ANO 12 - Nº 24

REVISTA ONE & ONLY



ARTE
ARQUITETURA
MODA
GASTRONOMIA
EMPREENDEDORISMO
E MUITO +

Capa
Grande Prêmio Bento Gonçalves - Jockey Club RGS
Foto de Ricardo Rimoli



TAMPOS DE MESA EM DEKTON
CLIENTE: @takedorestaurante
PROJETO: @kaliarquitetura
FOTO: Ana Ulrich

@granitoscom

granitos.com

(conjunto)

GLC 300 COUPÉ

Quando dirigir se torna
uma experiência exclusiva.
Agende um test drive.

Mercedes-Benz

SAVAR

PORTO ALEGRE
Edu Chaves, 223 51 3378 15 00

CAXIAS DO SUL
Rubem Bento Alves, 750 54 3212 17 00

PASSO FUNDO
Brasil Oeste, 3680 54 3046 70 01

As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil.

Em caso de dúvidas, consulte a Savar Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

ÍNDICE

Capa – Jockey Club RS....10
All In Onne – Marcelo Tovo....15
Moda Autoral – Caroline Perino....16
Only Fashion Talks – Madeleine Müller....18
Design – Acervo....20
Especial Rota Rara....24
Gestão de Investimentos – Fundamenta....34
Consultoria em Luxo – Paulo Chiele....36
Marcenaria Premium – Schuster....38
Colchões – The Place....40
Galeria de Arte e Molduraria – Delphus....41
Artes Visuais – Cézar Prestes....42
Galeria de Arte – Gravura....44
Vinhos Naturais – Cristian Silva....46
Estilo de Vida – Péricles Puccini....48
Azeite Premium – Casa Gabriel Rodrigues....49
Variedades – Edith Auler....50
Adestramento – Sandro Philippsen....51
Variedades – Jaque Pegoraro....52
Eventos – Like POA....53













Cerimonial e Eventos – Ju Olsen....54
Patti Sincerona – Patti Leivas....56
Gastronomia – Família Facin....57
Sorveteria & Confeitaria – Torta de Sorvete....58
Mixitè – Simone Pontes....60
Chás Premium – Tea Shop....62
Saúde – Ineex....63
Decor – Essenza Casa & Jardim....64
Ambientes Planejados – Touch Casa Pronta....66
Empreendedorismo e Comunicação – Fabiano Brasil....68
Ambientes Planejados – Simonetto....70
Incorporadora – Mirador Playa Arenas....72
Circuito Onne....75
Medicina – Dr. Marcelo Zanini....86
Odontologia Estética – Dr. Gustavo Caetano....88
Cirurgia Plástica – Dr. Cleber Santos Jr....90
Only Drops São Paulo – Adriana Orabona....92
Only Drops Gramado – Dio Santos....93
Artes Visuais – Fábio Rheinheimer....94
Variedades – Làura Schirmer....96



Marcelo Tovo e João de Lucena - Editores



Cristina Azevedo
Jornalista responsável

www.onnedigital.com.br
www.revistaonne.com.br
Revista Onne & Only
revistaonne

Conselho Editorial
Marcelo Tovo
João de Lucena
Paulo Roberto Chiele
Cristina Azevedo

Gestão, Coordenação e Redação
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico/Diagramação
João de Lucena - Sherpa Comunicação
joao@sherpacomunicacao.com.br

EXPEDIENTE RS

Jornalista Responsável/Redação e Revisão
Cristina Azevedo - jornacriz@gmail.com

Comercial
Sherpa Comunicação
comercial@sherpacomunicacao.com.br

EXPEDIENTE SC

Jornalista responsável / Edição - Redação
Paula Costa - jornalistapaulacosta@gmail.com

Representante - São Paulo
Adriana Orabona - Jornalista e Executiva
adriana@nblab.com.br

Representante - Caxias do Sul
Alessandra Muraro - Jornalista
alessandra@alessandramuraro.com.br

Representante - Gramado
Dionathan Santos
dionathan@dionathansantos.com.br

Sugestões e Informações - atendimento@revistaonne.com.br
Periodicidade - Semestral
Tiragem - 7.000 exemplares
Logística e Distribuição - Faster Mail
Impressão e Acabamento - Centhury Artes Gráficas

As matérias assinadas não representam necessariamente a opinião da revista. Não é permitido reproduzir o conteúdo, total ou parcial, sem autorização prévia dos editores.

UMA CORRIDA POR HISTÓRIAS QUE NOS LEVAM MAIS LONGE

Há paixões que não se explicam. Sentem-se.

A paixão por uma corrida de cavalos nasce da emoção da largada, da elegância dos movimentos, da força, da estratégia e daquela expectativa irresistível de descobrir quem chegará primeiro. A paixão por uma boa leitura talvez não seja tão diferente: começa na primeira página e, quando percebemos, já estamos percorrendo novos mundos, conhecendo pessoas, descobrindo ideias e enxergando a vida por outros ângulos.

É nesse espírito que a ONNE & ONLY celebra seus 12 anos. Doze anos acompanhando transformações, antecipando tendências e contando histórias de pessoas que fazem a diferença — na cultura, na arte, na moda, no design, na arquitetura, nas viagens, na gastronomia, na inovação e no empreendedorismo.

Para celebrar essa trajetória, escolhemos uma corrida de cavalos. Porque, assim como uma boa revista, uma corrida reúne paixão, expectativa, beleza, movimento e histórias. E porque acreditamos que viver de maneira diferenciada é também manter os olhos atentos para aquilo que ainda está por vir.

Uma corrida termina na linha de chegada. Uma boa leitura, não. Ela continua dentro de nós. Que venham novos caminhos, novas descobertas e muitas outras histórias para contar.

ONNE & ONLY. Há 12 anos, correndo na frente para inspirar você a viver além do óbvio.

Marcelo Tovo



Capa: *Ricardo Rimoli - Jockey Club RGS*

Sofá
Hamptons

CONFORTO QUE ACOLHE

O conceito do Hamptons traduz bem o charmoso refúgio próximo a Nova Iorque.

Um aconchego suave que envolve todo o corpo em suas macias penas de ganso.

Elegante e despojado, como deve ser.



SOFÁS E CAMAS SOB MEDIDA DESDE 1988
PORTO ALEGRE E LAJEADO

@bravaforma

BRAVA FORMA ®



Vista aérea do Hipódromo do Cristal ao anoitecer, às margens do Guaíba, no bairro Cristal, em Porto Alegre. O complexo é sede do Jockey Club do Rio Grande do Sul desde 1959.

JOCKEY CLUB DO RIO GRANDE DO SUL

O BRILHO DO CRISTAL



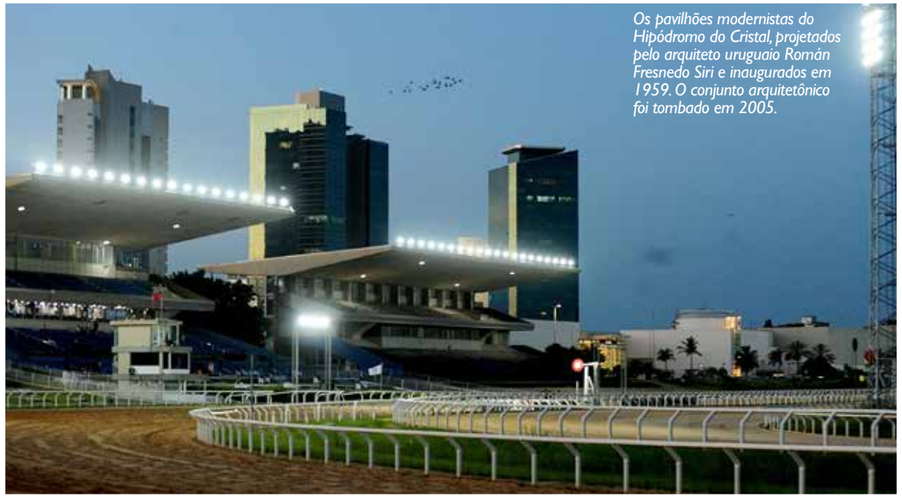
Grande Prêmio Bento Gonçalves, uma das mais tradicionais e importantes provas do turfe brasileiro, disputada na pista do Hipódromo do Cristal.

Há lugares que pertencem a uma cidade não apenas pelo endereço, mas pela memória e adoráveis momentos que ajudou a construir. Em Porto Alegre, o Jockey Club do Rio Grande do Sul é um desses oásis de entretenimento. Próximo ao lago Guaíba, no bairro Cristal, o conjunto reúne a força do turfe, a imponência da arquitetura moderna dos anos 1950 e a vocação de uma entidade sempre aberta ao novo.

Fundado em 1907, o Jockey atravessou gerações, preservando uma das tradições esportivas mais antigas do Rio Grande do Sul. E o Hipódromo do Cristal, onde sua base está estruturada, com o passar do tempo, transformou-se também em um recorte da vida social elegante porto-alegrense, por reunir eventos como o Grande Prêmio Bento Gonçalves, principal prova do turfe gaúcho e uma das mais relevantes do Brasil, o Grande Prêmio Protetora do Turfe, entre outros.

MODERNISTA

O projeto do Hipódromo do Cristal é uma obra de arte, bom motivo para registrar esse monumento porto-alegrense. Inaugurado em 1959, seu desenho trouxe inovação para a época, desenvolvido pelo arquiteto uruguaio Román Fresnedo Siri, vencedor do concurso realizado para a nova sede. E a obra exigiu cerca de uma década de trabalhos, incluindo o aterro de um trecho da margem do Guaíba para que fosse concretizado. Siri criou um conjunto de linhas arrojadas, transparências e formas curvas, algo único para uma Porto Alegre que começava a se modernizar. A estrutura das coberturas tornou-se uma de suas marcas mais impressionantes. É bom lembrar que os pavilhões foram tombados em 2005 em razão da importância arquitetônica e histórica.



Os pavilhões modernistas do Hipódromo do Cristal, projetados pelo arquiteto uruguaio Román Fresnedo Siri e inaugurados em 1959. O conjunto arquitetônico foi tombado em 2005.



Ladies Day no Jockey Club do Rio Grande do Sul, encontro que une turfe, elegância e a tradicional presença dos chapéus, em uma celebração do protagonismo feminino.



Música eletrônica e grande público ocupam o Jockey Club, que também se consolidou como palco de festas, shows e festivais.



Monster truck em uma das manobras do Hot Wheels Monster Trucks Live, realizado no Jockey Club do Rio Grande do Sul nos dias 8 e 9 de agosto de 2026.

VIBRANTE

As imagens mais imediatas são, naturalmente, os cavalos, os jóqueis, as apostas e a emoção de cada páreo. Mas reduzir o Jockey às corridas seria deixar de enxergar justamente uma de suas características mais interessantes: a capacidade de receber a cidade.

Há a expectativa silenciosa antes da largada, o movimento dos cavalos, a vibração da pista e o colorido das arquibancadas. Há também o encontro de pessoas que chegam para uma festa, um evento empresarial, um show ou simplesmente para viver uma tarde diferente diante de uma das paisagens mais bonitas de Porto Alegre.



Largada de um páreo no Hipódromo do Cristal, com os puro-sangues ingleses deixando o partidor e iniciando mais uma disputa na tradicional pista do Jockey gaúcho.

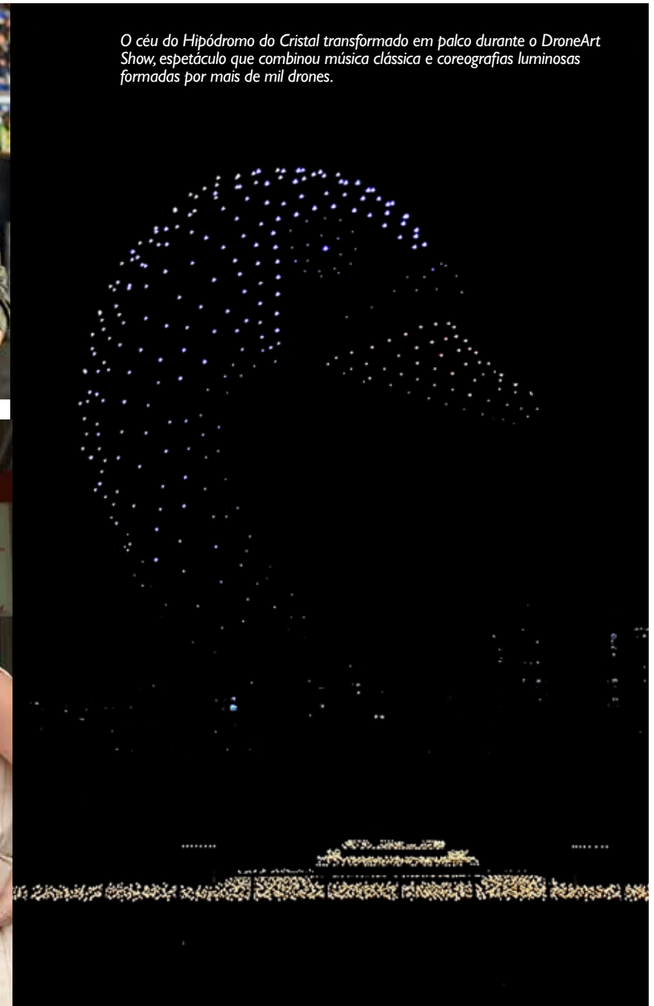


Registro da programação do Hot Wheels Monster Trucks Live no Hipódromo do Cristal, com troféu do espetáculo em destaque.



Momento de descontração e interação com o público durante a programação do Jockey Club do Rio Grande do Sul, espaço que reúne turfe, entretenimento e eventos para diferentes públicos.

O céu do Hipódromo do Cristal transformado em palco durante o DroneArt Show, espetáculo que combinou música clássica e coreografias luminosas formadas por mais de mil drones.





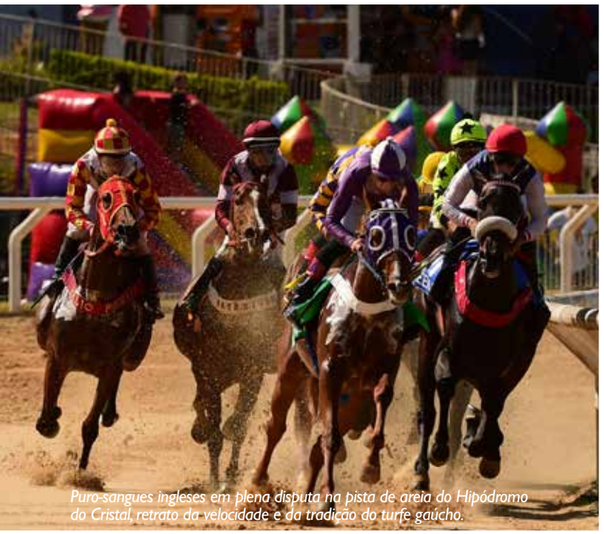
Famílias participam da experiência do Hot Wheels Monster Trucks Live no Jockey Club, evento que aproximou crianças e adultos das atrações inspiradas nos famosos carrinhos da marca.

O espaço social não vive exclusivamente para os sócios. Ao contrário, suas portas se abrem para uma programação que aproxima diferentes públicos e transforma o hipódromo em ponto de encontro. E essa abertura sempre esteve presente na filosofia do Jockey. Festivais, shows, exposições de arte, encontros temáticos, eventos de decoração de grande impacto nestes recentes anos dão uma mostra de como a entidade consegue manter a história e ser receptiva às boas e novas ideias.

Outras programações marcaram a linha do tempo, com grandes shows de música. E essa estatura para receber o público para se divertir, além das apostas, é o que faz do Jockey Club especial, ainda mais com aquela luz dourada nos finais de tarde na primavera.



Uma multidão acompanha o show do Guns N' Roses no Jockey Club do Rio Grande do Sul, em 1º de abril de 2026. A apresentação reuniu cerca de 25 mil pessoas no Hipódromo do Cristal.



Puro-sangues ingleses em plena disputa na pista de areia do Hipódromo do Cristal, retrato da velocidade e da tradição do turfe gaúcho.

E sabe o que é melhor de tudo? Novidades virão coroar os dias e as noites com a chegada de operações gastronômicas desenvolvidas exclusivamente para o Hipódromo do Cristal. A boa nova aponta para uma tendência que já vem se desenhando: transformar a experiência de estar no Jockey em um programa completo. Gastronomia, encontros, cultura, lazer e turfe compartilhando o mesmo endereço, criando razões para que o público atravesse seus portões.

Não se trata apenas de comer antes ou depois de uma corrida. É sobre criar permanência. Fazer com que as pessoas cheguem, encontrem amigos, descubram sabores, acompanhem um evento e, quem sabe, terminem a tarde diante de uma chegada emocionante na pista.

O mais interessante no Jockey Club do Rio Grande do Sul talvez seja justamente sua capacidade de não escolher entre passado e futuro. É onde a memória de uma Porto Alegre elegante continua encontrando novas maneiras de acontecer.

Jockey Club Rio Grande do Sul
jockeyclubrs

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Confraternização ao ar livre no Hipódromo do Cristal, com mesas instaladas no gramado e os históricos pavilhões modernistas ao fundo, mostrando a vocação do Jockey também para encontros, gastronomia e eventos.

Fotos: Ricardo Rimoli



Marcelo Tovo

O SEGREDO DE UMA RELAÇÃO QUE DÁ CERTO É SABER OUVIR

Há momentos em que o mundo parece nos convidar a fechar as portas. O mercado desacelera, os consumidores ficam mais cautelosos, os custos aumentam, as notícias econômicas assustam e o futuro parece ter adquirido o péssimo hábito de não avisar para onde está indo.

Nessas horas, a primeira reação de muita gente é cortar. Cortar despesas, investimentos, pessoas, ideias, sonhos.

Mas talvez exista uma coisa que não deveríamos cortar jamais: a capacidade de ouvir.

Porque, quando o mercado fica recessivo, talvez a pergunta mais importante não seja "o que podemos vender?", mas sim: "o que as pessoas estão precisando ouvir?"

E existe uma diferença enorme entre escutar e ouvir.

Escutar é captar um som. Ouvir é prestar atenção ao que está por trás dele. Um cliente que diz "está caro" talvez não esteja falando apenas de preço. Pode estar dizendo que não percebeu valor. Um cliente que diz "vou pensar" talvez esteja dizendo que ainda não encontrou segurança. Um consumidor que desaparece pode estar silenciosamente avisando que alguma coisa deixou de fazer sentido.



Imagem gerada por IA

O bom vendedor escuta a objeção. O excelente profissional ouve a necessidade escondida dentro dela. Quando todos estão tentando falar mais alto, quem aprende a ouvir se torna inesquecível. Isso vale para uma empresa. Vale para uma marca. Vale para uma relação amorosa. Aliás, talvez relacionamento seja o melhor curso de vendas que existe.

Imagine um casal. Um chega em casa e pergunta: — Como foi seu dia? O outro responde: — Foi difícil. E então vem aquela resposta clássica: — O meu também. Fim da conversa.

Agora imagine outra possibilidade: — Como foi seu dia? — Foi difícil. — Me conta, o que aconteceu? De repente, abre-se uma porta. Porque perguntar é demonstrar interesse. E continuar ouvindo é demonstrar importância.

No amor, assim como nos negócios, as pessoas não querem apenas ser atendidas. Querem ser compreendidas. Uma marca pode ter o melhor produto, o melhor preço, a melhor embalagem e a melhor campanha publicitária. Mas, se não souber ouvir seu consumidor, será apenas mais uma marca disputando atenção.

As marcas que despertam paixão fazem algo diferente. Elas criam intimidade. Percebem detalhes. Antecipam desejos. Lembram preferências. Resolvem problemas antes que eles se transformem em reclamações. Fazem o cliente sentir que não é apenas um número no sistema, mas alguém que importa. E quando uma marca consegue provocar esse sentimento, acontece algo extraordinário: o consumidor deixa de comprar apenas o produto e passa a comprar a história, a experiência e a sensação de pertencer.

É assim que nasce a paixão por uma marca. E paixão, convenhamos, não se constrói com desconto. Constrói-se com atenção.

Por isso, estreitar uma relação comercial exige uma mudança simples de comportamento: parar de pensar exclusivamente naquilo que queremos vender e começar a prestar atenção naquilo que o outro deseja receber.

Quer surpreender um cliente? Lembre-se de algo que ele comentou meses atrás. Antecipe uma necessidade. Faça uma gentileza sem que ele tenha pedido. Envie uma mensagem quando não houver nenhuma venda envolvida. Resolva um problema com rapidez. E, principalmente, não apareça somente quando quiser alguma coisa.

Porque mercados mudam. Economias oscilam. Tendências desaparecem. Concorrentes surgem. Mas alguém que se sente verdadeiramente ouvida dificilmente esquece quem a ouviu.

Marcelo Tovo *é editor da Onne & Only, publicitário, especialista em Marketing e Gestão de Negócios, palestrante e consultor.*
marcelotovo

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

CAROLINE PERINO
QUANDO A MODA ENCONTRA A ARTE


Foto:Thom Foxx

Isabel Rendeiro - modelo


Foto:Thom Foxx

Lara Sandres - modelo

ROUPAS PARA MULHERES INDEPENDENTES, OUSADAS, SEGURAS DE SI E QUE AMAM ARTE

Uma marca de moda luxo brasileira que já nasceu internacional, assim é CAROLINE PERINO, que leva o nome de sua fundadora e diretora criativa. Com formação acadêmica no Brasil e no exterior, vivência no circuito fashion e contato com centros criativos, a estilista tem traçado uma carreira exemplar que a tem destacado em importantes eventos do segmento.

"Desenhar, para mim, é ser capaz de mostrar minhas ideias para o mundo e expressar alegria e felicidade da forma que eu puder."

DOS PRIMEIROS DESENHOS À FORMAÇÃO INTERNACIONAL

Caroline Perino nasceu em Porto Alegre/RS. Ainda criança, já esboçava suas ideias de moda que foram ganhando cada vez mais espaço na rotina despretensiosa da adolescente que quase estudou Medicina como seus pais. Mas era o mundo dos tecidos, linhas e agulhas que faziam os olhos brilharem com mais intensidade. E assim, aos 18 anos de idade, ingressou no curso de Bacharelado em Moda no Brasil, onde também foi voluntária no centro de estudos.

Expôs criações no país e decidiu dar continuidade à vida acadêmica se matriculando na Arts University College of Bournemouth e na Central Saint Martins (Inglaterra), bem como no Milan Fashion Campus (Itália). Em 2015, teve contato direto com o ambiente criativo da Central Saint Martins. E no ano de 2017, concluiu seu mestrado em Moda na Kingston University (Londres/Inglaterra). Nesse período, também trabalhou como assistente de design para a grife Emilio de La Morena. Essa experiência aproximou a estilista ao mercado de luxo e seus padrões de exigência. Ainda no currículo, passou a atuar como professora e palestrante, compartilhando sua vivência em moda internacional com universidades brasileiras.

O NASCIMENTO DA MARCA

A criação da marca CAROLINE PERINO nasceu em Londres, em 2018, e se estruturou em 2019 no Brasil. Durante a London Fashion Week, apresentou sua coleção de estreia, A Perfect Aligned Confusion, estabelecendo elementos que se tornariam sua assinatura: cores intensas, formas expressivas, mistura de materiais e forte relação com artes visuais, trazendo detalhes que refletem equilíbrio entre opostos, ordem e caos, simetria e assimetria, estrutura e fluidez.

MODA COMO EXPRESSÃO ARTÍSTICA

A conexão com a arte é central no trabalho de Caroline. Em sua estreia, se inspirou em artistas como Miró, Kandinsky, Picasso e Calder, além de movimentos como a arte cinética e a arte moderna. Essas referências são reproduzidas em linguagem para a moda, presente em cores marcantes, desconstrução, movimento e equilíbrio, formando composições visuais de impacto e personalidade.

"As roupas são minhas telas, e os detalhes que eu adiciono são minha arte."

A identidade da marca também está profundamente ligada ao processo artesanal. Bordados manuais, aplicação de cristais, acabamentos internos detalhados fazem parte da produção. Materiais nobres como seda pura, crepe patou, tweed e couro de cabra estão constantemente presentes. Uma arte que remete à alta costura, onde tempo, técnica e precisão são fundamentais.


Foto: Morgana Mazzon

Caroline Perino




Foto: Ida Zander

E a paleta de cores vibrante se apega a tons rosa-choque, verde-limão, lilás e azul. O resultado é uma estética que se traduz em muita personalidade. Na estreia em Londres, contou com o apoio dos cristais Swarovski, realçando o refinamento das peças. Em projetos posteriores, Caroline passou a explorar pedras brasileiras como ágatas, drusas e quartzos.

E os holofotes gringos atravessaram o oceano quando a estilista apresentou sua coleção Primavera/Verão 2019 na New York Fashion Week, explorando temas como tempo, espaço, estrelas e galáxias. A coleção contou com apoio de empresas brasileiras e teve grande visibilidade, incluindo participação no programa Rob & Romesh, da Sky TV. Confere, ainda, ao portfólio de reconhecimentos, estar entre as finalistas do Britain's Top Designer Award durante a London Fashion Week, em 2018, além de participar de competições de empreendedorismo no mesmo evento. Em 2021, esteve entre as 100 escolhidas por compradores de grandes varejistas internacionais como Harrods e Neiman Marcus, na seleção The 100 Project, parceria entre NJAL e JOOR, plataformas mundiais para designers, dedicadas a apresentar e apoiar a moda contemporânea, que avaliou mais de 42 mil marcas globalmente, e destaque em veículos como Vogue britânica e L'Officiel brasileira.

PRÊT-À-PORTER E COUTURE

CAROLINE PERINO atua em duas frentes principais: o prêt-à-porter e a couture/sob medida. O prêt-à-porter leva a identidade da grife a um público mais amplo, mantendo elementos como cores fortes, materiais nobres e detalhes artesanais que podem ser adquiridos pelo e-commerce e representantes.

Para as criações sob medida, a estilista escuta a cliente, compreende seu estilo e traduz sua personalidade em cada detalhe da peça. Modelagem, tecidos, bordados e aplicações são personalizados, criando uma experiência única.

Em Porto Alegre, no bairro Moinhos de Vento, Caroline realiza atendimentos com hora agendada para o segmento couture. Essa proximidade permite que cada peça seja construída de forma única, refletindo a identidade de quem a veste.

Além do vestuário, a marca desenvolve acessórios como bolsas, joias e outros complementos. Esses produtos ampliam o universo CAROLINE PERINO e reforçam a ideia de uma imagem completa, onde todos os elementos dialogam entre si.

Caroline Perino
contact@carolineperino.com
www.carolineperino.com
caroline.perino
Fone: (51) 99429 0090

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br



Foto: Carlos Sillero

MODA E COPA DO MUNDO: UMA JOGADA DE MESTRE!

*Madeleine Müller**

Se o futebol é a linguagem universal das emoções, a moda é a tradução visual desses sentimentos. Na Copa do Mundo, toda paixão tem sua estética.

Moda e Futebol não costumavam se misturar. Por décadas, pareciam universos distantes, mas isso mudou e já não causa estranheza, ao contrário: hoje ambos compartilham linguagens, públicos, estratégias de mercado e, principalmente, a capacidade de construir identidades. A cada quatro anos, a Copa do Mundo transforma-se em muito mais do que uma competição esportiva. O torneio movimenta economias, influencia comportamentos, cria ídolos globais e, cada vez mais, dita tendências de moda. Quem duvida deve dar uma espiada no Instagram e no Tik Tok, boas antenas para captar o espírito do tempo. O que antes se restringia às arquibancadas e aos uniformes esportivos hoje ocupa passarelas, campanhas publicitárias e coleções de luxo.



Naomi Campbell personificando a taça

Fonte: Vogue.com



Desfile Victoria's Secrets

Fonte: Vogue Brasil

A relação entre moda e futebol não é exatamente nova. Desde os anos 1970, jogadores passaram a exercer influência estética sobre seus admiradores, mas foi nas últimas duas décadas que o futebol se consolidou como uma poderosa plataforma de estilo. Atletas como o brasileiro Kaká (um dos primeiros jogadores a ser disputado por marcas de luxo internacionais), David Beckham, Cristiano Ronaldo, e, mais recentemente, Hector Bellerin, tornaram-se referências de elegância e posicionamento, ampliando o diálogo entre o esporte e as grandes marcas de moda. Hoje, não são apenas os uniformes que atraem atenção. A simples chegada dos jogadores aos estádios ou hotéis transformou-se em evento, a repercussão é semelhante à dos tapetes vermelhos. Casas de luxo disputam contratos de imagem com clubes e seleções, enquanto grifes como Louis Vuitton, Dior, Gucci e Prada investem cada vez mais em colaborações ligadas ao universo esportivo.



Desfile YSL na Copa de 98

Foto: Vogue França

Essa aproximação reflete uma mudança cultural importante. O futebol deixou de ser visto apenas como um espetáculo esportivo para tornar-se um fenômeno de lifestyle. Da mesma forma, a moda passou a enxergar o esporte como um território fértil para inovação, diversidade e alcance global. Durante as Copas do Mundo, essa convergência torna-se ainda mais evidente. As camisas das seleções ganham status de objeto de desejo, coleções cápsula surgem em homenagem aos países participantes, e as cores nacionais invadem vitrines, editoriais e redes sociais. O uniforme deixa de ser apenas funcional para tornar-se um símbolo de pertencimento e expressão cultural.

Mas talvez nenhum momento represente melhor a união entre esses dois universos do que um episódio histórico ocorrido durante a Copa do Mundo de 1998, na França. Horas antes da final entre França e Brasil, o gramado do Stade de France transformou-se em uma gigantesca passarela para celebrar os 40 anos de carreira de Yves Saint Laurent. Cerca de 300 modelos desfilaram sobre o campo exibindo algumas das criações mais emblemáticas do estilista francês, diante de um estádio lotado e de milhões de telespectadores ao redor do mundo. O espetáculo reuniu moda, cultura e esporte em uma mesma narrativa, mostrando que a alta-costura também poderia ocupar um espaço tradicionalmente reservado ao futebol. A imagem das modelos cruzando o gramado tornou-se um marco simbólico. De um lado, o esporte mais popular do planeta; do outro, uma das maiores expressões do luxo francês. Juntos, representavam o orgulho nacional e a capacidade da França de exportar cultura para o mundo.



Editorial Chanel

Foto: Vogue Brasil

Desde então, outros eventos reforçaram essa conexão. A moda passou a utilizar estádios e arenas esportivas como cenários para desfiles, enquanto diversas coleções passaram a incorporar referências atléticas. O mesmo ocorre com a influência dos Jogos Olímpicos e da cultura streetwear, consolidando o esporte como uma das principais inspirações da moda contemporânea. Para a indústria da moda, as oportunidades são inúmeras. A Copa do Mundo oferece visibilidade global, narrativas emocionais e um público diverso, capaz de consumir desde produtos licenciados até coleções de luxo inspiradas no imaginário esportivo. Para marcas, designers e empreendedores, trata-se de um território estratégico onde identidade, pertencimento e desejo caminham lado a lado.

No fim das contas, Moda e Futebol são expressões culturais movidas pela mesma força: a capacidade de criar pertencimento, despertar emoções e transformar imagens em memória coletiva. Seja na camisa que carrega o orgulho de uma nação ou no vestido de alta-costura que cruza um gramado diante de milhares de espectadores, ambos traduzem sonhos, identidades e aspirações. Porque, quando falamos de moda e futebol, não estamos apenas falando de roupas ou de esporte, mas de símbolos que atravessam gerações e permanecem vivos no imaginário popular.

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

*(*) **Madeleine Müller**, stylist há mais de 25 anos e produtora de moda. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP-Portugal); pós-graduada em Moda, Consumo e Comunicação (PUC-RS) e graduada em Direito (PUC-RS). É professora no Design de Moda da ESPM-POA, autora do livro "Admirável Moda Sustentável: vestindo um mundo novo", ativista do movimento Fashion Revolution. Acredita numa moda responsável e ética, regenerativa de sistemas e agente de transformação social.*

madeleine.muller@gmail.com
madi_muller

O QUE FICA

UMA NOVA LEITURA DO DESIGN BRASILEIRO

Alguns móveis chegam a um ambiente e imediatamente chamam atenção. Outros revelam sua força aos poucos, na convivência, no uso, na maneira como passam a fazer parte da rotina. É sobre esse segundo movimento que a Acervo constrói Entretempos. A nova coleção nasce de uma seleção de peças autorais que valoriza não apenas o desenho, mas tudo o que existe por trás dele: a matéria, o processo, a mão de quem cria, a cultura que o inspira e a relação que estabelece com a arquitetura.


W4 Arquitetura


Harpa Arquitetura


Bruta Arquitetura


Oficina Conceito Arquitetura


Metropolitano Arquitetura


RTR Arquitetura


Maisa Interiores e Maria Paula Arquitetura


NunesVaz Arquitetura


Dado Simch Atelier


Bruna Marcon Arquitetura


Adriana Leão Arquitetura


Vida de Arquiteta

Para apresentar esse novo momento, a Acervo escolheu um casarão dos anos 1960, na capital gaúcha, que se tornou cenário e ponto de partida para uma experiência em que mobiliário, arquitetura, arte e paisagismo passam a conversar entre si. A proposta acompanha uma mudança importante na maneira de olhar para o design: se antes o móvel podia ser entendido como elemento de composição, hoje ele ganha um papel mais amplo, capaz de definir uma atmosfera, provocar uma sensação, guardar uma lembrança ou acompanhar diferentes fases de uma vida. É justamente nessa dimensão que a curadoria de Fabiano Ribeiro e Rodrigo Schenatto encontra sua identidade. Ao longo da trajetória da Acervo, a relação próxima com designers, arquitetos e profissionais do setor tornou-se parte essencial das escolhas da marca, que, além de reunir grandes nomes do design, busca aproximar pensamentos, linguagens e maneiras distintas de compreender o morar.

A MATÉRIA COMO LINGUAGEM

Entretempos nasce da diversidade, onde madeiras, pedras, tecidos, fibras, vidros e outras matérias aparecem em desenhos que exploram diferentes técnicas e escalas. Cada peça carrega uma assinatura própria e, ao mesmo tempo, participa de uma narrativa maior sobre o design brasileiro contemporâneo.

Não existe uma única estética guiando a coleção. Existe uma busca por peças capazes de estabelecer uma relação verdadeira com os espaços. Algumas têm presença escultórica. Outras se aproximam do cotidiano. Há aquelas que se destacam pela matéria, enquanto outras revelam sua personalidade nos detalhes. Juntas, formam uma coleção menos interessada em tendências passageiras e mais atenta ao valor de escolhas que podem permanecer. Essa perspectiva também amplia a ideia de sofisticação.


Lineastudio Arquiteturas


Adriana Coradini Arquitetura

QUANDO O SHOWROOM VIRA EXPERIÊNCIA

Para apresentar a coleção Entretempos, a Acervo criou um ensaio a partir das origens de sua curadoria com profissionais que há anos fazem parte dessa trajetória. Arquitetos e designers de interiores foram convidados a visitar o showroom e se integrarem a um ensaio a partir de seus próprios olhares e repertórios. Nesse encontro, se ressaltaram as relações que estão por trás da curadoria: diferentes origens, materiais, histórias e linguagens que encontram no showroom um espaço comum. A presença desses profissionais também traduz a importância das parcerias construídas ao longo do tempo — relações que ajudam a dar sentido aos objetos quando eles deixam de ser peças isoladas e passam a fazer parte dos espaços e das histórias de quem os escolhe. E o paisagismo, assinado por Bruna Marcon, conduz esse olhar para o exterior, criando uma continuidade entre arquitetura e natureza. Entre as peças que integram esse percurso, destaca-se a poltrona Cotton que abre esta matéria em página dupla, criada pela Icon Design, um escritório especializado em desenhar carros, e que agora abriu seu leque para mobiliários. **Entretempos** é, afinal, sobre aquilo que merece continuar.

ENTRETEMPOS NASCE DA DIVERSIDADE, ONDE MADEIRAS, PEDRAS, TECIDOS, FIBRAS, VIDROS E OUTRAS MATÉRIAS APARECEM EM DESENHOS QUE EXPLORAM DIFERENTES TÉCNICAS E ESCALAS.


Graça Brenner Arquitetura e Interiores


Adriana Garcia Arquitetura

Fotos: foto.interna

Acervo Mobiliário Autoral
Porto Alegre/RS
Rua Quintino Bocaiúva, 1420
acervo.furniture

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Foto: Feed Me Studios

ROTA RARA: EXPERIÊNCIAS, CONTEÚDO E CONEXÕES EM TORNO DO VINHO



Foto: Lillian Vargas

O Rota Rara – Experiência de Vinhos nasceu a partir de um grande evento dedicado ao vinho, idealizado por Guilherme Cramer Balle e Gilberto Vives, que ao longo dos últimos quatro anos, ampliou sua atuação até se transformar em uma plataforma de promoção e valorização da cultura do vinho. Além de ser um evento de excelência, posiciona-se como um ecossistema que utiliza o vinho como ferramenta de conexão entre marcas e pessoas, unindo conhecimento, curadoria e relacionamento para criar experiências memoráveis, aproximar produtores, consumidores, empresas e parceiros, valorizar as vinícolas e ampliar a visibilidade das marcas que fazem parte desse universo.

A GRANDE EXPERIÊNCIA DE DEGUSTAÇÃO DE VINHOS DE PORTO ALEGRE.

O principal produto dessa plataforma é o Rota Rara – Festival de Vinhos, realizado anualmente em Porto Alegre e reconhecido como "A grande experiência de degustação de vinhos de Porto Alegre". Em três edições, o festival cresceu em público, relevância e representatividade, reunindo as principais vinícolas do Rio Grande do Sul e um público qualificado de consumidores, apreciadores, profissionais do setor e formadores de opinião. Na edição mais recente, mais de 1.000 participantes estiveram presentes durante os dois dias de evento no Vista Pontal, sempre reforçando a proposta de realizar o festival em um local icônico da cidade.

Um dos principais diferenciais está na variedade com excelência. Na mais recente edição, 100 vinícolas apresentaram 100 rótulos diferentes, permitindo que cada produtor fosse representado por um vinho selecionado. Essa lógica reúne vinícolas de diferentes portes, regiões e estilos e, ao mesmo tempo, valoriza a excelência de cada participante, ampliando a diversidade e a qualidade da degustação.

A experiência de consumo também é pensada nos detalhes. Os rótulos são organizados em estações por estilo — espumantes, vinhos brancos, rosés, laranjas e claretes, e vinhos tintos — facilitando a degustação lado a lado e a comparação entre diferentes propostas.Taça de cristal, serviço especializado, passaporte digital, displays informativos, gastronomia, ambientação e música completam um contexto pensado para qualificar a descoberta e a apreciação dos vinhos.

O conteúdo é outro pilar do festival. A Arena de Conteúdo reúne especialistas em palestras e workshops, enquanto a Mesa de Degustação Comentada aproxima produtores, enólogos e público. Parte desse repertório é gravado e disponibilizado no canal de Youtube do Rota Rara.

E há ainda um diferencial decisivo: quem escolhe os vinhos destaque é o próprio público. Por meio de uma votação estruturada e democrática, os participantes elegem os destaques de oito categorias, em uma premiação que se consolidou como o "Oscar do mundo dos vinhos gaúchos".

A próxima edição acontece em 2027, dando continuidade à trajetória do festival com a expectativa de ampliar público, estrutura, conteúdo e experiências ao redor do vinho.

Acesse e veja como foi o Rota Rara 2026

A EXPERIÊNCIA DO ROTA RARA TAMBÉM PODE IR ATÉ AS EMPRESAS.

O Rota Rara – Vitrine de Vinhos leva parte dessa experiência para outros ambientes, criando formatos de degustação qualificados para áreas premium de grandes eventos, coquetéis corporativos, ações de relacionamento e dinâmicas orientadas para equipes. Com curadoria de rótulos, serviço especializado e experiências personalizadas, o vinho passa a ser utilizado pelas empresas como ferramenta de conexão, seja para desenvolvimento interno, seja para relacionamento com clientes, parceiros e stakeholders.



Gilberto Vives e Guilherme Cramer Balle

Foto: Lillian Vargas



Foto: Feed Me Studios

DA CAPITAL GAÚCHA PARA OS TERRITÓRIOS DO VINHO.

Se no Festival de Vinhos o Rota Rara traz produtores e rótulos de diferentes regiões do Rio Grande do Sul para Porto Alegre, o Rota Rara – Expedição faz o caminho inverso. O projeto audiovisual, em formato de mini-documentário, leva o espectador até as regiões vitivinícolas para conhecer mais profundamente as vinícolas, os produtores, os territórios e as histórias por trás dos rótulos, conectando ainda hotéis, restaurantes e experiências locais em uma plataforma de conteúdo e relacionamento.

Veja o teaser oficial Rota Rara - "Expedição"

100 VINHOS. 90 VINÍCOLAS. UM RETRATO DA DIVERSIDADE E DA QUALIDADE DO VINHO GAÚCHO.

Ao longo de quatro anos de projeto, 129 vinícolas gaúchas já participaram das experiências do Rota Rara. Somadas as três edições do Festival de Vinhos, foram 284 vinhos únicos apresentados ao público, dos quais 54 rótulos foram premiados nas oito categorias da votação.

A partir dessa trajetória, nesta edição especial, foram elecandos 100 vinhos de 90 diferentes vinícolas, combinando rótulos premiados e outros destaques que marcaram as experiências do Rota Rara. A seleção busca representar a diversidade, a qualidade e a força do vinho gaúcho, reunindo diferentes regiões, estilos, castas, produtores e formas de elaboração.

Espumantes, brancos, rosés, laranjas, claretes e tintos compõem esse retrato da vitivinicultura gaúcha contemporânea. Mais do que estabelecer um ranking absoluto, a proposta é apresentar uma seleção construída a partir de curadoria, degustações, experiências e contato direto com produtores e consumidores.

Nas próximas páginas, convidamos você a conhecer os 100 vinhos selecionados do Rota Rara. Parte desses rótulos também poderá ser adquirida por meio do e-commerce parceiro Carpe Vinum.

Acesse a loja virtual

Rota Rara
Porto Alegre/RS
www.rotararara.com.br
rotarara

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

ESPUMANTES



2026

001 - ESPUMANTE
Vivelam LA Vie | Branco
Vinícola Velho Amâncio | Itaara



2023

002 - ESPUMANTE
Noar Brut | Branco | 2023
Vinícola Terraças | Pinto Bandeira



003 - ESPUMANTE
Brut Champenoise | 12 Meses | 2022
Avvocato Vinhos | Encruzilhada do Sul



2026

004 - ESPUMANTE
Zanotto Brut Tradicional | Lotes 2019/2021
Vinícola Campestre | Campos de Cima da Serra – Vacaria



005 - ESPUMANTE
130 Brut Tradicional
Casa Valduga | Bento Gonçalves



006 - ESPUMANTE
Reserva Extra Brut | 2023
Casa Pedrucci | Garibaldi



007 - ESPUMANTE
Retrato Nature | 2025
Vinícola Courmayeur | Serra Gaúcha



008 - ESPUMANTE
Nature Champenoise
Vinícola Gazzaro | Otávio Rocha



2025

009 - ESPUMANTE
Nature 24 Meses
Família Geisse | Pinto Bandeira



2025 2026

010 - ESPUMANTE
Elegance Nature
Vinícola Peterlongo | Garibaldi



2026 2026

011 - ESPUMANTE
Cayetana Brut Blanc de Blanc 45
Altos Paraíso Vinhedos | Camaquã



2023

012 - ESPUMANTE
Moscatel | Rosé | 2023
Inclusive Wine | Serra Gaúcha



2023

013 - ESPUMANTE
Chandon Passion
Chandon Brasil | Serra Gaúcha



2023 2023 2023

014 - ESPUMANTE
Rosé Brut
Fellini Wines | Serra Gaúcha



015 - ESPUMANTE
Brut Rosé | 2023
Vinícola Brocardo | Encruzilhada do Sul



2026

016 - ESPUMANTE
Extra Brut | Rosé D.O. | 2024
Vinícola Terraças | Pinto Bandeira



2023 2023

017 - ESPUMANTE
Isadora Nature | Rosé
Vinícola Guatambu | Dom Pedrito - Campanha Gaúcha



018 - ESPUMANTE
Céus do Pampa Nature | Tannat
Almabaska Vinhas e Vinhos | Santana do Livramento



2026

019 - ESPUMANTE
Nature Sangiovese | 2025
Vinícola Somacal | Monte Belo do Sul



2023

020 - ESPUMANTE
Nature Negro | 100% Petit Verdot Sur Lie | 2023
Vinícola Buffon | Serra Gaúcha

BRANCO



021 - BRANCO
Reserva Esp. | Moscato Poloskei | 2025
Vinícola De Mari | Monte Belo do Sul



022 - BRANCO
Reissen | 2023
Arte Líquida Vinhos | Pinhal Alto (Serra Gaúcha)



023 - BRANCO
Rajadinha | 2025
Cave Poseidon | Porto Alegre



2025

024 - BRANCO
Trebbiano Toscano Bâtonnage | 2020
Vinícola Casa Fontanari | Pinto Bandeira

ALTOS PARAÍSO VINHEDOS
UM NOVO TERROIR NA SERRA DO SUDESTE



Valtencir Gama





Fotos: Divulgação Altos Paraíso Vinhedos

Na Encosta da Serra do Sudeste, em Camaquã/RS, a **Altos Paraíso Vinhedos** elabora vinhos com história, paixão, qualidade e exclusividade. Cada rótulo nasce da observação do vinhedo, da colheita cuidadosa e da busca por identidade, traduzindo a expressão do terroir e a interpretação do vitivinicultor.

Todos os vinhos são elaborados com uvas próprias, cultivadas com a menor interferência possível, por Valtencir Gama. A linha de espumantes Cayetana (1798–1872) homenageia a Primeira-Dama da República Rio-Grandense. Esposa de Bento Gonçalves, destacou-se pela força e perseverança durante os anos da Revolução Farroupilha, tendo sua história eternizada na literatura e na minissérie A Casa das Sete Mulheres.

Cayetana Blanc de Blanc, com 45 meses de autólise, conquistou em 2026, no Rota Rara, o 1º lugar na categoria Espumantes e o troféu de Destaque entre os vinhos do evento.

Altos Paraíso Vinhedos: um novo terroir, uma história em cada garrafa.

Altos Paraíso Vinhedos
altosparaisovinhedos

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



2026

025 - BRANCO
Essência | Sauvignon Blanc | 2026
Casa Eva Vinhos e Vinhedos | Flores da Cunha



2023 2023

026 - BRANCO
Fumé Blanc | 2022
Sozo Vinhos Finos de Altitude | Campos de Cima da Serra



2025

027 - BRANCO
Casa Eva Viognier | 2024
Casa Eva Vinhos e Vinhedos | Flores da Cunha



028 - BRANCO
Oak Barrel Viognier | 2025
Amitié Vinhos e Espumantes | Bento Gonçalves



029 - BRANCO
Ventrez Gewürztraminer | 2023
Madre Terra Vinhos | Flores da Cunha



2026

030 - BRANCO
Sophia Traminer | 2025
Vinhos da Rua do Urtigão | Taquara



031 - BRANCO
Alvarinho | 2022
Adega Giovanni Tasca | Monte Belo do Sul



032 - BRANCO
Orbello Alvarinho | 2023
Vinícola Orbello | Monte Belo do Sul



2023

033 - BRANCO
VG Alvarinho | 2023
Cooperativa Vinícola Garibaldi | Serra Gaúcha



034 - BRANCO
Aire Alvarinho | 2023
Tertúlia Ramella | Farroupilha



2025

035 - BRANCO
Alvarinho Gran Reserva | 2022
Vinícola Mondadori | Bento Gonçalves



2025

036 - BRANCO
Chardonnay Jovem | 2024
Vinícola Cerro de Pedra | Pinheiro Machado



037 - BRANCO
Perfeição Dinâmica | 2025
Monte Astral Vinhos | Pinto Bandeira



2025

038 - BRANCO
Vaccaro | Chardonnay | 2023
Vaccaro Vinhos e Espumantes | Garibaldi



039 - BRANCO
Campaña | Chardonnay | 2023
Bodega Sossego | Uruguaiana



2023

040 - BRANCO
Chardonnay | 2021
Caetano Vicentino Vinhas e Vinhos | Nova Pádua - Altos Montes



2026

041 - BRANCO
Ventésimo | Corte de Safras | Blend de Safras
Vinícola Família Ulian | Otávio Rocha



042 - BRANCO
Chimango Lote V | Blend de Safras
Vinícola Família Bebber | Flores da Cunha



2023 2025 2025

043 - BRANCO
Biografia Chardonnay | 2017/2018/2020
Vinícola Maximo Boschi | 2023/2025: Campanha Gaúcha | 2026: Bento Gonçalves



044 - BRANCO
5ª Geração | Chardonnay | Safra 2024
Vinícola Dom Cândido | Bento Gonçalves

ROSÉ, LARANJA E CLARETE



2025

045 - BRANCO
Insólito Corte III | White Blend | 2022/23/24
Vinícola Foppa & Ambrosi | Serra Gaúcha / Serra do Sudeste



2026 2026

046 - BRANCO
Insólito Corte IV | Blend de Safras
Vinícola Foppa & Ambrosi | Garibaldi



2023

047 - ROSÉ
Pinot Noir | 2022
Vinícola Don Giovanni | Serra Gaúcha



2026

048 - ROSÉ
Rosé de Pinot Noir
Vivá Vinhos Naturais | Campos de Cima da Serra



VINHOS DA RUA DO URTIGÃO
VINHOS ARTESANAIS VINIFICADOS PELO MÉTODO NATURAL

Fotos: Divulgação Vinhos da Rua do Urtigão

"Vinhos sinceros, feitos com paixão e tradição", assim o vinhateiro Rubem Kunz expressa a sua marca Vinhos da Rua do Urtigão, produzidos em Taquara/RS, a partir de uvas de vinhedos parceiros. E ele faz questão de cuidar de cada detalhe desses vinhos acompanhando os ciclos das plantas, do amadurecimento das uvas ao envase.

Como um produto natural e artesanal, seus vinhos fermentam espontaneamente por meio de leveduras nativas. Não são clarificados nem filtrados. Estabilizam naturalmente durante os dias frios de inverno.

Sophia Traminer recebeu prêmio **Destaque Inovação**, no **Rota Rara** de 2026. Um vinho fino branco seco da uva Traminer, sem maceração pelicular. Aromático em pera, ameixa, damasco sobre notas minerais.

Vinhos da Rua do Urtigão
vinhosdaruadourtigao

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Família Kunz: Rubem, Tatiana, Valéria e Rodrigo

ROSÉ, LARANJA E CLARETE



049 - ROSÉ
Otto Pinot de Pinot | 2024
Otto Vinhos & Espumantes | Faria Lemos / Nova Prata



050 - ROSÉ
Rosé Audrey L.A. Jovem | 2024
Luiz Argenta Vinhos Finos | Flores da Cunha



051 - ROSÉ
Famiglia Veadrigo Shiraz /Merlot | 2026
Vinícola Famiglia Veadrigo | Flores da Cunha



052 - ROSÉ
Tempranillo Rosé | Safra 2021
Vallontano Vinhos Nobres | Serra Gaúcha



053 - ROSÉ
Domans Rosé 2023
Cave de Angelina Vinhos e Vinhedos | Campanha e Serra Gaúcha



054 - ROSÉ
Maddalena | Merlot Barricado | 2023
Vinícola Mena Kaho | Cotiporã - RS



055 - ROSÉ
Montaneus Cabernet Franc | 2022
Montaneus Vinhos | Farroupilha



056 - ROSÉ
Solo e Sol | 2023/2024
Seis Mãos | Monte Belo do Sul



057 - LARANJA
Nostálgico Instinto | 2022
Negroponte Vigna | Bento Gonçalves



058 - LARANJA
Wally Laranja | 2025
Wally Vinhos | Canguçu



059 - LARANJA
Despertar da Memória | 2022
Vanessa Medin Vinhos | Bento Gonçalves



060 - LARANJA
Exótico Laranja | 2025
Vinícola Buffon | Flores da Cunha



061 - LARANJA
Macerum | Laranja | 2023
Vinícola Pinhal Alto | Serra Gaúcha



062 - CLARETE
Clarete de Rondinella | 2023
Vinícola Domus Mea | São João do Polesine



063 - CLARETE
Clarete Merlot & Peverella | 2023
Vinha Solo | Caxias do Sul



064 - CLARETE
Diana – Clarete Rosado | 2022
Quinta Barroca da Tília | Viamão - RS

TINTO



065 - TINTO
Lote Frighetto | 2025
Lote Frighetto | Caxias do Sul



066 - TINTO
Gamay Elétrico | 2023
Ruiz Gastaldo Vinícola Urbana | Serra do Sudeste



067 - TINTO
Pinot Noir | 2023
Inclusive Wine | Caxias do Sul



068 - TINTO
Ato I – Queda | 2022/2023
Artisti Vinhos | Vale dos Vinhedos



069 - TINTO
Nevoeiro – Nebbiolo – Lote 2 | 2022
Ruiz Gastaldo Vinícola Urbana | Serra do Sudeste



070 - TINTO
Teróldego | 2023
Bodega Koetz | Encruzilhada do Sul



071 - TINTO
Amphora Wine Rebo | 2022
Vinícola Cárdenas | Mariana Pimentel



072 - TINTO
Alto das Figueiras | Merlot e Viognier | 2022
Bodega Czarnobay | Serra do Sudeste



073 - TINTO
Savoir | 2023/2024/2025
Vinícola Monte Sant'Ana | São Marcos



074 - TINTO
Cave Antiga Marselan | 2024
Cave Antiga | Farroupilha



075 - TINTO
Ales | Merlot | 2021
Ales Victoria | Vale dos Vinhedos



076 - TINTO
DNA 99 | 2022
Pizzato Vinhas e Vinhos | Bento Gonçalves



077 - TINTO
Apartado | 2023
Résistance Vinhos | Campanha Gaúcha



078 - TINTO
Lote 43 | 2022
Miolo Wine Group | Bento Gonçalves



079 - TINTO
Ato II – Inferno | 2022
Artisti Vinhos | Bento Gonçalves



080 - TINTO
Gran Mérito | 2021
Vinícola Larentis | Vale dos Vinhedos



081 - TINTO
Gran Terroir Ancellotta | 2022
Monte Reale Vinhos | Flores da Cunha



2023 2023

082 - TINTO
Cabernet Franc Gran Reserva | 2021
Vinícola Marzarotto | Serra do Sudeste



083 - TINTO
XXVI Cabernet Franc | 2021
Vinícola Valmarino | Serra Gaúcha



2025 2025

084 - TINTO
Domans Reserva | Cabernet Franc | 2022
Cave de Angelina Vinhos e Vinhedos | Serra do Sudeste



085 - TINTO
Aurora Millésime 2020 | 2020
Cooperativa Vinícola Aurora | Bento Gonçalves



086 - TINTO
Collector | 2022
Aracuri Vinhos | Campos de Cima da Serra



087 - TINTO
Salamanca do Jarau | 2022
Routhier & Darricarrère | Rosário do Sul



088 - TINTO
Gran Epifania | 2018
Vinícola Dom Eliziário | Vale dos Vinhedos



089 - TINTO
Elos | Cabernet Sauvignon/Malbec | 2013
Lidio Carraro Vinhos Puristas | Bento Gonçalves



2023 2023 2025

090 - TINTO
Baron Assemblage | 2020
Vinhos e Espumantes Adolfo Lona | Campanha Gaúcha



091 - TINTO
Sol Único | Safras 2020/2023
Cave do Sol | Bento Gonçalves



092 - TINTO
Feroce Saperavi | Safra 2023
Berra & Corbelini | Santa Tereza



093 - TINTO
Saperavi | 2023
Vinícola Peculiare | Bento Gonçalves



094 - TINTO
Vistamontes Alicante Bouschet | 2022
Vistamontes Vinhos | Serra Gaúcha



095 - TINTO
Cerro da Cruz Assemblage | 2022
Nova Aliança Vinícola Cooperativa | Campanha Gaúcha



096 - TINTO
Capítulo IV Ouro Negro | Corte de Safras
Vinícola Calza | Monte Belo do Sul



097 - TINTO
Reserva de Família | 2022
Vinícola Monte Bello | Monte Belo do Sul



2026

098 - TINTO
Potter Tannat | 2024
Vinícola Guatambu | Dom Pedrito



099 - TINTO
Batalha Tannat | 2023
Vinhos Batalha | Candiota



2026 2026

100 - TINTO
Malbec Passito 2022 | 2022
Vinícola Mondadori | Bento Gonçalves

VINÍCOLA MONDADORI
EXCELÊNCIA QUE CONQUISTA O PALADAR

Há histórias que nascem da paixão e amadurecem com o tempo como um grande vinho. Desde 1996, a família Mondadori marca sua presença na vitivinicultura, e, em 2019, nasceu a Vinícola Mondadori. Sob a inspiração e dedicação do enólogo Alexandre Mondadori, a vinícola une tradição familiar, conhecimento técnico e um olhar atento às particularidades do terroir para criar vinhos que traduzem autenticidade e excelência.

Esse cuidado ganhou um reconhecimento especial no Rota Rara 2026. O **Malbec Passito 2022** foi eleito o **Melhor Vinho do Evento,** colocando em evidência a personalidade de um vinho pensado para proporcionar uma experiência singular, revelando a busca constante da Mondadori pela máxima excelência.



Alexandre Mondadori

Fotos: Divulgação Vinícola Mondadori



Elaborado a partir de 60% de uvas Malbec tradicionais e 40% de uvas passificadas, este vinho revela toda a intensidade e sofisticação de uma safra excepcional. Seu amadurecimento por 18 meses em carvalho francês e americano acrescenta complexidade e elegância ao conjunto, enquanto aromas envolventes de ameixa seca, figo, frutas negras em compota, chocolate, baunilha e delicadas especiarias convidam a uma experiência marcante. Em boca, mostra-se encorpado, denso e aveludado, com taninos maduros, estrutura impecável e um final longo e persistente. Um Malbec de personalidade intensa, feito para ser apreciado sem pressa e para ganhar ainda mais charme e profundidade com o tempo em garrafa, traduzindo em cada taça o mais alto nível de concentração e requinte da safra 2022.

O título de **Melhor Vinho do Evento Rota Rara 2026** é um convite para descobrir, em cada taça, a essência do Vale dos Vinhedos e a delicadeza de um trabalho feito com tempo, dedicação e alma. Afinal, grandes vinhos acompanham momentos especiais e ajudam a torná-los inesquecíveis.

Vinícola Mondadori
Bento Gonçalves/RS
Via Trento, 40 - Linha Leopoldina - Vale dos Vinhedos
www.vinicolamondadori.com.br
vinicolamondadori

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

FUNDAMENTA INVESTIMENTOS
VINTE ANOS DE GESTÃO INDEPENDENTE QUE FAZ DA DISCIPLINA UMA VANTAGEM COMPETITIVA





Raul do Amaral Souza Freire, Elton Ughini, Gabrielle Costi Ughini, Laís Martins Fracasso, Valter Bianchi Filho, Moisés Jardim

Em um mundo onde a economia é movimentada por ciclos, mudanças de comportamento e intensa competição, uma empresa completar duas décadas de atuação é, por si só, um feito a ser celebrado. Para a Fundamenta Investimentos, gestora independente de investimentos com sede em Porto Alegre/RS, os 20 anos simbolizam a consolidação de uma trajetória sedimentada com disciplina e uma maneira própria de enxergar o mercado financeiro, mas sempre atenta para o lado que sopra o vento.

A longevidade ganha ainda mais relevância quando observada sob a ótica do chamado darwinismo empresarial presente no mercado financeiro — conceito segundo o qual, em ambientes competitivos e sujeitos a constantes transformações, não necessariamente sobrevivem as empresas maiores, mas aquelas capazes de se adaptarem às mudanças. E essa capacidade de observar e entender esse universo está no DNA da Fundamenta.

UMA HISTÓRIA QUE COMEÇOU COM PERSONALIDADE PRÓPRIA

A semente da empresa foi plantada em 2003, quando Valter Bianchi Filho, engenheiro por formação, realizou um curso na área de finanças, apaixonou-se pelo tema e decidiu empreender nesta área. O primeiro passo foi a criação de um clube de investimentos, formado por familiares e amigos que buscavam alguém para assumir a responsabilidade pela gestão de seus recursos. Era um projeto embrionário, mas importante na estruturação da identidade que a empresa teria no futuro.

Em 2004, Valter conheceu Raul do Amaral Souza Freire. As competências complementares dos dois deram forma a um projeto mais ambicioso: criar uma empresa dedicada à gestão de recursos de forma independente, um conceito já moderno e consolidado em países desenvolvidos, mas ainda incipiente no Brasil da época. Embora o centro financeiro do país fosse fortemente concentrado no eixo Rio-São Paulo, a Fundamenta escolheu construir sua história na capital gaúcha: "Uma das nossas peculiaridades é o fato de termos nascido e permanecido em Porto Alegre", afirma Valter.

Hoje, aquilo que poderia ter sido interpretado como um risco é visto pela empresa como uma vantagem estratégica. Longe do centro de gravidade do mercado financeiro e de seus ruídos, a Fundamenta encontrou espaço para desenvolver uma cultura própria, baseada em muita pesquisa, independência e visão de longo prazo: "Todos buscam estar próximos dos centros financeiros pois há muitas oportunidades e capital disponível. Há, porém, muito ruído, o que prejudica o pensamento independente. É muito difícil alcançar resultados acima da média em investimentos quando você não consegue pensar diferente dos demais", ensina Valter.

CRESCIMENTO SEM RENUNCIAR AOS PRINCÍPIOS

Desde o início, a Fundamenta adotou uma postura austera e discreta. Em vez de grandes movimentos de marketing ou de uma estratégia agressiva de distribuição, a empresa construiu sua carteira de clientes junto à rede de relacionamento dos sócios e por meio de indicações. A lógica era simples: entregar resultados consistentes, conquistar a confiança dos clientes e permitir que a própria experiência deles levasse a Fundamenta a novos investidores. E tem dado muito certo. Além disso, Valter destaca o resultado e a longevidade de seu principal fundo, o Fundamenta FIA, como um dos símbolos dessa trajetória: "Termos criado e operado um dos fundos mais longevos e de melhor resultado no Brasil reforça a conexão entre a filosofia da casa e sua visão de longo prazo. A nossa base de investidores é formada por pessoas que entendem a importância de confiar os seus investimentos a gestores profissionais, e que compreendem que o tempo deve ser um aliado na busca dos resultados. Todo investidor que estiver alinhado com estes princípios terá uma experiência muito positiva conosco".


Valter Bianchi Filho

A escolha é deliberada. Para a gestora, o importante é estar próxima e alinhada com os interesses do seu investidor, distanciando-se de modelos que focam em comissionamento ou remunerações pouco transparentes. Esta é a essência da gestão independente.

A MATEMÁTICA POR TRÁS DAS DECISÕES

Outra característica que diferencia a Fundamenta é o desenvolvimento de um processo de tomada de decisão baseado em algoritmos quantitativos. A metodologia utiliza ferramentas matemáticas e estatísticas para identificar oportunidades e construir estratégias de investimento. É uma abordagem capaz de transformar dados em decisões. Embora a gestão quantitativa seja uma realidade em mercados como o norte-americano, no Brasil ainda são relativamente poucas as casas que trabalham assim, sendo a Fundamenta Investimentos, novamente, pioneira em oferecer esse diferencial.

DUAS DÉCADAS OLHANDO O PRESENTE E O FUTURO

A comemoração dos 20 anos da Fundamenta Investimentos também ganhou um momento especial com um evento que reuniu clientes e convidados em torno de uma reflexão sobre o Brasil, a economia e os desafios do futuro.

Um dos destaques da noite foi a presença do cientista político e professor Fernando Schüler que trouxe para o encontro sua leitura sobre o cenário brasileiro. Entre os temas abordados, Schüler ressaltou a relevância do atual ciclo político e salientou que o Brasil atravessa um dos anos eleitorais mais importantes de sua história.

A curadoria do evento ficou a cargo de Paulo Chiele, consultor, especialista no mercado de luxo e colunista da revista Onne&Only, reconhecido por sua atuação na construção de experiências e conteúdos voltados a públicos de alta exigência.



Fotos: Ricardo Lage

Fundamenta Investimentos
www.fundamenta.com.br
51 3085 8160
fundamentainvestimentos
company/fundamenta-investimentos

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



O LUXO MUDOU DE DIREÇÃO



Foto: Julien Fabro - Ponant



Foto: Divulgação Six Senses

Paulo Chiele

DA OSTENTAÇÃO À TRANSFORMAÇÃO: AS MARCAS QUE ESTÃO REDESENHANDO O DESEJO E POR QUE O BRASIL VOLTA AO RADAR MUNDIAL

O desejo pelo luxo não desapareceu. Ele apenas mudou de direção. Depois de anos de aumentos de preços, hiperexposição nas redes sociais e produtos concebidos para gerar visibilidade, o mercado enfrenta uma mudança estrutural. Muitas marcas confundiram alcance com desejo, popularidade com prestígio e preço elevado com valorização. Consumidores aspiracionais sentiram-se excluídos, enquanto clientes de alta renda passaram a questionar exclusividade, qualidade e singularidade. O luxo não está desaparecendo. Está entrando em uma fase mais sofisticada.

DA POSSE À TRANSFORMAÇÃO

O novo luxo não está apenas naquilo que se possui, mas naquilo em que o consumidor pode se transformar. Bolsas, automóveis, relógios e joias continuam representando status, porém dividem espaço com outras formas de riqueza: tempo, saúde, conhecimento, privacidade, equilíbrio, longevidade e liberdade. É o avanço do luxo transformativo, capaz de produzir mudanças físicas, emocionais, culturais ou intelectuais. A pergunta deixa de ser apenas "o que esta marca vende?" para se tornar: como ela melhora concretamente a vida do cliente?

Clinique La Prairie associa luxo à longevidade; Six Senses integra alimentação, sono, movimento e terapias; Aman transforma silêncio, espaço e privacidade em riqueza. Na hotelaria, o produto já não é somente o quarto, mas o estado físico e emocional no qual o hóspede deseja chegar. Também as viagens mudam. Ponant e Belmond combinam descoberta, conhecimento, cultura, gastronomia e território. O viajante procura histórias que permaneçam depois do retorno. Experiência sem propósito é entretenimento. Com significado, produz memória, transformação e fidelização.



Foto: Pexels



Foto: Julien Fabro - Ponant

PERMANÊNCIA, BELEZA E ARTESANATO

A alta joalheria confirma outra tendência. Cartier, Van Cleef & Arpels, Bulgari e Buccellati representam celebrações, patrimônio e histórias capazes de atravessar gerações. Em momentos de incerteza, aumenta a busca por aquilo que parece permanente e significativo. A beleza de prestígio também ganha força. Perfumes, cosméticos e tratamentos oferecem uma experiência pessoal e emocional e continuam sendo portas de entrada para as maisons. Beleza, wellness e longevidade formam uma nova gramática do prestígio. Ao mesmo tempo, Hermès, Brunello Cucinelli e Loro Piana mostram a força do artesanato, dos materiais superiores, da produção controlada e da coerência estética. O consumidor avalia mais cuidadosamente acabamento, durabilidade e serviço. Preço elevado não constrói luxo. Valor percebido constrói.

A EMOÇÃO VOLTA AO CENTRO

Transformação precisa provocar emoção. Alegria, serenidade, orgulho, segurança, pertencimento ou descoberta podem definir o território de uma marca e orientar produtos, comunicação, espaços e atendimento. Mármore, champanhe e ambientes fotogênicos não são suficientes. A experiência de luxo não nasce da decoração. Nasce da emoção. Quando recepção, atendimento, embalagem, entrega e pós-venda provocam sensações coerentes, o posicionamento deixa de ser discurso e passa a ser vivido.

UM MERCADO MAIS SELETIVO

Em 2026, o mercado mundial mostra recuperação desigual. O ultraluxo continua relativamente protegido pelos consumidores mais ricos; beleza e fragrâncias mantêm sua força como categorias de acesso. A pressão é maior no espaço intermediário, especialmente entre marcas que elevaram preços sem ampliar proporcionalmente qualidade, diferenciação e experiência. O futuro tende a favorecer aquelas que sabem para quem existem, que transformação proporcionam e que emoção desejam provocar.

BRASIL VOLTA AO RADAR MUNDIAL

Nesse cenário, o Brasil ganha relevância. Segundo a Euromonitor International, o mercado brasileiro de luxo alcançou R$ 56,8 bilhões em 2025, com crescimento nominal de 8%, e pode chegar a aproximadamente R$ 81 bilhões em 2030. São Paulo permanece como principal centro, mas Brasília, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Goiânia, Campinas, Balneário Camboriú e regiões ligadas ao agronegócio revelam uma geografia de riqueza mais ampla.

Grandes marcas perceberam esse movimento. Em julho de 2026, a Dior inaugurou sua maior loja brasileira no Shopping Cidade Jardim e prepara uma nova flagship no Iguatemi São Paulo. O CJ Boa Vista Village, em Porto Feliz, reúne nomes como Louis Vuitton, Chloé, Pucci e Brunello Cucinelli em um projeto que integra varejo, residências, hotelaria, gastronomia, esporte e natureza. O luxo começa, portanto, a deixar de ser apenas uma loja para se transformar em ecossistema de experiências.

ONDE ESTÃO AS OPORTUNIDADES

Na hospitalidade, natureza, biodiversidade, gastronomia e cultura oferecem ao Brasil enorme potencial, desde que acompanhados por infraestrutura e serviços internacionais. Em beleza, wellness e longevidade, surgem oportunidades para cosméticos premium, clínicas, spas médicos e resorts.



Foto: Pexels

Nos automóveis premium, tecnologia, conectividade e eletrificação passam a competir com tradição e prestígio. Nos imóveis, metragem e localização já não bastam. Privacidade, segurança, natureza, wellness, gastronomia, serviços e tecnologia transformam a residência em plataforma de qualidade de vida. Na joalheria, pedras brasileiras, criatividade e artesanato podem ganhar projeção internacional quando associados a design autoral, rastreabilidade e posicionamento.

O DESAFIO BRASILEIRO

O crescimento não beneficiará automaticamente todas as empresas. Competir no novo luxo exige abandonar a ideia de que sofisticação significa apenas estética e preço. As marcas precisam desenvolver cultura de serviço, consistência, clienteling e conhecimento profundo do consumidor. Precisam responder: que transformação oferecemos? Que emoção provocamos? O que nos torna singulares? Como preservamos a raridade? Nossa equipe consegue entregar essa promessa?

O consumidor brasileiro quer padrões internacionais, mas valoriza relacionamento, reconhecimento, conveniência e calor humano. Adaptar uma marca ao Brasil não significa reduzir sua sofisticação, mas compreender os códigos culturais que tornam sua experiência relevante.

O FUTURO DO LUXO

O luxo será menos baseado no excesso e mais orientado pelo significado. Raridade continuará importante, acompanhada de propósito; excelência material precisará produzir benefícios emocionais e concretos. A inteligência artificial ampliará personalização, previsão de demanda e relacionamento, mas, paradoxalmente, quanto mais tecnologia existir, mais raro e valioso poderá se tornar o contato humano.

As boutiques evoluirão para espaços de produto, arte, cultura, gastronomia, hospitalidade e relacionamento. E o crescimento não dependerá apenas de vender mais objetos, mas de ampliar os territórios nos quais o luxo pode melhorar a vida: saúde, longevidade, viagens, cultura, moradia, beleza, conhecimento e tempo.

O luxo morreu como simples ostentação.

Viva o luxo como transformação.

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Paulo Chiele *é um dos principais consultores e especialistas do segmento de Luxo no Brasil e desde 2014 dirige a PRC - Consultoria em Luxo.*
contato@prconsultoriaemluxo.com.br



GENUINAMENTE BRASILEIRA



Assinada pelos designers Leonardo Lattavo e Pedro Moog da Lattoog, a poltrona Paco tem seu processo único de entrelaçar a madeira, técnica exclusiva Schuster Móveis

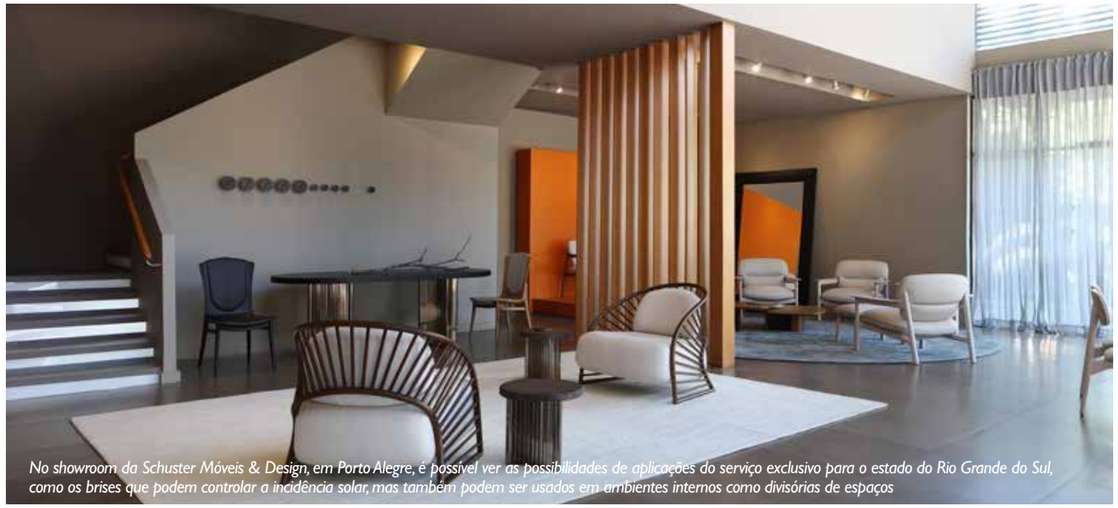
Com uma história de 59 anos dedicada ao design nacional, a **Schuster Móveis & Design**, empresa gaúcha de Santo Cristo, noroeste do Rio Grande do Sul, detém um trabalho totalmente singular em solo brasileiro, dominando a arte da marcenaria para a manufatura minuciosa de um mobiliário autoral.

Esta é, sem dúvida, uma declaração da paixão pelo que a empresa faz todos os dias desde 1967, quando a família Schuster incorporou o desenho nacional à sua linha de produção e transformou o modo como o desenho brasileiro é visto em todo o mundo.

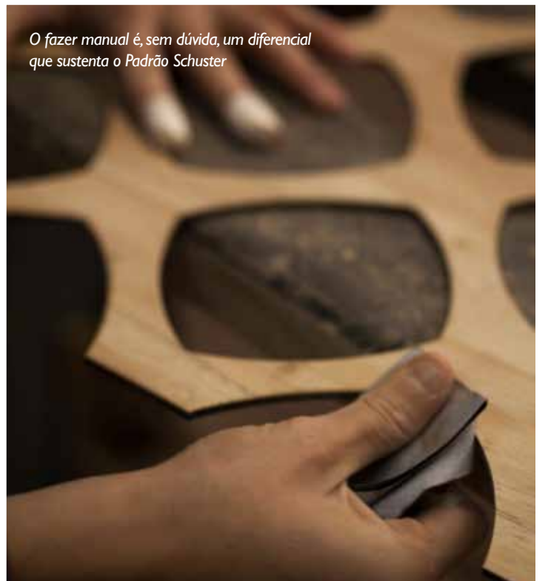
Parte deste reconhecimento se deu pelo fato de que, agregando maquinário de tecnologias de última geração, a habilidade de mestres artesãos sempre se mantém, valorizando o tratamento delicado e sensível da madeira. Exemplo deste trabalho em conjunto dentro do chão de fábrica são peças como a poltrona Paco dos designers Leonardo Lattavo e Pedro Moog da Lattoog, que tem uma técnica construtiva única no jogo de curvas feito na madeira suavemente entrelaçadas que contrasta com os volumes generosos do seu assento. A modernidade no pensar do móvel é, fundamentalmente, o produzir individual, sem perder as características do conjunto. Esta tecnologia é a mais valorizada pela Schuster.



Fotos: Divulgação Móveis Schuster



No showroom da Schuster Móveis & Design, em Porto Alegre, é possível ver as possibilidades de aplicações do serviço exclusivo para o estado do Rio Grande do Sul, como os brises que podem controlar a incidência solar, mas também podem ser usados em ambientes internos como divisórias de espaços



O fazer manual é, sem dúvida, um diferencial que sustenta o Padrão Schuster

Para o estado do Rio Grande do Sul, um serviço exclusivo: a **Schuster Sob Medida**, com a aplicação do domínio em executar projetos de planejados e marcenaria. Todo esse cuidado com o produzir sob medida, de forma única, é dedicado aos conterrâneos. E chegam até a marca por meio de exímios designers de interiores e arquitetos, que traduzem os melhores desejos de seus clientes esculpidos nos mínimos detalhes do móvel, fazendo dele a idealização de um sonho para toda a vida.

Portanto, uma peça Schuster Móveis & Design é o resultado da soma de aplicação de novas tecnologias com o conhecimento da arte e da técnica que revelam a atenção individual de cada detalhe: a madeira maciça, o veio, as curvas e fabricado para ser único, impecável e admirável.

Schuster Móveis & Design
www.moveis-schuster.com.br
schustermoveisdesign

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



O LUXO DE DORMIR BEM

Na The Place Colchões, tecnologia, conhecimento e arte se unem para transformar o descanso em uma experiência de bem-estar e qualidade de vida

O verdadeiro luxo contemporâneo está cada vez menos relacionado ao excesso e mais à qualidade das experiências. É o tempo bem aproveitado, o conforto, o cuidado com os detalhes e, sobretudo, a possibilidade de viver melhor. Nesse contexto, o sono ganha protagonismo.

Dormir bem deixou de ser apenas uma necessidade básica para se tornar um dos pilares de uma rotina equilibrada. E é justamente essa percepção que orienta a proposta da The Place Colchões, em Porto Alegre: transformar a escolha do colchão em uma experiência personalizada, cuidadosa e baseada em conhecimento. Em vez de simplesmente apresentar produtos, a marca oferece uma verdadeira consultoria.



À frente desse atendimento está José Crippa, diretor da The Place e profissional com mais de duas décadas de experiência no segmento de colchões. Seu trabalho parte de uma análise individual, levando em consideração aspectos como preferências de conforto, características físicas, hábitos de sono e necessidades específicas de cada cliente. A ideia é entender antes de recomendar. Por isso, cada atendimento é conduzido de maneira próxima e personalizada, unindo conhecimento técnico, transparência e atenção aos detalhes. A curadoria da The Place reúne marcas reconhecidas, diferentes tecnologias de conforto, camas articuladas, bases especiais e acessórios.

UM ESPAÇO ONDE O DESIGN ENCONTRA A ARTE

A experiência na The Place não termina na escolha do colchão. O ambiente da loja foi pensado para despertar sensações e criar uma atmosfera diferenciada. Com arquitetura acolhedora, o espaço também funciona como uma galeria de arte, recebendo obras do artista gaúcho Paulo Chiele. Suas criações estabelecem um diálogo natural com o universo do conforto, da estética e do bem-estar.

Para José Crippa, o propósito da marca está justamente nessa combinação entre conhecimento, proximidade e responsabilidade. Não existe uma única fórmula para o conforto. Existe, sim, a solução certa para cada indivíduo.

Na The Place Colchões, escolher um colchão passa a ser muito mais do que uma decisão de compra. É um investimento em descanso, bem-estar e na qualidade dos momentos que começam depois de uma boa noite de sono.

Fotos: Divulgação The Place

The Place
www.theplacecolchoes.com
Fone: (51) 98245 1919
contato@theplacecolchoes.com.br
theplacecolchoes

DELPHUS
TRADIÇÃO, CURADORIA E EXCLUSIVIDADE



Há cinco décadas, a Delphus Galeria de Arte ocupa posição de destaque no cenário artístico brasileiro, consolidando-se como referência em qualidade, credibilidade e excelência. **Reconhecida por seu expressivo acervo de obras originais, que engloba mais de 2 mil peças, a galeria atende colecionadores, arquitetos, designers de interiores, empresas e apreciadores de arte em todo o país**, oferecendo peças que agregam valor cultural, estético e patrimonial aos mais diversos ambientes.



Muito além da comercialização de obras de arte, a Delphus disponibiliza serviços especializados que complementam sua atuação. Sua molduraria própria desenvolve projetos exclusivos, cuidadosamente elaborados para valorizar cada obra e harmonizá-la aos espaços em que será inserida. A galeria também é reconhecida pelo trabalho de restauração de pinturas e esculturas, realizado por profissionais qualificados, que unem conhecimento técnico, sensibilidade e respeito à história de cada peça.

Como diferencial, ainda oferece assessoria técnica gratuita para organização, harmonização e definição de novos layouts de obras de arte em residências, escritórios e ambientes corporativos. O serviço é conduzido por profissionais experientes, que auxiliam clientes na composição de espaços elegantes, equilibrados e personalizados, valorizando tanto as obras quanto a arquitetura dos ambientes.

Ao longo de 50 anos, a Delphus construiu uma reputação baseada na confiança, no atendimento personalizado e no compromisso permanente com a preservação e a valorização da arte. Uma trajetória que traduz tradição, sofisticação e a capacidade de conectar pessoas ao que existe de mais autêntico, exclusivo e perene no universo artístico. Todos os serviços oferecidos pela galeria, assim como seu acervo com 2.240 obras de arte originais, entre escultura e pinturas para quadros, podem ser explorados em seu site e redes sociais, canais que apresentam continuamente novas obras, exposições, e conteúdos que reafirmam a excelência e a relevância da Delphus no cenário artístico brasileiro.

Fotos: Divulgação Delphus

Serviços e acervo: www.delphusgaleria.com.br
Envio para todo o Brasil

Delphus Galeria de Arte e Molduraria
Av. Cristovão Colombo, 1501 - Porto Alegre/RS
(51) 99256 6218 / delphus.galeria

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Foto: Eduardo Carneiro

O MUNDO DA ARTE EM VENEZA

*Cézar Prestes**

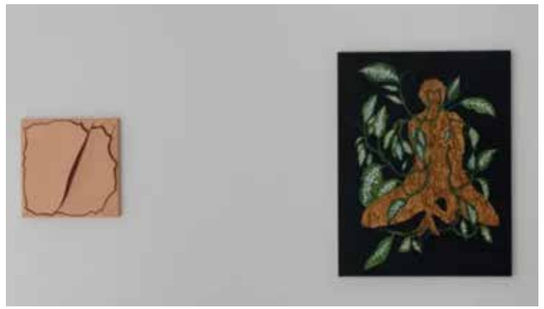






Geografia privilegiada e atrativos perenes de história e arte como o Palazzo Ducale e a famosa coleção Peggy Guggenheim Collection contracenam a cada dois anos com a monumental Bienal de Veneza que, nesta 61ª edição, até 22 de novembro atrai literalmente o mundo das artes para as questões atuais convertidas em obras. Esta Bienal acrescenta caráter emocional pela curadora geral ter falecido pouco depois de ter concluído o projeto curatorial da mostra, em maio de 2025, aos 57 anos. A morte da intelectual e curadora camaronesa-suíça Koyo Kouoh transformou a exposição aberta, um ano depois, em uma espécie de legado póstumo, conferindo ainda mais densidade ao conceito sob o título In Minor Keys (Em Tons Menores).

Sua proposta, em exibição desde maio, propõe justamente uma desaceleração diante da saturação imagética contemporânea. Em vez de obras que gritam, Kouoh reuniu artistas com trabalhos que convidam à contemplação, à escuta e à reflexão sobre fragilidade, pertencimento, ancestralidade e memória.



É importante referir ter sido Koyo a primeira mulher africana convidada a dirigir artisticamente a principal mostra da Bienal. Diretora executiva do Zeitz Museum of Contemporary Art Africa, na Cidade do Cabo, construiu ao longo de sua trajetória um pensamento curatorial profundamente conectado às narrativas do sul global, às memórias coloniais, às questões raciais e às formas de resistência cultural silenciosa.

Giardini e Arsenale, epicentros da Bienal, recebem obras de artistas vindos de diferentes geografias, numa edição marcada pela diversidade de linguagens e pela forte presença de artistas africanos, latino-americanos e asiáticos. Entre instalações imersivas, vídeos, pinturas, esculturas e performances, a mostra reafirma o deslocamento do eixo tradicional da arte europeia para uma visão mais plural e descentralizada do contemporâneo.

O pavilhão do Brasil apresenta "Comigo ninguém pode", sob curadoria de Diane Lima. Claro que, nesse contexto, a proposta brasileira está marcada pela presença de Adriana Varejão, reconhecida mundialmente por uma produção que investiga as feridas históricas do colonialismo, da miscigenação e das estruturas de poder. Em sua obra, pintura, arquitetura e matéria dialogam com a memória do barroco, da azulejaria portuguesa e da violência inscrita na formação cultural brasileira. Adriana propõe aproximar corpo e arquitetura, com paredes que parecem carregar cicatrizes e os volumes escultóricos lembrando carne, ruína e vestígios arqueológicos.



A curadora Diane Lima (ao centro), com as artistas Rosana Paulino (E) e Adriana Varejão (D)



Fotos: Divulgação

Até a planta que dá título, "Comigo ninguém pode", tem a função de metáfora de sobrevivência cultural diante da violência histórica unindo duas artistas que merecem ser destacadas: Adriana Varejão e Rosana Paulino, também integrante do pavilhão brasileiro. Rosana contribui com reflexões sobre ancestralidade negra, memória e reparação histórica. Juntas, as duas constroem uma narrativa poderosa sobre identidade, resistência e permanência.

Questões como crise climática, deslocamentos humanos, espiritualidade e complexidades culturais são os temas em geral que dão vida às propostas desta edição de La Biennale di Venezia.

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

*(*) **Cézar Prestes**, gestor cultural, marchand e curador. Teve atuações como Secretário de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul, diretor do Departamento de Patrimônio Histórico, Museus e Arquivos do RS, Museu de Arte do RS Ado Malagoli (MARGS), diretor e curador do Centro Cultural Aplub e das suas galerias Grafite e Cézar Prestes Artte. Entre suas ações, como diretor do MARGS, realizou a exposição Arte na França, que atraiu 37 mil visitantes do Brasil e do exterior.*
cezarprestes

O TEMPO PASSA, A ARTE FICA

GRAVURA GALERIA DE ARTE COMEMORA 30 ANOS EM PORTO ALEGRE

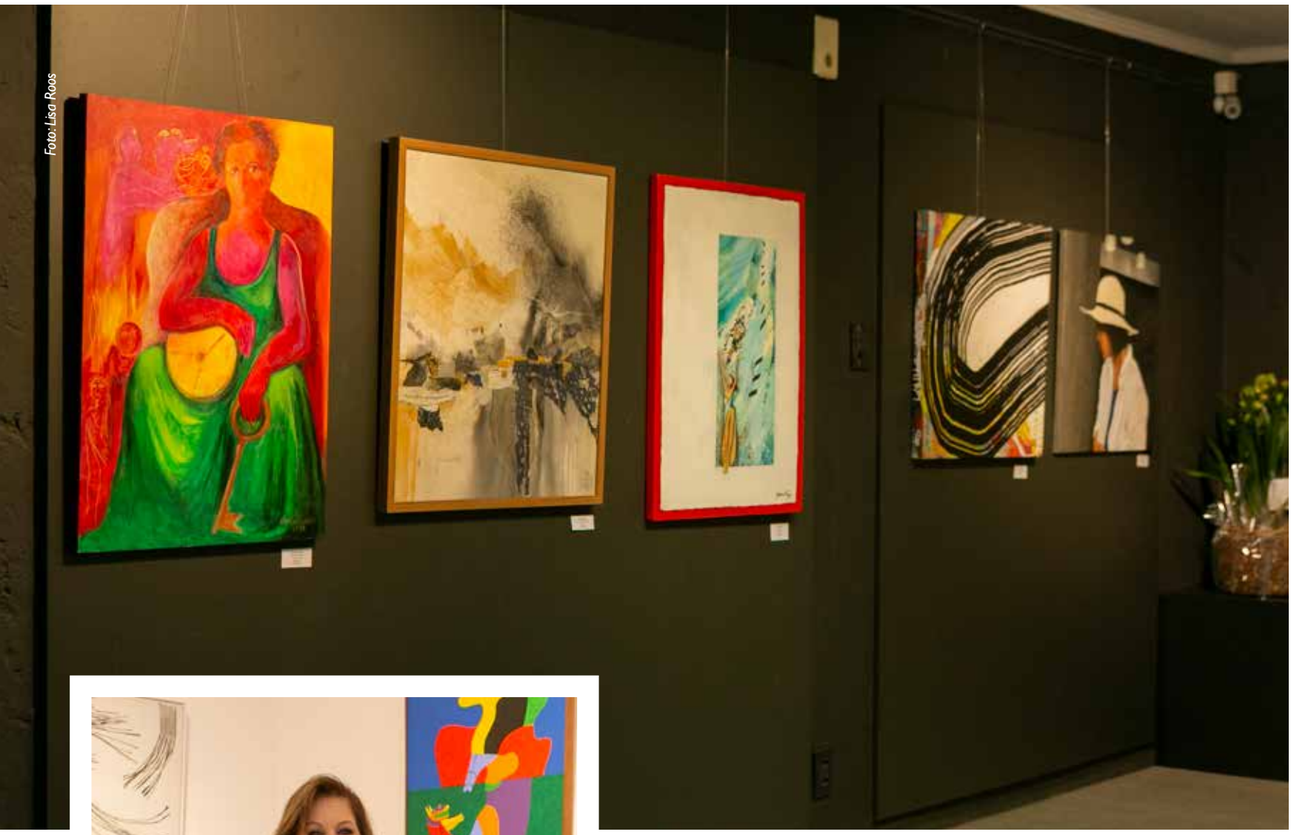


Foto: Lisa Roos



Foto: Lisa Roos

Regina Galbinski

Atravessar o tempo e celebrar com todos aqueles que foram importantes nessa trajetória. Assim, a Gravura Galeria de Arte, na capital gaúcha, brindou às suas três décadas de história em um grande evento com a exposição "O tempo passa, a arte fica", uma coletiva que reuniu 66 artistas que, em diferentes momentos, marcaram presença com suas obras sempre no mesmo endereço da Rua Corte Real, 647, em Petrópolis.

Para Regina Galbinski, galerista e arquiteta responsável pela Gravura e pela curadoria da exposição comemorativa, o evento teve como proposta um encontro entre o passado e o presente. Uma maneira de olhar para os 30 anos sem transformá-los em nostalgia, pois a arte que permanece não é aquela que simplesmente resiste ao tempo, mas a que continua capaz de despertar novas perguntas.

Entre os tantos artistas responsáveis por ornar as salas expositivas ao longo dos anos, uma menção especial à Clara Pechansky que ocupa um lugar afetivo nesse percurso. Considerada a "madrinha" da Gravura, foi responsável pela primeira exposição individual realizada na galeria.



Foto: Lisa Roos

A ARTE DO ENCONTRO

O título da exposição comemorativa é como uma espécie de síntese da filosofia da Gravura. O tempo muda contextos, gerações, linguagens e mercados. A arte, porém, permanece. Registra épocas, guarda memórias e continua produzindo emoção, reflexão e diálogo muito depois do instante em que uma obra é finalizada. É justamente nessa permanência que Regina identifica a essência dos 30 anos da galeria.

Ao longo de três décadas, a Gravura construiu um acervo, uma reputação e uma rede de relações que ultrapassam as paredes de sua sede. A galeria também levou a produção de artistas gaúchos para outros territórios, realizando exposições em Nova York, Los Angeles, Buenos Aires e Costa Rica, além de participar da Bienal do Mercosul e da FASSP, em São Paulo. "Muita coisa mudou no mundo nesse tempo. Tivemos pandemia, enchente, transformações que ninguém esperava. **A arte ficou. E a Gravura também, firme e cada vez mais consolidada", resume a empresária.**

A frase ganha uma dimensão especial em uma cidade acostumada a reinventar-se. Afinal, celebrar três décadas no mesmo endereço, dedicadas à arte, é também celebrar a capacidade de resistir às mudanças sem perder a identidade.

OS 66 ARTISTAS E AS MUITAS FORMAS DE OLHAR

A exposição ocupou as salas Negra e Branca e outros dois ambientes da galeria. A variedade de técnicas reforçou o caráter plural da comemoração - obras em acrílica e óleo sobre tela, bordado, papel machê, colagem, escultura em alumínio e fio metálico, aquarela, desenho, fotografia, mobgrafia, serigrafia e xilografia.

Participaram da mostra Andreia Moll, Ângela Ognibeni, Bia Macedo, Berenice Unikowsky, Biba Mattos, Britto Velho, Carmen Vera Guimarães, Clara Pechansky, Cleci Serpa, Décio Bevilacqua, Delise Renck, Denise Giacomoni, Denise Spadoni, Eduardo Mester, Elisa Tesseler, Erico Santos, Fátima Pinto, Flávia de Albuquerque, Graça Hund, Graça Marques, Helena Schwalbe, Helena Beatriz Coelho, Inês Benetti, Isabel Ferreira, Isabel Marroni, Ivan Pinheiro Machado, Jane Maria, Joyce Chwartzmann, Kika Herrmann, Larissa Scaravaglione, Leda Zimmermann, Lorena Steiner, Lygia Vasconcellos, Marcelo Hubner, Marcelo Spolaor, Marcelo Zanini, Maria do Horto, Maria Eduarda Comas, Maria Inês Rodrigues, Mariana Sperotto, Marion Lunke, Marília Chartune, Marília Fayh, Nara Sirotsky, Noely Luft, Paulina Eizirik, Paulo Amaral, Paulo Hoffmeister Neto, Rejane Karam, Roberta Preis, Rosali Plentz, Rosamaria Feltrin, Ruth Greco, Sandra Kravetz, Sérgio Barcellos, Silvia Azevedo, Stela Saldanha, Stella C. Courtes, Susana Luft, Tania Cauduro, Tereza Albani, Velcy Soutier, Vera Reichert, Victor Hugo Porto, Vitória R. Davoglio e Zoravia Bettiol.

À Gravura Galeria de Arte, a revista Onne&Only deseja longa vida e grandes realizações, como sempre marcou sua biografia nas artes.



Foto: Divulgação Galeria Gravura

Erico Santos

Gravura Galeria de Arte
Porto Alegre/RS
Rua Coronel Corte Real, 647
Fones: (51) 3333 1946
(51) 99718 9258 / (51) 99666 3972
www.gravuragaleria.com.br
gravuragaleria

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Cristian Silva

A NOVA FRONTEIRA DO ENOTURISMO NO BRASIL: **O RIO DE JANEIRO**

Vista das montanhas da serra fluminense de Areal, a capital do vinho no RJ

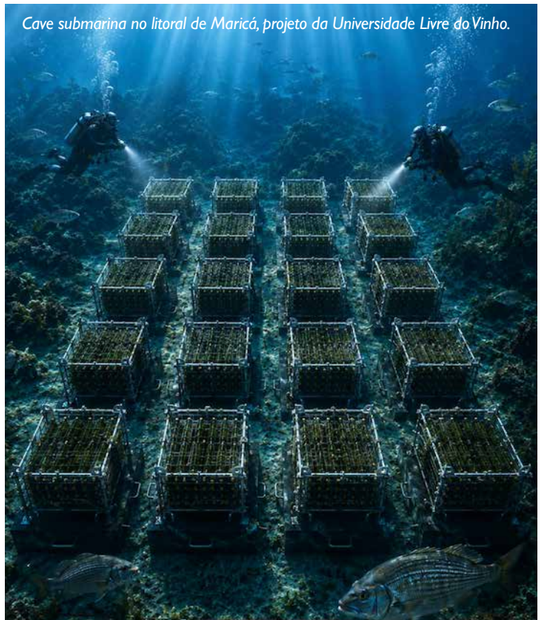
Foto: Diego Baptista

Temos sido bombardeados com a notícia de que o consumo do vinho cai no mundo todo. Felizmente, no Brasil, isso não está acontecendo. Não necessariamente por estarmos na contramão da história, mas porque somos um país continente, em que a cultura de consumo do vinho é recente e, justamente por ter muitos ainda a atingir, não depende de os jovens darem continuidade ao volume de consumo das outras gerações. Enquanto nos países europeus as médias de consumo per capita chegam perto de 60 litros de vinho ao ano, nossos vizinhos argentinos ficam pouco abaixo de 20 litros; no Brasil, ainda não chegamos a 3 litros de consumo médio anual. É o sinal muito evidente de que somos um mercado que continuará em expansão por muito tempo.

Independentemente disso, as margens apertadas por conta dos altos custos na produção, frente à diminuição do poder de compra, além do aumento na concorrência com o vinho importado (se lá fora o consumo diminui, aumenta o interesse dos países grandes produtores pelo mercado brasileiro, além de terem maior tradição e valor agregado de marca, há fortes incentivos fiscais e de financiamento, mas esse é assunto para outra coluna: quais os impactos na cadeia do vinho brasileiro diante do acordo Mercosul x União Europeia?), e o aumento de um mercado de busca por consumo não só de produtos, mas de experiências, levam os produtores de vinho a diversificarem sua atuação e passarem a investir fortemente no enoturismo. Os últimos estudos apontam que a receita do turismo no mercado de vinho já representa em torno de 25% da cadeia.

A busca pelo Art de Vivre, que faz viajarmos para conhecer o lugar onde os vinhos que consumimos são produzidos e os consumir nestas paisagens, também leva à sobrevalorização de condomínios, para se morar ou como segunda casa, em complexos vitivinícolas. Uma onda mundial em que o vinhedo compõe a paisagem de loteamentos, e a exclusividade pelo vinho produzido do "seu quintal" agrega valor e apelo a projetos assim.

No Brasil, quando pensamos nisso, sempre remetemos a mente ao Rio Grande do Sul, grande referência em produção de vinhos e em turismo enogastronômico cultural. Mas isso está mudando rapidamente. Há produção de vinhos em quase todas as regiões do nosso país: Sul, por óbvio; Centro-Oeste, Nordeste e Sudeste, maior região brasileira, onde a produção ganhou um impulso gigantesco com uma invenção chamada técnica da dupla-poda, que basicamente inverte o ciclo da planta e passa a se colher as uvas no inverno. Técnica controversa pelo uso abusivo de hormônios sabidamente maléficos para a nossa saúde e meio-ambiente. Nessas novas regiões, a produção vitivinícola já nasce intrinsecamente ligada à exploração turística.



Cave submarina no litoral de Maricá, projeto da Universidade Livre do Vinho.

Nisso tudo, o RJ surge com um provável protagonismo nacional. Evidentemente, o fato de o Estado ser o principal destino turístico brasileiro, somado à proximidade da sua principal região produtora de vinhos à capital e litoral, possibilitando o turismo de um dia (o famoso bate-volta), favorece o setor, pois diversifica para além do turismo de praia e cultural. Mas não fica por aqui; há também inovações importantes, que me levam a apostar nesse posto que o RJ passará a ocupar.

Começa por ser o surgimento de uma região vitivinícola, que tem no município de Areal, na serra fluminense, sua capital. Soma-se um relevo natural diferente das demais regiões brasileiras; a serra aqui é composta por montanhas, entregando-nos uma paisagem muito mais atraente que remete às do Velho Mundo. Diante da vocação do Estado e da própria região, o turismo veio antes da produção de vinhos, então já há uma infraestrutura de deslocamento (boas estradas e assistência, estando a menos de hora e meia da capital) e empreendimentos para todos os gostos e bolsos, desde hospedagens familiares até alguns de luxo absoluto, com estrutura, gastronomia e serviços de excelência. Este, em crescimento vertiginoso, são dezenas de projetos em execução, a maioria unindo hotelaria, gastronomia, produção vitivinífera e loteamentos residenciais.

Na produção de vinhos propriamente dita, há muita vontade, investidores dispostos e incentivos governamentais para a consolidação do Rio de Janeiro como mais uma região importante no Brasil. Vinhedos sendo implantados, tanto na técnica tradicional com colheita no verão, quanto para colheita de inverno. E aqui temos uma inovação fantástica: já conseguiram colheita de inverno sem a aplicação de hormônios, abrindo uma nova perspectiva para o futuro. Criaram a AVIVA (Associação dos Produtores de Uvas Vitis Vinífera da Serra do Rio), que já conta com mais de 40 associados. Claro que ainda levará um tempo para termos acesso a grandes exemplares, pois isso está diretamente relacionado tanto ao conhecimento e experiência, como à idade das vinhas, que, quando jovens, geram frutas mais pobres. Mas é visível que será uma caminhada muito interessante de se acompanhar, e a qualidade e paixão dos envolvidos são a garantia do sucesso.

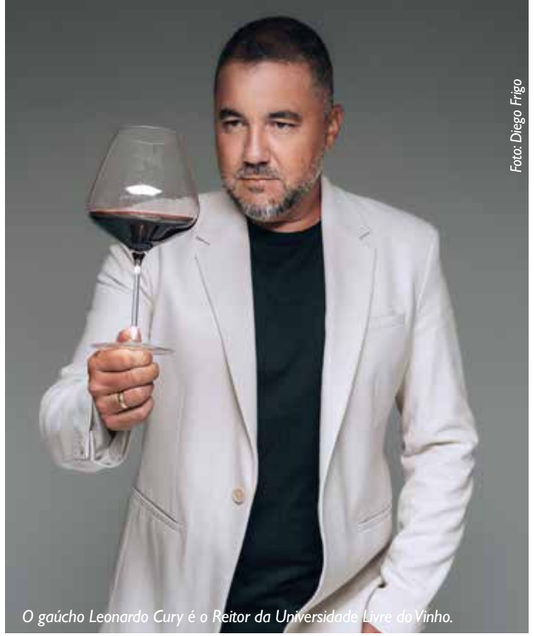


Foto: Diego Frigo

O gaúcho Leonardo Cury é o Reitor da Universidade Livre do Vinho.

Além disso, foi fundada a primeira Universidade Livre do Vinho brasileira, um impulsionador do setor, qualificando profissionais para atuarem na cadeia, fazendo pesquisa para desenvolver o setor na viticultura e vinicultura, implantando vinhedos experimentais para a busca de varietais que melhor se adaptem ao território e instalando estruturas para o élevage dos vinhos em diferentes condições, desde dentro de montanhas até no fundo do mar. Iniciativa do Município de Maricá, cidade litorânea ao norte de Niterói, que pretende se tornar a grande cave de guarda de vinhos do RJ.

Eu saio tão impressionado da minha visita à Areal e região, que retornarei em breve com a Kely (minha mulher) para desfrutarmos da estrutura, das paisagens, do acolhimento desse povo tão carinhoso e, claro, dos vinhos produzidos aqui, que não abrirei mão de acompanhar. Afinal, visitar regiões consolidadas é possível em todo o mundo, mas onde podemos fazer parte do nascimento de uma região produtora de vinhos?

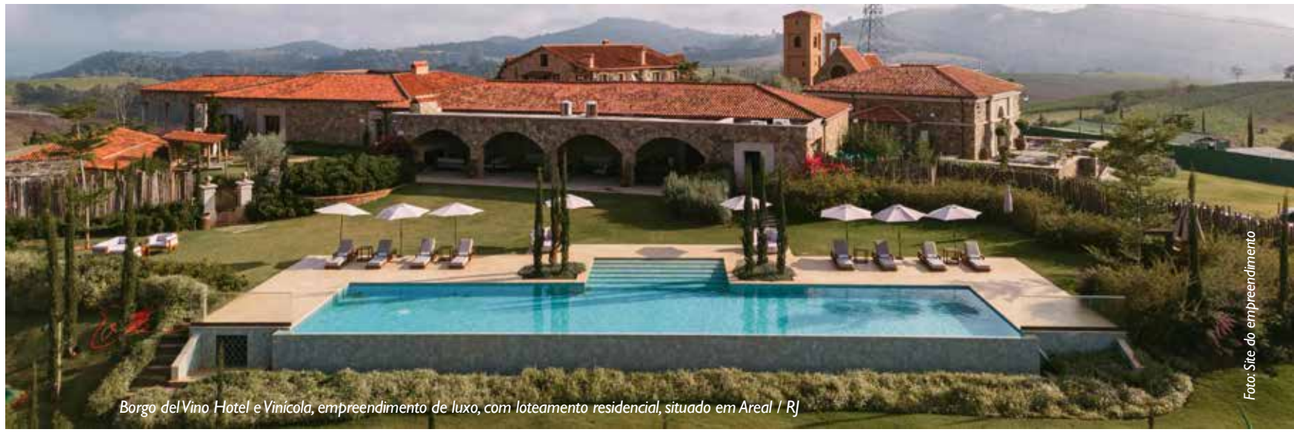


Foto: Site do empreendimento

Borgo del Vino Hotel e Vinícola, empreendimento de luxo, com loteamento residencial, situado em Areal / RJ

* ***Cristian Silva*** *é Queijista, fundador e curador da Casa Vivá, Jurado do Prêmio Queijo Brasil, Mundial do Queijo, World Cheese Awards e Concurso do Queijo Artesanal do Rio Grande do Sul, sócio da Sensory Experience e especialista em vinhos naturais e Vinhateiro da Vivá Vinhos.*
cristian.a.silva@me.com
cristianavilasilva / casaviva.br / vivavinhosnaturais

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

ITALIA da VIVERE
O novo luxo "parla italiano"

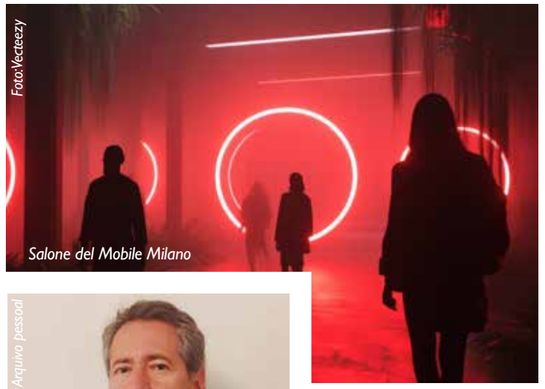
** Pericles Puccini*

Quando pensamos na Itália, é comum lembrarmos das cidades históricas, da gastronomia e das paisagens que encantam visitantes do mundo inteiro. Mas a Itália do cotidiano vai muito além dessa imagem. Vivendo e trabalhando aqui, percebo um país que continua influenciando tendências, valorizando seu patrimônio cultural e reinventando, de forma discreta, o próprio conceito de qualidade de vida. É essa Itália que pretendo compartilhar nesta coluna.

Setembro é um dos meses mais interessantes para observar a Itália. Depois da pausa do verão, as cidades recuperam seu ritmo habitual, as universidades recebem novos estudantes, empresas retomam seus projetos e muitas famílias começam uma nova etapa de vida. É nesse momento que o país revela uma das suas maiores qualidades: a capacidade de conciliar tradição e inovação com absoluta naturalidade.


Foto: Vecteezy

Salone del Mobile Milano


Foto: Vecteezy

Salone del Mobile Milano


Foto: Arquivo pessoal


Foto: Vecteezy

Lago di Garda Turismo

UMA NOVA FORMA DE ESCOLHER A ITÁLIA

Conversando diariamente com famílias brasileiras que chegam ao país, percebo uma mudança cada vez mais evidente. A cidadania italiana continua importante, mas deixou de ser o objetivo final. Hoje, a principal pergunta é outra: em que lugar faz sentido construir uma nova vida?

Segurança, infraestrutura, mobilidade, natureza e equilíbrio entre trabalho e tempo livre passaram a pesar tanto quanto os aspectos burocráticos. Afinal, viver bem tornou-se uma escolha tão importante quanto viver na Itália.

SABORES DA ITÁLIA

Poucos vinhos representam tão bem o sul do Lago di Garda quanto o Lugana DOC, elaborado a partir da uva Turbiana. Elegante, fresco e marcado pela mineralidade característica da região, ele traduz em cada taça a identidade de um território moldado pelas antigas glaciações. Setembro também marca o início da vindima. As videiras entram em plena atividade e diversas cantinas abrem suas portas para receber visitantes durante eventos como o tradicional Cantine Aperte, promovendo degustações, visitas aos vinhedos e encontros com produtores. Mais do que celebrar um grande vinho, esse período revela uma tradição profundamente italiana: transformar a colheita em um momento de convivência, cultura e valorização do território.

Continue explorando (versão digital)
- *Salone del Mobile Milano*
- *Consorzio Tutela Lugana DOC*
- *Movimento Turismo del Vino – Cantine Aperte*
- *Lago di Garda Turismo*
- *www.soggiornoitaliano.it*

*(*)**Pericles Puccini** vive na Itália e acompanha, há mais de uma década, brasileiros que escolhem o país para morar, investir ou iniciar uma nova etapa de vida. Nesta coluna, compartilha um olhar sobre a Itália contemporânea — um país que preserva suas tradições enquanto continua influenciando o mundo pelo design, pela cultura, pela gastronomia e pela qualidade de vida.*
soggiornoitaliano

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

CASA GABRIEL RODRIGUES AMPLIA PRODUÇÃO DE AZEITES E CONQUISTA NOVAMENTE RECONHECIMENTO NACIONAL E INTERNACIONAL NO MERCADO DE AZEITES

AZEITES DE OLIVA EXTRAVIRGEM QUE EXPRESSAM FRESCOR, AROMAS VERDES E UM EQUILÍBRIO ELEGANTE ENTRE FRUTADO, AMARGO E ELEGANTE

Em São Gabriel, na Fronteira Oeste do Rio Grande do Sul, a Casa Gabriel Rodrigues vem se destacando entre os produtores brasileiros de azeite de oliva extravirgem, unindo conhecimento técnico e inovação. A propriedade é comandada pelo casal e mestres de lagar, Maria Cristina Rodrigues da Cunha e Marco Aurélio Rodrigues da Cunha. A trajetória se iniciou em 2010, com o plantio das primeiras oliveiras, e em 2026, a produção de azeitonas da propriedade dobrou em relação a 2023, representando um crescimento de aproximadamente 200%.

A Casa Gabriel Rodrigues produz azeites monovarietais como Arbequina, Coratina, Koroneiki, Picual, Manzanilla e Frantoio, além de blends e versões saborizadas com limão-siciliano e manjericão.

A qualidade dos produtos vem sendo reconhecida em concursos nacionais e internacionais. Em 2026, dois rótulos foram premiados com medalha de ouro no EVO IOOC, na Itália: o Coratina e o Reserva Familiar, um blend de Arbequina, Koroneiki, Picual e Frantoio. Neste mesmo ano, a empresa recebeu o selo do Instituto Brasileiro de Olivicultura (Ibraoliva).




Maria Cristina Santos Cunha

O crescimento ocorre em um momento de expansão da olivicultura brasileira. Segundo o Ibraoliva, a produção nacional alcançou 1,434 milhão de litros de azeite em 2026, considerada uma safra recorde. A Casa Gabriel Rodrigues é incansável, equilibra com maestria as operações necessárias para os seus próprios rótulos e fornece azeites para empresas que desejam criar marcas próprias. Também se inserem nessa agenda de sucesso as parcerias com outros estados brasileiros e a prospecção para exportar. Tanta dedicação chamou a atenção do Move+, programa de alavancagem de negócios do Sebrae, que convidou a Casa Gabriel Rodrigues para participar.

A marca também amplia sua presença no país, com seus azeites chegando às mesas do restaurante OBar, na Península de Maraú, em Barra Grande, no sul da Bahia, levando a produção da Fronteira Oeste gaúcha a um dos destinos turísticos mais exclusivos do Brasil.

FEIRA DO AZEITE TODOS OS MESES

Desde 2019, a marca participa da Feira do Azeite na capital gaúcha. A iniciativa reúne produtores de azeite gaúchos. E é realizada no primeiro e terceiro sábado de cada mês, das 8h às 12h, no pátio da Secretaria da Agricultura do Rio Grande do Sul. Uma excelente oportunidade para degustar sabores e adquirir rótulos. Av. Getulio Vargas, 1384, bairro Menino Deus, em Porto Alegre/RS.

Fotos: Divulgação Casa Gabriel Rodrigues

Casa Gabriel Rodrigues
São Gabriel/RS
Estrada de Azevedo Sodré - BR-158, KM 411
(51) 99949 1130
www.casagabrielrodrigues.com.br
casagabrielrodrigues

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Foto: Dani Barcellos

EVIDÊNCIA News

*Edith Auler**

DESTAQUE NA NATURE

Revista Nature destacou na sua capa uma pesquisa inédita, com participação de pesquisadores do PPGBM da UFRGS, revelando a complexidade da história dos povos originários e ganhando repercussão internacional intitulada "The evolutionary history and unique genetic diversity of Indigenous Americans". Na prática, os resultados têm impacto direto na medicina de precisão e nas políticas públicas, pois pode influenciar tanto o risco quanto a proteção em doenças comuns. "A publicação na Nature representa um avanço científico extraordinário para a ciência no mundo todo", destaca a coordenadora do PPGBM, Maria Cátira Bortolini, professora gaúcha que está entre as autoras do estudo.



Foto: Revista Nature



Foto: Evidência Press

PERSONALIDADE DO VINHO EM 2026

O empresário Daniel Panizzi foi anunciado em maio como vencedor do Troféu Vinha Velha 2026 na categoria personalidade do vinho. A premiação destaca anualmente profissionais que contribuem de forma relevante para o fortalecimento e a projeção da vitivinicultura brasileira. À frente da vinícola Don Giovanni, de Pinto Bandeira (RS) e atualmente presidente do CIC-BG, Panizzi tem uma trajetória marcada pela atuação ativa no desenvolvimento do setor, tanto na Serra Gaúcha quanto em outras regiões do país. O reconhecimento reforça seu papel como liderança no estímulo à qualidade, à inovação e à valorização do vinho nacional.

60 ANOS DO GRUPO SOLAR

O Grupo Solar, que completa 60 anos de atuação em 2026, anunciou um novo posicionamento de marca que reforça sua estratégia de expansão e integração de negócios. Apresenta o slogan "Força local, negócio global" como síntese de sua evolução e visão de futuro. Fundado em 1966 e de origem familiar, o grupo está atualmente na quarta geração de gestão. À frente da operação está o CEO João Carlos Müller. Entre as frentes de atuação do grupo, a Lojas Solar, que conta atualmente com uma rede de 42 lojas físicas e atuação no e-commerce. O ecossistema de negócios inclui ainda as marcas Naturovos e Uêvo.



Foto: Agência Argerich



Foto: Edith Auler

TRÊS ANOS DE CERVEJARIA POHLMANN

A Cervejaria Pohlmann está completando 3 anos de atividades em 2026 com uma novidade. A ampliação de sua área de eventos, que aumenta a capacidade de público em mais de 40%, atendendo aniversários, casamentos, formaturas e eventos empresariais. À frente da produção artesanal da microcervejaria, toda a dedicação do mestre cervejeiro Luciano Pohlmann. Com medalhas de melhor cerveja Pilsen no currículo, a Pohlmann é um espaço para toda a família! Sempre com promos na agenda, como o burger e a pizza em dobro, e música ao vivo com clássicos do rock, samba de raiz & MPB. Cursos de cervejas realizados sob demanda. De terça a sábado das 17h30min às 23h. WhatsApp 51 99 12 31 292. Mais em @cervejariapohlmann ou www.cervejariapohlmann.com.br. Av. Copacabana 745, Zona Sul em POA.

*(*) **Edith Auler,** jornalista, trabalha como gestora da Evidência Press Comunicação e MKT. Empresa com 18 anos de experiência e especializada em divulgação na mídia. Foco na relevância e autoridade. Desenvolve projetos criativos, conectando pessoas, negócios, serviços e indústria.(51) 99267 6321 / 99548 0896*
evidenciapress / Evidência Press Comunicação

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

O QUE SEU CÃO ESTÁ TENTANDO DIZER?

Por Sandro Philippsen

Nunca estivemos tão próximos dos cães e, talvez, nunca tenhamos exigido tanto deles. Antes de corrigir um comportamento, é preciso compreender o que existe por trás dele.

Ele puxa a guia, late, pula nas visitas, não volta quando é chamado ou reage a outros cães. Para muitas famílias, a conclusão é imediata: "meu cão está se comportando mal". Eu prefiro começar por outra pergunta: o que esse comportamento está comunicando? Em minha experiência, trabalhando diariamente com cães e seus tutores, destaco que boa parte dos conflitos entre as duas espécies não começa na desobediência, mas na interpretação.

O COMPORTAMENTO É INFORMAÇÃO

Cães não dizem em palavras que estão inseguros, frustrados, excitados ou com medo. Eles demonstram por meio da postura, do olhar, da movimentação e da maneira como reagem aos estímulos. O comportamento é uma forma de linguagem. O problema começa quando tentamos traduzi-la exclusivamente a partir de referências humanas. É quando surgem rótulos como "teimoso", "ciumento", "dominante" ou "desobediente".

Um cão que late excessivamente pode estar reagindo a diferentes estímulos. Aquele que puxa no passeio talvez ainda não saiba lidar com as informações presentes na rua. Já o cão que obedece em casa, mas parece "esquecer tudo" ao sair, pode não estar preparado para responder da mesma forma em um ambiente mais complexo.

O comportamento pode ser semelhante. A causa, não. Compreender essa diferença é o que separa uma correção superficial de um processo consistente de educação.

AMAMOS MAIS. MAS ENTENDEMOS MELHOR?

Os cães deixaram o quintal, ocuparam a sala, chegaram ao sofá e, em muitas casas, também à cama. Viajam conosco, frequentam hotéis e restaurantes e participam da vida familiar. Essa proximidade revela uma contradição: humanizamos cada vez mais os cães sem necessariamente compreendê-los melhor como cães. Amor, conforto e presença são importantes, mas não substituem clareza, educação e referências consistentes. Amar profundamente um cão não significa, automaticamente, saber conduzi-lo.



Sandro Philippsen



OBEDIÊNCIA NÃO É EQUILÍBRIO

Senta. Deita. Fica. Junto. Aqui. Comandos têm valor, mas não definem, sozinhos, um cão educado. Um animal pode obedecer perfeitamente e ainda não saber lidar com frustrações, estímulos ou situações da vida cotidiana. Por isso, faço uma distinção fundamental: Obedecer é executar. Educar é preparar para a vida. E existe alguém do outro lado da guia. O tutor também precisa aprender a observar, antecipar situações, reconhecer sinais e comunicar-se com clareza. Educar um cão também significa educar o olhar de quem o conduz.

PRIMEIRO, ENTENDA. DEPOIS, ENSINE.

Foi a partir dessa visão que desenvolvi o AP Connection, sistema de ensino canino baseado em um princípio: antes de escolher a técnica, é preciso compreender o indivíduo. Não acredito em excelência quando cães diferentes são submetidos à mesma fórmula. Cada animal traz características, experiências, sensibilidades e uma relação particular com sua família e o ambiente. Compreender não é permitir tudo. Compreender é saber melhor o que ensinar. Depois de mais de 25 anos dedicados ao comportamento e à educação de cães, uma convicção se tornou clara: excelência não está em controlar cada movimento do animal, mas em construir uma comunicação capaz de produzir confiança, clareza e equilíbrio. Talvez a evolução mais sofisticada do treinamento canino não esteja em ensinar nossos cães a compreender mais palavras humanas, mas em ensinar os humanos a compreender melhor aquilo que os cães já vêm dizendo há milhares de anos.

Fotos: Diogo Sallaberry

***Sandro Philippsen** - Especialista em comportamento e educação canina, fundador da POA Dogs Adestramento de Cães e criador do AP Connection.*
sandrophilippsen

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br



Foto: Art Imagem

*Jaque Pegoraro**



Foto: Divulgação Casa Vasco

CASA VASCO 207: UM ENDEREÇO PARA DESCOBRIR SABORES BRASILEIROS EM PORTO ALEGRE

Comandada por duas irmãs, a casa reúne vinhos de microlote, cachaças de alambique de todo o Brasil, gastronomia e música em uma experiência que vai do armazém à mesa. Um endereço para beber bem, comer, descobrir novos sabores e aproveitar sem pressa. Assim é a Casa Vasco, na Rua Vasco da Gama, 207, em Porto Alegre. À frente da casa estão duas irmãs que transformaram suas especialidades em um negócio com personalidade: uma é sommelier de vinhos e a outra, mestre destiladora. Juntas, criaram uma curadoria que valoriza especialmente pequenos produtores gaúchos e brasileiros. Nas prateleiras, um dos grandes destaques são os vinhos de microlote e as cachaças de alambique, com rótulos selecionados para apresentar ao público produtos, produtores e histórias que fogem do óbvio. Mas a Casa Vasco vai além do armazém. O espaço também funciona como gastrobar e happy hour, unindo bebidas, drinques, petiscos e gastronomia em um ambiente descontraído. Nos finais de semana, a casa ganha ainda mais movimento. Sábados e domingos, das 12h às 16h, há almoço com opções de massas e feijoada tradicional ou vegana. Aos domingos, a partir das 15h, o samba ao vivo completa a programação.

É justamente essa mistura que faz da Casa Vasco um endereço diferente: vinho, cachaça, gastronomia, música e produtos brasileiros reunidos em uma experiência para conhecer, provar e voltar.

Rua Vasco da Gama, 207 - Porto Alegre/RS / casavasco207

ENCONTRO DAS MARCAS REÚNE NEGÓCIOS, CONTEÚDO, EXPERIÊNCIAS E SOLIDARIEDADE EM UM ÚNICO ESPAÇO

Da união das empresárias Alessandra Sebenelo, Bianca Kuhn e Frederica Arthur, surgiu o Encontro de Marcas, projeto que reúne negócios, conteúdo, experiências e solidariedade em um único espaço. A força da iniciativa pode ser medida pela adesão das marcas: as 42 vagas destinadas aos expositores foram preenchidas ainda antes do início da divulgação oficial. Criado para valorizar o empreendedorismo e aproximar empresas e público, o Encontro de Marcas acontece em um período estratégico para o comércio, às vésperas do Natal. A proposta é reunir diferentes segmentos em um ambiente acolhedor e confortável, para conhecer novidades, encontrar opções de presentes e, ao mesmo tempo, ampliar conexões.

A experiência vai além das compras. Ao longo do dia, uma programação de palestras realizadas de hora em hora leva conteúdo e troca de experiências ao público. Entre os participantes estão Tati Possebon, Xuxa Pires, Camila Menezes, Luciana Deretti, Mari Toson e Fernanda Pandolfi, além das idealizadoras Alessandra Sebenelo, Bianca Kuhn e Frederica Arthur.

A solidariedade também ocupa um espaço importante no projeto. A entrada é gratuita mediante a doação de itens destinados à Liga Feminina de Combate ao Câncer, parceira da iniciativa. A entidade também participa com um estande próprio, aproximando o público de seu trabalho e fortalecendo a conscientização em torno da causa. Mais do que um encontro para descobrir marcas e antecipar as compras de Natal, o projeto aposta na força das conexões para incentivar o empreendedorismo, promover conteúdo e transformar uma experiência de consumo em um dia de convivência e propósito.



Foto: Camila Braz

Frederica Arthur, Bianca Kuhnn e Alessandra Sebenelo

SERVIÇO:
Encontro de Marcas
Data: 22 de novembro
Horário: das 9h às 20h
Local: Clube Juvenil
Entrada: gratuita, mediante doação de itens para a Liga Feminina de Combate ao Câncer
encontrodemarcasrs

(*) Jaqueline Sant'Anna Pegoraro, empresária que ama conectar pessoas e marcas. Criou o Eu Tenho Visto e há 11 anos atua nos mercados de gastronomia, eventos, mailing e viagens.
Fone: (51) 98333 2554
eutenhovisto

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

O NOVO TEMPO DAS EXPERIÊNCIAS EM EVENTOS

TECNOLOGIA, INTERAÇÃO E CRIATIVIDADE ESTÃO TRANSFORMANDO EVENTOS CORPORATIVOS E SOCIAIS EM EXPERIÊNCIAS QUE CONTINUAM VIVAS MESMO DEPOIS QUE A FESTA TERMINA.

Imagine entrar em um evento e não ser apenas espectador. Você participa, interage, se diverte, registra, compartilha e leva um pouco daquela experiência com você. O público não quer mais apenas estar presente: quer sentir-se parte da história.

Nos eventos corporativos, games, inteligência artificial, realidade virtual, totens interativos, cabines e vídeos 360º com promotores animados aproximam pessoas e marcas, transformando ativações em conexão, conteúdo e compartilhamento.

Nos eventos sociais, casamentos, 15 anos e formaturas a tecnologia ganha um significado ainda mais afetivo: divertir, conectar e transformar momentos em lembranças que permanecem depois da festa.

É nesse novo cenário que a Like 360º vem se destacando, unindo tecnologia, criatividade e interação para criar experiências personalizadas.



Fotos: Divulgação Like POA



"Na Like360, não alugamos equipamentos, nossa equipe não está ali para apertar um botão e fazer uma foto, criamos conexão e sinergia para que cada participante viva, sinta e leve consigo algo memorável."

Eduardo Oyarzabal e Crys Calero

Porque um evento pode durar algumas horas. Mas aquilo que fazemos alguém sentir pode permanecer por muito mais tempo.

Aponte a câmera do seu celular para o QR code e conheça melhor a LikePOA 360

Like POA
Fone: (51) 99721 5323
likepoa7@gmail.com
likepoa360

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

JU OLSEN
20 ANOS TRANSFORMANDO CELEBRAÇÕES EM EXPERIÊNCIAS

Há 20 anos, ela começou sua trajetória no universo dos eventos de uma maneira bastante diferente de onde está hoje. Na época, Ju Olsen trabalhava como coreógrafa de noivos e debutantes e comandava uma empresa de bartenders. Foram anos de muito aprendizado, contato com pessoas e, principalmente, de descoberta de um mercado pelo qual acabaria se apaixonando.

Depois de trabalhar quase cinco anos nesse segmento, uma noiva fez um convite que mudaria sua trajetória: contratou-a para ajudá-la na organização do seu casamento. Foi ali que percebeu que existia, naquele mundo fascinante, muito mais do que imaginava. Pensar nos detalhes, organizar, resolver problemas, cuidar das pessoas e, principalmente, contribuir para que aquele momento fosse vivido com tranquilidade e alegria.



Foto: Bruno Dupon

Ju Olsen



Foto: Piccoli Fotografia

A partir dali, Ju Olsen começou a buscar conhecimento de forma cada vez mais intensa. Fez cursos e formações nas áreas de cerimonial, produção e decoração, e se aprofundou em design de interiores, que ampliou seu olhar para estética, composição e criação de ambientes. De lá para cá, são duas décadas dedicadas a eventos. Ao longo desse caminho, teve a oportunidade de participar de inúmeros casamentos, aniversários, formaturas e celebrações. Nos últimos anos, também passou a atender ao mercado corporativo, como empresas, incorporadoras e diferentes marcas.

Em 2019, viveu uma oportunidade muito especial: esteve à frente do Hey Ladies, um espaço no 4º Distrito de Porto Alegre, permanecendo no projeto até o final de 2023. Essa vivência abriu para uma perspectiva mais ampla: entender, na prática, tudo o que existe por trás de uma comemoração - operação, fornecedores, estrutura, atendimento, experiência do cliente e, acima de tudo, pessoas. Mas, se existe algo que permanece igual desde o início, é a razão pela qual escolheu esse caminho: "Eu sou apaixonada por celebrar a vida".

A empresária ressalta que gosta de reunir pessoas em torno de uma mesa, comemorar conquistas, criar encontros e proporcionar momentos que, de alguma maneira, ficam na memória. Para Ju, um evento nunca é apenas uma festa bonita. Existe uma história por trás de cada celebração, existem expectativas, relações, sonhos e pessoas que depositam confiança em quem está cuidando daquele momento. E é justamente essa confiança que ela mais respeita no seu trabalho.

Ela acredita que produzir um evento é, antes de tudo, "cuidar de pessoas". É entender o que o cliente deseja e até aquilo que ele não consegue traduzir em palavras, transformando tudo isso em uma experiência possível, organizada e especial. Por isso, busca atuar com leveza, proximidade e bom humor. Eventos já têm naturalmente uma dose de ansiedade, expectativa e imprevistos, e o profissional que está ao lado do cliente precisa trazer segurança, tranquilidade e, quando necessário, até uma boa risada.

Talvez seja essa a parte mais bonita da sua profissão: "Eu trabalho para criar momentos felizes e tenho o privilégio de estar presente quando eles acontecem".

Ju Olsen
Porto Alegre/RS
(51) 99154 9953
juolsen.cerimonial

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

AMBIENTALLIZE
LOCADORA

www.ambientallize.com.br
comunicacao@ambientallize.com.br
R. Dona Margarida, 621 - Navegantes, Porto Alegre



Foto: Lenara Petenuzzo



*Patti Leivas**

CINQUENTAR

Chegar aos 50 é engraçado. Porque quando eu era mais nova, achava que aos 50 eu teria todas as respostas. Não tenho.

Mas já sei quais perguntas não valem mais o meu tempo. Chego aos 50 sendo muito mais eu do que já fui em qualquer outra idade.

Fiz escolhas certas, fiz escolhas completamente erradas — e algumas eu repetiria só porque renderam histórias maravilhosas. Viajei, trabalhei, empreendi, recomecei, me apaixonei, desapaixonei, chorei por quem não merecia e ri até doer a barriga com quem fez tudo valer a pena.

Construí uma vida cercada de pessoas e talvez essa seja uma das minhas maiores riquezas, porque, no fim das contas, nunca foi sobre quantas pessoas eu conheço, sempre foi sobre quantas relações verdadeiras eu construí pelo caminho.

Aos 50, continuo sentimental, romântica, intensa, curiosa e acreditando no amor. Continuo querendo conhecer o mundo — e gente nova dentro dele. Continuo acreditando em energia, encontros, coincidências que não são coincidências e naquela sensação inexplicável de que algumas pessoas simplesmente tinham que cruzar o nosso caminho.





Não virei uma mulher que tem tudo resolvido. Longe disso.

Virei uma mulher que se " aprende" todos os dias

Não chego aos 50 querendo voltar aos 30. Nem aos 40.

Porque eu gosto demais da mulher que sou e precisei de todos esses anos para me tornar ela...

Tenho histórias no corpo, viagens na memória, amigos no coração, projetos na cabeça, sonhos que ainda me deixam empolgada e uma vontade quase adolescente de descobrir o que a vida ainda está preparando pra mim.

Eu continuo acreditando (quem me acompanha lembra do #IBELIEVE), talvez até mais do que antes.

50 anos.

Não é metade do caminho.

Não é o começo do fim.

É mais uma fase onde eu finalmente entendi uma coisa: envelhecer é inevitável, a outra opção é muito pior! Eu ainda tenho mundo demais para conhecer, gente demais para abraçar, projetos para realizar, taças para brindar, amores para viver e muitos Giros para dar.

Que venham os 50 prósperos e plenos de saúde porque se eu vivi tudo isso até aqui…imagina o que eu ainda vou GIRAR!

Fotos: Divulgação Patti Leivas

*(*) **Patti Leivas**, comunicadora, trabalha com gestão de relacionamentos e soluções criativas. Interliga marcas e pessoas de forma dinâmica e efetiva, com definição de conceitos e estratégias de divulgação. Por conta de sua opinião e credibilidade, conquistou recentemente o prêmio Top Of Mind, como Influenciadora Digital mais lembrada do RS. Também foi embaixadora do Fórum Onne Luxo 2019 realizado em Gramado.*
pattileivas

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

FAMIGLIA FACIN AMPLIA SEU PROTAGONISMO NA GASTRONOMIA ITALIANA DE PORTO ALEGRE

A gastronomia italiana em Porto Alegre tem um dos seus principais representantes na Rede Famiglia Facin. Em 2026, a empresa familiar celebra 12 anos de trajetória marcados pela expansão da marca e pela consolidação de um modelo de negócios que une tradição, hospitalidade e excelência. Com três restaurantes — Casa Veneza, Casa Nápoles e Casa Florença — o grupo se tornou referência para moradores e turistas que buscam gastronomia italiana.

À frente da empresa estão os sócios Nicole Pellissoli Facin e Rodrigo Facin, responsáveis por transformar a herança gastronômica da família em uma marca reconhecida pela qualidade dos pratos, pelo a

CAIS EMBARCADERO

No Centro Histórico, junto à orla do Cais Embarcadero, estão instaladas duas operações: a Casa Veneza e a Casa Nápoles. Ambas oferecem ao público culinária italiana com a vista privilegiada para o Guaíba. E, para quem quiser, um espaço Kids exclusivo com direito a barco pirata.

CASA FLORENÇA NO BAIRRO BELA VISTA





Localizada no bairro Bela Vista, a Casa Florença representa a face mais intimista do grupo, funcionando em formato de bistrô junto à Sommelier Vinhos. Revitalizada recentemente, traz uma gastronomia italiana de excelência com uma adega de mais de 1,2 mil rótulos nacionais e importados, permitindo que o cliente harmonize sua refeição com orientação especializada. Outro diferencial da Casa Florença é a mesa de antepasto.

Os três restaurantes também são excelentes espaços para encontros familiares, confraternizações, celebrações e eventos corporativos, oferecendo estrutura diferenciada, ambientes versáteis e uma ampla carta de vinhos, espumantes, drinks autorais, cervejas artesanais e bebidas não alcoólicas.



Rodrigo Facin e Nicole Pellissoli Facin

Aponte a câmera do seu celular e acesse nossas redes sociais

Fotos: Comunicação e MKT Famiglia Facin

Rede Famiglia Facin
Porto Alegre (RS)
Casa Veneza & Casa Nápoles - Cais Embarcadero
Casa Florença - Rua Passo da Pátria, 166
Reservas: reservas@famigliafacin.com.br
famigliafacin
www.famigliafacin.com.br

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

TORTA DE SORVETE
40 ANOS TRANSFORMANDO SONHOS EM SABOR

Há sonhos que ficam apenas na imaginação. E há aqueles que ganham forma, sabor e atravessam gerações. É o caso da Torta de Sorvete, marca que nasceu de um sonho simples: unir sorvete de baunilha, merengue e calda de chocolate. Em 1987, esta receita feita em uma cozinha do bairro Moinhos de Vento, em Porto Alegre, se tornou uma história de sucesso que chega aos 40 anos em 2027.



Foto: Divulgação Torta de Sorvete



Foto: Divulgação Torta de Sorvete

Roberta Maestri e seu filho André



Foto: Studio Ginger @_studioginger

Antes de conquistar clientes, a Torta de Sorvete fisgou amigos, parentes e vizinhos. A procura cresceu, o sonho ganhou novos admiradores e, em 1987, a primeira confeitaria foi aberta na Rua Padre Chagas. Desde então, a produção artesanal, o cuidado e o sabor inconfundível se tornaram marcas registradas de uma empresa que aprendeu a acompanhar o tempo sem abrir mão de sua essência.

Hoje, a Torta de Sorvete vai muito além da receita que deu origem à marca. O portfólio reúne tortas de sorvete, confeitaria e geladas, bem como sobremesas, quiches, caldas e tortas festivas, além de opções para presentear e celebrar momentos especiais. Entre os sabores preferidos dos clientes estão a Torta Suíça com sorvete de doce de leite e chocolate, e a Torta de Sorvete de Pistache com nata, chocolate e geleia de frutas vermelhas.

A marca também ganhou novos endereços e experiências. Em julho deste ano, foi inaugurada a loja Sorvete da Torta, na Bela Vista, idealizada pela fundadora e diretora da empresa, Roberta Maestri. É a realização de um sonho, desta vez compartilhado com seu filho André, que fez questão de que o novo ponto contasse com estacionamento e o cremosíssimo Sorvete Soft, tendência no mercado de gelatos. Neste espaço, o público também encontra um ambiente acolhedor, as tradicionais tortas, os cafés e os salgados. Já o Café da Torta, na Rua Dinarte Ribeiro, no Moinhos de Vento, convida a desacelerar, conversar e transformar uma simples pausa em uma lembrança saborosa.

Ao completar quatro décadas, a Torta de Sorvete celebra muito mais do que uma trajetória empresarial: celebra às famílias que fizeram da sobremesa parte de suas histórias, às comemorações que ganharam um sabor especial e às memórias construídas ao redor da mesa.

Torta de Sorvete
Porto Alegre/RS
Loja Sorvete da Torta: Passo da Pátria, 204
(51) 99190 1766 / (51) 33071806
Loja Café da Torta: Dinarte Ribeiro, 148
(51) 98416 9027 / (51) 3346 1616
telentrega@tortadesorvete.com.br
Telentrega de segunda a domingo
(51) 98416 9026 / (51) 3342 5520
www.tortadesorvete.com.br
tortadesorveteautentica

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

COSTAMAR
E SIMONETTO.
SUAS REFERÊNCIAS PARA CONSTRUIR E MOBILIAR, AGORA NO LITORAL NORTE.







COSTAMAR CONSTRUTORA
@costamar.construtora
WhatsApp: (51) 99955 5560

Simonetto MÓVEIS PLANEJADOS Grupo Duarte
@simonetto.grupoduarte
WhatsApp: (51) 99144 5651



Foto: Vini Dalla Rosa

*Simone Pontes**

“Em algum lugar, algo incrível está esperando para ser descoberto.” - ***Carl Sagan***

EU VIVI PARA VER ISSO ACONTECER

A ciência acaba de cruzar uma fronteira que a humanidade nunca imaginou atravessar tão cedo: a reversão do envelhecimento celular. E eu precisava escrever sobre isso.

Pela primeira vez na história, cientistas estão prestes a dizer ao corpo humano para ser jovem novamente. Não metaforicamente ou com cremes e suplementos, mas com reprogramação genética. Com a reescrita do código que diz às nossas células quem elas são e como devem se comportar.

Cada célula do nosso corpo carrega exatamente o mesmo DNA. O que muda de uma célula para outra, de um órgão para outro, não é o código genético em si. É o que está por cima dele. O epigenoma, uma camada de marcadores moleculares que funciona como um painel de controle, decidindo quais genes se acendem e quais permanecem apagados. É ele que faz uma célula do fígado ser diferente de uma célula do coração, mesmo que o DNA seja idêntico. O problema é que, conforme envelhecemos, esse painel vai perdendo a precisão. Os marcadores se embaralham, as instruções ficam confusas e a célula começa a esquecer como ser jovem.

Foi o cientista japonês Shinya Yamanaka quem descobriu que quatro fatores específicos conseguem rebobinar esse relógio celular, levando qualquer célula de volta ao estado de célula-tronco. Uma descoberta que lhe rendeu o Nobel. O problema era que usar os quatro fatores juntos era arriscado demais. Podia induzir ao câncer. A virada veio quando pesquisadores perceberam que três desses fatores, OCT4, SOX2 e KLF4, sem o quarto e mais perigoso, conseguem rejuvenescer as células sem apagar sua identidade. **A célula não volta a ser uma célula-tronco. Ela continua sendo exatamente o que é. Só que mais jovem. Com a memória restaurada de como funcionar bem.** Os primeiros testes aconteceram com células da retina de primatas com perda de visão relacionada ao envelhecimento. A visão voltou. Depois vieram outros animais, e os resultados se repetiram.

Agora chegamos ao momento que muda tudo. A empresa Rejuvenate Bio iniciou ensaios clínicos em humanos, injetando diretamente no olho um vetor viral que carrega esses três fatores para tratar doenças do nervo óptico. É a primeira terapia de reprogramação celular já testada em pessoas. E está funcionando. Paro aqui um segundo porque preciso que você entenda o que isso significa. Não estamos falando de retardar o envelhecimento. Estamos falando de reverter danos já instalados. De ensinar células que esqueceram como ser saudáveis a lembrar novamente. Eu tenho pensado muito nisso. Na quantidade de doenças que têm o envelhecimento celular como raiz. Alzheimer, doenças cardiovasculares, degeneração muscular, perda de visão... Se a célula pode ser reprogramada para funcionar como jovem, o que acontece com essas doenças?

NÃO ESTAMOS FALANDO DE RETARDAR O ENVELHECIMENTO. ESTAMOS FALANDO DE REVERTER DANOS JÁ INSTALADOS. DE ENSINAR CÉLULAS QUE ESQUECERAM COMO SER SAUDÁVEIS A LEMBRAR NOVAMENTE.

A ciência não responde ainda. Os ensaios são recentes, os resultados promissores, mas ainda iniciais. Há décadas de pesquisa pela frente antes que isso chegue como terapia acessível e ampla. Mas o momento já aconteceu. A fronteira já foi cruzada. E eu, que acompanho comportamento, cultura e as transformações que moldam a forma como vivemos, reconheço quando o mundo muda de eixo. Essa é uma dessas vezes.

Não sei o que a ciência vai conseguir entregar ainda na minha geração. Mas sei que estou viva para ver o começo de algo que vai redefinir o que significa envelhecer. E isso, por si só, já é extraordinário. Como Sagan dizia: em algum lugar, algo incrível estava esperando para ser descoberto.
Encontramos.

*(*) **Simone Pontes**, socióloga, jornalista, CEO da TAB Marketing Editoria e muito interessada na vida.*
simonepontes

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

Fotos: Unsplash

12 Anos
REVISTA ONNE &ONLY

12 anos
24 edições

Um case de sucesso desde o primeiro capítulo.

A Faster Mail parabeniza a **Revista Onne & Only** por sua trajetória, marcada por informação, qualidade, excelência e inovação.

É uma satisfação fazer parte dessa história, onde entregamos com qualidade a todos assinantes e leitores, desde a primeira edição.

E que venham muitos outros capítulos dessa história de sucesso!

FasterMail
— SOLUÇÃO EM POSTAGEM —

CHÁ EM TODOS OS MOMENTOS

Uma bebida versátil para todos os momentos, seja para aquela pausa, seja para fazer a digestão, reunir amigos para boas conversas, aquecer e trazer aquela sensação de abraço por meio de aroma, sabor e calor.

Na Tea Shop, essa diversidade ganha mais de 130 mesclas de chás. E a experiência não termina na xícara. Ela convida a descobrir novas formas de apreciar: da praticidade dos sachês piramidais à criatividade de produtos que levam seus sabores e aromas para outros territórios, como azeites, geleias, cosméticos e bebidas especiais.





Fotos: Natalia Pegorer



Para quem deseja transformar o chá em um hábito diário, o Set Plano Detox Tea Shop propõe uma jornada de 14 dias, com três blends funcionais pensados para acompanhar diferentes momentos do dia: manhã, tarde e noite.

Chá Verde Oriental Superfoods (Xô Retenção), Chá Vermelho Cinnamon Roll (Acelera Metabolismo) e a infusão Goji Secrets (Antiox + Vitaminas) formam uma combinação prática, saborosa e natural para complementar hábitos saudáveis e auxiliar no processo de emagrecimento. Tudo isso preservando a experiência e a qualidade do chá a granel premium, agora na praticidade dos sachês piramidais. Já o Chá Gaseificado de Rooibos com Tangerina traz outra percepção. Originário da África do Sul, o rooibos é uma infusão naturalmente sem teína, de sabor delicado e levemente adocicado, reconhecida por suas propriedades isotônicas e antioxidantes. Na versão gaseificada e com notas frutadas de tangerina, é refrescante e leve. Uma opção perfeita para o pós-treino e para quem busca beabidas saudáveis.

E as possibilidades não param por aí. O gin com chá pronto para beber da Tea Shop combina a riqueza aromática do Chá Preto Berry Fields, com maracujá, ao gin. O resultado é um drink saboroso, refrescante e cheio de camadas.

O chá contemporâneo não cabe mais em uma única xícara. Ele se transforma, surpreende e acompanha novos estilos de vida, sem perder a essência de seus rituais.

Com a Tea Shop, uma xícara nunca é apenas uma xícara. É o convite para experimentar, descobrir novos sabores e transformar momentos do dia em experiências especiais.

Tea Shop
e-shop@teashop.com.br
www.teashop.com.br
(51) 99377 7841
teashopbrasil

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

INEEX: O LUXO DE TER UM LUGAR INTEIRO DEDICADO AO SEU BEM-ESTAR

MAIS DO QUE UMA ACADEMIA, UM COMPLEXO PENSADO PARA TRANSFORMAR O CUIDADO COM A SAÚDE EM UMA EXPERIÊNCIA DE ALTO PADRÃO.

Hoje, cuidar da saúde deixou de significar apenas reservar uma hora do dia para praticar exercícios. Em uma rotina cada vez mais exigente, cresce a busca por lugares capazes de reunir conveniência, conforto, performance e acolhimento em um único endereço. É exatamente essa a proposta da INEEX.

Com mais de 6.000 m², a academia tornou-se um dos mais completos complexos fitness do Rio Grande do Sul, reunindo estrutura, tecnologia, profissionais altamente qualificados e uma atmosfera acolhedora que anuncia uma experiência pensada nos detalhes.

MUITO ALÉM DO TREINO

A ampla área de musculação, equipada com aparelhos de última geração, integra mais de 20 ambientes destinados a diferentes modalidades e pensadas para proporcionar conforto, eficiência e segurança para atletas, iniciantes e praticantes de todas as idades.

A INEEX ainda abriga uma piscina semi-olímpica, um moderno estúdio de bike indoor, estrutura para treinamento de triathlon, espaços para pilates, atividades aquáticas, lutas, dança, yoga, treinamento funcional, condicionamento físico e uma das maiores grades de aulas coletivas do Rio Grande do Sul.

O complexo também reúne restaurante, clínica de fisioterapia, pilates, consultórios de avaliação física e nutrição, loja de suplementos e diversos serviços que permitem ao aluno resolver grande parte da sua rotina de saúde em um único lugar.

A HOSPITALIDADE APLICADA AO FITNESS

É aqui que a INEEX revela o seu maior diferencial: a filosofia de atendimento inspirada na hospitalidade. Cada aluno conta com o acompanhamento de profissionais qualificados, que orientam o treinamento de acordo com seus objetivos, sua história e seu momento de vida.

E a excelência está nos detalhes. No serviço de manobrista, no aroma exclusivo, nos amenities premium, na sauna com duchas relaxantes, no corredor aquecido que conecta a piscina aos vestiários, nos ambientes impecáveis e na cordialidade da equipe. Tudo cuidadosamente pensado para transformar o treino em uma experiência memorável.



UM ESPAÇO PARA TODA A FAMÍLIA

Enquanto os adultos treinam, crianças contam com Espaço Kids monitorado e modalidades pensadas para diferentes faixas etárias. Não é raro encontrar famílias inteiras vivendo a academia como parte da rotina: treinando, almoçando, participando de eventos ou simplesmente desfrutando dos espaços de convivência.

ONDE VIVER BEM SE TORNA UM HÁBITO

Durante muito tempo, luxo significou possuir. Hoje, luxo significa escolher melhor: ter tempo, cuidar da saúde, sentir-se acolhido e encontrar, em um único lugar, estrutura, conhecimento, conveniência e pessoas que realmente se importam com você.

Na INEEX, o alto padrão não precisa ser anunciado. Ele aparece em cada ambiente, em cada atendimento e em cada detalhe. Porque o verdadeiro luxo não está em ter mais. Está em viver melhor. E tudo começa no lugar que você escolhe para cuidar de si.

Fotos: Divulgação Ineex







z

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



ESSENZA CASA E JARDIM

ELEGÂNCIA E PERSONALIDADE NA ARTE DE MORAR



Há lugares que despertam imediatamente a vontade de ficar. Ambientes que, pelos móveis, objetos, texturas e detalhes cuidadosamente combinados, fazem imaginar como seria viver ali. É essa sensação que a Essenza Casa e Jardim procura proporcionar em suas duas unidades no Rio Grande do Sul: uma em Porto Alegre e outra em um charmoso casarão histórico em Pelotas.

Com 22 anos de mercado, a Essenza Casa e Jardim oferece móveis e objetos de decoração de alto padrão, além de marcas exclusivas e atendimento personalizado. A empresa também mantém uma relação próxima com arquitetos e designers de interiores, acompanhando projetos desde a escolha das peças até a composição final dos ambientes. E essa parceria entre a loja e os profissionais da área ganhou um novo capítulo em agosto de 2026, com a Mostra de Decoração Essenza 2026.

UMA MOSTRA PARA INSPIRAR NOVOS MODOS DE VIVER

Dando continuidade ao propósito de antecipar tendências, apresentar inovações e revelar novas possibilidades para o bem viver, a Essenza reuniu profissionais convidados para criar ambientes especiais em suas lojas de Porto Alegre e Pelotas. A proposta permitiu que cada arquiteto e designer interpretasse seus espaços com liberdade. Os ambientes receberam inspirações temáticas e, como define a Essenza, "licenças poéticas" para que os profissionais pudessem expressar sua arte, sua criatividade e sua maneira particular de entender o morar.

O resultado foi uma experiência plural, em que diferentes estilos convivem e mostram que não existe apenas uma forma de criar uma casa elegante. Existem diferentes personalidades, histórias e maneiras de transformar espaços em lugares com alma.

Alexandre Brocker

Andréia Tavares

Angelica Farmer

Carol Ohlman

Carolina Chaves Rodrigues e Alejandra Saravia Affonso

Daniela Brod

Daniela Schild Martins e Luciane Cunha Cardoso

Daniele Damé e Marina Fabião

Daniella Mendonça de Azevedo

Deisi Marins

Dáris Borges Fortes

Eduardo Horta

Eduardo Machado

Eliana Martins

Fernanda Basso

EM PORTO ALEGRE E PELOTAS, A ESSENZA TRANSFORMA SEUS ESPAÇOS EM CENÁRIOS DE INSPIRAÇÃO, a SUA MOSTRA DE DECORAÇÃO 2026, REUNINDO GRANDES NOMES DA ARQUITETURA E DO DESIGN DE INTERIORES.


Gordo Muswieck


Guilherme Lopes


Heloisa Braga


HF Laurino - Helenita Falcão Laurino e Paula Laurino Dutra


Ivan Andrade


Jane Fleck


João Hammes


Liana De Lamare


Livia Bortoncello


Luciana de Oliveira

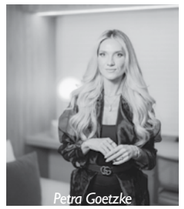

Luiz Humberto de Albuquerque

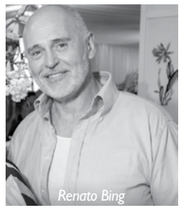

Marli Lima

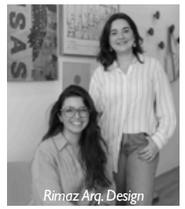

Mônica Furtado


Nayara Apolinário e Verônica Laurindo


Patrícia Carvalho e Tatiana Franco


Petra Goetzke


Renato Bing


Rimaz Arq. Design


Rúy Barcellos


Simone Bertuzzo e Maíra Ritter


Simone Neutzling


Simone Pons


Studio 1120 Arquitetura - Guilherme Silveira e Sarah Nogueira

Zeca Amaral

Fotos: Divulgação Essenza / Aquarelas: Wellington Müller Kruchadt

Essenza Casa e Jardim Porto Alegre
Rua Quintino Bocaiúva, 1026
(51) 99162 3492

Essenza Casa e Jardim Pelotas
Rua Quinze de Novembro, 776
Fone: (53) 98442 6140

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

TOUCH CASA PRONTA
TRANSFORMA IMÓVEIS EM SOLUÇÕES COMPLETAS

"Fizemos a vistoria do apartamento que foi todo preparado pela Touch Casa Pronta, com a presença de uma profissional da empresa que nos auxiliou no acompanhamento de todo o processo, ela tirou todas as nossas dúvidas. Não tivemos dor de cabeça. E vale recomendar. Estamos 100% satisfeitos".

***Breno Martins Kehler** - empreendimento Go Cidade Baixa*

"Nossa experiência com a Touch foi excelente. Desde a assinatura do contrato, bem como toda a explicação que foi dada no início e como seria feita a obra. Os prazos foram cumpridos, e o check list de tudo que foi acordado no contrato foi muito bem-feito e entregue no prazo. Agradeço o empenho de todos".

***Volnei Borges** - empreendimento Go Cidade Baixa*









Fotos: Divulgação Touch



Ao adquirir um imóvel para morar, trabalhar ou investir, a satisfação de conquistar um novo espaço vem acompanhada de uma série de decisões e providências. Obras, acabamentos, instalações, mobiliário, decoração e enxoval são apenas algumas das etapas que precisam ser planejadas e executadas. Além de ocupar boa parte da agenda pessoal — muitas vezes já apertada — do proprietário, esse processo exige a contratação e a coordenação de diferentes profissionais e fornecedores.

Foi para simplificar essa jornada que nasceu a **Touch Casa Pronta**. Com sede em Porto Alegre/RS e presença em capitais das regiões Sul, Sudeste e Nordeste, a empresa oferece uma solução completa para quem deseja receber seu imóvel pronto para morar, trabalhar ou gerar renda.

A história da Touch se iniciou em 2019, no entanto, a experiência em mobiliário sob medida da empresária Miriam Frandoloso soma mais de 30 anos. Ao longo de sua trajetória, percebeu que seus clientes necessitavam muito mais do que marcenaria para transformar um imóvel em um espaço belo e funcional. A partir dessa percepção, nasceu a Touch, oferecendo um pacote de serviços essenciais, como projeto; pintura; iluminação; instalação de metais, louças, granitos e mármores; serviços elétricos e hidráulicos; mobiliário planejado completo; ar-condicionado; eletrodomésticos; papel de parede; cortinas; mobiliário decorativo; utensílios domésticos; enxoval de cama, mesa e banho; além de kits de decoração.

Para entregar essa experiência, a empresa coordena todas as etapas necessárias para preparar imóveis residenciais, comerciais e clínicas de saúde. A proposta é assumir a gestão de um processo que, tradicionalmente, exigiria do cliente a contratação, o acompanhamento e a compatibilização de diversos fornecedores, proporcionando praticidade, organização e tranquilidade. "Nosso objetivo é que o cliente possa receber a unidade e encontrá-la pronta. Ele não precisa se envolver com o operacional", explica a empresária.

SEM QUEBRA-CABEÇAS PARA INVESTIDORES

A percepção ficou ainda mais evidente a partir de 2019, quando a empresa identificou um movimento crescente de investidores adquirindo apartamentos, especialmente unidades menores, para disponibilizá-los para locação. De lá para cá, foram mais de 700 unidades entregues em oito estados brasileiros. O problema era que, depois da aquisição, eles precisavam administrar uma série de profissionais e fornecedores. Foi a partir desse "gap" que surgiu a Touch: concentrar a gestão em uma empresa capaz de coordenar diversas especialidades e entregar o imóvel preparado para a próxima etapa.

DO PISO AO ENXOVAL

A proposta da Touch Casa Pronta é justamente integrar empresas especialistas em suas áreas em uma única jornada. A ideia é que o cliente não precise montar sozinho esse quebra-cabeça. O projeto é pensado junto com ele ou o arquiteto/designer de sua preferência, e a gestão das etapas que se seguem podem ser delegadas à Touch.

PRATICIDADE E PARCERIA COM ARQUITETOS E DESIGNERS

Um dos principais diferenciais da Touch é justamente a possibilidade de atender pessoas que não querem — ou não podem — se envolver diariamente com uma obra. Para quem mora em outra cidade, investir em um imóvel distante de onde vive ou simplesmente não tem disponibilidade para acompanhar a execução das operações, a gestão integrada pode representar uma mudança significativa na experiência de compra e preparação da propriedade.

A Touch também trabalha em parceria com arquitetos e designers de interiores, funcionando como uma estrutura de apoio para estes profissionais, especialmente na execução e no gerenciamento da obra. Esse modelo permite que o arquiteto ou designer mantenha seu foco no desenvolvimento criativo e técnico do projeto, enquanto a Touch assume a coordenação das diversas etapas de execução.

Touch Casa Pronta
Porto Alegre/RS
Rua Dr. Salvador França, 1150
Fone: (51) 3085 4500
somos.touch
Escritórios em Florianópolis, Curitib, Recife, João Pessoa, Natal, Fortaleza e Maceió

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br



Foto: Bruno Matheus

CHEGAMOS!

*Fabiano Brasil**

É com muita alegria que assumo este espaço nobre em nossa Revista Onne & Only. Poder escrever e compartilhar o que mais amo fazer com um público extremamente exigente e de qualidade é, com certeza, o desejo de qualquer jornalista, e a partir de hoje aqui estamos. O meu agradecimento aos amigos Marcelo Tovo e João Lucena pelo convite. Por aqui vamos falar muito sobre empreendedorismo, comunicação, negócios e o mundo empresarial. Desde já, também coloco à disposição nossos canais para sugestões de pautas aqui para o nosso espaço.

DE VOLTA À RÁDIO GUAÍBA!

O dia 20 de julho de 2026 marcou a minha volta ao microfone da Rádio Guaíba. Volto para a empresa onde mais trabalhei nestes 28 anos de carreira para comandar um dos mais tradicionais programas do rádio gaúcho, o Guaíba Revista! De segunda a sexta-feira, das 15h às 17h, estaremos no ar no FM 101,3, tradicionais da grande Rádio Guaíba, com muitas entrevistas especiais, informações do cotidiano, prestação de serviços e tudo aquilo que os gaúchos acostumaram-se a ouvir no rádio, que mantém suas raízes, entretanto que mostra toda atualização e modernidade que o exigente ouvinte guaibeiro(a) precisa receber todos os dias. Te espero no FM 101,3!

PROTAGONISTAS RS!

O grupo de conhecimento, conexões, negócios e ações sociais Protagonistas RS completa um ano de atuação. Grandes nomes do mundo empresarial, do varejo, personalidades e autoridades fizeram do nosso Protagonistas RS destaque regional e nacional, despertando a atenção de entidades beneficentes e sociais, do poder público e de grandes nomes da cultura do nosso estado. Originado a partir do programa Protagonistas RS da POA Streaming TV, o movimento já direcionou mais de R$ 15 mil e 3 toneladas de arroz Blue Ville para as entidades beneficiadas: AACD Porto Alegre, Instituto Construindo o Amanhã, Seleção do Bem 8, Via Vida Pró-Doações e Transplantes e Pequena Casa da Criança foram algumas das organizações que receberam os valores arrecadados em cada um dos 11 encontros até aqui. Unindo a experiência gastronômica dos melhores restaurantes de Porto Alegre, como Asiana, Coco Bambu, Di Paolo, Tartoni Ristorante, Restaurante Santo Antônio, Adega Pampulhinha, Café da Catedral, Café Iberê, Hotel Deville Porto Alegre, entre outros, o grupo já começa a planejar edições na serra gaúcha e no Uruguai, mais precisamente em Punta D'Leste, para o seu segundo ano de atividades. O livro que conta as histórias deste um ano de ações já está à disposição do grande público ao ser lançado em setembro deste ano.





Fotos: Divulgação Fabiano Brasil

TODOS SOMOS MARCA!

O painel/palestra "Todos Somos Marca!" foi lançado durante um dos encontros do Protagonistas RS e já começa a despertar a atenção do mercado. Partindo do pressuposto de que todos nós, como empresários, pessoas públicas ou proprietários de diversos segmentos, somos o rosto de nossos negócios, o painel demonstra pequenas ações que direcionam os espectadores para um novo momento em suas carreiras, mostrando identidade, personalidade própria e ferramentas efetivas para tornarem-se cada vez mais relevantes para o grande público. Utilizando-se de redes sociais e de todos os tipos de mídias hoje existentes, o painel revela a importância de criar autoridade a partir das nossas próprias iniciativas.

Na próxima edição, voltaremos para falar muito sobre este assunto: A importância de sermos vistos.

*(*) **Fabiano Brasil** é jornalista, Comendador de Porto Alegre, comunicador e empresário, é um dos nomes de destaque da comunicação no Rio Grande do Sul. Com trajetória marcada pelo jornalismo, televisão, rádio e produção de conteúdo, atua também na criação de projetos, eventos e iniciativas voltadas à comunicação, negócios e relacionamento. Reconhecido por sua capacidade de conectar pessoas, marcas e ideias, Fabiano Brasil construiu uma carreira pautada pela credibilidade, presença e protagonismo no cenário gaúcho.*
fabianobrasiloficial - Mtb. 10.085 Jornalista Mtb. 7549 Radialista

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

CONHEÇA A PRIMEIRA EMISSORA DIGITAL DO RIO GRANDE DO SUL!

poa STREAMING TV

SOUL TV
CANAL 160 SOUL TV
BAIXE O APP OU ACESSE O SITE

YOUTUBE
@POASTREAMINGTV
INSCREVA-SE, CURTA NOSSOS VÍDEOS, COMPARTILHE E COMENTE!

RBTV
CANAL 15 RBTV
ASSINE E ASSISTA NA SERRA GAÚCHA

PROGRAMAÇÃO 24H POR DIA

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR E BAIXE AGORA NOSSO APP GRATUITO! É RÁPIDO E FÁCIL!

Google Play
App Store

APP GRATUITO TAMBÉM PARA SMART TV'S LG, SAMSUNG, SISTEMA ROKU, APPLE & ANDROID TV

VISITE NOSSOS ESTÚDIOS: Shopping Total, Térreo, Loja 1027 - Porto Alegre-RS
INSCREVA-SE EM NOSSO CANAL: @poastreamingtv_youtube
ACESSE O NOSSO SITE: www.poastreamingtv.com.br
SIGA NO INSTAGRAM: @poastreaming
FALE CONOSCO: (51) 98222-2264

GRUPO FABIANO BRASIL

SIMONETTO GRUPO DUARTE AMPLIA ATUAÇÃO COM NOVO STUDIO NA ZONA SUL DE PORTO ALEGRE



PENSADO EM PARCERIA COM A ARQUITETA JULIANA RAMOS, O STUDIO SIMONETTO ZONA SUL APRESENTA UMA NOVA MANEIRA DE VIVENCIAR O PLANEJAMENTO DE AMBIENTES

Com a inauguração do Studio Zona Sul, a Simonetto Grupo Duarte consolida sua posição como o maior grupo lojista do Rio Grande do Sul sob o mesmo comando há quase 19 anos. O grupo reúne quatro pontos de atendimento: o Studio localizado no Cristal Tower, ao lado do Barra Shopping Sul, as lojas das avenidas Ipiranga e Plínio Brasil Milano, em Porto Alegre, e a unidade de Canoas.

Em um mercado em que é comum uma mesma marca reunir diferentes proprietários, ou um mesmo empresário representar diferentes fabricantes ao longo dos anos, a Simonetto Grupo Duarte mantém a mesma gestão desde sua fundação. Essa continuidade garante que os clientes encontrem o mesmo padrão de atendimento e a mesma forma de conduzir cada projeto, independentemente da unidade escolhida.

A chegada à Zona Sul ampliou a presença da empresa na capital gaúcha preservando esse compromisso. Hoje, a Simonetto Grupo Duarte soma mais de 12 mil projetos de móveis planejados entregues ao longo de sua história.

Mas a proposta do novo Studio vai além da expansão geográfica. Ela representa uma nova forma de receber, acolher e construir relações com os clientes.



Arquiteta Juliana Ramos

"O Studio nasceu para ser uma extensão daquilo que acreditamos sobre morar bem. Não queríamos criar apenas mais um showroom. Queríamos criar um ambiente onde as pessoas pudessem se sentir verdadeiramente acolhidas, como se estivessem entrando em sua própria casa", explica João Lacerda, sócio e diretor geral da Simonetto Grupo Duarte.

A diferença começa na forma de receber. O Studio trabalha com atendimento exclusivo mediante agendamento. Cada cliente tem horário reservado, tempo dedicado e a atenção que um projeto de alto padrão pede, em um formato pensado para quem valoriza privacidade e uma relação próxima durante todas as etapas do projeto. O espaço foi desenvolvido em parceria com a arquiteta Juliana Ramos, que trouxe conceitos de neuro arquitetura e design emocional para transformar o ambiente em uma experiência capaz de despertar pertencimento desde os primeiros passos.

Segundo Juliana, a inspiração surgiu da vontade de aproximar ainda mais a marca das pessoas: "Eu costumo dizer que o Studio é o Lar Simonetto. A proposta nunca foi apenas apresentar móveis, mas criar um espaço que conectasse clientes e empresa de uma forma genuína. Cada ambiente foi pensado para despertar emoções, criar memórias e fazer com que as pessoas se sintam parte daquele espaço''.

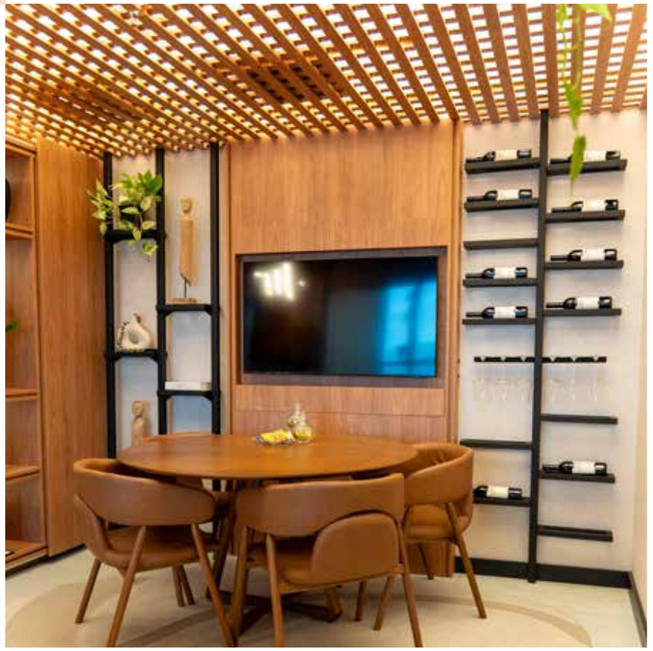
Essa proposta se reflete em cada detalhe. Quem entra encontra uma atmosfera pensada para transmitir calma, com Mármore Verde Guatemala, tons amadeirados, iluminação cuidadosamente planejada e vista para o Guaíba. Os espaços foram feitos para serem vividos.

A cozinha acolhe desde um café durante a reunião até pequenos eventos. A sala de estar, considerada o coração do projeto, convida a conversas em um ambiente leve e descontraído. Já a sala de reuniões pode se transformar em um espaço mais reservado quando necessário, com divisórias de vidro canelado que garantem privacidade nas negociações e, quando abertas, devolvem a integração entre os ambientes e a paisagem.



"SOMOS O ÚNICO GRUPO NO ESTADO COM QUATRO LOJAS DA MESMA MARCA SOB O MESMO COMANDO. NA ZONA SUL, FOMOS ALÉM DE ABRIR UMA NOVA UNIDADE. **CRIAMOS UM STUDIO PENSADO PARA RECEBER O CLIENTE COMO SE ELE ESTIVESSE EM CASA**, COM UM ATENDIMENTO EXCLUSIVO VOLTADO AOS MÓVEIS PLANEJADOS DE ALTO PADRÃO. É A NOSSA CULTURA LEVADA A UM NOVO PATAMAR DE EXPERIÊNCIA."

***João Lacerda** - Sócio e diretor geral da Simonetto Grupo Duarte*



Para João Lacerda, esse cuidado tem uma razão de ser: "Criar um projeto para a casa de alguém é algo muito pessoal. Queríamos que todo esse processo acontecesse em um ambiente que transmitisse confiança e proximidade''.

A reação dos primeiros visitantes confirmou a proposta. Segundo Mellissa Santos, gerente de Marketing da Simonetto Grupo Duarte, há um comentário que se repete entre clientes, parceiros e convidados: "Acompanhamos as primeiras visitas de Amanda Lenci, Danielle Debom e parceiros da marca. Todos comentam que gostariam de morar no Studio. Isso mostra que criamos muito mais do que um espaço para apresentar móveis planejados - criamos um lugar que desperta pertencimento e faz as pessoas se sentirem em casa''.

Para Cristiano Duarte, CEO da Simonetto Grupo Duarte, o Studio representa a maturidade de uma empresa que evoluiu sem abrir mão da padronização de processos, da cultura construída ao longo dos anos e de uma jornada de atendimento consistente em todas as unidades.

"Estar há 18 anos à frente da mesma marca é um orgulho. Chegamos até aqui com muito trabalho, aprendendo com o mercado e com as pessoas. A expansão é um reflexo da confiança dos nossos clientes e do comprometimento do nosso time em entregar mais do que móveis: entregamos sonhos realizados'', destaca.

Fotos: Raphael Santos

Simonetto Grupo Duarte
Ipiranga | Higienópolis | Canoas | Zona Sul
(51) 99144 5651
simonetto.grupoduarte
www.simonettogrupoduarte.com.br

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

Incorporadora

ALTO PADRÃO E VISTA PARA O MAR EM CURUMIM



Foto: Zé Carlos de Andrade



Foto: Zé Carlos de Andrade

Mais do que um condomínio, um novo destino que une sofisticação e serenidade no litoral gaúcho, o **Mirador Playa Arenas** é o segundo condomínio com assinatura da **Wagnerpar Urbanismo** entre Curumim e Arroio Teixeira – o Arenas Curumim foi entregue em 2021. A região, em plena valorização, alcança agora o alto padrão de arquitetura já consolidado em Atlântida e Xangri-lá.

Idealizado pelo CEO da Wagnerpar, Ricardo Wagner, e projetado pelo escritório Stemmer Rodrigues, o Mirador tem identidade única. A rampa de acesso ao mirante eleva o olhar e oferece um privilégio duplo: vista para o mar de um lado e pôr do sol na serra do outro.



Foto: Zé Carlos de Andrade



Foto: André Bastian



Foto: Zé Carlos de Andrade



Foto: André Bastian

O time criativo do empreendimento inclui Peatonal Inteligência Urbana, responsável pelo projeto urbanístico, e Kiko Simch Paisagismo. Os interiores são assinados pela AND+ Arquitetura, com projeto luminotécnico do Studio Sandra Thomé e fornecedores reconhecidos pela qualidade e foco na integração com a natureza.

O Mirador Playa Arenas preserva fluidez e silêncio. É um lugar para deixar o carro na garagem, chegar a pé na praia, respirar fundo e encontrar o próprio ritmo de bem viver. Entregue em abril de 2026 com todos os lotes vendidos, o Mirador Playa Arenas é mais um empreendimento que atesta a essência da Wagnerpar Urbanismo: criar lugares onde você quer estar.

Wagnerpar Urbanismo
wagnerpar.com.br
wagnerpar.urbanismo

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

QUER
OFERECER
EXPERIÊNCIAS
IMPECÁVEIS
AO SEU
CLIENTE?





Paulo Chiele e Marcelo Tovo



Mercado do Luxo & Atendimento de Excelência
Técnicas vencedoras aplicáveis a qualquer negócio, independente do porte ou perfil.
Cursos presenciais, workshops, treinamentos e palestras in company e mini fóruns.

(51) 98431 1922 / (51) 98110 1740
revistaonne / prcluxo

PIRIC
Consultoria em Luxo
|
ONNE
LEARNING

CIRCUITO
ONNE
ARQ&DESIGN


Fotos: Julia Barros

LUXO DE FRENTE PARA O GUAÍBA

Arquiteta Cristiana Schmitz

O amplo apartamento no Golden Lake – com uma das paisagens mais privilegiadas da cidade e de frente para o Guaíba – foi projetado para contemplar a vista em qualquer momento do dia, com exclusividade em cada escolha para atender a uma cliente que gosta de sofisticação e cores intensas.

"Respeitando estas premissas, conseguimos equilibrar um visual contemporâneo e leve, utilizando cor e exuberância sem pesar", ressalta a arquiteta **Cristiana Schmitz**.

As cortinas da **Bela Vista / Hunter Douglas**, em trama italiana vazada, tiveram um papel fundamental para permitir a visibilidade, porém com luz filtrada, trazendo aconchego sem perder a vista.

No amplo living com pé direito duplo, ressaltam-se os pendentes da sala da lareira e do jantar, exclusivos para este apartamento, da **Di Luce Iluminação,** sendo que estas peças têm design evidenciado mesmo desligadas.





Toda a marcenaria executada pela **Móveis Ferrari** foi feita com exclusividade, revestindo paredes e teto em lâmina de madeira e amplos painéis de espelho para ampliar a visão e trazer o requinte desejado. No hall de entrada, uma galeria de quadros conta a história de vida da cliente, e destaque para o papel de parede da grife Roberto Cavalli, da **SM Concept,** em trama e textura negra, remetendo aos tecidos de luxo dos desfiles de moda, em sintonia com a máquina de costura, uma peça afetiva de família que mereceu um lugar especial. Todo Mobiliário solto é da **Breton**, com realce para peças exclusivas como a Chaise Fly, assinada por Fernanda Marques. A mesa de jantar toda em espelho e base em couro natural é um luxo a parte.

O conforto foi primordial nas escolhas. Na área íntima foi utilizado piso estruturado de madeira para conforto visual e térmico, além de piso aquecido em todo o apartamento, por meio da tecnologia Vesta, da **Elevato Moinhos**. A automação é um item necessário para quem preza conforto e qualidade. Neste contexto, sonorização ambiente, controle de cortinas, spas, climatização, vídeo e iluminação ao toque do celular foram desenvolvidos pela **Smart Tecnologia**. Um apartamento pensado para ter a identidade da cliente, com sofisticação e conforto à altura do cenário esplêndido durante 24 horas do dia. Luxo em todos os sentidos, não só visual, mas também sensorial.




Fotos: Yuri Panichi

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br





Arquiteta Aclaene de Mello

DORMITÓRIO DA MENINA EM SINTONIA COM OS NOVOS TEMPOS

Projetado para a CASACOR RS 2026, em sintonia com o tema "Mente, Coração", este dormitório foi concebido para uma menina de 12 anos que, desde cedo, convive com o universo digital. O projeto parte da busca por um equilíbrio entre os estímulos da tecnologia e da cultura pop e a necessidade de pausa, introspecção e conexão consigo mesma, transformando o dormitório em um verdadeiro espaço de acolhimento.

A paleta de tons de rosa e caramelo dos MDFs da marcenaria, executada pela Visão e Arte, combinada às texturas aconchegantes, cria uma atmosfera delicada e acolhedora. Cada elemento foi cuidadosamente escolhido para refletir a personalidade da menina e fazer do ambiente um lugar para imaginar, criar, estudar, descansar e viver histórias.





A parede com pintura em air brush, executada pela Unnie Obras, acrescenta expressão artística e personalidade ao espaço, em diálogo com a obra realizada pela mesma empresa, aproximando arte, afeto e identidade. O papel de parede, o fundo das gavetas da penteadeira e os quadros decorativos receberam estampas escolhidas criteriosamente para traduzir seus interesses, gostos e universo particular.

O balanço acrescenta um toque lúdico ao ambiente, convidando a desacelerar e a viver momentos de pausa. Já a luz natural, que entra pela generosa janela, é suavizada pela cortina de renda da Decore+, trazendo leveza e delicadeza à composição.

Além de um elegante e funcional dormitório, o ambiente traduz a conexão entre mente e coração proposta pela CASACOR RS 2026. Um espaço em que o dinamismo da juventude encontra o bem-estar emocional, favorecendo a construção da identidade, o desenvolvimento de uma personalidade autêntica e a liberdade de se expressar.

A presença de um desenho que a representa traduz, de forma sensível, essa fase de descobertas, personalidade e sonhos. Um dormitório pensado para acompanhar uma menina em seu processo de crescer, imaginar e construir, pouco a pouco, a sua própria história.





Fotos: Yuri Panichi



Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br



Arquiteta Giuliana Oliveira e Arquiteto Augusto Donato

LOFT RITMO INTERNO

Um encontro entre arquitetura, matéria e o olhar de quem entende o projeto antes de fabricar: **Augusto Donato**, CEO e diretor de projetos da Visão e Arte Móveis, divide com a arquiteta **Giuliana Oliveira** a condução criativa do loft em Porto Alegre (RS). Parceira no olhar arquitetônico, Giuliana orienta as decisões do projeto e a construção de suas atmosferas, enquanto a Visão e Arte, marcenaria responsável pela execução, traduz esse conceito em matéria, precisão e continuidade.

Juntos, apresentam o **Loft Ritmo Interno**, projeto desenvolvido para a CASACOR RS 2026, em que arquitetura e marcenaria se encontram para criar uma experiência marcada pela harmonia entre forma, matéria e identidade.





A CONCEPÇÃO

Desacelerar foi o ponto de partida. Em meio à cidade que não para, este loft se constrói como um refúgio urbano — um lugar onde o tempo ganha outro ritmo e o essencial volta ao centro. A concepção valoriza a ressignificação dos materiais e a honestidade construtiva: madeira bruta que revela sua origem, tijolos de concreto que dialogam com a memória industrial, tijolos de vidro que filtram luz e preservam a privacidade sem pesar. A marcenaria, de linhas simples e precisas, organiza o espaço sem impor rigidez, permitindo que cada elemento respire. A iluminação quente desenha camadas de atmosfera ao longo do dia e da noite, tornando o ordinário inesquecível. O paisagismo, discreto e vital, costura dentro e fora em uma continuidade silenciosa. Mais do que um projeto de interiores, é uma escolha de vida: habitar com intenção, cercado por texturas verdadeiras, luz natural e a beleza do que foi bem pensado e bem-feito.

OS OLHARES QUE COMPLETAM O ESPAÇO

Arquitetura, interiores, luz, paisagismo e execução caminham juntos para que cada detalhe faça sentido. A união de olhares complementares transforma intenção em experiência, do conceito à matéria. O Loft Ritmo Interno ganha forma a partir da colaboração de **Visão e Arte Móveis**, **Sofá House**, **Ferlupa + Mobles**, **Acervo Azurine**, **Cristallux LED**, **Lucente Iluminação**, **Danna Decor & Aromas**, **Flo.rir Ambientações** e **Bella Decor House**, em uma soma de diferentes especialidades que dá unidade à experiência do espaço. "Nós entendemos o projeto antes de fabricar", assina Augusto Donato.





Fotos: DSC Imagens

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br





Arquiteta Alyne Pillar Nunes

A FLUIDEZ DA ARQUITETURA BIOFÍLICA NO LITORAL GAÚCHO

Com vista para o mar e bem próximo da praia, o Mirador Playa Arenas, empreendimento da **Wagnerpar Urbanismo**, inspirou um projeto de interiores voltado ao bem viver. A assinatura é da **AND+ Arquitetura**, escritório porto-alegrense com mais de 35 anos de atuação sob a gestão da arquiteta Alyne Pillar Nunes.

Para os espaços das áreas condominiais edificadas, Alyne apostou na arquitetura biofílica: ambientes que evocam formas, texturas e ritmos da natureza para promover bem-estar e saúde humana. O projeto foi inspirado pela leveza e fluidez características das águas e pela presença constante de pássaros no local. A paleta traduz a paisagem com gradações de verde, marrom e cinza das matas, além de tons pastéis remetendo ao mar e ao céu.





Materiais naturais e integração com a luz e a paisagem deram origem a ambientes que respiram – e que convidam moradores e visitantes a fazerem o mesmo. O forro amadeirado e o piso irregular da circulação externa se expandem para alguns ambientes internos, e a vegetação marca presença no espaço gourmet e no bar. No mobiliário, destacam-se a poltrona Leaf, da Arper, e a linha de estofados Bubble, além da poltrona Guria, da Saccaro.

Arquibancadas para convívio nos ambientes de jogos e poltronas voltadas para a serra criam convites para desacelerar. Para Alyne, o projeto cumpre seu propósito quando "promove pausas, encontros e momentos de reconexão". Mais do que estética, os espaços demonstram a sinergia entre o local e a proposta do produto - uma marca das parcerias entre a **AND+ Arquitetura** e a **Wagnerpar Urbanismo**, dedicada há mais de 20 anos a construir lugares únicos e proporcionar as melhores experiências. O Mirador Playa Arenas comprova que, no litoral gaúcho, bem viver também é uma escolha de projeto.



Fotos: André Bastian

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br




Foto: Felipe Matos

Tatiele Dias e Arquiteto Humberto Machado

UM CONVITE PARA INSPIRAR COM A CASA 7200

Com 130 m², a **CASA 7200**, apresentada na CASACOR 2026, transforma o universo da marca em uma experiência de habitar. **"Uma casa não é construída de uma só vez. Ela é construída ao longo da vida"**, destaca o arquiteto **Humberto Machado**, do escritório **HVM Arquitetura**. O projeto parte dessa ideia para criar uma casa que parece ter sido construída aos poucos, entre escolhas, descobertas e histórias acumuladas. O tempo deixa vestígios, atribui significado aos espaços e transforma objetos em testemunhos de quem os habita.







Fotos: Lucas Quadro

PARA UMA MARCA, UMA CASA

Arquitetura, design e arte traduzem a identidade da **Loja 7200** em uma casa pensada para ser descoberta e vivida. A arquitetura se revela em camadas, recuperando halls, corredores e espaços de transição que conduzem a ambientes amplos e integrados. A materialidade aproxima passado e presente: o bege cria uma base atemporal, enquanto marsala e vermelho introduzem calor e personalidade. Madeira, louçarias, cristais, linho, formas boleadas e o granito Vermelho Brasília, reinterpretado em acabamento escovado, resgatam referências de outras épocas em uma linguagem contemporânea. Obras de arte, mobiliário assinado e o sistema de som aparente completam a experiência.

Muito além de apresentar produtos, a **CASA 7200** propõe uma forma de viver cercada por aquilo que ganha significado com o tempo: uma casa que parece já ter uma história, mas permanece aberta para construir muitas outras. Há quase três décadas, a Loja 7200 constrói sua história no mesmo endereço que lhe deu nome, na Avenida Ipiranga, 7200. Uma trajetória marcada pela constante evolução, pela curadoria de mobiliário e decoração e pela busca permanente por novas linguagens em marcenaria e design. Para além de acompanhar o mercado, a 7200 cresce com o propósito de antecipar tendências, ampliar possibilidades e consolidar-se entre as grandes referências do setor.

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br





Foto: iStock

PERFILOPLASTIA

Cada vez mais os pacientes compreendem que a beleza do rosto não reside em características isoladas, mas sim na proporção e no equilíbrio entre todas as suas estruturas. É neste contexto que a perfiloplastia se destaca como uma das tendências mais fortes e sofisticadas da cirurgia plástica facial contemporânea.

A perfiloplastia não é um procedimento único, mas a combinação estratégica de duas cirurgias consagradas: a rinoplastia (cirurgia do nariz) e a mentoplastia (cirurgia do queixo). Quando realizadas em conjunto, essas intervenções promovem uma transformação profunda e natural, redefinindo o perfil de maneira integrada. O Dr. Marcelo Zanini, especialista em cirurgia em Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial, destaca que a avaliação global da face é o primeiro passo para resultados verdadeiramente excepcionais.

Para entender a importância da perfiloplastia, é fundamental compreender o conceito de proporção facial. O perfil humano é avaliado com base em linhas e ângulos específicos que conectam a testa, o nariz, os lábios e o queixo. Quando uma dessas estruturas está desproporcional, ela pode criar uma ilusão de ótica que afeta a percepção das demais. Por exemplo, um paciente com um queixo retraído (retrognatismo) pode ter a impressão de que seu nariz é muito maior do que realmente é. Se esse (a) paciente for submetido apenas a uma rinoplastia para reduzir o tamanho do nariz, o resultado final pode ser insatisfatório, pois o queixo continuará desproporcional, mantendo o desequilíbrio do perfil. Da mesma forma, um nariz proeminente pode fazer com que um queixo de tamanho normal pareça pequeno.

A perfiloplastia surge exatamente para corrigir essas discrepâncias de forma simultânea. **Ao invés de focar em uma única queixa, o cirurgião realiza um planejamento facial global, avaliando como a alteração no nariz impactará a percepção do queixo e vice-versa.**



Foto: Acervo pessoal

Dr. Marcelo Zanini



Dr. Marcelo Zanini

Foto: Wanderlei Oliveira

O objetivo é alcançar um design facial em que nenhuma estrutura chame atenção de forma isolada, mas sim que todas trabalhem em conjunto para destacar a beleza natural do paciente.

O sucesso de uma perfiloplastia começa muito antes do centro cirúrgico, durante a consulta de avaliação. O Dr. Marcelo Zanini utiliza sua experiência para realizar uma análise minuciosa das proporções faciais e, segundo destaca, um momento importante junto ao paciente, de explicar e ouvir. A comunicação transparente entre médico e paciente é crucial nesta fase. O cirurgião deve explicar como a combinação dos procedimentos trará um resultado superior, alinhando as expectativas do paciente com as possibilidades cirúrgicas reais. O planejamento individualizado garante que as características únicas de cada rosto sejam respeitadas, evitando resultados padronizados ou artificiais.

A decisão de realizar a rinoplastia e a mentoplastia no mesmo tempo cirúrgico oferece uma série de vantagens significativas para o paciente, tanto do ponto de vista estético quanto prático. **O benefício mais evidente da perfiloplastia é a conquista de um perfil equilibrado de forma imediata. Ao ajustar o nariz e o queixo simultaneamente, o cirurgião tem controle total sobre as proporções finais. O resultado é uma face mais simétrica, em que o nariz refinado complementa perfeitamente o contorno definido da mandíbula e do mento**. Esta abordagem integrada evita a necessidade de cirurgias futuras para corrigir desproporções que poderiam se tornar mais evidentes após um procedimento isolado. No período de recuperação, frequentemente chamado de downtime, o paciente passa por um único processo de cicatrização e necessita de repouso por alguns dias.

A perfiloplastia é um procedimento meticuloso que exige alto nível de especialização. A cirurgia é realizada em ambiente hospitalar, sob anestesia geral ou local, garantindo total segurança e conforto. O aumento do mento é realizado por meio da inclusão de implante de silicone sólido, totalmente seguro e não necessitando trocá-lo pelo resto da vida, além de ter o melhor custo-benefício. A incisão para a colocação do implante é frequentemente feita por meio de uma pequena incisão na prega abaixo do queixo, resultando em cicatrizes imperceptíveis. Quando está indicada a rinoplastia mais a mentoplastia, o tempo operatório geralmente leva entre três a quatro horas. O paciente costuma receber alta no mesmo dia, após um período de observação. Devido às técnicas modernas utilizadas, o pós-operatório é praticamente indolor e os edemas são diminutos, diferentemente do que ocorria no passado.

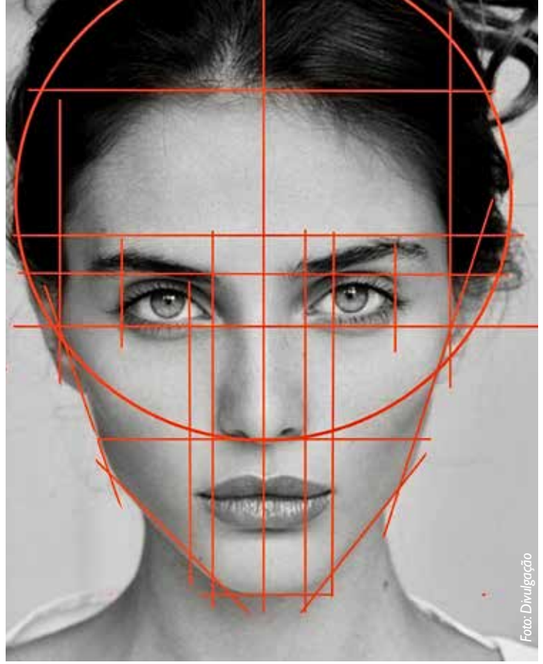


Foto: Divulgação

O Dr. Marcelo Zanini acompanha de perto a evolução de cada paciente, realizando consultas de retorno frequentes. Para o Dr. Zanini, atenção máxima é profissionalismo e norma. O resultado final da perfiloplastia começa a ser percebido após a remoção do micropore, entre 3-5 dias. Para o nariz, cuja cicatrização é mais complexa e lenta, geralmente em torno do terceiro mês, mas o refinamento completo das estruturas pode se estender até um ano.

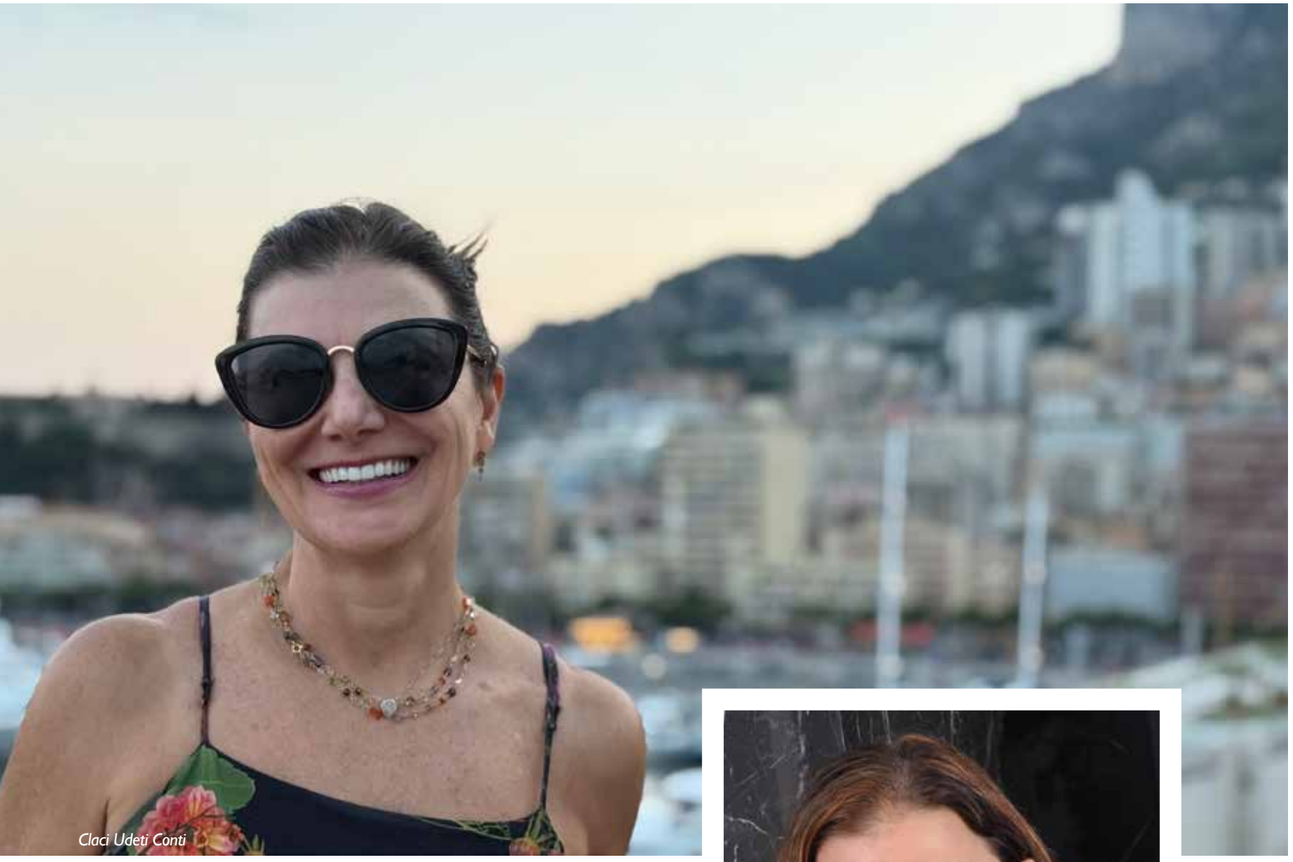
A face é a nossa principal forma de comunicação com o mundo, e qualquer intervenção cirúrgica nesta área deve ser tratada com a máxima seriedade. A perfiloplastia exige que o cirurgião tenha profundo conhecimento da anatomia facial, senso estético apurado e domínio técnico. O Dr. Marcelo Zanini, com sua extensa formação em Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial, e membro da American Academy of Facial Plastic and Reconstructive Surgery (AAFPRS), possui a expertise necessária para realizar o planejamento global da face. Sua abordagem foca na naturalidade, buscando resultados que realcem a beleza individual sem deixar estigmas de cirurgia.

Dr. Marcelo Zanini
Otorrinolaringologista e Cirurgia Cérvico Facial
CRM: 16255 / RQE: 8268
• Membro da American Academy of Facial Plastic and Reconstructive Surgery (AAFPRS)
• Membro da Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial (ABORL-CCF)

Rua Quintino Bocaiúva, 984
Porto Alegre/RS
www.zanini.med.br
drmarcelozanini

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

APÓS 35 ANOS, ELA RECUPEROU O SORRISO NATURAL



Claci Udeti Conti

TRATAMENTO ODONTOLÓGICO ALIA TÉCNICA, PLANEJAMENTO E SENSIBILIDADE DOS PROFISSIONAIS AO DEVOLVER À PACIENTE UM SORRISO CONFIANTE

Durante muitos anos, sorrir foi, para Claci Udeti Conti, psicóloga e empresária de Porto Alegre (RS), uma experiência acompanhada de insegurança. Depois de sofrer um trauma dentário ainda na adolescência, ela passou por diferentes procedimentos e reconstruções que, segundo seu relato, não conseguiram devolver a naturalidade que desejava. Foram 35 anos entre idas e vindas a consultórios até conhecer o trabalho do odontólogo Dr. Gustavo Caetano e sua clínica.





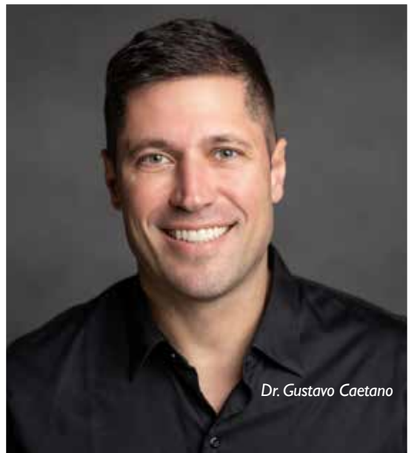
O profissional, que em 2026 completou 24 anos de carreira, esculpe sorrisos e reúne um corpo de profissionais experientes e dedicados em cada processo necessário. Pois cada paciente é um projeto individual e envolve uma série de passos essenciais para que se atinja o resultado ou, melhor dizendo, o sorriso dos sonhos.
Destaca-se em seu trabalho a especialidade em lentes dentais, técnica à qual é reconhecido como um dos pioneiros e referência em padrões elevados de qualidade, além de outros procedimentos.

"Eu queria justamente melhorar aquele sorriso, voltar àquele sorriso natural", ressalta Claci. Para ela, o objetivo não era simplesmente transformar a aparência dos dentes, mas recuperar algo que considerava parte de sua própria identidade.

UM CASO QUE IA ALÉM DA ESTÉTICA

Claci explica que o tratamento envolveu diferentes etapas, incluindo procedimentos clínicos e estéticos, além de cirurgia e períodos de recuperação. "Eu fui um caso bem difícil para resolver. No entanto, tivemos muito êxito nos dois anos necessários para a execução", relata. Segundo a paciente, o diferencial esteve não apenas na execução técnica, mas também na atenção dedicada da equipe.
O resultado teve um impacto emocional profundo. Ao ver o trabalho concluído, Claci conta que se emocionou e chorou quando Dr. Gustavo entregou-lhe um espelho. "Ele trouxe o meu sorriso de adolescente", comemora.

Para ela, aquele momento representou muito mais do que uma mudança estética. "Ele fez uma obra de arte. Lapidou e me entregou aquilo que eu sonhava."



Dr. Gustavo Caetano

NATURALIDADE COMO PRIORIDADE

Um dos aspectos mais valorizados por Claci é a naturalidade. A paciente conta que, depois do tratamento, passou a ouvir comentários com elogios sobre o seu sorriso, sem perceberem que houve intervenções odontológicas. "As pessoas não veem que é lente".

Esse resultado está diretamente relacionado a uma das principais características do trabalho com lentes dentais: a necessidade de planejamento individualizado para que forma, proporção, cor e características do sorriso estejam em harmonia com o rosto de cada paciente.

No caso de Claci, a busca pela naturalidade era especialmente importante porque ela não queria simplesmente substituir um sorriso por outro. Queria reencontrar uma característica que sentia ter perdido.

A experiência também mudou sua relação com a própria imagem. Claci afirma que, durante anos, não se sentia segura para sorrir porque achava que o antigo sorriso não correspondia à maneira como se enxergava. Ela acredita que um tratamento odontológico bem planejado pode ter efeitos que ultrapassam a estética. "Você se sente mais segura", afirma.

Essa percepção é particularmente significativa para alguém que trabalha diretamente com pessoas. O sorriso, afinal, faz parte da comunicação, das relações sociais e da expressão pessoal. Para Claci, recuperar a naturalidade significou também recuperar a liberdade de sorrir sem preocupação.



Foto: Divulgação Clínica Gustavo Caetano e acervo Claci Conti

Clínica Dr. Gustavo Caetano
Porto Alegre/RS
Av. Nilo Peçanha, 1221/ salas 709 e 802
Fone: (51) 3336 1676
drgustavocaetano

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

A NOVA ERA DA CIRURGIA PLÁSTICA: QUANDO CIÊNCIA, ARTE E NATURALIDADE SE ENCONTRAM

"A CIRURGIA PLÁSTICA DEIXOU DE SER SOBRE TRANSFORMAR. ATUALMENTE, BUSCAMOS REVELAR, CONSTRUIR A SUA MELHOR VERSÃO. A NOVA ERA PERTENCE AOS QUE DOMINAM A ARTE DE ESCULPIR COM SENSO ESTÉTICO APURADO E NATURALIDADE."

Dr. Cleber Santos Jr



Dr. Cleber Santos Jr


A tecnologia Morpheus 8 combina microagulhas com radiofrequência bipolar, atuando em diferentes profundidades da pele

A cirurgia plástica contemporânea vive uma transformação. Depois de décadas marcadas por padrões estéticos rígidos e resultados facilmente identificáveis, o desejo atual aponta para uma beleza mais natural, individual e autoral, que respeite a anatomia e a história de cada pessoa. É nesse cenário que se destaca o trabalho do cirurgião plástico gaúcho Dr. Cleber Santos Júnior, membro titular da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, pioneiro no Rio Grande do Sul ao adotar procedimentos de última geração e com resultados de excelência. Com o auxílio de técnicas cirúrgicas modernas para a definição muscular aliadas às tecnologias de retração de pele de última geração, da Plataforma Ignite RF, regiões como abdômen, dorso, braços, podem ser trabalhadas de maneira individualizada. Em seu consultório, no Medplex Santana, em Porto Alegre, o médico alia precisão técnica, sensibilidade estética e tecnologia para oferecer estratégias cada vez mais personalizadas de contorno corporal e rejuvenescimento. Para ele, cada paciente deve ser compreendido em sua individualidade: "A cirurgia plástica é, antes de tudo, um exercício de escuta. Cada corpo carrega uma história, e nosso papel é honrá-la."

ESCULPIR, NÃO TRANSFORMAR

Entre as tendências do contorno corporal está a Lipo HD Total Definer, abordagem que amplia o conceito tradicional da lipoaspiração. A proposta é trabalhar o corpo de forma tridimensional, valorizando seus contornos naturais. Com o auxílio de tecnologias de ultrassom e instrumentos de precisão, regiões como abdômen, oblíquos, peitorais e braços podem ser trabalhadas de maneira individualizada, respeitando a estrutura corporal de cada paciente. O objetivo não é criar uma aparência artificial, mas esculpir a anatomia muscular que já existe.

TECNOLOGIA CONTRA A FLACIDEZ

A flacidez é um dos principais desafios do contorno corporal, especialmente entre pacientes que passaram por grandes perdas de peso, gestação ou envelhecimento. Nesse contexto, tecnologias como **Quantum RF** e **Morpheus 8** ampliam as possibilidades de tratamento. O Quantum RF utiliza radiofrequência fracionada subdérmica, enquanto o Morpheus 8 combina microagulhas com radiofrequência bipolar, atuando em diferentes profundidades da pele. A proposta é estimular a remodelação dos tecidos e favorecer a retração cutânea. Para o Dr. Cleber, a integração entre tecnologia e planejamento representa um avanço na busca por resultados naturais: "O fim da flacidez não é mais promessa. É protocolo."

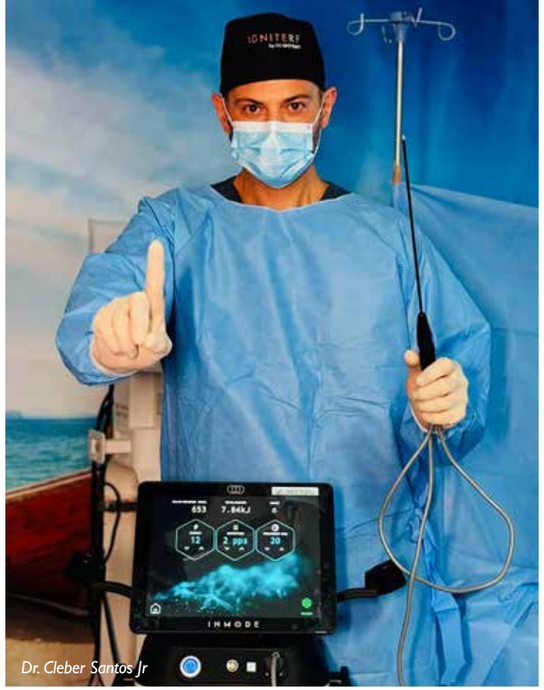
NANOFAT: REJUVENESCIMENTO COM OS PRÓPRIOS TECIDOS

No rejuvenescimento, o **Nanofat** representa uma abordagem voltada à qualidade da pele. A técnica utiliza a própria gordura do paciente, que passa por processamento específico, com o objetivo de contribuir para a melhora da textura e do viço cutâneo, sem se limitar à reposição de volume. E pode ser associado a outros procedimentos faciais ou corporais, complementando o resultado e contribuindo para um rejuvenescimento mais sutil e integrado. A proposta traduz uma tendência da estética contemporânea: em vez de apenas preencher ou modificar, busca-se qualificar os próprios tecidos, preservando a identidade do paciente.

O NOVO PACIENTE PÓS-EMAGRECIMENTO

A evolução no tratamento da obesidade também transformou o perfil dos pacientes que chegam à cirurgia plástica. A popularização





Dr. Cleber Santos Jr

Fotos: Divulgação Clínica Dr. Cleber Santos Jr

dos medicamentos análogos de GLP-1 e de novas estratégias de controle do peso possibilitou perdas expressivas de gordura em períodos relativamente curtos. Embora essa transformação seja positiva para a saúde, a pele nem sempre acompanha a velocidade do emagrecimento, podendo surgir excesso de pele e flacidez. Protocolos específicos podem combinar tecnologias de retração cutânea e procedimentos cirúrgicos personalizados para recuperar firmeza e harmonia corporal. Outra tendência é a miniaturização das cirurgias, com técnicas como a miniabdominoplastia e a miniabdominoplastia reversa, indicadas para determinados pacientes com alterações localizadas no abdômen.

A BELEZA INDETECTÁVEL

Se existe uma palavra capaz de sintetizar a cirurgia plástica de 2026, ela é naturalidade. A chamada "beleza indetectável" representa o desejo de pacientes que não querem parecer operados, mas simplesmente recuperar uma versão de si mesmos com a qual se identifiquem. Essa abordagem exige domínio técnico, conhecimento anatômico, olhar estético e atualização constante, ela busca respeitar características individuais e trabalhar proporções, contornos e qualidade dos tecidos de forma personalizada.

É na união entre ciência, tecnologia, arte e sensibilidade humana que se encontra o trabalho do Dr. Cleber Santos Júnior. Em uma época de novas tecnologias e inúmeras possibilidades, a verdadeira excelência está em saber selecionar o que realmente faz sentido para cada pessoa. A cirurgia plástica contemporânea não precisa ser percebida para cumprir seu propósito. O melhor resultado pode ser justamente aquele que ninguém identifica — mas que o paciente sente todos os dias ao se olhar no espelho.

Clínica Dr. Cleber Santos Jr
Porto Alegre/RS
Rua Gomes Jardim, 201- Sala 905 -Torre Norte Saúde - Medplex
drclebersantosjr@gmail.com
Fones: (51) 99377 1048 / 3110 6600
dr.clebersantosjr
clebersantosjr

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

São Paulo



ADRIANA CALABRÓ ORABONA é escritora, jornalista e roteirista, considera que viajar é o melhor jeito de estudar o mundo e se permite, várias vezes, ser uma visitante na sua própria cidade. Às vezes como habituée, às vezes como exploradora, mas sempre pronta a se surpreender.
adriana@nblab.com.br

TEM FOGO?

No primeiro semestre de 2026, a Casa Rios passou a atender em novo endereço, agora em Pinheiros, inaugurando uma fase que consolida a maturidade do projeto idealizado pelos sócios Rodrigo Aguiar e Giovanna Perrone.Mais do que oferecer um ambiente de gastronomia, o Casa Rios propõe uma experiência que tem o fogo como principal condutor. Lenha, brasa e defumação estruturam a cozinha assinada por Aguiar. "Sou de uma escola europeia, então carrego muitas influências técnicas. Mas minha paixão é referenciar nossos ingredientes e técnicas, sempre com uma visão pessoal do Brasil. Não busco reproduzir pratos típicos, e sim interpretá-los", explica o chef. O novo cardápio reafirma essa identidade autoral, valorizando pequenos produtores e o artesanato gastronômico.Vale conhecer!

casariosrestaurante







SABOR A TODA HORA

Recém-inaugurada, a Platter & Co. chega ao Itaim Bibi propondo um novo olhar para os encontros à mesa. Idealizada pelo empresário Hugo Ribeiro Neto e cardápio assinado pela chef Paula Labaki, a casa combina delicatessen, brunch, café, wine bar e gastronomia em um ambiente elegante onde comida, vinho e música convivem em harmonia. Pela manhã, os clássicos do café da manhã, como o queijo quente, com um toque incrementado. A partir do almoço, sanduíches autorais equilibram técnica e conforto. À noite, a casa se torna um sofisticado listening wine bar, onde a música é parte fundamental. Entram em cena referências como Nu Disco, French Touch e Lounge Chic. Aos domingos, o Brunch All Day, das 9h às 15h30 com a possibilidade de adquirir uma Wine Tag para degustar livremente vinhos brancos, rosés ou tintos selecionados. Pet friendly e versátil, a Platter conquista os visitantes!

platteroficial

RELAX À BRASILEIRA

O W São Paulo apresenta o recém-inaugurado AWAY Spa, da marca global W Hotels. Localizado no 39º andar do hotel, na Vila Olímpia, o novo espaço transforma a diversidade dos biomas brasileiros em experiências sensoriais exclusivas, combinando lifestyle e cultura brasileira. Entre os destaques, os rituais inspirados em regiões: Norte, com movimentos fluidos e massagem a quatro mãos; Nordeste, que permite personalizar aromas e objetivos do ritual, utilizando velas para promover hidratação e relaxamento; e Sul, focado na ativação da circulação com manobras dinâmicas inspiradas em danças tradicionais. Os protocolos utilizam ingredientes nativos reforçando a biodiversidade brasileira. O AWAY Spa é aberto a hóspedes e não hóspedes mediante agendamento prévio.

awayspasp@whotels.com



Foto: Daniel Levin



Foto: Estúdio Miô 5

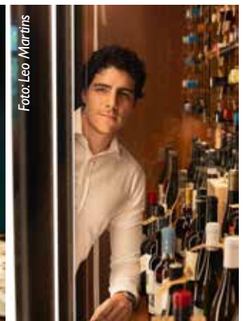


Foto: Leo Martins

ESCOLITA NOTA 10

Idealizado há alguns anos por Danyel Steinle e Tássia Magalhães, o EscoLita finalmente saiu do papel e passa a integrar a programação do Lita como um encontro mensal dedicado ao universo do vinho. A proposta é criar um espaço de troca e aprendizado, aproximando o público de diferentes regiões, produtores, histórias e estilos de vinho de maneira acessível, informal e prazerosa. Claro que um incrível menu degustação harmonizado também faz parte do programa. Os eventos são mensais e basta checar com a equipe do Lita para participar!

wine.lita

Gramado

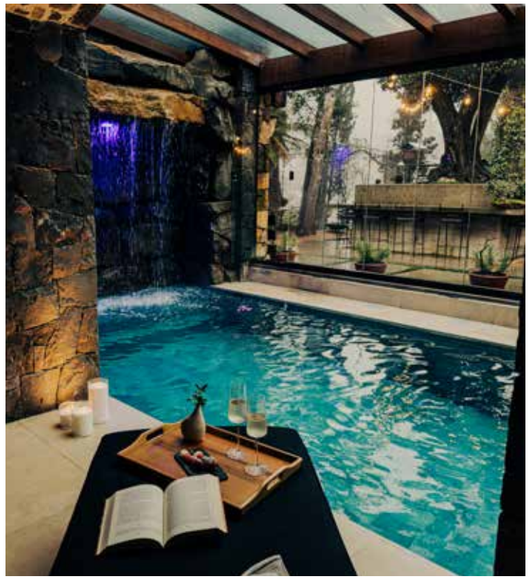


DIO SANTOS - Empresário criativo à frente da DIO&CO Marketing, é apaixonado por viagens e experiências que promovem conexão, ou reconexão, com o que realmente importa. Na ONNE & Only, compartilha sua curadoria de experiências em Gramado, revelando encontros de hospitalidade, sabor e encantamento que se transformam em memórias inesquecíveis. Nesta edição, convido você a viver um momento em Gramado para se conectar consigo mesmo, sem abrir mão do bom atendimento e do alto padrão que a cidade sabe oferecer como ninguém.
diosantosoviajante

O NOVO VALLE D'INCANTO: UM OLHAR PARA O FUTURO, COM O CORAÇÃO NAS RAÍZES

Existem lugares que a gente visita. E existem lugares que ficam morando dentro da gente. O Valle D'incanto sempre foi do segundo tipo. E agora, ele se reinventa de olho em um futuro atemporal, sem nunca abrir mão daquilo que o tornou um dos hotéis mais premiados do mundo: a hospitalidade genuína de Gramado, aquela que recebe como quem abre a porta da própria casa. O hotel passou por uma revitalização completa de suas áreas, um novo capítulo que se sente em cada ambiente. Mas é nos quartos que essa transformação toca o coração. Principalmente nas Suítes Master com Teto Panorâmico, que são apenas duas em todo o hotel. Totalmente revitalizadas, elas traduzem um luxo que não segue tendências: um design atemporal, pensado para atravessar o tempo com a mesma elegância.





E é ali que acontece a mágica. Uma suíte ampla, generosa, feita para se desconectar do mundo. A lareira aquecendo a noite serrana. A banheira com vista para a natureza. E o teto de vidro que abre a suíte para o céu, para as estrelas, para a lua. É daqueles lugares onde o silêncio vira companhia e o tempo, finalmente, desacelera.

Essa desconexão continua no D'incanto Spa, um dos poucos spas totalmente naturais do Brasil. Ali, as terapias usam ervas e flores colhidas no próprio jardim do hotel, em protocolos que reconectam corpo, mente e alma. E a experiência se completa na piscina, com agendamento exclusivo para os hóspedes: um momento só seu, sem pressa, sem multidão, só você e a água.

Quando a noite chega, o encanto muda de endereço e vai para a mesa. Na Osteria di Lucca, primeiro lugar entre os restaurantes de Gramado no TripAdvisor, a culinária autoral do chef Rodrigo Rauth transforma cada jantar em memória. Foi lá que provei o Black Cod, o bacalhau negro, um peixe raro e exclusivo, daqueles que a gente encontra em pouquíssimas casas no Brasil. Uma explosão de sabor, textura e delicadeza que resume bem o que é a Osteria: alta gastronomia com alma.

Fotos: Divulgação Dionatan Santos

De volta à suíte, os detalhes seguem cuidando de você. O menu de travesseiros para escolher o seu sono ideal. O chazinho de boa noite antes de dormir. Pequenos gestos que dizem, sem palavras: aqui, você é especial.

E então vem o despertar. O café da manhã do Valle é um dos mais premiados de Gramado, e não é por acaso. Uma mesa farta, afetiva, com receitas autorais e o charme do fogão à lenha. Além do buffet, o menu de gentilezas traz itens à la carte preparados na hora, pedidos direto na mesa. E o que mais me encantou: às quartas-feiras pela manhã, o café ganha pizza Vera Napolitana, saída do forno para começar o dia de um jeito que só o Valle imaginaria.

Ah, e uma dica para quem vai: às sextas-feiras à noite acontece a Hora del Vino, um momento para degustar bons vinhos antes de seguir para o jantar. Mais uma daquelas experiências que fazem do Valle D'incanto não apenas um hotel, mas um jeito de viver Gramado. O novo Valle está aí. Moderno, atemporal e, acima de tudo, fiel ao que sempre foi: um lugar que encanta.

E se você quiser sentir um pouquinho dessa atmosfera antes mesmo de fazer as malas, vale acompanhar o Valle no Instagram:

hotelvalledincanto / dincantospa / osteriadilucca.
Spoiler: vai bater aquela vontade de reservar.





Foto: autoretrato

*Fábio André Rheinheimer**

GUSTAVO SCHOSSLER

Gustavo Schossler despertou interesse para as artes visuais ainda na infância, a partir de exercícios na técnica de desenho, o qual se intensificou após a graduação em Comunicação Social. Foi nesse período, buscando decidir qual caminho profissional seguir, que o desejo de desenhar o instigou a procurar onde ele poderia realmente aprender nessa área. Na sequência, esse processo se desenvolveu na França, e com passagem por Santa Fé e Nova Iorque, ambas nos Estados Unidos, Schossler apurou o olhar e a técnica, e imergiu na pintura, sobre a qual comenta: "A pintura é, para mim, uma forma de investigar presença, memória, imaginação e a maneira como construímos significado a partir das imagens".

Em Paris, na escola francesa Studio Escalier, embora o seu primeiro objetivo se concentrasse no exercício de desenhar com modelo vivo no estúdio e a partir de esculturas no Museu do Louvre, sob influência dos artistas norte-americanos Timothy Stotz e Michelle Tully, despertou interesse pela pintura. "Foram eles que me ensinaram a pintar: como usar a tinta a óleo, como observar a luz e como pensar as relações de cor. Durante anos, dividi meu tempo entre o Brasil e a França, estudando de forma intensiva em Paris e na pequena cidade de Argenton-Château".



Camila



Devagar, então de repente

Complementar aos estudos em Paris, Schossler estudou com o artista Anthony Ryder, em Santa Fé, nos Estados Unidos, e prosseguiu com breve passagem pelo Grand Central Atelier, em Nova Iorque, onde teve a oportunidade de desenhar no Museu Metropolitan.

Entre tantas referências importantes que influenciaram sua trajetória nas artes, Schossler destaca as cenas de filmes que frequentemente sugerem soluções de composição, bem como frases encontradas em livros que acabam inspirando imagens, atmosferas e até títulos de obras. Velázquez, Rembrandt, Degas, Diarmuid Kelley... entre outros, são referências fundamentais às quais acrescenta: "Meus professores tiveram uma influência profunda tanto na minha maneira de trabalhar quanto na forma como penso o papel do desenho e da pintura figurativa hoje".

Exímio retratista, Gustavo Schossler assim descreve seu processo criativo: "Grande parte do meu trabalho nasce da observação de como vemos o mundo, e de como a pintura pode transformar essa experiência visual em algo poético. O retrato surge naturalmente como um campo fértil para explorar essas questões, mas meu interesse vai além da representação de uma pessoa específica".



Sheikh em azul



Sobre mulheres e lobos



Autorretrato com caveira

Fotos: Gustavo Schossler

A exitosa trajetória do artista Gustavo Schossler segue em ritmo acelerado. Atualmente, a pintura **Sheikh em azul** - óleo sobre tela, foi selecionada pelo Herbert Smith Freehills Kramer Portrait Award 2026, disponível para visitação entre 25 de junho e 07 de outubro, na National Portrait Gallery, em Londres.

Informações complementares em: https://www.npg.org.uk/whatson/exhibitions/2026/hsf-kramer-portrait-award-2026/

(*)***Fábio André Rheinheimer**, arquiteto, artista visual e curador independente, participou de diversas exposições coletivas, exposições individuais e salões de arte. Atua profissionalmente nas áreas de arquitetura e artes visuais, em Porto Alegre, onde reside.*
(51) 98182 5595 / projeto-foto@hotmail.com
fabioandre.rheinheimer / fabio_andre_rheinheimer

Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Foto: Eduardo Carneiro

FAZ&ACONTECE

Làura Schirmer
Assessora de Imprensa e Consultora de Comunicação
laura@ls8consultoria.com.br
Porto Alegre/RS



Foto: Carin Mandelli

Anna Mariano

LANÇAMENTO LITERÁRIO: "MURMÚRIOS DA TERRA"

A premiada escritora Anna Mariano resgata a história da migração brasileira para o Centro-Oeste e Norte no lançamento de seu terceiro romance, Murmúrios da terra. A obra literária mistura ficção e realidade ao acompanhar a trajetória de vida das personagens Cecília e Palmira ao longo de quatro décadas, abordando de maneira humana as profundas transformações econômicas, sociais e ambientais ligadas à expansão da fronteira agrícola e da cultura da soja no Brasil.



UMA DÉCADA DE ALTA GASTRONOMIA NO CHEF'S TABLE

Em 2026, o Chef's Table chegou à sua primeira década. Para marcar a data, uma temporada no Shopping Iguatemi Porto Alegre — entre 28 de maio e 12 de junho — reuniu chefs residentes e convidados do Brasil e do exterior em torno de um jantar degustação de dez tempos. A edição trouxe ainda uma novidade: ao longo do jantar, o público criou sua própria obra por meio da técnica de monotipia com vegetais e ervas. O formato do Chef's Table se mantém, mas com temática inédita, em novembro de 2026, com nova edição, também no Shopping Iguatemi.

chefstablebrasil



Foto: Eduardo Carneiro



Lucas Cinti e Fernanda Guimarães - CT 1ª edição, 2025

Foto: Rodrigo Moreira



Foto: Estúdio Haluz

VIVA O RS: EXPERIÊNCIAS QUE VALORIZAM O TURISMO GAÚCHO

Os Fóruns e Festivais Viva o RS percorrem diferentes regiões do estado, conectando turismo, gastronomia, vinhos, cultura e produtos locais em uma iniciativa voltada à valorização das potencialidades gaúchas. Enquanto os fóruns promovem conhecimento, networking e debates sobre o desenvolvimento do setor, os festivais aproximam o público de experiências enogastronômicas e culturais, com alameda gastronômica, degustações, feira de produtores, apresentações artísticas e atrações regionais. Juntos, fortalecem o turismo, impulsionam a economia local e ampliam a visibilidade dos destinos que fazem do Rio Grande do Sul uma referência em hospitalidade, enoturismo e gastronomia.

viva.rs / vivaors.com.br

128 ANOS DE AMOR, CARINHO E CUIDADO

O Asilo Padre Cacique, fundado em 1898, celebrou 128 anos de dedicação contínua ao acolhimento e à promoção da qualidade de vida de pessoas idosas em situação de vulnerabilidade social e econômica. A instituição filantrópica atende atualmente cerca de 100 moradores em Porto Alegre e conta com uma equipe multiprofissional que oferece acompanhamento clínico, atividades de convivência e cuidados diários. A organização sobrevive graças à solidariedade de pessoas, empresas e parceiros. Para manter viva essa corrente de amor, carinho e cuidado, conheça as formas de contribuir:

asilopcacique / asilopadrecacique.com.br



Foto: Leandro Rodrigues

CIRCUITO ONNE DECORAÇÃO

ONDE ENCONTRAR

Acervo Azurine
Porto Alegre/RS
Rua Américo Vespúcio, 381
Fone: (51) 992410145
acervoazurine@gmail.com
azurine.br

Aclaene de Mello Arquitetura e Interiores
Porto Alegre/RS
Rua Gen. Lima e Silva 757, unidade 410
Fone: (51) 99969 2429
www.aclaene.com
aclaenedemelloarquiteta

AND+ Arquitetura Alyne Pillar Nunes arquiteta
Porto Alegre/RS
Rua Marcelo Gama, 1412 / 401
www.andarquitetura.com.br
Fone: (51) 99998 2953
and_arquitetura
alynepillar

Bella Decor House
Porto Alegre/RS
- Av Ipiranga, 7150 - Jardim Botânico
- Av 24 de Outubro, 1694 - Auxiliadora
Fone: (51) 99689 0512
belladecorhouse

Bela Vista Cortinas | Hunter Douglas
Porto Alegre/RS
belavistacortinas
(51) 98125 0267
Av. Coronel Lucas de Oliveira, 1694
atendimento@belavistacortinas.com.br

Breton
Porto Alegre/RS
Rua Quintino Bocaiúva 818
Fone: (51) 2111 7171

Cristallux Led
Santa Cruz do Sul/RS
Fone: (51) 99757 2333
cristalluxled

Danna Decor & Aromas
Nova Petrópolis/RS
Rua Farroupilha, 364
www.dannadecorearomas.com.br
contato@dannadecorearomas.com.br
(54) 99941 7490
danna.decor

Decore Mais Interiores
Porto Alegre/RS
Rua Ramiro Barcelos, 1201/1605
Fone: (51) 99427 1586
www.decoremaisinteriores.com.br
decoremais_interiores

Di Luce iluminação
Porto Alegre/RS
Marquês do Pombal, 544
Av. São Pedro, 1200
Fone: (51) 99709 8158

Elevato Moinhos
Porto Alegre/RS
Rua 24 de Outubro, 1241
Fone: (51) 3103 1877
elevatomoinhos

Ferlupa Center Móveis Ltda.
Bento Gonçalves/RS
Rua Avaí, 148 - Bairro Maria Goretti
Fones: (54) 3452 5512 / 99934 7504
ferluparepresentacoes

Flo.rir Ambientações
Ivoti/RS
Fone: (51) 99956 4803
flo.rirambientacoes

Giuliana Oliveira Azevedo
Arquiteta
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 999817684
arquitetagiulianaa

HOME 7200
Porto Alegre/RS
Avenida Ipiranga, 7200
loja7200
Fone: (51) 3334 7200

HVM Arquitetura
Porto Alegre/RS
Avenida Plinio Brasil Milano, 552/sala 202
www.hvmarquitetura.com.br
Fone: (51) 99511 1166
hvm.arq

Lucente Iluminação
Soluções em Iluminação
Porto Alegre/RS
Avenida São Pedro, 1186
Fone: (51) 3028 1180
lucente1186@terra.com.br
lucente_iluminacao

Mobles Fábrica de Móveis Ltda
Bento Gonçalves/RS
Rua Beatriz Dall Onder, 120
Fone: (54)2105 2888
mobles_oficial

Móveis Ferrari
Porto Alegre/RS
moveisferrari
www.moveisferrari.com.br

SM Concept
Porto Alegre/RS
Rua Pedro Ivo,733
www.smconcept.com.br
smconcept
Fones: (51) 3333 0606
(51) 99296 6204 / 99252 5325

Studio Conceito Cristiana Schmitz
Porto Alegre/RS
Landel de Moura 744/10
Fone: (51) 99327 5248
vidadearquiteta_

UNNIE Gestão de obras
• Caxias do Sul/RS
Avenida Itália, nº7/52
• Porto Alegre/RS
Rua Jaime Teles, nº62/E4
Fone: (54) 981200090
unnieobras

Visão e Arte Móveis
Porto Alegre/RS
Av. Pernambuco, 374
Fone: (51) 99550 5015
visaoeartemoveis

Wagnerpar Urbanismo
Porto Alegre/RS
Av. Pernambuco, 1519 - 4° andar
www.wagnerpar.com.br
wagnerpar.urbanismo



Dell Anno
PORTO ALEGRE

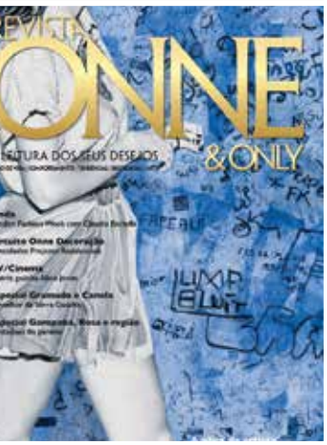
@dellannopoa

Av. Dr. Nilo Peçanha, 2266 -
Bela Vista, Porto Alegre - RS,
91340-550 | (51) 3321-1000







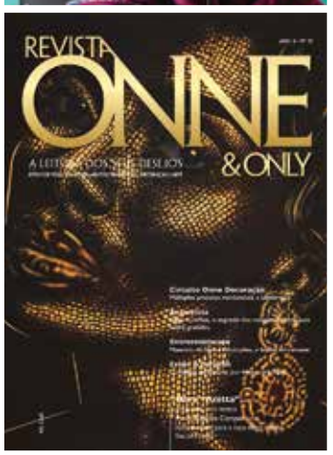





FAÇA PARTE DESTE UNIVERSO

Mais do que uma publicação, a ONNE é um convite à descoberta: histórias inspiradoras, tendências que definem o tempo presente e personalidades que transformam ideias em legado. Cada página traduz a essência de quem valoriza conteúdo relevante, estética apurada e experiências memoráveis.

revistaonne / www.revistaonne.com.br







REVISTA ONNE
ONDE A MELHOR EXPERIÊNCIA ENCONTRA O MELHOR CONTEÚDO



