ANO 1 - Nº 3

REVISTA ONNE &ONLY

A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

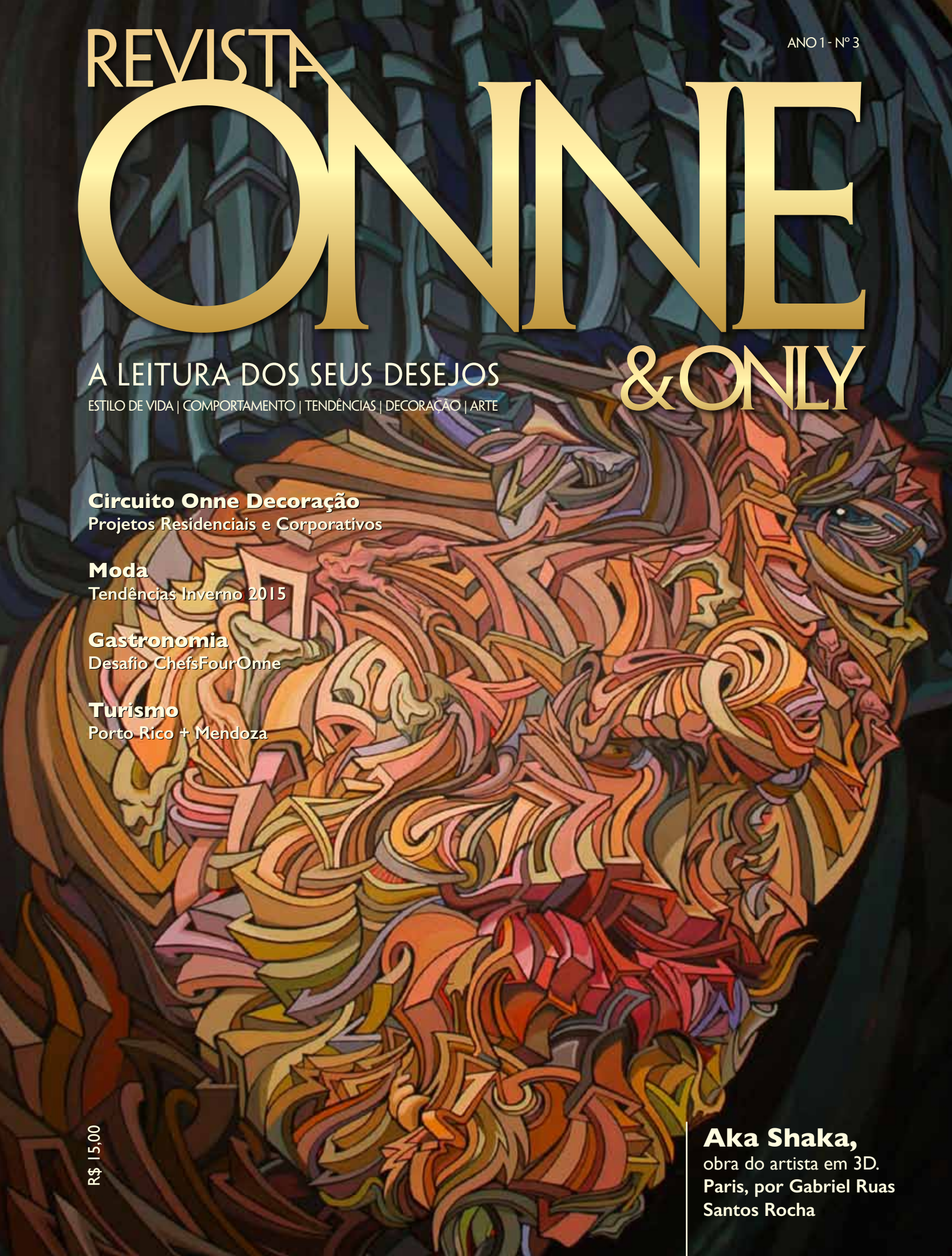
ESTILO DE VIDA | COMPORTAMENTO | TENDÊNCIAS | DECORAÇÃO | ARTE

Circuito Onne Decoração
Projetos Residenciais e Corporativos

Moda
Tendências Inverno 2015

Gastronomia
Desafio ChefsFourOnne

Turismo
Porto Rico + Mendoza



R$ 15,00

Aka Shaka,
obra do artista em 3D.
Paris, por Gabriel Ruas Santos Rocha

TRAGA A ESTAÇÃO
MAIS ELEGANTE
PARA DENTRO
DE SUA CASA.

TAPETES PERSAS
PAPÉIS DE PAREDE
ACESSÓRIOS DE BANHO
LAREIRAS E LAMINADOS

BELLO BAGNO
DÉCOR

www.bellobagno.com.br

R. Quintino Bocaiúva, 789 | Moinhos de Vento | Porto Alegre | Fone: [51] 3012.0110
Av. Cristóvão Colombo, 1128 | Floresta | Porto Alegre | Fone: [51] 3346.5888

TUNELDESIGN

Sua casa merece mais.
Merece o home styling Dell Anno.

Patrocinador Oficial:
MOSTRABLACK
KAZA TOP 100

Autorizada:
DLUCA | Av. Nilo Peçanha, 1851 | Porto Alegre | Tel.: (51) 3321 1000

www.dellanno.com.br

Dell Anno
home styling

Caríssimos leitores, nossa terceira edição chega ainda mais completa, são matérias elaboradas para todos os sentidos, trazendo ainda mais prazer para a leitura dos seus desejos.

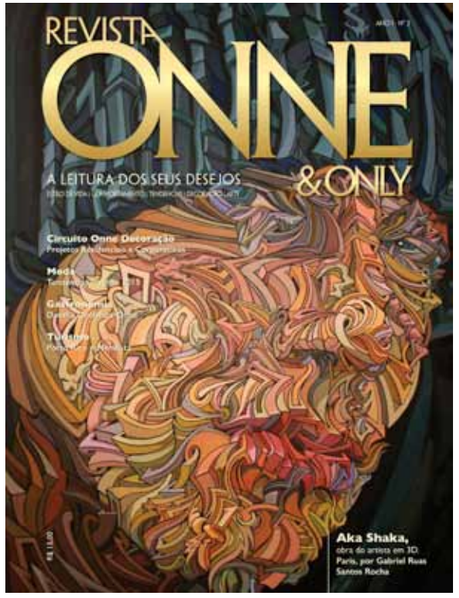
Nesta publicação, nosso colunista Gabriel Ruas Santos-Rocha revela as esquinas escondidas de Paris, com todos seus encantos, além das atrações turísticas da cidade luz. De Londres, Martha Chagas Felix disseca os segredos do Soho. Da Alemanha, Marina Taepper conta sobre a Feira IMM, quando Colônia se torna a capital mundial dos móveis. Planejando férias? Apresentamos a surpreendente ilha de Porto Rico e o cinematográfico El Conquistador Resort. Se o destino pede o melhor vinho da América do Sul, Mendoza te convida para um roteiro inebriante.

Literatura e filosofia se encontram através de Eduardo Wolf. A arte está estampada pelo legado do pintor e desenhista gaúcho Waldeny Elias, onde a simplicidade do traço e o uso impecável das cores conferem uma identidade toda especial. A arte também se faz presente no editorial de joias de Ralf Schinke. E dá vontade de casar vendo o lindo editorial de decoração da Essenza Casa e Jardim.

A novidade gastronômica é o evento ChefsFourOnne, onde convidamos quatro talentosos chefs para um desafio: criar uma receita inteiramente nova, exclusiva para os leitores da revista. Detalhe: juntos!

O Circuito Onne Decoração traz inéditos projetos residenciais e corporativos, assinados por arquitetos, designers e decoradores que se destacam na cena gaúcha. O editorial de moda reúne quatro marcas para revestir o inverno com muita beleza, elegância e conforto.

Além de tudo isso, saúde, novos empreendimentos, seletos colunistas, dicas de compras, entre outros temas fazem desta, definitivamente, uma leitura imperdível!



Aka Shaka, obra do artista em 3D.
Luzes Brilhantes

sherpa comunicação

www.sherpacomunicacao.com.br

Revista Onne & Only
Fones (51) 3219 3344 / 3232 0334
www.onnerevista.com.br

Conselho Editorial
Marcelo Tovo
João de Lucena
Paulo Roberto Chiele
Lisiane Jaquet

Supervisão, Coordenação e Redação
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico/Diagramação e Finalização
João de Lucena - Sherpa Comunicação
joao@sherpacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável/Redação e Revisão
Lisiane Jaquet
lisijaquet@gmail.com

Correspondente - NY
Gabriel Ruas Santos-Rocha
gabriel.rocha@me.com

Correspondente - Londres
Martha Chagas Felix
www.frozenmartha.com

Comercial
Sherpa Comunicacão
comercial@sherpacomunicacao.com.br

Sugestões e Informações
atendimento@sherpacomunicacao.com.br

Fotos
Sergio Vergara
sergiovergara@uol.com.br

Periodicidade
Quadrimestral

Tiragem
7.000 exemplares

Logística e Distribuição

FasterMail Soluções em Postagem

Impressão e Acabamento
Centhury Artes Gráficas

As matérias assinadas não representam necessariamente a opinião da revista. Não é permitido reproduzir o conteúdo total ou parcial, sem autorização prévia dos editores.

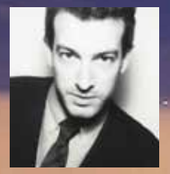
A liberdade é contagiosa.
GLA 250 Sport. Sem limites.
Uma marca do Grupo Daimler.
Mercedes-Benz
The best or nothing.
POA Nilo Peçanha, 3410 - 51 3378.1500
NH José do Patrocínio, 550 - 51 3581.4111
CAXIAS Cirilo Ruzzarin, 733 - 54 3212.1700
Savarauto
Para quem prefere o melhor
IBAMA HOMOLOGADO
Na cidade somos todos pedestres.

ÍNDICE

Gabriel Ruas Santos-Rocha: Paris.....10
Artes Plásticas: Waldeny Elias.....16
ChefsFourOnne.....20
Martha Chagas Félix: Londres.....24
Editorial: Quem Casa Quer Casa.....28
Inn Arq & Design: Cris Schmitz.....40
Consultoria em Luxo: Paulo Chiele.....42
Turismo: Porto Rico.....44
Urban Drops: Miriam Runge.....54
Marina Taepper: Alemanha.....56
Circuito Onne Decoração.....57
Incorporações: Zuckhan.....72
Moda: Georgiana Fauri.....80
Editorial: Quente, Inverno, Quente!.....82

Turismo: Mendoza.....90
Empreendimento: Laken Gramado.....94
Editorial: Ralf Schinke.....98
Literatura: Eduardo Wolf.....110
Saúde: IOHB.....114
Odontologia Premium: Contento.....118
Cirurgia Plástica: Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho.....120
Psicologia: Fernanda Werner.....122
Cirurgia Plástica: Dr. Marcelo Fauri.....124
Compras: Dicas da Gigi.....126
Sociedade: Luiz Jacintho Pilla.....130
Design & Interiores: Rogério Lick Figueira.....132
Gastronomia: PPKB.....134
Onde Encontrar.....138

Gabriel Ruas Santos-Rocha, de Nova York



Luzes Brilhantes

Cidade luz do romance e dos mil-folhas, Paris é um dos centros culturais mais efervescentes do mundo. A capital francesa vibra e, ao mesmo tempo, se mantém gentil em um adorável paradoxo que permite que você curta a vida noturna ou relaxe em um dos seus imaculados parques, ouvindo música ou lendo um livro, no meio da tarde. A beleza de Paris não está nas movimentadas atrações turísticas, mas nas esquinas escondidas e áreas mais acolhedoras. É verdade que alguns dos seus mais famosos (e movimentados) pontos turísticos, como o Louvre ou o Trocadero, permanecem deslumbrantes, ainda que um tanto impessoais. Foi no pacífico silêncio do Jardin des Plantes que eu encontrei o meu ritmo. Depois que eu percebi que privacidade era possível, mesmo no meio de um dos mais famosos espaços públicos, decidi tomar meu tempo e absorver cada detalhe.

Trocadero

Moulin Rouge - Pigalle

Igreja Sacré Coeur

As gêmeas Mary-Kate e Ashley Olsen aprovaram a Hamburgueria Ferdi

Restaurante Le Castiglione

Restaurante L'Entrecôte

Café Ruc

Não há cidade na Europa que me faça sentir mais em casa do que Paris. Eu entendo que essa declaração possa parecer estranha, dada a fama infeliz que os franceses recebem por serem desagradáveis. Eu não acredito que essa fama seja verdadeira. Sim, eles vão direto ao ponto e, sim, eles podem às vezes ser honestos demais. Porém eu aprendi através dos anos que parte do que os faz tão maravilhosos, são exatamente essas características. Eles sabem de tudo; eles são os melhores em tudo e eles têm o melhor gosto em qualquer categoria. E daí? Não é à toa que eles têm uma das melhores culinárias e vinhos do planeta, sem falar em arte, literatura, cinema e música. Os franceses acertaram mesmo em tudo que fizeram - se não fosse por todo cocô de cachorro espalhado pela cidade e as repentinas greves, Paris seria a cidade perfeita.

Seja na divertida bagunça do Pigalle - lar do Moulin Rouge - ou no topo da colina, na igreja Sacré Coeur (a minha igreja favorita no mundo, o que é um elogio vindo de uma pessoa sem inclinações religiosas), há sempre uma oportunidade para uma parada especial. É numa lojinha local qualquer que paro pra comprar arte desconhecida e conversar com os locais sobre qual seria uma excelente opção para jantar na região, longe dos preços exorbitantes dos lugares mais disputados.

O L'Entrecôte permanece um dos meus restaurantes favoritos em Paris. Introduzido a mim durante minha primeira viagem, é uma preciosidade e normalmente minha primeira parada na capital francesa. Depois de um tempinho de espera na longa fila do lado de fora (sim, esse é um local disputado), você é convidado a se sentar em um restaurante movimentado e cheio de conversas vibrantes e odores deliciosos. No entanto, um menu nunca será oferecido; por um preço fixo, será servido um corte de carne com o famoso molho secreto do L'Entrecôte - que é de dar água na boca só de pensar - acompanhado de fritas e uma salada. No final de sua refeição você recebe opções de sobremesa, café e a conta. E assim, num corrido entra e sai, tempo nenhum é desperdiçado, e é fascinante observar a perfeição do sistema. Este restaurante é tão bem sucedido que atualmente tem três diferentes filiais na cidade e inclusive uma outra em Nova York.

Se meu clima está mais pra um lugar agitadinho, provavelmente eu serei visto no Café Ruc ou no Ginger. Esses dois restaurantes atraem o epicentro da indústria da moda. Durante a semana de moda francesa, é um convite para encontrar algumas das mais celebradas top models jantando com seus agentes e editoras de moda de revistas dos quatro cantos do mundo. Para almoço, outro favorito que nunca desaponta é o L'Avenue. A apenas alguns passos de distância do Hotel Plaza Athénée e esmagado entre lojas como Dior, Chanel, Ferragamo, Celine e o QG da Givenchy, este é o local para uma parada entre um desfile e outro. As mesas na calçada são as mais disputadas e certos fashionistas têm fama de ficar por ali mais de quatro horas, bebendo champagne e beliscando morangos. Para um rápido e bem tradicional almoço francês, eu adoro o Le Castiglione, também um dos favoritos da legendária Grace Coddington, editora da revista Vogue Americana. O ambiente no Castiglione é agradável, descontraído, e a comida é cozinhada à perfeição. Apenas a alguns passos de distância está a Place Vendôme, central europeia da joalheria, onde um dos mais memoráveis roubos de joias aconteceu há alguns anos, tornando essa quadra uma das mais seguras do mundo. Aqui também fica localizado o Hotel Ritz, onde os gliteratti se reúnem e serve também como lar temporário para nomes desde Anna Wintour até Beyoncé.

Nem tudo, entretanto, precisa brilhar pra ser incrível. A fabulosa hamburgueria Ferdi prepara o que é, em minha opinião, um dos melhores hambúrgueres do mundo. Esse aconchegante restaurante é uma instituição local onde os famintos consumidores são recebidos (ou mandados embora) pelo temperamental e divertido proprietário, que nesse caso é o que faz todo o charme do local. As gêmeas Mary-Kate e Ashley Olsen, bem como as irmãs Cara e Poppy Delevigne foram vistas no Ferdi em diversas ocasiões e deram seu selo de aprovação. Depois de terminar o hambúrguer, é sempre uma boa ideia fazer uma parada na Colette pra comprar um (ou vários) dos seus itens feitos especialmente em edição limitada. Esta loja é o paraíso do design; do tamanho certo e recheada com tudo que importa no mundo da moda - aqui não há erro. Se seu desejo, no entanto, é por algo um pouco mais no estilo shopping center, não deixe de passar nas lojas Printemps, Le Bon

Loja Colette - paraíso do design

Lojas Printemps

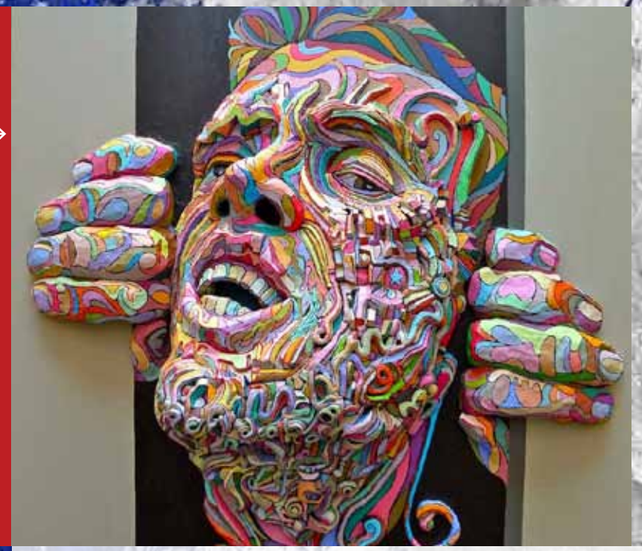
Anna Wintour, editora da Vogue que inspirou o filme "O Diabo Veste Prada", que utiliza o Hotel Ritz como lar temporário

Hotel Plaza Athénée

Saguão Hotel Ritz

O inegável talento de Aka Shaka

Marchal Mithouard, mais conhecido como Aka Shaka é um artista parisiense que ficou muito conhecido por suas obras hiper-realistas. Com uma formação clássica cria obras com efeitos 3D. Usa várias técnicas nas suas peças, embora dê um enfoque privilegiado à escultura e pintura. Nas suas obras o 3D resulta da combinação de ambas as técnicas, onde a impressão que temos, é que os traços estão saindo da tela. Deixa claro o psicodelismo, o realismo, os tons fortes, expressões violentas e até um pouco perturbadoras, que marcam na memória de quem vê suas obras de arte. Dica: atualmente suas obras podem ser vistas na Galerie Artistik Rezo, uma nova galeria de Urban Art, em Paris.



Museu Orangeries

Galeria Lafayette

Marche ou Galeries Lafayette, que são as mais famosas lojas de departamento em grande escala na França. À tarde, uma visita ao Hotel de Crillon para um cafezinho promete ser a escolha correta e mais pomposa. Caso o Crillon não apele para os seus desejos, outra sugestão é dar uma passadinha na praça Madeleine pra visitar a icônica casa de chás Mariage Frères - o meu sabor de chá favorito é o de nome Marco Polo.

Se você for um pouquinho como eu, passar a viagem toda fazendo compras não será o seu estilo. Nesse caso, então, minha sugestão principal é o museu Orangeries, nos limites do Jardin dês Tuileries. Mais íntimo do que alguns dos outros museus da cidade, este guarda obras-primas como 'Waterlilies' de Monet entre outras obras impressionistas e pós-impressionistas de mestres como Cézanne, Matisse, Modigliani, Sisley e Renoir. A supermodel Stella Tennant me contou em certa ocasião que, mesmo que esteja com a agenda cheia, sempre faz uma parada nesse museu nem que seja por apenas quinze minutos. Caso haja tempo (e paciência) para os museus mais famosos, não deixe de visitar o d'Orsay e o Pompidou, ambos são de tirar o fôlego. Uma adição muito importante ao portfólio cultural de Paris foi a incrível Fundação Louis Vuitton. Criada por Frank Gehry, este novo ícone da arquitetura moderna e das artes reside no Bois de Boulogne, conhecido por suas mansões e ruas verdejantes. É neste mesmo bairro que o cantor Lenny Kravitz reside, e é conhecido por promover festas íntimas onde o panteão das indústrias da música, moda e cinema se reúnem.

No assunto de festas, a vida noturna de Paris não é de se deixar de lado. Algumas das noites mais divertidas que eu vivi, foram aqui. O clube L'Arc, aos pés do Arco do Triunfo, foi o local escolhido pelo designer Riccardo Tisci por diversos anos consecutivos para receber nomes desde Liv Tyler e Gisele Bündchen até Kim Kardashian para suas festas da marca Givenchy. A mais interessante e divertida boate a abrir suas portas foi o Club Silencio, criado por ninguém menos que David Lynch. Escondido quatro andares no subsolo, o Silencio tem uma variedade de ambientes e corredores longos, e se tornou point de um dos mais coloridos grupos de personagens da cena parisiense.

Porém, em Paris, uma noite enlouquecida não é requerimento para uma noite divertida, como se pode experimentar no sempre clássico Hôtel Costes, onde um brinde com uma taça de champagne é obrigatório. Para um ambiente mais bacana e descontraído, no entanto, o meu favorito é o restaurante Derrière, que é ambientado exatamente como um lar. Você entra em um local que parece a casa de uma pessoa e pode acabar jantando em um dos quartos, sentando na cama ou na sala de estar. Se tiver sorte pode até mesmo acabar na sala de jantar! Se estas opções não estiverem disponíveis porém, você pode matar tempo tomando drinks no bar ou no pátio e jogar bilhar com a irreverente editora de moda Carlyne Cerf de Dudzeele, que está sempre por ali, disposta a conhecer gente nova e dar boas risadas.

Dos mais tradicionais pontos turísticos, eu tento nunca deixar de visitar a igreja Notre-Dame durante horário de missa; o cheiro de incenso e o eco das palavras em francês são sempre inspiradores. O Jardim de Luxemburgo também permanece impressionante. Uma ótima pedida antes de ir pro hotel, pra descansar antes do jantar, é um pit-stop no Café de Flore, local que um dia reuniu renomados artistas como Picasso, Toulouse-Lautrec e Salvador Dali. Antes de ir embora de Paris, vale visitar o restaurante Ladurée na Champs Elysées ou pelo menos fazer uma parada no quiosque da marca no aeroporto, antes de embarcar, para comprar uma caixa de macaroons e presentear uma pessoa especial. Essas iguarias francesas são tão memoráveis quanto um croissant.

Permita-se submergir na cultura local, passear pelas pontes e ruas observando cada detalhe e cada sinal. Procure pelas placas nos prédios históricos, que podem revelar o antigo lar de luminares como Proust, Balzac ou Victor Hugo. Absorva toda sua essência e história e talvez então você vá se apaixonar tanto quanto eu me apaixonei. Nas clássicas palavras de Cole Porter: "Eu amo Paris, em todos os momentos do ano".

Hôtel Costes

Fundação Louis Vuitton

Café de Flore

Restaurante Laduré

Clube L'Arc

Salvador Dali, ex-frequentador do Café de Flore

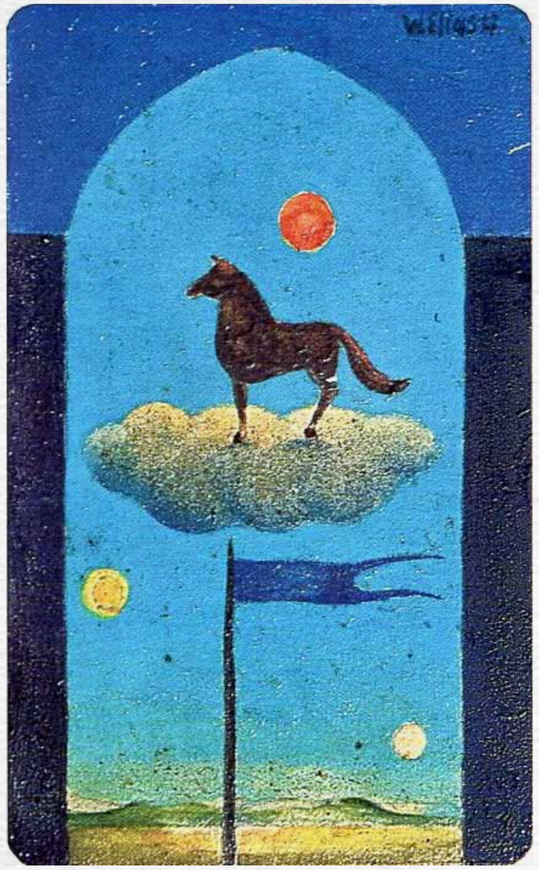
Club Silencio, do diretor de cinema David Linch

WALDENY ELIAS
UMA PALETA DE COR E POESIA

W. Elias não é apenas o pintor de coisas essenciais, das amadas e hetairas, o telúrico da cor, anjo alto e magro, de coração nas costas como estrela-guia. Foi quem empurrou o rio de minha palavra, o curso agora inexorável de vivos e mortos, o seu turbilhão de silêncios.

Carlos Nejar

Auto-Retrato, 1993 - 60x46 cm



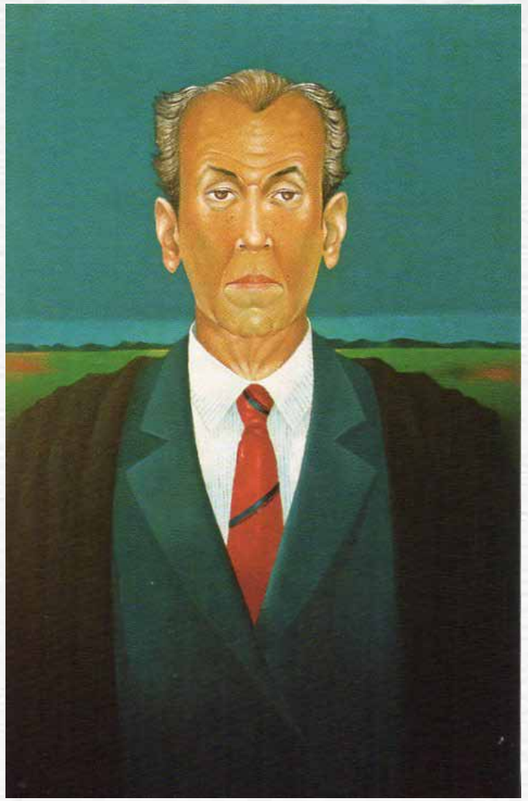
Pintura de Bolso, 1977 - 9x5,5 cm

Há cinco anos, o "pinta-mundos", como era chamado por Mario Quintana, partia, deixando o Rio Grade do Sul órfão de um de seus maiores pintores.

"Elias, eu não tenho paredes. Só tenho horizontes." Assim Quintana declinou, certa vez, o presente oferecido por Elias - uma tela dedicada ao companheiro de redação do antigo Correio do Povo. Não se dando por vencido, o pintor alcançou ao amigo outro presente, este irrecusável: uma pintura de bolso, a qual o poeta carregava em sua camisa, e exibia com satisfação.

Natural de Nova Bassano, filho de um imigrante libanês e de uma descendente de italianos, Waldeny Elias (1931- 2010) foi um dos responsáveis pela inserção da arte gaúcha no cenário nacional. A modernidade da sua pintura influenciou gerações de artistas, muitos deles formados pelo próprio Elias - aluno e, mais tarde, professor do Instituto de Artes da UFRGS.

Carinhosamente chamado de Turco pelos mais próximos, não se cansava de pintar e desenhar. A capa da agenda, o papel pardo de embrulho e, muitas vezes, as próprias paredes e portas serviam de suporte para a inesgotável criatividade. Destes improvisos surgiram obras de complexa elaboração, muitas vezes concebidas a partir de uma ideia repentina, no meio da madrugada. Lembrava com frequência das aulas de desenho com Alice Soares e a considerava uma das responsáveis pela naturalidade com a qual passava do grafite para o pincel. Para ele, não existia pintura sem um desenho



Retrato de Meu Pai, 1972 - 90x60 cm

bem estruturado. A simplicidade do traço e o uso impecável das cores conferiam uma identidade própria, uma atmosfera que ia do surreal ao metafísico, facilmente reconhecível em suas telas.

Fosse na crítica social da série "Minas do Leão", na identidade e admiração pela cultura do Rio Grande do Sul, declaradas na "Pastoral Missioneira", ou na escancarada paixão pela figura feminina, em "Amadas e Hetairas", Elias jamais se distanciou do que chamava de

Sem Título, 1975 - 49x69 cm

Sem Título, 1967 - 80x50 cm

honestidade na pintura. Não usava subterfúgios ou atalhos para resolver questões formais, inerentes à composição e à realização artística. Não aceitava que a obra de arte necessitasse de um texto explicativo, uma bengala literária, para ser compreendida. Ela teria que falar por si, com sua própria linguagem, e assim ser interpretada de forma única por cada expectador.

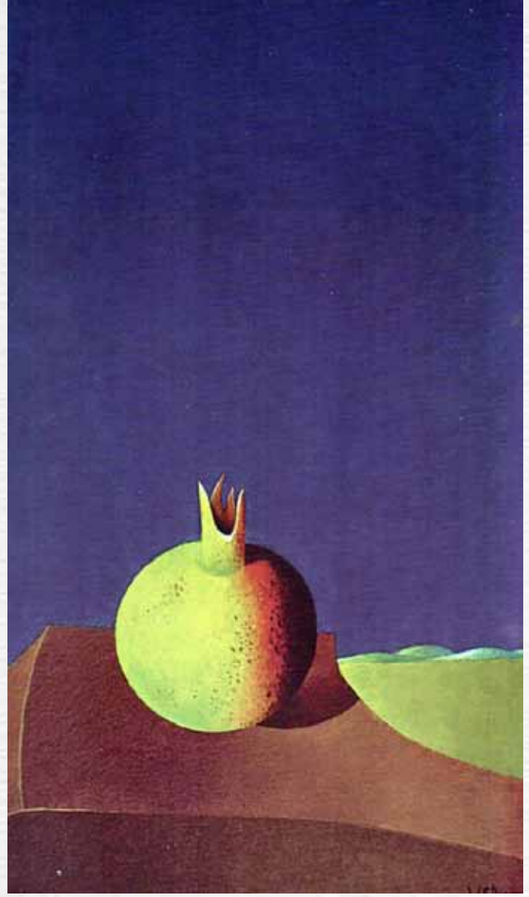
Aluno de mestres como Aldo Locatelli, Ado Malagoli e Fernando Corona, transmitiu sua técnica e experiência com generosidade aos que tiveram o privilégio de conviver com ele em seu atelier. Dono de um humor ácido e de uma sinceridade quase suicida, cativava com facilidade aqueles que buscavam uma boa conversa sobre história da arte, polítca ou poesia, claro.

Não era raro encontrá-lo pintando de camisa e gravata. Jamais o vi sujo de tinta. Para Elias, a pintura era um ritual quase litúrgico. Dizia que poderia pintar de luvas brancas, tamanha disciplina. Suas pinturas eram cuidadosamente acabadas, e o resultado começava na escolha da tela, em sua preparação e no carinho com o qual tratava o material de trabalho. Não gostava que o chamassem de artista e dizia com orgulho, quando questionado, que era pintor.

No atelier, logo na chegada, o cheiro da tinta se confundia com a fumaça do implacável cigarro. O próprio, ao se retratar, não deixava de usá-lo como elemento de composição - um

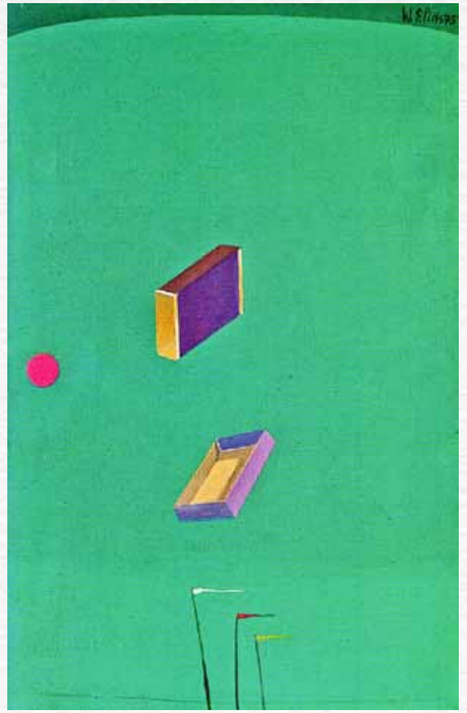
Pastoral II - Missões, 1970 - 21x26 cm

Criança da Mina, 1967 - 33x26 cm

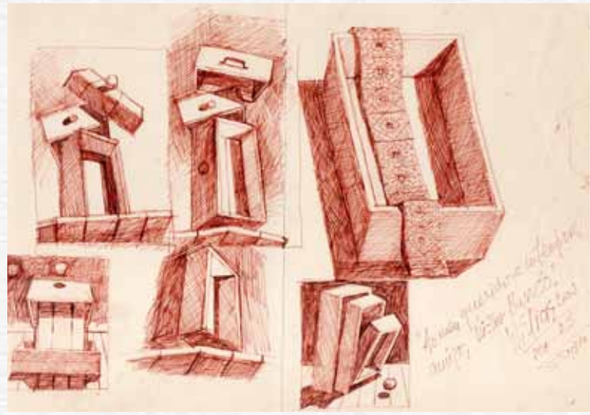


Sem Título, 1972 - 32x22 cm

Sem Título, 1975 - 42x27 cm



inimigo que o acompanhou desde muito cedo. No entorno do cavalete, pequenos elementos do dia a dia serviam de inspiração e, muitas vezes, de modelo para suas composições. Caixas de fósforo, frutas e mesmo pães amanhecidos reiteradamente povoavam o universo criado por Elias. O som reproduzia Gershwin, Villa-Lobos, Mozart e outros mestres que, de alguma forma, eram traduzidos em pinceladas suaves e precisas, com passagens de cor longamente estudadas e meticulosamente executadas. Ao alcance das mãos, livros, CDs, cadernos de desenho e rascunhos de todo o tipo completavam um ambiente mágico, que parecia não pertencer a este planeta. Dali nasceram retratos das mais variadas personagens da sociedade, capas e ilustrações para livros de poetas, como Carlos Nejar e Luiz de Miranda, e centenas de pinturas que se espalharam por galerias, museus e acervos particulares ao redor do mundo.



Estudo - Gavetas, 2002 - Realizado na contracapa de um caderno de desenhos - 20x30 cm

Victor Barreto é restaurador de obras de arte. Foi amigo e aluno de Waldeny Elias, tendo dividido atelier com o pintor por mais de 15 anos.

ChefsFourOnne

O DESAFIO

A Revista Onne & Only convidou quatro talentosos e renomados chefs de Porto Alegre para um desafio: eles deveriam criar um prato inteiramente novo, exclusivo para os leitores da revista. Detalhe: juntos!

Jean Rodrigues | Isabel Antoniazzi | Betina Oliveira | Jorge Nascimento

Desafio aceito, os chefs **Jorge Nascimento**, **Isabel Antoniazzi**, **Jean Rodrigues** e **Betina Oliveira** começaram as tratativas para a definição do prato que seria criado a oito mãos. Com o expertise de cada um, a receita começou a ser escrita, nascendo assim o PAPPARDELLE ONNE & ONLY.

O próximo passo foi definir o local, uma cozinha ampla e bem equipada que pudesse ambientar toda a função. Sendo assim, numa ensolarada manhã de segunda-feira, se iniciava um divertido e inusitado encontro na cozinha da Porto a Porto, uma bela distribuidora de vinhos e especiarias do mundo todo, localizada dentro do DC Navegantes.

Para documentar o evento gastronômico batizado de ChefsFourOnne, a Revista Onne & Only levou sua equipe para registrar tudo, juntamente com a competente equipe da produtora WViva, que filmou e transformou o evento num pequeno filme, editado exclusivamente para o site **www.onnerevista.com.br** e a fanpage da revista.

Entre preparo, cozimento e fogo, muitos risos e animação. O resultado não poderia ser melhor. No fim da manhã, o Pappardelle foi provado e aprovado com louvor por toda a equipe que acompanhava a produção. Um sabor único!

Preparo das vieiras e o camarão

A RECEITA

Pappardelle Onne & Only

Massa:
500 g de semolina de grano duro
3 ovos
75 ml de cachaça
25 g pimenta dedo de moça sem semente

Modo de preparo I:

Etapa 1- Misturar bem a semolina, a cachaça, os ovos e a pimenta cortada em tiras fininhas. Amassar bem. Se necessário colocar mais semolina até desgrudar das mãos. Deixar descansar por meia hora. Abrir a massa com aprox. 0,5 mm e cortar em tiras com 1,8 cm de largura. Deixar a massa respirar e cozinhar em água fervente com fio de azeite e pitada de sal. Por três minutos. Dar choque térmico e montar o prato.

INGREDIENTES:
Camarões empanados:
8 camarões rosa G (limpo)
100 g de gergelim branco
100 g de gergelim negro
Pimenta-do-reino preta (a gosto)
Diamante de sal ou sal marinho (a gosto)
1 limão siciliano (suco) e raspas
Óleo de canola (o suficiente para fritar)
Para o molho:
200 g de camarões (médios) com casca e cabeça
1 litro de água
1 cebola inteira
2 dentes de alho
1 cenoura
1 aipo
2 folhas de louro
1/2 limão
Sal
Pimenta-do-reino
1 colher (sopa) de goma de xantana

Para as Vieiras ao perfume de ervas:
300 g de vieiras
100 g de cebolas roxas (cortadas Julienne)
12 folhas de manjerona
2 colheres (sopa) de endro fresco
1 colher (sopa) de folhas de tomilho
8 folhas de manjericão
1 folha grande de louro cortada em tirinhas finas
100 g de manteiga
50 ml de uísque
Zestes de 1/2 limão siciliano
1 colher (cafezinho) de pimenta calabresa

Modo de preparo II:

Etapa 1 - Descascar os camarões médios separando as cascas e cabeça. Reservar os camarões em uma tigela. As cascas irão para o

caldo e as cabeças reservar em outra tigela. Caldo - Em uma panela grande ferver a água com as cebolas, alho, cenoura, louro, cascas do camarão, meio limão, aipo, sal e pimenta por oito minutos. Desligar o fogo e coar reservando a água e as cascas do camarão. Quando esta água estiver fria bater no liquidificador as cascas e as cabeças do camarão (ficará uma cor cinzenta, feia. Não se assuste). Esperar esfriar.

Etapa 2 - Temperar os camarões grandes com o sal, pimenta, suco e raspas do limão siciliano, reservar. Juntar o gergelim branco e negro num recipiente. Em seguida empanar os camarões deixando a colinha sem o gergelim. Pressionar bem para fixar o gergelim.
Etapa 3 - Temperar as vieiras com as zestes de limão siciliano, a pimenta calabresa e o azeite de oliva. Numa frigideira derreter a

manteiga e refogar as cebolas roxas até que fiquem levemente douradas. Juntar as folhas de manjerona, as folhas de endro fresco, o manjericão, o louro e a pimenta-do-reino. Adicionar as vieiras, o sal e refogar por três minutos. Derramar o uísque e flambar queimando o álcool.

FINALIZAÇÃO:
Molho - Despejar esse líquido (que já está frio) em uma frigideira e aquecer em fogo médio até começar a formar um "tampão". Ir tirando com uma colher o tampão aos poucos até ele desaparecer. Colocar os camarões inteiros e cozinhar por cinco minutos. Adicionar a goma de xantana ao molho e bater com um processador de alimentos portátil emulsificando o molho.

Camarões grandes - Numa frigideira colocar o suficiente de óleo para fritar, deixar aquecer bem. Levar os camarões por no máximo uns dois minutos, retirar e colocar sobre papel toalha para retirar excesso do óleo. Despejar em cima da massa as vieiras, seguidas de molho e por último decorar com os camarões grandes.

Rendimento - Três porções

E assim aconteceu o primeiro de uma série de encontros do ChefsFourOnne que a revista pretende realizar, unindo diferentes perfis, conhecimento e talento daqueles que fazem de seu ofício a verdadeira arte de cozinhar, com muita criatividade, paixão e dedicação.

Pappardelle Onne & Only

Agradecimentos: *WViva Produtora, Porto a Porto Distribuidora de Bebidas, Pastialitá, Illy Caffè, Água de Arcanjo e Georgiana Fauri.*

Martha Chagas Felix - Londres

LONDONLONDON

Moro em Londres, Notting Hill, há 12 anos e o meu mais recente espaço virtual é o blog www.frozenmartha.com, nos vemos por lá.

SOHO

Como viajante ou mesmo turista quando for a Londres com certeza quero ficar na área do Soho!

Adoro passear por lá e ver o que há de novo: restaurantes, lojas, marcas e bossas de quem lá trabalha e frequenta.

Hoje encontra-se na área uma diversidade de restaurantes étnicos oferecendo opções servidas em pequenos bocados, aventurando palatos variados e compartindo sabores. Foi-se o tempo em que cada um pedia o que quisesse e, caso preferisse o prato do amigo ao lado, morria na praia! A mesa fica mais dinâmica, as conversas giram em torno do que foi pedido e a diversão da ocasião é garantida.

Meu programa favorito é chegar ao Soho um pouco antes do combinado! Desço na estação de Oxford Circus e sigo a pé pela Regent Street em direção a Piccadilly até chegar na Liberty, uma loja de departamentos imperdível e linda! Lá gosto de bisbilhotar o melhor das melhores marcas. Saio da Liberty pela Carnaby Street e vagarosamente me deixo levar pela curiosidade. Vou descobrindo o novo e o que há de novidade nas lojas estabelecidas.

Vou caminhando pela Carnaby Street até chegar à Beak Street e ali as opções de bares e restaurantes são grandes! No verão, que em breve estará chegando, adoro sentar na varanda do Chotto Matte na Frith Street e pedir um drink com uma "tostadita" peruana para observar a animação dos londrinos na estação mais quente! Dá até para cuidar o Barrafina (bar de tapas concorridíssimo) logo na frente e ver se vagou algum lugar. Quem gostar de jazz pode estar certo de que uma noite no Ronnie Scott's valerá a pena!

Soho está cheio de boas opções de restaurantes e bares: Fernandez & Wells, The House of Hô, Polpetto, Polpo, Nopi, Yauatcha e por aí vai! Quem quiser conhecer a Chinatown de Londres ela fica ali ao lado do Soho e recomendo o restaurante Leong's Legend.

No final do jantar pulo a sobremesa e vou direto ao SAID, uma loja de chocolates de Roma que tem o melhor chocolate quente que já provei! Peça o copinho pequeno de chocolate amargo, é a medida certa!

fotos: @wolfelix

Elgin Crescent

Holland Park

Lansdowne Road

Mais Além

Para quem gosta de arquitetura ou de um passeio fora da rota turística vá para o lado de Holland Park para um passeio pelas ruas Lansdowne Road ou Elgin Crescent e suas transversais. Sinta-se no filme Notting Hill, onde cada quadra tem seu parque privado. As casas são, na sua maioria, unifamiliares e coloridas. Tudo muito tranquilo e lindo!

Chegando na estação de metrô Holland Park pegue seu mapinha e descubra o parque. Holland Park é diferente, um parque mais fechado, com um recanto japonês, quadras esportivas, raposas, pavões e no verão um roseiral lindo! Chegando do outro lado do parque, não se assuste, a rua movimentada é High Street Kensington, uma das principais ruas comerciais da zona West Londrina.

Shopping Westfield

Chuva

Se houver um tempinho ou se começar a chover ou se você estiver morrendo de frio e quiser terminar suas comprinhas, é simples: pegue um táxi e em menos de 10 minutos você chega ao shopping Westfield em Shepherds Bush, um sucesso!

Na parte chamada Village tem as melhores e mais desejadas marcas do mundo e um agradável bar de Champagne!

sherpa

P|R|C

Consultoria em Luxo

Ajudando pessoas, indústria e comércio a ter sucesso no setor do Luxo.

www.prconsultoriaemluxo.com.br | contato@prconsultoriaemluxo.com.br

Decoração: Essenza

Quem Casa Quer Casa

A Revista Onne & Only resolveu dar uma mãozinha para aquelas noivas que ainda não decidiram onde deixar sua lista de noivas. Convidamos a Essenza Casa e Jardim para abrir suas portas e mostrar a casa dos seus sonhos. Uma loja de decoração que reúne o útil ao muitíssimo agradável, com estilo e elegância. Étnicos, clássicos ou contemporâneos, o mix de produtos atende a todos os desejos. São móveis, estofados e objetos exclusivos, em prata e bronze, cristais, porcelanas e ainda as exclusivas linhas Fabergé, Versace, Roberto Cavalli, Moser, Rosenthal, Sheffield, entre outras.
Sem dúvidas, sua lista dos sonhos começa pela Essenza.

www.essenzacasaejardim.com.br

Fotografia: **Nicholas Galvão e Dener Ricardo**
Edição de imagem: **Nicholas Galvão**
Direção de Produção: **Marcel Parizzi Tres**
Direção de Moda: **Nilson Sabino**
(Estúdio Light in Box Photo)

Modelo: **Vitória Chaves Barcellos (LOV Mgmt)**
Vestidos noiva: **Solaine Piccoli**
Joias: **Gislaine Rial**
Maquiagem: **Daiane Bacoff (Luminna Beauty Lounge)**
Cabelo: **Claudia Meurer (VHD)**

Realização: **Sherpa Comunicação**

ARQ&DESIGN

por Cris Schmitz - arquiteta

Cris Schmitz é arquiteta, antenada e comanda o Studio A, arquitetura e interiores.

cristianaarquiteta@gmail.com
studioacrisschmitz

VOILA NA COSTA FRANCESA

O estilo, inspirado nos casarões à beira-mar francesa dos anos 30, alia antigos pisos clareados, tons pastéis e molduras escuras, visando recriar o ambiente acolhedor das casas de família.

No Hôtel des Isles é fácil pensar que se está na casa de amigos. E não é só pelo estilo da construção e decoração do local, mas por ser comandado e decorado pela gaúcha Flávia de Mello, que muda a décor duas vezes ao ano conforme a estação.

O hotel fica em Barneville-Carteret, um balneário localizado na costa oeste do Cotentin, em frente às ilhas Jersey e Guernsey, no departamento da Mancha, na Baixa-Normandia, na França, bien Sûr!

ONDE COMER É UMA ARTE

Maní: a cozinha de alma e da terra comandada pelos chefs Helena Rizzo e Daniel Redondo.

Sob o comando do catalão Daniel Redondo e da gaúcha Helena Rizzo o Mani, tem qualidade na comida e no lugar de servir. O ambiente contemporâneo com conceito desenvolvido pela cenógrafa e designer de interiores Mariana Kraemer e pela arquiteta Joana Maia Rosa busca simplicidade, leveza e aconchego - uma trinca de qualidades das quais os sócios não abrem mão a despeito do sucesso. O contraste está presente nas grandes linhas arquitetônicas de estilo rústico, no minimalismo do branco e na escolha de cores como o amarelo, verde bandeira, laranja e azul turquesa, o vidro de Murano e Alpacas coloridas nos pendentes.

A área externa conta com paisagismo valorizado por pergolados e trepadeiras, e na entrada do restaurante, um corredor de treze metros recebe instalações de novos artistas.

GLAMOUR

Hospedar-se no Cambridge Hotel era, além da comodidade de estar no centro de SP, sinônimo de glamour e status. Localizado na Avenida 9 de Julho, foi um dos grandes endereços na cidade de São Paulo.

Projetado pelo arquiteto Francisco Bak, inaugurou em 1951 e tornou-se de cara um dos hoéis mais chiques da cidade. Um dos pontos altos do hotel era o bar: "Bar é cultura, frequente-o", dizia um cartaz nas paredes do bar do hotel, onde havia três painéis feitos pelo artista plástico Danilo Di Prete. Por lá, passaram celebridades brasileiras e estrangeiros como Dick Farney, Nat King Cole e Johnny Alf.

O Cambridge Hotel não fugiu ao triste destino dos importantes hotéis centrais, com a desvalorização do centro e em 2004 encerrou suas atividades.

Quem posa lindamente para as lentes da fotógrafa Margareth Abujamra, numa das antigas suítes do hotel é a gaúcha, apresentadora e modelo Caroline Steig, que desde 2003 se divide entre SP e NY, onde atua na televisão brasileira e nas passarelas através do seu talento e de sua beleza inconfundíveis.

O QUE INDICO

Super inn a coleção da Brava Forma reforçando a tendência vista em Milão, que traz o sofá Milano, priorizando o conforto, módulos componíveis, espaldar baixo, design linear e com chaises nas ponteiras. O melhor dele é que se pode montar de vários tamanhos e formas. Já as poltronas Cello Aracanga demonstram a força da brasilidade nos tecidos tropicais. Para arrematar o luxo da coleção da marca, opções de tecidos ecológicos com mix de algodão reciclável e PET, nada mais nada menos que desenhados por Alexandre Hercovitch.

INOVAÇÃO

A linha INO da Evviva Bertolini é uma proposta exclusiva de cozinhas em aço inox com acabamento escovado e verniz anti finger-print (protege das marquinhas de mãos e dedos que não gostamos).

O aço inox tem inúmeras qualidades como: não deformar, fácil manutenção e limpeza e muito higiênico. Por isso, muito usado em cozinhas industriais.

Mas para atender ao uso residencial com características de espaço gourmet, a mistura com madeira torna o projeto sofisticado e aconchegante. O resultado vai até aonde a imaginação permitir com muita personalidade. Aposte nesta inovação.

MUST HAVE

Um ambiente de requinte e atemporal precisa ter um clássico tapete oriental. Feitos à mão, são provenientes de regiões como Irã, Paquistão e Índia.

Dos clássicos como um Tabriz, um Naim ou Moud, a Império Persa, além de só ter trabalhos *hand made*, busca renovação dentro da história dos tapetes orientais e traz os patchworks, adorados por arquitetos e designers. E se você já gostava do patchwork pelo visual mais despojado, ficará mais apaixonado ao saber que os pedaços que o compõe são provenientes de antiqüíssimos tapetes deteriorados. Você pode ter um pedaço de tapete de mais de 100 anos, cheio de história, adquirindo um patchwork. Uma relíquia no fim das contas! Ah, o chá persa servido na Império Persa também é uma relíquia.

contato@prconsultoriaemluxo.com.br

O NEGÓCIO DO LUXO

Primeiramente, gostaríamos de agradecer imensamente as inúmeras manifestações de carinho e elogios à nova coluna e dizer que são um estímulo para continuarmos a fazer sempre melhor. Também nos surpreenderam os incontáveis e-mails com as mais variadas questões e interesses específicos no setor do Luxo, os quais procuraremos responder abordando nos temas que seguirão na coluna. Sem dúvida, um mercado promissor e com grandes oportunidades para muitas pessoas e empresas.

Apesar do caráter exclusivo da matéria, no sentido de exclusão mesmo, realmente o mercado do Luxo é para profissionais com capacidade de investimento e uma real vocação para o setor. Isto porque errar neste setor pode custar muitos milhões. Atualmente, grandes grupos como LVMH, detentores de inúmeras marcas de Luxo em seu portfólio, sabem que somente algumas delas, apesar de todo esforço publicitário e experiência no setor, conseguem realmente um lugar ao sol, ou melhor na mente ávida do consumidor de Luxo e, consequentemente, gerar lucros. A maioria das marcas, no entanto, após anos de existência, ainda acumulam prejuízos e não conseguem se estabelecer em muitos mercados. Isto porque o conjunto de medidas necessárias para se manter uma marca

Bvlgari Black, do Grupo LVMH

em evidência vai muito além de dinheiro em publicidade ou em celebridades avalizando a marca.

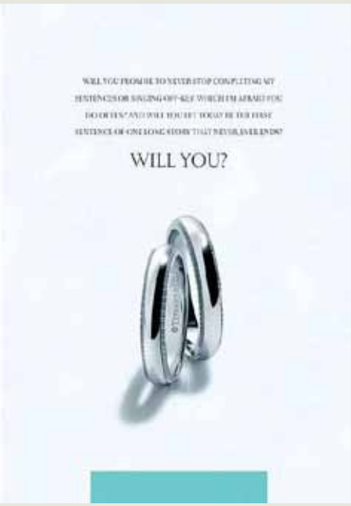
Um conjunto extenso de atividades envolve a manutenção de marcas de Luxo e mesmo as grandes empresas concentram estes esforços naquelas com maiores chances de sucesso. No entanto, para que todas tenham alguma chance algum dia de alcançar o sucesso, o conjunto de medidas e atividades para sua existência e manutenção são exatamente os mesmos.

Visibilidade

Se você é detentor de uma marca e pretende entrar neste setor, tenha em mente que uma das condições básicas para estar no setor do Luxo é tradição. E tradição somente o tempo pode lhe proporcionar. Portanto, comece já. Tempo é dinheiro? Sim, mas tempo é tradição também! E se você já detém sua marca há algum tempo, também é possível encurtar este trajeto e lhe conferir tradição através de algumas técnicas muito conhecidas dos especialistas. Aqui no Rio Grande do Sul já é possível, através dos cursos de extensão de algumas universidades, adquirir conhecimentos mais aprofundados sobre a gestão de marcas e produtos para o setor do Luxo. Um mundo completamente diferente do comércio tradicional.

O mais importante é determinar dentro da pirâmide do Luxo qual o nível que você pretende abranger. No topo da pirâmide do Luxo estamos falando de apartamentos acima de 10 milhões de

Bolsa Artsy MM, do Grupo LVMH



Campanha da Joalheria Tiffany

dólares. Aliás, as vendas destes triplicou nos últimos dois anos em Manhattan. Ou então de supercarros exclusivos como uma La Ferrari de 2 milhões de dólares, com a qual você certamente comprará o novo relógio Hublot La Ferrari que custa 300 mil dólares e que, segundo a campanha publicitária, é o único relógio que realmente combinará com sua nova possante!

Reputação

Bem, quer descer um pouco desta estratosfera, que apesar de parecer distante já tem números bem definidos, cerca de 211, 205 pelo mundo afora, e atuar no mundo dos consumíveis exclusivos e com preços na esfera terrestre? Já temos um potencial importante no Sul do país com empreendimentos beirando os 10 milhões de reais e com toda a sofisticação. Para este público existe uma infinidade de serviços e produtos que ainda podem ser oferecidos e, portanto, um excelente mercado para pessoas, comércio e indústria. Mas, atenção, se sua agência ainda lhe fala dos três "Is" da marca (Imagem, Integridade e Identidade), saiba que hoje uma marca para ter chances no setor do Luxo já necessita de outros nove atributos indispensáveis!! Quais são? Outra dica valiosa da Onne & Only exclusiva para seus leitores.

Comecemos por substituir Imagem por Visibilidade, Integridade por Reputação e Identidade por Consistência. Estas novas denominações se enquadram melhor no contexto e interligação com os demais atributos essenciais e fundamentais da construção de sua marca de Luxo. Os demais: Inovação, Criatividade, Tecnologia, Qualidade, Exclusividade, Estilo, Controle, Universalidade e, last but not least, Emoção, a palavra de ordem do famoso Marketing 4.0. Ups, você não está familiarizado com marketing 4.0? Run, Run, Run. Um exemplo atual acaba de entrar na campanha publicitária da joalheira Tiffany. Sucesso, controvérsia, polêmica, ingredientes importantes no cultivo e avanço das marcas de Luxo.

Naturalmente seu produto, além de refletir os atributos de marca que você identificou acima, ele possui os seus próprios que também são fundamentais para figurar entre os catálogos de folhas espessas e laqueadas que você só encontra nos mais elegantes endereços. Parece complexo não? E é, bastante. Mas não se assuste, a Onne & Only

Consistência

tem mais uma dica valiosa para você. Qual a narrativa que acompanha seu produto? What????? Exatamente, você não quer que seu produto venda muito e por muito tempo e em muitos lugares do mundo? Então você tem que contar uma história sobre seu produto. Uma história contada muitas vezes se transforma em uma lenda e uma lenda, com todos seus mistérios e variações, quando contada repetidamente, se transforma em "Mito" e, como você sabe, um mito é imortal.

Pronto, aí está seu produto que vai lhe render até quem sabe um lugar no museu! Poltronas que vendem até hoje desde 1970, tecidos que vendem até hoje desde o século XVII e uma infinidade de outros produtos que continuam vendendo mais e mais, são os chamados clássicos. Na realidade eles são mitos que têm por trás uma história ou "estória" sempre intrigante e interessante. Qual é a sua? O mundo dos produtos e serviços do Luxo tem muitos destes segredinhos que você vai descobrindo aos poucos através da exclusiva Onne & Only.

Até a próxima edição.

Relógio Hublot La Ferrari : 300 mil dólares

O IRRESISTÍVEL EL CONQUISTADOR

Brasão de Porto Rico

Vista aérea do complexo El Conquistador Resort

O editor da Revista Onne & Only, Marcelo Tovo, esteve na ilha de Porto Rico e conferiu de perto o famoso El Conquistador Resort, aquele que é considerado um dos ícones da hotelaria caribenha. Situado em uma ribanceira de 300 metros, este magnífico resort está localizado na parte nordeste da ilha, com vista para as águas azul turquesa do Mar do Caribe e do azul safira do Oceano Atlântico, à beira da Floresta Nacional de El Yunque.

Vista dos campos de golfe com o El Conquistador no alto

Porto Rico é uma ilha realmente linda e encantadora, com uma situação um tanto quanto curiosa. Tem status de território livre associado dos Estados Unidos e não de país independente, mas apresenta uma qualidade de vida bem melhor do que o Brasil, social e economicamente falando. Qualquer cidadão domina o inglês e o espanhol, por motivos óbvios, sendo línguas obrigatórias na alfabetização. A capital San Juan é uma atração à parte (espie as dicas do que fazer), sendo ponto de partida de vários cruzeiros que a Royal Caribbean faz pelo Caribe.

Dito isto, é pegar a estrada e rumar para a linda região de Fajardo, onde nosso destino nos aguarda. Ao ultrapassar o grande portão da entrada dos seus 500 hectares, passando no meio de um gigantesco campo de golfe, uma imponente visão vai ganhando emoção ao

Um dos salões para eventos

Las Casitas Village

entardecer. O sol ilumina, no alto, o tão badalado El Conquistador. É, sem dúvidas, uma cena cinematográfica, surpreendente.

Mais de um século atrás, o Waldorf Astoria New York inventava a ideia de um hotel moderno como um local para negócios, congressos, casamentos e diversos eventos sociais. Hoje, como membro da Waldorf Astoria Hotels & Resorts, o El Conquistador Resort personifica essa herança, oferecendo instalações para eventos excepcionais e para turistas em grupo, em família ou solteiros que queiram usufruir de um lugar sem igual e com um serviço impecável. Cercado de palmeiras, uma brisa suave e lindas colinas, as opções do que fazer atendem os maiores caprichos e desejos. Os quartos e suítes mostram diárias bem variadas, algumas bem acessíveis, onde misturam decoração primorosa, varandas privativas, muito conforto e uma vista incrível. Pra relaxar de vez.

Waldorf Astoria Spa

Waldorf Astoria Spa

Varanda privativa

Coqui Water Park

O auge da elegância está nos Las Casitas Village. As tais acomodações Elite ficam isoladas, encravadas no penhasco, oferecendo de um a três quartos, com cozinha equipada, serviço de mordomo e piscinas privadas. Decoração tropical suave, mobiliário sofisticado e muitas outras regalias dão o tom do prestigiado espaço.

Para os amantes de golfe, o jogador é desafiado a percorrer os 72 campos do complexo Arthur Hills, uma obra-prima de tirar o fôlego. Quer jogar tênis? São sete quadras, incluindo quatro quadras de saibro e três quadras duras. Quer relaxar? O resort também apresenta 26 mil metros quadrados do Waldorf Astoria Spa, com tratamentos exóticos e revigorantes, tais como massagens de assinatura, o balanço de energia e diversos tratamentos faciais.

Outro brinquedinho bacana pra família é o Coqui Water Park, onde se pode experimentar muita velocidade, com quedas verticais num toboágua emocionante. Há também o rio lento e uma extensa piscina de borda infinita. Possui um programa de recreação ao ar livre para as crianças.

Piscina panorâmica

Campo de golfe do complexo Arthur Hills

Ilha de Palomino

Descendo nos trilhos de um enorme elevador panorâmico, o ápice do paraíso se apresenta ao embarcar num dos catamarãs de luxo de alta velocidade, na marina do resort, rumo à ilha privativa de Palomino, onde foi rodado o filme Piratas do Caribe 4, Navegando em Águas Misteriosas. Rapidamente se chega a um refúgio de 40 hectares com belas praias nativas e opções de esportes aquáticos, como pegar onda, velejar, praticar mergulho, windsurfe, stand up paddle, ou simplesmente passear a cavalo. A marina privada oferece pesca no alto-mar (ver box) e charters privados com iate e catamarã.

Opções não faltam, são 23 restaurantes, sem falar de bares e salões de todos os tamanhos. Desde jantares sofisticados até refeições casuais à beira-mar e outras opções mais convenientes. Após o jantar, muito entretenimento e dança, com baladas pra todos os gostos.

Não há necessidade de alugar um carro, o resort disponibiliza o serviço de shuttle do aeroporto até o El Conquistador, onde toda a sedução e o esplendor tropical de Porto Rico atendem. Fica a dica!

Ilha de Palomino

Vista aérea do Condado

Viejo San Juan

Outlets de Barceloneta

Bahia Bioluminescente

O que fazer em San Juan e arredores:

- Passear pelas lindas ruas de Viejo San Juan. Patrimônio Mundial da Unesco é, sem dúvida alguma, um dos mais encantadores museus a céu aberto que se conhece. Um charme com suas casinhas coloridas, igrejas de séculos atrás, cafés, lojas e ruas de paralelepípedos azuis, únicos no mundo, trazidos pelos espanhóis, no século XVI. Vale reservar um dia inteiro pra explorar a história e tomar um banho de cultura.
- Descobrir o forte Castillo de San Cristóbal, também Patrimônio da Unesco, local onde foram dados os primeiros tiros de canhões na Guerra Hispano-Americana. Possui uma vista panorâmica espetacular.
- Caminhar pelo elegante e descolado bairro de Condado, com excelentes bares e restaurantes, além de uma noite bem agitada.
- Fazer compras baratas no Puerto Rico Premium Outlets e suas lojas de grife, na cidade de Barceloneta, a uma hora de San Juan. O esquema por lá é como em Miami ou Orlando, afinal, estamos em território americano e os preços valem a pena.
- Visitar a belíssima Ilha de Culebra, por via aérea ou marítima, onde estão as imperdíveis praias Luis Peña e Flamenco, essa considerada uma das mais bonitas do mundo.
- Alugar um caiaque e explorar a Bahia Bioluminescente em Fajardo.

Forte Castillo de San Cristóbal

Catamarã chegando na marina privada do hotel

Vista das Las Casitas Village

Capitão Marcos Hanke, esse gaúcho pode te levar pra pescar!

Filho de um gaúcho e uma porto-riquenha, o porto-alegrense Marcos Hanke vive em Porto Rico e é craque no assunto. Com mais de 15 anos de experiência trabalhando com pesca esportiva, oferece muita emoção a bordo de seus dois barcos, um de 22 e outro de 26 pés. Formado em Biologia Marinha, domina todas as técnicas e estratégias para pegar peixes como Tarpon, Snook, Bonefish, Permit, False Albacore, Kingfish, Jacks e outros peixes do Caribe. A área de Fajardo produz múltiplas espécies de offshore, ficando a poucos horas da marina. Marlin, Sailfish, Wahoo, Atum e peixe Mahi Mahi estão sempre disponíveis em diferentes épocas do ano.

Mais informações: 787fishing@gmail.com

Agradecimentos:

- Lydia E. Feliciano
Director, Marketing & Communications
El Conquistador Resort
lfeliciano@LuxuryResorts.com
- Juanmi Ruiz
- Rosana Hanke Herrero
- Rita e Gil Hanke
- Mario Roldan

Fotos: Marcelo Tovo e banco de imagens El Conquistador

Vista panorâmica sobre a marina

NÃO IMPORTA A SUA ESCOLHA,
A EXPERIÊNCIA SERÁ INESQUECÍVEL

LAURENTIA
VINHEDOS DO BRASIL
WWW.LAURENTIA.COM.BR

sherpa

• A pizzaria à lenha mais saborosa do Brasil
• Espaço com 300m² (ambiente climatizado)
• Área para crianças (Babbo Kids)
• Estacionamento coberto

Babbo Giovanni®
Tradizione Dal 1917

Pecado é resistir.
Non é vero?

Baixe o aplicativo e abra seu apetite!

Available on the App Store
It's on ANDROID

pizzariababbogiovanni
@_babbogiovanni_

Av. Wenceslau Escobar, 1823 - Shopping
Paseo Zona Sul - Fone 51 3084 8484

www.babbogiovannipoa.com.br

Foto: Sérgio Vergara

URBAN drops

por Miriam Runge

miriam@runge.arq.br

ARQUITETURA

Ostentando o título de maior estrutura de madeira do mundo a METROSOL PARASOL cria grandes sombras na praça La Encarnación, em Sevilha - Espanha, considerada a cidade mais quente da Europa com temperaturas de 45°C sendo habituais.

Esta enorme estrutura de madeira finlandesa e aço, foi desenhada pelo alemão Jürgen Mayer e ocupa 150m de extensão por quase 70m de largura e 26m de altura. Consolidando a ideia sustentável de que a madeira é o material do futuro, além de cobertura e sombreamento, seus interiores dispostos em 4 pavimentos abrigam museu de vestígios arqueológicos, mercado, praças de acesso, restaurante panorâmico e na cobertura inúmeros terraços onde a vista da cidade é espetacular. ***www.setasdesevilha.com***

TENDÊNCIAS

Sempre por dentro das novas tendências, a equipe de fábrica e lojistas ROMANZZA, juntamente com 50 profissionais de arquitetura de diversas capitais do país, acaba de retornar de Colônia na Alemanha, onde visitaram a Interzum, maior feira mundial do setor de fornecedores para mobiliário.

Em resposta imediata às tendências lançadas, já está disponível nas lojas uma nova linha de acabamentos e cores, perfis e puxadores exclusivos e diversas possibilidades para novos projetos. Cores vibrantes, novas molduras em alumínio e a última tendência em tecnologia de ferragens e puxadores. Vale conferir!
www.romanzzaquintino.com.br.

TEXTURAS

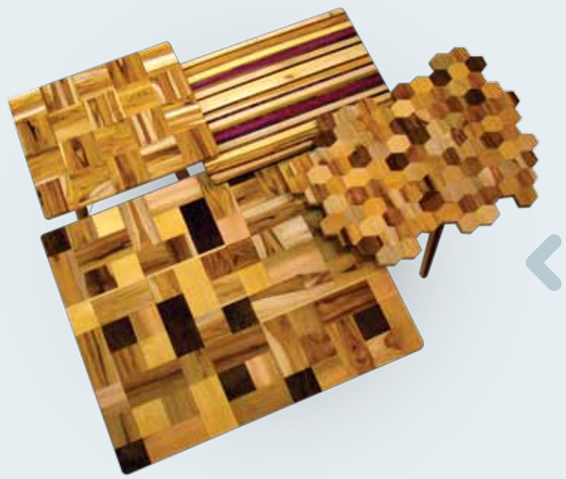
Cores suaves e tons quase pastéis, metalizados e acobreados envelhecidos, texturas de couro natural e peles juntamente com madeiras linheiras e nós marcados são a tendência em revestimentos para mobiliário e decoração apresentados nas feiras internacionais do setor. Como uma volta a um passado suave, onde o revestimento nos traz uma atmosfera bucólica e saudosista, inúmeras texturas servem de inspiração aos atuais designers destas superfícies: antigos assoalhos, tecidos marcados pelo tempo e uso e até lombadas de livros já quase desmanchados, expressam o tempo através das marcas, tudo pensado para refletir nas novas decorações uma atmosfera de releitura de um passado onde se resgatam valores e antigos costumes.
www.interprint.de

NEWS

Mobiliário e adornos diferenciados ou sob medida, bem como assessoria de decoração: estas são as propostas da CASA 533 que abriu as portas recentemente no Distrito Criativo da cidade. Sob o comando das arquitetas Mônica Fachin e Mariana Wertheimer (também formada em artes visuais), a proposta é um atendimento diferenciado, peças originais sob medida ou assinadas por diversos artistas e designers locais.

A marcenaria de Marcelo Rosa e a criação de móveis customizados e únicos complementam a proposta do novo endereço. Cerâmicas, telas, adornos, almofadas e mobiliário diferenciado para compor com mais exclusividade e sofisticação a decoração de ambientes.
Casa533

Foto: Sérgio Vergara



DESIGN

Madeira em diversos tons e formatos inspiradas em pisos do passado, texturas e materiais que nos remetem a casa das avós. Esta foi mais uma inspiração do designer gaúcho Régis Padilha para criar mesas auxiliares: podem ser utilizadas sozinhas ou formar belos e inusitados conjuntos. Na linha das tendências mundiais aparecem cores diversas, formatos de favos de colméias, listras e os antigos parquets das residências do inicio do século passado. Tudo revisitado para criar uma linha de móveis jovem que privilegia a madeira em excelente acabamento produzido na serra gaúcha.
tucasadesign

DESTINO

Konigswinter é uma pequena cidade alemã nas margens do Rio Reno que abriga colinas conhecidas como sete montanhas. No alto de uma delas está o Castelo do Dragão, assim chamado pela lenda, onde um herói lutou contra o terrível dragão. Entre os castelos mais bonitos da Europa, esta construção de 800 anos possui interiores ricos e adornados em marchetarias e entalhes de madeira que ainda hoje surpreendem pela perfeição da forma e execução. No alto de um monte de mesmo nome ficam as ruínas do antigo castelo que também valem a visita pela vista deslumbrante na qual se chega através de um charmoso furnicular.
www.schloss-drachenburg.de

Simone Di Domenico
FOTOGRAFIA
www.simonedidomenico.com.br
Rua Borges do Canto, 205 - Petrópolis
Porto Alegre/RS - 51 3023 4408

Sofá Ohlinda, da marca Bretz. Desenhado por Carolin Fieber.

COLÔNIA, COLORINDO O MUNDO

Uma vez por ano Colônia se torna a capital mundial dos móveis. A IMM não é somente a primeira feira de móveis do ano, mas também a mais importante para visitantes internacionais e público comprador especializado.

Empresas e designers do mundo inteiro apresentam em Colônia as suas novidades. Cores é a tendência nos ambientes! Campo, floresta e o sentimento de vida ao ar livre estão representados novamente em tecidos, tapetes e papéis de parede.

Deliciosamente doce e suavemente elegante, a cor do Vinho Marsala foi pelos especialistas eleita a cor do ano. Algo entre a opacidade de um vinho tinto e o marrom do chocolate, esta cor dá vontade de curtir o aconchego do lar com elegância e singularidade. Esta cor única é também ideal para combinações com tons rosados pastel e com tonalidades de verde. Mas da mesma forma é a parceira ideal para tons de cinza, para agradar aos puristas mais radicais.
Step by Step é também o lema dos tecidos, almofadas e peças para coberturas em geral. Camas, poltronas e sofás são ornamentados por combinações seja com listras, quadrados ou irregulares.

Mesa Aiyana, da marca Willisau.

Uma novidade mundial apresenta a empresa suíça Willisau com sua Mesa Aiyana de 4 metros de comprimento por 1,20 de largura com jato de pedra pulverizado, material este extraído do ainda ativo vulcão Etna da Sicília.

Esta novidade lhes garantiu o prêmio IF Award 2015.

Sofá Walter Gropius,TECTA Lauenförde, Alemanha. Desenhado em 1920.

Johann Bretz fundou em 1875 uma fábrica de colchões e, em 1928, seu filho Alexander aumentou a oferta com móveis estofados. Os netos Hartmut e Norbert Bretz administram desde 1991 a empresa com uma coleção completamente inovadora, mas mesmo hoje, como antigamente, é mantida a tradição do "made in Germany" com a alta qualidade do estofamento produzido em Gensingen.

O artesanal e o artístico proporcionam às peças uma personalidade única e convidam a experimentar um sonho. Bem diferente, porém, apresenta-se a empresa Tecta, que produz e se mantém fiel ao verdadeiro estilo Bauhaus. Mas aqui também são experimentados com grande sucesso jogos de cores de muito bom gosto.

A cada dois anos apresentam-se também, sob o tema "living kitchen", os renomados fabricantes de cozinha da Alemanha e de empresas estrangeiras, com suas inovações, todas acompanhadas de eventos gastronômicos, onde chefs estrelas como Dieter Muller e Johan Lafer fazem a alegria dos visitantes.

A cozinha de hoje não é mais aquela peça separada da casa, mas sim parte integrante da decoração e do espaço de convívio. Os aparelhos, todos controlados através do smartphone ou tablete, conferem liberdade aos anfitriões e um estilo moderno de viver e receber.

Colônia é sem dúvida a plataforma de negócios número 1 do setor, confirmado pelos 146.000 visitantes de 138 países.

Dell Anno
APRESENTA:
CIRCUITO
ONNE
DECORAÇÃO

Foto: Vanessa Bohn

CONTEM PORÂNEO E SOFISTICADO

Liz Ribeiro e Ediméia Lehn

As arquitetas Liz Ribeiro e Ediméia Lehn, sócias do escritório Liz Ribeiro Arquitetura, receberam a missão de projetar, especificar, administrar e executar este luxuoso apartamento de 320 m² localizado nos altos do Bairro Mont´Serrat, em Porto Alegre. Desde as primeiras reuniões, as premissas foram ter um ambiente de home office que pudesse ser integrado ao estar e transformar os quatro quartos existentes em três, para que a única filha do casal pudesse usufruir também de uma suíte máster. Tudo isto com muita elegância, fluidez e suavidade nas composições. Usaram tons neutros e atemporais para compor os ambientes, além

de materiais de alta qualidade como os revestimentos de piso e paredes. Escolheram o Porcelanato Gris Armani da Linha Marmi Clássico, assim como o porcelanato Steel Corten, presente nas paredes do espaço gourmet, ambos especificados na **Portobello Shopping Moinhos**. A supremacia da qualidade se faz presente também na escolha dos modulados de alta tecnologia, todos executados pela loja **Florense Nilo Peçanha**, que estão presentes na cozinha, lavanderia, suíte da filha, suíte máster e home office. O sofá Lorenzo, de linho com viés em couro, e as poltronas Madison em tons de azul extremamente confortáveis foram adquiridos na loja **Brava Forma**.

Fotos: Eduardo Liotti

ARTE, CLASSE E CONFORTO

Rogério Linck Figueira

O designer Rogério Linck Figueira projetou o espaço num estilo clássico e com a intenção de agregar beleza e conforto para uma clínica de psicologia. O desafio era criar um ambiente acolhedor, para que o paciente pudesse sentir-se valorizado. A marcenaria foi executada pelo **Espaço Móveis** com revestimento todo em laca branca, com exceção do lavabo, feito em laca preta. A iluminação direta ficou a cargo da **Broilo Iluminação**. Lustre e arandelas francesas em bronze e cristal do **Antiquário Manica**. Os móveis soltos tiveram a assinatura de **Gobbi Novelle** e **Essenza Casa e Jardim.** Os objetos de decoração escolhidos foram também da **Essenza**, **Gobbi Novelle** e **Manica**.

Os tecidos foram da **ML Tecidos**, onde na sala de espera o ponto alto é um painel em tecido assinado por Cristhian Lacroix. No piso foi empregado porcelanato marmorizado de 1,20 x 0,60 m. Os tapetes da **Jasmin Tapetes**. Entre as peças de arte, destaque para o óleo sobre tela de Julio Ghiorzi. A confecção das cortinas e almofadas foram do **Atelier Vera**. O escritório trouxe para a obra, como responsável técnica, a empresa **Karina Dall'agno Gestão & Engenharia**, parceira dos projetos de Rogério Link Figueira design & interiores.

Fotos: Cristiano Corniel

LINHAS ELEGANTES E SUSTENTÁVEIS

Paula Sizinando

Segundo a arquiteta Paula Sizinando, o conceito do projeto desta empresa do setor de tabacos em Santa Cruz do Sul é de uma arquitetura contemporânea e atemporal. "Tiramos partido do pé direito duplo e das estruturas de laje nervurada. Queríamos deixar aparentes para dar um ar de modernidade. Este foi o ponto de partida para todo desenho do mobiliário e projeto de iluminação", destaca. A arquiteta desenhou todo o mobiliário, desde os móveis sob medida até as mesas soltas. "Escolhemos materiais que trouxessem elegância e sofisticação ao projeto. Usamos lâmina natural de pau ferro, tipicamente brasileira, para a grande mesa da sala de reuniões. Ela é o centro das atenções junto com os pendentes orgânicos que trazem leveza e movimento, contrastando com as linhas retas do projeto."

Na recepção, o grande balcão em mármore Carrara tem papel especial e impõe muita elegância na chegada. Destaque para as clássicas poltronas Barcelona na recepção, as cadeiras Charles Eames nas áreas de trabalho e ao sofá de Larissa Diegoli, na recepção da diretoria.

A paleta de cores é basicamente neutra. Branco, preto, concreto aparente e madeira garantem atemporalidade à sede da empresa. A iluminação é toda em LED, baseada no conceito da sustentabilidade. Destaque para a iluminação da escada com composição de pendentes em madeira orgânicos que trazem movimento e fluidez, fazendo a ponte com a sala de reuniões. As cortinas, modelo rolô, são telas solares. Desta forma, diminuiu o calor interno e ainda obtém luz natural, sendo esse mais um ponto na questão de sustentabilidade deste projeto.

Fotos: André Sheffer

Foto: Gabriela Berwanger

BELEZA E PERSONALIDADE

Barbara Engel

O projeto de arquitetura de interiores desenvolvido pela arquiteta Barbara Engel nesse apartamento com vista privilegiada, teve como principal objetivo atender as expectativas da família com duas filhas adolescentes, de tornar o dia-a-dia da família mais prático e receber muitos amigos com uma estética contemporânea e sofisticada. Nesse estar integrado com jantar e churrasqueira totalizando 45 m², foi anexada a varanda. Materiais atuais, práticos, de ótima qualidade e de fácil manutenção como o piso vinílico e também o papel de parede da **Decollors**, valorizaram os ambientes

A iluminação ficou em evidência para valorizar cada detalhe, é toda da **Estação Luz**. O controle da luz natural é feito por persianas e cortinas da **Porto Windows**, dando conforto e sofisticação.

Para os dormitórios foram levadas em consideração a funcionalidade, a beleza e a praticidade atendendo os desejos das adolescentes.

Depois de participar de várias mostras de arquitetura e decoração com ambientes de dormitorios, a arquiteta foi convidada a ser designer de uma sólida empresa de móveis sob medida, assinando então a **Quarto Express - Loja da Fábrica,** para atender a demanda crescente dessa área com o menor prazo do mercado e preços competitivos, com qualidade, pontualidade e mantendo a relação de respeito e ética com seus clientes, empresa essa que executou toda a marcenaria desse apartamento.

Fotos: Carlos Edler

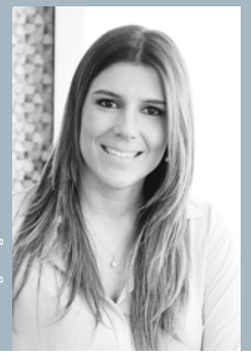


Foto: Sérgio Vergara

COMPOSIÇÃO FUNCIONAL

Tamara Rodriguez

O projeto deste escritório de advocacia, desenvolvido pela arquiteta Tamara Rodriguez, teve início com uma grande reforma da sala original. Um novo layout para os 65m² foi criado e deveria atender um programa de necessidades bem específico. Foram criados quatro gabinetes, uma sala de reuniões comum, copa, sala de arquivo e recepção. Divisórias em alumínio bronze e vidro com persianas em tom dourado foram escolhidos para configurar os ambientes ora integrando-os, ora trazendo privacidade, sem deixar de aproveitar a iluminação natural. O projeto luminotécnico buscou valorizar os pontos fortes da decoração alinhado à funcionalidade dos espaços.

Para a decoração foram escolhidos tons sóbrios e materiais nobres. Nas áreas comuns do escritório, o tom suave da laca bege foi combinado ao tom amadeirado dos móveis produzidos sob-medida pela **Boelter Móveis**. Na recepção, o painel de madeira da OCA Brasil, fornecida pela **Uniflex Jardim Mauá**, destaca o nome dos sócios do escritório e enriquece a decoração.

Os gabinetes foram pensados de acordo com a personalidade de cada proprietário, caracterizando cada espaço de forma pessoal. Os objetos de decoração foram escolhidos a dedo na loja **Decorato**.

Fotos: Sérgio Vergara

Foto: Sérgio Vergara

HARMONIOSA INTEGRAÇÃO

Carina Fraeb

O contraste entre a madeira e o branco marcam este projeto desenvolvido pela arquiteta Carina Fraeb. A relação com os clientes já era antiga, possibilitando uma interação rica e produtiva. "Começamos definindo o espaço para o gabinete e segmentando a área social entre home theater, jantar e estar. A ideia era aproveitar ao máximo a ampla área, sem perder o conforto e a intimidade e criando um ambiente sofisticado ".

No jantar, portas de correr revestidas com espelho foram utilizadas para isolar a churrasqueira. A mesa em laca marrom está cercada por seis cadeiras estofadas e duas poltronas Luiz Philipe.

Na sala de estar principal o destaque fica para as cadeiras Luís XV com pintura dourada e revestidas com seda Designers Guild da **ML Tecidos**. À frente, circundada por três sofás sob medida em linho da **Brava Forma**, está a mesa em laca branca desenhada pela arquiteta. O tapete Aubusson coroa a decoração e reforça a luminosidade e leveza do entorno.

A automação executada pela **Smartb** explorou a estrutura já existente na obra. Ar-condicionado, iluminação, cortinas e som ambiente podem ser comandados por teclados de parede ou tablet/celular. O mesmo vale para o home theater, controlado por tablet ou navegação na tela do televisor. O móvel do home theater, executado pela **Carlson Móveis**, foi projetado pela arquiteta com madeira Jequitiba escurecida e laca fendi com brilho. O sofá Natuzzi em couro marrom da **Tradesign** completa o espaço.

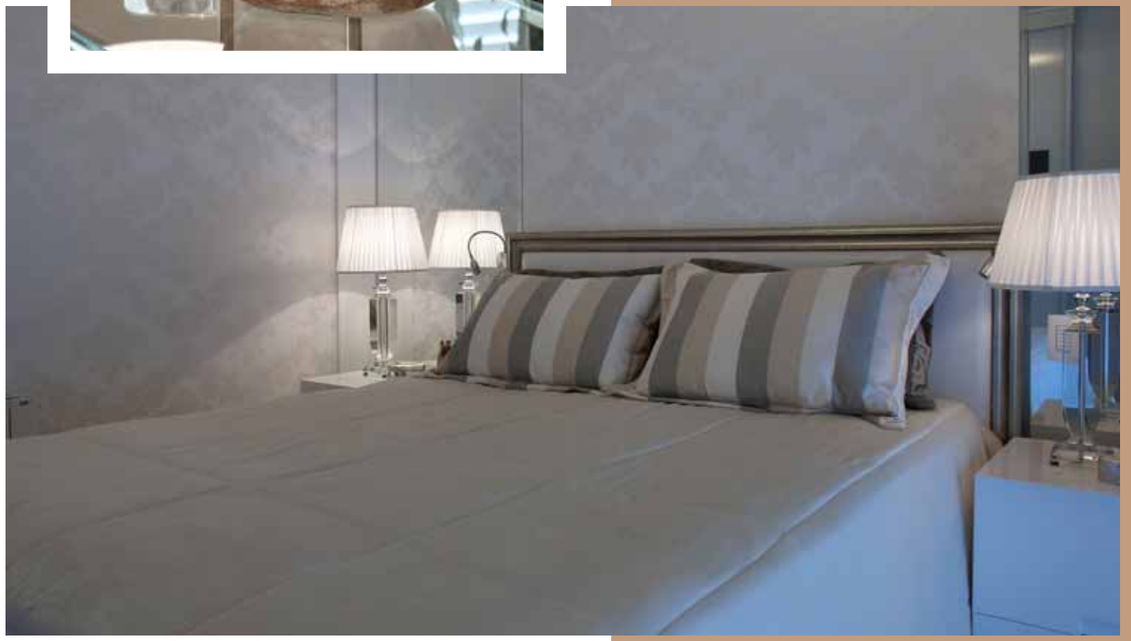
O painel e o móvel do home theater funcionam como divisória para o gabinete. Lá destaca-se a biblioteca em prateleiras escuras, contrapondo-se à leveza da mesa de vidro com pé em aço inox, ambos projetados pelo escritório. Cadeiras Aeron Herman Miller e poltrona Sound da Natuzzi em couro da **Tradesign** estão ao lado do papel de parede Designers Guild da **ML Tecidos**. A luminária linear é da **Vértice**.

O lavabo recebeu tampo em onix com pia esculpida e iluminação em led. O espelho bisotado reflete a linda seda Designers Guild da **ML Tecidos** que cobre as paredes.

O quarto de casal está revestido com papel de parede Christian Lacroix da **ML Tecidos** e espelhos. A cabeceira foi executada com estofamento e moldura prateada. Tecidos da colcha e porta travesseiros são da Empório Beraldin da **ML Tecidos.**

A escultura em cimento celular e policarbonato é de Kátia Carpes Madaleno.

Fotos: Sérgio Vergara



A ASSINATURA DO ALTO PADRÃO

A Zuckhan Incorporações e Participações está alicerçada em know how, empreendimentos de alto nível e satisfação do cliente. Em 2002, dois amigos, que já investiam individualmente no mercado imobiliário há anos, por considerá-lo seguro e rentável, resolveram criar uma incorporadora com o foco na construção de empreendimentos imobiliários de alto padrão, em bairros nobres, com projetos diferenciados, voltados para um público exigente.

A Zuckhan Incorporações e Participações Ltda. está alicerçada em empreendimentos de alto nível, transparência corporativa e satisfação do cliente. Fundada no ano de 2002, por dois amigos que já investiam individualmente no mercado imobiliário há anos, por considerá-lo seguro e rentável, resolveram criar uma incorporadora com o foco na construção de empreendimentos imobiliários de alto padrão, em bairros nobres, com projetos diferenciados, voltados para um público exigente. Assim nasceu a Zuckhan.

A empresa é dirigida por Gustavo Zuckermann como Diretor Superintendente, responsável pela administração da empresa e Diego Abreu como Diretor de Incorporação, atuando na prospecção de novos negócios, concepção dos produtos, atendimento aos corretores e clientes e divulgação dos empreendimentos no mercado. Também, dentro da diretoria da empresa está o Eng. Rogério Raabe, responsável pela área de técnica e de engenharia.
Desde a fundação, ao longo dos anos que se seguiram, a empresa, através de seus empreendimentos, foi conquistando um excelente conceito de qualidade, solidez, segurança e confiabilidade entre seus clientes, fornecedores e imobiliárias parceiras. Os sócios comentam: "Desde que fundamos a Zuckhan, tínhamos como propósito ser referência em qualidade construtiva."

Vista externa aérea Mariland Office Premium

Sala unificada Mariland Office Premium

Mariland Office Premium

"TODAS AS ÁREAS DA EMPRESA SABEM DA IMPORTÂNCIA QUE DAMOS AOS CONSUMIDORES DE NOSSA MARCA, E TEMOS COMO OBJETIVO SER REFERÊNCIA NO ATENDIMENTO"

Os projetos da Zuckhan são pensados cuidadosamente com todas as áreas da empresa envolvidas no processo. "Assim, todos podem com seu conhecimento e experiência agregar valor às nossas concepções. Contratamos os melhores profissionais do mercado para que obtenhamos o melhor resultado possível em cada projeto. Investimos na construção e nos acabamentos, dando liberdade aos profissionais de inovarem, darem sugestões, ideias e nortear o trabalho que está sendo desenvolvido", complementam.

Sempre em busca de aperfeiçoar os processos internos, para melhor atender os clientes, agregam que buscam solucionar as dúvidas e necessidades dos clientes o mais rápido possível e ter transparência e atenção na relação interpessoal. "Todas as áreas da empresa sabem da importância que damos aos consumidores de nossa marca, e temos como objetivo ser referência no atendimento", pontuam.

Explicam que, primeiro, estudam qual o melhor produto que se encaixa em um terreno. Dessa forma, pode ser um empreendimento residencial, comercial, condomínio de lotes, condomínio de casas, hotel ou flat. Não é exatamente uma escolha da empresa e sim um resultado gerado através de uma pesquisa de mercado e estudos na região. Acrescentam que também entra a questão da viabilidade financeira e econômica, ou seja, o famoso jargão "tem que fechar a conta."

Monet

Salão de Festas Monet

"TEMOS PROJETADO PARA O PRÓXIMO BIÊNIO NOVE LANÇAMENTOS E, UNINDO O CRONOGRAMA DAS OBRAS EXISTENTES COM OS PRÓXIMOS LANÇAMENTOS, TEREMOS DE SETE A OITO OBRAS DE FORMA SIMULTÂNEA, OU SEJA, O DOBRO DA ATUAL"

A Zuckhan tem por cultura entregar os imóveis com piso porcelanato em todo apartamento, gesso, rodapé, tampos e metais. O cliente pode optar com quais materiais deseja que o apartamento seja entregue, durante a obra, e ainda pode personalizar a planta, fazendo as modificações que desejar. Dessa maneira, há uma diminuição no trabalho do cliente no momento do recebimento da unidade, deixando a mesma pronta para apenas entrar a mobília contratada. Esse sistema de personalização é gerenciado pela engenharia da empresa e discutido em reunião diretamente com cada cliente.

A empresa está passando por um processo de crescimento atualmente, procurando fazer isto de forma organizada e sustentável para que alguns problemas naturais do crescimento não atinjam a incorporadora de forma significativa. O quadro de colaboradores vem aumentando, e em breve estará mudando para uma nova sede maior e mais adequada às suas necessidades de crescimento.

Nos primeiros anos, a Zuckhan construía um empreendimento ou dois empreendimentos simultaneamente, para testar o mercado e identificar os seus nichos de atuação. "Temos projetado para o próximo biênio nove lançamentos e, unindo o cronograma das obras existentes com os próximos lançamentos, teremos de sete a oito obras de forma simultânea, ou seja, o dobro da atual", confidenciam. Completam dizendo que o crescimento é limitado quando se trabalha apenas com recursos próprios, ou seja, sem alavancagem financeira.

A Zuckhan está localizada no bairro Auxiliadora, na Rua Felipe Neri, número 296, próximo à Avenida 24 de Outubro, uma região

Sala de estar Matisse

Moliere
Foto obtida no local

Matisse

de grande mobilidade urbana e de importantes empreendimentos comerciais. Com o aumento de lançamentos imobiliários nos últimos anos e o crescimento projetado para os próximos anos, irão mudar a sede para uma laje corporativa de 220 m² no próprio empreendimento Mariland Office Premium, que será entregue em meados do ano que vem.

Quanto ao sucesso, esclarecem que o mais importante dos pilares é o foco no cliente. "Ele é a prioridade máxima dentro da empresa, seja no departamento financeiro, comercial ou de engenharia. Depois, acrescentaríamos a maneira conservadora em nossas estratégias de negócio, tendendo a diminuir os riscos inerentes ao negócio. Também a maneira que fazemos os negócios: da forma mais ética e transparente possível. Além disso, o sucesso está nos nossos empreendimentos, com localizações privilegiados, fachadas inovadoras e diferenciadas e com as plantas bem resolvidas a um preço competitivo para cada região", declaram.

Montalto

Montreal

"NÃO TRABALHAMOS COM OS PARCEIROS MAIS BARATOS E SIM COM OS MAIS SÉRIOS E COM QUALIDADE"

Montparnasse
Foto obtida no local

Para finalizar, revelam que, na visão da empresa, não é o preço do apartamento que define o alto padrão. "O alto padrão é definido nos detalhes, desde os profissionais envolvidos no projeto arquitetônico, projetos complementares, empreiteira, materiais e fornecedores utilizados nas obras, acabamentos do empreendimento e dos apartamentos. Não trabalhamos com os parceiros mais baratos e sim com os mais sérios e com qualidade. Não basta uma etapa ser bem resolvida ou dar certo, o processo inteiro e o ciclo como um todo deve ter sucesso. Assim, conseguimos pensar e oferecer empreendimentos de alto padrão, desde o pé-direito duplo no hall social, passando pelos apartamentos sendo entregues com piso porcelanato em todas as áreas, tampos e rodapés até as áreas comuns mobiliadas de acordo com o padrão do empreendimento", defendem.

Montmatre

ZUCKHAN
INCORPORAÇÕES E PARTICIPAÇÕES LTDA

www.zuckhan.com.br

PARA NÓS, TUDO É POSSÍVEL.

A gente vai muito além do que as outras gráficas oferecem. Somos especializados em desenvolver Projetos Especiais. São materiais fora dos padrões convencionais, seja no formato, acabamento ou tipo de impressão. Adoramos imprimir desafios no papel. Pensamos junto com o cliente. Nossos profissionais estão preparados para dar todo o suporte necessário, inclusive elaborando protótipos. Temos estrutura física e humana para abraçar qualquer projeto diferenciado. Se o prazo for curto, usamos nossa longa experiência. São mais de 15 anos cumprindo prazos e entregando soluções gráficas. Afinal, nosso papel é surpreender você.

Catálogos | Revistas | Folders| Embalagens | Livros | Pastas | Moleskines | Encartes | Cartazes
Agendas | Calendários | Cadernos | Materiais Expediente | Materiais p/ PDV | Impressão Digital

Rua Monsenhor Felipe Diehl, 125 | Humaitá | Porto Alegre/RS | (51) 3337 5544

centhury 15 /ANOS

centhury
SOLUÇÕES GRÁFICAS

sherpa

INVERNO 2015

BRRRRRRRR...
OUI, OUI! ELE ESTÁ CHEGANDO!

De uns anos pra cá, as tendências sempre apontavam um superuso do preto, ou de cores mais sóbrias como o cinza e o burgundy. Já em 2015 é o marrom que tomou conta das passarelas, resgatando um pouco da África e seus étnicos, revelando entretanto uma cor pouco apreciada e um pouco mais difícil de combinar. Até porque o marrom não é uma cor que cai bem com qualquer tipo de pele. Ele pode variar do "como estou velha" até o "como estou chique". E por ser uma cor mais chatinha, temos que ter cuidado com ela.

O que vimos nas passarelas do SPFW foi um uso (e abuso!) da cartela de cores que vai desde o bege até o tom caramelo, sempre chique e elegante. Para dar um ar mais jovial ao marrom, o laranja foi uma das cores mais vistas. Ela vem em saias, lenços e bolsas.

Agora, uma tendência que entra moda, sai moda e ela tá lá sempre elegante, chique, alongando a silhueta é a da gola alta! Ahhh, como eu gosto das golas, golinhas e golões! Elas aparecem em 2015, nos looks cropped, nos vestidos e nos casacos. Estão em todas! De Reinaldo Lourenço a Pat Bo!

Até a onda "maxi" continuará em evidência.

Diferentemente do que vimos no verão, onde os maxibrincos tinham lugar de destaque, no inverno são os maxicolares que, em muitas situações, fazem o papel de gola! Um luxo!

Os tecidos metalizados, na sua maioria gold, no estilo do antigo brilho "lame", da mesma forma estão de volta. Diversos looks apresentaram esse brilho molhado, como na coleção da Tritton. É o estilo "StreetWear", que terá destaque na próxima estação, trazendo os tecidos práticos e tecnológicos. Já as estampas geométricas, em vestidos, bolsas e camisas, como pudemos ver na lódice, por exemplo, é uma tendência marcante, porém em cores mais discretas, elas conseguem dar um ar moderno ao clássico dos anos 70.

As pernas também não ficaram de fora. Ou melhor, ficaram sim! Muitas saias e muitos comprimentos! Sejam eles curtos, no joelho, ou então no europeu mid vêm com força e todos eles com uma superfenda para revelar as nossas "pernocas"! E os casacos longos, na sua maioria no estilo mantô, em tecidos molinhos, com ou sem bordados, farão sucesso no inverno 2015.

Ainda falando um pouco em estamparia, o xadrez, o animal print, o étnico e os florais seguem sua trajetória invadindo o inverno 2015.

Um futurismo retrô também foi visto nas passarelas, relembrando as formas estruturadas dos anos 60, porém com um toque de modernidade. Vestidos curtos, em formato "A", são as estrelas. As golas altas e os metalizados, que já mencionamos aqui, nos mostram esse resgate.

Devemos lembrar, entretanto, que a moda quem dita somos nós mesmos. Por isso, segui-la nem sempre irá valorizar o que temos de melhor. Podemos (e devemos!), sim, observar e escolher looks específicos que caiam bem no nosso corpo.

Capiche? Au revoir!!!

A estação queridinha por muitos, e detestada por outros tantos, já começa a dar o ar da graça. É o tão temeroso inverno, que com suas nuances de temperaturas nos deixa sempre sem saber ao certo o que usar. Porém, este ano, ele vem com uma cara um pouco diferente, no que se refere à moda.

QUENTE, INVERNO, QUENTE!

Tanto faz a temperatura, o Inverno 2015 chegou com muita força. E com ele, além da elegância e das cores, o grande destaque será o conforto. Foi assim que a Espaço Boho preparou a sua coleção, num misto de despojamento e muitas formas geométricas. Peças mais soltas, assimétricas, e principalmente confortáveis, é a aposta da marca que traz na sua essência o estilo folk.

Pensando num inverno divertido e muito estiloso, os sapatos exclusivos e diferenciados criados pela designer Ilana Schneider complementam os looks de forma marcante. Sempre com saltos grossos ou flats, o estilo de Ilana Schneider cai bem em qualquer situação.

Já a FTStore, mostra em seus acessórios o glamour e a sofisticação da mulher brasileira. Com peças leves, delicadas e bem femininas, são perfeitas para iluminar o dia e a noite.

Ainda dando ênfase ao conforto, as lazy-bags da designer Cristina Germann, são charmosas, leves e coloridas! A sua coleção "Andarilho", foi feita especialmente para as mulheres práticas, que adoram curtir a vida sem perder tempo!

Assim, a Onne & Only juntou estas 4 marcas super bacanas neste cenário de incrível contraste, mostrando que o Inverno 2015 não está só de passagem: ele veio pra ficar!

Fotografia: **Nicholas Galvão e Dener Ricardo**
Edição de imagem: **Nicholas Galvão**
Direção de Produção: **Marcel Parizzi Tres**
Direção de Moda: **Nilson Sabino**
(Estúdio Light in Box Photo)

Modelo: **Anna Luiza (Mega Model Sul)**
Vestidos: **Espaço Boho**
Joias: **FT Store**
Bolsas: **Cristina Germann**
Sapatos: **Ilana Schneider**

Maquiagem e cabelo: **Débora Polto**

Realização: **Sherpa Comunicação**

sherpa

EQUIPE

LÉO KURYLO

sonorização e iluminação

Sonorização • Iluminação • Imagem

DJ Léo Kurylo

F: 3342 2727 | contato@leokurylo.com.br | Dj Leo Kurylo

sherpa

www.lightinboxphoto.com
@lightinboxphoto
/lightinboxphoto
Fone: (51) 3516-1011
atendimento@lightinboxphoto.com
Av. Teixeira Mendes, 568 - Porto Alegre/RS

SOB O OLHAR DA ARTE

O estúdio fotográfico de moda e publicidade Light in Box Photo já acumula inúmeros trabalhos realizados com muita qualidade e aprimoramento. Acompanhe um pouco da nossa arte nos editoriais produzidos nesta edição da Onne & Only e visite nosso site.

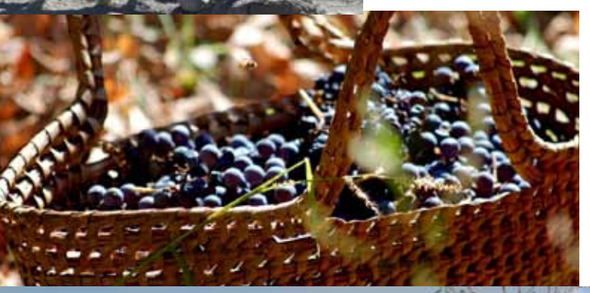
LIGHTINBOX PHOTO

COMER, BEBER E AMAR MENDOZA

A Revista Onne & Only convidou José Renato Ribeiro, diretor da Special Travel & Tours, para apresentar Mendoza, considerada a capital do vinho da América do Sul. Uma viagem para degustar, literalmente, as muitas atrações desta belíssima cidade argentina.

Mendoza está localizada no oeste da Argentina, a 1h30min de vôo de Buenos Aires e a 340 km de Santiago do Chile. Ao pé das Cordilheiras, tem cenários deslumbrantes, são montanhas nevadas, como o famoso pico do Aconcágua, com 7mil metros de altitude, chamado também "Teto das Américas", além dos trechos de deserto, vales, rios, vinhedos, sem falar das praças bem conservadas e ruas arborizadas.

A região abriga cerca de 1.200 vinícolas, onde se destaca o cultivo da uva Malbec, que abrem as suas portas para receber os interessados em degustar e aprender sobre o processo de produção do vinho. O turismo de vinhos é o principal atrativo da cidade, mas não o único. O destino oferece a vivência de diversas experiências, como esportes de aventura, cavalgadas, piqueniques, primorosa gastronomia e outras atrações cosmopolitas.



Bodega Andeluna

Vista aérea Mendoza

O roteiro com 3 noites e 4 dias, através da competente operadora Mercatur, se inicia com uma ótima recepção, com guia falando português, acomodação no excelente Hotel Park Hyatt Mendoza e com um prazeroso jantar no restaurante Francis Mallman.

No segundo dia o destino é a "Experiência de Vinhos Zona Centro", com visita pela manhã à Família Zuccardi, acompanhados de um guia expert em vinhos. O passeio começa com um bike tour pelos vinhedos, degustações e almoço regional, onde se recebe explicações detalhadas sobre a importância da rolha na garrafa e do uso dos copos na degustação. Na parte da tarde visita a Luigi Bosca e Terrazas de los Andes. O guia ensina as diferentes variedades da região, processos e cuidados, reprodução e fracionamento de diferentes tipos de vinho, bem como, informações completas sobre os sistemas da vinha e da irrigação.

Rafting

Cavalgada

Hotel Park Hyatt Mendoza

Bike tour

Bodega Andeluna

Espaço Killka - Bodega Salentein

Bodega Salentein

Posada Salentein

Bodega Salentein

No terceiro dia a direção é o famoso Valle do Uco, novamente acompanhados do guia especialista em vinhos. Visita às vinícolas de maior prestígio, que produzem vinhos premium, como a Posada & Bodega Salentein. As paisagens que preenchem o cenário, ao longo do trajeto, são verdadeiros cartões-postais. Ao meio-dia almoço no Andeluna para saborear o "menu 6 passos". Depois de mais degustações e explicações já se pode considerar autoridade no assunto. Ou, quase isso. O que importa é que Mendoza ficará para sempre na memória e no coração.

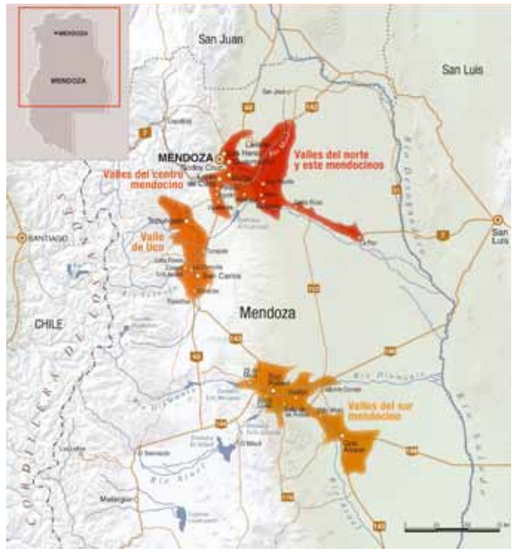
Além das vinícolas visitadas, existem inúmeras outras que podem ser inclusas, tanto no roteiro que vai a Zona Centro, como no Valle de Uco.

• **No Zona Centro:**

Maipú - La Rural, Tempus Alba, Carinae, Viña CERN, Lopez Navarro Correas, Benegas, Trapiche e Domaine St Diego.

Lujan - Achaval Ferrer, Tapestry, Catena Zapata, Alta Vista, Nieto Senetiner, Cavas de Weinert, Lagarde, Cap Vistalba, Chandon Norton, Villa Decero, El Lagar de Carmelo Patti, Sétimo, Viniterra. Dolium, Clos de Chacras , Sottano, Melipal, Villa Flichman, Ruca Malen, Belasco de Baquedano, Renacer, Mendel, Domino del Plata Dante Robino, Piatelli, Kaiken, Viña Cobos.

• **No Valle de Uco:** Clos de los 7, Lurton, Fournier O ', La Celia, Pulenta Estate, Atamisque, Bodega La Altus Tupina e O'Fournier.



sherpa

VOCÊ FAZ AS MALAS. A GENTE FAZ O RESTO.

Av. Cristovão Colombo, 2168/conj. 402 | POA/RS | Fone: 51 3346.7797

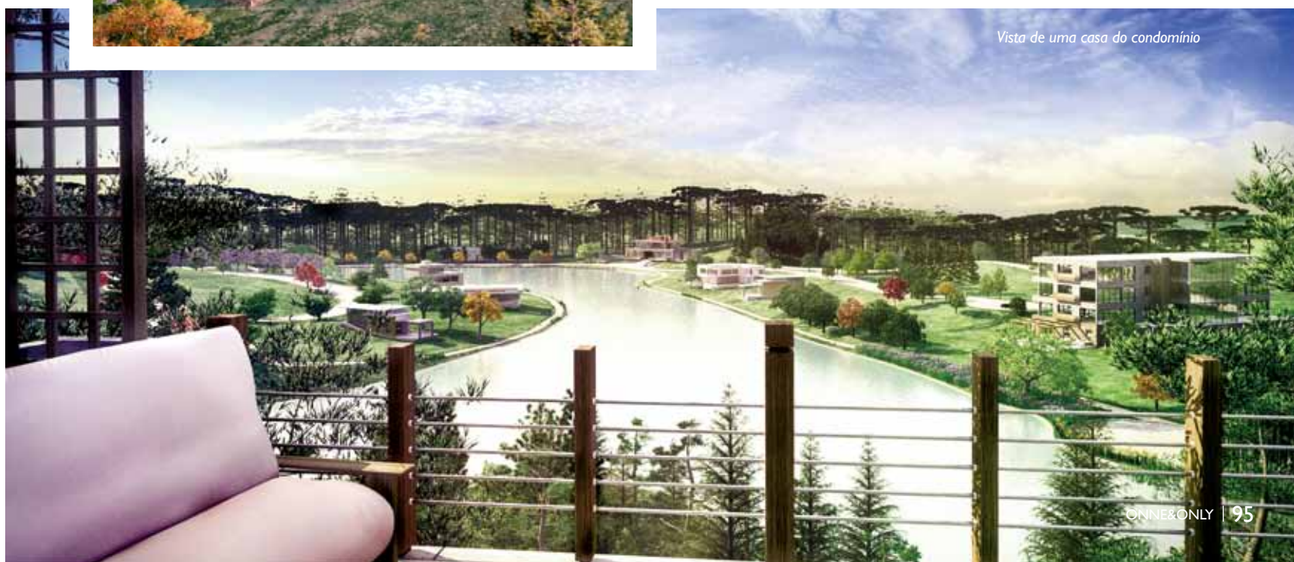
SPECIAL TRAVEL & TOURS

RESPIRE FUNDO
A MÃE NATUREZA MORA AQUI

Imagem obtida no local

A Revista Onne foi a Gramado e conheceu de perto toda a natureza exuberante do Laken Gramado, um espaço convidativo ao bem-viver. A menos de cinco minutos do centro da cidade serrana, o condomínio fechado reúne 23.000 m² de mata nativa preservada, bosques, jardins integrados e um lago privativo artificial de mais de 16.000 m² de águas límpidas e calmas. Com todo este entorno é fácil esquecer as preocupações.

O empreendimento teve inspiração na região suíça de Interlaken, que remete seu nome ao impactante lago presente no centro do condomínio. O projeto, assinado pelo renomado arquiteto Rudy Fork, apresentando caráter inovador, que alia o estilo rústico e aconchegante da Serra Gaúcha com um quê moderno e cosmopolita internacional. São 15 hectares com apenas 65 lotes de até 1.300m² e um edifício de três andares, todo envidraçado com elevador panorâmico. O edifício conta com somente seis apartamentos de até 312 m², com três amplas suítes, lareira, vidros duplos, calefação e churrasqueira. Para quem não pensa em construir, a opção perfeita para desfrutar o que o Laken oferece.



Vista de uma casa do condomínio

Imagem obtida no local

"O VISUAL É ESPETACULAR DE QUALQUER PONTO DO CONDOMÍNIO"

Pensando nos detalhes, a infraestrutura é completa com sistema de segurança e vigilância 24 horas, clube com salão de festas, salão de jogos, espaço kids, espaço gourmet, espaço wine house, espaço fitness, piscina térmica com raia para natação e quadra de tênis coberta, além de serviço opcional de arrumadeiras. Toda a área comum e os serviços foram criados para garantir o bem-estar dos condôminos. Outro destaque do projeto fica por conta da rede elétrica com cabeamento subterrâneo em todo o empreendimento.

O visual é espetacular de qualquer ponto do condomínio, garantidas pela natureza e somadas ao paisagismo de Toni Backes. Para aproveitar todo o espaço junto ao verde, foi criado um trajeto de circulação com aproximadamente 16 m de largura e pavimentação asfáltica. Com uma taxa de ocupação baixa para a preservação do verde, a imponência da natureza é um dos pontos altos do Laken. O empreendimento está em fase de execução das obras de infraestrutura, comercializando os lotes e apartamentos em pré-lançamento. Um convite irrecusável para relaxar, aproveitar e respirar fundo o ano todo.

Imagem obtida no local na nevasca de 27 de agosto de 2013.

Club House

LAKEN

www.laken.com.br

SHOPPING IGUATEMI | SHOPPING PRAIA DE BELAS | BARRA SHOPPING SUL
ROUPAS, CALÇADOS E ACESSÓRIOS
AIX-EN-PROVENCE BUENOS AIRES CANNES HOLLYWOOD LASVEGAS
NICE ORLANDO PUNTA DEL ESTE RIO DE JANEIRO SÃO PAULO
505 LOJAS - 18 PAÍSES

Carmen Steffens

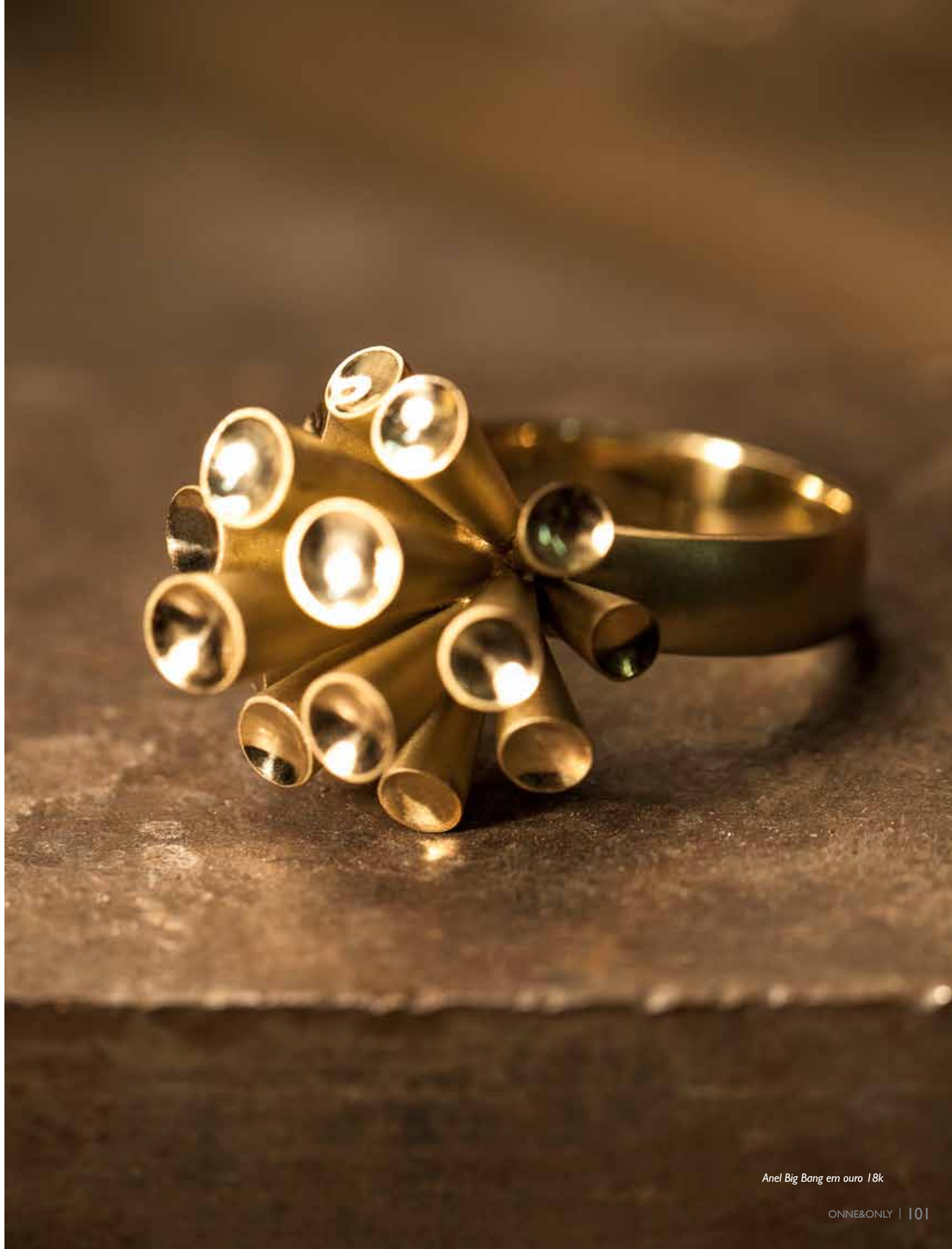
RALF SCHINKE
O TRABALHO DELE É UMA JOIA

Prestigiado e reconhecido no mundo do design de joalheria, Ralf Schinke tem seus trabalhos expostos em diversos países ao redor do mundo. Com um simpático e acolhedor atelier, localizado na Praça Maurício Cardoso, no charmoso bairro Moinhos de Vento, o artista joalheiro Ralf confecciona joias em ouro, prata, pérolas, pedras preciosas e outras matérias-primas nobres.

No processo criativo, Ralf utiliza um mix cultural, adquirido em suas andanças além-mar, que imprime originalidade total às suas criações. Todas as peças são desenhadas e desenvolvidas por ele, de maneira totalmente artesanal, garantindo exclusividade e um acabamento impecável. O designer usa uma total diversidade de estilos, do clássico ao moderno, da proporção à assimetria. Suas joias são verdadeiras esculturas.

Anel Sereia em ouro 18k e diamantes

Anel em prata 925, ametista, rodolitas e diamantes



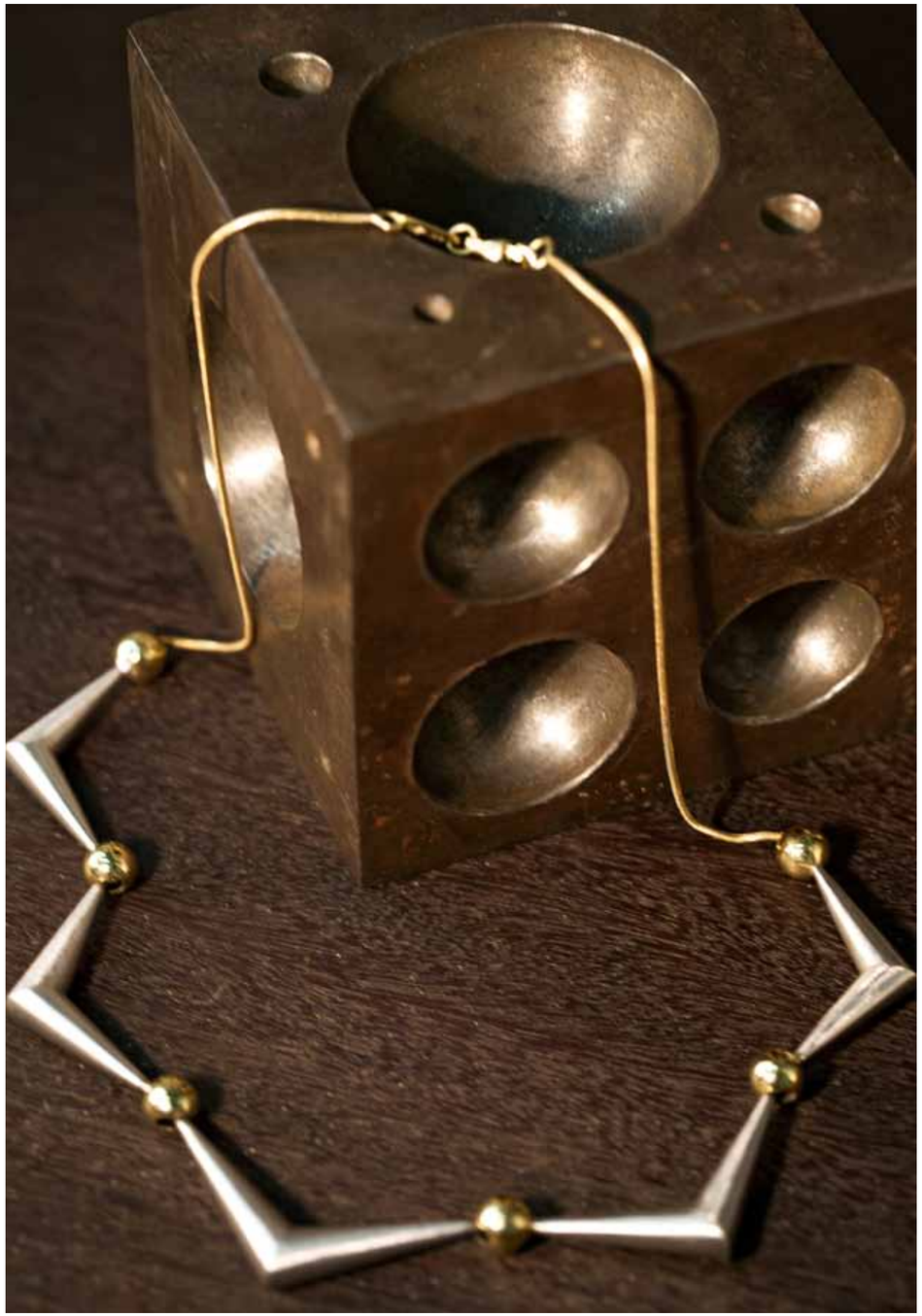
Anel Big Bang em ouro 18k

Colar Waves em prata 925

Brinco Big Bang em prata e ouro 18k

Anel em ouro branco 18k e quartzo rutilado

Brinco em ouro 18k e citrino



Colar Constelação em ouro branco e amarelo 18k

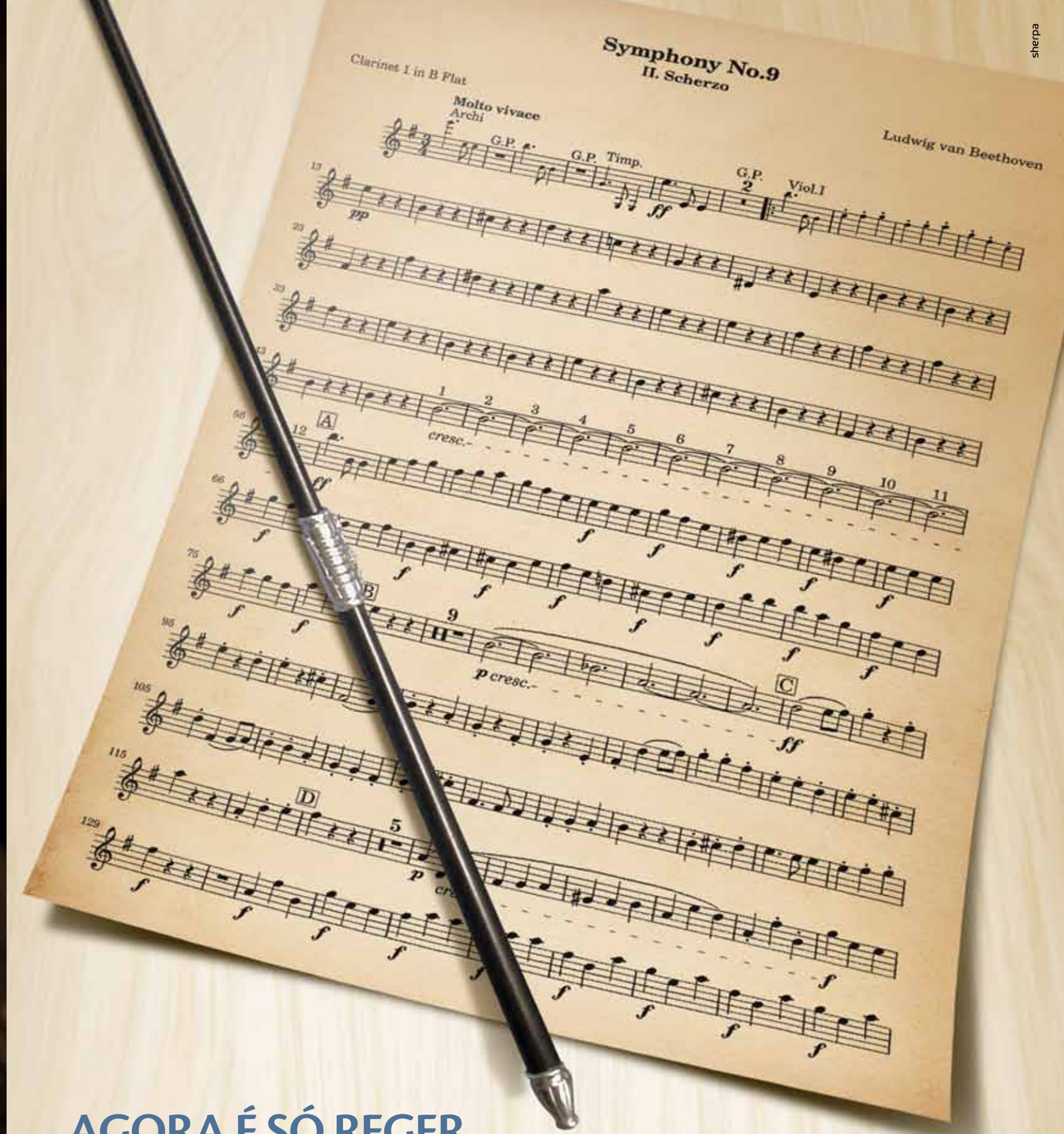
Anel em prata 925 e quatzo rutilado

Para olhar e desejar:
www.ralfschinke.com.br
Ralf Schinke-joias

Fotografia e Tratamento de Imagem: Nicholas Galvão
Direção de Produção: Marcel Parizzi Tres
Direção de Arte: Nilson Sabino
(Estúdio Light in Box Photo)

Realização: **Sherpa Comunicação**

Colar em ouro 18k e granadas



AGORA É SÓ REGER.

Considerada uma dais maiores criações da natureza humana, a 9ª Sinfonia de Beethoven é uma expressão da arte, beleza e harmonia. Para senti-la na sua plenitude, precisa ser bem executada. Bons instrumentistas e, principalmente, um bom regente. Assim como um bom cirurgião plástico.

Fone (51) 3339-3394 | contato@pedroalexandremartins.com.br
pedro.a.martins.10 | www.pedroalexandremartins.com.br

Dr Pedro Alexandre Martins
Cirurgia Plástica

sherpa

A GRANDE BELEZA

Gaúcho de nascimento, radicado em São Paulo e atualmente vivendo em Veneza, Eduardo Wolf, com somente 35 anos, já conta com invejável trajetória no seu métier. É bacharel e mestre em Filosofia pela UFRGS e agora está fazendo doutorado em Filosofia na Universidade de São Paulo (USP). Colunista do caderno PrOA da Zero Hora e da revista Amarello, colaborador da revista Veja e do projeto Fronteiras do Pensamento, conversou com a Revista desde a Itália. Como nem só de circunspecção se forma um filósofo, Eduardo aborda com graça sua vivência. Segue a matéria.

Eduardo foi professor de Literatura do Colégio Leonardo da Vinci e do Curso Unificado, além de outras escolas. Paralelamente à formação acadêmica e à atuação no magistério, sempre manteve algum envolvimento com a imprensa e com a vida cultural de Porto Alegre. Colaborou para o jornal Zero Hora, revista Porto & Vírgula e revista Norte, além de ter sido curador de diversos cursos e seminários promovidos pela Secretaria de Cultura.

Os primeiros mestres que teve, no sentido de uma formação intelectual mais ou menos planejada, comenta Eduardo, foram seus tios, Maria Rosane Pereira e Gerson Neves Pinto, ela psicanalista e escritora, ele filósofo e professor na área de Direito. "A paixão pelos livros, pelo universo da cultura, pelas variadas formas do belo na vida é presente deles para mim", complementa. Quando ingressou no curso de Letras da UFRGS, foi aluno de Sergius Gonzaga, com quem depois foi trabalhar e se tornou amigo. "Sergius é o mais incrível leitor que conheci, alguém que vive a paixão pela literatura do único modo que se pode viver uma paixão: entregando-se a ela completa e inequivocamente. Se hoje me relaciono com a literatura, com as artes e com a filosofia desse modo, devo-lhe, sem dúvida, a lição", assevera. Através de Sergius, Eduardo relata que começou a conviver com mestres absolutamente decisivos em sua formação: o historiador Voltaire Schiling, José Hildebrando Dacanal e Cláudio Moreno. Agrega que não poderia deixar de mencionar Luís Augusto Fischer, Alexandre Roche, o célebre monsieur Roche, o falecido professor de filosofia da UFRGS Balthazar Barbosa Filho e Nelson Boeira. "Hoje, convivendo há cinco anos com Marco Zingano, meu orientador na USP, posso dizer com segurança que é o mais bem acabado exemplo de um scholar que fomos capazes de produzir no país. É um exemplo do que há de melhor na vida universitária brasileira, e não apenas", pontua.

Joseph Brodsky

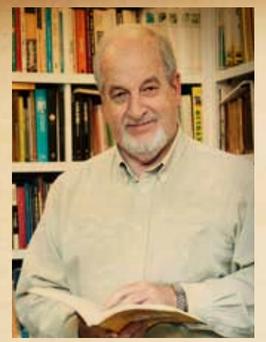
A transição do mundo das Letras para o da Filosofia iniciou-se com uma uma conferência de Balthazar Barbosa Filho sobre Aristóteles. Eduardo explica: "Como sempre tive interesses intelectualmente muito variados, estudar Platão ou Hume num curso de Filosofia me era tão fascinante quanto estudar Machado de Assis ou Marcel Proust num curso de Letras. E arriscaria dizer que a Filosofia ainda me fez um melhor leitor de Literatura..." Acrescenta que "na Filosofia não havia nada de modismos, nada de ideologias, nada de indulgência com a mediocridade e com o baixo nível - três das maiores pragas na Universidade mundo afora".

Por que Veneza? Eduardo comenta: "Eu adoraria dar uma resposta profundamente romântica ou aristocrática. A cidade como que convoca esses pensamentos, não? Mas foi puro acidente. Quando estava escrevendo minha dissertação de mestrado sobre a ética de Aristóteles, trabalhei muito com as interpretações recentes de um grande especialista na área, o professor Carlo Natali, que, por acaso, é professor aqui na Università Ca'foscari Venezia. Como é comum durante o doutorado, estou passando uma temporada de estudos aqui para trabalhar sob sua orientação. De modo que, por mais que eu quisesse dizer que me mudei para Veneza por causa do livro de John Ruskin, As Pedras de Veneza, ou para curar-me de um desamor qualquer, o fato é que estou aqui para escrever uma tese de doutorado sobre Aristóteles. O que não quer dizer que esses outros fatores que acabo de mencionar não estejam presentes, também", segreda.

Eduardo prossegue comentando que Henry James "diz que é fácil que Veneza se apresente como um fardo para quem fica por aqui uma temporada longa: não é possível manter nenhum dos seus hábitos tradicionais, a vida prática é inviabilizada por uma cidade paralisada no tempo, sem edificações modernas, sem grandes redes de serviços, etc. Acrescente-se que hoje ela é ainda muito mais turística do que nos tempos de James e você terá uma ideia das dificuldades práticas. Mas, como o próprio James observa, quem se importa, se você sempre pode ser surpreendido pela beleza de um novo ângulo para contemplar um palazzo, com as cores de uma janela arábica nunca antes observada por você? Não é sempre que podemos nos dar o luxo de ver um Tintoretto ou um Tiziano numa Igreja no caminho para a Universidade ou para o trabalho. Vistas por esse ângulo, as coisas em Veneza se resumem a isto: qualquer que seja o motivo pelo qual você está aqui, você também está aqui para apreciar a beleza. É o único lugar onde se pode ser feliz como queria o poeta Joseph Brodsky: como um gato que acaba de comer peixe e aproveita o sol. Essa educação dos sentidos - a visão, o paladar e fiquemos por aqui - é a felicidade veneziana".

Quanto a projetos, Eduardo é enfático: "Hoje posso dizer com certeza que não realizei nenhum dos meus projetos: tudo o que efetivamente se concretizou na minha vida ocorreu de modo absolutamente acidental, o que contribuiu muito para o modo como passei a encarar a vida. Por isso a minha novíssima regra: não planejo mais nada. Digo, nada que não seja terminar o livro que atualmente esteja a ler, por exemplo". Para concluir, responde que o que mais gosta de fazer é ler sem qualquer tipo de compromisso. E o que menos gosta é ter qualquer tipo de compromisso.

O Grande Canal por Canaletto



PARA GOSTAR DE LER

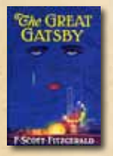
10 Obras-Primas da Literatura Contemporânea

Por Sérgius Gonzaga

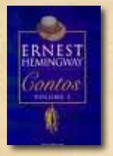
1. Morte em Veneza (1914) - Thomas Mann
(Novela magnífica por sintetizar o drama histórico – a decadência da velha elite burguesa europeia em vésperas da Primeira Guerra – e o drama individual – o professor Gustav Von Aschenbach, homem voltado para o espírito, a filosofia e o ideal do sublime é atormentado pelo desejo ilícito. Toda a ação transcorre em uma Veneza degradada pela peste.)

2. A metamorfose (1915) - Franz Kafka
(Soberba manifestação da literatura fantástica, em que a transformação de Gregorio Samsa em um monstruoso inseto admite as mais variadas interpretações. Relato metafórico da inadaptação de Kafka ao universo familiar? Ou o símbolo de sua incapacidade de integrar-se ao mundo cotidiano e ao sistema? Emblema da alienação humana? Registro da brutalidade do universo sobre o indivíduo? Voz subversiva contra a realidade criada por Deus? Antecipação do destino dos judeus no nazismo? Cada leitor resolve o enigma à sua maneira.)

3. O oficial prussiano (1915) - D. H. Lawrence
(Breve novela centrada na homossexualidade reprimida de um oficial do exército prussiano, que desenvolve a paixão interdita por seu ordenança e incapaz de assumi-la, tortura o jovem soldado. E esta paixão ilícita jamais é referida explicitamente na obra, o que torna o texto um primor se sugestão de ambiguidade.)



4. O grande Gatsby (1925) - Scott Fitzgerald
(Tocante narrativa sobre o sonho desenfreado de um jovem pobre que persegue o amor de uma moça burguesa, tornando-se milionário de modo suspeito, mas sem entender as concepções de vida dos ricos e, por isso, sendo destruído. Tudo sob o olhar de um narrador recém-chegado do Meio Oeste, que também realiza sua aprendizagem de vida.)



5. Contos (1927) - Ernest Hemingway
(Relatos cujo eixo gira sobre a violência e a capacidade do homem em superar o medo do mundo e da morte, escritos em linguagem despojada e elíptica. Essa linguagem serviu de inspiração a centenas de ficcionistas no mundo inteiro. Entre nós, Rubem Fonseca)

6. Chão em chamas (1953) - Juan Rulfo
(Formidável conjunto de contos, em que o escritor mexicano renova a linguagem e a visão de mundo do velho realismo social (quase sempre rasteiro e populista), produzindo pequenas obras-primas em série sobre um México rural, miserável e sanguinolento.

7. El Aleph (1957) - Jorge Luis Borges
(Dezoito contos, em sua maioria obras-primas do gênero, com os temas dominantes do universo de Borges: as fantasias metafísicas sobre o tempo e o espaço, a discussão literária ou filosófica sob a forma de narrativas irônicas, a ideia de que um único ato revela o destino do homem e a retomada do passado sob o signo da violência.)

9. A guerra do fim do mundo (1981) - Mario Vargas Llosa
(Considerado por muitos críticos europeus, o melhor romance histórico do século XX, resulta de uma (re) leitura da Guerra de Canudos, via Os sertões, de Euclides da Cunha. Povoando-a de personagens inesquecíveis, o autor peruano, mostra a cegueira mútua que alimentou o horror do conflito.)

9. O amor nos tempos do cólera (1985) - Gabriel García Márquez
(O mais poético e original romance de amor escrito nos últimos cem anos. Nele se cristalizam os motivos reiterados e o estilo lírico e hiperbólico do autor colombiano. As cenas finais, o amor realizado em meio a um rio de cadáveres, são extraordinárias.)

10. O animal agonizante (2001) - Philip Roth
(Provavelmente o maior escritor americano, Roth investiga nesta narrativa – pungente e brilhante - a velhice, a doença, a luta pelo sucesso e o absurdo da condição humana. Como em outros relatos, as pulsões sexuais tornam-se contraditória arma de protesto contra a passagem dos anos e alienação da vida cotidiana na América.)

laboxPROTOTIPAGEM

O LaBox é um laboratório colaborativo de prototipagem de mobiliário contemporâneo que explora novas alternativas através das ferramentas tradicionais a Fabricação Digital.

Oferecemos oficinas, encontros, palestras, workshops e consultoria sobre materiais, ferramentas, matéria-prima e tudo que contempla o mundo da fabricação de móveis e afins.

Somos um espaço aberto para troca de informação e novas experiências com: arquitetos, decoradores, designers, "makers" e qualquer pessoa interessada em prototipar.

Av. Benjamim Constant, 1450
Bairro São Geraldo Porto Alegre RS

Fone: (51) 3019 2369

laboxbrasil.com.br

A ASCENSÃO DA OXIGENOTERAPIA HIPERBÁRICA

A oxigenoterapia hiperbárica (OHB) existe no mundo há mais de 200 anos, e no Brasil desde a década de 30, em crescimento exponencial nos últimos 40 anos. Com aproximadamente 170 serviços, a OHB está presente em quase todo o território nacional.

O pioneiro no tratamento com oxigenoterapia hiperbárica em Porto Alegre é o IOHB (Instituto de Oxigenoterapia Hiperbárica do Brasil), que desde 2003 é o único que vem disponibilizando este tratamento para o município. No Rio Grande do Sul, sete clínicas dividem-se no atendimento à população gaúcha.

A oxigenoterapia hiperbárica é um tratamento médico que foi regulamentado no Brasil pelo Conselho Federal de Medicina (CFM), há 20 anos. E desde 2011, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), através da Resolução Normativa nº 211, de 2010, e posteriores, já garantiu o tratamento com oxigenoterapia hiperbárica aos beneficiários de todos os planos de saúde.

A oxigenoterapia hiperbárica (OHB) é uma modalidade terapêutica segura, que consiste na oferta de oxigênio puro, ou seja, a 100%, em um ambiente pressurizado a um nível acima da pressão atmosférica, habitualmente entre duas e três atmosferas. Ela pode ser aplicada em câmaras com capacidade para um paciente (câmara monopaciente ou monoplace) ou para diversos pacientes (câmara multipaciente ou multiplace), respirando o oxigênio através de respiradores individuais.

De acordo com a Diretora Médica do IOHB, Dra. Luciana Caccavo, a oxigenoterapia hiperbárica é indicada como tratamento principal (doença descompressiva) ou adjuvante em inúmeras patologias agudas ou crônicas, de natureza isquêmica, infecciosa, traumática ou inflamatória, sendo associada ao tratamento indicado pelo médico de referência do paciente.

"O tempo de tratamento é variável e de acordo com a patologia e resposta do organismo de cada pessoa, associado a outros fatores orgânicos e de cuidados da saúde em geral do paciente, podendo ser aplicado a todas as faixas etárias, sendo o paciente submetido previamente a uma avaliação médica na clínica", completa a Diretora. Ela explica que existem algumas contraindicações absolutas do tratamento, como o uso de alguns quimioterápicos, e outras contraindicações relativas (temporárias), que uma vez sanadas não configuram problema para o paciente submeter-se ao tratamento. São os casos de febre e gravidez (primeiro trimestre de gestação), por exemplo.

Os casos mais frequentes de atendimento no IOHB, de acordo com a Diretora Médica, estão ligados a lesões nas pernas (úlceras venosas ou arteriais), como por exemplo, o pé diabético, que ocorre pela ação destrutiva do excesso de glicose no sangue de pacientes com diabetes, provocando problemas circulatórios, pré-disposição a infecção e menor circulação sanguínea no local. Outros atendimentos frequentes são em relação ao sofrimento de tecido após cirurgias plásticas e osteomielites crônicas (infecção no osso).

REGULAMENTAÇÃO

No Brasil, as indicações foram regulamentadas pelo Conselho Federal de Medicina, mediante resolução CFM 1457/95. As indicações para a realização da terapia hiperbárica são as seguintes:

- Embolia gasosa;
- Doença descompressiva;
- Embolia traumática pelo ar;
- Gangrena gasosa;
- Síndrome de Fournier;
- Outras infecções necrotizantes de partes moles: celulites, fasceítes e miosites;
- Vasculites agudas de etiologia alérgica, medicamentosa ou por toxinas biológicas (aracnídeos, ofídios e insetos);
- Lesões por radiação: radiodermite, osteorradionecrose e lesões actínicas de mucosas;
- Anemia aguda, nos casos de impossibilidade de transfusão sanguínea;
- Isquemias traumáticas agudas: lesão por esmagamento, síndrome compartimental, reimplante de extremidade amputada e outros;
- Queimaduras térmicas ou elétricas;
- Lesões refratárias: úlceras de pele, pé diabético, escaras de decúbito, úlceras por vasculites autoimunes, deiscências de sutura;
- Osteomielite;
- Retalhos ou enxertos comprometidos.

Sala de controle da Câmara Hiperbárica

Interior da Câmara Hiperbárica

Em outros países, a oxigenoterapia hiperbárica também é usada por atletas para recuperação de lesões.

A CLÍNICA

Estabelecido de acordo com os rigorosos padrões de exigência da Anvisa, no bairro Floresta, em Porto Alegre (RS), o Instituto de Oxigenoterapia Hiperbárica do Brasil (IOHB) desde outubro de 2003 vem participando ativamente na qualidade de vida do povo gaúcho, e acredita que pode proporcionar dignidade e qualidade de vida a pacientes, através de um tratamento adjuvante de vanguarda e muito eficaz no combate a diversas patologias existentes.

Com horário de funcionamento de segunda à sexta-feira, das 7h às 17h30min e aos sábados das 7h às 12h, e estacionamento privativo para os pacientes, possui uma equipe técnica altamente especializada e experiente composta de médicos, enfermeiro, técnicos de enfermagem e pessoal administrativo. Atende pacientes particulares ou através de convênios: Unimed, Ipergs, Bradesco, Sul América, Golden Cross, Saúde Caixa, Cabergs, Cassi, Correios, Centro Clínico Gaúcho, Fátima Saúde, Fusex, Petrobras, Afpergs, Assefaz, Dana Saúde e GKN.

O IOHB disponibiliza para atendimento de seus pacientes, duas câmaras hiperbáricas confortáveis, com capacidade para nove pessoas cada uma delas, equipadas com respiradores individuais, rádio e TV.

As sessões diárias de duas horas são acompanhadas por dois técnicos assistentes (um dentro da câmara e outro fora, nos controles), as câmaras possuem sistema de comunicação audiovisual e sempre existe um médico à disposição para eventuais intercorrências.

Antes de ingressar no interior da câmara o paciente recebe vestimentas 100% algodão e são verificados os seus sinais vitais. Depois, durante a sessão, são feitos os controles internos de temperatura, umidade, gás carbônico e oxigênio na câmara.

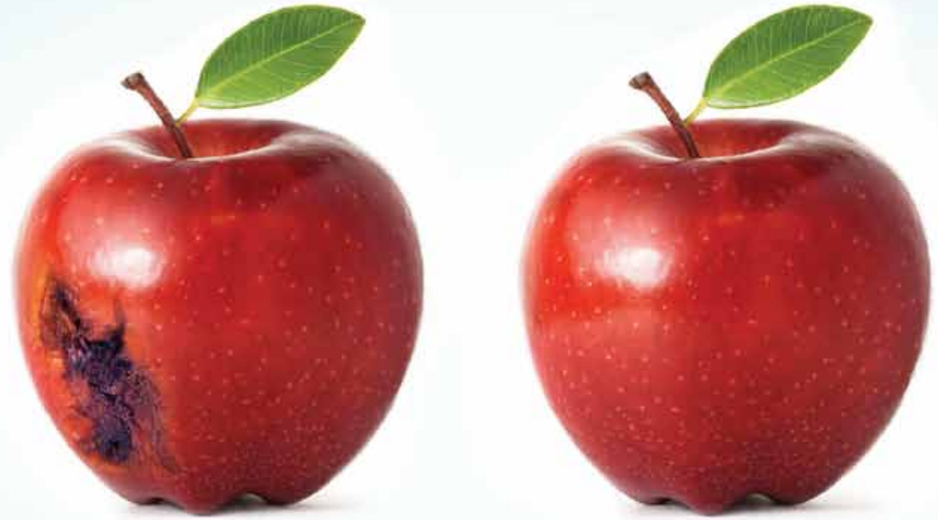
Para acompanhamento das lesões do paciente diariamente, os curativos são feitos na clínica, possibilitando avaliação da evolução destas lesões.

PRECURSOR DA TERAPIA É GAÚCHO

Dr. Álvaro Ozório de Almeida (1882-1952), médico e cientista brasileiro nascido em Porto Alegre (RS), foi pioneiro no estudo da fisiologia e da oxigenioterapia hiperbárica no Brasil, configurando um marco na história da ciência médica e da biologia no País. Ele desenvolveu métodos originais para o combate à ancilostomíase e à lepra lepromatosa, além de diretor de Higiene e Saúde Pública, combater também a febre amarela e a sífilis. Após um longo estágio no Instituto Pasteur, em Paris, onde estudou com alguns dos expoentes da fisiologia da época, retornou ao Rio de Janeiro onde estabeleceu um laboratório particular de pesquisas que veio a se tornar um marco e uma referência internacional, hoje histórica.

Trabalhando no Hospital Gaffrée e Guinle (H.G.G.), na cidade do Rio de Janeiro, passou a se dedicar ao estudo do câncer. No H.G.G. implantou a primeira câmara hiperbárica da América Latina para usar no tratamento contra a hanseníase (1932). Dois anos depois, o Dr. Álvaro Almeida divulgou seus trabalhos sobre os efeitos tóxicos do oxigênio hiperbárico, os resultados de suas pesquisas no tratamento de câncer com a O2HB e também sobre a radioterapia.
Dr. Álvaro Almeida foi uma personalidade única e destacada em seu meio e seu tempo. Cumpriu brilhantemente uma missão tão nobre quanto difícil: fazer ciência e ensinar a fazê-la em um meio ainda refratário e hostil, pobre em recursos e até por isso mesmo tão promissor.

sherpa



SEM IOHB

COM IOHB

O Instituto de Oxigenoterapia Hiperbárica do Brasil oferece um eficaz método de tratamento à pacientes acometidos por patologias críticas. O paciente é tratado dentro de uma câmara hiperbárica, inalando o oxigênio a 100% em pressão maior do que a atmosférica, promovendo a hiperoxigenação dos tecidos nos locais afetados.

- A clínica está estabelecida de acordo com os rigorosos padrões de exigência da ANVISA.
- Estrutura completa.
- Estacionamento privativo.

Câmara hiperbárica

IOHB
INSTITUTO DE OXIGENOTERAPIA HIPERBÁRICA DO BRASIL

Dir. Médica: Luciana Caccavo Miguel - CRM 33477

Rua Visconde do Rio Branco, 545 | Fone 51 3346 7344 | Porto Alegre/RS | **www.iohbnet.com.br**

CRIANDO SORRISOS, MUDANDO VIDAS

Vivemos mais e melhor hoje em dia. Em 1960, a expectativa de vida dos brasileiros era ao redor dos 54,5 anos segundo dados do IBGE. Passados 53 anos, no último censo, os dados mostraram que a expetativa de vida no Brasil foi para 75 anos, sendo que as mulheres vivem em média 79 anos.

No Rio Grande do Sul, esta expectativa é ainda maior, tanto para homens como para as mulheres. Isto significa que vivemos pelo menos 25 anos a mais que nossos antepassados recentes. O que isto mudou? Mudou o projeto de vida das pessoas. Hoje casamos e saímos da casa de nossos pais mais tarde. Estendemos a adolescência, a idade madura e a velhice a patamares nunca antes experimentados.

Uma mulher de 60 anos dança, pratica natação, faz academia, corre, ou joga tênis. Tem uma vida social e sexual ativa como uma jovem de tempos atrás. O mesmo vale para os homens. Os avanços na área da saúde trouxeram melhorias na qualidade dos tratamentos, principalmente os estéticos, devido à grande procura por melhoria de nossa aparência, pois se vivemos mais, queremos continuar ativos, jovens e bonitos.

O dentista é o profissional da saúde que preserva, recupera e embeleza o mais bonito movimento do ser humano, o "Sorriso". Os pacientes, quando desejam ter uma aparência mais jovem, procuram cirurgiões plásticos, dermatologistas e esteticistas no intuito de melhorarem a aparência facial. Ocorre que, muitas vezes, o ideal seria começar pelos dentes. O clareamento dentário ou pequenas alterações no volume e contorno dos dentes proporcionam um posicionamento labial agradável e natural.

Alguns pacientes têm frisos verticais sobre os lábios, referido por eles como "código de barras", e pequenas fissuras na comissura labial decorrente da carência de vitaminas ou da diminuição da dimensão vertical facial por alterações dentárias. Estas alterações ocorrem devido às mudanças na posição dos dentes e podem estar relacionadas ao envelhecimento, principalmente quando existirem próteses dentárias deficientes. Problemas gengivais (como gengivites ou periodontites) oferecem riscos significativos aos pacientes, principalmente para aqueles com história de cardiopatias. Além, é claro, de deixar o paciente com aspecto "não saudável ".

Dr Paulo Eduardo Pittas do Canto

O CLAREAMENTO DENTÁRIO OU PEQUENAS ALTERAÇÕES NO VOLUME E CONTORNO DOS DENTES PROPORCIONAM UM POSICIONAMENTO LABIAL AGRADÁVEL E NATURAL.

Na odontologia tivemos avanços significativos nos materiais e técnicas que podem melhorar a estética do sorriso. Os materiais adesivos e as restaurações estéticas em cerâmica propiciaram a criação de novos paradigmas restauradores. Hoje desgastamos muito menos os dentes, graças ao conceito minimamente invasivo e à busca da biomimética. Com facetas, fragmentos e lentes de contatos, "colamos" literalmente estruturas de porcelana sobre remanescentes dentários, possibilitando a mudança de cor, forma e, sobretudo, a aparência das pessoas, deixando-as com um sorriso jovial e a aparência encantadora.

A escolha do profissional, o planejamento, a correta seleção do material para cada situação, bem como a execução precisa tornam estes tratamentos seguros, previsíveis e com excelente durabilidade. Nosso compromisso como profissional da saúde é preservar e manter os dentes saudáveis, mas quando isto se perdeu, por alguma razão, gostamos de criar sorrisos novos e mudar a vida das pessoas, para melhor. Afinal, quem resiste a um sorriso bonito?

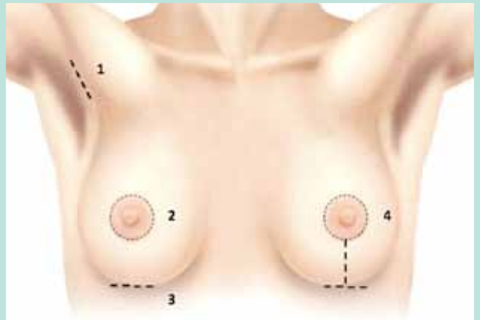
Drs. Waldemar Daudt Polido e Paulo Eduardo Pittas do Canto.
Clínica Contento - Odontologia Especializada
www.contento-odontologia.com.br
contento-odontologia

Foto: Fernando Conrado

5 DÚVIDAS FREQUENTES SOBRE CIRURGIA DE AUMENTO DAS MAMAS COM SILICONE

A Mamoplastia de Aumento com implante de silicone é hoje o procedimento cirúrgico estético mais realizado no mundo. Tendo em vista a relevância deste tema nos dias atuais, trago aqui as respostas para cinco questionamentos que as pacientes costumam ter antes da cirurgia.

1.Silicone afeta a amamentação?
Não, trabalhos científicos já demonstraram que mulheres com e sem próteses de silicone nas mamas possuem a mesma capacidade de amamentar, visto que os implantes são colocados sempre em um plano posterior à glândula mamária.



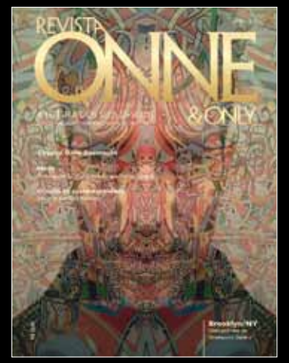
3. Como é a cicatriz da cirurgia?
O cirurgião pode escolher diferentes incisões (cortes) para colocar a prótese de silicone. Se a cirurgia visa apenas aumentar as mamas, temos três opções basicamente (vide figura):
1- Axilar; 2-Periareolar; 3- Sulco Inframamário.
Quando há necessidade de suspender a mama por estar caída, é necessário realizar uma Mastopexia com retirada de pele que está em excesso, deixando uma cicatriz em T invertido (número 4).

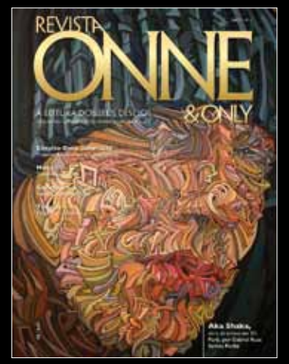
"COSTUMAMOS COLOCAR A PRÓTESE ATRÁS DO MÚSCULO PEITORAL NOS CASOS QUE A PACIENTE POSSUI MAMAS MUITO PEQUENAS, OU SEJA, MAMAS QUE DARÃO POUCA COBERTURA AO IMPLANTE."

2. Como escolher o tamanho da prótese?
O tamanho da prótese depende de algumas variáveis, entre elas:
1- ANATOMIA. As medidas do tórax da paciente definem qual o tamanho aproximado que devemos utilizar para que o implante não fique nem muito grande, nem muito pequeno.
2- QUAL O TAMANHO DOS SEIOS antes da cirurgia, pois devemos saber que o resultado será a soma da prótese com a mama já existente.
3- PREFERÊNCIA, ou seja, se a mulher deseja ter seios de tamanho médio, grande ou muito grande.

4. É melhor na frente ou atrás do músculo?
Isso deve ser avaliado individualmente para cada paciente. Costumamos colocar a prótese atrás do músculo peitoral nos casos que a paciente possui mamas muito pequenas, ou seja, mamas que darão pouca cobertura ao implante. Essa avaliação deve ser feita pelo Cirurgião Plástico especialista e discutida com a paciente antes da cirurgia.

5. A partir de que idade a cirurgia pode ser feita?
Não existe idade fixa, a cirurgia deve ser realizada após o amadurecimento puberal das mamas, ou seja, de quatro a cinco anos após a menarca (primeira menstruação).





+

sherpa
comunicação

Coloque sua marca numa página da Onne & Only e deixe a Sherpa cuidar dela. O resultado não tem erro.

F: 51 3219 3344 | atendimento@sherpacomunicacao.com.br | www.sherpacomunicacao.com.br | / Sherpa Comunicação

PSICOLOGIA POSITIVA:

Foto: Marlene Studio Fotografico

Fernanda Werner

COMO ELA PODE AUXILIAR AS PESSOAS A VIVER A VIDA COM MAIS PRAZER, PROMOVENDO MUDANÇAS DURADOURAS, PROMOTORAS DE BEM-ESTAR E FELICIDADE?

A Psicologia Positiva não é uma nova área do conhecimento, nem tampouco pretende colocar-se distanciada das técnicas e abordagens teóricas já utilizadas por diferentes profissionais da Psicologia. Esta visão positiva do ser humano tem o objetivo de identificar os aspectos saudáveis que todos nós temos, capazes de promover bem-estar e aumentar a resiliência em relação aos fatos da vida, atuando no âmbito da prevenção e potencialização da nossa saúde mental.

A visão positiva das características individuais, com enfoque no estudo daquilo que faz com que as pessoas prosperem é retomada pelo psicólogo americano Dr. Martin Seligman, no ano de 1998 e ganha força total nos dias atuais. Ele chama atenção dos profissionais contemporâneos para que seja dada maior ênfase em aspectos potenciais, motivadores e nas capacidades humanas, aspectos que já eram objetivos da psicologia e que ficaram negligenciados ao longo da história, para que aumente o nível de felicidade e prazer na vida das pessoas.

Esta abordagem proporciona uma nova maneira de questionarmos e modificarmos nossa postura diante das experiências de vida, orientando nosso foco para aspectos potenciais e que irão

nos ajudar a prosperar, aumentando o sentimento de satisfação e felicidade. Reconhecendo nossas habilidades, forças e objetivos podemos conseguir: tomar decisões que nos proporcione maior alegria, aumentar nossa consciência sobre nós mesmos, aprender sobre limitações e obter maior clareza das reais capacidades que temos. Também é possível trabalhar nos projetos que já estejam em andamento, potencializando seus resultados.

Aqui mesmo no Rio Grande do Sul, na cidade de Porto Alegre, já somos o maior centro de pesquisas em Psicologia Positiva da América Latina. O Laboratório de Mensuração da UFRGS reúne profissionais que estão produzindo conhecimento para beneficiar a comunidade local e ser referência mundial em assuntos ligados ao bem-estar da população. Os profissionais buscam formas de contribuir para promoção da saúde, qualidade de vida, satisfação e prazer.

A psicologia pode te ajudar trabalhando os aspectos curativos da sua trajetória pessoal e também pode te beneficiar com intervenções positivas, focando igualmente em aspectos que produzam felicidade, aumentando seu autoconhecimento. É natural que tenhamos dificuldade de nos percebermos, de ter clareza sobre nossos pontos fortes ou identificar o que não está dando certo nos nossos planos, é mais fácil perceber esses pontos no outro, quando existe um distanciamento emocional.

A visão Positiva ajuda na superação de adversidades e no planejamento de metas, aumentando o nível de satisfação com suas escolhas. Este processo é eficaz, pois evita esforços desnecessários em objetivos que não encontram ressonância, com aquilo que realmente produz sentido em sua vida. Você também pode ser beneficiado se estiver lidando com altos níveis de estresse, cansaço, esgotamento ou doenças, podendo desenvolver estratégias de enfrentamento.

Como isso funciona na prática clínica afinal? O profissional, segundo sua linha teórica, lança mão de estratégias e técnicas psicológicas, trabalhando diferentes aspectos da sua vida, conforme suas necessidades ou desejos. As ações positivas, com técnicas e instrumentos específicos, se concentram em aumentar o bem-estar, sendo possível se apropriar dos seus pontos fortes, aumentando o poder pessoal diante das áreas da vida, ajudando a ter maior clareza nas suas escolhas, para que você construa uma vida mais prazerosa e mais feliz.

As intervenções positivas aumentam sua autoconfiança para tomar decisões que podem trazer sucesso e satisfação. Quando você aumenta sua consciência sobre seus pontos fortes, pode ser mais confiante para percorrer um caminho, mesmo que não consiga seu objetivo num primeiro momento, durante a trajetória muitas coisas acontecem, promovendo aprendizados: rotas podem ser corrigidas, ideias novas podem surgir e você sempre ganha.

Resgatando nossa essência, desenvolvendo o lado positivo, potente, saudável, favorecemos também uma abertura maior diante da vida, a autoestima melhora, permitindo melhores relações interpessoais e disposição para as tarefa do cotidiano. O nível de autoconfiança também pode ser percebido, auxiliando em escolhas mais condizentes com nossos anseios e desejos.

Quando você se arrisca, sai da zona de conforto, aprende com a experiência, consegue perceber sua força e suas verdadeiras potencialidades. A vida de cada um precisa ser cuidada, investida para que floresça e descubra o prazer que no fundo todos desejamos encontrar!

Fernanda Werner
Psicóloga Clínica - CRP 07/23705

A BELEZA ESTÁ NOS OLHOS DE QUEM VÊ OU NÃO

Dr. Marcelo Fauri

A palavra "estética", derivada do grego aistetiké e que significa "aquele que nota, que percebe", está tão intimamente ligada ao belo que tornaram-se, praticamente, sinônimos. Muito utilizada nos dias de hoje, inicialmente mais relacionada à apreciação das artes e da natureza, encontra sua expressão mais cotidiana quando refere-se à beleza física de homens e mulheres.

Afrodite, deusa da beleza

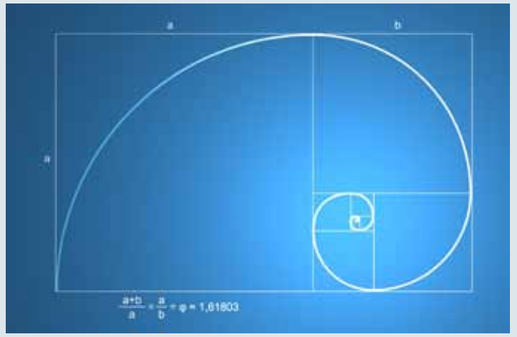
Há séculos a beleza desperta o interesse em poetas, artistas e cientistas. A preocupação com a beleza e a curiosidade em torno dela datam desde o início da história escrita, há mais de 4000 anos. Na Grécia antiga, onde definiram-se os primeiros padrões comparativos de beleza, já acreditava-se que existia uma relação fundamental entre a beleza e as qualidades de uma pessoa. Pessoas bonitas eram consideradas boas, nos mais diversos aspectos.

Na história recente, mais de 2.000 artigos científicos sobre a beleza da face foram publicados nos últimos 30 anos. Eles abordam tanto os conceitos fundamentais de beleza como as proporções faciais, quanto o impacto que a percepção do belo pode ter em nossas vidas e relações interpessoais.

A face é a região do corpo que mais se presta à análise de proporções e medidas. São muitas estruturas localizadas em uma pequena área. Algumas destas são fixas, outras movem-se muito pouco, o que proporciona diversos pontos de referência para a avaliação e um planejamento das possíveis alterações a serem realizadas no caso de uma cirurgia, por exemplo. Ademais, olhos, nariz e orelhas, entre outros, têm, cada um, suas próprias relações intrínsecas e padrões de beleza.

Alguns anos atrás, a "proporção áurea", também conhecida como número de ouro ou sequência de Fibonacci, bem como os padrões de anatomia descritos por Leonardo da Vinci e outros artistas renascentistas eram tidos como parâmetros únicos de avaliação da beleza. Supostamente, deveriam guiar toda e qualquer intervenção estética da face. Sabe-se, hoje, que existem outras características tão importantes quanto ou, talvez, até mais importantes do que as consagradas proporções.

Um dos principais pontos refere-se à simetria. Estudos demonstraram que rostos perfeitamente simétricos, montados através de programas de computador a partir de fotografias de pessoas reais, foram ranqueados por observadores como mais atraentes do que os rostos originais. Outro ponto interessante é que rostos criados matematicamente, a partir de fotografias de pessoas comuns do mesmo sexo, são considerados mais atraentes do que as faces que originaram a montagem. Esse conceito define que achamos bonito o somatório de características comuns à nossa população, o que era, de certa forma, inesperado. A partir destes achados, percebeu-se que os atributos visuais que conferem atratividade a um rosto são universais, ou seja, não importam a idade, o sexo e os aspectos culturais dos observadores, pois as notas atribuídas à beleza dos rostos foram consistentes em todas as avaliações.



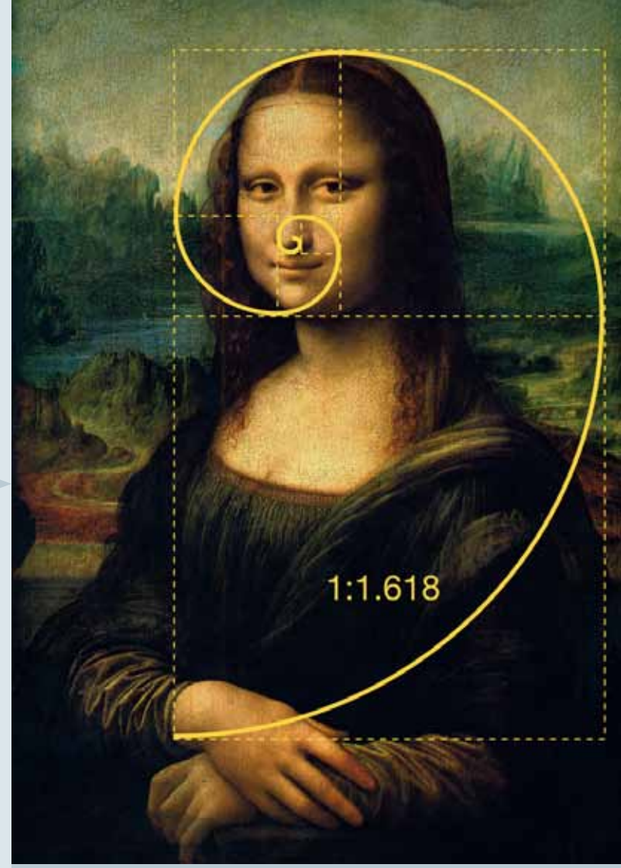
"Proporção áurea" ou sequência de Fibonacci, usada por Da Vinci e outros artistas renascentistas como parâmetros únicos de avaliação da beleza.

Características faciais desenvolvidas por estímulo de hormônios sexuais durante a puberdade também apresentam um peso importante na percepção da beleza tanto masculina quanto feminina. Enquanto ossos da face maiores e mais largos, lábios finos, barba e supercílios espessos tornam um rosto masculino mais atraente, uma pele lisa, mandíbula mais estreita, lábios mais volumosos e supercílios finos e elevados fazem o mesmo em um rosto feminino.

É importante frisar que o rosto mediano é considerado belo pela maioria dos observadores. Existem pessoas como modelos, atrizes e atores que são conhecidos por sua beleza exuberante. Estes indivíduos apresentam "variações positivas" de algumas estruturas faciais que os colocam fora da média. O mesmo acontece com pessoas menos atraentes, onde existem "variações negativas" como narizes desproporcionais, supercílios mal posicionados, etc.…

A medicina avançou bastante nos últimos anos, e na área da cirurgia plástica não foi diferente. As técnicas cirúrgicas melhoraram e novas substâncias e tratamentos foram desenvolvidos. Dispõe-se, atualmente, de uma variedade enorme de possibilidades terapêuticas que permitem tratar quase todos os aspectos insatisfatórios do corpo.

Com base nos conhecimentos atuais, algumas crenças, frases e ditados populares podem estar com os dias contados. Sabe-se que algumas características faciais, e as relações entre elas, determinam que um rosto seja atraente para quem o observa, independentemente de padrões culturais de beleza. Portanto, da próxima vez que alguém disser que a beleza está nos olhos de quem vê, sinta-se à vontade para discordar.



Fatos interessantes:

- Levamos 150 milissegundos para julgar a atratividade de um rosto
- O lado direito da face, principalmente nas mulheres, tem um impacto maior na avaliação da atratividade
- Pessoas consideradas mais bonitas tendem a ter experiências de vida mais positivas

O Dr. Marcelo Fauri é cirurgião plástico, especialista pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica e Associação Médica Brasileira.

DICAS DA GIGI

LOUCURA, LOUCURA!

Lareira, fondue e cobertor de orelha! Simmmm! O inverno está chegando, para a alegria de alguns e tristeza de outros!
E foi espiando daqui, espiando dali, que eu garimpei dicas ótimas pra gente usar e espalhar muito calor humano nessa próxima estação. Então, anota aí :

Este óculos de sol da Mr. Ray é puro luxo, glamour e sucesso!

Bota Carmen Steffens: Moderna e estilosa, é tendência máxima do inverno 2015!

Forrar as gavetas dos armários com os papéis perfumados da Mahogany é certeza de bem-estar e casa cheirosa o tempo inteiro!

As sapatilhas Ilana Schneider, em couro, são confortáveis e femininas! Metalizadas ou não são lindas para se usar com qualquer look! J'adore!!!

Decorar a casa com as flores do Atelier das Flores Angélica Martins é garantir um inverno muito menos rigoroso, e muito mais feliz!

Esta bolsa da Cristófoli é chique, prática e linda! Para as mulheres que sabem o que querem!

Este brinco de ouro, Ralf Schinke, é exclusivo e traz sorte e sucesso para quem usa! Maravilhoso!

Perfume CLOE, da Del Mondo. Forte e ao mesmo tempo delicado, é perfeito para mulheres que querem marcar presença no inverno 2015 e fora dele!

Nada melhor para enfrentar o inverno 2015 que este casaco quentinho, da DESIGUAL. Lindo e diferente, feito para mulheres modernas e descoladas!

Símbolo de beleza e elegância, este anel da Dvoskin Kulkes ilumina até mesmo os dias cinzas do inverno! DIVINO!

Esta camisa Paola Trevisol Donna, delicada e feminina, é peça obrigatória no armário! Totally must have!

Qualquer viagem fica muito mais divertida com as coloridas e modernas bolsas do Atelier Cristina Germann! AMO!

Mr. Ray Iguatemi (51) 2111.7910 | Mahogany Iguatemi (51) 3273.1294 | Carmen Steffens Iguatemi (51) 3328.0047 | Ilana Schneider (51) 8026.1036 | Atelier das Flores Iguatemi (51) 3334.3485 | Cristófoli Iguatemi (51) 3239.4610

Ralf Schinke (51) 9226.3340 | Del Mondo Iguatemi (51) 3334-6900 | Desigual (51) 3737.5399 | Paola Trevisol (51) 3476.0260 | Dvoskin Kulkes (51) 3334.1020 | Atelier Cristina Germann (51) 9452.6666

DICAS DA GIGI PARA HOMENS

Esta bolsa em couro, da Cristófoli, elegante e discreta, é ótima para levar o laptop!

Nada melhor que um donner, do Greek Donner, para repor as energias depois de um longo dia de trabalho. Delícia!

Relógio Breitling, da Dvoskin Kulkes. A joia do homem. Poderoso e marcante, é imprescindível no pulso de homens de sucesso!

Para os homens que adoram cozinhar, esta máquina de fazer massas da Multicoisas é leve e fácil de carregar. Ótima para levar pra serra, pra praia ou pra casa dos amigos!

Quem tem bom gosto, sabe o que é ter uma cristaleira da Móveis do Bem no meio da sala! Uma verdadeira obra de arte!

As massas artesanais, da Pastialitá, superssaborosas, transformam um jantar a dois num espetáculo! Acompanhadas de um vinho tinto, então.... Hummm!

Reunir os amigos na frente da lareira e pedir as pizzas super-recheadas da A Saideira é programa ideal para noites de inverno!

Este roupão fofinho, da Horta de Algodão, é perfeito para aquecer os pequenos logo após o banho. Uma gostosura!

Ter por perto os carregadores portáteis de celular da El Shaddai é tudo de bom! Seja no carro, ou no trabalho, resolve todos os problemas!

Já para os grandinhos, esse roupão da Alfaias é macio e quentinho. Ideal para relaxar nas noites frias de inverno!

Cristófoli Iguatemi
(51) 3239.4610

Greek Donner
(51) 3024.8180

Dvoskin Kulkes
(51) 3334.1020

Moveis do Bem
(51) 3392.4243

Multicoisas Iguatemi
(51) 3062.9080

Pastialitá Iguatemi
(51) 3023 4400

A Saideira
(51) 3307.6730

El Shaddai
(31) 3547.5315

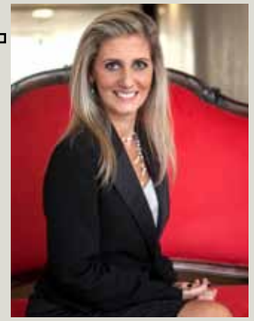
Horta de Algodão
(51) 3109.4500

Alfaias Iguatemi
(51) 3307.7792

Luiz Jacintho Pilla

Foto: Jonas Adriano

EM QUEM EU FALO



Claudia Peixoto Hörbe, à frente da Rede Plaza de Hotéis como Gerente de Comunicação, que atualmente conta com sete hotéis, recebeu recentemente o prêmio Marcas de Quem Decide, promovido pelo Jornal do Comércio. Como especialista em RH, também atua como capacitadora da Rede tratando sobre postura profissional e ainda cursa o MBA em Marketing.

Dr. André Luís Rosenhaim Monte é cirurgião plástico, Membro Titular da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, com formação no Rio de Janeiro, na Clínica Fluminense de Cirurgia Plástica, atualmente Niteroi D'Or. Fez também aperfeiçoamento em Barcelona na Espanha em cirurgia estética. Atuando nos melhores hospitais de Porto Alegre, André tem se destacado pelos resultados de seu belo trabalho na capital. Em 2014 inaugurou a Clínica Viis caminhos para saúde e beleza, um ambiente com requinte e sofisticação no bairro Moinhos de Vento.

O chef **Daniel Menezes** tem recebido o reconhecimento do público pela criação recente do D.MZ Cozinha Criativa, situado no elegante endereço da Praça Japão na Capital. O moderno espaço gastronômico, que tem a assinatura da arquiteta Solange Fração, abre às 8h, oferecendo café da manha, almoço e jantar, apresentando ainda uma rotisserie com produtos próprios, como pães, antepastos, geleias, salgados e doces. Uma maravilha!

Eduardo Cirne Lima de Lorenzi festeja o sucesso do Tartare com sua destacada gastronomia, plantado na Maryland com Mata Bacellar, oferecendo nos meses frios a tradicional feijoada no almoço aos sábados. Os pratos assinados pela chef Maria Adolfina têm como destaque o Steak à Tartare, entre outras especialidades da casa, além dos bolos de batata, de bacalhau e casquinhas de siri, tem garantido a intensa e fiel lista de comensais do charmoso espaço.

O jornalista e RP **Eduardo Bins Ely**, que está a frente da coluna social do Jornal do Comércio há mais de 12 anos, anualmente organiza o mais tradicional evento da Capital, a Feijoada do Bins, que sempre ocorre em junho e reúne centenas de nomes conhecidos nos pergolados do Juvenil. O competente Claudio Solano reforça sua equipe e oferece o melhor nas sempre animadas tardes deste tradicional evento. A cada ano há uma grande expectativa para a próxima edição, que sempre se supera.

O empresário **Bruno Dias** celebra sua nova conquista, pois obteve a licença da norte-americana Restonic® para fabricação de toda a sua linha exclusiva de produtos para sua rede de lojas Vivar, que passa a oferecer em suas lojas a excelência dos colchões Premium dos EUA, atendendo a diferentes biótipos e sendo adequados ao poder de investimento de cada cliente. Como nos serviços americanos a rede Vivar incorpora metodologia mais clara e transparente ao apresentar o melhor e mais justo no mercado dos colchões de alto padrão.

Fotos: Jonas Adriano

TEKNE
Convites Especiais
Av. Pátria, 200 - Porto Alegre - RS • (51) 3326.6666 - www.tekne.com.br

UNIFICANDO HABILIDADES

Rogério Linck Figueira e Karina Dall´Agno

"CONTAR COM O TRABALHO DA ENG. KARINA NA EXECUÇÃO E GERENCIAMENTO DAS MINHAS OBRAS É TER A CERTEZA DE UM TRABALHO COMPETENTE E DE QUALIDADE"

O renomado escritório do designer de interiores Rogério Linck Figueira, com mais de 20 anos criando e desenvolvendo projetos residenciais e corporativos para o mercado de arquitetura e decoração, conta a partir de agora também com o competente trabalho da engenheira civil Karina Dall´Agno.

Diante de um ambiente tão austero e predominantemente masculino, Karina trouxe a simpatia, leveza e firmeza necessárias, gerando respeito das equipes e clientes pelo seu trabalho. Profissional dedicada em gerar resultados de alta performance, auxilia Rogério na satisfação dos desejos dos clientes e na viabilidade da realização dos seus projetos. Neste contexto, com o olhar apurado da engenharia, através de sua gestão de obras, controle de prazos, controle de custos e análise de riscos, disponibiliza aos clientes um competente trabalho de integração entre os projetos, recursos, profissionais e fornecedores necessários, desde a concepção do projeto até a entrega final ao cliente. Com experiência em projetos comerciais, residenciais e hospitalares em empresas incorporadoras de grande porte, Karina buscou aperfeiçoamento internacional em Gerenciamento de Projetos obtendo a certificação reconhecida mundialmente: PMP (Project Management Professional).

"Contar com o trabalho da Eng. Karina na execução e gerenciamento das minhas obras é ter a certeza de um trabalho competente e de qualidade. Todas as etapas da obra estão sendo planejadas, controladas e monitoradas, gerando assertividade nas informações de custo e prazo, além da qualidade no produto final entregue ao cliente", afirma Rogério Linck Figueira.

Dentre os atuais projetos de Rogério Linck Figueira design & interiores, destaca-se sua presença mais uma vez na Casa Cor RS 2015, entre outras mostras e exposições que vêm por aí.

AQUI SUAS IDEIAS GANHAM VIDA.

Wviva
Produtora de áudio e vídeo.

Rua Gen. Couto de Magalhães, 459
Bairro São João - Porto Alegre/RS
wviva.com.br
51 3371 3330

wvivaprodutora
wviva
wviva-videomusica

A ORIGEM É ITALIANA, A ALMA É GAÚCHA E O ESTILO É GLOBAL

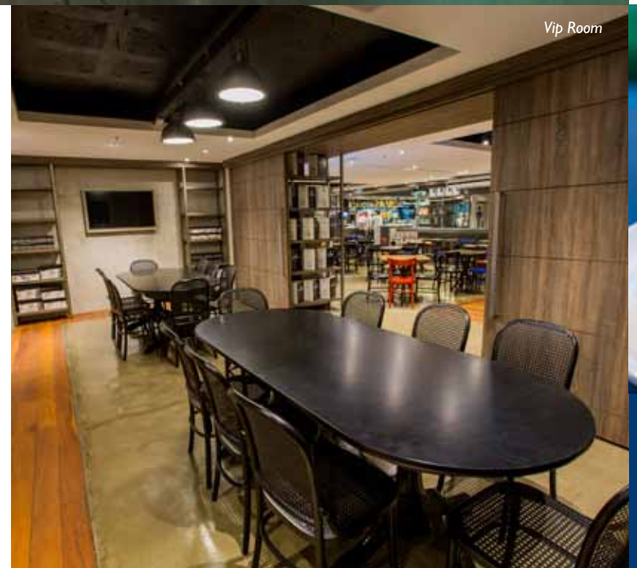
Bar

Vip Garden

Dos proprietários do Peppo Cucina, referência em culinária italiana contemporânea em Porto Alegre, o PPKB Kitchen & Bar nasceu da paixão dos sócios Pedro Hoffmann e Andrea Martins pela gastronomia.

Reunindo receitas ícones de países da Europa e da América, o bar e restaurante apresenta uma proposta descontraída, privilegiando sabores conhecidos e aprovados, com o toque de originalidade do chef Daniel Cassali. Pensando em um espaço democrático onde pudesse reunir experiências vividas mundo afora, foi criado o PPKB Kitchen and Bar. A entrada pela cozinha, o ambiente descolado e o verdadeiro sabor da comida caseira farão você, leitor, sentir-se em casa.

O ambiente é inspirado em espaços industriais, com referências modernas para até 240 lugares sentados, em dois grandes salões. Para comemorações sociais ou corporativas, o charme é o espaço Vip Garden, amplo salão envidraçado circundado por jardins, com



Vip Room

lounges e mesas em um ambiente descolado, com climatização e sonorização independentes. Para encontros menores, o Vip Room, espaço exclusivo para 20 pessoas.

O espaço funciona de segunda a sábado. Os horários variam. De segunda a quinta-feira, das 11h30 às 14h30 e das 18h às 23h30. Nas sextas, o funcionamento é das 11h30 às 14h30h e das 18h à 00h30. Como sábado é dia de dormir até mais tarde, o PPKB recebe do meio dia até 00h30, com um delicioso Buffet Campeiro servido até às 16h.

A Revista Onne & Only foi conferir o almoço. Preço e comida impecáveis para o meio-dia. Buffet livre por R$ 22,90 e com refrigerante ou chá gelado para acompanhar, fica por R$ 25,90. Nas noites, serve à la carte, além da carta de vinhos do Armazém dos Importados e do chopp bem gelado da Brahma e da Stella Artois. Cervejas nacionais, importadas, e bons drinks vão embalar o ritmo descolado e amigável do espaço na Carlos Gomes. O conceito é mundial, mas com um ambiente descontraído e atendimento atencioso, faz com que a gente deseje voltar logo pra "cozinha". Definitivamente, o PPKB entrará na sua lista dos preferidos

www.ppkb.com.br

QUER QUE CHEGUE BEM?

CONFIANÇA 18 ANOS SELADA
Desde 1994

A Faster Mail é a solução ideal para entregas de publicações, cobranças, convites, revistas e toda a comunicação com seus clientes. E chega antes, com muito mais qualidade.

- Entrega rápida e 100% segura;
- Mais de 50 milhões de entregas realizadas;
- Programação e manuseios sistematizados;
- Serviços monitorados, prazos fechados;
- Preços especiais para grandes quantidades;
- Imprime e entrega documentos bancários, informativos, etc.

Atendemos RS e principais capitais do Brasil.

www.fastermail.com.br
51 3021.6464 / 0800.601.4321

FasterMail
Múltiplas soluções em postagem

Clientes: Sport Club Internacional, Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense, Associação Leopoldina Juvenil, SOGIPA, Grêmio Náutico Gaúcho, Clube Farrapos, Auxiliadora Predial, Crédito Real, Federasul, Sindilojas, Rede Pampa, Correio do Povo, Shopping Iguatemi, BarraShopping, Shopping Praia de Belas, entre outros.

sherpa

Consumo para maiores de 18 anos. Ingestão alcoólica não recomendada na gravidez.

Combina com prazer, combina com você.

Água de Arcanjo Ouro, a melhor qualidade para quem prefere destilados.
Água de Arcanjo Prata, o melhor ingrediente para quem prefere um bom drink.
Escolha uma cachaça premium que combina com tudo, principalmente, com os melhores momentos da sua vida.

51 9830 8881
Adquira a sua: www.aguadearcanjo.com.br | contato@aguadearcanjo.com.br

OURO
PRATA
ÁGUA DE ARCANJO

CIRCUITO ONNE DECORAÇÃO

ONDE ENCONTRAR

André Feine Cortinados e Persianas
Rua Marechal Floriano Peixoto, 1225
Santa Cruz do Sul/RS
Fone (51) 37151004

Barbara Engel
Arquiteta
Av. Nova York 547/301
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3343 5243 / 9969 1010
barbara_engel@terra.com.br
barbara.engel.96

Boelter Móveis
Rua Benjamin Constant, 105
Novo Hamburgo/RS
Fone (51) 3065 1265
boeltermoveis@hotmail.com
boeltermoveissobmedida

Brava Forma
- Rua Anita Garibaldi, 787
- DC Shopping
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3022 5959 / 3374 2066
www.bravaforma.com.br

Broilo Iluminação
- Rua Quintino Bocaiúva, 873
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3084 8804
- Avenida Borges de Medeiros, 2385
Gramado/RS
Fone (54) 3295 8888
www.broilo.com

Carina Fraeb
Arquiteta
Porto Alegre/RS
Fone (51) 33313343
carinafraeb@gmail.com
www.carinafraeb.com.br
carina-fraeb-arquitetura

Carlson Móveis
Rua Barão de Ubá, 409
Novo Hamburgo/RS
Fone (51) 3066 3198
www.carlsonmoveis.com.br
carlson ind de móveis sob medida

Casa 533
Rua Cândio Gomes, 533
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3319 2601
lojacasa533@gmail.com

Cristiana Schmitz
Arquiteta
Rua Veríssimo Rosa, 676
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3737 9008 / 9327 5248
www.studioaarquitetura.com.br
cristianaarquiteta@gmail.com
studioacrisschmitz

Decollors
Fones (51) 81772164 / 98677291
www.decollors.com.br
decollors@gmail.com
empresadecollors

Decorato
Av. Maurício Cardoso, 1780
Novo Hamburgo/RS
Fone (51) 3207 3632
contato@decoratocasa.com.br
www.decoratocasa.com.br

Estação Luz
Av. São Pedro, 1117
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3061 6900

Essenza Casa e Jardim
Rua Quintino Bocaiúva, 1026
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3332 7217
essenzacasaejardim.com.br

Evviva Bertolini
Av. Goethe, 97
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3388 2648
comercial@evvivapoa.com.br
www.evviva.com.br

Florense Nilo
Av. Nilo Peçanha, 2593
Fone (51) 3316 6300
Porto Alegre/RS
www.florensenilo.com.br

Frazzon Iluminação
Rua Thomaz Flores, 308
Santa Cruz do Sul/RS
Fone (51) 3902 7000

Gobbi Novelle Home
Rua Quintino Bocaiúva, 890
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3321 2173
www.gobbinovelle.com.br

Imperio Persa Home Design
Av. Dr. Nilo Peçanha, 2577
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3328 0010
www.imperiopersa.com.br

Kátia Carpes Madaleno
Artista Plástica
katiacarpes@gmail.com

Liz Ribeiro
Arquiteta
Rua Campos Sales, 157/204
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3013 3369 / 91749932
www.lizribeiro.arq.br
Liz-Ribeiro-Arquitetura

Marcenaria Braga
Rod BR 471, s/n - km 56
Santa Cruz do Sul/RS
Fone (51) 3719 4641

Miriam Runge
Arquiteta
Fone (51) 3028 0338
www.runge.arq.br
miriam@runge.arq.br

ML Tecidos
Rua Dr. Timóteo, 571
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3346 6069
www. mltecidos.com.br

Paula Sizinando
Arquiteta
Santa Cruz do Sul/RS
Fone (51) 95444502
www.paulasizinando.com.br

Portobello Shop Moinhos
Rua Cel. Bordini, 808
Fone (51) 3388 7555
Porto Alegre/RS
fportobello shop moinhos

Porto Windows by Denise Mesquita
Cortinas & Persianas
Rua Silva Jardim, 78
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3028 7788 / 30287783
www.portowindows.com.br
portowindows

Quartos Express – Loja da Fábrica
Av. Nova York, 547/301
Porto Alegre/ RS
Fones (51) 3343 5243 / 8598 6068
quartosexpress.blogspot.com.br
quartosexpress@gmail.com
quartosexpress

Rogério Linck Figueira
Rua Atanásio Belmonte, 20/405
Porto Alegre/RS
Fone (51) 9155 4669
rogeriolinckfigueira@yahoo.com.br
rogerio.linckfigueira

Romanzza
Rua Quintino Bocaiúva, 996
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3095 3525
www.romanzzaquintino.com.br
elis@romanzzaquintino.com.br

Smart B
Rua Álvares Machado, 10
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3333 1712
www.smartbuild.com.br

Tamara Rodriguez
Arquiteta
Rua Bento Gonçalves, 2399/406
Novo Hamburgo/RS
Fones (51) 35933199
www.tamararodriguezarquitetura.com
tamara@tamararodriguezarquitetura.com
tamararodriguezarquitetura
tamararodriguezarquitetura

Tradesign
Avenida Palmeira, 175
Porto Alegre/RS
Fone (51) 33461675
www.tradesign.com.br

Uniflex Jardim Mauá
Rua Carioca, 59
Novo Hamburgo/RS
Fone (51) 3036 5764
uniflex.jardimmaua

Vértice Iluminação
Av. Nilo Peçanha, 2338
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3328 6263
www.verticeiluminacao.com.br

A PERFEIÇÃO É TRADUZIDA PELO ESTILO E ELEGÂNCIA.

| AR CONDICIONADO DIGITAL | PILOTO AUTOMÁTICO | AIR BAGS FRONTAIS | FREIOS ABS/EBD | RODAS DE LIGA LEVE
| CD/MP3 PLAYER C/ ENTRADA AUXILIAR, USB, IPOD | SENSOR DE ESTACIONAMENTO DIANTEIRO E TRASEIRO | VIDROS, ESPELHOS E TRAVAS ELÉTRICOS

FAÇA REVISÕES EM SEU VEÍCULO REGULARMENTE

KIA Sun Motors
VOCÊ SABE ONDE QUER CHEGAR
www.kiasunmotors.com.br

AV. IPIRANGA, 7110 - (51) 3382.1600
De 2ª a 6ª feira das 8h às 19h. Sábado das 9h às 18h.
facebook.com/kiasunmotors Twitter@KiaSunMotors

KIA
The Power to Surprise
GARANTIA 5 ANOS

PEDRO LOURENÇO | Dell Anno

Autorizada:
Porto Alegre
DLUCA | Av. Nilo Peçanha, 1851 | Tel.: (51) 3321 1000

www.dellanno.com.br