

ANO 11 - Nº 22

# REVISTA ONNE & ONLY

ARTE  
ARQUITETURA  
MODA  
GASTRONOMIA  
EMPREENDEDORISMO  
E MUITO +

**Capa**  
Obra "Límpidas Façanhas"  
de Clara Pechansky

clara pechansky



**Mesa de Jantar Ballet**

Design: Jader Almeida

Produção: SOLLOS

Parceiro: granitos.com

Produto: Mármore Rosso Lepanto

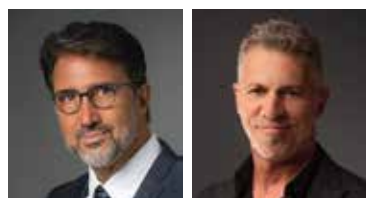


# ÍNDICE

Capa - Clara Pechansky.....	8
Viagem - Espanha e Turquia.....	14
Estética e bem-estar - MH Clinic.....	20
Onne Fashion Talks - Madeleine Müller.....	22
Soluções para Projetos Arquitetônicos - Ecophon.....	24
Empreendedorismo - Trends Pocket 2025.....	26
Consultoria em Luxo - Paulo Chiele.....	28
Arte - Urban Arts POA.....	30
Artes Visuais - Marcelo Zanini.....	32
Mixitê - Simone Pontes.....	33
Artes Visuais - Cezar Prestes.....	34
Consultoria em Arte e Galeria - Delphus.....	36
Vinhos - Cristian Silva.....	38
Carne Premium - Sabor da Campanha.....	40
Empreendedores - Carla Deboni.....	42
Entrevista - Vitor Raskin.....	44
Condomínio Sustentável - Parador do Luz.....	46



Empreendimento - Florescer Condomínio Residencial.....	48
Gastronomia - Família Facin.....	52
Patti Sincera - Patti Leivas.....	53
Variedades - Evidência News - Edith Auler.....	54
Alimento Funcional - Uêvo.....	55
Cozinhas Alto Padrão - EXS Equipamentos.....	56
Mobiliário Alto Padrão - Mercato Marcenaria.....	58
Variedades - Eu Tenho Visto - Jaque Pegoraro.....	60
Design - Camila Farina.....	61
Mercado de Eventos - Like Poa 360.....	62
Decoração de Interiores - SM Concept.....	63
Mobiliário - Reeps.....	64
Circuito Onne de Arquitetura.....	67
Empreendimento - Amare.....	74
Odontologia Estética - Dr. Gustavo Caetano.....	76
Only Drops São Paulo.....	78
Only Drops Caxias do Sul.....	79
Only Drops Gramado.....	80
Artes Visuais - Fabio André Rheinheimer.....	82
Variedades - Faz & Acontece - Lâura Schirmer.....	84



Marcelo Tovo e João de Lucena - Editores



Criz Azevedo  
Jornalista responsável



www.onnedigital.com.br  
www.revistaonne.com.br  
Revista Onne & Only  
revistaonne

**Conselho Editorial**  
Marcelo Tovo  
João de Lucena  
Paulo Roberto Chiele  
Cristina Azevedo

**Gestão, Coordenação e Redação**  
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação  
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

**Projeto Gráfico/Diagramação**  
João de Lucena - Sherpa Comunicação  
joao@sherpacomunicacao.com.br

#### EXPEDIENTE RS

**Jornalista Responsável/Redação e Revisão**  
Cristina Azevedo - jornacriz@gmail.com

**Comercial**  
Sherpa Comunicação  
comercial@sherpacomunicacao.com.br

#### EXPEDIENTE SC

**Jornalista responsável / Edição - Redação**  
Paula Costa - jornalistaPaulacosta@gmail.com

**Representante - São Paulo**  
Adriana Orabona - Jornalista e Executiva  
adriana@nblab.com.br

**Representante - Caxias do Sul**  
Alessandra Muraro - Jornalista  
alessandra@alexandramuraro.com.br

**Representante - Gramado**  
Dionathan Santos  
dionathan@dionathansantos.com.br

**Sugestões e Informações** - atendimento@revistaonne.com.br

**Periodicidade** - Semestral

**Tiragem** - 7.000 exemplares

**Logística e Distribuição** - FASTER MAIL

**Impressão e Acabamento** - Centhury Artes Gráficas

As matérias assinadas não representam necessariamente a opinião da revista. Não é permitido reproduzir o conteúdo, total ou parcial, sem autorização prévia dos editores.

## RENASCIMENTO GRANDE DO SUL!

A atual situação no Rio Grande do Sul ainda lida com as "cicatrices e dores" dos impactos das chuvas intensas do ano que passou, que causaram inundações e deixaram milhares de pessoas desabrigadas e desalojadas, de forma drástica. Embora não haja um desastre na mesma escala das enchentes de 2024, o estado ainda enfrenta desafios contínuos na reconstrução, enfrentando problemas burocráticos e a necessidade de recursos para restabelecer infraestruturas e realocar a população em áreas seguras.

Continua cabendo a nós, fiscalizar e cobrar cada passo desta reconstrução. Sim, o trauma das inundações deixou marcas profundas, porém, é verdade também que trouxe mais uma vez a certeza de que a capacidade de se reerguer e de se reinventar desse povo é algo sublime, que transcende e desperta maravilhas.

Esta edição da Onne traz um prisma de algumas destas maravilhas. Como sempre, a arte que salva, cura e inspira se faz presente nos traços iluminados de Clara Pechansky, no hiper-realismo de Irley Jesus, nas pinceladas vibrantes de Marcelo Zanini, nas lentes artísticas de Douglas Fischer, nos templos sagrados das galerias de arte, como, Delphus e Urban Arts, dentre outras expressões artísticas.

Essa força criativa e produtiva está representada também nos perfis de empreendedores (as) de sucesso, seja no segmento da moda, saúde e bem-estar, gastronomia, arquitetura, design e cultura, sem falar de empreendimentos e lançamentos urbanísticos surpreendentes. De quebra, um roteiro turístico diferenciado pela Espanha e Turquia, além das dicas valiosas e as opiniões exclusivas de nossos colunistas, Brasil, afora!

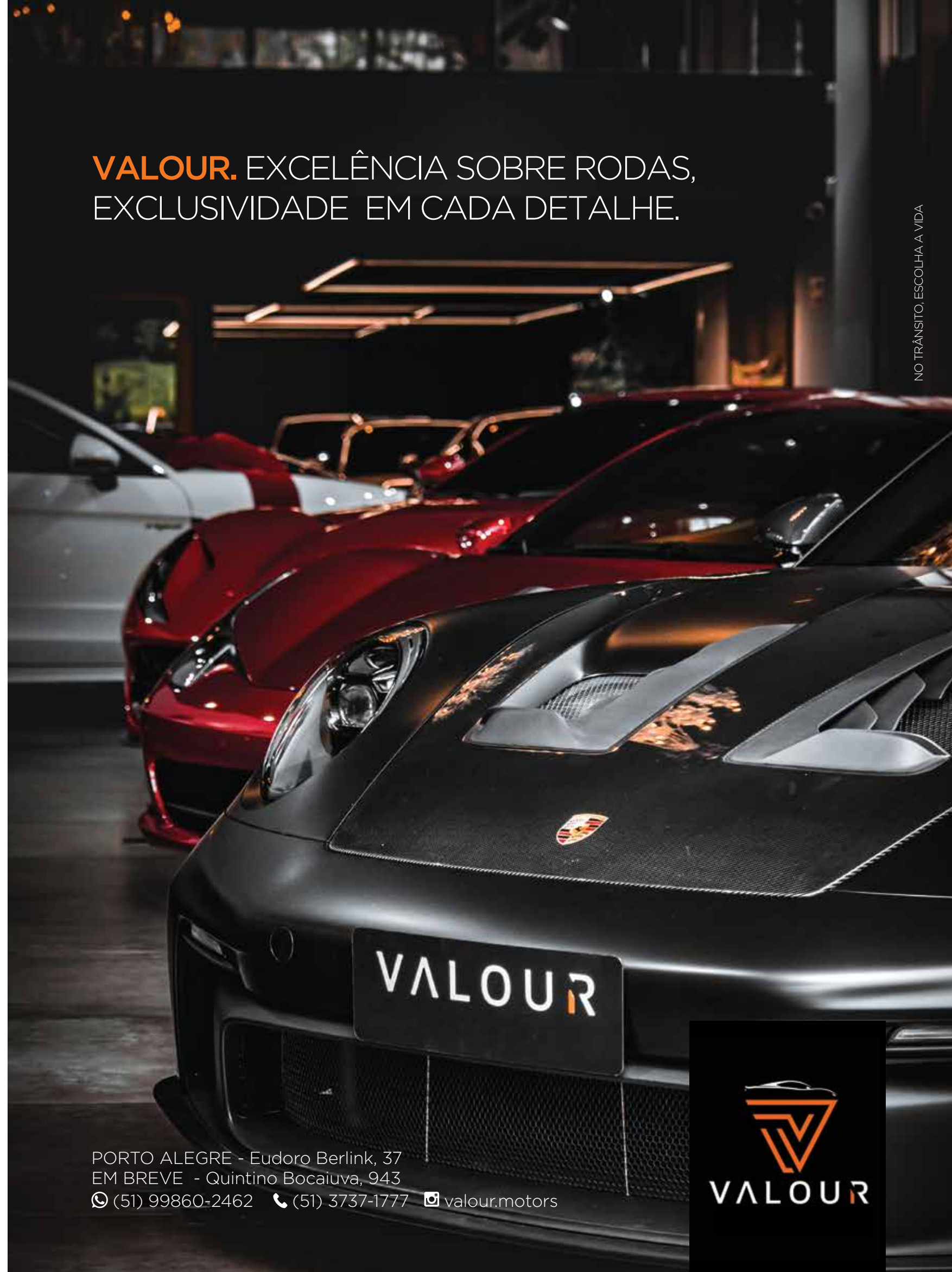
Fica o convite. Maravilhe-se!

Marcelo Tovo



Capa: Clara Pechansky

# VALOUR. EXCELÊNCIA SOBRE RODAS, EXCLUSIVIDADE EM CADA DETALHE.



NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA

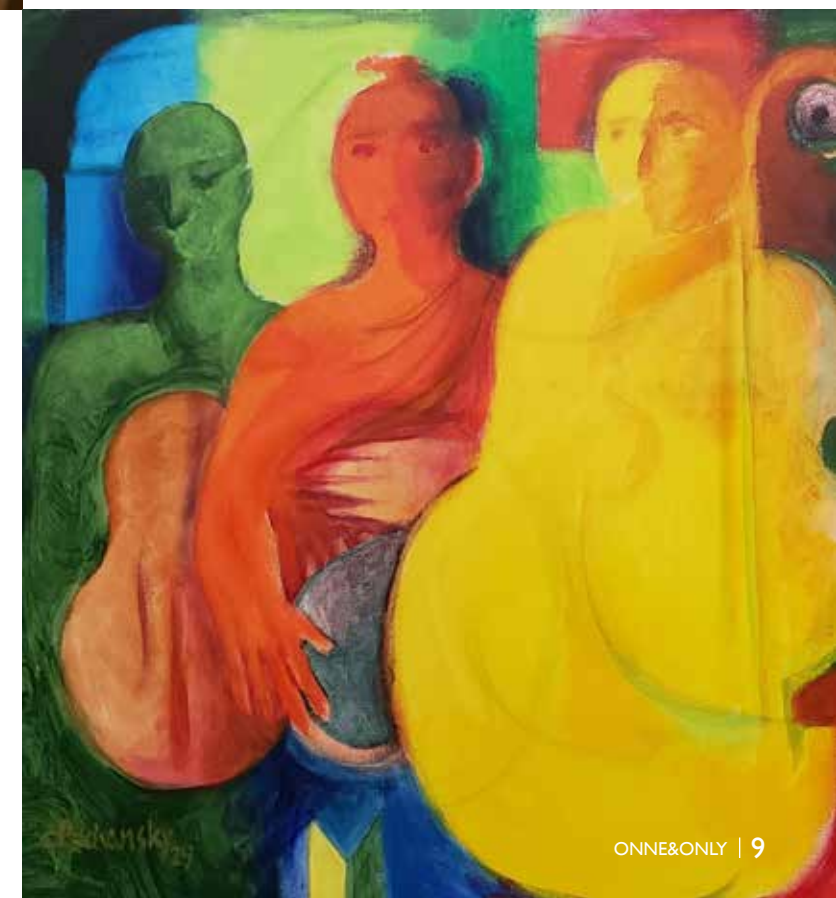
PORTO ALEGRE - Eudoro Berlink, 37  
EM BREVE - Quintino Bocaiuva, 943  
☎ (51) 99860-2462 ☎ (51) 3737-1777 📱 valour.motors





# CLARA

Clara Pechanski



## COMO A LUZ DE SUAS CORES

**Ativa no seu ofício nestes quase 70 anos de arte, e com a disposição de quem está sempre pronta para o próximo projeto, a artista visual gaúcha Clara Pechansky recebeu a Only&Onne para conversar sobre sua trajetória profissional, vivências e parcerias.**

Natural de Pelotas/RS (1936), seu caminho no mundo das artes se iniciou na adolescência, mas os lápis e as tintas já ocupavam considerável parte dos dias ainda criança, sinalizando que traços, observação e cores iriam muito além de um entretenimento ou tarefa escolar. Algo dizia que um futuro começava a ser desenhado para a pequena Clara - Clarita, Ita para a família e os amigos. A atração pela paleta passou a ganhar uma dimensão maior ao buscar técnicas e conhecimento quando ingressou na Escola de Belas Artes da sua cidade.

Mãe dedicada de Rubem e Flavio, que pôde acompanhar o crescimento dos meninos pela casa, conciliando as atividades de ilustradora por encomenda, é uma avó orgulhosa de Ana Carolina, Leonardo, Artur e Daniela. Foi casada por 69 anos com o psicanalista Isaac Pechansky (1926-2025), grande parceiro de vida, de trocas intelectuais, 89 viagens documentadas pelo mundo e a paixão mútua por música clássica.

Em sua trajetória profissional, Clara sedimentou seu nome em mais de 70 exposições individuais em galerias e museus, no Brasil e

no exterior. Participou de mais de 200 exposições coletivas, bienais e trienais de desenho e arte gráfica em 17 países ao longo da carreira. Recebeu prêmios e reconhecimentos internacionais e homenagens, como do Instituto Cultural Judaico Marc Chagall, em Porto Alegre, instituição que ajudou a fundar; da Fundação Chico Lisboa, da qual atuou na gestão; da Universidade Autónoma de Sinaloa, no México. Admirada pelos seus pares, é uma das grandes incentivadoras da promoção da arte brasileira pelo mundo. No campo da produção cultural, atua em projetos de disseminação da cultura em suas mais diversas manifestações, como artes visuais, textos, livros, palestras, com destaque para iniciativas como o Projeto Miniarte Internacional, Fiesta de Paz, Projeto Ensaio, Artistas da Vida.

Os temas e os personagens trabalhados em suas telas e gravuras, por vezes, acompanham questões contemporâneas do mundo na época em que foram criadas. O Mágico, o General, o Candidato, a Dama e o Quixote foram desenvolvidos no período dos Anos de Chumbo, por exemplo. Destaca-se, ainda, "Anjos Tecnomitológicos", quando recebeu o primeiro ensaio crítico sobre sua obra, na lavra do amigo Armindo Trevisan; casais bíblicos; família; lirismo feminino; enigmas; entre tantos exercícios gráficos expressos. Também se inserem pinturas, desenhos e gravuras que trazem releituras e interpretações de criações que Clara admira, como o "Casal Arnolfini", de Jan Van Eyck, e "La Maja", de Goya.

É autora e coautora de livros com textos e ilustrações, como “Variações sobre o Enigma”; “A face escondida da criação”; “Olhar estrangeiro: México”; “Cirandas de Villa-Lobos – Reinvenções”; “A Poesia na Bíblia”, de Armindo Trevisan; bem como é personalidade tema de obra, a exemplo de “Clara, Clarita, Ita”, de Christina Dias; “O traço afetuoso”, de Liana Timm.

Em comemoração aos 29 anos da Galeria Gravura, em Porto Alegre, lançou a coleção inédita “Hino”, com curadoria de Marô Barbieri, propondo uma releitura visual de símbolos gaúchos e brasileiros. “Acompanhei a tragédia climática que assolou o nosso estado, vi o quanto somos unidos frente a tudo que aconteceu. Criei a série para exaltar esse sentimento de pertencimento e reconstrução”, ressalta a artista.

Enfatiza-se, também, a parceria da artista com a Galeria Gravura, que inicialmente divulgava apenas múltiplos de arte, até que, dois anos após sua inauguração, fez a primeira exposição de peças únicas, sendo Clara Pechansky a autora convidada, e uma amizade que atravessa décadas.

Trouxemos, aqui, alguns momentos com a artista.

### Como era o ambiente em que você cresceu?

“Venho de uma família de origem judaica. Sou a filha caçula de Valodja e Sarah. Meu pai veio de Voronovitz. Ele chegou com um irmão, fixaram-se, primeiramente, no Rio de Janeiro. Minha mãe aportou no Brasil ainda criança; era de Novo Konstatinov, ambas as cidades pertenciam à Rússia, atualmente fazem parte da Ucrânia. Meus pais se conheceram em Pelotas e casaram-se em 1927. Eu e minhas irmãs Geny e Celia crescemos em um lar harmonioso. Canto e piano incorporavam-se aos momentos de descontração em casa. O rádio era um veículo importante na época, preenchia as horas com notícias e músicas, principalmente tangos e boleros, pela facilidade de captar sinais da Argentina e do Uruguai. Minha família era proprietária de lojas de tecidos. Lembro de brincar e desenhar nesses espaços de trabalho do meu pai e do meu avô. O judaísmo como religião era pouco presente, mas os valores que ele traz, como a família sempre unida, ainda são uma referência importante. Eu sempre fui muito curiosa por tudo que fosse bonito, cativante e que me instigasse de alguma maneira. Aprendi a ler sozinha. Amava frequentar a biblioteca da cidade, onde comecei com a literatura infantil. Me inscrevia em concursos de desenho na escola, estava seguidamente retratando



peças nos meus cadernos, principalmente o meu núcleo doméstico. Com incentivo da bibliotecária, criava peças de teatro, cenários, dirigia, me envolvia com esse universo com intensidade. Nossa garagem de casa era movimentada de encontros assim na adolescência.”

### Pintar e desenhar foi além de um passatempo. Estavas decidida a seguir o caminho das artes visuais como profissão?

“É normal as crianças adorarem desenhar, o que não significa que todas sigam essa prática como profissão. Quis estudar para aprender técnicas, aperfeiçoar o conhecimento em desenho, pintura, observação. Terminei o Curso Ginásial aos 14 anos, quase 15. Recém-formada, descobro que existe uma instituição chamada Escola de Belas Artes [incorporada posteriormente pela Universidade de Pelotas]. Vou até lá sozinha, me apresento à Dona Marina de Moraes Pires e digo: ‘quero estudar aqui’. Então ela pergunta: ‘você desenha?’. Respondo afirmativamente. Ela propõe: ‘a escola ainda não é reconhecida pelo Ministério da Educação, por enquanto é um curso livre. Se eu achar que você pode entrar, você faz um teste?’. Concluí o teste em que ela dispunha diversos objetos, como um lápis e um papel, sobre uma grande mesa. Possuo esse desenho guardado em meus catálogos, com carinho. Fui aprovada no exame e, aos 15 anos, com o Ginásial concluído, iniciei na Escola de Belas Artes. À noite, fazia o Clássico, que era o segundo grau. A Dona Marina também era professora de desenho. O curso oferecia todas as disciplinas necessárias, como geometria, geometria analítica, geometria descritiva, que são parte real do currículo de uma escola de arte. Quando terminei o Clássico, a Escola de Belas Artes já tinha sido reconhecida. Recebi o diploma de Bacharel em Pintura aos 19 anos.”

“Ainda nessa escola, estava desenhando quando um homem alto e simpático, com sotaque estrangeiro, me viu desenhar. Era o italiano

Aldo Locatelli [1915-1962]. Ele pegou minha mão e me levou para a sala da frente. Lá estavam Hilda Mattos, Jader Siqueira e Benette Casaretto Motta. Eram artistas reconhecidos, que decidiram oficializar sua formação com um diploma. Ele me deu uma prancheta e disse: ‘vem todos os dias aqui que eu vou te ensinar a desenhar!’”

“Tive o privilégio de frequentar suas aulas de pintura por três anos. Quando cheguei, a escola oferecia um curso seriado de cinco anos. Eu havia concluído o Clássico e feito vestibular para Línguas Neolatinas e Anglo-Germânicas. No meio de tudo isso, continuava na Escola de Belas Artes, onde também fui vice-presidente do Centro Acadêmico. No terceiro ano, era necessário escolher entre pintura ou escultura, pois você se tornaria bacharel em uma delas. Optei pela pintura, no entanto, bem nessa época, Locatelli muda-se para Porto Alegre e torna-se docente do Instituto de Artes [UFRGS].”

[Aldo Locatelli veio ao Brasil para pintar afrescos da Catedral Metropolitana de Pelotas, tendo se estabelecido no país. Como muralista, destacam-se pinturas no Palácio Piratini; na Igreja São Pelegrino, em Caxias do Sul; no antigo prédio do aeroporto Salgado Filho, entre outras obras.]

### Conte sobre a mudança para Porto Alegre e o início da carreira:

“Estava formada, tendo recebido uma medalha de ouro da Escola de Belas Artes, e recém-casada com Isaac, em 1957. Nos mudamos para a capital. Fui apresentada a amigos do meu marido como o jornalista Roberto Eduardo Xavier, que costumava reunir Xico Stockinger [escultor], Josué Guimarães [escritor]. Eles conversavam sobre literatura, escreviam contos, eu e Xico fazíamos xilogravura. Minha primeira experiência com essa técnica foi ele quem me ensinou.”

“Ainda no início, em Porto Alegre, liguei para Locatelli: ‘mestre, estou morando aqui’. E assim, fiquei quase dois anos aprendendo pintura em seu ateliê. Nessa época, ele estava trabalhando nos murais da Igreja São Pelegrino, em Caxias do Sul, e na Reitoria da UFRGS.”



“Meu conterrâneo pelotense Paulo F. Gastal convidou-me para ilustrar textos para o jornal Correio do Povo. Também trabalhei para a Folha da Manhã e ilustrei o Suplemento Infantil da Folha da Tarde. E assim foram surgindo oportunidades. Mas foi em uma livraria onde expus pela primeira vez, a Leonardo Da Vinci, no Centro Histórico, em 1959. Os desenhos retratavam meninos de rua. Uma das pessoas que visitou a exposição foi a artista visual Alice Soares, que me convidou a integrar o Grupo de Trabalho em Modelo Vivo.”

“Complementam a minha jornada, agências de publicidade, bem como a saudosa Livraria do Globo, que tinha um papel editorial extremamente relevante no Brasil. Por sugestão de uma prima, me apresentei ao senhor Henrique Bertaso, proprietário da Livraria e Editora. Em uma segunda visita à livraria, passei por um teste: recebi os originais de “O condenado”, de Graham Greene. Depois disso, acredito que eu tenha feito mais de 70 capas para a Globo.”

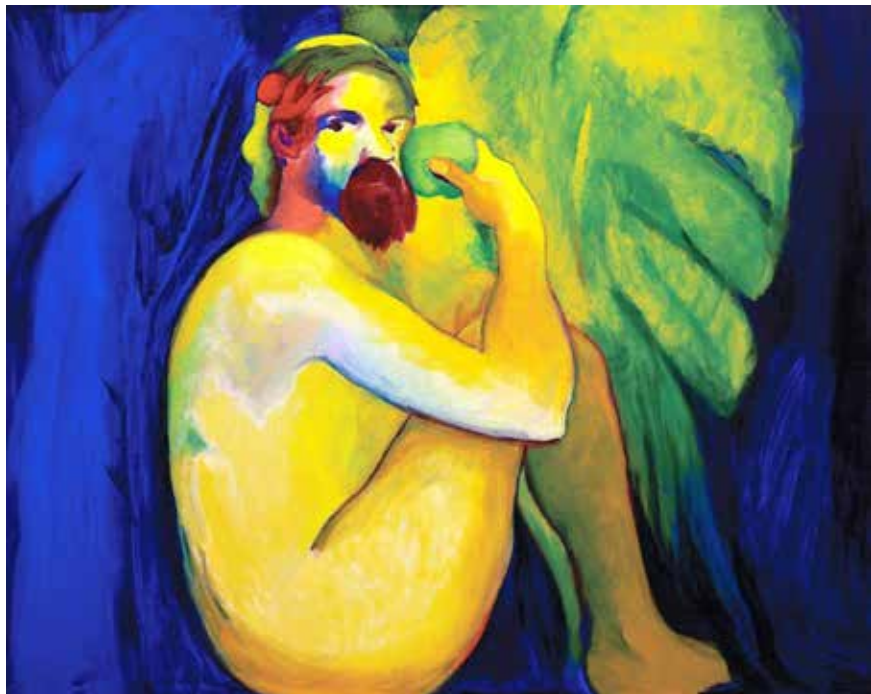


### Um artista está sempre em aprendizado. Quando a pessoa se identifica como artista?

“O artista utiliza um dom ou uma vocação que nasce com ele ou que vai aprimorando ao longo da vida. Mas, assim como o artista tem que ter alguma tendência, seja para a música, as artes visuais também requerem. Isso não vem pelo astral, nem da noite para o dia. Na maioria das vezes, tu nasceste artista e mais tarde tu te identificas como tal, pois adquiriste um repertório. Aí tu aceitas e assumes a identidade de artista.”

“Estudar, praticar e estudar. Completei a graduação em Licenciatura com ênfase em Desenho e História da Arte na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Concluí cursos de extensão voltados para a educação audiovisual. Depois do ateliê de Locatelli em Porto Alegre, fiz cursos com orientação de Glenio Bianchetti, Glauco Rodrigues, Fernando Báril, Carlos Pasquetti, Danúbio Gonçalves, Anico Herskovits. No campo tridimensional, sem o objetivo de ser escultora, mas para ver como ficariam certos ângulos dos meus desenhos, aprendi cerâmica com Marlies Ritter; escultura com Caé Braga, papel machê com Cho Dornelles.”

“Também orientei. No colégio João XXIII, onde meus filhos estudaram, fiz parte da equipe do Departamento de Integração Artística e Cultural da instituição, tendo trabalhado de 1968 a 1985. Era uma época em que não havia quase material didático nem profissionais especializados. Ajudei a criar o currículo, incluindo



atividades, escolinha de arte, audiovisual. E assim, disciplinas como artes visuais, música, dança, teatro etc. passaram a compor a grade. Além do João XXIII, ensinei pintura e desenho em meu ateliê no bairro Bom Fim durante 21 anos.”

### Você segue uma rotina para desenvolver suas pinceladas e desenhos?

“De segunda a domingo posso estar criando. A música é uma companheira sempre. Escuto muito a *Whisperings: Solo Piano Radio*. Costumo iniciar várias telas ao mesmo tempo, sem traçar esboço antes. Rabisco e deixo fluir.”

“Outro ponto é a tal da inspiração. Eu não gosto dessa palavra, pois tudo inspira. Então, esse negócio de dizer ‘eu preciso me inspirar’ para fazer um quadro, não, não é assim. Eu não tenho medo da tela branca. Ensinei meus alunos a não temerem. Rabisque, solte, deixe sair. A tela branca não pode ser um desafio, ela é um suporte. Tu não vais fazer uma obra-prima por dia; isso precisa estar claro. Esse processo de rabiscar não varia. O que varia é que, a cada dia, tu és outra pessoa. Porque, de hoje pra amanhã, tu vais adquirir um monte de informações. Vais conhecer mais pessoas, vais ter novas vivências. Algo será diferente de hoje pra amanhã. Então, hoje tu terminas um quadro e consegues um efeito que te agrada. Aí tu pensas: ‘era exatamente isso que eu queria. Ficou bom, gostei’. No dia seguinte, tu pegas outra tela e queres repetir aquele efeito e desistes, porque tu és outra pessoa.”

### A Miniarte é um projeto que vem ganhando novidades e adaptações, quando necessárias, a cada edição. Fale sobre ela e outras iniciativas.

“Em 2003, lancei o Projeto Miniarte Internacional, convidando artistas do Brasil e de outros países a enviarem obras de pequenas dimensões, as quais seriam expostas. De lá para cá, são 52 exposições

completadas até o final de 2025, com mais de uma edição em alguns anos, exibindo obras de artistas reconhecidos e também de quase anônimos. Inicialmente, elas tinham 20cm x 20cm. Depois, fiz ajustes nas dimensões, e sempre com muitos participantes. Materializamos a Miniarte em 20 países nos cinco continentes, com a participação de mais de 3000 artistas. Veio a pandemia, e adaptei o formato para o digital. Os artistas passaram a enviar fotos de suas obras. Consegui manter a continuidade do projeto graças aos recursos digitais. Retomamos a exposição física. E, desde a enchente de 2024, passamos a incluir textos. Com uma edição programada para novembro de 2025 na Galeria Gravura, em Porto Alegre.”

“Entre outras iniciativas das quais tive grande satisfação em concretizar, a exposição ‘Clara Pechansky y sus amigas’, em 2020, quando convidei 33 mulheres para expor na Galeria Frida Kahlo, na Universidade de Sinaloa, no México, abrindo oportunidades para artistas fora do Brasil. Aprecio incluir colegas brasileiros em eventos internacionais. Sinto orgulho em apresentar a nossa arte no exterior. Também criei o Projeto Fiesta de Paz, que acontece entre o Brasil e um país que seleciono a cada edição, reunindo brasileiros e o país escolhido. Embora com menor frequência que a Miniarte, ele ainda acontece eventualmente.”

Para acompanhar Clara Pechansky, bem como as convocatórias para a Miniarte, acesse [www.pechansky.com.br](http://www.pechansky.com.br) e <https://www.miniartex.org/>, que nesta recente edição traz a temática “Surreal”, com lançamento na Galeria Gravura.



Foto: Luis Ventura e acervo pessoal

Clara Pechansky  
@clarapechansky



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

# CORES, SABORES E EXPERIÊNCIAS PARA CELEBRAR A VIDA



Setas de Sevilla (Metropol Parasol)



Torre Giralda - Catedral de Sevilla

## UM ROTEIRO POR ESPANHA E TURQUIA DESENVOLVIDO COM A EXPERTISE DA ART TRAVEL

A jornada de uma viagem começa muito antes do embarque: na escolha do destino, na busca pelos melhores voos, na curadoria detalhada dos hotéis, na pesquisa incansável dos lugares que são tendência e até nas músicas que ajudam a compor a alma de paisagens e cenários únicos. Ao planejar cada detalhe e com quem tem a experiência em sugerir atrações que irão trazer as melhores lembranças - como a Art Travel Agência de Viagens e Turismo, em Porto Alegre/RS -, você se transporta para o lugar como se já estivesse lá. Pois sabe que está sendo muito bem assessorado. Para a empresária Patrícia Longhi, as dicas da agência foram fundamentais para que suas férias fossem memoráveis.

“Meu perfil é de planejar com paixão, e minhas viagens são sempre uma mistura de euforia e uma pitada de ansiedade. Afinal, não se pode errar com dólar, euro, libra turca ou qualquer outra moeda!



Restaurante Angelita, Madrid - Steak Tartar de Solomillo de Buey



Nesta aventura, o destino nasceu do desejo de rever Madrid e, ao mesmo tempo, desbravar uma nova faceta da Espanha: a Andaluzia. A Turquia, que já figurava na lista de desejos, ganhou o topo após nos rendermos ao encanto de séries e filmes turcos. Junto com minha agência Art Travel, fomos construindo o roteiro e lapidando as escolhas e melhores opções de voos e hotéis”, destaca Patrícia, que trouxe suas percepções sobre passeios, hotéis e gastronomia que valem a pena favoritar:

### ESPAÑA

#### • Madrid

Nossa jornada começou por Madrid, uma cidade que nos surpreendeu: incrivelmente limpa e linda, ela consegue preservar sua alma vibrante enquanto abraça a contemporaneidade. Essa harmonia é perceptível em sua rica gastronomia, no charme de suas lojas e na exuberância de seus parques. Em apenas três dias, exploramos quase todos os clássicos: do grandioso Museu do Prado ao Parque do Retiro (onde, de bike elétrica, rodamos e nos divertimos por todo o parque em uma hora!). Não poderia faltar o pôr do sol mágico no Templo de Debod, o “bate perna” pela icônica Gran Vía, Plaza Mayor, Plaza del Sol, além de mergulhos nos charmosos barrios Las Letras, Chueca e Salamanca.

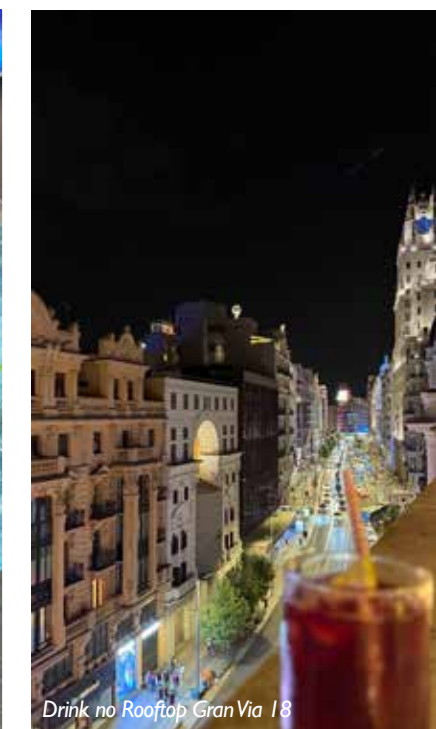
Subimos a rooftops como o Riu, visitamos bodegas clássicas e nos deleitamos com inúmeros pinchos e tapas, como a típica Gilda madrilenha. E claro, brindamos à vida com muitos, muitos Vermuths, Tintos de Verano e Sangrias! A Espanha que encontramos é madura, educada, vibrante e repleta de pessoas gentis que, claramente, amam servir e viver com energia e autenticidade.



Gran Vía, Madrid



Restaurante Ramses, Puerta de Alcalá



Drink no Rooftop, Gran Vía 13



Calle del Rollo, Monumento a las Víctimas de Mauthausen

### Gastronomia com sugestões imperdíveis:

- Angelita
- Ramses Puerta de Alcalá
- Tortillas no Pezz (na Calle Cava Baja)
- Mercado San Miguel
- Taberna la Dolores
- Tortillas de Gabino
- Sala de Despiece
- Bodega Rosell

### Onde nos hospedamos

Hotel Regina, impecável, com o melhor café da manhã.

### Aluguel de bike que indicamos

• Rent & Roll (junto ao Parque do Retiro) – aproveite as bikes para explorar não só o Retiro, mas, também, o vasto Parque Casa de Campo!

### E um “vai por mim” essencial

- Hospede-se em um hotel que esteja estrategicamente localizado perto dos pontos mais interessantes. Acredite, os 15 a 20 mil passos diários são um ótimo exercício, além de contemplar a paisagem. Para quem prefere caminhar pouco, a localização da hospedagem próxima aos cartões postais é um conforto.
- Baixe os aplicativos de bikes e patinetes elétricos do local ainda no Brasil. Preencher os dados e as informações para cada celular antes de partir é sempre recomendável.
- Prefira o Wise! É aceito em todos os lugares, e assim você evita carregar muita moeda local e paga menos tarifas no Brasil.



Prédio típico em região central de Sevilha



Bancos de Azulejos Multicoloridos das Províncias Espanholas - Plaza de Espanha, Sevilha



Ponte do Sec XVIII, de 98m que cruza o desfiladeiro, em Ronda, Pueblos Blancos, Andalusia

### • Sevilha e Pueblos Blancos

De Madrid, descemos de trem expresso para Sevilha, Andalusia. De cara, o sul da Espanha revela sua personalidade rica e complexa, fruto de diversas civilizações e culturas ao longo de milênios. Essa fusão e riqueza de influências são abundantes no Real Alcázar, na magnífica Catedral e na Giralda, na exuberância da Praça da Espanha e no Parque Maria Luisa. E, a pé ou de patinete, como fizemos alguns passeios, você se deixa levar pelos labirintos do bairro judeu Santa Cruz, e curte surpresas como Las Setas (nome oficial: Metropol Parasol). Esta é uma das estruturas arquitetônicas mais emblemáticas e modernas da cidade, com propostas orgânicas em forma de cogumelo. É um espaço multifuncional com várias camadas, muito impressionante e belo. Recomendo, pelo menos, dois dias e meio para Sevilha, ou mais tempo como base para outros destinos. Foi o que fizemos. Dali, alugamos um carro para explorar os "pueblos blancos" - um conjunto de vilas e cidades charmosas localizadas principalmente nas províncias de Cádiz e Málaga. As casas caiadas de branco, as ruas estreitas e labirínticas, a topografia elevada de muitos dos vilarejos e os pátios floridos são simplesmente lindos, encantadores.

Visitamos Ronda, com sua impressionante ponte que cruza um desfiladeiro profundo, e Setenil de las Bodegas, único por ter casas construídas diretamente sob ou dentro de rochas gigantes.

Em Sevilha, ficamos no Palácio Bucarelli. Destacamos os restaurantes Eslava (experimente a alcachofra confitada por 12 horas, inesquecível) e o Manolo Leão, com seu Pátio Andaluz, que mais parece cenário de um filme. Para um autêntico show de Flamenco, fomos e indicamos o El Tablao Andaluz. Super raiz e muito impactante. Em Ronda, sugerimos muito o Tragatá, com destaque para o Tútano Braseado com Tartar; Croquetas de Jamón Ibérico, as Bombas de Salmorejo e os Pimientos de Padrón, levemente adocicados.



Restaurante Michelin Tragatá, Tútano de Vaca con Steak Tartar



### TURQUIA • Istambul

Prepare-se para usar o Google Tradutor, pois nem sempre os turcos falam inglês. E, para um mergulho em uma cultura única, preservada e um pouco inusitada, é quase uma viagem aos anos 80 para quem é desse tempo. Isso porque os turcos fumam muito, inclusive em alguns lugares fechados como o Grande Bazar, um dos mais antigos mercados cobertos do mundo, com uma história que remonta a 1461. Mas vale a pena: você está na única cidade do mundo que se estende por dois continentes, Europa e Ásia, separada pelo Estreito de Bósforo. Você pode navegar pelo Mar de Marmara e pelo "Como de Ouro", um estuário natural que divide a parte europeia da cidade. Visite mesquitas magníficas, palácios e bazares; entenda porque milhares de gatos vivem soltos na cidade e são cuidados por moradores e lojistas. Explore os kebabs, chás, cafés, doces e pratos típicos, como o Menemen, servido no café da manhã e que repetimos todos os dias, aproveitando a belíssima vista para o Mar de Mármara.

#### Passeios essenciais por lá:

- Centro Histórico: Hagia Sophia, Mesquita Azul, Palácio Topkapi, Cisterna da Basílica, Hipódromo Romano.
- Grande Bazar; Bazar das Especiarias, Passeio pelo Bósforo e Torre Gálata.

#### Lembre-se:

Ao visitar as mesquitas, cubra os ombros e os joelhos. Mulheres devem cobrir a cabeça – leve uma pashmina ou lenço.

#### Onde nos hospedamos:

The Wings



Santa Sofia, ou Haja Sofia



Mesquita Azul



Hamdi Restaurante



Bazar das Especiarias



Cabeça de Medusa na Cisterna de Istambul



Cisterna enterrada, 530DC, hoje importante ponto turístico da cidade



Hotel Yunak Evleri



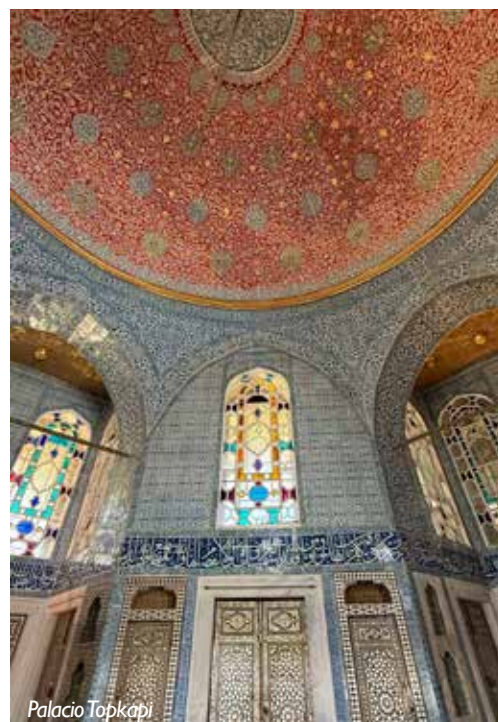
Passeio de balão pelo Vale do Amro



Palácio Topkapı, Harém



Praça em Istambul à noite



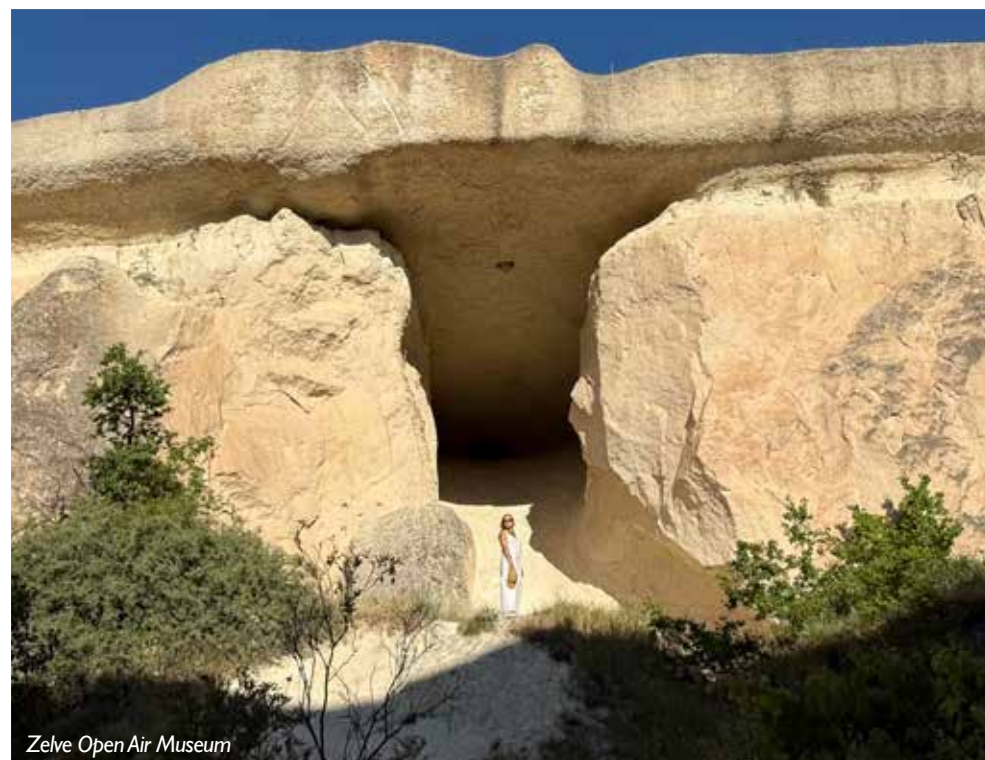
Palácio Topkapı

### • Capadócia

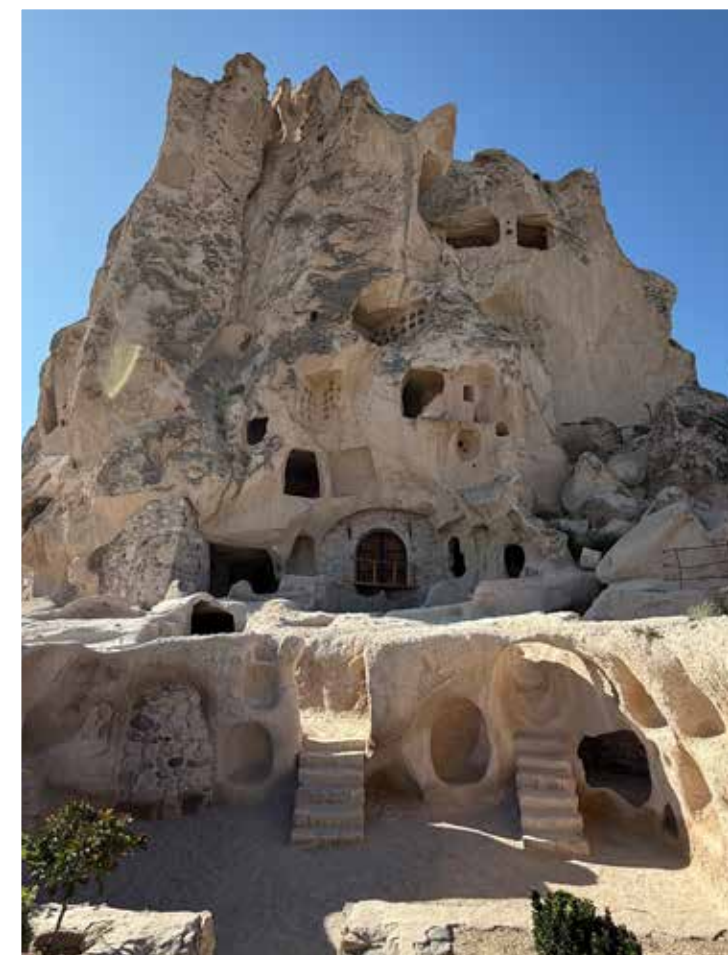
Em primeiro lugar, saiba que a Capadócia é muito mais do que os passeios de balão. É Patrimônio Mundial da Unesco, uma região com formações geológicas complexas e únicas no mundo, que começaram a se formar a partir de erupções vulcânicas que depositaram camadas de rocha: o tufo (macio, de cinzas) e o basalto (duro, de lava). Milhões de anos de erosão do vento e das chuvas desgastaram o tufo macio mais rapidamente do que o basalto duro no topo, esculpindo as "chaminés de fada"! Nós ficamos quatro dias por lá, tempo suficiente para explorar bem toda a região e os principais passeios. Alugue um carro para ter mais flexibilidade e liberdade para visitar as cidades próximas ao seu hotel. E, claro, fique hospedado em um hotel caverna. O nosso era simplesmente um sonho, um luxo: o Yunak Evleri, em Ürgüp.

### Passeios imperdíveis:

- Cidade Subterrânea de Kaymaklı: escavada na rocha vulcânica macia, é um complexo labirinto de túneis e salas em vários níveis. Serviu de refúgio e abrigo para milhares de pessoas durante invasões e perseguições, oferecendo proteção por longos períodos.
- Castelo de Uçhisar
- Museu a Céu Aberto de Göreme
- Vale dos Monges (Paşabağ)
- Vale da Imaginação (Devrent)
- Avanos (cidade das cerâmicas)



Zelve Open Air Museum



Castelo de Uçhisar

Uma experiência interessante é conhecer a cerimônia da dança Sema, executada pelos Dervixes Rodopiantes com suas túnicas brancas e chapéus altos.

Voamos de balão com a empresa "Turca". Nos sentimos super seguros e a estrutura local é muito boa. Você sai do hotel por volta das 4 horas da manhã, mas é agraciado com o nascer do sol em um cenário mágico sobre os vales de Göreme (Love Valley, Rose Valley, Red Valley), ou o Vale dos Monges (Paşabağ) e Devrent (Imagination Valley). Os passeios só acontecem com clima absolutamente perfeito para os voos, o que garante a segurança.

Nos encantamos muito com o Zelve Open Air Museum, que é mais vazio e, para nós, mais impressionante que o de Göreme.

### Onde nos hospedamos:

Yunak Evleri – Ürgüp



Hotel Yunak Evleri

Fotos: Acervo Patrícia Longhi

### Pensando na próxima viagem com a Art Travel

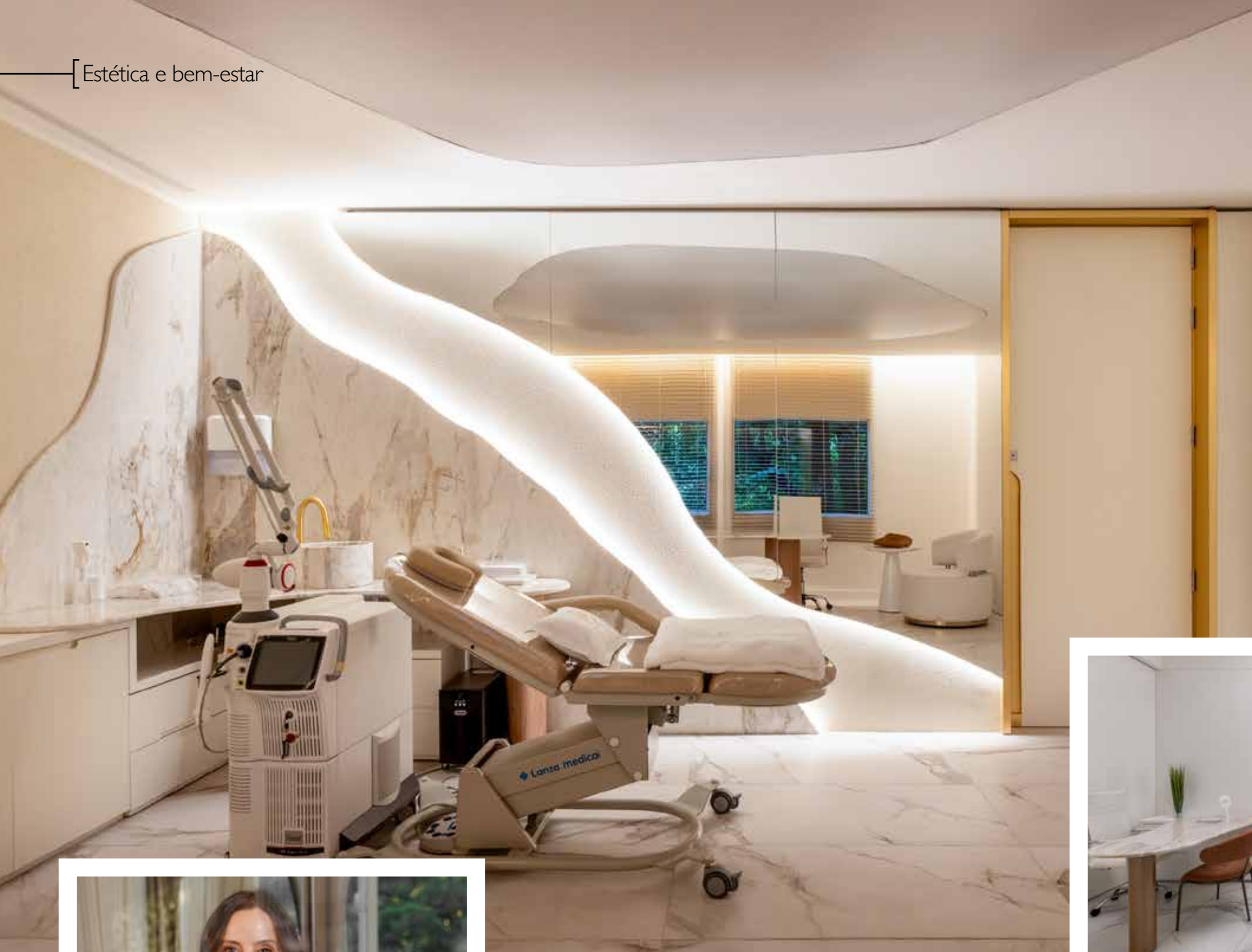
Foram 17 dias imersos em culturas fortes e únicas, cidades e cenários belíssimos e gastronomia típica. Vale muito a pena eleger destinos novos que tragam memórias frescas e marcantes, como nossa viagem pela Espanha e Turquia neste pré-verão europeu. Nós confiamos em toda logística e cardápio de hotéis com a Art Travel. Uma vantagem adicional é que você pode parcelar vários hotéis com as operadoras conveniadas, o que faz diferença no budget de uma viagem como esta. E, claro, já estamos começando a planejar as próximas. Afinal, o mundo é lindo demais, e cada destino chama para as próximas aventuras!

Patrícia Longhi é empresária, sócia da 2day Gestão de Lançamentos e amante de viagens, principalmente de aventuras. [@longhipatricia](https://www.instagram.com/longhipatricia) / [2day.consultoria](https://www.2day.consultoria.com.br)

zz



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](https://www.onnedigital.com.br)



Fotos: Roberta Gevehr



Elisandra Rhoden

## MH CLÍNICA LANÇA PROTOCOLO EXCLUSIVO DE TRATAMENTO CAPILAR

O cabelo é uma das principais expressões da individualidade e, para muitas pessoas, desempenha um papel significativo na forma como percebem a própria imagem. O relacionamento entre cabelo, estética e autoestima pode influenciar o bem-estar emocional. No contexto estético, expressa identidade, reflete estilo, personalidade. No entanto, a saúde do couro cabeludo é imprescindível. O cabelo pode transmitir vitalidade, percepção de cuidado com si próprio perante os demais, quando bem tratado.

O cabelo vai além da estética: é um elemento que pode fortalecer ou abalar a autoestima, dependendo de como é cuidado e percebido pela pessoa. Quem tem investido em protocolos estéticos e saudáveis é a empreendedora visionária Elisandra Rhoden, proprietária da rede de salões Meia Hora, que tem sua sede principal na Avenida Nilo Peçanha e mais três endereços de destaque nos shoppings Iguatemi, Pontal e Bela Vista, localizados na capital gaúcha. Além do sucesso no segmento de beleza, Elisandra também é proprietária da MH Clínica, clínica dermatológica reconhecida por investir nas mais avançadas tecnologias coreanas para tratamentos faciais e corporais. Sempre à frente das tendências, em outubro de 2025, a empresária apresenta um lançamento exclusivo: o protocolo Revive Hair, desenvolvido especialmente para quem sofre com problemas capilares, como queda de cabelo, afinamento dos fios e alopecia, tanto para mulheres como para homens. Assim, todos os clientes que procurarem o salão ou a clínica têm atendimento personalizado da MH Clínica, que fica ao lado do salão. O Revive Hair é um protocolo inovador e único no Brasil, unindo a expertise da rede de salões Meia Hora e da MH Clínica para proporcionar resultados diferenciados no tratamento da saúde capilar.

MH Clínica  
Av. Nilo Peçanha 2426 - Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 99199 6461  
@meiahoraclinic  
meia\_hora



Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



Foto: Carlos Sillero

Madeleine Müller\*

# A MODA CONTEMPORÂNEA E O NOVO LUXO: ENTRE SILÊNCIO, SUSTENTABILIDADE E SIGNIFICADO

O termo novo luxo representa uma mudança profunda na forma como o luxo é percebido, consumido e comunicado. Se antes o luxo era sinônimo de ostentação, exclusividade e status visível, hoje ele se desloca para valores como autenticidade, sustentabilidade, tempo, experiência e propósito. Obviamente, as transformações percebidas não são apenas estéticas — elas são também éticas, culturais e simbólicas. O novo luxo não grita; ele sussurra.



Brunello Cucinelli - Outono 2025 Menswear

Loro Piana - Outono 2025

A moda, como espelho e agente das mudanças sociais, tem sido palco central dessa revolução silenciosa, tornando célebre o termo "Quiet Luxury" - que não tem nada de novo, exceto o poder disseminador das redes sociais. Em décadas passadas, muito antes da Internet, famílias aristocráticas europeias e elites americanas preferiam peças duráveis, feitas sob medida, com materiais de excelência - sem precisar provar nada a ninguém. Os últimos dois anos viram a ascensão dessa tendência - que está mais para estilo de vida - caracterizada por seu minimalismo discreto, como uma reação à cultura do consumo de ostentação (aquele do "quanto custa o outfit?") e à estética maximalista das redes sociais. Interessante observar que as novas gerações ficaram sabendo da "novidade" pelo TikTok, uma máquina de produzir e replicar tendências, de forma exponencial. O fato é que há sempre um gatilho social ou cultural, e, nesse caso, a temporada final de "Succession", série de sucesso da HBO Max, foi um deles. Com seu figurino recheado de Loro Piana, Brioni, Brunello Cucinelli e Armani em vários tons de cinza, marinho e bege, a série ajudou a popularizar o estilo, que já alcançou patamares populares. Em silêncio e com muita consistência, vimos o crescimento da The Row, queridinha de Millennials e Gen Zs antenados, apostando em qualidade extrema, design minimalista e materiais nobres, sem ostentação: o luxo está no toque, na construção e na história por trás da peça.



E aqui temos um ponto importante e uma virada de paradigma, com a crise e o declínio do luxo tradicional, aquele associado ao consumo aspiracional e à exibição de riqueza e poder. A queda nas vendas e a saturação de mercado obrigaram as marcas a rever posicionamentos e estratégias. Dados recentes apontam que o mercado global de bens de luxo pessoais encolheu: cerca de 50 milhões de consumidores deixaram de comprar esses artigos nos últimos cinco anos. Some-se a isso a questão da banalização do status com a cultura das cópias, os produtos cada vez mais acessíveis e onipresentes, fazendo com que o desejo e a exclusividade diminuam. Isso explica em parte um look cheio de monogramas sair do desejo para o cansaço. Em alguns casos, o excesso de logotipos, a produção em massa e o marketing agressivo começaram a gerar fadiga simbólica entre consumidores mais jovens e conscientes.

Um relatório recente da Bain & Company mostrou que cerca de 60% dos jovens entre 18 e 26 anos preferem comprar peças sem logos evidentes, buscando qualidade e exclusividade acima da marca estampada. Além disso, roupas atemporais resistem às nuances dos ciclos e não ficam datadas, elas duram!

O chamado luxo sustentável, com o uso de materiais orgânicos ou reciclados, rastreabilidade e práticas éticas, já aparece entre as preferências, trazendo um novo tipo de consumo, mais engajado, e um consumidor mais atento, que valoriza transparência e impacto positivo, vendo o consumo como extensão de seus valores pessoais. Entre quem produz, o tempo de produção - lento, artesanal e cuidadoso - torna-se um diferencial. O luxo está em esperar por algo feito com alma, não em ter tudo imediatamente.



Loro Piana - Outono 2025



The Row - Outono 2025 Ready to Wear

Fotos: Reprodução Vogue Runway

Em um mundo acelerado, o tempo livre, o silêncio e a introspecção tornaram-se os novos bens escassos. Marcas que investem em experiências sensoriais, lojas que parecem galerias de arte e coleções que convidam à contemplação despontam como grandes atrações também em termos intelectuais: o novo luxo não tem a ver apenas com produtos e serviços, mas também com conteúdo, narrativa e profundidade. Sua influência na moda deixa de ser apenas visual e passa a ter uma nova postura: menos ego, mais escuta; menos espetáculo, mais substância. Essa transformação sinaliza não apenas uma mudança estética, mas uma revolução silenciosa na forma como nos relacionamos com o vestir e o consumir. Nesse cenário, vestir-se torna-se um ato de expressão ética e cultural, onde cada peça carrega uma história, uma intenção e um convite à reflexão. O futuro da moda de luxo não será ditado pela velocidade das tendências, mas pela profundidade dos significados. E talvez, nesse novo tempo, o verdadeiro prestígio esteja em saber escolher com alma, viver com leveza.



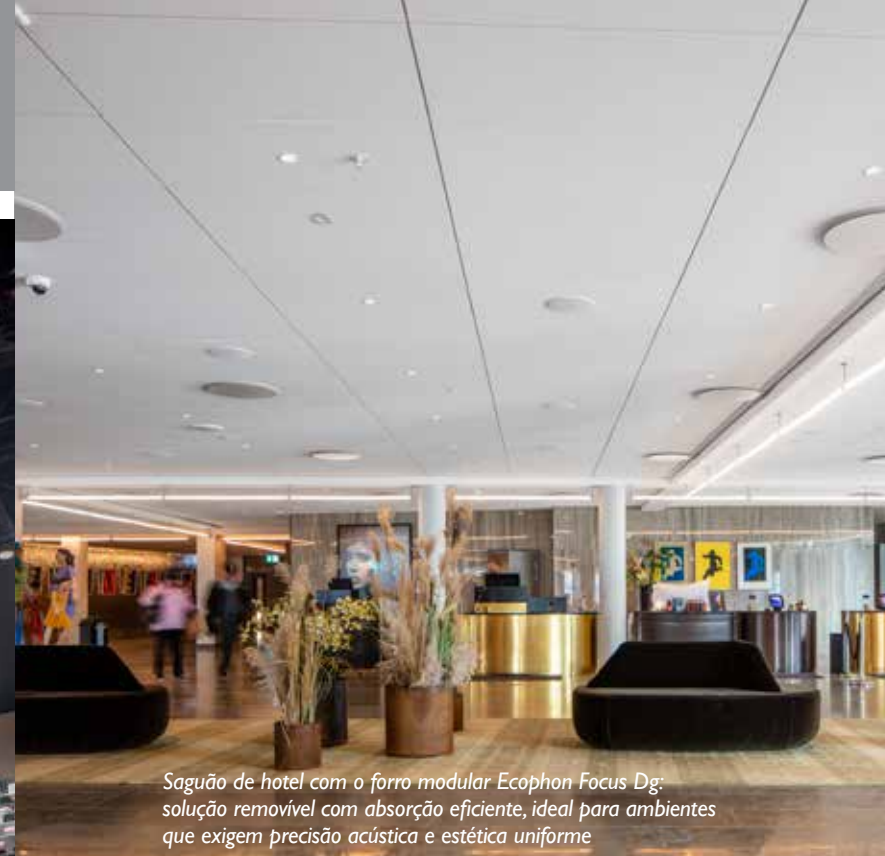
Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

(\* Madeleine Müller, stylist há mais de 25 anos e produtora de moda. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP-Portugal); pós-graduada em Moda, Consumo e Comunicação (PUC-RS) e graduada em Direito (PUC-RS). É professora no Design de Moda da ESPM-POA, autora do livro "Admirável Moda Sustentável: vestindo um mundo novo", ativista do movimento Fashion Revolution. Acredita numa moda responsável e ética, regenerativa de sistemas e agente de transformação social.

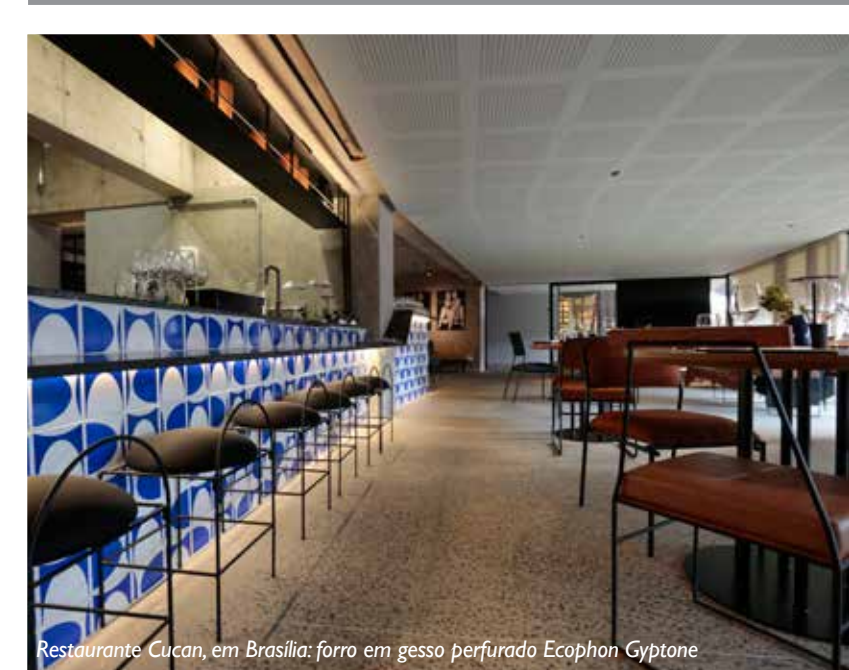
[madeleine.muller@gmail.com](mailto:madeleine.muller@gmail.com)  
@madi\_muller



Teatro Santander, em São Paulo: design e acústica em harmonia. Painéis amadeirados Ecophon Sonex Nexacoustic trazem sofisticação e conforto sonoro; iluminação cênica valoriza cada detalhe do espaço



Saguão de hotel com o forro modular Ecophon Focus Dg: solução removível com absorção eficiente, ideal para ambientes que exigem precisão acústica e estética uniforme



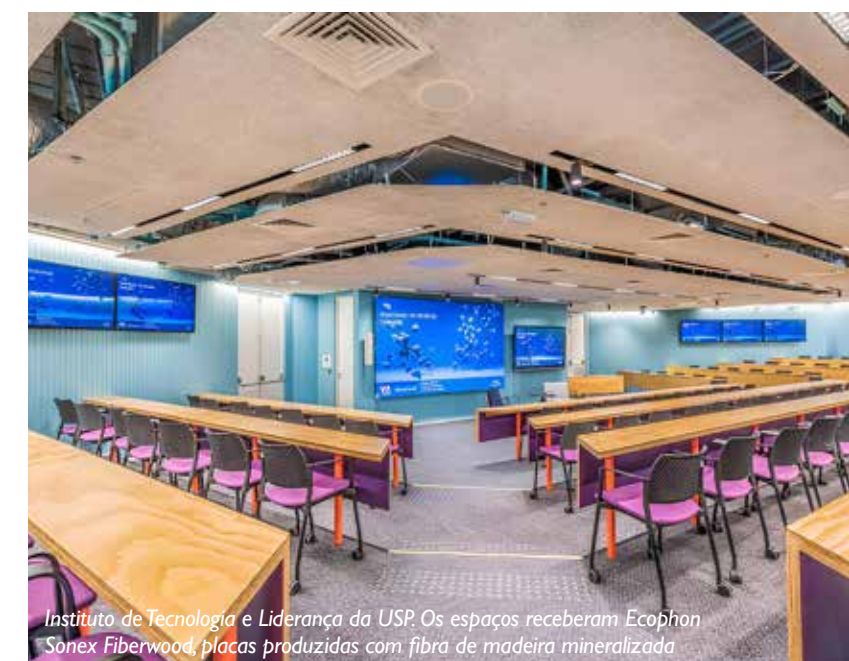
Restaurante Cucan, em Brasília: forro em gesso perfurado Ecophon Gyptone

# A HARMONIA ENTRE CONFORTO ACÚSTICO E DESIGN

## QUANDO A ACÚSTICA VIRA FERRAMENTA PARA CONECTAR ESPAÇOS E PESSOAS

Ambientes com menos ruídos são mais saudáveis. E quando a beleza se alia a esse cenário, a experiência dos usuários se torna completa. Por isso, cada solução da Ecophon traz tecnologia acústica combinada com elevado padrão estético.

Um exemplo é o Fade ONE, uma solução em forro monolítico, com propriedades de absorção de ruídos. Fade ONE cria superfícies contínuas e que podem ser adaptadas para aplicações retas, curvas e angulares, como abóbodas e domos, o que eleva o projeto a um novo patamar de sofisticação.



Instituto de Tecnologia e Liderança da USP. Os espaços receberam Ecophon Sonex Fiberwood, placas produzidas com fibra de madeira mineralizada



Escritório da Addiante Rental, em Curitiba: elementos acústicos como nuvens e baffles ajudam no controle de ruído, favorecendo a produtividade

Em qualquer ambiente, acústica e estética devem estar em sintonia para moldar não apenas o som, como também a experiência das pessoas. O tratamento acústico adequado controla ruídos indesejados nos espaços, estabelecendo um equilíbrio que favorece a clareza da fala, o foco e o bem-estar.

Além da performance técnica, as soluções acústicas também contribuem esteticamente, ao integrar formas, texturas e cores que enriquecem o projeto arquitetônico.

A acústica precisa ser parte essencial da arquitetura, afinal, com o tratamento adequado, os ambientes se tornam melhores para estudar, trabalhar, se comunicar e se entreter. Isso evita toda gama de efeitos negativos causados pelo excesso de ruídos.

A **Ecophon**, marca do grupo **Saint-Gobain**, oferece um amplo portfólio acústico com infinitas possibilidades visuais e criativas para arquitetos e designers utilizarem em seus trabalhos. São forros, nuvens, baffles e revestimentos fabricados com diferentes matérias-primas – gesso, madeira, fibra de madeira mineralizada, espuma, lã de vidro, entre outros – que permitem que cada projeto seja moldado de acordo o estilo e a funcionalidade desejados.



Forro monolítico acústico Ecophon Fade ONE, atmosfera minimalista e sofisticada

A linha Nexacoustic, caracterizada pela nobreza da madeira, é formada por painéis, revestimentos e outros elementos fabricados em MDF (com a certificação FSC®, marca do manejo florestal responsável), oferecendo ampla variedade de acabamentos amadeirados, frisos e perfurações.

Outras soluções acústicas amplamente utilizadas são os forros removíveis, reconhecidos pela praticidade no acesso às instalações elétricas, hidráulicas e de climatização. A Ecophon oferece opções em forros de lã de vidro, com uma característica marcante: são produzidos com até 80% de matéria-prima de origem comprovadamente reciclada. Entre elas, o Focus Dg se diferencia pelo acabamento com bordas semiocultas, que disfarçam parcialmente os perfis metálicos de sustentação do forro e conferem ao ambiente uma estética mais limpa, discreta e sofisticada.

Fotos: Divulgação Saint-Gobain

Ecophon Saint-Gobain  
www.ecophon.com.br  
ecophon\_brasil

Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



# TRENDS POCKET 2025

## NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE PORTO ALEGRE



Exposição "O Luxo pelo Olhar de Elaine Deboni"



Elaine Deboni

A moda é uma poderosa forma de expressão cultural, social e individual. Para discutir esse universo, no dia 7 de agosto, a Associação Comercial de Porto Alegre (ACPA) sediou o Trends Pocket 2025, um dos principais encontros de moda do ano.

Cerca de 300 pessoas prestigiaram o evento que focou em moda, inovação e empreendedorismo. Das 9h às 20h, a programação incluiu debates, workshops, experiências imersivas, oficinas, treinamentos e um showroom com marcas autorais do RS, destacando a força da moda local.

### RETROSPECTIVA DE 25 ANOS DE LUXO

Um dos grandes destaques do Trends Pocket 2025 foi a exposição "O Luxo pelo Olhar de Elaine Deboni", apresentada no 4º andar. A mostra reuniu 35 vestidos icônicos do acervo de clientes da empresária de Erechim/RS, trazendo 25 anos de trajetória na moda de luxo, com peças assinadas por estilistas como Reinaldo Lourenço, Ocimar Versolato, Glória Coelho, André Lima, Walter Rodrigues e Cris Barros.

Clientes e empresárias que cederam seus vestidos para a mostra – como Cristina Rech Feldman, Liane Bertol, Fabiane Bertol, Aldina Miozzo, Jandira Menezes, Clarice Campos, Simone Skizipeck, Ildes Zaffari, Diones Pagliosa, Leila Provin, Maria Luiza Mozer, Carla Deboni, Bruna Deboni. Cada peça exposta carregava histórias, memórias e afetos, traduzindo o impacto da moda na vida dessas mulheres.

A curadoria da exposição foi assinada por Solange Marques, que atuou por 20 anos ao lado de Elaine nas lojas ED. A mostra incluiu um painel de memórias trazendo fotos, vídeos e depoimentos de clientes de Erechim e Passo Fundo, além de um brunch especial para convidados.

Durante seu speech, Elaine compartilhou detalhes de sua trajetória no segmento de luxo, refletindo sobre os aprendizados e os vínculos criados ao longo dos anos. Sua atuação evidenciou a força do empreendedorismo feminino no interior do Estado, consolidando seu papel na história da comercialização da alta-costura no interior do RS.



Carla Deboni ao lado do seu vestido do debut, 20 mil Swarovski, de Glória Coelho



Maria Anselmi, Betinha Arbatma, Elaine Deboni, Eva Meireles e Bia Dória



Claudio Bins, coordenador dos núcleos da ACPA, Elaine Deboni e José Paulo Martins, vice presidente da ACPA



Comitiva de patrocinadores do PopCenter



José Paulo Martins e Everson Oppermann, sócio executivo da Aqua WM, patrocinadora do evento



Equipe que trabalhou incansavelmente para que tudo acontecesse



Ildes Zaffari e Solange Marques



Elaine com Suzana Vellinho, presidente da ACPA

A edição deste ano também recebeu a comitiva do Grupo Mulheres do Brasil, com Betinha Arbatman, Eva Meireles, Bia Dória e Maria Anselmi. Elas visitaram o Pop Center e ouviram relatos sobre a transformação proporcionada pelo espaço, que há 16 anos funciona como incubadora de negócios e promotora da inclusão socioeconômica.

O Trends Pocket 2025 reafirmou o papel transformador da moda ao integrar memória, inovação e protagonismo feminino na economia criativa gaúcha.

[@elainedeboni](#)  
[@pop\\_center\\_poa](#)  
[@associacaocomercialdepoa](#)  
[@trendssul](#)



Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br

Fotos: Nathan Corralho



# MERCADO DE ALTO PADRÃO 2025-2030: O FUTURO DO LUXO E OS SEGREDOS DOS PRÓXIMOS ANOS

Paulo Chiele

O universo do luxo, que nos últimos anos viveu um verdadeiro boom impulsionado pelo pós-pandemia, entra agora em um ciclo de normalização. Segundo dados da Bain, o crescimento global para 2025 deve ficar entre 0% e 4% no segmento de bens pessoais de alto padrão. O Ocidente e o Oriente Médio seguem sustentando a demanda, enquanto a China, depois de um período turbulento, deve retomar fôlego no segundo semestre.

O setor, porém, não é uniforme: enquanto joias e perfumes mantêm desempenho sólido, relógios suíços – símbolos atemporais como Rolex, Patek Philippe e Audemars Piguet – registraram queda de 2,8% em 2024, reflexo da retração do consumidor aspiracional. E, se apenas 20% dos executivos de moda acreditam em melhora imediata do humor do consumidor, a palavra-chave agora é cautela estratégica.



Foto: Pexels

## BRASIL: UM CASO À PARTE

No cenário nacional, o luxo vai na contramão da moderação global. O mercado brasileiro, que movimentou R\$ 98 bilhões em 2024, projeta alcançar impressionantes R\$ 150 a 180 bilhões até 2030 – um crescimento anual entre 6% e 8%. Moda e itens pessoais continuam sendo a porta de entrada para novos consumidores, impulsionados pela expansão de shoppings premium e a formação de polos regionais de luxo.

## NOVOS DESEJOS: MENOS OSTENTAÇÃO, MAIS EXPERIÊNCIAS

As preferências estão mudando. Cada vez mais, o consumidor de alto padrão prefere investir em experiências marcantes a simplesmente acumular objetos. Viagens sob medida, gastronomia refinada e programas de bem-estar ocupam o topo da lista de desejos. A sofisticação discreta, a personalização e o mix que combina peças acessíveis com itens aspiracionais ganham destaque.

## O PÓDIO DAS MARCAS MAIS DESEJADAS

Na moda e acessórios, Chanel e Hermès continuam reinando. Entre as joias, Cartier, Van Cleef & Arpels e Tiffany & Co. são nomes incontornáveis. Nos carros de luxo, Ferrari e Porsche aceleram na liderança, enquanto Hermès, Chanel e Gucci disputam espaço nos pés da elite. No universo das fragrâncias, Dior e Chanel continuam no topo, com perfumes que se tomam parte da identidade de seus clientes.



Foto: Pexels



Foto: Pexels



St. Tropez

Foto: www.trans-cote-azur.co.uk

## O MAPA DO LUXO NAS FÉRIAS DOS MILIONÁRIOS

O verão dos milionários ainda tem endereço certo: St. Barths, St-Tropez, Sardenha, Cannes e Mônaco. Mas uma nova tendência desponta – viagens “slow travel” para destinos frios e exclusivos, como Islândia e até a Antártica, oferecem narrativas únicas para aqueles que buscam o extraordinário.

## OS HITS DA TEMPORADA

O closet de luxo de 2025 traz peças como resort wear de alta alfaiataria, joias “everyday diamonds” (diamantes para usar sem formalidades), fragrâncias de nicho, relógios esportivo-chic e, claro, experiências personalizadas ao extremo.

## 2030 NO HORIZONTE

O caminho até o final da década é promissor, impulsionado pelo aumento da base de clientes e pelo protagonismo das experiências. O Brasil, com sua expansão consistente, continuará se destacando – desde que marcas e empresas estejam preparadas para enfrentar riscos como volatilidade chinesa e mudanças geopolíticas.



Mônaco

Foto: unsplash



Foto: Pexels

Cannes

## O QUE AS EMPRESAS PRECISAM FAZER AGORA

Para se manterem no topo, as marcas devem investir em personalização com inteligência artificial, criar experiências exclusivas, fortalecer canais omnicanal de alto padrão, treinar equipes em etiqueta e excelência no atendimento, expandir de forma seletiva, gerenciar preços com inteligência e estar presentes nos hubs estratégicos do luxo. O luxo de amanhã será menos sobre mostrar e mais sobre sentir – e aqueles que compreenderem essa mudança estarão não apenas prontos para 2030, mas para escrever o próximo capítulo dessa fascinante história.



Leia no Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

Paulo Chiele é um dos principais consultores e especialistas do segmento de Luxo no Brasil e desde 2014 dirige a PRC - Consultoria em Luxo.  
[contato@prconsultoriaemluxo.com.br](mailto:contato@prconsultoriaemluxo.com.br)



Foto: Fernando Augusto

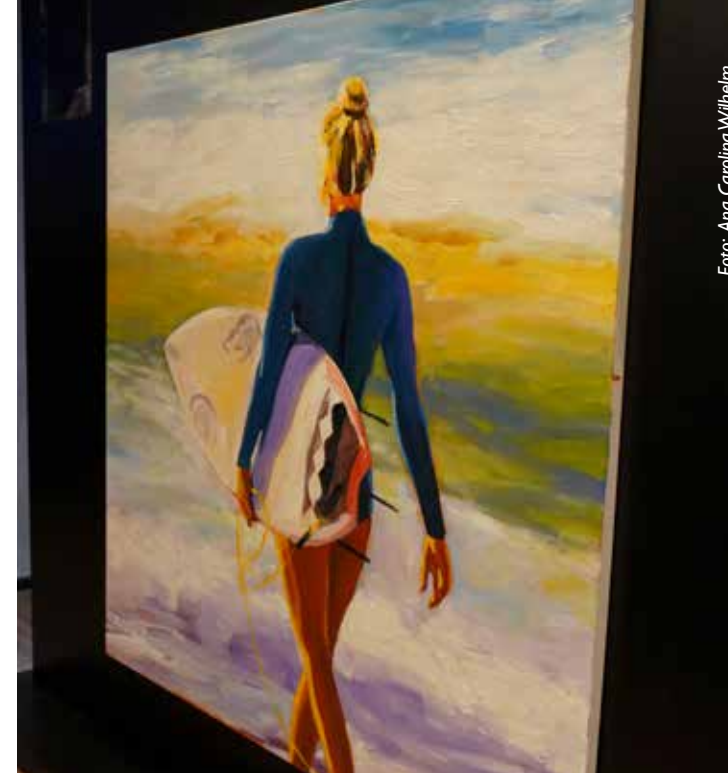


Foto: Ana Carolina Wilhelm



Foto: Ana Carolina Wilhelm

A Urban Arts Porto Alegre tem se destacado em oferecer experiências, por meio de eventos que reúnem artes visuais, gastronomia, palestras, pocket shows, lançamentos de livros, saraus, novidades do mercado que celebram a alegria de viver. Tudo com a energia positiva de sua proprietária, apaixonada por iniciativas culturais em suas mais diversas expressões: "Eu amo esse universo e sei o quanto a arte é capaz de melhorar nossos dias, vejo meus filhos crescerem felizes e sei que ela é uma das razões que os fazem ser assim. Ela pode ser estímulo ou aconchego. Seja em casa, no escritório, na clínica ou no comércio, ter uma bela peça para admirar e adornar esses ambientes especiais faz uma grande diferença. Os estudos científicos recomendam o exercício de visualizar a arte em nome da saúde mental, tão importante para o nosso equilíbrio. Além de tudo, presentear arte de bom gosto revela muito sobre a pessoa. Demonstra cuidado, apreço, elegância, pois a beleza do gesto fica marcada", destaca Marcia.

O espaço de arte tem se tomado um ponto de encontro de quem sabe valorizar as boas coisas da vida. "Entre os eventos de sucesso realizados, fizemos degustação de vinhos, experiências com pinturas em taças, lançamentos e leituras de livros complementadas com conversas agradáveis. Locais como a Urban Art desempenham um papel fundamental de construir conexões de boas trocas, como as confrarias de apreciadores dos mais diversos assuntos, seja literatura, artes visuais, moda, viagens, gastronomia. É como se tudo estivesse integrado", conta a empresária, que ama reunir pessoas das mais diversas áreas do conhecimento com suas ideias, expertises, experiências.

Além de eventos e um vasto catálogo de produtos, a Urban Arts Porto Alegre é expert em orientar sobre as melhores soluções para ambientes e oferece consultoria aos clientes residenciais e corporativos. "Cada cliente é único e, por isso, é importante entender suas necessidades e vontades pessoais, seja para decorar a casa nova, o consultório, a loja ou o escritório, seja para presentear ou renovar seu espaço. Nossa equipe sabe o que recomendar para cada perfil de pessoa", complementa Marcia.

A Urban Arts Porto Alegre é assim: um hub que conecta arte e conhecimento, em que as pessoas se sentem acolhidas por meio de boas experiências.



Foto: Nathan Carvalho

Marcia Balestro

## EXPERIÊNCIAS E ARTE ACESSÍVEL COM CURADORIA

A arte contemporânea se sustenta na ousadia de testar novas possibilidades, explorar diferentes abordagens e estabelecer um diálogo enriquecedor com as pessoas que a apreciam. E ela tem a possibilidade de se tornar acessível, como faz a **Urban Arts Porto Alegre**, no bairro Moinhos de Vento da capital gaúcha.

Localizada em uma casa charmosa que se propõe a trazer encantamento por meio da arte nas suas mais diversas expressões, seu acervo conta com mais de 6 mil obras, bem como peças com tiragem limitada, obras tridimensionais, ideias para presentear. E o diferencial desta operação, comandada por Marcia Balestro, empresária licenciada Urban Arts, é que, não apenas obras do catálogo da marca podem ser adquiridas, outros artistas também são comercializados, contando com espaços para exposições e uma agenda repleta de atrações a cada mês.



Foto: Ana Carolina Wilhelm



Foto: Nathan Carvalho

Urban Arts  
Rua Coronel Bordini, 793  
Porto Alegre/RS  
urbanarts\_portoalegre

Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br





Marcelo Zanini

Porto Alegre segue sendo palco de movimentos vibrantes na arte contemporânea, e um dos nomes que mais se destaca nesse cenário é o do artista visual Marcelo Zanini. Sua mais recente exposição, "Lampo", realizada na AZ Galeria, reafirmou seu domínio sobre a cor, a composição e a emoção, estabelecendo conexões visuais que atravessam o efêmero com intensidade e lirismo.

A mostra integrou o circuito do projeto Portas Abertas para a Arte, uma das ações da 14ª Bienal do Mercosul, e atraiu olhares atentos ao vigor da produção artística local. Em "Lampo", cada tela surgiu, seguindo o motivo proposto desta Bienal, como um clarão, um estalo, porém arrebatador; revelando paisagens internas e externas em constante diálogo. Suas obras, entre o abstrato e o atmosférico, convidaram à contemplação sensível e à experiência estética.



## A MATURIDADE CRIATIVA DE MARCELO ZANINI



Zanini também marcou presença na CASACOR RS 2025, com obras exclusivas no espaço Apartamento do Comandante. O ambiente detalhado e de extremo bom gosto, da arquiteta Liana Lamare, celebrou o encontro entre arte e arquitetura, posicionando as criações do artista como pontos de luz e sofisticação no projeto.

Com uma trajetória sólida e em constante expansão, Zanini continua conquistando espaço e público, tomando sua linguagem visual intensa, refinada e absolutamente atual uma referência na cena das artes visuais do sul do país.

Neste segundo semestre, Zanini participa na FASSP, a maior feira de arte e impacto social de circuito de artes, intitulada nesta edição "ENTRE MUNDOS", realizada no Centro Brasileiro Britânico, em São Paulo.

E vem aí o encontro exclusivo com o artista: o Mesa Zanini. Uma experiência única e memorável que conecta arte, cultura italiana e gastronomia em um formato intimista e especial. O evento valoriza a trajetória e a obra do artista por meio de conversas mediadas sobre arte, memória e italianidade, com convidados selecionados.

Entre lampejos e permanências, sua obra continua a iluminar espaços e imaginários, um verdadeiro convite à contemplação, ao sentir e ao pensamento.

Atelier Zanini  
mzc@terra.com.br  
Fone: (51) 999172265  
@atelierzanini

Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



Imagens obras: Divulgação Atelier Zanini



Foto: Vini Dalla Rosa

Simone Pontes\*

## O NOVO LUXO É RASTREÁVEL



### A MAIS RECENTE TENDÊNCIA DA MODA DE LUXO ESTÁ NOVAMENTE NASCENDO NA FRANÇA

Na França, onde a tradição nunca se opôs à vanguarda, a moda de luxo vive uma silenciosa — porém radical — transformação. O que antes era invisível, hoje se torna essencial: a origem de uma peça, seu caminho até o consumidor; sua autenticidade inquestionável. E nesse novo capítulo da elegância, um nome técnico se impõe com ares de revolução: blockchain.

Sim, o mesmo sistema que sustenta criptomoedas e transações financeiras agora atravessa o boulevard da alta-costura, bordado com as iniciais mais poderosas do luxo francês: LVMH, Chanel e Kering. As gigantes que há décadas definem o que o mundo entende por requinte decidiram investir pesado em uma tecnologia que, paradoxalmente, não brilha, não reluz e não perfuma — mas protege, atesta e garante.

Em um cenário de falsificações cada vez mais sofisticadas e consumidores cada vez mais exigentes, a rastreabilidade deixou de ser uma demanda técnica para se tornar um gesto de confiança. Com o blockchain, cada bolsa, relógio, sapato ou peça de roupa pode carregar um passaporte digital inviolável, registrado em rede descentralizada e impossível de ser manipulado. Um Chanel 2.55 ou um par de tênis Balenciaga deixam de ser apenas itens de desejo: tornam-se peças com identidade própria, reconhecidas em qualquer parte do mundo.

A LVMH, por exemplo, desenvolveu a Aura Blockchain Consortium, em parceria com outras marcas de luxo, criando um padrão que permite a cada produto contar sua própria história: da matéria-prima ao ponto de venda, passando por processos artesanais, transporte, estoque e revenda. É a narrativa da exclusividade, validada por dados criptografados, que só o consumidor final pode acessar.

A Kering, grupo que abriga nomes como Gucci, Balenciaga, Saint Laurent, Bottega Veneta, entre outros, aposta nessa tecnologia não apenas como ferramenta contra fraudes, mas como ponte com um novo tipo de cliente: jovem, digital, consciente. Para esse público, o valor simbólico de uma peça está ligado à sua transparência — e a blockchain permite justamente isso: revelar, sem violar; proteger, sem esconder.

A Chanel, conhecida pela discrição estratégica, também se movimentou nesse campo. Seus esforços na digitalização do luxo se tornaram mais visíveis nos últimos anos, com testes de certificados digitais e mecanismos de autenticação embutidos nas peças, indicando que o savoir-faire da maison caminha agora lado a lado com a engenharia de dados.

Mas por que blockchain, e por que agora?

Porque o futuro do luxo não será apenas feito à mão — será também verificável em código. Porque a confiança, no século XXI, exige mais que tradição: exige sistemas. Porque, em um mundo onde o valor das coisas é muitas vezes reduzido a likes e tendências virais, o luxo busca resgatar seu significado mais profundo — a permanência, a raridade, a integridade.

Este não é um movimento passageiro. É a fundação de uma nova era, onde uma peça não precisa mais gritar logomarcas para provar seu valor. Basta que ela carregue, discretamente, um selo digital invisível — inviolável como um segredo de ateliê.

Na França, berço da moda e agora laboratório do luxo digital, o blockchain não é um modismo. É a nova costura invisível que veio para ficar.



Imagens: Divulgação

\* Simone Pontes, socióloga, jornalista, CEO da TAB Marketing Editora e muito interessada na vida.  
@simonepontes

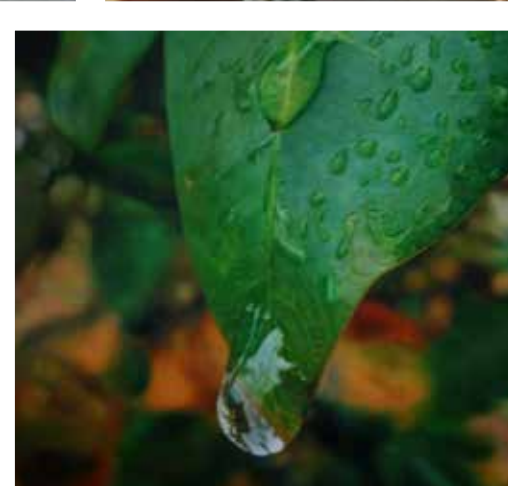
Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



Foto: Eduardo Carneiro



Cezar Prestes\*



Fotos: Cris Barbosa



Irley Jesus

# NAS ASAS DA ARTE

Quando a arte desperta os sentidos, cumpre o seu papel. E, se a técnica impressiona, o momento inaugural frente à criação transforma-se em uma experiência memorável, efeito que o artista baiano Irley Jesus Leal sabe provocar com seu hiper-realismo. Percorrer a natureza perfeita em várias escalas, fruto de um quintal rico em baianidades, dá a devida importância a achados simples, e ousa propor a monumentalidade de uma folha gotejando o orvalho da manhã.

A milhares de quilômetros do quintal em Teixeira de Freitas, cidade natal do artista, as vivências de metrópoles são olhadas com a lupa que a natureza deu a Irley Jesus. O cochilo da mulher (do artista) no metrô, ou cenas urbanas com uma nesga de arquitetura e lifestyle são convites expressos em pinturas hiper-realistas de Irley Jesus que, por meio da minha curadoria, levaram os espectadores em Porto Alegre a embarcar em uma experiência além da contemplação das obras.

Minha proposta foi que, em meio a quadros nas paredes e elementos característicos de um ateliê de artista, como o cavalete para sustentar a obra durante sua feitura, Irley Jesus trabalhasse telas com sua pintura a óleo para aproximar o público da arte. Em uma das galerias do inédito Espaço de Arte da CASACOR Rio Grande do Sul, projeto de Karina Capaverde e Luciano Mota, o artista marcou a programação do evento. A proposta exibiu uma trajetória de superação batizada de Minhas Asas, no terminal 2 do Aeroporto Salgado Filho, onde apenas as asas dos aviões protagonizavam antes essa área, demarcada pela pintura mural de Aldo Locatelli "A Conquista do Espaço." O próprio Irley Jesus conquistou o seu espaço como artista nas asas da arte, apesar das limitações decorrentes de uma poliomielite na infância. Sua energia, força, alegria e astral fizeram decolar seus sonhos.

Autodidata, o artista nascido em 1/06/1970 e criado na zona rural de Teixeira de Freitas com seus avós maternos, encontrou na pintura um refúgio e uma potente forma de expressão desde muito jovem. Os materiais disponíveis, tábuas e sacos de linho, foram suas primeiras telas. Depositando nelas sistematicamente os elementos do mundo exterior com a paleta cromática da natureza e o seu ímpeto interior, ganhou reconhecimento em galerias nacionais e do Exterior, como Espanha (2006), China (Hong Kong), Coreia do Sul (2010), Estados Unidos (Nova Iorque, 2015) e Paris (2023). Irley Jesus destacou-se também com obras em sete edições da CASACOR, consolidando seu nome no cenário artístico contemporâneo, e retornou à CASACOR Rio Grande do Sul a meu convite com uma seleção de obras.

Sua arte, classificada como predominantemente hiper-realista, impressiona principalmente quem testemunha seu processo criativo, ao brotar de pincéis regidos com delicadeza e habilidade, como se acarinhasse a tela, gerando precisão de detalhes e texturas a descortinar cenas, retratos e naturezas-mortas.

Mais do que um estilo, a arte para Irley Jesus é uma filosofia de vida, resume a essência de sua produção artística, uma busca incessante por liberdade e pela capacidade de alçar voo por meio da criatividade: - A arte me ajuda a transcender minhas limitações físicas; é minha grande asa – conclui Irley Jesus.

**A pintura é essência em mim!**  
**Apoio-me em muletas, ando com as mãos.**  
**Com pincéis, vem a superação.**  
**A arte constrói minhas pernas.**  
**Pintando, eu ganho asas,**  
**Voo livre na criação. (Irley Jesus)**



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



(\*): Cezar Prestes, gestor cultural, marchand e curador. Teve atuações como Secretário de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul, diretor do Departamento de Patrimônio Histórico, Museus e Arquivos do RS, Museu de Arte do RS Ado Malagoli (MARGS), diretor e curador do Centro Cultural Aplub e das suas galerias Grafite e Cezar Prestes Arte. Entre suas ações, como diretor do MARGS, realizou a exposição Arte na França, que atraiu 37 mil visitantes do Brasil e do exterior.  
 @cezarprestes

# ASSESSORIA PERSONALIZADA EM OBRAS DE ARTE

## A DELPHUS GALERIA TEM MAIS DE 50 ANOS NO COMÉRCIO DE OBRAS DE ARTE ORIGINAIS

As opções de obras de arte – quadros e esculturas – são muitas, então, como não errar na escolha? Primeiro é identificando o estilo pessoal: clássico, contemporâneo, prefere misturá-los? O que atrai: colorido, curvas, natureza morta, paisagens, minimalismo, abstrato? Preferência por artistas consagrados e/ou por adquirir arte como investimento financeiro a médio e a longo prazos? Ou a intenção é repaginar as paredes aproveitando o que já possui?

Seja qual for a intenção, um ambiente de bom gosto requer a mesma atenção para as obras de arte, afinal, o destaque das paredes é enorme.

Então, por onde começar? O mais adequado e prático é receber orientação técnica especializada. A **Delphus Galeria de Arte e Molduras** oferece assessoria para escolha, organização e repaginação de obras de arte em residências e empresas – o serviço é referência e realizado pela sua galerista Salete Salvador, in loco e gratuito para Porto Alegre/RS e on line para as demais localidades.

São centenas de clientes satisfeitos em 50 anos dedicados à arte. Contate e se surpreenda.



Fotos: Divulgação Delphus

Conheça outros serviços e o acervo com mais de 2 mil obras: [www.delphusgaleria.com.br](http://www.delphusgaleria.com.br) - Envio para todo o Brasil  
Delphus Galeria de Arte e Molduraria  
Av. Cristovão Colombo, 1501 - Porto Alegre/RS  
☎ (51) 99256 6218 | 📧 delphus.galeria



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

# ELITE DESIGN M O S T R A

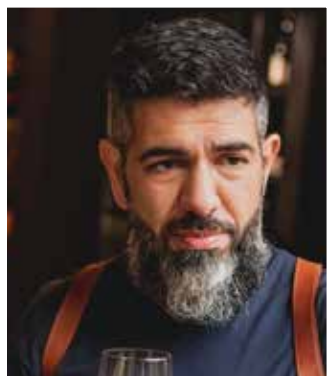
Esteja entre os protagonistas  
da edição de 2026.



## CONECTE-SE AOS MELHORES DA ARQUITETURA E DESIGN.

A Mostra Elite Design vai além de uma exposição: é uma grande vitrine para talentos criativos e marcas de destaque. Aqui, arquitetos, designers de interiores, paisagistas e empresas do setor se conectam com profissionais do mercado e um público qualificado, em um espaço único que valoriza inovação, design de excelência e experiências memoráveis.

Entre em contato! (51) 9 9980 3814 ou (51) 9 9203 7625



Cristian Silva

# HARMONIZAR NÃO É COMBINAR, É CRIAR!

No mundo de hoje, sobram especialistas em tudo; na harmonização, não é diferente! Há pouco tempo, a ideia de harmonizar era quase restrita a vinhos e comida, e quem se aventurava na proposição eram, geralmente, sommeliers, profissionais que estudaram, provaram e testaram até chegar a uma combinação que se orgulhavam de indicar! Como tudo muda e os modismos chegam, hoje em dia todo mundo virou especialista e, na tal da harmonização, vale tudo: cachaça, café, kombucha, até mesmo vinho! Banalizou-se de tal forma que vemos quem proponha comer sushi com vinho tinto de Malbec, queijo azul com tintos secos encorpados, e por aí vai!

É evidente que não há regras absolutas para o tema e que cada um se realiza de maneira diferente, geralmente com aquilo que já conhece, que lhe é confortável. Quem só bebe vinho com muita madeira marcada vai estranhar quando provar um em que a fruta seja a protagonista. Então, por mais que ele combine com determinada comida, provavelmente não encontrará a realização que busca ao beber vinho.

Mas é aí que está o ponto: a ideia de que harmonizar é combinar sabores é uma redução do exercício de harmonizar alimentos. Muito mais do que isso, harmonizar é a arte de gerar novas experiências. Mas, para isso, conhecimento técnico, conhecimento dos alimentos e, principalmente, muita coragem e criatividade são os elementos que levam à criação de harmonizações surpreendentes.



O êxito ou o fracasso de uma harmonização se dá pela combinação dos componentes estruturais de cada alimento. Para isso, devemos conhecer a técnica e os alimentos, mas, principalmente, testar, pois cada alimento pode ter componentes estruturais que não estão à vista dos nossos sentidos, mas que, quando combinados, geram sensações inusitadas. Um exemplo: o picante na comida aumenta a percepção de amargor; adstringência, acidez e o efeito ardente do álcool no vinho. Mas nem sempre sentimos toda a picância do prato, pois ela pode estar equilibrada por açúcar; que a mascara e diminui aos nossos sentidos. Mas ela está ali e vai causar essas sensações no vinho, alterando a nossa percepção dele.

O papel de quem se propõe a sugerir experiências harmonizadas é criar combinações em que o vinho ressalte os sabores do alimento e vice-versa. Isso torna uma simples bocada em uma experiência memorável, dialogando com as memórias gustativas de quem come, mas surpreendendo e elevando a régua de percepções e realização.

Confesso que, na maioria das vezes, um não atrapalhar o outro já é um resultado satisfatório, mas as possibilidades de sensações são infinitas e quem sabe se a que mais me realize não será a da próxima refeição que eu fizer? Por isso não desperdiço nenhuma chance de buscar novas descobertas e sensações!

Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



\* Cristian Silva é especialista em vinhos naturais, vinhateiro da Vivá Vinhos, fundador e curador da Casa Vivá, queijista e jurado do Prêmio Queijo Brasil, Mundial do Queijo e World Cheese Awards.  
cristian.a.silva@me.com  
cristianavilasilva / casaviva.br / vivavinhosnaturais

# SABOR



A ELEGÂNCIA, A ESSÊNCIA E AS ORIGENS DO SABOR EM CORTES NOBRES

CORTES DE TERROIR EXCLUSIVO

[www.saborterroir.com.br](http://www.saborterroir.com.br)

# MOVIMENTO FARM TO TABLE E RASTREABILIDADE



Chef Cauê Durand

## TENDÊNCIAS INTERNACIONAIS EM ALIMENTAÇÃO QUE JÁ ESTÃO DISPONÍVEIS AOS CONSUMIDORES E NOS MELHORES RESTAURANTES

O movimento “farm to table”, ou “da fazenda para a mesa”, refere-se à prática de conectar diretamente produtores locais com restaurantes e consumidores, eliminando intermediários na cadeia de alimentos. Esse movimento busca promover a sustentabilidade e a qualidade dos alimentos. Consumir produtos próximos da sua origem é uma tendência mundial e, em se tratando de carnes, a pecuária no Rio Grande do Sul tem uma relação ancestral com o Pampa Gaúcho. “O frigorífico Campeiro e as suas marcas SABOR e Sabor da Campanha trazem consigo um DNA que se confunde com a própria história da pecuária no nosso estado”, ressalta o empresário Armando Salis.

Das melhores estâncias da campanha gaúcha são extraídos os melhores exemplares, frutos de mais de 200 anos de aprimoramento genético de raças britânicas sobre o Bioma Pampa. “Temos orgulho em afirmar que nossa carne provém de um terroir exclusivo, fruto de genética apurada, pastagens naturais e técnicas seculares de manejo”, complementa Salis.

Graças ao Programa de Rastreabilidade do frigorífico, desde a seleção dos animais nas estâncias credenciadas junto ao frigorífico, passando pelo abate e pela preparação do produto até a chegada ao ponto de venda, a carne é monitorada e rastreada pelo Programa Sabor da Campanha. E essas carnes são separadas em lotes conforme sua procedência. Após o preparo do produto, os cortes recebem um QR Code com as informações da sua origem.

Por meio da leitura do QR Code que acompanha as embalagens, o cliente pode obter informações como a idade média do abate, a raça, a cidade e a estância de origem do animal. Desta forma, o consumidor dos produtos Sabor da Campanha tem a certeza de estar adquirindo cortes selecionados de novilhos com um padrão de qualidade e frescor incomparáveis.



Além da informação que chega ao consumidor em casa, restaurantes locais que primam pela qualidade de seus insumos valorizam a rastreabilidade dos cortes que oferecem aos seus clientes. Um exemplo é o Restaurante Le Bateau Ivre, em Porto Alegre/RS. “Acredito que a excelência começa muito antes do mise-en-place, começa na origem do ingrediente. Ter contato direto com o produtor, conhecer a história por trás de cada peça que entra na nossa cozinha, esses detalhes transformam a relação que temos com a matéria-prima e também com o cliente. Na França, chamamos isso de terroir. Aqui, celebramos esse mesmo princípio, com sotaque gaúcho e alma campeira”, enfatiza Cauê Durand, chef do Le Bateau Ivre.

Sabor da Campanha  
[www.sabordacampanha.com.br](http://www.sabordacampanha.com.br)  
 @sabordacampanha

Fotos: Divulgação Sabor da Campanha

Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



# AS RAÍZES DE QUEM CRIA NEGÓCIOS COM PROPÓSITOS



Carla Deboni no lançamento do Acampamento Farroupilha 2025



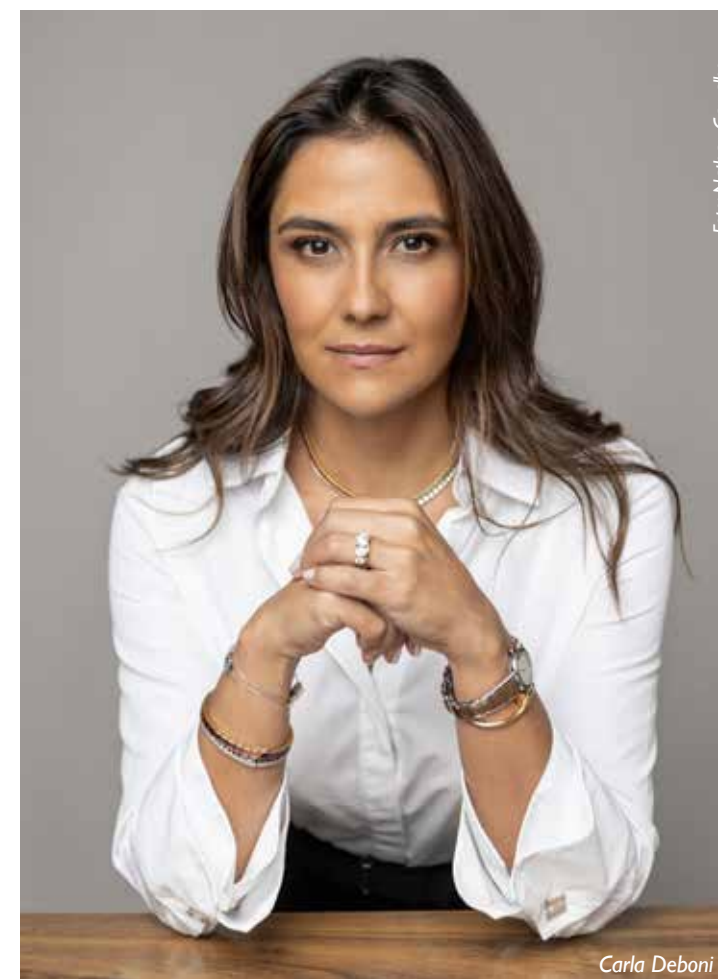
Vista área do Parque Harmonia e da Orla do Gasômetro. Áreas sob concessão da GAM3 Parks, que tem Carla à frente

Carregando em sua trajetória o peso e a leveza de quem cresceu em meio ao trabalho e à família sem nunca separar uma coisa da outra, a arquiteta e urbanista de formação Carla Deboni é sócia e diretora da DBN Sistemas Construtivos, referência em construção civil industrializada no Brasil. Atualmente, lidera também a concessão da Orla do Gasômetro e do Parque Harmonia, em Porto Alegre/RS, além de atuar como diretora da Federasul (RS) e integrar a Entrepreneurs' Organization (EO) da capital gaúcha.

O lado empresária sempre esteve presente. Desde cedo, acompanhava os pais no trabalho, entre canteiros de obras e a loja de moda da mãe. O ambiente de negócios se tornou natural e inspirador. Ao assumir a gestão da empresa familiar, mergulhou na governança corporativa, estruturou equipes e se firmou em um setor competitivo. "Aprendi cedo que os problemas que antes me faziam chorar viraram o combustível para seguir", resume.

No pilar mulher, a experiência de vida teve papel decisivo. Filha de um pai que nunca a poupou por ser mulher e de uma mãe empreendedora, cresceu com a convicção de que poderia ocupar qualquer espaço. Essa base moldou sua postura firme, mas também sensível ao diálogo e ao aprendizado. Nessa combinação, extrai a força para enfrentar desafios e abrir novas frentes de atuação.

No campo da família, valoriza o que sempre foi a sua essência. Casada com o médico Bernard Beraldin, mãe do Luca e da Cora, destaca que os laços familiares dão equilíbrio ao ritmo intenso da vida profissional. "O trabalho e a família são a base que me fortalece e impulsiona meus sonhos", diz. Inspirada pelos exemplos dos pais e avós, busca hoje transmitir aos filhos valores de trabalho, responsabilidade e afeto.



Carla Deboni



Vista área do Parque Harmonia com o Acampamento Farroupilha e a Praça Harmonia

Sob sua liderança, o Parque Harmonia também vem ganhando novo significado para Porto Alegre. O espaço, que durante décadas foi cenário de abandono e encontros sazonais, hoje se consolida como um destino em plena transformação. A Praça Harmonia by Roubadinhas tornou-se um ponto de encontro que une gastronomia, lazer e cultura em um mesmo lugar, trazendo vida ao parque durante todo o ano.

No contexto da inovação e da liderança, assumiu o desafio de conduzir o Acampamento Farroupilha, evento tradicional que, sob sua gestão, alcançou projeção nacional e internacional. Sua atuação foi decisiva para retirar rótulos negativos e o posicionar como o maior evento cultural do Rio Grande do Sul, impulsionando a valorização da tradição e da identidade do povo gaúcho.

A história de Carla Deboni é a de uma mulher que equilibra papéis sem perder de vista o propósito. Uma empresária que olha para o futuro sem esquecer suas raízes.



Os pais, Elaine e Carlos, com Carla Deboni

**Carla Deboni**  
Rua Otávio Francisco Caruso  
da Rocha, 526 - Porto Alegre/RS  
carla@gam3parks.com.br  
parqueharmonia\_  
orladogasometro\_



Leia no Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br

# A ARTE DE CRIAR CONEXÕES SOCIAIS

Diplomacia, olhar atento aos diferentes perfis de público e experiência em relações duradouras fazem de Vitor Raskin um dos profissionais mais requisitados quando a assinatura de um evento se traduz em elegância. Com sólida vivência em varejo de moda por bons anos, fez uma virada de chave, em 2012, quando lançou a plataforma Deu o Chic, registrando o colunismo social do qual faz parte e aqueles dos quais é o PR e organizador. Sua habilidade de comunicação é capaz de criar projetos que valorizam marcas, empresas e pessoas.

## Quando surgiu seu primeiro evento como PR (Public Relations)?

Começou quando eu era empresário no setor de varejo, atuando no segmento de moda masculina. Estando à frente da operação de quatro lojas, com dezenas de pessoas sob a minha direção, com frequência, a rotina de administração do negócio fazia com que eu me pegasse pensando como poderia ser um evento 'x' de divulgação, quem deveria estar na lista de convidados 'y' etc. Ou, mais do que isso, me pegava pensando quem seria o profissional responsável por essas agendas, organizações, providências.

Percebi que eu mesmo era o PR do meu negócio: a capacidade de criar conexões, colocar pessoas em sinergia, é algo meu desde sempre – o que a Psicologia chama de 'inteligência social', uma habilidade da maior importância em qualquer área. E eu tinha contatos privilegiados devido a um histórico de vida e a um acúmulo de vivências. Então, comecei a ser PR da minha empresa, com base na rede de relacionamentos, que era o mundo do qual eu sempre fiz parte. Quando vendi as lojas, tirei alguns meses off, em Paris, para pensar sobre qual seria meu próximo momento de carreira. E aí, matutando como monetizar esses aspectos, esses atributos, entendi que era o momento de passar de empreendedor do varejo para PR. Foi como tudo começou – e o resto é história.

## A sociedade que frequenta eventos mudou?

Mudou muito. Quando eu iniciei como PR, o colunismo social girava em torno de linhagem, sobrenomes antigos, fortunas sólidas, de mais de uma geração etc. A frequência dos eventos se afinava com isso e as pautas do colunismo também. O colunismo social era social. Já o paradigma de hoje é muito diferente. Menos social, mais corporativo, mais comercial. Menos ligado a pertencimento, mais ligado a sucesso e à imagem. Então, a frequência típica dos eventos, hoje, é outra.



Vitor Raskin

Foto: Nathan Carvalho

## Há colunistas sociais que você admira?

Admiro Ibrahim Sued [Rio, 1924-1995] – que, aliás, ainda jovem, tive o privilégio de conhecer, e cujo nome virou sinônimo de excelência em colunismo social, alguém que fez história. Em Porto Alegre, admiro Paulo Raymundo Gasparotto, que também conheci e frequentei desde a infância. Quando Gasparotto deixou a coluna social do jornal Zero Hora, o que se sucedeu foi uma dança das cadeiras – diversos nomes, um após o outro, em passagens temporárias. Certo dia, ele me disse que não eram as colunas sociais que tinham acabado, eram os colunistas sociais que já não existiam ou, pelo menos, tinham ficado mais raros.

Quero dizer com isso – e ilustrando com esse episódio – realmente, jornalista é uma coisa e colunista social é outra.

E, na era das redes sociais, toda pessoa é a sua própria colunista: edita o conteúdo de si mesma. Ela se projeta para a sua própria rede, na velocidade que ela dita e comanda. Isso é autônomo, independe do colunista. Mas, ao mesmo tempo, a pessoa permanece com a vaidade ligada, ao menos em alguma medida, ao veículo do colunista: mesmo que ela poste a si mesma, ela reposta o conteúdo sobre si que o colunista tenha postado.

## As boas relações são construídas com o tempo. Comente.

Sem dúvida, boas relações e construção de networking são empreitadas de longo prazo. As duas coisas dependem de cultivo e do tempo. Olhando para trás, penso que muitos dos êxitos que tive na construção da carreira como PR se deveram, ao menos em parte, à boa rede de relacionamentos da minha história anterior, familiar e profissional. Mas isso é a minha interpretação sobre a minha história: qualquer pessoa pode construir um bom networking. Claro, que além do tempo e do cultivo, precisa observar os códigos corretos, seguir as regras escritas (e não escritas) de cada meio, cada grupo, cada ocasião social, cada evento. Um conjunto de fatores.

## Além da marca/produto/cliente por trás, o que faz o sucesso de um evento?

O sucesso dos eventos são os convidados. Muito da essência – e do desafio – do trabalho do PR é entender a necessidade do cliente para o evento x e, compreendendo isso, montar a lista de convidados adequada. Ou seja, um raio-x de quem convida. Tipo, o quê e para quem. Claro que depende da situação: para alguns eventos, empresariado; para outros, o pessoal artsy; para outros, um blend de tribos, mundos e grupos. O evento de maior sucesso, então, é aquele em que se consegue máxima adesão, e do público que seja o mais alinhado com o tom que a ocasião pede. É o zumbum do dia seguinte.

## O mercado de luxo está cada vez mais conectado com questões que envolvem ética em todos os processos e etapas, incluindo eventos. Comente.

Sim, está. Mais do que isso, o mercado de luxo está cada vez mais norteado para proporcionar uma experiência única, muito além de um produto exclusivo. Isso passa por todos os aspectos do consumo: exige diálogo profundo com o perfil de personalidade dos clientes. A indústria de moda se faz de tendências. Com o mercado de luxo não é diferente. Essa é, hoje, a grande tendência.

Com o amigo de muitos anos e publicitário, Nizan Guanaes



Com Bruno Astuto e a internacional Bethy Lagardere no Hotel Le Bristol, em Paris

## O que você aprendeu como empreendedor no varejo?

Em matéria de gestão de pessoas, de empresas, de organizações, aprendi muito. O sucesso de uma empreitada não depende só da boa gestão, do bom comando: depende tanto quanto, ou até mais, de equipes engajadas. Sem boa execução, uma boa gestão não é capaz, sozinha, de sustentar o sucesso da empreitada.

Sobre vestuário, moda etc., aprendi bastante. Moda é oferta, estilo é escolha. A moda é uma indústria que renova as opções a cada temporada. Estilo está nas coisas que cada um, com a sua individualidade, filtra dessas opções – e, por isso, aliás, estilo não se copia, é de cada um. Como estilo não se copia, elegância não se compra: está muito além do orçamento do que se adquire, como roupas e acessórios, está na sensibilidade do que é, ou não é, de bom gosto.

## O que faz seu olho brilhar?

Muita coisa. Nas pessoas, mais do que qualquer coisa, distinção. A boa educação sem pretensão, sem intenção de impressionar; a pessoa que se cultiva para si mesma, não para ser notada, e que é notada só como consequência de ter uma essência de alto valor agregado. Distinção também é gentileza, discrição. Hoje, se fala muito em 'quiet luxury', mas, na verdade, o que hoje tem esse nome é uma noção bem mais antiga: finesse sem ostentação. É o que faz uma pessoa ser notada mesmo que ela não faça esforço para isso. Pessoas encantadoras me brilham os olhos.

## Quando não está interagindo nos eventos e na vida social a trabalho, o que mais gosta de fazer?

Apesar da minha profissão, que me gera uma rotina de muitos eventos e interação com pessoas – e claro que me realizo com isso, porque amo o que faço –, gosto muito de estar em casa. Meu canto; minhas coisas; meu silêncio e minhas músicas; a companhia dos meus convidados do sétimo andar; sempre com meu olhar curioso sobre o que existe de novo, por aqui ou mundo afora.





## PARADOR DO LUZ: CONFORTO E SUSTENTABILIDADE EM IMBITUBA

O Parador do Luz, na Praia do Luz em Ibiraquera, Imbituba (SC), é um empreendimento imobiliário, modelo de negócio SPE, que combina sustentabilidade, conexão com a natureza e construção a preço de custo. O projeto localiza-se em uma das áreas mais preservadas do litoral de Santa Catarina, famosa pela presença de baleias-francas em determinada época do ano e pela prática de esportes, como windsurf, kitesurf e stand-up paddle.

Com vista para a lagoa, serra e mar, está localizado na encosta de um morro entre o Oceano Atlântico e a Lagoa de Ibiraquera, junto à Mata Atlântica. A localização favorece contato com a biodiversidade e proporciona tranquilidade em um ambiente natural preservado. A região é conhecida por seu estilo de vida saudável e ecológico, atraindo pessoas que valorizam qualidade de vida e sustentabilidade.



### ARQUITETURA SUSTENTÁVEL E INTELIGENTE

O empreendimento usa métodos sustentáveis desde a criação do projeto. A terraplanagem visa reduzir o impacto ambiental, equilibrando corte e aterro para evitar o transporte de solo. O uso consciente da água e a redução de resíduos são pensados para este projeto. As casas têm isolamento termoacústico. Os projetos arquitetônicos são contemporâneos, com grandes aberturas, integração de ambientes e tecnologia Ecoprática Tech, que facilita a pré-fabricação de componentes e acelera a execução das obras.

### MODELO DE NEGÓCIO SPE

É um modelo empresarial destinado a empreendimentos imobiliários com risco e investimento compartilhados. A construção é realizada "a preço de custo", ou seja, por administração, permitindo melhor controle sobre os gastos e a personalização do projeto. O comprador pode escolher entre modelos de casas disponíveis ou criar um projeto próprio conforme suas preferências. No Parador do Luz, os terrenos têm uso privativo a partir de 620 m², oferecendo espaço, privacidade e contato com a natureza. Entre o mar e a lagoa.

Parador do Luz  
parador\_do\_luz  
(51) 92000 5786



Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br

Fotos: Divulgação



Imagem: Freepik - AI

NOS LIVROS VOCÊ DESCOBRE  
NOVOS UNIVERSOS.

NA LIVRARIA SANTOS VOCÊ  
DESCOBRE UM UNIVERSO DE LIVROS.

Conheça a nova loja no Farroupilha.  
A melhor livreria no melhor colégio de Porto Alegre.



Rua Carlos Huber, 425 - Ij 02 - Três Figueiras - Porto Alegre

www.livrariasantos.com | santoslivreria

GRAVATAÍ / GRAVATAÍ SHOPPING CENTER: (51) 3047.8050 • BENTO GONÇALVES / Piazza Salton: (54) 3055.0351 • CACHOEIRINHA / SHOPPING DO VALE: (51) 3111.3555  
• CRICIÚMA / CRICIÚMA SHOPPING: (48) 3512.2226 • SANTA MARIA / MONET PLAZA SHOPPING: (55) 3220.0313 - ROYAL PLAZA SHOPPING: (55) 3028.8889  
- VITTA CENTER MALL: (55) 3218.8626 • PORTO ALEGRE / PONTAL SHOPPING: (51) 2165.5434 - SHOPPING JOÃO PESSOA: (51) 3024.6610 - GALERIA CASA  
PRADO: (51) 3237.3731 - BOURBON SHOPPING TERESÓPOLIS: (51) 2500.7343 - COLÉGIO FARROUPILHA: (51) 3273.5478 • CANOAS / CANOAS SHOPPING:  
(51) 3939.9443 • CAXIAS DO SUL / BOURBON SHOPPING SÃO PELEGRINO: (54) 3029.4500 - PRATAVIERA SHOPPING: (54) 3067.6136 • ENCANTADO / BOULEVARD  
ENCANTADO: (51) 2115.0225 • XANGRI -LÁ / LAS RAMBLAS ATLÂNTIDA: (51) 2042.0512 • LIVRARIA SANTOS GOSPEL: (51) 3103.3330 - Av. Brasil, 1281



# FLORESCER

## NA REGIÃO DA LONGEVIDADE



Vias do projeto Florescer



Conexão entre as Casas do Filó e Artesanato

O Florescer Parque Residencial pensa o urbano como um organismo vivo, em que cada particularidade do projeto conversa com o bem-estar antes de tudo. Próximo ao Centro de Vila Flores, localizado na região da uva e vinho do Rio Grande do Sul, a cidade se destaca pelo turismo religioso católico, onde abriga o Complexo Turístico Vila Capuchinhos com águas termais, restaurantes, vinhedo e hotelaria. Que, por sua vez, é perto da charmosa Casa Fiori com seus disputados doces, pães e biscoitos produzidos artesanalmente, em uma construção histórica que faz viajar no tempo. Onde também o artesanato encontra o atelier L'Arte Ceccato e suas cerâmicas em meio a um jardim. É a Capital Estadual do Filó, que acontece semanalmente na Casa do Artesão, um evento que preserva a tradição da cultura da imigração italiana por meio de encontros com música, gastronomia, artesanato e integração de seus moradores, que recebem visitantes.

O propósito do loteamento é uma iniciativa inédita no Rio Grande do Sul. Ao mesmo tempo que reina natureza, paz e uma comunidade pacata e afetuosa, a cidade fica junto a uma rota importante que liga aos mais diferentes pontos do mapa do Estado, incluindo Santa Catarina, com acesso rápido e facilitado à BR-470. Um lugar para morar, veranejar, um refúgio perto de centros econômicos da região, sendo os municípios de Nova Prata, Veranópolis, Bento Gonçalves, Guaporé, Antônio Prado e Cotiporã parte deste entorno.



Praça para convivência no Florescer

O núcleo central do projeto conta com fontes interativas que funcionam como um coração que bombeia vida para o conjunto, batizado de Sagrada Família. Ao redor dele, bosques, ruas pavimentadas, sinalizadas e iluminadas que se ramificam como artérias, conectando pessoas, fazendo fluir os caminhos, onde a natureza também se manifesta por meio da vegetação, trazendo o equilíbrio necessário, como nos bons tempos em que o homem se permitia transitar tranquilo.

### UMA PROPOSTA URBANÍSTICA INOVADORA EM VILA FLORES

Conhecida como a terra da fé, do pão e do vinho, Vila Flores, na encosta da serra gaúcha, marca um novo momento com o projeto Florescer Parque Residencial, loteamento criado com o propósito de aliar natureza, qualidade de vida e infraestrutura para morar, desenvolvido a partir de conhecimentos ancestrais que se integram com soluções contemporâneas.



Arborização e pavimentação no Florescer Parque Residencial



Mandala do loteamento



Mandala conecta ruas do projeto do loteamento.



Vista aérea do empreendimento em obras avançadas



Largo Sagrada Família

Fotos: Divulgação Parque Residencial Florescer



Projeto Casa Dell Alba para o Florescer

E esta harmonia do projeto conversa com outros saberes ancestrais, mas que têm ganhado cada vez mais interesse dos homens nestes tempos de imersões sobre propósito de vida e autoconhecimento: “Os sete chakras, a numerologia, a geometria sagrada, a mandala, o feng shui, a psicologia das cores, por exemplo. Parecem linguagens individuais, mas, quando se olha para esses ensinamentos, observa-se o quanto se relacionam entre si e influenciam a qualidade de vida que tanto buscamos, e nisso se insere a neuroarquitetura, que estuda aspectos de bem-morar; estudar; trabalhar; impactando o humor, os relacionamentos, a qualidade do sono e a produtividade”, explica o arquiteto Marcelo Nedeff, responsável pelo projeto.

Os lotes somam 127 unidades, são amplos, a partir de 420 m², com testada mínima de 14 metros, ideais para construções mais espaçosas e valorizadas. As ruas são totalmente asfaltadas, garantindo mobilidade e conforto. As vias largas e sinalizadas proporcionam segurança e fluidez no trânsito interno. Os terrenos têm topografia e orientação solar cuidadosamente planejadas para melhor aproveitamento. Tudo isso em 144 mil m².

Os projetos das casas seguem detalhes que remetem às culturas dos imigrantes, com muito tijolo, pedra, madeira, telha de barro, ferro, elementos que trazem aconchego, como nas antigas casas do interior, mas com uma pegada contemporânea.

“A infraestrutura já instalada dispõe de rede elétrica, abastecimento de água, drenagem pluvial e paisagismo. As áreas de convivência são integradas à natureza, com espaços verdes preservados e opções de lazer para toda a família. O projeto contempla uma praça que reunirá estruturas para diferentes fins: o Filó, onde haverá uma escola para ensino e manutenção dessa cultura; a casa multiuso para eventos e exposições, como a grande homenagem aos 150 anos da imigração italiana; a casa do artesão com café e comercialização de produtos diversos”, explica o empreendedor Gelson Ponzone.



Casa Fiori



Filó perpetua a cultura da imigração italiana em Vila Flores

O Florescer Parque Residencial é uma iniciativa da Florescer Negócios Ltda, que tem investido no potencial turístico e de valorização imobiliária da região. O empreendimento surge como um legado a todos os que, vivendo neste local, farão com que Vila Floresça.



Aponte a câmera do seu celular para o QR code e conheça melhor o Florescer Parque Residencial

Florescer Parque Residencial  
www.florescerparqueresidencial.com.br  
Fones: (54) 996716637 | (54) 99919 8336  
(51) 99912 6161 | (51) 3012 7777  
@florescerparqueresidencial

Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



Complexo Turístico Vila Capuchinhos



Jardim L'Arte Ceccato

# LA BUONA CUCINA



Casa Venezia

## ELEITO O MELHOR RESTAURANTE ITALIANO DA CIDADE POR CINCO ANOS CONSECUTIVOS, A FAMIGLIA FACIN TRAZ NOVIDADES PARA O ANO DE 2025

Após 15 anos em Porto Alegre/RS, a Família Facin abriu a Pizzaria Família Facin - Casa Nápoles, no Cais Embarcadero. Com a abertura, a Família Facin reformulou sua nomenclatura, deixando de ser Cantina Família Facin, para firmar suas unidades Casa Venezia, Casa Florença e Casa Nápoles, homenageando cidades italianas que têm alguma conexão com a empresa.

A presença da marca, que se fortificou ainda mais após a enchente de 2024, se traduz em valorizar a culinária italiana em suas diversas expressões: "Fazer pizzas é um mercado que sempre nos chamou atenção. É essencial na culinária italiana e não pode faltar em nossos restaurantes!", destaca a proprietária Nicole Pelissoli Facin. A nova unidade da Família Facin oferece pizzas artesanais feitas em forno à lenha, um bom espaço externo e um Navio Pirata em tamanho real para as crianças se divertirem.

"A Casa Venezia está junto à orla do Guaíba, a Casa Florença se localiza no bairro Bela Vista, com mais de 1.200 rótulos de vinhos, junto à Sommelier Vinhos, e conta com uma adega que traz preços de loja, além de descontos de até 70%", ressalta o empresário Rodrigo Facin.



Risoto Gamberi



Entrecot com Spaghetti 4 Formaggio



Pizza Calabresa com Cebolas Roxas e Prosciuto Crudo - Meia a meia 2 sabores

As unidades do Cais Embarcadero - Casa Venezia e Casa Nápoles - dispõem de estacionamento e segurança. E todas as três casas Família Facin recebem eventos corporativos, formaturas, aniversários e casamentos, oferecendo cardápios exclusivos e preços acessíveis.

Fotos: Estúdio Telescópio



Aponte a câmera do seu celular e acesse nossas redes sociais

Famiglia Facin  
www.famigliafacin.com.br  
famigliafacin  
Telefones para contato e reservas:  
Casa Venezia (Cais Embarcadero) - (51) 9840 98481  
Casa Nápoles (Cais Embarcadero) - (51) 9929 79788  
Casa Florença (Bela Vista) - (51) 9845 04583



Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



Foto: Lenara Petenuzzo

Patti Leivas\*

## OS GIROS QUE A VIDA DÁ

Quando a gente acha que já entendeu o mapa da vida, ela gira o globo e nos aponta para outro destino... Foi exatamente o que senti nesses 40 dias na Europa — cada parada, uma surpresa; cada desvio, um aprendizado. Quem quiser ver de perto, está tudo nos destaques do meu Instagram @pattileivas.

Entre museus, ruas cheias de histórias, jantares com risadas e bons vinhos, encontros com amigos em cada parada, aprendi que planejar é bom, mas se deixar levar pelo giro da vida é melhor ainda. Perder um trem pode render a melhor conversa num café escondido, e uma esquina aleatória pode virar memória pra sempre.

Essas voltas me fizeram pensar: por que não me dar uma experiência diferente que eu nem sabia que queria?

Pois, em 2026, vou encarar um intercâmbio.



Fotos: Divulgação Patti Leivas

Sim, aquela aventura que muitos fazem na adolescência, eu decidi viver agora, com quase 50 (e pronta pra comemorar a data lá!) E não estou sozinha. Dados mostram que cada vez mais adultos de 30, 40, 50+ estão se jogando nessa modalidade: o número de estudantes com 40+ anos que entram na faculdade no Brasil dobrou (de 8% para 15,2%) no período recente.

Isso indica um movimento de pessoas mais maduras voltando para a educação, aprendendo mais, buscando novos horizontes.

A vantagem? Mais clareza, maturidade e foco.

A experiência que, para um adolescente, é descoberta, para nós é expansão — de idioma, de cultura, de rede, de nós mesmos.

Claro que também existem desafios: desapegar do conforto, lidar com burocracias, aceitar a saudade e até rir dos perrengues. Mas, convenhamos, depois de tudo que já giramos na vida, o que é mais um capítulo fora do previsto?

Volto então à lição que meus giros europeus me deram: cada movimento, cada curva inesperada, é convite pra reinventar. E o intercâmbio será isso — um mergulho consciente, um presente que dou pra mim mesma, provando que nunca é tarde.

Contarei com o apoio logístico da empresa @triptraveltur do viajante profissional Beto Conte, referência em intercâmbio, para essa empreitada.

Vocês não perdem por esperar esse #GIROCOMPATTILEIVAS!

(\* Patti Leivas, comunicadora, trabalha com gestão de relacionamentos e soluções criativas. Interliga marcas e pessoas de forma dinâmica e efetiva, com definição de conceitos e estratégias de divulgação. Por conta de sua opinião e credibilidade, conquistou recentemente o prêmio Top Of Mind, como Influenciadora Digital mais lembrada do RS. Também foi embaixadora do Fórum Onne Luxo 2019 realizado em Gramado.  
@pattileivas



Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br

Foto: Dani Barcellos



Edith Auler\*

# EVIDÊNCIA News

## SUSTENTABILIDADE

A UnidaSul lançou, em 2025, seu primeiro Relatório de Sustentabilidade. O documento, reúne indicadores sociais, ambientais e de governança (ESG), apresentando resultados, políticas e avanços em todas as operações da companhia. A iniciativa reforça o compromisso com transparência, responsabilidade e futuro sustentável, servindo como prestação de contas e guia estratégico de um dos maiores grupos supermercadistas do Sul do Brasil.

[unidasuloficial](#)



Complexo e Matriz UnidaSul em Esteio

Foto: Divulgação



Cervejaria Pohlmann

Foto: Elaine Prando

## PILSEN MEDALHA DE PRATA

Medalha de prata na Copa da Cerveja do Brasil com a sua Pilsen em 2025. A Cervejaria Pohlmann, na Zona Sul, em Porto Alegre, está lançando seu novo cardápio de gastronomia alemã, que inclui receitas como currywurst (salsicha ou linguiça fatiada, cozida ou grelhada, servida num molho de curry e ketchup), bretzel com salsicha bock artesanal e o delicioso eisbein. Segundo o mestre cervejeiro e proprietário da casa, Luciano Pohlmann, as novidades também incluem promoções especiais de dose dupla de cervejas, burger e pizza em dobro e shows com música ao vivo. Av. Copacabana, 745, Assunção. Reservas (51) 9912 31 292.

[cervejariapohlmann](#)



Geléia de bergamota Petry Sabores

Foto: Divulgação

## PETRY SABORES

De Presidente Lucena/RS para o Brasil, uma indústria que completa seis décadas de história anunciou seu novo posicionamento, agora é Petry Sabores. A mudança chega para reforçar a diversidade de seu portfólio, que hoje soma mais de 300 itens, entre doces, geleias, conservas e soluções food service. Distribuídos sob as marcas Petry, Da Serra e Lippert, em mais de 5 mil pontos de venda no país. Entre os lançamentos da Petry Sabores está uma saborosa geleia de bergamota e a framboesa zero açúcar.

[petrysaboresoficial](#)



São Miguel das Missões

Foto: Edith Auler

## XII ENAP

Em 2026, o Rio Grande do Sul vai receber um dos maiores encontros de peregrinos da América do Sul com a chegada do XII ENAP. O evento vai acontecer em São Miguel das Missões, berço espiritual de muitos caminhantes, e promete ser uma edição histórica. O evento vai reunir pessoas de todo o país e da América Latina para trocar conhecimentos, com circuito de palestras, oficinas e relatos de trajetórias que mantêm vivo o espírito peregrino. Realizado bianualmente, nessa edição, a anfitriã do encontro será a Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Compostela no Rio Grande do Sul - ACASARGS.

[acasargsperegrinos](#)

(\*) Edith Auler, jornalista, trabalha como gestora da Evidência Press Comunicação e MKT. Empresa com 18 anos de experiência e especializada em divulgação na mídia. Foca na relevância e autoridade. Desenvolve projetos criativos, conectando pessoas, negócios, serviços e indústria. (51) 99267 6321 | 99548 0896

[evidenciapress](#) / [Evidência Press Comunicação](#)



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

# UÊVO AMPLIA PRESENÇA NACIONAL COM NOVOS PRODUTOS E PLATAFORMA UÊVO ACADEMY



Foto: Divulgação

Lançada no Rio Grande do Sul em 19 de fevereiro de 2025, data em que se comemora o Dia do Esportista no Brasil, a Uêvo é uma marca de alimentos funcionais à base de ovos, ricos em proteína de alta qualidade, criada para unir praticidade, sabor e nutrição. Em apenas cinco meses, conquistou espaço em todo o Brasil, tornando-se uma das preferidas de atletas e consumidores que buscam saúde e bem-estar no dia a dia.

Agora, a marca dá mais um passo em sua trajetória com a criação da Uêvo Academy, uma plataforma que conecta esportistas, profissionais da saúde e amantes da vida ativa em torno de conteúdos exclusivos, treinamentos e experiências de bem-estar. A iniciativa reforça o compromisso da Uêvo em estar próxima tanto de atletas de alto rendimento quanto de quem busca qualidade de vida.



Foto: Divulgação

Os produtos Uêvo foram desenvolvidos para facilitar escolhas inteligentes na rotina alimentar, oferecendo alternativas práticas e funcionais com alta concentração de proteína, que contribuem para mais energia, performance e equilíbrio. A proposta é democratizar a nutrição saudável, tornando-a acessível a diferentes perfis de consumidores.

Além da Academy, a marca apresenta novos lançamentos que ampliam sua versatilidade e dinamismo, reforçando sua missão de inovar constantemente e engajar a comunidade esportiva. Assim, a Uêvo se projeta como protagonista em um mercado em plena expansão.



Foto: Douglas Cruz

Evento de lançamento da Uêvo Academy

UÊVO  
[www.uevo.com.br](http://www.uevo.com.br)  
[uevo.oficial](#)



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

# O PROTAGONISMO DAS COZINHAS E ESPAÇOS GOURMET



As cozinhas deixaram de ser apenas espaços funcionais para preparação de alimentos e passaram a ocupar lugar de destaque nos projetos de arquitetura e decoração. A ideia de fazer desse ambiente mais protagonista não tem uma data precisa. Mas são boas décadas que ela vem se evidenciando, fazendo com que a indústria direcionada para esse segmento crie soluções das mais diversas.

Essa transformação ganhou ainda mais força com o período de confinamento causado pela pandemia de Coronavírus, quando muitas famílias redescobriram o prazer de cozinhar em casa e conviver mais tempo juntas nesses territórios domésticos. A casa se tornou refúgio, e a cozinha, coração pulsante desse lar — um lugar de acolhimento, expressão pessoal e socialização.



José Fernando Andrade Gay

Neste cenário, surgem as chamadas cozinhas gourmet, ambientes integrados, planejados para receber, cozinhar e conviver — muitas vezes interligados à sala de estar ou varandas. Elas são projetadas com materiais sofisticados, iluminação estratégica e eletrodomésticos de ponta, que agregam valor estético e funcional.

Quem é especialista na matéria, e pioneiro no Brasil, é a EXS Eletrodomésticos, em Porto Alegre/RS. "Há quase 30 anos, a empresa trabalha com fornecedores renomados e, há pouco mais de 15 anos, exclusivamente com linhas premium nacionais e importadas como Smeg, Coifatec, Evol, Gorenje, Crissair, De Bacco, TDC, La Nordica e Solzaima. Todas com longa bagagem na produção e desenvolvimento de eletrodomésticos duráveis, práticos, funcionais", enfatiza o empresário e diretor executivo José Fernando Andrade Gay.



Em seu show room de 415m<sup>2</sup>, recentemente atualizado, com projeto do escritório Mario Quintana, em parceria com Cátia Leandro da Modena Arquitetura, e projeto luminotécnico de Joaquim Herrera, o cliente têm à disposição mais de 190 produtos em exposição, com a possibilidade de serem testados, uma vez que os equipamentos estão ambientados, trazendo inspiração para quem visita a loja.

Neste cenário de referências, destaque para design elegante em fornos inteligentes, cooktops minimalista, coifas silenciosas, refrigeradores com sistema de conservação avançado e adegas climatizadas, itens cada vez mais presentes em cozinhas contemporâneas. E até grifes de moda emprestaram suas ideias para os eletrodomésticos como a Dolce & Gabbana em parceria com a Smeg, ambas marcas italianas, fazendo com que fossem desenvolvidos objetos de desejo e de tiragem limitada para preparo ou conservação de alimentos.

José Fernando ressalta os diferenciais da empresa como o atendimento de seus consultores sênior; a armazenagem dos produtos, o grande estoque, a pronta entrega, além da assistência técnica permanente.

**EXS Eletrodomésticos**  
Av. Berlim, 400 - Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3343 3636  
☎ (51) 98019 0217  
☎ (51) 99832 3201  
📧 [exseletrrodomesticos](mailto:exseletrrodomesticos)

Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



Fotos: Bruno Wilke



# MERCATTO MARCENARIA

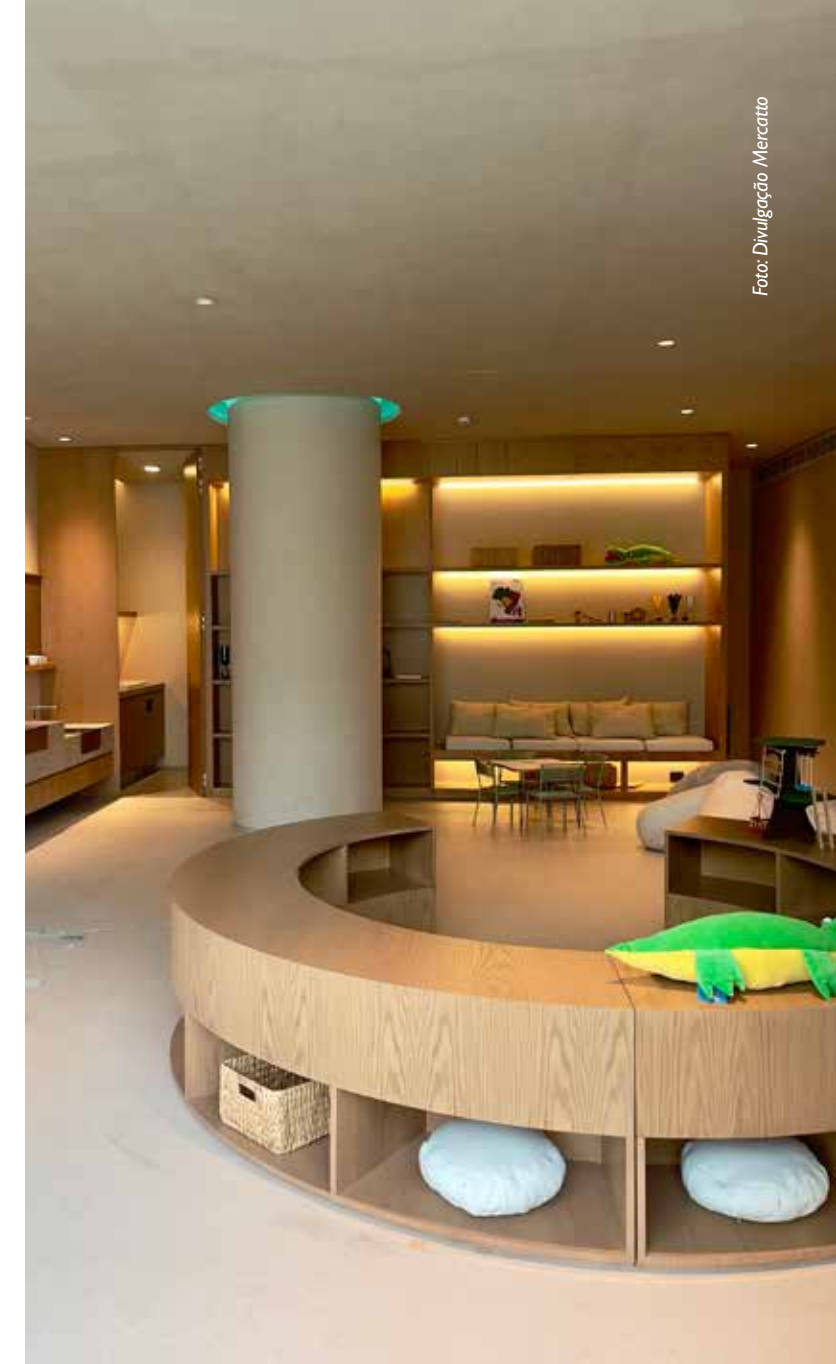
## A CURVA DO DESIGN: TRADIÇÃO E ESPECIALIZAÇÃO EM MÓVEIS E PAINÉIS CURVOS

O Grupo Mercatto - resultado da parceria entre a tradição da Mercatto Marcenaria e a modernidade da Ela Planejados - reafirma sua liderança no mercado ao abraçar uma tendência que tem transformado projetos de interiores: o uso de móveis e painéis curvos. Mais do que um efeito estético, a curva traz fluidez, aconchego e identidade aos ambientes, e exige conhecimento técnico apurado - justo o diferencial que a Mercatto oferece.

Com três gerações de expertise em marcenaria, a empresa combina saber artesanal com tecnologia de ponta (usinagem de precisão, laminação especializada e acabamento meticuloso) para executar peças curvas que mantêm resistência, acabamento uniforme e perfeição nas junções. Do living residencial a espaços corporativos e showrooms comerciais, os painéis e móveis curvos permitem soluções integradas que valorizam circulação, acústica e sensação espacial, além de criar pontos de destaque visual.

COM EXPERTISE EM MARCENARIA, A  
EMPRESA COMBINA SABER ARTESANAL  
COM TECNOLOGIA DE PONTA

Foto: Nameless Studio - cortesia da @casadaalessa



Na Mercatto, cada peça curva nasce de um projeto colaborativo com arquitetos e designers, pensado para materializar conceitos e necessidades específicas do cliente. O resultado são ambientes com personalidade, ergonomia e alto padrão de produção - prova de que tradição e inovação podem, sim, caminhar juntas na forma mais elegante: em curvas perfeitas.

A empresa conta com fábrica em São Leopoldo/RS. Sua estrutura completa e o compromisso de entregar excelência, o Grupo Mercatto se posiciona como uma referência de qualidade e confiança para quem busca móveis sob medida e marcenaria de alto padrão.



Visite a rede social Mercatto

Mercatto Marcenaria  
mercattomarcenaria  
mercattoficial  
www.mercattomarcenaria.com.br

Ela Planejados  
elaplanejados



Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br

Foto: Art Imagem



Jaque Pegoraro\*

### VEM AÍ O SOUTH SUMMIT DO DIREITO

Aos 46 anos, o advogado porto-alegrense Leonardo Lamachia conquistou um feito inédito. Foi reeleito presidente da Ordem dos Advogados do Brasil – Seccional Rio Grande do Sul (OAB/RS), com a maior votação da história. Nos últimos meses, Lamachia recebeu importantes honrarias e já prepara inovação para o ano que vem: o “South Summit do Direito”. Confira o bate-papo:

#### Jaque: Como está o trabalho na OAB?

Estou feliz e realizado de conseguir executar as atividades a que me propus. Temos 107 subseções espalhadas pelo Rio Grande e já são quase 250 mil km rodados desde o início da minha presidência.

#### Jaque: E as honrarias?

As homenagens que recebi, e que divido com a advocacia e com tantos que me ajudam, me dão mais força, mais energia e coragem para seguir lutando. Estamos em um momento difícil no país, com violações ao estado de direito. Recebi o Mérito Farrroupilha, a mais alta distinção concedida pela Assembleia Legislativa e a Medalha Assis Brasil, maior condecoração entregue pelo Governo do RS, entre outras.

#### Jaque: E o que podemos esperar para o ano que vem?

Faremos o “South Summit do Direito”, onde teremos as principais inovações tecnológicas do direito num local chamado “praça do futuro”, além de um grande show de encerramento. Aguardem.

Foto: Diego Mendes



Leonardo Lamachia



Carlo Alberto Bicchieri

Foto: Guilherme Flores

### BOTTEGA DEL MARE: TRADIÇÃO FAMILIAR E ALTA GASTRONOMIA

A Bottega del Mare nasceu em 2021 como empório de pescados e frutos do mar congelados, com a experiência de Carlo Alberto Bicchieri, toscano, radicado no Brasil desde os anos 1960, e referência no comércio de camarões. O espaço, com a tradicional Paella aos sábados, é hoje um dos principais destinos gastronômicos de Porto Alegre. Com ambiente elegante, decoração de Francisco Pinto e obras de arte, a casa oferece pratos como Paella Marinera, Spaghetti Nero di Seppia, Robalo com Crosta Cítrica e a celebrada sobremesa Delizia al Pistacchio. Hoje, sob gestão de Carlo Augusto Bicchieri, filho do fundador, que também comanda a Sapore di Mare, indústria de congelados, o restaurante vive um momento de expansão.

📍 [bottegadelmare\\_](#) 📱 [bottegadelmarebr](#)

### DIREITO AO VINHO LANÇA ESPUMANTES AUTORAIS

A Direito ao Vinho acaba de lançar dois espumantes exclusivos, criados com uma vinícola boutique da Serra Gaúcha. À frente do projeto estão os sócios Frederica Arthur e Ernani Peres, casal de advogados e sommeliers, que também comandam a boutique de vinhos Direito ao Vinho. O primeiro lançamento é o Brut Rosé, elaborado pelo método Charmat. Leve, vibrante e festivo. O diferencial é o rótulo interativo, que pode ser personalizado com uma mensagem escrita à mão, transformando o espumante em um presente com significado. O segundo é o Espumante Nature, elaborado pelo método tradicional Champenoise, sem adição de açúcar. São duas criações que refletem a alma da Direito ao Vinho: elegância, autenticidade e paixão.

📍 [direitoaovinho](#)



Frederica Arthur e Ernani Peres

Foto: equipe EuTenhoVisto

(\*) Jaqueline Sant'Anna Pegoraro, empresária que ama conectar pessoas e marcas. Criou o Eu Tenho Visto e há 11 anos atua nos mercados de gastronomia, eventos, mailing e viagens.  
Fone: (51) 98333 2554  
📱 [eutenhovisto](#)



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

## CAMILA FARINA CURADORA DO DESIGN SUL-BRASILEIRO E CONECTORA DA AMÉRICA LATINA CRIATIVA

Fotos: Thiele Elissa



Porto Alegre/RS viveu, em 2025, um de seus momentos mais vibrantes no cenário do design contemporâneo. Com mais de 15 mil visitantes ao longo do evento que percorreu mais de 20 lojas e ateliês de design com portas abertas à cidade, a capital gaúcha se consolidou como um polo de criatividade, inovação e articulação latino-americana. No centro dessa transformação está o trabalho consistente e visionário de Camila Farina, curadora de design do Sul brasileiro e líder da Design Week de Porto Alegre.

Desde 2015, quando fundou a Open Design Independente, Camila tem atuado como uma ponte entre designers emergentes e o mercado criativo, oferecendo não apenas espaço em feiras e mostras, mas também mentorias especializadas voltadas ao desenvolvimento de produtos e ao posicionamento de marcas. Sua abordagem é inclusiva, formativa e voltada ao fortalecimento de um ecossistema sustentável de design autoral.

A edição deste ano marcou um passo decisivo: o início da articulação internacional com a América Latina, inaugurada por uma parceria estratégica com a Colômbia, através da rede ComFama, reconhecida por seu trabalho de inovação cultural e social. A iniciativa promete expandir o alcance do evento, promovendo intercâmbios criativos e econômicos entre designers de diferentes contextos culturais, reforçando a ideia de um design latino-americano plural, potente e colaborativo.



Foto: Patrick Rodighiero

“O design é uma linguagem, mas também é território e afeto”, comenta Camila. “Nossa missão é valorizar o que é produzido aqui, mas sem fechar fronteiras. Precisamos de diálogo com outros países que compartilham histórias e desafios semelhantes.”

A expectativa para 2026 já está lançada: a ampliação da rota de design, com a inclusão de novos espaços expositivos e experiências imersivas. A curadoria seguirá sendo norteadora por princípios de diversidade, inovação e relevância local — sem perder de vista o olhar voltado ao futuro e à integração regional.

Camila Farina tem sido mais do que uma curadora: é uma articuladora de oportunidades, uma liderança que pensa o design como ferramenta de transformação urbana e cultural. Sua atuação reafirma que Porto Alegre tem não apenas talento criativo, mas também direção e propósito para se tornar um dos centros mais relevantes do design na América Latina.

Camila Farina  
📱 [camilafarina\\_design](#)  
📱 [designweek.poa](#)

Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



# AMOR NA VIDA E NOS NEGÓCIOS: CRYS CALERO E EDU OYARZABAL

No dinâmico mercado de eventos, em que cada detalhe conta para transformar momentos em memórias, duas trajetórias se cruzaram de forma inesperada. Entre conversas sobre propósito de vida, sonhos e objetivos profissionais, nasceu não apenas uma história de amor, mas também uma sociedade que uniu talentos e visões complementares.

De um lado, Eduardo Oyarzabal, videomaker com mais de 20 anos de experiência em produções audiovisuais e fundador da Like Poa 360, já carregava a bagagem de transformar imagens em emoções. Do outro, Crys Calero, que trazia consigo mais de duas décadas no universo da organização de eventos e, mais recentemente, o reconhecimento como celebrante de casamentos, com sua habilidade única de dar significado e alma a cada cerimônia.

O que começou como pequenas trocas de ideias criativas se transformou em colaboração constante. Dicas se tornaram projetos, contribuições se tornaram decisões conjuntas, e assim nasceu uma parceria que uniu talento, amor e negócios, dando uma nova dimensão à LIKE POA 360.

Hoje, a Like Poa 360 é referência em entretenimento digital para eventos sociais e corporativos. Muito além de registrar momentos, a empresa cria experiências interativas que combinam tecnologia, criatividade e impacto visual. Entre suas soluções estão o Like Selfie, o túnel Like Galaxy, as Plataformas 360, os Tótems Fotográficos e

Crys Calero e Edu Oyarzabal apresentam Túnel Like Galaxy, novidades nos eventos



Crys Calero e Eduardo Oyarzabal

os Tótems Interativos, ferramentas que transformam eventos em experiências memoráveis, altamente compartilháveis e, ao mesmo tempo, estratégicas para marcas em lançamentos e ativações.

## A IMPORTÂNCIA DO ENTRETENIMENTO DIGITAL EM EVENTOS E MARCAS

O entretenimento digital deixou de ser apenas um detalhe para se tornar peça-chave na experiência de convidados e consumidores. Em eventos sociais, cria momentos de diversão, interação e lembranças que vão além do dia, já que os conteúdos digitais circulam nas redes e perpetuam a memória. Nas ativações de marca, é uma poderosa ferramenta de marketing, que aumenta o engajamento, fortalece a identidade visual e transforma cada participante em um divulgador espontâneo da experiência.

A Like Poa 360 une essas duas forças: emoção e estratégia. Assim, entrega para os clientes não apenas entretenimento, mas experiências digitais que encantam, conectam, engajam e fortalecem marcas.



Aponte a câmera do seu celular para o QR code e conheça melhor a LikePOA 360

Like POA  
Fone: (51) 99721 5323  
likepoa7@gmail.com  
likepoa360

Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



Fotos: Divulgação Like POA

# SM CONCEPT INSPIRANDO NOVAS IDEIAS

Com uma curadoria de mais de 20 marcas, reconhecidas pela excelência, vindas dos polos mais diversos do Brasil, a SM Concept reúne desde ícones atemporais da arquitetura até lançamentos contemporâneos que inspiram novas ideias para projetos de decor.

A ambientação é um fator importante. Ao entrar, o cliente é surpreendido pelo conceito da loja, que inspira inovação, sofisticação e aconchego pensados em cada detalhe - da iluminação aos acabamentos, da localização ao atendimento.



Com uma área total de 418m<sup>2</sup>, a loja adota o modelo de showroom, no entanto, os espaços reproduzem cenários residenciais e corporativos, dando a sensação de estar num ambiente muito confortável. Essa proposta oferece uma experiência imersiva, permitindo ao consumidor visualizar os produtos em cenários reais e inspiradores. O portfólio inclui cortinas, persianas, toldos, revestimentos de parede, tecidos, tapetes e confecções personalizadas, sempre pensados para valorizar cada projeto.

"A SM Concept é um espaço onde ideias se materializam e cada projeto reflete o estilo de quem o idealiza", ressalta Andréa Nunes, empresária SM Concept - onde cada detalhe é pensado para transformar a imaginação em realidade.



Andréa Nunes

Fotos: Divulgação SM Concept

SM Concept  
Rua Pedro Ivo, 732  
Porto Alegre  
www.smconcept.com.br  
@smconcept

Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br





**Poltrona 164 - Lore Reeps (1950)**  
Um clássico criado em 1950 e reeditado em 2013, a Poltrona 164 combina linhas simples, marcenaria refinada e materiais naturais. Disponível em freijó com palha natural ou, na edição comemorativa, em imbuia com couro camurça.

# REEPS

## TRADIÇÃO QUE ATRAVESSA GERAÇÕES. DESIGN QUE VIVE PARA SEMPRE.

Desde 1948, a Reeps transforma madeira em histórias que fazem parte da vida das pessoas. Com mais de sete décadas de tradição, a Reeps une precisão técnica, estética refinada e o cuidado artesanal herdado de Gerhard Reeps.

O legado passou de pai para filho, preservando a essência do trabalho manual e incorporando tecnologia de ponta para atender às demandas do presente.

Hoje, sob a liderança da 4ª geração, segue a tradição com o conhecimento e a paixão pelo trabalho em madeira maciça transmitidos pelo fundador.

Com a direção criativa de Luia Mantelli, a Reeps estabelece um diálogo renovado entre tradição e inovação. Seu trabalho resgata a história da marca e dá continuidade ao legado por meio de pesquisa e criatividade.

Mais do que fabricar móveis, a Reeps cria cenários para novas histórias, unindo a dedicação de sempre ao olhar inovador que o mundo contemporâneo exige.

Tradição e renovação em perfeita harmonia. Bem-vindo à nova Reeps.

*“Nossas peças revelam quem somos, o que herdamos e o que desejamos legar. Precisamos de guias para compreender de onde viemos e saber para onde vamos. O que é bom se torna parte de nossa essência, gerando afeto. Ao olhar para trás, vejo o futuro.”*

Luia Mantelli

**Nova loja REEPS**  
Rua Carlos Trein Filho, 69  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 98137 4300  
reeps1948



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

# BRETON

UM NOVO CICLO:  
OS MESMOS VALORES QUE NOS MOVEM



DESIGN ORIGINAL BRASILEIRO

FAMÍLIA

SUSTENTABILIDADE



WWW.BRETON.CO  
@BRETONOFICIAL

#### ENDEREÇO

R. Quintino Bocaiúva, 818 Moinhos de Vento, Porto Alegre

#### CENTRAL DE ATENDIMENTO:

(11) 4055-9707

crb@breton.com.br

São Paulo - Rio de Janeiro - Campinas - São José dos Campos - Salvador - Brasília - Manaus - Balneário Camboriú  
Porto Alegre - Belém - Ribeirão Preto - Cuiabá - Santos - Curitiba - Palmas - Uberaba - Boa Vista

Em breve: Fortaleza - Recife - Sinop - João Pessoa - Goiânia

## BRETON

APRESENTA:

CIRCUITO  
**ONNÉ**  
ARQ&DESIGN



Foto: Vini Dalla Rosa

Arq. Livia Marcantonio Bortoncello  
@liviabortoncelloarq

# PRATICIDADE E ELEGÂNCIA NA COZINHA SOCIAL

A CasaCor Porto Alegre vem se consolidando como uma das referências em projetos de interiores no Brasil, materializando ideias em belos espaços. Em 2025, a antiga estrutura do Aeroporto Salgado Filho foi palco de propostas em décor para os mais diversos ambientes. Nesta edição, o escritório **Livia Bortoncello Arquitetura** assina o projeto **Cozinha Social Deca**.

Os painéis em Duratex padrão Carvalho, executado por **Fabio Schwindt Esquadrias**, revestem completamente as paredes. A marcenaria, desenvolvida pela **Divina Presença**, foi projetada especificamente para o espaço, incorporando elegância e praticidade. A área de estar, ao ser unida à área de jantar, oferece um toque contemporâneo ao ambiente.



Fotos: Cristiano Bounce

O aconchego e a descontração surgem por meio das texturas dos tecidos da **ML Tecidos**, do tapete em fibra do **Expresso Oriente** e dos estofados da **Gobbi**. As cortinas em tecido leve da **Manjabosco** filtram a luz de maneira sutil, trazendo conforto visual ao espaço.

As obras de arte da **Ocre Galeria** recebem destaque especial por meio de iluminação projetada especificamente pelo **Laboratório da Luz**. A curadoria de arte e dos objetos conta com a colaboração da arquiteta **Adriana Martins**, reforçando a atmosfera única deste projeto.

A proposta garante que cada elemento se harmonize com o restante do espaço, criando uma atmosfera que mescla funcionalidade com sofisticação que resiste ao tempo.



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



Foto: Acervo pessoal

Arq. Kátia Vinciprova  
@kvarquitectura

# BEM-ESTAR, ACONCHEGO E INOVAÇÃO EM PROJETO COMERCIAL

A **Santho Aroma** é uma marca brasileira especializada em perfumes de ambientes, cosméticos e marketing olfativo, comprometida em promover o bem-estar, o autocuidado e o estímulo aos sentidos da vida por meio de aromas desenvolvidos de forma autoral.

**Santho Aroma** é um movimento que evidencia a importância do olfato para o desenvolvimento das relações humanas e profissionais. A marca utiliza o poder dos aromas de forma estratégica, tanto com a finalidade residencial de tornar os ambientes do lar mais agradáveis e aconchegantes, quanto com a finalidade comercial de despertar sensações para gerar negócios por meio do marketing olfativo.



Fotos: Pizzi Fotografia

Neste ano, a empresa deu um passo marcante em sua trajetória ao lançar um novo conceito de loja, que une inovação e sensibilidade sem abrir mão da essência e da qualidade que sempre a definiram. Com um projeto arquitetônico cuidadosamente desenvolvido pela **KV Arquitetura**, sob a assinatura da arquiteta **Kátia Vinciprova**, a loja ganhou um ambiente ainda mais aconchegante, iluminado e acolhedor - tudo isso envolto pelo aroma característico da marca, que continua sendo o protagonista da experiência. Essa renovação proporciona uma vivência sensorial única, tanto para os clientes quanto para os colaboradores. Um projeto que primou pelo encantamento em cada detalhe.

O projeto teve como conceito principal o bem-estar. Tudo foi pensado para que as pessoas tivessem uma experiência sensorial completa. Existem várias camadas na loja para que o aconchego aconteça. As paredes foram revestidas com papéis de parede de arabescos remetendo a loja anterior, além de um ripado delicado em laca trazendo a cor da marca.

Todo o mobiliário foi pensado para dar destaque aos produtos e, ao mesmo tempo, trazer a funcionalidade auxiliando a venda. Os móveis foram trabalhados em cores amadeiradas, nude e verde. E dois móveis da loja anterior foram destaque para remeter à história da marca.

Para a execução do mobiliário foi imprescindível uma empresa que atendesse de forma rápida - por ser arquitetura comercial - e com acabamento impecável. E a **Idelli Quintino** conseguiu trazer com sua experiência a melhor forma para o mobiliário.

Uma loja com história e com experiência focada no bem-estar das pessoas.



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



Foto: Acervo pessoal

Arq. Carlos Lemos  
@arquitetocarloslemos

# LINHAS CONTEMPORÂNEAS E MUITA LUZ NATURAL

Neste projeto do arquiteto **Carlos Lemos**, em Porto Alegre/RS, a escolha cuidadosa de materiais, texturas e mobiliários resultou em um espaço sofisticado, acolhedor e atemporal. O diálogo entre a luz natural, as linhas contemporâneas e os elementos naturais trouxeram equilíbrio e leveza ao ambiente.

O sofá Palermo, garimpado na **NM Zona Sul**, foi escolhido em tecido buclê na cor off-white e, na sua versão com três assentos retráteis, garante sofisticação e conforto absoluto. Sua volumetria, aliada à tonalidade neutra e à textura suave do tecido, cria uma base perfeita para o ambiente que se transforma em palco de encontros, conversas e momentos de pausa.

As cortinas da **Persilux** são confeccionadas em linho sintético e em black-out 100%. O sistema de pregas Wave e a abertura central proporcionam movimento e fluidez, além de controle preciso da luminosidade. A sutileza da transparência durante o dia e a eficiência do bloqueio total à noite transformam as cortinas em elementos versáteis que vestem as janelas e valorizam a luz natural.



A riqueza de texturas também se manifesta nos tapetes da **Império Persa**. O couro de vaca, disposto em formato orgânico, e o modelo geométrizado, que marca o espaço de estar, criam um interessante jogo de contrastes. As peças aquecem visualmente o ambiente, adicionam identidade e exclusividade e reforçam a importância de tapetes como elementos fundamentais no equilíbrio do décor.

Os móveis planejados e o revestimento em madeira são da **Evviva**. Os tons de cinza em contraste com a madeira de tom mais quente trazem uma modernidade sofisticada, enquanto a marcenaria de alta precisão garante funcionalidade e aproveitamento inteligente dos espaços. O resultado é um projeto que vai além da beleza visual: ele traduz a essência da boa arquitetura, na qual cada parceiro contribuiu para materializar um espaço que acolhe, inspira e encanta.



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

Fotos: Divulgação Revista Onne & Only

# AMARE CONDOMÍNIO ALTO PADRÃO EM XANGRI-LÁ



## ENTRE O MAR E AS MONTANHAS DO LITORAL GAÚCHO, EMPREENDIMENTO DA DALLASANTA TEM PROJETO ARQUITETÔNICO DO MQ ESCRITÓRIO DE CRIAÇÃO

Próximo a uma área de preservação ambiental que combina a beleza natural com percursos encantadores, o **Amare Home Resort** é um condomínio de alto padrão situado em Xangri-Lá, no Litoral Norte do Rio Grande do Sul. Cuidadosamente planejado, o espaço foi pensado para proporcionar uma experiência de convivência única, onde o contato com a natureza faz parte do dia a dia, promovendo bem-estar e tranquilidade.



A infraestrutura é completa e valoriza o equilíbrio com o meio ambiente, garantindo segurança e extremo conforto aos moradores. Com um amplo clube social, uma piscina de design sofisticado, um complexo esportivo moderno e um paradoro de apoio à beira-mar, o Amare é uma verdadeira obra de arte concreta, para que cada estação do ano seja vivida com qualidade de vida.

A elegância do empreendimento se alia à simplicidade inteligente, refletindo o estilo de vida contemporâneo. Cada detalhe foi projetado para oferecer praticidade sem abrir mão do requinte, criando um lugar acolhedor e harmonioso. A atenção minuciosa aos elementos e a integração dos espaços demonstram o compromisso de erguer um refúgio que une funcionalidade e encantamento de forma natural.

A assinatura do **MQ Escritório de Criação** foi fundamental para transformar essa visão em realidade, trazendo criatividade e colaboração ao desenvolvimento de um projeto que superou as expectativas do grupo Dallasanta. A equipe trabalhou com dedicação para garantir que cada aspecto refletisse a essência do conceito, resultando em um empreendimento que inspira orgulho e admiração.



Arq. Humberto Wildner e Designer Mario Quintana

O **Amare Home Resort** representa o melhor do litoral do Rio Grande do Sul: localizado entre o mar e as montanhas, um verdadeiro oásis de paz, beleza e harmonia — perfeito para desfrutar momentos com a família e amigos, vivendo o melhor que a natureza tem a oferecer.

Projeto paisagístico: Arquiteto Fernando Thum  
Projeto interiores: BG Arquitetura

Dallasanta  
dallasantaimoveis  
Fone: (51) 3030 8350  
Porto Alegre/RS



Leia na Onne Digital:  
www.onnedigital.com.br



Giseli Sippel

# SORRISOS NATURAIS

Imagine recuperar a autoestima por meio de lentes de contato dentais que irão trazer um novo sorriso. Pois a estética odontológica é um dos recursos mais transformadores para a vida de uma pessoa. E quem acompanha, há mais de 20 anos, casos que impactaram positivamente a realidade de homens e mulheres sabe bem a importância de um rosto com feições que se harmonizam entre si, como a clínica Dr. Gustavo Caetano que leva o nome de seu fundador.

Gustavo tem se dedicado a oferecer soluções pensadas individualmente para cada paciente, pois cada pessoa tem particularidades próprias em sua anatomia facial, bem como desejos próprios que são conversados e acordados previamente com o profissional. E a tecnologia como aliada nesse processo de mudança ou melhoria é essencial para que se alcance os resultados almejados. Estética, funcionalidade e harmonia precisam estar em comunhão, para que a espontaneidade do sorriso revele naturalidade.

Ver a alegria dos clientes com os resultados de um projeto de sorriso muito bem trabalhado desde os primeiros passos é uma grande satisfação da Clínica Dr. Gustavo Caetano. Quem faz questão de trazer seu depoimento é a empresária Giseli Sippel:

*“Sempre serei grata ao Dr. Gustavo por me encorajar, me tratar tão bem, nunca me julgar e me compreender. Sempre fui uma mulher pra frente, com posicionamento muito forte em tudo que me dediquei. O procedimento foi uma virada de chave pra mim. O Dr. Gustavo trouxe a confiança necessária. E isso me ajudou a mudar tantas outras coisas, que talvez já gostaria de ter mudado, mas eu não me dedicava a olhar para aquilo. A mudança transformou a minha vida em todos os sentidos. Hoje me sinto muito mais confiante, bonita e empoderada.”*



Aspecto, este, destacado por seus pacientes. A naturalidade que se busca pode ser muito bem executada quando uma série de processos são previamente desenhados e seguidos com precisão.

“Embora pareça artificial para alguns, é importante compreender que, no campo estético, existem trabalhos bem executados e outros não. Quando se tratam de lentes de contato, o ideal é buscar profissionais de excelência. O tratamento com lentes é extraordinário, devolve a autoestima ao paciente, facilita seu dia a dia e promove um convívio saudável. O objetivo é mostrar naturalidade, ter funcionalidade e ser resistente, que permita ao paciente sorrir com confiança e conviver sem receios”, ressalta Gustavo.

De acordo com o odontólogo, para alcançar o resultado desejado, é fundamental compreender o que está sendo feito. Entender quando é necessário intervir na função, ajustar a mordida e calibrar guias — pois isso também influencia a estética. Ao harmonizar função e forma, o sorriso natural pode ser conquistado, mediante alguns tópicos-chave, como explicados a seguir:

“Entre as principais considerações, a forma do dente deve ser natural, sem invenções. A posição deve respeitar a relação com os lábios, os olhos e a face do paciente, evitando excesso ou deficiência de volume, pois esse equilíbrio sustenta os lábios. Tanto a falta quanto o excesso de volume são pontos sensíveis. Compreender esses parâmetros estéticos permite posicionar os dentes de modo adequado, alcançando proporção, comprimento e posição compatíveis com a face, lábios e musculatura do paciente, considerando o perfil individual. Ao longo dos anos, observo que alguns preferem dentes mais marcados; outros desejam algo mais discreto. Tudo isso faz parte de um conceito estético que deve ser



Lente de contato

Foto: Divulgação Clínica Gustavo Caetano

concebido, testado e aperfeiçoado na boca do paciente. Uma vez definida a posição e a forma, testadas e aprovadas, buscamos tornar as lentes naturais”.

Uma abordagem eficaz é utilizar lâminas de porcelana de espessuras finas. Sendo que a espessura reduzida permite que o fundo do dente participe do resultado estético, conferindo naturalidade. “Em casos que exigem lâminas mais grossas, é preciso saber trabalhar: pode-se criar uma camada intermediária para manter a translucidez desejada ou optar por tons menos brancos”, complementa. “Quanto aos brancos, eles são lindos desde que exista uma base dental harmoniosa e que a lente seja fina, para que o dente participe do resultado. Quando se demanda dentes muito brancos para esconder um fundo escuro, o branco tende a ser espesso e pode revelar tonalidades azuis ou acinzentadas, tornando o resultado artificial. Dentro dos princípios de estética, naturalidade e sorriso natural, é essencial compreender esses parâmetros”, enfatiza Gustavo.

Parâmetros estéticos para o sorriso abrangem posição e forma conforme lábio e face, incluindo a espessura adequada de cada porcelana para alcançar um resultado belo, natural e funcional. Compreendendo a expectativa de cada paciente e seu perfil psicológico, é possível obter um resultado bem-sucedido: um sorriso bonito, resistente, natural e confortável. Quanto à durabilidade, a porcelana não envelhece nem sofre desgaste significativo, desde que executada de forma correta. Uma função balanceada, musculatura equilibrada, guias adequadas e higienização rigorosa contribuem para a longevidade. E para manter a saúde, a equipe da clínica Dr. Gustavo Caetano orienta sobre a higienização, alimentação adequada e cuidados com gengiva, cáries e movimentação dentária. Com isso, as lentes não sofrem desgaste indevido.

A adesão a esses cuidados garante uma adaptação estável e a continuidade do sorriso perfeito ao longo do tempo.



Dr. Gustavo Caetano

Clínica Dr. Gustavo Caetano  
Porto Alegre/RS  
Av. Nilo Peçanha, 12211 salas 709 e 802  
Fone: (51) 3336 1676  
@drgustavocaetano

Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



ADRIANA CALABRÓ ORABONA é escritora, jornalista e roteirista, considera que viajar é o melhor jeito de estudar o mundo e se permite, várias vezes, ser uma visitante na sua própria cidade. Às vezes como habitué, às vezes como exploradora, mas sempre pronta a se surpreender. [adriana@nblab.com.br](mailto:adriana@nblab.com.br)



ALESSANDRA MURARO é jornalista, consultora em branding e posicionamento de marcas. Sua coluna traz as novidades de Caxias do Sul e região. [alessandra@alessandramuraro.com.br](mailto:alessandra@alessandramuraro.com.br)  
@ale\_muraro



### UM FRANCO-PAULISTANO

A valorização do Centro de São Paulo é algo que vem se consolidando ao longo dos anos, graças a personalidades de destaque. Entre elas, um chef que não nasceu na capital, mas é apaixonado por ela. Trata-se de Benoit Mathurin, natural da Normandia, proprietário do Esther Rooftop, localizado no coração da cidade. Ele acaba de comemorar 9 anos na região, sempre unindo boa gastronomia de inspiração francesa, ambiente descolado e arte — que faz questão de ter nas paredes do restaurante. Além disso, Benoit é um profundo conhecedor de vinhos, sendo um dos precursores na defesa dos rótulos nacionais, incluindo os naturais e biodinâmicos. Ou seja, a paixão que começa em Sampa é do tamanho do Brasil.

benoit\_mathurin



### VAPT-VUPT

Quem vive na pauliceia sabe: o tempo é um verdadeiro asset. E juntar comida gostosa, que fica pronta rapidamente em um ambiente super cool, é sempre uma boa escolha para o almoço. Assim é o HM Food Café, em dois endereços: no incensado bairro de Pinheiros e também no centro da cidade, na República. Os pratos tradicionais brasileiros têm toda uma bossa e o café, seja pela manhã ou no meio da tarde, ganha acompanhamentos especiais, como os irresistíveis muffins. Ah, como nem só de correria vive a cidade, o HM Food Café tem brunch aos fins de semana! Para quem quer visitar a famosa feira de antiguidades da Benedito Calixto, ali pertinho, fica um programa completo.

hmfoodcafe

### LISBOA É AQUI

Comandada pelo chef português Vítor Sobral, a Tasca da Esquina é referência em gastronomia lusitana. Eleita pela Folha de São Paulo como o melhor restaurante português da cidade, em 2025, título que mantém há seis anos consecutivos, a casa alia tradição e técnica autoral. Com o protagonismo do bacalhau (claro!) e de clássicos da cozinha portuguesa (quem resiste!), o restaurante nasceu em Lisboa e está presente no Brasil desde 2011. No ano passado, ganhou novo endereço no Jardim Paulistano e não para de ganhar fãs incondicionais. Vale a pena experimentar o famoso Bacalhau ao Brás, o Arroz de Pato e, claro, as sobremesas conventuais — de comer de joelhos!

tascadaesquinasp



### DRINKS, DRINKS, DRINKS!

Indicado há diversos anos pelo Guia Michelin na categoria Bib Gourmand, o Fitó Pinheiros é uma casa de cozinha brasileira feita de memórias. Assim diz a chef Cafira Foz ao trazer a essência nordestina e os temperos do mundo para a sua culinária. A grande novidade, que tem chamado a atenção do público fiel, está no bar do descoladíssimo restaurante: uma recém-criada carta de drinks assinada pela mixologista Renata Adoración. A seleção aposta em ingredientes brasileiros que dialogam com as raízes da casa, com muito sabor. Entre os destaques, o Xique Xique — cachaça branca, licor de ervas Strega, suco de abacaxi, suco de limão, xarope de açúcar e aquafaba, finalizado com farofinha de castanhas na taça toda. Drinks autorais sem álcool, como o Mangaio, também fazem parte da festa.

fitocozinha



Patricia Pontalti, Nelson Motta, Lisete Oselame e Patricia Parenza na celebração dos 30 anos da Interface

### TRÊS DÉCADAS DE HISTÓRIAS E CONEXÕES

A Interface celebrou seus 30 anos de atuação na comunicação e organização de eventos em Caxias do Sul/RS com uma noite memorável no Intercity Hotel. Mais de 370 convidados acompanharam o bate-papo “A vida é um evento”, que reuniu o escritor e compositor Nelson Motta e as jornalistas Patrícia Pontalti e Patrícia Parenza, com mediação da psicóloga Flora Magnabosco. A anfitriã Lisete Alberici Oselame, fundadora da empresa, abriu a programação com um discurso afetuoso que deu o tom da celebração.

Com humor e profundidade, os convidados falaram sobre etarismo, machismo, redes sociais, inteligência artificial e as alegrias e dores da vida. Entre os destaques, Patrícia Parenza lembrou que “se tiver alegria e tédio nos pequenos momentos, a vida se torna um grande evento”, enquanto Nelson Motta emocionou ao afirmar: “Vivi tão intensamente todos os momentos da minha vida, que não tenho do que sentir saudade”. A noite terminou com um brinde especial e um coquetel que celebrou a trajetória da Interface com sofisticação e afeto.

### COLEÇÃO TARTANS INSPIRA “CHÁ NA BIBLIOTECA”

Marcele Muraro assina o espaço “Chá na Biblioteca”, criado a convite da Litz Decor, em Caxias do Sul, aberto à visita até novembro. O projeto nasceu da identificação imediata da arquiteta com a coleção Tartans, da Entrepasto, cujas estampas, texturas e paleta de cores traduzem sua identidade profissional. Para compor o ambiente, ela levou do seu escritório móveis, objetos pessoais, livros, obras de arte e antiguidades. As peças foram repaginadas com veludos e florais, que transformaram o espaço em uma experiência de tradição, sofisticação e memória afetiva.

As paredes em verde profundo se unem a tons terrosos e alaranjados, enquanto peças históricas, como um lustre italiano do século XIX e abajures dos anos 60, dialogam com a brasilidade do biombo ilustrado e esculturas de animais. “Chá na Biblioteca é um espaço com alma, que carrega a essência do que acredito como estética e propósito: conexão e o prazer de estar cercado por beleza e histórias”, afirma Marcelle.



Livros, obras de arte e mobiliário do acervo pessoal da arquiteta Marcelle Muraro compõem o espaço que está aberto à visita na Litz Decor até novembro

### O JEANS BRASILEIRO EM REGISTRO INÉDITO

“O Jeans do Brasil” é resultado de cinco anos de pesquisa conduzida pela pesquisadora de moda, a caxiense Beth Venzon, a jornalista Jussara Romão, a empresária Gabriela Cirne Lima e a especialista em jeans Giu Castelo Branco. O projeto envolveu 102 entrevistas, oito viagens, mais de 2.900 imagens, quatro palestras, duas exposições, um workshop, 11 embaixadores e 500 vídeos, além de uma forte presença digital com mais de 340 publicações no Instagram e um podcast que reuniu as vozes protagonistas dessa história.

Mais do que um livro, trata-se de um registro vivo e afetivo de um setor que movimenta mais de R\$ 33 bilhões por ano, reúne 6,4 mil indústrias, gera 308 mil empregos diretos e produz cerca de 350 milhões de peças anualmente (dados do IEMI). O Brasil, que domina toda a cadeia produtiva do jeans, do algodão à comercialização, consolida nessa obra sua expertise em um produto democrático, culturalmente simbólico e que atravessa classes, estilos e linguagens.



As autoras Gabriela Cirne Lima, Beth Venzon, Jussara Romão e Giu Castelo Branco no lançamento de “O Jeans do Brasil”



## HOSPEDAGEM – SOFISTIC HOTEL GRAMADO

No coração de Gramado, a poucos passos da Rua Coberta e dos principais atrativos da cidade, o Sofistic Hotel oferece uma experiência que me encantou desde a chegada. Um cuidado que se revela em cada detalhe: piso e toalheiros aquecidos, cama extremamente confortável, banheira de imersão, minibar completo e o serviço de abertura de cama à noite. O café da manhã foi outro destaque, especialmente os ovos beneditinos, entre os melhores que já provei. Somado ao atendimento cordial e acolhedor; ao lado de comodidades como a academia 24 horas, a experiência no Sofistic é o retrato perfeito do que é viver Gramado com sofisticação e calor humano.

[@sofistichotelgramado](#)

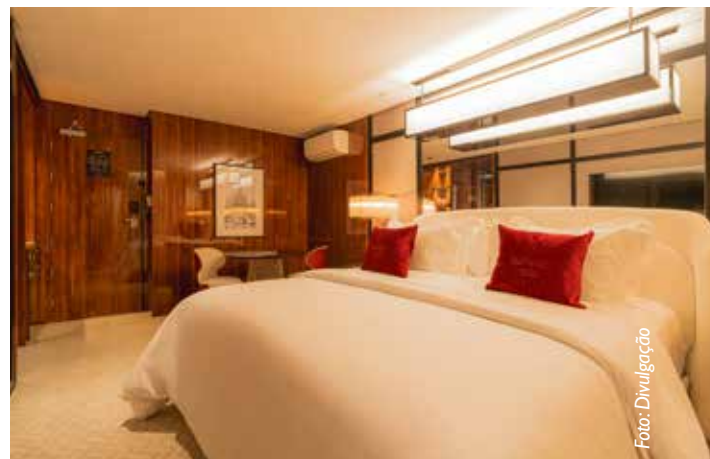


Foto: Divulgação

## JANTAR – ALMA GRAMADO

Recém-chegado a Gramado, mas com seis anos de história em Itapema/SC, o Alma já traz a credibilidade de estar entre os 10% melhores do mundo no TripAdvisor. Localizado no Sofistic Hotel, traz um menu assinado pelo chef Cassiano Moraes. Minha experiência começou com o tutano à moda da Sardenha, assado e servido com ragu de filé mignon na cerveja Bock, alcaparrones e pickles de cebola roxa. No prato principal, o filé mignon com trufas, ao molho de vinho do Porto, acompanhado de risoto de mascarpone e trufas, intenso e surpreendente. Para encerrar, a sobremesa Willy Wonka com suas camadas de bolo de amêndoas, mousses de chocolate e glaçagem delicada. Aquele doce de verdade. Jantar no Alma é gastronomia de alto nível.

[@almagramado](#)



Foto: Divulgação

## ALMOÇAR NO CINEMA PARADISO

Almoçar no Cinema Paradiso é viver um espetáculo que começa pela arquitetura e decoração. O espaço reúne três ambientes: o salão principal, um jardim italiano encantador e o espaço superior para mini-eventos, no coração da Rua Coberta. Entre os detalhes que me encantaram, a vitrine de massas artesanais. Na mesa, provei a Burrata Paradiso, seguida pela paleta de cordeiro laqueada e, para finalizar, a sobremesa Afogado

[@cinemaparadisogramado](#)



Foto: Divulgação

## ATRAÇÃO – VINÍCOLA CASA SEGANFREDO

A Casa Seganfredo me surpreendeu pela clareza e objetividade da visita guiada. Já estive em vinícolas pelo mundo, mas poucas conseguiram traduzir a história e a técnica do vinho de forma tão acessível. Participei da degustação de sete rótulos. Cada taça trouxe conhecimento, encantamento e uma conexão especial com o universo do vinho. A propriedade é um cenário perfeito para fotos. E o mais incrível é estar a apenas dez minutos do Centro, oferecendo uma experiência de alto padrão sem precisar sair da cidade.

[@casaseganfredo](#)



Foto: Divulgação

CONFIANÇA  
30 ANOS  
SELADA  
• Desde 1984 •

# QUER QUE CHEGUE BEM?

A Faster Mail é a solução ideal para entregas de publicações, cobranças, convites, revistas e toda a comunicação com seus clientes. E chega antes, com muito mais qualidade.

- Entrega rápida e 100% segura;
- Mais de 100 milhões de entregas realizadas;
- Programação e manuseios sistematizados;
- Serviços monitorados, prazos fechados;
- Preços especiais para grandes quantidades;
- Imprime e entrega documentos bancários, informativos, etc.

[www.fastermail.com.br](http://www.fastermail.com.br)  
51 3021.6464

**FASTERMail**  
Múltiplas soluções em postagem

Av. Amazonas, 720 - Bairro São Geraldo - Porto Alegre

**Cientes:** Associação Leopoldina Juvenil, Grêmio Náutico Gaúcho, Auxiliadora Predial, Cortel, UNIMED Serra Gaúcha, Sindilojas Porto Alegre entre outros



Foto: autorretrato

Fábio André Rheinheimer\*

# NOVA YORK NOIR



Há tempos tenho o prazer de acompanhar a produção do artista Douglas Fischer, que gentilmente disponibilizou material inédito sobre Nova York, no qual percebi inspiração Noir, e assim o contextualizei. Recomendo: @douglasfischer\_fotografia

## FOTOGRAFIAS DE DOUGLAS FISCHER

Embora a figura humana também lhe seja de interesse, Douglas Fischer tem especial apreço pelas cidades cosmopolitas como Paris e Madri, temas de sua pesquisa na arte da fotografia. Nova York é objeto frequente das lentes deste artista que, sem desconsiderar sua arquitetura histórica e o peculiar dinamismo urbano contemporâneo, a transcreveu recentemente na série potente e elegante Nova York Noir.



Nova York, assim como outras cidades cosmopolitas, conserva registros de sua transformação urbana, e possibilita interagirmos com fragmentos pertinentes a distintas épocas: singelos monumentos e edificações remanescentes de períodos pretéritos; a monumental e arrojada arquitetura de aço e vidro do início do século XX riscando o céu; bem como as soluções técnico-construtivas adotadas na atualidade, considerando a crise climática. Nova York relaciona o passado ao presente na formatação desse mosaico plural e cosmopolita, a definir o habitat urbano enquanto construção dinâmica, coletiva, território em transformação.

Absorto aos aspectos usualmente despercebidos pelos turistas menos atentos, Douglas Fischer desenvolveu sua pesquisa recente na arte da fotografia sob ótica muito particular, submergindo Nova York na atmosfera Noir — conceito muito em voga na produção cinematográfica hollywoodiana das décadas de 1940 e 1950, bem como alusivo ao cenário pulsante e sombrio do cinema expressionista alemão. Sem a descontextualizar dos elementos arquitetônicos peculiares constituidores de sua rica história, a série Nova York Noir ressignifica ícones como o Empire State Building subjugado àquela atmosfera onírica, as ruas são igualmente transcritas num clima tenso, constituindo um cenário intrigante com acentuada dramaticidade.

Fotos: Douglas Fischer

(\*) Fábio André Rheinheimer, arquiteto, artista visual e curador independente, participou de diversas exposições coletivas, exposições individuais e salões de arte. Atua profissionalmente nas áreas de arquitetura e artes visuais, em Porto Alegre, onde reside.  
☎ (51) 98182 5595 | projeto-foto@hotmail.com  
f fabioandre.rheinheimer / i fabio\_andre\_rheinheimer

Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)



Foto: Eduardo Carneiro



# FAZ & ACONTECE

**Lâura Schirmer**  
Assessora de Imprensa e Consultora de Comunicação  
laura@ls8consultoria.com.br  
Porto Alegre/RS

Foto: Divulgação



## 6ª EDIÇÃO DO BAZAR CLAUDIA BARTELLE & FRIENDS

O Bazar Claudia Bartelle & Friends, que se consolidou como o maior 100% beneficente, chegou à sua 6ª edição no Shopping Iguatemi Porto Alegre, com uma estrutura de 2 mil metros quadrados montada no estacionamento do local. Uma grande novidade foi o tempo de bazar, com 13 horas de duração – das 9h às 22h.

Além disso, foi desenvolvido pela Claudia Bartelle em parceria com a Olympikus mais um tênis exclusivo pro evento. Dessa vez foi o Corre Max, um dos modelos mais queridos da marca, e a quantidade de exemplares à venda este ano foi 5 vezes maior que nas edições anteriores. O modelo teve design exclusivo em tom caramelo, com detalhes em vermelho sofisticado e acabamentos metalizados em bronze e dourado, que unem versatilidade, modernidade e um toque refinado, e foi sucesso absoluto!

No dia, os visitantes também puderam adquirir roupas, calçados, acessórios e itens de decoração de grifes nacionais e internacionais. A entrada permaneceu simbólica e solidária: uma caixa de leite (1 litro), destinada à Casa Madre Ana – assim como todo o valor angariado com o evento.

## PROJETO AURORA: ALMA MATER PROPORCIONA REFORMA E AMPLIAÇÃO DE ESCOLAS DE EDUCAÇÃO INFANTIL EM PORTO ALEGRE

O Projeto Aurora, criado pela Alma Mater em resposta à tragédia climática de 2024, já revitalizou três escolas de educação infantil em Porto Alegre – uma na região das Ilhas e duas no Bairro Humaitá. Com o aporte de 5,2 milhões do Instituto Ling, através do Fundo Reconstrói RS, e o patrocínio da Construtora Beralv, será possível realizar reforma e ampliação em três Escolas de Educação Infantil até dezembro de 2025, duas no bairro Sarandi e uma no bairro Navegantes. Serão oportunizadas 361 novas vagas para a Educação Infantil de Porto Alegre, beneficiando diretamente 644 crianças e famílias, e garantindo segurança, cuidado e novas oportunidades.

A Alma Mater é uma rede de apoio à maternidade e à primeira infância, que atua através de projetos de saúde e educação. Criada em 2006, a Associação vinha mantendo projetos com foco na saúde de bebês e mães. Com o passar dos anos, ampliou seu campo de atuação, estendendo seu trabalho a outras instituições da rede pública de saúde (SUS) em Porto Alegre. Em 2024, diante dos impactos causados pelas enchentes de maio, a Instituição expandiu seu compromisso com a primeira infância também para o campo da educação. Saiba mais sobre esse projeto incrível e ajude nessa causa!

[almamaterbrasil](https://www.almamaterbrasil.org.br)



Foto: Divulgação Boa Mãe



Leia na Onne Digital:  
[www.onnedigital.com.br](http://www.onnedigital.com.br)

## TURISMO DO SONO: CIA DO SONO TRANSFORMA O DESCANSO EM DESTINO

Dormir bem é o novo luxo, e a CiaDoSono é pioneira na tendência de turismo que tem o sono como protagonista. Agora, dá um passo além ao trazer o Turismo do Sono para o Brasil – uma nova forma de viajar onde o verdadeiro objetivo é descansar, recuperar a saúde e viver experiências transformadoras por meio do sono de qualidade.

Segundo Felipe Pedrosa, CEO da marca, o objetivo do Turismo do Sono é elevar a experiência dos hóspedes unindo arquitetura biofílica, tecnologia de ponta e a metodologia exclusiva da marca.

A empresa ainda conta com o Guia ExperiênCiaDoSono – o primeiro e único Guia do mundo que avalia excelência em sono na hotelaria. Uma inovadora iniciativa que combina a expertise da CiaDoSono em produtos de sono de alta qualidade com a crescente tendência do Turismo Do Sono.



Foto: Gabriel Komath



Foto: Rodrigo Moreira

## CHEF'S TABLE PROVOCA PORTO ALEGRE COM O TEMA "MENOS É REALMENTE MAIS?"

O CHEF'S TABLE retorna a Porto Alegre em 2025 com sua segunda edição, que convida à reflexão sobre quem somos quando só resta o indispensável. Sob o tema "Menos é realmente mais?", o evento propõe uma jornada gastronômica que questiona o essencial, desafiando os sentidos com menus exclusivos e apresentações que exploram a beleza do maximalismo. Durante cinco semanas de – 1º a 31 de outubro, com jantares de quarta a sexta-feira – o público pode viver experiências onde cada detalhe tem propósito e significado.

O cenário é novamente o Shopping Iguatemi Porto Alegre (Av. João Wallig, 1800), transformado pelo arquiteto Humberto Machado, da HMV Arquitetura. Com curadoria de Fernanda Guimarães e execução do chef executivo Lucas Cinti, o CHEF'S TABLE reúne chefs nacionais e internacionais, cada um trazendo sua interpretação pessoal para esta temporada que transforma o excesso em poesia.

## PIONEIRA EM PORTO ALEGRE, LIVRARIA CONECTA CAFÉ, VINHO E ARTE

Uma combinação entre, livros, arte, café e os mais variados rótulos de vinho e champanhe inaugurou em Porto Alegre. A Universos, localizada na Alameda Eduardo Guimarães, 100, no bairro Três Figueiras, abriu suas portas em setembro. O espaço foi criado por Rosi D'Ágostin para inspirar conversas, conhecimento, encontros e descobertas.

Instalada em uma casa totalmente reformada, com projeto assinado pela arquiteta Ana Freitas, do escritório ADI Arquitetura, a Universos surge como um espaço inédito que nasce da vontade de criar um refúgio urbano onde o tempo tenha outro ritmo.

Um dos destaques da Universos é a adega cuidadosamente desenvolvida pelo curador e estrategista Michael Waller, que reúne rótulos nacionais e internacionais de vinhos e champanhes, escolhidos com o mesmo olhar que guia a curadoria literária e artística da casa, realizada por Rosi. A cafeteria fica a cargo do Chef João Pedro, da Jean Pierre - pâtisserie et boulangerie.



Foto: Meir Fotografia

**Carlos Lemos Arquiteto**

Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 99981 4711  
carloslemos@carloslemos.com.br  
www.carloslemos.com.br  
f arqcarloslemos  
arquitetocarloslemos

**Divina Presença Móveis**

Teutônia/RS  
Fones: (51) 3762 4988 / 98146 8804  
divinapresencamoveis

**EVVIVA Porto Alegre**

Porto Alegre/RS  
Av Mariland 1159  
Fone: (51) 3388 2648  
evvivapoa

**Expresso do Oriente**

Porto Alegre/RS  
Rua Quintino Bocaiuva, 1010  
Fones: (51) 3519 4828 / 99807 8498 / 99588.7819  
www.expressodooriente.com.br/  
expressodooriente  
Expresso do Oriente

**Fábio Schwindt**

Soluções em Esquadrias  
São Leopoldo/RS  
Rua das Laranjeiras, 55  
Fone: (51) 99584 5306  
solucoes\_em\_esquadrias

**Gobbi**

Porto Alegre/RS  
Rua Quintino Bocaiúva, 890  
Fone: (51) 99616 7158  
www.gobbinovelle.com.br  
gobbinovelle

**Idélii Ambientes Planejados**

Porto Alegre/RS  
Rua Quintino Bocaiúva, 1000  
Fone: (51) 99001 5015  
www.idelliquintino.com.br  
idelliquintino

**Império Persa Home Design**

Porto Alegre/RS  
Av. Dr. Nilo Peçanha, 2593  
Fone: (51) 3328 0010  
www.imperipersa.com.br  
imperipersa  
Império Persa Home Design

**KV Arquitetura**

Porto Alegre/RS  
Arq Katia Vinciprova  
Rua La Plata, 648  
Fone: (51) 9801 39988  
kvarquitectura  
www.kvarquitectura.com.br

**Laboratório da Luz**

Porto Alegre/RS  
Rua Regente, 377  
Fones: (51) 3022 8191 / 99531 8681  
www.laboratoriodaluz.com  
laboratoriodaluz

**Livia Bortoncello Arquitetura**

Porto Alegre/RS  
Av. Carlos Gomes, 700/1014  
Fones: (51) 3325 3257 / 99357 4163  
livia@bortoncello.arq.br  
www.liviabortoncello.arq.br  
liviabortoncelloarq

**Manjabosco Decor**

Porto Alegre/RS  
Rua Casemiro de Abreu, 505  
Fones: (51) 3330 9096 / (51) 99127 8183  
manjaboscodecor  
www.manjabosco.com.br

**ML Tecidos Para Decorações Ltda**

Porto Alegre/RS  
Rua Dr. Timóteo, 571  
Fones: (51) 3346 6069 / 99993.6889  
www.mltecidos.com.br  
mltecidos

**MQ Escritório de Criação**

Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 3330 7888 / 991234939  
(51) 99994 7792  
mquintana@mquintana.com.br  
mqescritoriodecriacao

**Natuzzi Itália RS**

Porto Alegre/RS  
Rua Quintino Bocaiúva, 837  
Fone: (51) 99252 3727  
www.natuzzi.com/br/pt/natuzzi-italia  
natuzziitalians

**N M ZONA SUL Móveis e Projetos**

Porto Alegre/RS  
Av Wenceslau Escobar, 2655  
(51) 3061 9074  
nmzonasul

**Ocre Galeria**

Porto Alegre/RS  
Av. Polonia, 495  
Fones: (51) 3276 0609 / 99717 4931  
contato@ocregaleria.com.br  
www.ocregaleria.com.br

**Persilux Cortinas, Persianas e Toldos**

Porto Alegre/RS  
Av. Vicente Monteggia, 2355  
Fone: (51) 3021 7577  
persilux\_official

**Santho Aroma**

Gramado/RS  
Av. Borges de Medeiros, 2433 loja 4  
Fones: (54) 98406 7565 / 99920 0815  
www.santhoaroma.com.br  
santhoaroma



Av. Dr. Nilo Peçanha, 2266 - Porto Alegre  
Tel.: (51) 3321 1000  
www.dellanno.com.br

**Dell Anno**  
PORTO ALEGRE

# GLC 300 COUPÉ AMG LINE

Sofisticação em cada detalhe.



Viva essa experiência exclusiva na SAVAR Mercedes-Benz.



**SAVAR**

PORTO ALEGRE

Edu Chaves, 223

☎ 51 3378 15 00

CAXIAS DO SUL

Rubem Bento Alves, 750

☎ 54 3212 17 00

PASSO FUNDO

Brasil Oeste, 3680

☎ 54 3046 70 01