

REVISTA ONNE & ONLY

A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

ESTILO DE VIDA | COMPORTAMENTO | TENDÊNCIAS | DECORAÇÃO | ARTE

Circuito Onne Decoração

Moda

Verão 2015 com Leafy Natural Couture

Arte

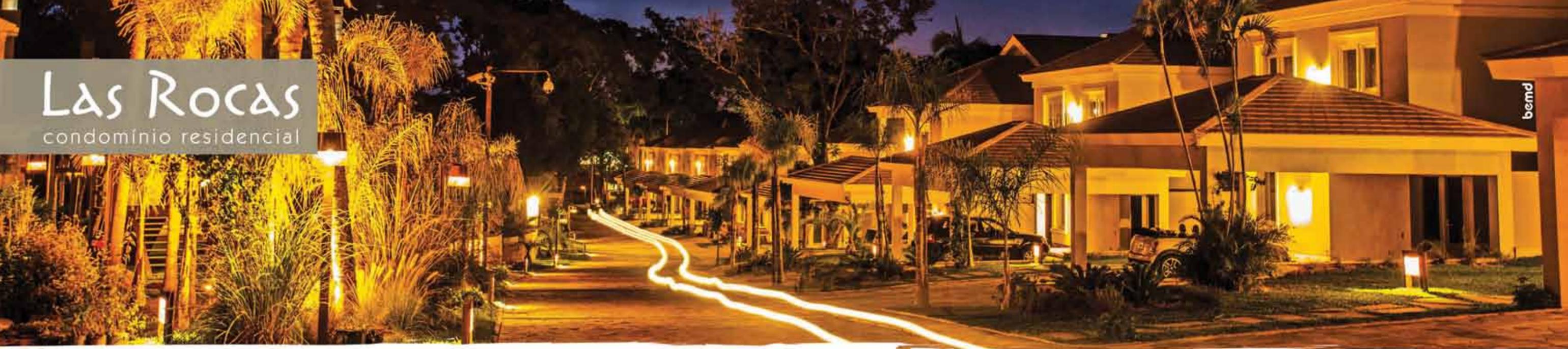
Magliani - Verticalidade e Soma

R\$ 15,00

VENICE, L.A.
Street Art Concept

Las Rocas

condomínio residencial



bemid



Um Luxo para poucos, pronto para morar!

- ✓ Apenas 23 casas isoladas em terreno de 24.000m²;
- ✓ Área dos lotes de 432m² a 789m²;
- ✓ Área construída das casas de 408m² a 568m²;
- ✓ Pátios privativos de 195m² a 510m²;
- ✓ Todas as unidades com 4 suítes e opção para cinco;
- ✓ Casas 19, 20 e 21 com opção de seis suítes;
- ✓ Piscina aquecida, sauna, fitness equipado;
- ✓ Garagem para até 6 carros;
- ✓ Salão de festas decorado com 4 ambientes;
- ✓ Espaço Kids e playground;
- ✓ Cabeamento estruturado para dados e voz;
- ✓ Esquadrias em PVC;
- ✓ Rede para calefação por radiadores;
- ✓ Espera para aquecimento solar.

www.clave.com.br

* Plantas referentes às unidades 03, 04, 05, 06 e 18.





Pedro
Lourenço
Estilista

Izabel
Goulart
Modelo

Padrão Moon
Criação Pedro Lourenço



PEDRO
LOURENÇO | Dell Anno

Autorizadas:
DLUCA | Av. Nilo Peçanha, 1851 | Porto Alegre | 51 3321.1000
D3 | Av. Liberdade esq. Fernando Anatoli | Canoas | 51 3464.4457

www.dellanno.com.br

Dell Anno
home styling

Caríssimos leitores, o prazer se renova com mais esta edição da Revista Onne. A número 2 superou a primogênita. Não é este sempre o desejo?

Nesta publicação, nosso colunista Gabriel Ruas Santos-Rocha traça exclusivo panorama sobre a cidade de Los Angeles, narrando suas experiências com o jet set de Hollywood. Para o deleite de todos, aumentamos o grupo de correspondentes ao redor do mundo. Dicas e novidades gastronômicas, culturais e de negócios agora são contempladas através de olhares de Londres e da Alemanha. Pensando nas férias de verão, preparamos um tour imperdível pelo hermano Uruguai.

A arte, como não poderia deixar de faltar, está representada pelo legado deixado pela artista Magliani. O marchand e pesquisador Renato Rosa foi o escolhido para falar desta pintora que "resistiu bravamente a imposições externas de toda ordem, viveu uma vida de sacrifícios, de dificuldades, morreu sozinha num hospital na Zona Norte carioca, mas inteira". Direto do palco, Hique Gomez, com sua verve única, dá notícias sobre seus projetos.

O Circuito Onne Decoração, repleto de badalados projetos, vem com os nomes quentes de arquitetos, decoradores e fornecedores da cena gaúcha. O editorial de moda traz uma estilista gaúcha que faz sucesso internacional com sua grife Leafy Natural Couture, que reverencia a beleza da mulher brasileira com as tendências da estação, simplesmente um luxo!

Para a pauta saúde, selecionamos um time de primeira linha para apresentar seus trabalhos.

Esperamos que se deliciem com a Revista. Boa leitura, um Natal feliz e uma entrada em 2015 plena, almejamos a todos.

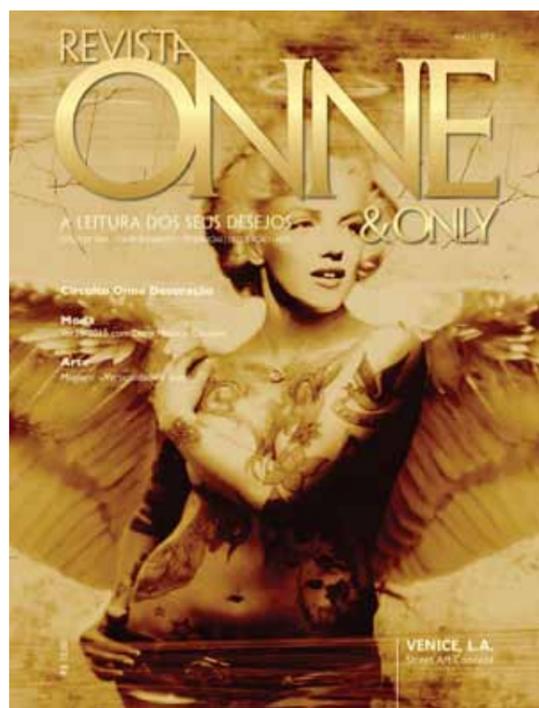


Foto capz: Marcelo Tovo

Street Art Concept, Venice Beach
La-La, Land. Impressões de um Amante da Costa Oeste.



www.sherpacomunicacao.com.br

Revista Onne & Only
Rua Oscar Bitencourt, 416 - Porto Alegre/ RS
Fone: (51) 3219 3344
www.onnerevista.com.br

Conselho Editorial
Marcelo Tovo
João de Lucena
Paulo Roberto Chiele
Lisiane Jaquet

Supervisão, Coordenação e Redação
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico/Diagramação e Finalização
João de Lucena - Sherpa Comunicação
joao@sherpacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável/Redação e Revisão
Lisiane Jaquet
lisijaquet@gmail.com

Correspondente - NY
Gabriel Ruas Santos-Rocha
gabriel.rocha@me.com

Correspondente - Londres
Martha Chagas Felix
www.insideoutlondon.com.br

Comercial
Sherpa Comunicação
comercial@sherpacomunicacao.com.br

Sugestões e Informações
atendimento@sherpacomunicacao.com.br

Fotos
Sergio Vergara
sergiovergara@uol.com.br

Periodicidade
Trimestral

Tiragem
7.000 exemplares

Logística e Distribuição



Impressão e Acabamento
Centhury Artes Gráficas

As matérias assinadas não representam necessariamente a opinião da revista. Não é permitido reproduzir o conteúdo total ou parcial, sem autorização prévia dos editores.



BELLO BAGNO DÉCOR:
UM ESPAÇO ÚNICO PARA
OS PROFISSIONAIS
E APAIXONADOS POR
DESIGN E DECORAÇÃO.



BELLO BAGNO
DÉCOR

TAPETES PERSAS • PAPÉIS DE PAREDE • ACESSÓRIOS DE BANHO

R. Quintino Bocaiúva, 789 | Moinhos de Vento | Porto Alegre | Fone: [51] 3012.0110

www.bellobagnodcor.com.br

Gabriel Ruas Santos-Rocha: Los Angeles.....	10
Teatro: Hique Gomez.....	18
Martha Chagas Félix: Londres.....	22
Design: Mario Taepper.....	26
Moda: Georgiana Fauri.....	28
Arte: Magliani.....	30
Consultoria em Luxo: Paulo Chiele.....	36
Entretenimento: 300 Cosmo Beach Club.....	38
Destino: Uruguai.....	40
Urban Drops: Miriam Runge.....	48
Marina Taepper: Alemanha.....	50
Círculo Onne Decoração.....	51



10



51



70



40

ÍNDICE



30



108

Editorial de moda: Leafy Natural Couture.....	70
Compras: Dicas da Gigi.....	80
Sociedade: Luiz Jacintho Pilla.....	84
Varejo: Bello Bagno.....	86
Saúde: Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho.....	88
Odontologia Premium: Contento.....	90
Arquitetura Corporativa.....	94
Persona: Dr. Pedro Alexandre da Motta Martins.....	98
Esporte: Treinamento Funcional.....	102
Empreendedorismo: Tea Shop.....	104
Editorial: Porto Alegre - Almas Gêmeas.....	108

Gabriel Ruas Santos-Rocha, de Nova York



LA-LA-LA

IMPRESSÕES DE UM AMANTE DA COSTA OESTE

O avião aterrisou e felicidade encheu o ar. Essa era a minha primeira viagem a Los Angeles, um lugar que existia nos meus sonhos e estava prestes a se tornar realidade. O ritmo rápido das rodovias, as palmeiras - por todos os lados, igual aos filmes. Minhas primeiras experiências por lá foram divertidas, mas abaixo das expectativas. O tempo excessivo no trânsito me incomodou. Eu sou o tipo de pessoa que gosta de contato humano, então estar em um lugar onde as pessoas utilizam as calçadas apenas para ir dos seus carros para uma loja ou restaurante, e vice-versa, foi um pouco chocante. Não somente, mas onde estariam todas as celebridades que supostamente vivem aqui? Se as pessoas estão constantemente em seus carros, ninguém se vê.

Minha amiga, que é casada com um paparazzo, sugeriu que ele me levasse em um tour pelas casas das celebridades. "Vai lá" ela disse, "vai ser como um daqueles tours de ônibus que você paga uma fortuna para ir num grupo, só que particular!" Então lá fomos nós; e eu

pude ver muro depois de muro depois de portão depois de porta e ainda assim, nada das tais celebridades. E nada de casa nenhuma também. Foi um processo broxante, para usar bom português. Meus sonhos estavam derretendo. Mesmo uma perseguição do tal paparazzo atrás do ator James Marsden pareceu monótona. Onde estaria a Julia Roberts quando precisamos dela?

E aí tem o caso da vida noturna, ou melhor, a falta de vida noturna. Um lugar onde as boates são obrigadas a fechar às duas da madrugada? Me parece excessivo, mas é verdade. Eu simplesmente não estava satisfeito. Tudo bem que durante o dia os parques, as montanhas, as praias - tudo isso era maravilhoso, mesmo. A qualidade de vida, eu imaginei, topo de linha, se você não levar em consideração a massa cinza de poluição que cobre a cidade constantemente, lógico. Mas tudo bem, não existe poluição por todo o planeta de qualquer forma?



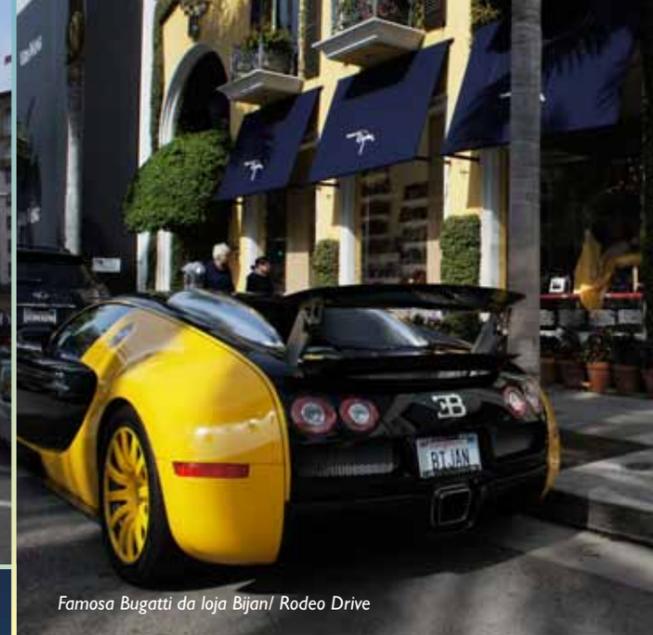
Rodeo Drive



Hollywood Boulevard/ Oscar 2014/ entrada Dolby Theatre



Galeria de Artes/ Rodeo Drive



Famosa Bugatti da loja Bijan/ Rodeo Drive



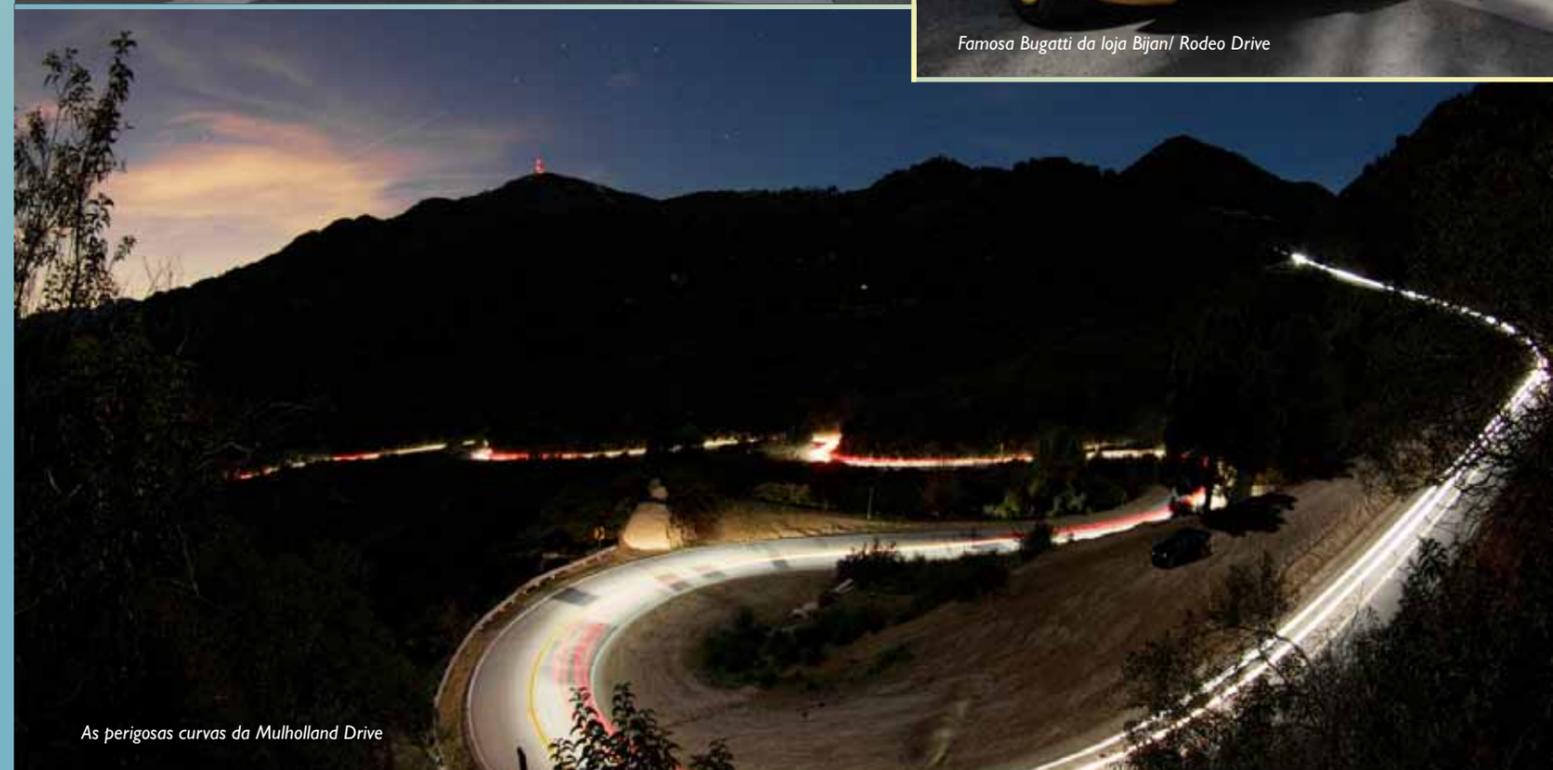
Venice Beach

Eu não desisti, estava convencido de que aquela Los Angeles mágica que aparece nos filmes, com todo seu glamour barato e festas black-tie recheadas de celebridades fingindo se divertir deveria existir. Esse era o lugar que eu estava procurando, um lugar de conto de fadas.

No ano seguinte fui convidado para uma festa do Oscar, provavelmente o convite mais disputado da temporada. Esse era um evento privado, na casa de um ícone pop, onde a imprensa não era permitida (ou sequer câmeras fotográficas e celulares) e a lista de convidados era apertada. Apenas 200 dos mais poderosos atores e atrizes haviam sido convidados, junto com alguns dos principais empresários e produtores de Hollywood e outros célebres artistas. Eu não podia acreditar que eu estava dentro, era uma honra imensa. Eu senti como se a minha oportunidade havia finalmente chegado, experimentar LA no seu melhor, na noite mais importante do ano (para eles) - a noite do Oscar.

A cidade borbulhava, ao longo da Sunset Boulevard e onde quer que uma das festas-chave da noite estivesse acontecendo, o tráfego era intenso. Nada importava, porque a festa que eu iria somente começaria depois que todas as outras terminassem, depois que as celebridades tivessem seus retratos feitos para a posteridade nas festas de Elton John ou da Vanity Fair; essa era a festa onde eles viriam para soltar a cabeloira e se divertir até o sol nascer (ou quase).

Diversão ocorreu. A Oprah Winfrey me puxou pelo braço em um giro, provavelmente achando que eu era outra pessoa, e rapidamente mudou o foco de sua atenção para Tom Cruise. Sharon Stone, provavelmente a criatura mais magnífica que eu já avistei, parecia entediada até Puff Daddy tomar o controle das pick-ups do



As perigosas curvas da Mulholland Drive



Pier de Malibu



Prism Gallery



Vista noturna L.A./ Áltos da Mulholland Drive



Walt Disney Concert Hall

DJ. Em uma tentativa de socializar, fui filar um cigarro da Penélope Cruz, que nessa altura estava com seu vestido rasgado aos pedaços de tanto dançar. Mais da metade das mulheres desfilavam de pés descalços sem nenhuma preocupação no mundo. Estávamos todos suados e estávamos todos tendo a melhor noite das nossas vidas; inclusive o Oscar, que desfilava de um lado para o outro nas mãos dos mais diversos vencedores da noite. Um laço temporário foi criado entre mim e Renée Zellweger, que ficava tentando dar em cima do meu amigo - mas sem sorte, afinal ele estava noivo de uma mulher igualmente linda. Mas isso não seria um problema, Renée e eu ainda tínhamos a pista de dança. A fila do banheiro foi dispersada pela governanta, que nos alertou sobre um entupimento. Então é verdade, celebridades são como todos nós, inclusive entopem privadas do mesmo jeito.

A sequência dessa noite brilhante foi um brunch no dia seguinte na icônica loja Fred Segal. A loja tem um disputado restaurante no seu térreo, onde eu e meus amigos íamos lembrar as histórias da noite anterior, entre muitas risadas e um prato de macarrão ao pesto, que é tão cremoso e aromático que dá vontade de entrar dentro do prato. Sentada ao meu lado, na calçada, esperando por uma mesa como qualquer outra pessoa, estava a J. Lo com a sua 'best friend' Leah Remini. E ali estava o momento que eu vinha esperando por todo esse tempo, a LA dos meus sonhos havia se concretizado, uma celebridade em seu habitat natural.

Eu não parei de visitar LA desde então, duas ou três vezes por ano no mínimo, e eu continuo me apaixonando cada vez mais. Ao



Instalação Ball-Nogues Studio

longo do tempo eu aprendi a amar as manhãs acordando cedo para caminhar pelas colinas de Hollywood, em torno do icônico Hollywood Sign até chegar ao Griffith Observatory, que tem vistas deslumbrantes e um programa recheado de atrações interessantes. Às vezes, se estou me sentindo empolgado, pego o carro e dirijo até o Runyon Canyon, provavelmente uma das caminhadas mais populares da cidade. Lá, o encontro ocasional com celebridades é inevitável, o meu predileto sendo com a comediante Kathy Griffin, que caminha com seus cachorros por ali com frequência.

Com o tempo eu aprendi a ultrapassar o meu ressentimento do trânsito. Agora eu percorro a cidade de um lado para o outro em meus carros alugados. Foi em Los Angeles que eu tive minha primeira colisão, não em Nova York, lugar famoso pelo trânsito horrível e motoristas imprudentes. Ao estacionar meu carro em frente ao Laurel's Hardware, onde eu iria para um brunch, um ônibus passou e levou metade do meu carro com ele. Lógico que com a sorte



Street Art/ Venice Beach

que eu tenho e ali sendo West Hollywood (e um dos restaurantes de brunch mais badalados do momento), Kim Kardashian e Kanye West chegaram bem no momento em que eu estava dando meu depoimento para a polícia, seguidos por uma horda de paparazzi. Uma batida de carro muito célebre, de fato!

À noite, um jantar na SohoHouse é sempre uma boa pedida, entre rostos conhecidos como Al Pacino ou Madeleine Stowe, seguido por drinks no histórico ChateauMarmont. Esse local, escolhido por Sofia Coppola para ser locação em seu filme Somewhere e também onde diversas festas fabulosas acontecem, como a noite onde os gliteratti se reuniram em torno da piscina para celebrar a última coleção do mestre designerValentino à frente de sua marca. E por falar em festas, foi no LACMA - Museu de Arte Contemporânea de Los Angeles que a Rodarte festejou seu evento pré-Oscar com uma exibição de arte há alguns anos. Não que este seja o motivo para visitar o museu, pois esse é definitivamente um lugar para ser visto. Seu acervo é impressionante e suas acomodações deslumbrantes, bem como o Walt Disney Concert Hall, projetado por Frank Gehry em traços de tirar o fôlego. Falando em arquitetura vi uma linda instalação do Ball-Nogues Studio, o escritório de Benjamin Ball e Gastón Nogues. Um é americano, outro, argentino, e se dedicam a prática do design e sua fabricação, criando ambientes experimentais para potencializar a

interação social através da sensação, do espetáculo e do engajamento da arquitetura de forma inortodoxa, surpreendente. Como endereço da arte, vale também apontar a Prism Gallery. Essa galeria de arte, dos reverenciados irmãos Valmorbidia, é um dos pontos de arte mais comentados do país, continuamente lançando novos talentos nos mais altos escalões do mundo da arte. Logo ao lado está o restaurante Eveleigh, um dos pontos em LA que facilmente reúne a galera da moda e onde top models como Carolyn Murphy, Irina Shayk e Gisele Bundchen podem ser vistas ao lado de gente como o fotógrafo Mario Testino, a editora de moda Carine Roitfeld ou o cantor Adam Levine.

Um dos meus lugares favoritos para jantar no entanto é o já tradicional e low-key restaurante Pace, na Laurel Canyon - não apenas por seu ambiente e comida aconchegantes, mas também pela história que está presente na região. Algumas portas ao lado do restaurante fica a casa que um dia foi o lar de Jim Morrison. Aquela rua, ele costumava chamar de Love Street, que deu nome à sua famosa canção. Da sacada de sua casa, Jim esperava por sua namorada, que caminhava por ali quando voltava do trabalho todos os dias. A loja de conveniências, a alguns passos de distância da casa e do restaurante, era o local onde Jim ia fazer suas compras junto de muitos de seus amigos rock stars. O porão dessa loja serviu como primeiro lar para



Restaurante Eveleigh



Hollywood Sign



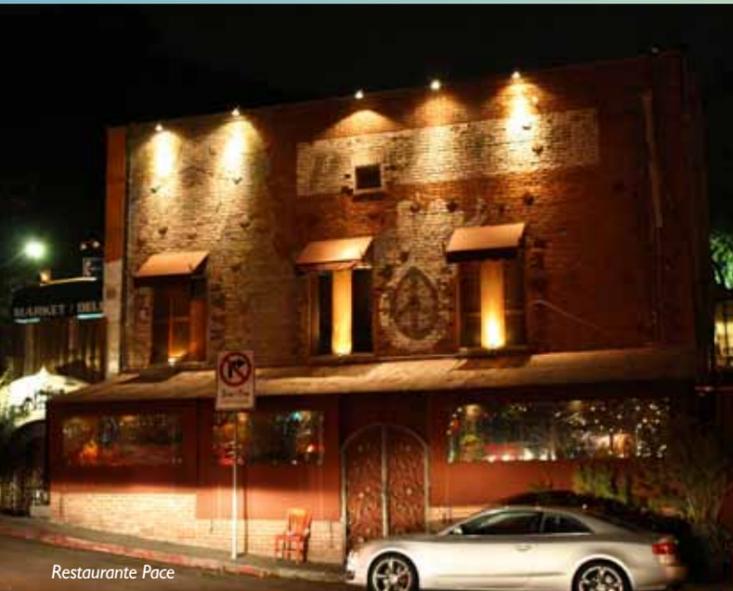
Griffith Observatory



Sunset Leo Carrillo/ Malibu



Lacma



Restaurante Pace



Kitson Store

Fotos: Marcelo Tovo

Mama Cass, da banda Mamas and the Papas, quando ela chegou sem um centavo no bolso em Los Angeles. O que Morrison e Cass não sabiam é que eles tinham frequentado a mesma escola ao mesmo tempo e nunca haviam se conhecido até um encontro acidental nessa loja. E foi assim que essa loja acabou naquela mesma canção, Love Street, mencionada no verso "o local onde as criaturas se encontram". Depois desse passeio pelo túnel do tempo, um passeio adicional até a Mulholland Drive é obrigatório. Suas vias tortuosas tomaram a vida de muitos e foram feitas mundialmente famosas pelo filme homônimo de David Lynch. Não deixe de parar em uma de suas curvas para tirar uma foto noturna dessa que é considerada uma das vistas mais marcantes da cidade dos anjos.

Mas a Mulholland não é a única 'drive' feita famosa pelo cinema. A Rodeo Drive, de Uma Linda Mulher, se tornou um ícone quando Julia Roberts foi às compras. Na realidade, a Rodeo não passa de mais uma rua com lojas de grifes como qualquer outra em qualquer outra metrópole. Se compras são o foco de sua viagem você não vai se decepcionar, pois o luxo aqui é ilimitado. Não esqueça de fazer uma parada para um café (ou uma taça de champagne) no Regent Beverly Wilshire, onde a linda mulher e Richard Gere viveram durante o filme. Em termos de compras, eu sempre gosto de fazer uma parada na Kitson, em West Hollywood, essa loja multimarca atende a consumidores de todas as faixas etárias e tem algumas das marcas mais descoladas do momento.

Essa é uma cidade mágica com infinitas oportunidades para entretenimento. Da calçada da fama, passando pelas 27 milhas de beleza cênica de Malibu até Venice Beach, onde Arnold Schwarzenegger foi eleito Mr. Mundo, e logo ao lado o Pier de Santa Monica com o delicioso funnelcake e seu mundialmente famoso parque de diversões. Dias podem ser gastos descobrindo novas atividades e curiosidades em Los Angeles, e quanto mais eu descobro, mais eu quero voltar. Você vai querer também.

Pier Santa Monica



Disponível para iPad
App Store



uniflex

Precisão em persianas

Casa Cor 2014 - Oscar Nilkajil | Foto: MCA Audio

REDE EXCLUSIVA UNIFLEX 0800 771 5922

uniflex | Jardim Mauá
Rua Carioca, 59 - Novo Hamburgo
Tel.: 51 3036 - 5764
loja.jardimmaua@uniflex.com.br
uniflex.com.br

O MELHOR PARA O SEU



Foto: Paula Fiori

SORRISO



Foto: Daniel Rodrigues

Melhor lembrança da infância.

Os finais de semana no Rio Gualba, na Pedra Redonda e Ilha do Pavão, onde aprendi a nadar, com a família.

Como a música surgiu em sua vida?

Fui eu quem surgiu na vida da música. Desde que me lembro de mim, sempre estive em volta de instrumentos como se já tivesse nascido pertencendo a este universo. Mas meu pai me colocou numa aula de violão, depois de ver que eu não daria para a carreira dele, que era jogador de futebol.

Influências.

Tudo me influencia.

Nico Nicolaiewsky.

Parceiro da mais instigante aventura da minha vida. Muitas lições, um legado enorme. Minha gratidão.

Tangos e Tragédias.

Pensam que esta história se estanca por aqui? PENSAM? Documentários, livros, biografias, filmes, etc....Aguardem.

O quanto Kraunus Sang é Hique Gomez? Como foi a criação da persona?

O Kraunus Sang é Hique Gomez. Hique Gomez é Kraunus Sang na dimensão do Teatro hiperbólico.

Qual o melhor cover que já fez? Por quê?

Na verdade não fazemos covers e sim interpretações genuínas de velhas canções. Uma das que eu mais curto é o The Eleven's Train, versão para o inglês do Trem das Onze que fiz com Heloiza Averbuck e era uma parte bacana do Tangos e Tragédias. Outra é a versão tanguera de Eleonore Rigby, que está no espetáculo Tã Tãngo. E tem também os dois DVDs do Rock de Galpão, que construí todinho junto com a banda Estado das Coisa.

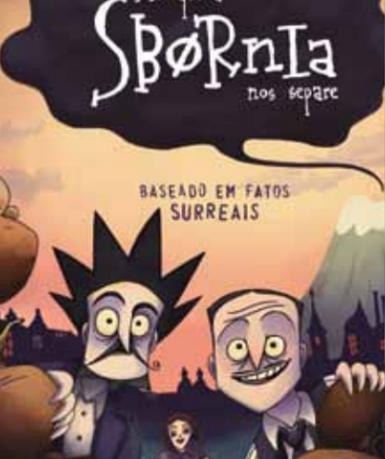
O espetáculo O Teatro do Disco Solar.

Uma alegria muito grande e uma forma de expandir o que acabei fazendo com o Tangos e Tragédias. Misturar personagens e boa música.

Nico Nicolaiewsky e Hique Gomez



Se não fosse músico, diretor, ator e comediante, Hique Gomez, que nunca perde a verve, diz que seria padeiro ou escritor... Ou acupunturista, ou astrólogo, ou mediador de crises no oriente. Persona múltipla, e única, Hique conversou com a revista sobre sua vida e projetos profissionais.



Frame da animação "Até que a Sbórnia nos Separe", produção de Otto Guerra

A comédia Rádio Esmeralda AM.

Outra grande alegria concebida para Simone Rasslan e Adriana Marques. Estiveram nove anos em cartaz e pararam quando Adriana foi encontrar os grandes compositores na Rádio Cósmica da eternidade. Eu sou muito fã deste trabalho.

O filme A Festa de Margarette. Ator e compositor. O que mais curtiu?

Tudo. A simplicidade do conceito, a ousadia do Renato Falcão autor e diretor... A liberdade que ele me deu para improvisar e criar a trilha... Mas o máximo foi quando foram me buscar de limusine no aeroporto de Nova York para uma amostra do Museu de Arte Moderna de Nova York, e eu achava que estavam enganados... Não podia ser pra mim aquela recepção... Aí o cara puxou a plaquinha dizendo Luiz Henrique Gomez ...Ah... Sim, sou eu...

Como está a repercussão do filme "Até que a Sbórnia nos separe"? E como foi a parceria com o Otto Guerra?

O filme é excelente. As pessoas se emocionam muito. A parceria foi se construindo durante o processo e ele foi acertando passo a passo a construção do projeto. A direção de arte é magnífica. As escolhas do Otto todas foram dando certo. O Enio Torresan, que divide a direção com o Otto, trouxe uma qualidade muito grande para a técnica de animação e para a fluência da história. O Claudio Levitan foi muito preciso em trazer os elementos acertados e fazer uma correção no conteúdo. A trilha do André Abujamra é maravilhosa e a voz dos personagens deu toda a chance para que os animadores fizessem um ótimo trabalho dramático. A voz do Nico é um dos pontos altos na narrativa. Acima de tudo a sintonia do projeto com a realidade. Protestos na Sbórnia estão representando a onda mundial de protestos populares e a exploração do petróleo aparece representada na exploração do Sclerck de Bisuwini. Muito lindo tudo. Embora a gente sinta a falta do Nico... Inclusive isso está no filme com a dedicatória de abertura dizendo que ele foi "o primeiro sborniano a encontrar o caminho de volta pra casa".

O dia a dia de Hique Gomez.

1. Meditações matinais
2. Chimarrão
3. Trabalho
4. Estudo/Ensaios/Planejamentos
5. Contas a pagar
6. Contas a evitar
7. Contas a transferir data de pagamento
8. Mixagens da OSPA
9. Chimarrão da tarde
10. Trabalhos da noite
11. Cama



Newton Santolin

Família.

Vai bem. Heloiza Averbeck, minha quarta esposa, baita gata, muito melhor do que a primeira, a segunda e a terceira, foi convidada para vender suas fotos incríveis num site muito fino na internet. Ela faz pão sem glúten e me tira espinhas das costas. Filha Clara Averbeck vai bem, escrevendo novo livro, neta Catarina torceu o pé, está de muleta, mas está bem, vem de São Paulo para ver a gravação do DVD e o filme da Sbórnia. Minha mãe, Flávia, ganhou dois prêmios num concurso de poesias, ela é muito boa. Tio Minhoca vai sempre nos meus shows e se emociona como se nunca tivesse ido. Julio e a Marcia, minha irmã, concluíram casa nova, mas vão vender. Guilherme foi pros Estados Unidos e ficou. Enfim tudo ok.



Automation Store

Muito além do conceito de automação

Projeto realizado em parceria com o designer Paulinho Pires.



GREENPLUG

Uma solução compacta capaz de atender a uma grande demanda de sistemas integrados a automação, desenvolvido para casas e apartamentos, traz ao seu dia-a-dia momentos de prazer, conforto e compromisso com o meio-ambiente.



DISTRIBUIDORA EXCLUSIVA

PORTO ALEGRE
Av. Nilo Peçanha, 2338
Tel.: (51) 3066-1888

NOVO HAMBURGO
Rua 1º de Março, 656
Tel.: (51) 3594-1888

ATLÂNTIDA
Av. Paraguassú, 4240
Tel.: (51) 3689-6888



www.facsom.com.br



LONDON LONDON

Moro em Londres há dois anos e escrevo o blog Inside Out London (www.insideoutlondon.com.br). Notting Hill, meu pedacinho de Londres, tem tantos lugares que gosto de frequentar e levar amigos para conhecer, que foi difícil resumir e deixar alguns nomes de fora...



Beach Blanket Babylon

Restaurantes e Cafés

Pela manhã cedo a pedida é esconder a cara de sono atrás de um bom par de óculos escuros e ir comprar seu pão na Gail's (em plena) da Portobello Road. Ou então ir até o Raoul's na Talbot Road para um delicioso breakfast, com Eggs Benedict ou uma French Toast perfeita, acompanhados de um café e um smoothie Summer Pear! Para ver e ser visto, o café 202 na Westborne Grove.

Em uma mesa na calçada, sugiro um latte para assistir o vai e vem da "beautiful people". Granger, do chef australiano Bill Granger, é tido como o must durante a semana das "ladies who lunch", sempre lotado, mesmo que caro, com decoração linda e despretensiosa.

O melhor italiano da área é sem dúvida o Mediterrâneo na Kensington Park Road. Arrisque o monkfish servido sobre lentilhas e camarões grelhados, você não vai se arrepender! Ali está também o E&O para Asian Fusion, drinks e para bisbilhotar celebridades (já vi por lá Claudia Schiffer, Kate Moss e Lili Allen).

Quando bate a fome fora de hora o Ottolengui na Ledbury Road oferece durante o dia saladas maravilhosas e, para o meu paladar, uma das melhores pâtisseries de Londres! Qualquer bolinho ou tortinha com um cappuccino será inesquecível!



Gail's



E&O



Beach Blanket Babylon

Noite

Para drinks e ambiente mais sofisticado vá ao Lonsdale, atrás da loja Joseph. Mais badalado e sempre cheio, o Beach Blanket Babylon.

Para uma experiência mais descontraída, o Portobello Star. Para quem quiser noite com balada a novidade é o Mode, abaixo do viaduto WestWay.



Compras Chic

A rua Westbourne Grove é o sonho das consumidoras! As francesas Maje, Sandro, Zadig Voltaire estão lado a lado. Tem também as marcas inglesas, Joseph e The Kooples e muito mais: Leon Max, Helmut Lang, a americana Club Monaco, entre outras. Marcas novas como Penelope Chilvers para sapatos e a ILoveGorgeous para vestidos para meninas estão na Ledbury Road.

Também na Ledbury Road está a Joseph Shoes, com uma das melhores seleções de sapatos de Londres, e a Aimé, que estoca Isabel Marant e outras marcas francesas em ascensão. Ah! Não deixe de visitar, nem que seja para admirar, a loja de Paul Smith, os cortes e tecidos são impecáveis, tanto das roupas masculinas como das femininas.

Portobello Market



Portobello Market

Oficialmente aos sábados, mas cresce o número de banquinhas que estão abrindo às sextas-feiras. Este dia, aliás, acho mais agradável, porque não está tão lotado e consegue-se passear e enxergar melhor o que o mercado tem a oferecer. Na primeira parte da Portobello Road, para quem chega de Notting Hill Gate, estão as antiguidades, as roupas vintage e as quinquilharias.

Depois do cruzamento com a rua Elgin Crescent estão as banquinhas de frutas, de verduras e de "streetfood" (a paella é muito boa!).

Para quem gosta de cupcakes a Hummingbird Bakery oferece os famosos redvelvetcupcakes, uma das pioneiras da pastelaria americana em Londres, é um local supervisionado.



ILoveGorgeous



Mais Além

Para quem gosta de arquitetura ou de um passeio fora da rota turística vá para o lado de Holland Park para um passeio pelas ruas Lansdowne Road ou Elgin Crescent e suas transversais. Sinta-se no filme Notting Hill, onde cada quadra tem seu parque privado. As casas são, na sua maioria, unifamiliares e coloridas. Tudo muito tranquilo e lindo!

Chegando na estação de metrô Holland Park pegue seu mapinha e descubra o parque. Holland Park é diferente, um parque mais fechado, com um recanto japonês, quadras esportivas, raposas, pavões e no verão um roseiral lindo! Chegando do outro lado do parque, não se assuste, a rua movimentada é High Street Kensington, uma das principais ruas comerciais da zona West Londrina.



Shopping Westfield

Chuva

Se houver um tempinho ou se começar a chover ou se você estiver morrendo de frio e quiser terminar suas comprinhas, é simples: pegue um taxi e em menos de 10 minutos você chega ao shopping Westfield em Shepherds Bush, um sucesso!

Na parte chamada Village tem as melhores e mais desejadas marcas do mundo e um agradável bar de Champagne!



P|R|C

Consultoria em Luxo



Ajudando pessoas, indústria e comércio a ter sucesso no setor do Luxo.

www.prconsultoriaemluxo.com.br | contato@prconsultoriaemluxo.com.br

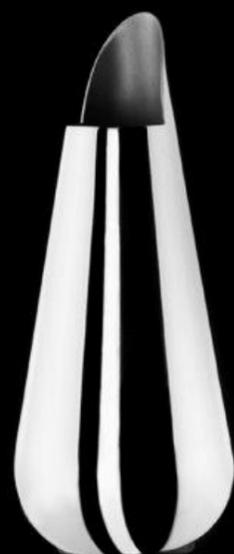


O designer alemão Mario Taepper nasceu em Berlim e, atualmente, reside em Bergisch Gladbach, no estado da Renânia do Norte-Vestefália. Concedeu entrevista exclusiva para a Revista Onne & Only sobre sua trajetória profissional e criações, que podem ser apreciadas no site de sua empresa MM Design Edition (www.mmdesignedition.de). Mario comenta que, depois de estudar francês, trabalhou como tradutor focado no design e no design de interiores. Em 1983 começou como designer de sua própria coleção de móveis, espelhos e luminárias.

Mario Taepper

"Luxo para mim é aquilo que eu consegui na vida."

LESS IS MORE



Como é a busca pela inovação? O que o inspira?

As ideias na maioria surgem espontaneamente. Se uma empresa me faz uma encomenda específica, sinto como se estivesse "grávido" e, após alguns dias, a ideia surge. Às vezes, a natureza me inspira também.



Menos é mais. Forma segue função. Como nasceu esta filosofia em sua vida?

A escola Bauhaus sempre foi meu leitmotiv. Idem a formulação de Albert Einstein: "O mais simples possível, mas nunca simplista".

Acessórios, luminárias e móveis. Deseja criar em outra área?

Por enquanto, meu foco é em luminárias, especificamente Led (sigla em inglês para diodo emissor de luz, usado como fonte de luz pontual) e Oled (sigla em inglês para diodo orgânico emissor de luz, usado como luz de superfície).

Alguns clientes e criações.

Tramontina Brasil (muitos produtos para a mesa e cozinha), WMF e Carl Mertens da Alemanha, assim como Lumina e Promemoria, fabricantes italianos de luminárias.

E o seu trabalho com a Tramontina?

O trabalho com a Tramontina começou de uma forma muito positiva e de sucesso com a ajuda de Paulo Chiele, diretor de vendas da Europa na época.

Onde os produtos são fabricados?

Os produtos são fabricados essencialmente no país de origem da empresa que realizou a encomenda.

Qual o prêmio mais importante que recebeu? Por quê?

Todos os prêmios são uma honra...

O que mais gosta de fazer?

Além do design, eu gostaria de pintar.

O que menos gosta de fazer?

Não posso responder a esta pergunta, pois tudo pode lhe fazer feliz se você fizer com o coração.

Caso não fosse designer, seria o quê?

Seria um pianista, adoro música clássica!





ENERGIA SOLAR



Depois de bagunçar os cabelos e levantar as saias, a brisa da primavera está indo embora. Ela dá lugar ao vento quente, ao corpo bronzeado e às cores cítricas! Isso mesmo. A estação mais esperada do ano, o verão, é sempre uma estação mais colorida. E, em 2015, ele não será diferente. O próximo verão traz uma cartela infinita de cores fortes, cítricas e vibrantes, que mais parecem querer ressaltar as belezas do nosso Brasil.

O verde bandeira, por exemplo, que traz as nossas matas como inspiração, já aparece nas vitrines de diversas lojas, em blazers, mocassins e bolsas. Outras, como o amarelo principalmente, estão por toda a parte em camisas, vestidos e calças, resgatando o ouro e a energia solar da estação que se inicia.

O azul, que remete ao céu na nossa bandeira, permanece firme e forte, porém vem mais camuflado entre as estampas florais e vai desde o azul bebê até o royal.

Outras cores bem cítricas (e lindas!), como o laranja e o pink (as vitrines da primavera já nos mostram isso), aparecem fazendo parte de diversos looks para 2015, como foi visto no último Fashion Rio. Em contrapartida, as cores suaves, como o rosa e o azul clarinho, também estão em alta na próxima estação. São as famosas candy

colors, que nos seus tons pastéis dão um ar chique e refinado à estação das cores quentes.

As estampas florais, tão típicas dessa temporada, também vão estar presentes nesse verão, como eu havia dito anteriormente. Elas virão com tudo, nos tamanhos pequenos, médios e grandes. Outra aposta certa para 2015 são as listras. Grossas e finas, elas aparecem muito mais coloridas e misturadas e dão graça aos looks, valorizando vários tipos de silhuetas.

Uma tendência muito bacana, e que vale a pena destacar, são os tecidos naturais, como o linho. Ele dá um ar despojado, rústico e, ao mesmo tempo, sofisticado a cada look. Por serem leves, os tecidos naturais ajudam a enfrentar os dias de calor sem perder a elegância. Para as mais românticas, o verão 2015 traz os tecidos fluidos e esvoaçantes, deixando as mulheres ainda mais femininas. Já as determinadas e decididas poderão fazer um bom uso das pantalonas, que surgem superamplas e são uma ótima opção se usadas com uma regata e um blazer. Além de confortáveis, ajudam a esconder aqueles quinhos indesejáveis.



As saias midi também surgirão na estação quente. Nem curtas, nem longas. Midi. Nós, brasileiras, não estamos muito acostumadas com elas, porém já são sucesso há muito tempo em Nova York e nos filmes de época, como A Noviça Rebelde.

No que diz respeito aos acessórios, os maxibrincos estão de volta! Sim! E sendo usados de um lado só, fazendo com que a assimetria também seja destaque do verão 2015. Não é o máximo? Eu particularmente adoro maxibrincos!

Como vocês puderam ver, o verão 2015 será uma mistura bem interessante de cores, estampas e tipos de tecidos. Ele conseguirá unir o conforto com a elegância, a delicadeza com a determinação e a assimetria com a perfeição. Assim, nós mulheres, atravessaremos a estação mais quente do ano com a certeza de estarmos ainda mais brasileiroamente bonitas!



Au revoir!



MAGLIANI



Foto: Roberto Grillo / Acervo da artista.

A verdade que cerca um artista, em muitos casos, confunde-se com sua obra, vida e arte misturam-se. Efetivamente, muito do que o artista é, ou muitas de suas projeções e desejos mais secretos, poderá encontrar-se estampado em sua arte, ela é a sua expressão e faz com que ele situe-se no mundo. Através de sua arte é que o artista passa o seu recado, presta o testemunho de sua passagem pela vida, mas também é o meio de poder eternizar-se através de sua obra. E a arte serve como objeto de desejo, mas também como um agente revelador de status e propaganda. E quando a obra encerra com a morte do seu autor, nada melhor e mais justo do que a palavra do artista - para esse situar-se no mundo - do que a sua própria voz. É o caso da artista plástica Magliani, um talento incontestável da arte brasileira.

VERTICALIDADE E SOMA

Em 1996, Magliani assinou um breve artigo chamado "Não quero ser fatiada", publicado no livro "Nós, os afro-gaúchos", e nele desfia sua verticalidade: "...Descendo de negros e brancos; africanos, espanhóis, alemães e italianos. Não sou afro-gaúcha, ibero-gaúcha, teuto-gaúcha ou ítalo-gaúcha. Sou brasileira, nascida no Rio Grande do Sul. Isto é o bastante. Não quero escolher uma raça em função da cor da minha pele. Não quero ser fatiada, dividida em porções, me aceito como soma." E junto a esse depoimento, a editoria registra seu nome civil por inteiro, Maria Lídia dos Santos Blanco-Santana Magliani, e ainda a qualifica: artista plástica. Assim está registrado à página 100 do livro, incisiva, franca, direta, com muita firmeza e elegância.

Porém bem antes, na década anterior, na altura de 1987, Magliani (Pelotas, RS, 1946 - Rio de Janeiro, RJ, 2012) em depoimento para antiga publicação do MARGS (Museu de Arte do Rio Grande do Sul Ado Malagoli) definiu-se do seguinte modo:

"A maior parte do tempo me vejo como alguém em descompasso com o presente alheio. Nem sempre o que me interessa e ocupa é o mesmo que preocupa as pessoas mais próximas no momento. Isto provoca desencontros frequentes, arestas difíceis de apurar. Mas não sei como me definir deste ou daquele jeito. Ficariam faltando muitos "eus" que não conheço, que ainda não encontro. Não vejo nada de extraordinário nisso, suponho que aconteça com todos. Para alguns, os obstáculos são maiores ou menores, mais ou menos duradouros; os objetivos, mais ou menos definidos. Não separo a artista da pessoa. Sou toda um mesmo nó - minha escolha é pintar, não saberia como ser de outro modo. Aparelentemente fiz e faço muitas outras coisas, na verdade, todas partes de uma só, a pintura."

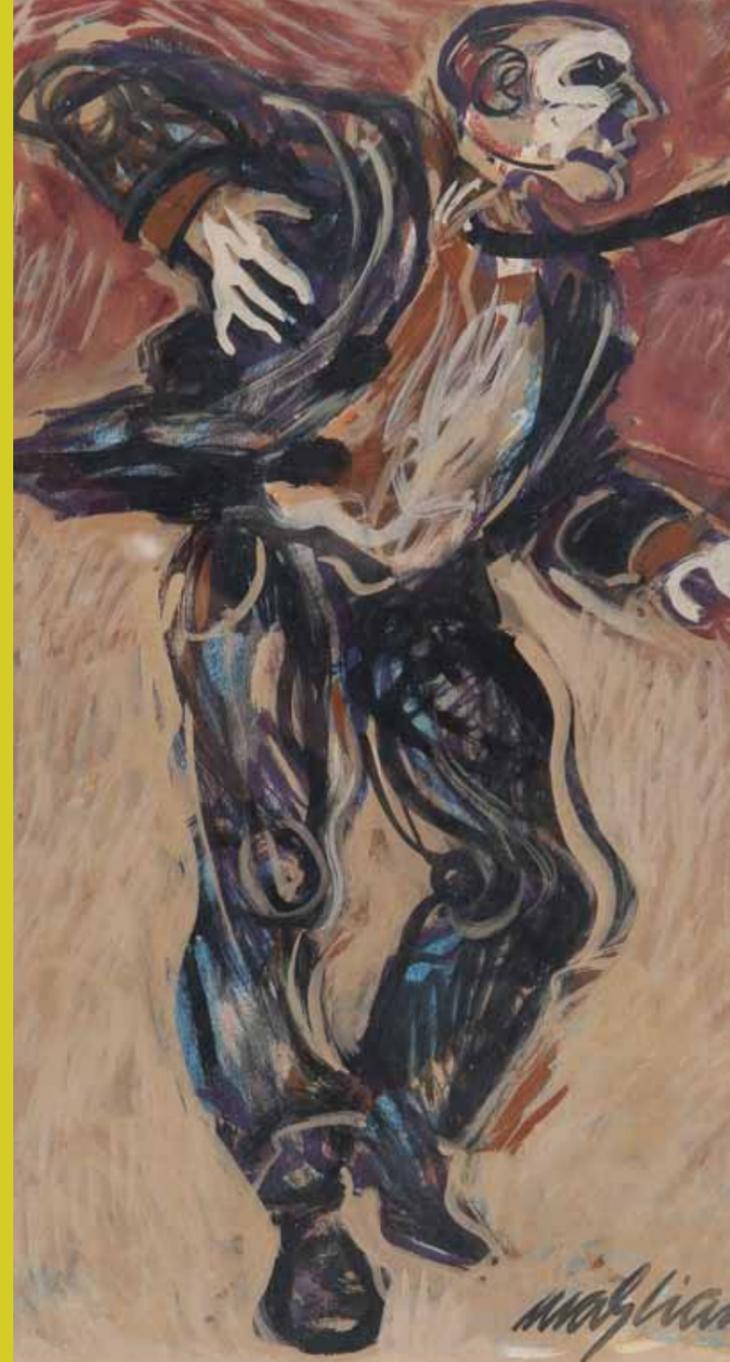
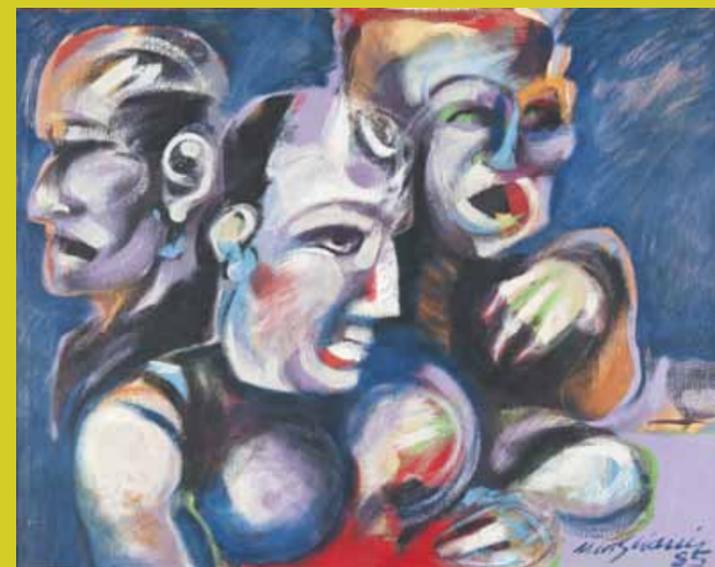
E ela prossegue, indo mais fundo nesse mergulho pessoal: "Tudo o que quero neste momento é pintar e tenho dificuldade em compreender por que é preciso falar tanto sobre uma linguagem que não pertence ao mundo da palavra. Não entendo a necessidade da palavra autenticando ou explicando a imagem, uma linguagem dependendo de outra. Acho importante quando falam sobre o que o meu trabalho move em cada um, independentemente de sua cultura ou formação. Sou eu que estou querendo perguntar, não explicar. Não sou eu que tenho as respostas, mas talvez cada um de nós encontre a sua, desde que se ouça e continue se perguntando sempre. Prefiro ouvir, saber como os demais estão vendo e saber em que sentido ou medida estou acrescentando ou não. Meu idioma é a imagem, a forma, a procura de um alfabeto próprio através da cor. O que eu penso e elaboro está no meu trabalho, o que eu tentar decodificar é redundância. Minha palavra é minha música, minha dança está aí; se não está claro, é porque eu não soube passar ou os outros ainda não souberam ver."

E avança, quase triunfante: "Faço a minha parte e quero que aqueles que passam a conviver com o resultado me mostrem de que modo os atinge, que apresentem suas próprias conclusões. Uma troca: teu olho - minha mão. Meu trabalho expressa ou pretende expressar a mim como um todo. Logo, estão incluídas nele todas as minhas descobertas, dúvidas e preocupações - também o feminismo, a ecologia e a negritude. Estão, incluídos com todas as coisas que me formaram até aqui, mas não estou interessada em fazer panfleto de nada, não sou militante de nenhum movimento específico. Pratico minhas ideias, não gosto de proselitismo. Me interessa sempre a essência do humano, que não é divisível em credos, raças e ideologias. Ser uma pessoa de cor negra não interfere em nada na minha pintura e não entendo a sempre presente preocupação das pessoas com este aspecto".

E conclui, através de uma metáfora estética, explicando-se um pouco mais sobre sua pessoa e seus trabalhos: "...A atenção ao desenho, a busca de uma interação própria entre as cores (das tintas, não da pele) e as possibilidades plásticas da figura humana (não especificamente feminina). Figuras e objetos são formas, não temas".

Artista errante

Magliani foi uma artista errante - no sentido de ser nômade - e em permanente busca ao longo de sua trajetória ("Apenas estou aqui no momento não lembro desde quando e nem sei por quanto tempo, como estive em outros lugares. Gosto de pensar que vivo em movimento, em direção a"). Esse "em direção a", conduziu-a num percurso que durou cerca de cinquenta anos, a muitos lugares pelo Brasil afora. E este processo abrange desde a tendência artística apontada na infância, sua entrada no então Instituto de Belas Artes da UFRGS, em Porto Alegre, onde formou-se em 1967, até fixar residência definitiva no Rio de Janeiro já no presente novo século. A artista realizou pós-graduação com o pintor Ado Malagoli, seu único mestre e lançador oficial e o "carimbo" de errante lhe cai bem a partir desse momento, aprofunda sua curiosidade pelo mundo o que vai aguçar sua curiosidade pela vida e faz com que se torne atriz - na metade da década de 1960 - integrando o elenco em montagens como "La Celestina", de Rojas; "As criadas", de Jean Genet; "Antígona", de Sófocles, com direção de Ivo Bender para quem "...Magliani, como atriz, era intuitiva e muito disciplinada. Sua figura e interpretação





foram o momento mais impactante do espetáculo” e no papel título de “O Negrinho do Pastoreio”, de Delmar Mancuso.

Magliani desdobrou-se como cenógrafa, figurinista, ilustradora, gravurista, escultora e ainda como diagramadora em veículos de comunicação impressa como jornais e revistas, além de outros meios, como capas de livros e programas teatrais. E suas palavras continuam a “revelar” o que existia por trás do que a artista aparentava, porque Magliani possuía respostas certas para as dúvidas que assolavam seus espectadores, senão vejamos o que ela disse sobre suas andanças existenciais: “...Ter começado a andar em Pelotas, a ler na Floresta, pintar no Sarandi, dançar nos Moinhos de Vento, expor no Menino Deus, me apaixonar na rua da Praia não são determinantes, tudo poderia ter acontecido em qualquer outro lugar. Me decepcionar na rua Coronel Vicente ou na avenida São João dói do mesmo jeito. O lugar sou eu em qualquer parte, é em mim que as coisas acontecem ou esquecem de acontecer”.

Persona literária

Uma característica acentuada em Magliani era o modo como nominava suas criações, que - embora únicas - eram tratadas por sérias, obedecendo titulações curiosas como, dentre outros, “Encontros numa esquina”, “Cartas”, “Procura-se”, “Retrato falado”, “Figuras eróticas”, “Como o nosso amor”, “Retratos numa esquina”, “Dançantes”, “Breve história da infância”, “Brinquedos de Armar”, “Discussões com Deus”, “Retratos em câmara lenta”, “Autorretrato Dentro da Jaula”, “My Baby Just Cares for Me” e “Objetos de cena”. Hoje, olhando um pouco à distância, percebe-se que havia o traçado de um “mapa”, supostamente delibado, apontando para um conhecimento futuro de sua obra. Ela tinha prazer em ser “literária” e isso remonta em sua trajetória ao período de sua juventude quando cursava Pedagogia e relacionava-se com um estudante de Letras, com quem experimentava a delícia de escapar de algumas aulas enfadonhas e gastar manhãs inteiras, - deitados na relva -, no Parque da Redenção, lendo poesia e discutindo literatura. Havia muito tempo



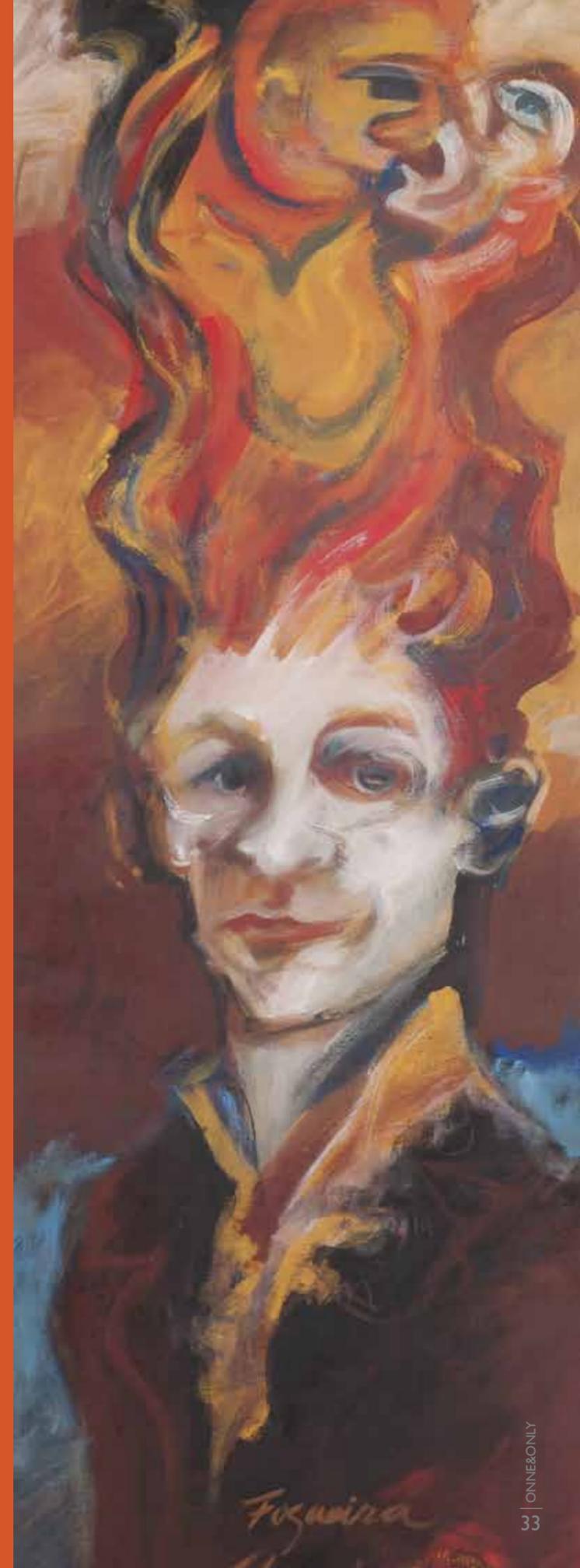
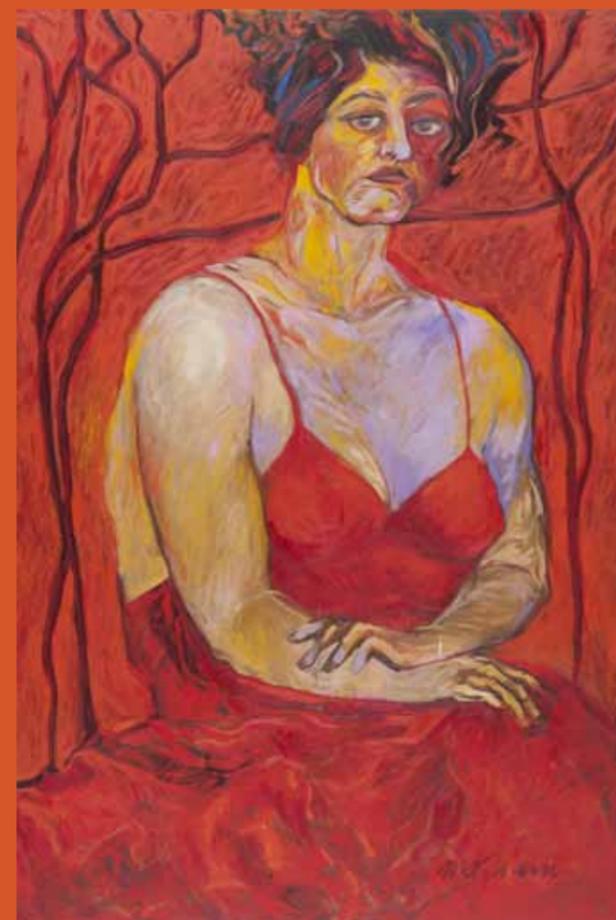
para gastar e esse colega - que foi amigo a vida toda - chamava-se Caio Fernando Abreu, o hoje cultuado escritor, mito de uma geração. Essa amizade estendeu-se através de longas e incontáveis cartas de parte a parte, fosse Caio andejando pela Europa ou Magliani em São Paulo, cidade onde ambos foram morar; ele antes, na abertura dos anos 1970; ela, no início dos anos 1980.

Desolação

Magliani possuía um verdadeiro baú de cartas de Caio Fernando Abreu, que, apesar de insistentes pedidos, jamais foram cedidas para juntá-las às obras póstumas do escritor. Cuidou desse precioso acervo de seu relacionamento durante suas andanças por Minas Gerais, Porto Alegre, Rio e estado do Rio. Infelizmente essas cartas junto com pinturas e demais obras da artista foram consumidas em incêndio na casa onde morava na capital paulista. Foi uma desolação.

A circulação da obra

Ao longo de sua carreira, Magliani criou um relato extraordinário sobre a solidão do ser humano e particularmente da mulher e suas circunstâncias, sem abrir mão de seu desejo de denúncia. Jamais fez qualquer concessão. Resistiu bravamente a imposições externas de toda ordem, viveu uma vida de sacrifícios, de dificuldades, morreu sozinha num hospital na Zona Norte carioca, mas inteira. Não sem antes ter visitado a Europa por duas vezes, exposto em Paris e Bruxelas. Suas obras ainda circularam por países como Estados Unidos, Itália, Argentina, Portugal, Alemanha e hoje constam em importantes coleções nacionais como a Pinacoteca do Estado de São Paulo, Gilberto Chateaubriand-MAM-Rio, Museu Afro-Brasil (com destaque numa espécie de pantheon da negritude nacional ao lado de personalidades ímpares como a atriz Ruth de Souza, Abdias do Nascimento e Pelé).



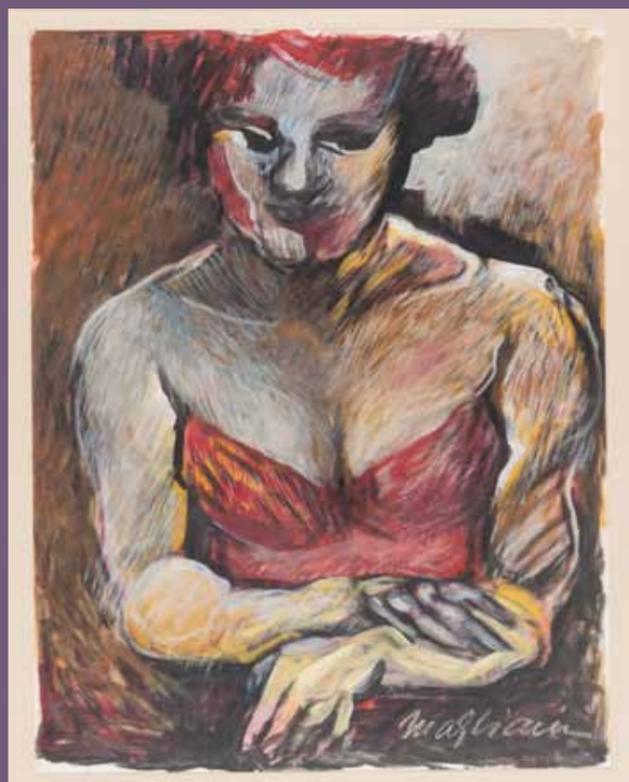
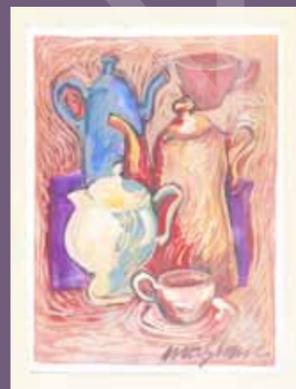
Panorâmica

Escrevi para o catálogo da exposição panorâmica realizada em 2013, na Pinacoteca Rubem Berta, em Porto Alegre, um texto intitulado "Magliani: a maquiagem definitiva", o qual trazia uma citação do compositor Milton Nascimento: "Se muito vale o já feito, mais vale o que será." E nele afirmo e reafirmo algumas das qualidades intrínsecas da artista. Vejamos.

A pintora Maria Lídia dos Santos Magliani pintou muito. Pintou-se muito. Mas também desenhou bastante e desenhou-se. Sua imagem aparece igualmente em suas gravuras, sempre xilos. Em todo o seu percurso ouvi de muitas vozes, como se fossem queixas, que sua obra era por demais autorreferente... Como se isso fosse demérito, quando exatamente vejo nessas situações um dos grandes méritos de Magliani. Ela denunciava a solidão das cidades e não escondia sua própria solidão, o tempo inteiro isso perpassa sua obra e ditou sua vida pessoal. Foi uma opção consciente, já que beleza física nunca lhe faltou. Lembro a Magliani lírica dos iniciais anos 60, portando em suas telas poemas, verdadeiras mensagens, cartas, narrativas de solidão. Outra das queixas é que ela era muito literária. Mas qual artista não "conta" uma história? Picasso, por exemplo, até devassava sua vida sexual. A vida de um artista e sua obra é feita de denúncia, alertas, a expressão do que lhe incomoda, tentativa permanente de diálogo entre o que faz e quem vê. A presente exposição reflete um caráter, uma situação particular: Ela foi realizada com amor, agradecimento, raiva, pena, indignação, desespero, revolta, senso de justiça, loucura, reconhecimento, com muitos sentimentos misturados!!!

O que restou

A obra vai permanecer, espera-se que seu testemunho ganhe a consumação dos tempos, pois para tanto terá sido importante sua existência entre nós e isso torna-se, de certo modo, reconfortante quando ouvi recentemente um designer gaúcho referir-se dessa forma em relação à artista: "...Eu adoraria tê-la conhecido pessoalmente..." e frisa o que viu na pintura da artista "...na ferida, na força dela, no sofrimento, na postura, na teimosia, agressividade, raiva...", sem dúvida num único lance visual ele percebeu a multiplicidade das imagens criadas por Magliani.



Renato Rosa

Marchand, pesquisador e coautor do "Dicionário de Artes Plásticas no Rio Grande do Sul", editora da Universidade.



Fotos: Fernando Zago

www.vivar.com.br



Conforto é saber que a gente só pensa no seu bem-estar.

A Vivar é uma loja especializada na venda de colchões premium, que combinam tecnologia e conforto. Uma linha de produtos altamente diferenciada, com design moderno, que chama a atenção pela beleza e bom gosto. **Tudo para valorizar ainda mais o seu quarto. E o seu sono.**

VIVAR
Sleep Center

Aberto
7 dias
por semana

PORTO ALEGRE

Casemiro de Abreu, 1216 - 51 3779.8805
Olavo Barreto Viana, 69 - 51 3019.8855
Shopping Bourbon Country - 51 3029.8844
Sertório, 1407 - esq. Av. Ceará - 51 3026.8880
Outlet - Av. Ipiranga, 6111 - Posto Shell - 51 9247.2011

SALVADOR

Alameda das Espatodeas, 231 - 71 3033.4433

NOVO HAMBURGO

José do Patrocínio, 609 - 51 3065.7878

Colchões com
mais tecnologia.
Você com
mais conforto.



O NEGÓCIO DO LUXO

Muito se tem falado sobre o mercado do Luxo e das margens atraentes de dois dígitos que ele proporciona, sonho para muitas empresas dos mais diversos setores. Mas como fazer parte deste segmento? Como alcançar os consumidores destes produtos, como lançar produtos que atendam a este público?

Sem dúvida, como em todos os segmentos do mercado atual, a especialização e o profissionalismo são fatores essenciais para se ter um approach adequado. Algumas dicas exclusivas da Onne & Only aqui poderão lhe ajudar a encontrar um rumo neste exclusivo e cobiçado mundo da exuberância.

A primeira dica é que você não pode ser espectador ou crítico deste segmento. Você tem que ser protagonista. Quando foi que você viajou pela última vez? Para onde você foi? Em que hotel você se hospedou? Em que restaurante você jantou? Em que loja você fez compras? Qual o gadget que você trouxe? Nestas alturas você deve estar se perguntando, mas o que Luxo tem a ver com isto? Resposta: Tudo!

Se você quiser fazer parte do mercado do Luxo, você tem que viver este mercado e não simplesmente assistir de camarote, confortavelmente repassando sua página do facebook, analisando e às vezes criticando as postagens dos visitantes e conhecidos seus

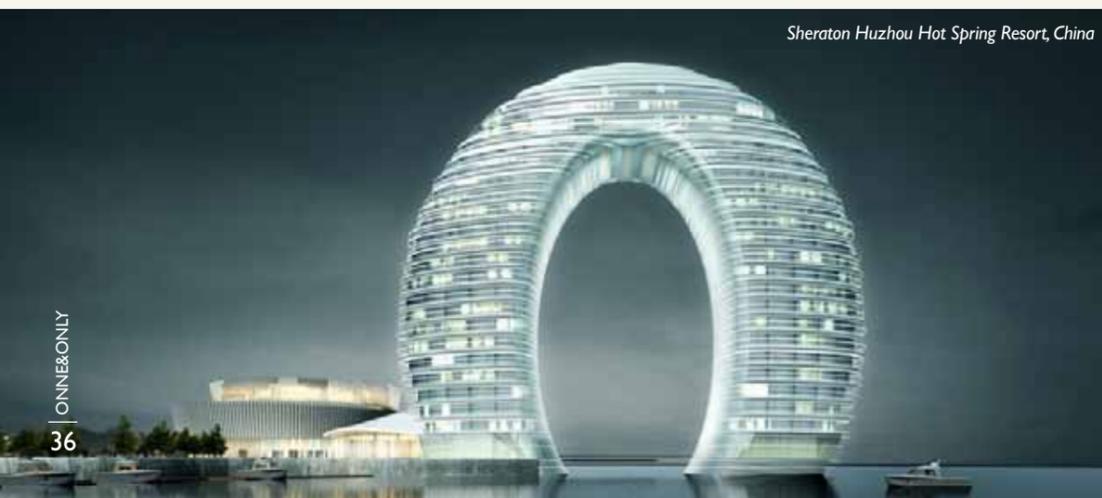


Apple Store, NY - loja-conceito

que circulam pelos mais badalados cafés das metrópoles e hotéis descolados dos bairros mais inns! Para entender o mercado do Luxo é preciso mergulhar nele.

Segunda dica é que você precisa se comprometer com a excelência na qualidade daquilo que você fizer. O mercado do Luxo não aceita adaptações, ou produtos "parece, mas não é". O produto, mesmo antes de nascer, tem que ter história, procedência, tradição. O produto tem que fazer sentido e tem que, acima de tudo,

Sheraton Huzhou Hot Spring Resort, China



Restaurante La Tour d'Argent, Paris

ser capaz de despertar o desejo de consumo nas pessoas. Se não imediato, ao menos deixar gravado no seu inconsciente, martelando incansavelmente até ele se render e ir em busca da satisfação, do sonho de consumo. O que você acha que faz com que pessoas entrem em uma fila de espera às 5h30min em uma loja da 5ª Avenida para obter um produto? Os mais intelectuais podem criticar e fornecer centenas de análises psicológicas das razões que levam as pessoas a isto. Mas o empresário está interessado apenas na fila de pessoas e na consequente venda dos milhares de gadgets que produz. Mas produz com garantia de qualidade, satisfação, inovação, comprometimento e fornece às pessoas uma identidade, uma afinidade, uma experiência quase extasiante. Mais importante que o Ter é o SER para o consumidor do Luxo. Ser parte de um grupo. O sentimento de pertencer.

Outra dica importante é saber diferenciar o verdadeiro Luxo daquilo que apenas promete ser Luxo. Isto vem das próprias marcas estabelecidas de Luxo que, no intuito de atrair mais consumidores, criam submarcas com qualidade inferior e preços mais acessíveis. A chamada effortless Elegance. A elegância sem esforço! Na arara mais próxima você satisfaz o desejo de possuir uma grife! Ou uma referência dela. Mas, sem dúvida, a sustentação destas submarcas são as empresas comprometidas com uma reputação de alta qualidade e tradição.

Outra forma de entrar neste mundo e que esta em voga é o chamado co-branding. Você une sua marca a uma marca existente em uma parceria que evidencia ainda mais a qualidade de seus produtos. Por exemplo, Maserati com tecidos Ermenegildo Zegna e uma infinidade de outras parcerias do gênero, que estão interessadas apenas em reafirmar aos seus consumidores o compromisso com a qualidade e busca da perfeição. Sinais essenciais e fundamentais na construção do Luxo.

Mais dicas sobre o Mercado do Luxo? Fiquem ligados nas próximas edições da Onne & Only.



Co-Branding: Smartphone Vertu/Bentley



Painel Bentley



COSMO BEACH CLUB

CHEGA A JURERÊ INTERNACIONAL

Foto: Félix Maglia



Jurerê vai ficar ainda mais internacional com a chegada do 300 Cosmo Beach Club. Para a criação do local, a excelência foi a premissa na escolha de cada detalhe para proporcionar momentos ímpares a um refinado público. É nesse clima de muito requinte, beleza e conforto que o 300 Cosmo Beach Club promete abrir as portas em Jurerê Internacional no final de dezembro para inaugurar a temporada de verão 2015. A proposta é receber um público diversificado, chique e ao mesmo tempo descomplicado, que preze a alta gastronomia, boa música, ambiente e, principalmente, a alegria. Essa nova opção no mix de Jurerê Internacional busca atrair turistas e moradores que não são consumidores de "day e sunset partys" como as que ocorrem no P12 e Café de La Musique, e sim algo mais requintado, com a dose certa de música, serviço e gastronomia.

Na parte interna, assim como no 300 Cosmo Dining Room

da capital gaúcha, as referências cosmopolitas estarão presentes, com painéis retroiluminados desenhados à laser, lounges e salas. Os destaques ficam por conta de um grande bar, sob o comando do consagrado mixólogo Joao Barreto, que já marca registrada do 300, com uma grande variedade de drinks, e a tão desejada sala privê, assinada pela Dom Pérignon.

Já na parte externa, um belo deck coberto na cor branca, com mesas amplas, sofás e chaises, com vista privilegiada para o mar, além de um bar e espaço para o DJ. Os destaques ficam por conta de um grande bar, com uma variedade de drinks, lounges, painéis retroiluminados desenhados a laser e a tão desejada sala privê, assinada pela Dom Pérignon.

A mistura de sabores, aromas e texturas da culinária nikkei, com um inconfundível toque de ousadia e contemporaneidade do renomado

chef Luis Yagui Yoshimoto, serão o carro-chefe. O 300 Cosmo Beach Club terá uma programação completa para quem quiser curtir sem pressa, com vários Champagne Brunch ao longo do verão. A manhã começa com serviço de praia, com opções leves para o desjejum e tira-gosto gourmet à beira-mar. Logo após, o brunch, com variadas opções de sushis, sashimis, frutos do mar, entradas e pratos nikkei, que serão a pedida até o final do dia. Tudo acompanhado de desfiles, DJs, uma ampla carta de drinks, muito champagne e vinho rosé. No jantar, múltiplas opções, que vão da cozinha nikkei a risotos e filés.

Sempre mantendo o padrão superelogiado de atendimento, qualidade e agitação na medida certa, que são adjetivos da operação sediada no Rio Grande do Sul. O lançamento do 300 Cosmo Beach Club é mais um passo da expansão e internacionalização que o Grupo TE2 projeta para a marca.





DONDE EL TIEMPO PASA MÁS LENTAMENTE

Punta del Este - vista aérea



Espaço Kibon, Montevideo
Lançamento Temporada Verão 2014/2015

Em 1º de outubro, a Revista Onne & Only esteve em Montevideo a convite do Ministério do Turismo do Uruguai para cobrir o lançamento da temporada de verão 2014-2015. A recepção aconteceu no suntuoso Espaço Kibon, em Pocitos, na beira do Rio da Prata, quando foram apresentadas diversas atrações para o Brasil, Argentina, América Latina e para o turismo interno.

Preferência de muitos brasileiros para as férias de verão, especialmente para os gaúchos, o Uruguai é um país cheio de agradáveis surpresas. Os hermanos são amáveis e receptivos, há ótimas opções gastronômicas, além de estradas convidativas. As rotas são um deleite para quem vai de carro, com belas paisagens e pavimentação em dia. Para quem vai de avião, o Aeroporto Internacional de Carrasco, fica somente a 20 km do centro de Montevideo. É considerado um dos mais modernos e bonitos do mundo, com uma arquitetura futurista e estrutura de primeira.

Punta del Este é a mais cobiçada como destino, porém são várias as ofertas para uma temporada de vacaciones. Desde o Brasil, antes de chegar a Punta, está o hotel e restaurante El Garzón, comandado pelo chef argentino Francis Mallmann, instalado no povoado de mesmo nome. São somente cinco



Hotel Fasano



Hotel Playa Vik, José Inácio



El Garzón



Casa El Pueblo, Punta del Este



Colônia de Sacramento, panorâmica



Torre de Las Comunicaciones - Montevideo



El Palenque - Montevideo



Forte de Colônia de Sacramento



Restaurante Francis Carrasco, Montevideo



Calle de los Suspiros, Colônia de Sacramento



Hotel Sofitel Montevideo Casino Carrasco and Spa



Porto de Punta del Este

quartos, porém uma possibilidade é desfrutar o dia e as delícias que o local oferece. Más adelante, José Ignacio, exclusiva e descolada alternativa para quem gosta de um balneário pequeno. O arrojado hotel Playa Vik é uma indicação para curtir o chic style e o parador La Huella para incorporar o espírito rústico-chique da praia.

Próxima parada, Punta. Para ver e ser visto, ou para passar despercebido. A escolha é sua. No bairro Beverly Hills, hospedar-se no clássico L'Auberge sempre tem o seu encanto. Na Barra, uma estadia no Fasano Las Piedras, nos bangalôs assinados por Isay Weinfeld, é uma opção cool.

Montevideo, indo em frente, é obrigatório. Apostando nos tradicionais roteiros, almoço no El Palenque, no Mercado del Puerto, cafezinho no Café Brasileiro ou no Oro del Rhin Café, veneráveis montevideanos, e jantar no charmoso Bar Tabaré. Aberto em 2013, o Francis, filial Carrasco, é sofisticado, com ambiente bem bonito e comida sem igual. E, assim por diante, a degustação da gastronomia local vai deixando saudades antes mesmo de terminar as férias.

Seguindo adiante, Colonia del Sacramento, povoado mais antigo do Uruguai, fundado em 1680 por tropas portuguesas. Patrimônio histórico, a charmosa cidade mantém poucos



Colônia de Sacramento



Teatro Solís, Montevideo



Rio da Prata, Montevideo



Colônia de Sacramento



Detalhe, Colônia de Sacramento



Los Cerros de San Juan

resquícios da herança portuguesa. O calçamento pé-de-moleque, da Calle de los Suspiros, é um deles. A maior parte das construções é em estilo colonial espanhol ou neoclássico, que convivem em harmonia com a arquitetura contemporânea. Assim como pousadas e hotéis convidativos, como o tradicional Hotel Italiano. A gastronomia e o artesanato local também são muito apreciados.

A poucos quilômetros de Colonia del Sacramento, um pulinho para uma experiência de turismo rural, está Los Cerros de San Juan, uma vinícola que produz vinhos desde 1854. Foi pioneira no Uruguai e hoje conta com 46 hectares de vinhedo das uvas Riesling, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Gewürztraminer, Cabernet Sauvignon, Merlot, Tannat, Tempranillo e Pinot Noir. Vinhos para todos os paladares. Localizada entre os rios San Juan e de la Plata, a região apresenta uma beleza encantadora.

Para estimular as vacaciones, entre as múltiplas atrações, os turistas ainda podem ter um reembolso de 10,5% sobre as compras pagas com cartões de crédito e débito, além de outros impostos livres. Ou seja, fica difícil resistir e deixar de explorar um país onde o tempo parece que passa mais devagar, onde os olhos se encantam e a alma, definitivamente, entra em férias.

¡Que le vaya bien!



Los Cerros de San Juan, Bodega



Hotel Italiano, Colônia de Sacramento



Los Cerros de San Juan, Bodega



Los Cerros de San Juan, Bodega



El Torreón, Colônia de Sacramento



El Drugstore Bar, Colônia de Sacramento



O MELHOR CAFÉ DO MUNDO ACABA DE CHEGAR.

Conhecida em todo o mundo como “o espresso perfeito”, o café **illy** é uma recompensa inesquecível para os sentidos, fruto da combinação perfeita da tradição italiana com a mais avançada tecnologia de produção. A Cinque Sensi, empresa 100% gaúcha, tem o prazer de trazer para o RS uma grife mundial de café, para os paladares mais exigentes. Visite nosso showroom, aprecie os cafés premium e conheça toda a linha de produtos **illy**, tais como máquinas para espressos e conjuntos exclusivos de xícaras assinadas por artistas renomados.

CINQUE  SENSI

Distribuidor Illycaffè - RS / Brasil



Loja: Rua Santo Inácio 164 loja 2A
Moinhos de Vento - Porto Alegre/RS - Brasil
F: 55 51 3085 1404
illy@caffecinquesensi.com.br
www.caffecinquesensi.com.br



- A pizzaria à lenha mais saborosa do Brasil
- Espaço com 300m² (ambiente climatizado)
 - Área para crianças (Babbo Kids)
 - Estacionamento coberto

Babbo Giovanni
Tradizione Dal 1917

shepa

*Pecado é resistir.
Non é vero?*

Baixe o aplicativo e abra seu apetite!



f pizzariababbogiovanni @_babbogiovanni_

Av. Wenceslau Escobar, 1823 - Shopping
Paseo Zona Sul - Fone 51 3084 8484

www.babbogiovannipoa.com.br





URBAN drops

por Miriam Runge



Foto: Anthony Ling

ARQUITETURA

Abriu as portas no final de outubro a sede cultural do Instituto Ling em Porto Alegre, na Rua João Caetano, nº 440. Com assinatura do premiado arquiteto paulista Isay Weinfeld, o prédio de espaços amplos e linhas sóbrias, acontece em três pavimentos, que ocupam mais de 3 mil metros quadrados e aproveitam a inclinação da rua lateral, amplos subsolos de estacionamento, salão de eventos e laboratório de gastronomia. O térreo concentra recepção, galeria, loja, café, auditório e três salas para cursos. Aberto todos os dias da semana, o espaço promete aglutinar a busca pelo conhecimento e troca de ideias que norteiam a instituição criada em 1995.

www.institutoling.org.br

PEOPLE

"Divas do Educandário" é a ação que o Educandário São João Batista está promovendo para homenagear as mulheres, que desde a fundação são as mãos fortes a guiar a instituição. Clicadas sob as lentes de Simone di Domenico, as fotos foram lançadas em coquetel no último dia 10 de dezembro no ateliê da fotógrafa. Paseo Zona Sul e Bourbon Wallig já estão confirmados como endereços da exposição. Na campanha criada por Priscila Gauto, divas como Adriana Cauduro e Eveline Streck tiveram hair and makeup de André Schenkartzuk.



TENDÊNCIAS

A moda invadiu definitivamente a arquitetura, ou seria o contrário? As texturas como linhos, sedas, chamalotes e camurças seguem como padrões de mobiliário inspirando designers e arquitetos de interiores.

A nova coleção da Dellano traz padrões do jovem estilista Pedro Lourenço, que carrega em seu DNA os nomes de Reinaldo Lourenço e Glória Coelho.

Um talento jovem que aos 19 anos já despontava para o sucesso, agora inunda a decoração com padrões exclusivos, sinuosos e delicados de inspiração nos tecidos hightech de hoje.

EVENTO

O evento Brilha Porto Alegre traz diversas programações e, entre elas, as projeções mapeadas em 3D na usina do Gasômetro. Com 50 metros de largura por 20 de altura, a projeção dura cerca de 10 minutos e promete encantar. Também faz parte da ação uma lúdica e fina neve, que cairá todas as noites na Usina para amenizar o calor gaúcho nesta época do ano. A iniciativa inaugura a parceria inédita da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre (CDL), do Sindilojas Porto Alegre e do Sindicato da Hotelaria e Gastronomia de Porto Alegre (SINDPOA) para iluminar o comércio e turismo da Capital e comemorar os 40 anos de desativação da Usina do Gasômetro. Confira a programação completa: www.brilhaportoalegre.com.br



Foto: Ale Horn

COLORS

A PANTONE oferece tendências de cores para o mercado do design, moda, esportes, makeup e proporciona a inspiração necessária para escolhas corretas de cada coleção à frente de seu tempo. A marca das cores está sempre atenta às tendências de comportamento mundial e lança sempre uma cor que é ícone do ano, bem como paletas de cores que se complementam e devem estar na inspiração das coleções de moda e decoração. Qual será a cor inspiração 2015?

www.pantone.com

PANTONE®	PANTONE®	PANTONE®	PANTONE®	PANTONE®	PANTONE®	PANTONE®
14-0846	15-5519	18-212	17-146	17-5641	18-3224	18-1438 TC
Mimosa	Turquoise	Honeyys	Tangoril	Emerald	Radkariit O	Marsala

NEWS

A Casa Cor 2015 já tem endereço confirmado: vai repetir o sucesso na Carlos Trein Filho nº 930 e teve lançamento oficial dia nove de dezembro para seletor grupo de profissionais no Hotel Lagueto Viverone Moinhos. Muitos espaços já estão com a assinatura confirmada, e o evento de 2015 promete repetir o sucesso conferido de perto por mais de 40 mil pessoas. Na foto o espaço QG do Chef de Sandro Jasniewicz, vencedor do Premio de espaço mais original da mostra.



Foto: Sérgio Vergara

DESTINO

Disponível apenas de maio a outubro, e somente mediante reservas, o restaurante ao ar livre do hotel Grotta Pallazese foi eleito um dos locais mais românticos do mundo, por estar em um cenário único. Localizado em uma gruta, debruçado sobre o mar Adriático, na cidade de Polignano a Mare, província de Bari, Puglia, este inusitado restaurante oferece menu degustazione ou à la carte acompanhado de ampla carta de vinhos italianos. Conta a história que, já por volta do ano 700, ali se organizavam nobres festas...

www.grottapalazese.it



Simone Di Domenico
FOTOGRAFIA

www.simonedidomenico.com.br
Rua Borges do Canto, 205 - Petrópolis
Porto Alegre/RS - 51 3023 4408



TRABALHANDO NO FUTURO

A ORGATEC Modern Office & Facility, feira líder para o mundo do Trabalho, encerrou-se em Colônia, na Alemanha, com um resultado muito positivo. Mais de 600 empresas de 41 países, dentre eles 207 expositores da Alemanha, apresentaram nos 105.000 metros quadrados as suas ideias para novos ambientes de trabalho.

As empresas mostraram suas novidades e forneceram respostas para a crescente demanda por formas de ambientes operacionais mais flexíveis com melhores condições em geral. O foco foi o mobiliário, pisos, acústica, iluminação, onde a tecnologia LED teve um papel muito importante, e técnicas de mídia. O slogan da feira deste ano, que aliás acontece somente de dois em dois anos, foi: Sentir-se bem no ambiente de trabalho - comunicação e movimento.

Foram apresentadas propostas de mudanças perceptíveis, com meios amigáveis de comunicação no ambiente de trabalho, mas

também, ao mesmo tempo, ambientes separados para trabalhos de concentração com atmosfera mais aconchegante.

São os ambientes de trabalho do futuro, os quais agradaram muito os 50.000 visitantes de 120 países. O termômetro do otimismo mostrou-se positivo.

Jurgen Dreher, Diretor Presidente da Schneeweis AG, comentou que "A ORGATEC deste ano, a quarta para o sindicato da categoria, foi um grande sucesso. O trabalho que apresentamos em nosso estande Das Einfallsreich valeu muito a pena. Havia 330 cubos iluminados, o que foi um verdadeiro magneto para os visitantes, e o estande ofereceu em uma superfície de 520m2 a apresentação dos novos produtos da Rosconi, Hiller e Braun Lockenhaus.

No somente a quantidade de visitantes foi surpreendente, mas também a qualidade. Além de nossos clientes tradicionais, conseguimos muitos novos interessados em nosso Einfallsreich".



APRESENTA:

CIRCUITO ONNE DECORAÇÃO



Foto: Juliana Moscoffian

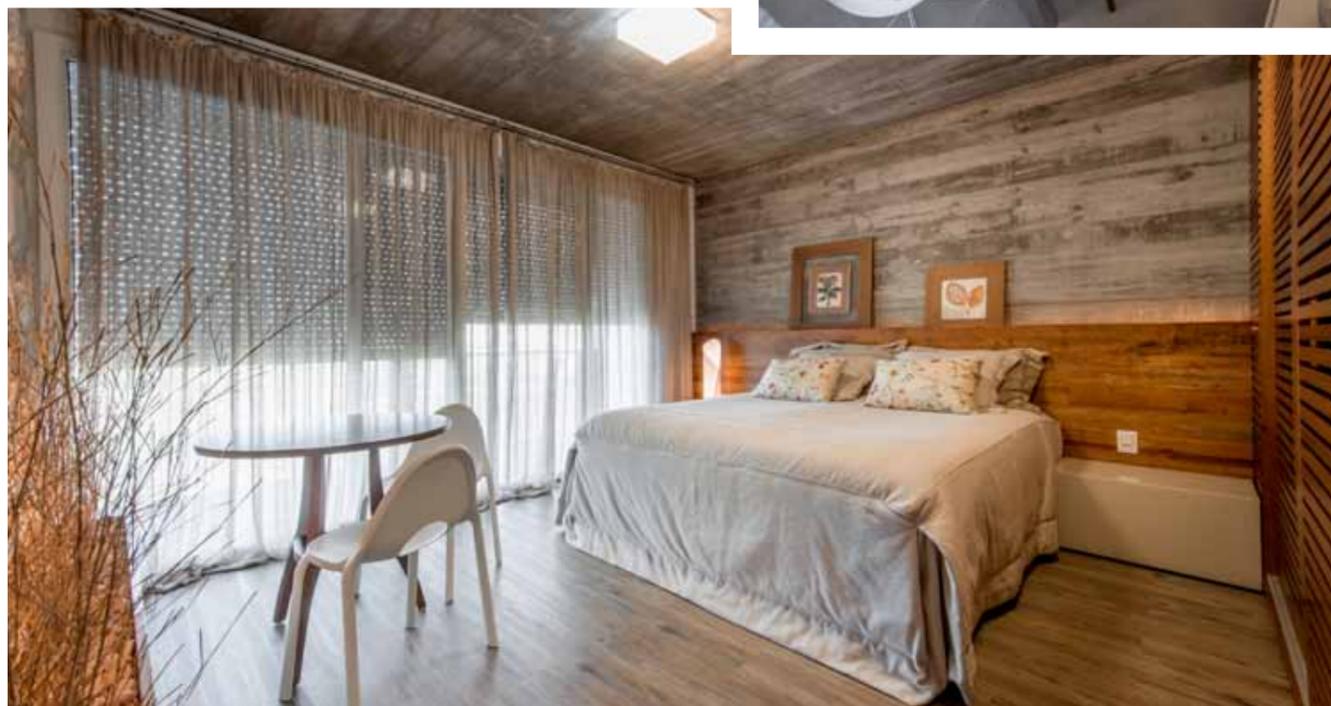
Cris Schmitz

CONTEM PORÂNEO E SOFISTICADO

A arquiteta Cris Schmitz, coordenadora do Studio a arquitetura&interiores, criou este projeto de residência de praia no condomínio Ventura Club, em Xangri-lá, privilegiando a qualidade da obra e a satisfação dos clientes, um jovem casal moderno.

A morada, com 450m², conta com cinco suítes. O living social chama a atenção pelo pé-direito duplo com ambientes totalmente integrados. Os revestimentos de piso e parede, nobres e diferenciados, como o piso de grandes formatos em acabamento acetinado no tom areia e as pedras de arenito claro da parede são da loja **Costaneira Premium**.

O jantar foi planejado para confraternizar com muitos amigos, comum em casas de praia onde os proprietários adoram receber. As cadeiras do jantar são do designer Eduardo Baroni com assento em fibra de vidro texturizada fendi e pés em lyptus tonalizado. O sofá Albone, com almofadas soltas em linho natural, garante a modernidade e leveza do living, todas peças são da loja **Contemporânea Móveis - Protásio**.



Fotos: Claudio Fonseca

Conforto e praticidade foram as palavras de ordem, onde predominou nas escolhas poucos elementos, porém marcantes. Integrado com o living está o deck, compondo uma sala de estar ao ar livre à beira da piscina. As poltroninhas escolhidas para mesa de demolição são em couro sintético e pés em Ipê, também da **Contemporânea Móveis - Protásio**.

O charme e aconchego do projeto são também pontuados pelas longas e flutuantes cortinas em linho natural, que deixam passar a luminosidade sem perder a privacidade, executadas pela **Lua Linda Cortinas** com trilho especial para grandes vãos, que correm facilmente sem necessidade de automação. No dormitório do casal a cortina é de um tecido com trama natural com pontos bem abertos, remetendo a uma rede de pescador. As colchas e travessieiros são em tecido tipo lona própria para uso em enxoval, em tons fendi, resistentes e práticos para manutenção.

Nas suítes das filhas, as cortinas são de linho com trama fina e cor clara, filtrando a luz e dando um efeito cênico no quarto. Tudo executado pela **Lua Linda Cortinas**.

Cris optou por uma arquitetura de interiores com linguagem contemporânea, sofisticada e luxuosa sem perder a funcionalidade, item especialmente importante para uma casa de veraneio. Inspirada em Punta del Este, balneário apreciado pela arquiteta, usou a mistura de pedra e madeira e deu um toque de brasilidade nos ripados do mobiliário e cortinas de linho, obtendo uma linguagem moderna com equilíbrio e leveza.



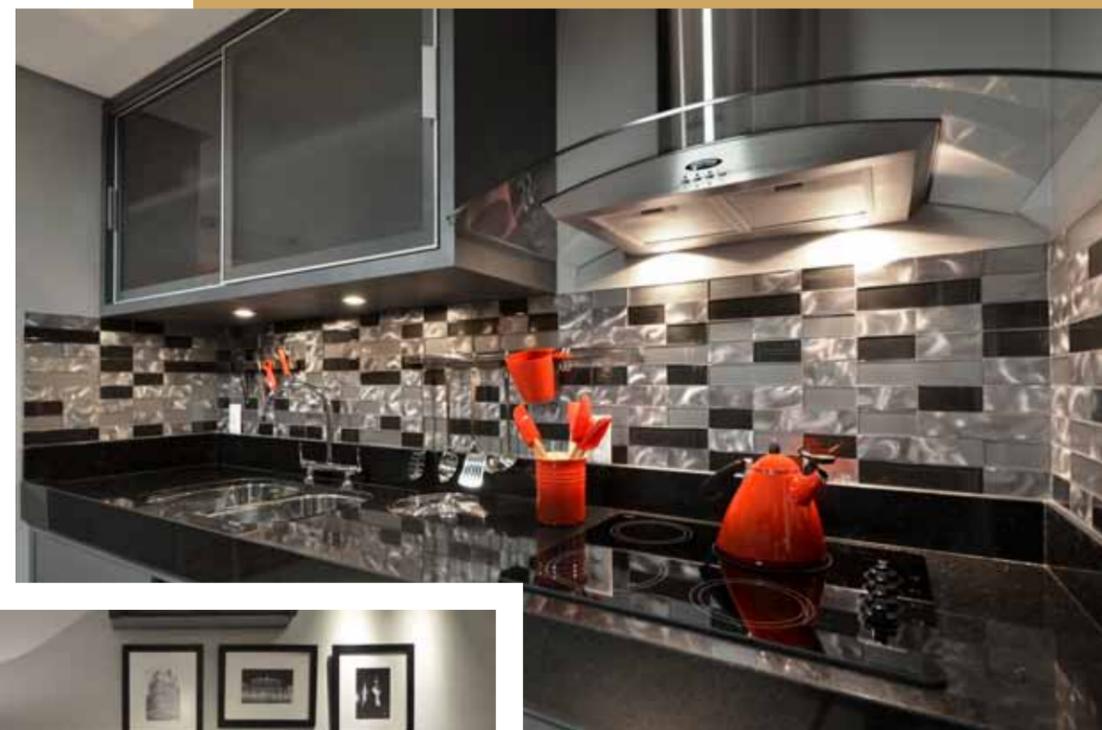


Tamara Rodriguez

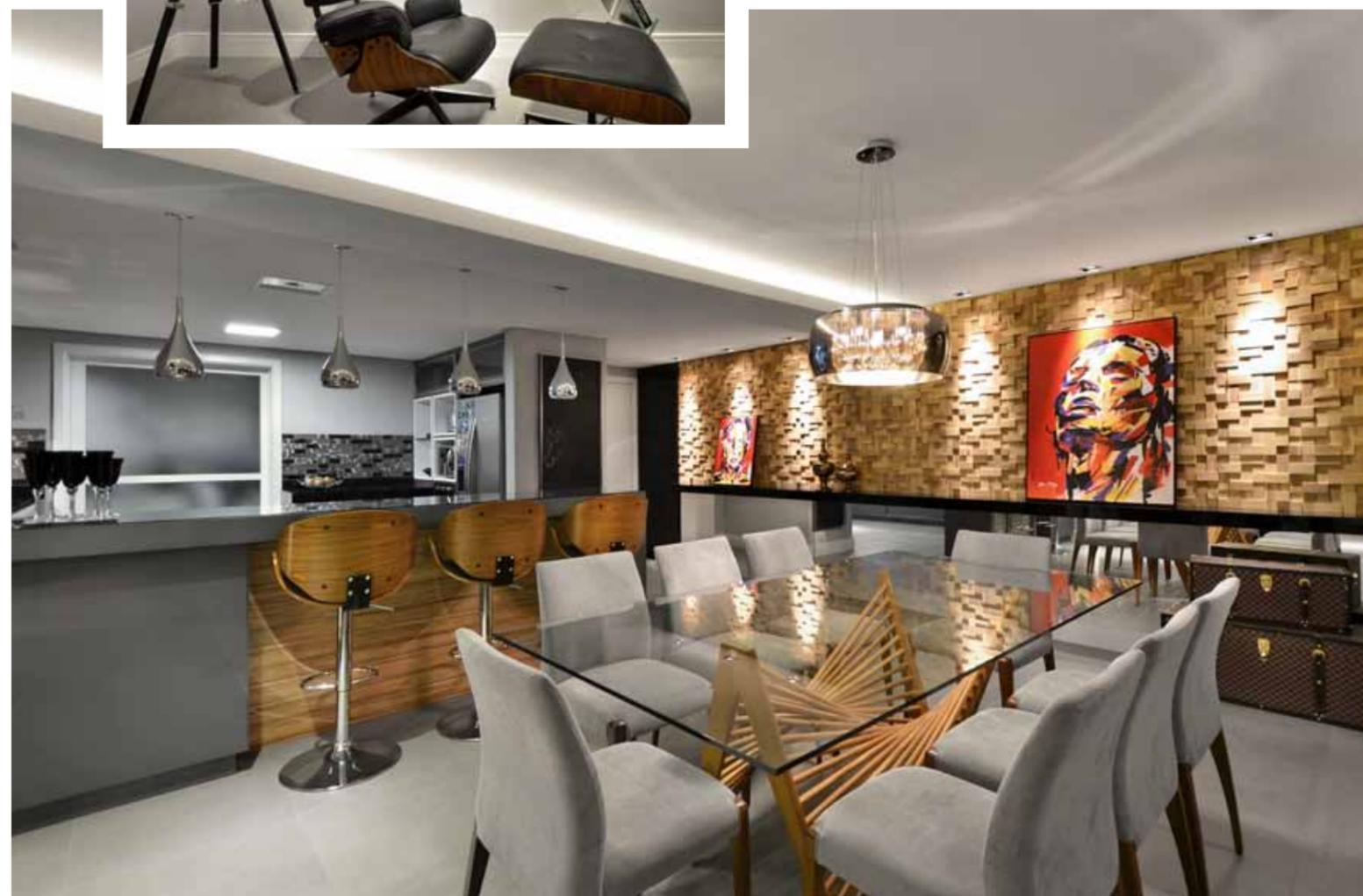
FUNCIONALIDADE E PRATICIDADE COM CLASSE

A arquiteta Tamara Rodriguez priorizou neste projeto, concebido para um jovem solteiro, os materiais de alta qualidade. O imóvel está localizado em Porto Alegre, no bairro Cristal, com vista privilegiada para o Rio Guaíba.

Tamara optou por tons neutros e sóbrios, aquecidos pela madeira do painel em 3D do hall de entrada. Para o bar, utilizou espelho, valorizando as garrafas e vidro com iluminação de efeito. A integração dos ambientes sociais busca aliar funcionalidade e praticidade tanto no dia a dia como nos momentos de receber os amigos. O mobiliário sob medida em linhas mais retas destaca as obras de arte e os móveis de design escolhidos para o projeto como a poltrona Charles & Ray Eames, da **Estofare**. Para o dormitório, a arquiteta buscou o maior conforto para o cliente. A cabeceira estofada foi produzida sob medida pela **Estofare**, bem como o banco em couro posicionado ao pé da cama.



Fotos: Sérgio Vergara





Barbara Engel

FUNCIONALIDADE, BELEZA E PRATICIDADE

A arquiteta Barbara Engel, depois de participar de várias mostras de arquitetura e decoração com ambientes de dormitórios, foi convidada para ser designer de uma sólida empresa de móveis sob medida, assinando então a **Quartos Express – Loja da Fábrica** para atender à demanda crescente dessa área com o menor prazo do mercado, preços competitivos, com qualidade, pontualidade e mantendo a relação de respeito e ética com seus clientes.

No projeto dos dormitórios apresentados foi levado em consideração a funcionalidade, a beleza e a praticidade, compondo



Fotos: Carlos Eiler

vários tipos de layouts de plantas, sejam infantis, jovens ou de adultos. Barbara selecionou materiais de ótima qualidade e de fácil manutenção como os papéis de parede da **Decollors**, valorizando os ambientes.

A iluminação, toda da **Estação da Luz**, ficou em evidência para incrementar cada detalhe. O controle da luz natural é feito por persianas e cortinas da **Porto Windows**, dando conforto e sofisticação.





Angela Ognibeni

ESPAÇO E BELEZA INTEGRADOS

O projeto deste apartamento foi desenvolvido desde a planta e teve o acompanhamento da arquiteta Angela Ognibeni em todas as etapas da obra, conforme pedido do casal de proprietários, que desejava beleza, conforto, praticidade e a possibilidade de integração da ampla cozinha à sala de estar e jantar. Para isso, a arquiteta criou um painel em marcenaria sob medida, executado pela **Móveis Vigolo**, com portas de correr, onde é possível a abertura quase total do vão.

A integração foi feita também na utilização de acabamentos e cores. Na sala, o preto, o branco e o cinza, predominantes nas paredes e no mobiliário, são contrastados com o colorido dos objetos e almofadas. A iluminação foi projetada para oferecer diferentes efeitos cênicos, através de luz indireta ou pontual, estando presente no forro de gesso e nos móveis.

Sobre a mesa de jantar paira um imponente lustre em cristal fumê da **Luminare**. As amplas janelas foram revestidas com as cortinas Pirouette da **Bela Vista Cortinas / Hunter Douglas Luxaflex** com automatização, resultando em um bom controle de luminosidade com privacidade e praticidade.



Fotos: Sérgio Vergara





Luana e Lisandra Mundstock

O LUXO DESPOJADO

Luana e Lisandra Mundstock, do escritório Mundstock Arquitetura, criaram este projeto priorizando um espaço despojado e descontraído, mas que não deixasse de lado a tecnologia e uma arquitetura high-end. O estar, jantar, bar e cozinha gourmet foram pensados privilegiando a circulação entre os ambientes, uma vez que o proprietário, um jovem médico, gosta de música, obras de arte, de boa leitura, vinho e culinária.

As arquitetas ajudaram desde a escolha do imóvel, uma construção diferenciada e de alto padrão, e definiram os materiais de acabamento de pisos, paredes e teto, pontos de iluminação e circuitos de automação, quando o loft ainda estava em construção. O piso foi deixado em concreto aparente e a pintura off-white foi utilizada tanto nas paredes quanto no teto de laje nervurada aparente (estrutura do prédio), imprimindo um ar contemporâneo aos ambientes. Seguindo este mesmo estilo, não foi usado rodapé e a fiação elétrica é aparente, guiada por régua elétrica brancas. As esquadrias possuem vidro duplo, padrão do apartamento, e a iluminação é totalmente automatizada, com cenas criadas para diversos momentos. Como o morador reside sozinho, o dormitório é separado da sala somente pelo guarda-roupa, executado como um painel no fundo e assinado pela **Florense**.



Todos os móveis planejados foram executados pela **Florense**, com a linha top da marca. Na cozinha, as arquitetas optaram por usar Mármore Carrara com borda de pequena espessura sobre perfil de aço inox para dar leveza ao tampo da bancada. Completando, uma estrutura em aço inox para coifa e apoio do espaço gourmet foi projetada suspensa por cabos de aço. A geladeira, que na realidade é três em um (refrigerador, freezer e adega), é embutida e ao lado conta com um despenseiro. Os móveis são em microtextura cor chumbo, vidros bronze e com iluminação embutida. O estar recebeu um macio tapete, que destaca o confortável sofá em tecido jeans e pés de acrílico transparentes e a poltrona de design. Todas as escolhas primaram pelo padrão de alta qualidade.

Fotos: André Bastian





Joana Goulart

ELEGÂNCIA E DESCONTRAÇÃO SOB MEDIDA

A arquiteta Joana Goulart deu início à criação deste projeto pensando na cor amarela, um dos desejos da cliente. Os hábitos da família, um jovem casal com um filho de cinco anos, nortearam as escolhas. Depois de integrar a sacada ao living, propiciando uma ampla área para apreciar a linda vista do Parque Germânia, Joana escolheu a dedo os materiais de revestimento e o mobiliário para compor os ambientes.

O espaço churrasqueira e a lareira receberam granito Preto São Gabriel, assim como a bancada e o bar. Painéis de madeira de demolição do **Casarão Antiquidades** foram usados para revestir o resto da parede, quebrando um pouco o sóbrio do preto da pedra. Para o estar, a prioridade foi o aconchego, onde um confortável sofá foi eleito



Fotos: Marcelo Donaduzzi

como peça-chave. A praticidade também foi priorizada, com o charmoso bar ao lado da churrasqueira e o armário criado para a sala de jantar, facilitando o uso dos utensílios para drinks e refeições.

O mobiliário solto, da **Contemporânea Móveis e Decoração**, com cores leves e neutras mescladas ao calor dos detalhes em amarelo, e a utilização de móveis sob medida em madeira laqueada branca e preta, da **PF Nobre**, conferiram um contraponto de elegância e descontração aos ambientes. Merece destaque também a escolha das cores para o revestimento das paredes e a iluminação





Foto: Roberto Borges

Livia Bortoncello

SONHO SOFISTICADO. PROJETO REALIZADO.

Livia Bortoncello assina a requintada decoração do Restaurante Berna, na Zona Sul de Porto Alegre. A arquiteta conta como assumiu o projeto: "Oliden Berna, cozinheiro em chef e sócio-proprietário, me procurou há três anos já com o restaurante planejado em termos de espaço, de dimensões. A obra estava em andamento e nos foi incumbido o projeto de interiores. Oliden já imaginava o que queria. Havia pesquisado muitos restaurantes no Brasil e no exterior e sabia como a casa deveria funcionar. Colocamos na prancheta seu sonho e é uma alegria e satisfação ver este sonho, que veio contagiado com o entusiasmo de Oliden e de sua equipe, realizado".

A ideia principal era fazer algo sofisticado, comenta, uma boa adega e bar recepcionando os clientes. Foi priorizado conforto acima de tudo, linguagem contemporânea e materiais sofisticados



utilizados na medida certa. "Revestimentos, que além de conferirem sofisticação, auxiliassem na acústica. Assim, as longas conversas não são um empecilho para degustar com conforto a culinária deliciosa e a alta gastronomia a que o local se propõe", acrescenta.

A iluminação adequada ficou aos cuidados de Cristina Maluf. Madeira, mármore negro portoro e tecidos em matizes neutras compõe a sala principal.

Além da sala principal e bar, o restaurante conta com duas salas para eventos privados de onde se tem uma vista geral do salão.

Fotos: Sérgio Vergara





Carla Oliveira

COR EM FOCO

Cores vibrantes, materiais inusitados e detalhes ousados são as premissas dos projetos apresentados pela arquiteta Carla Oliveira. A concepção principal dos ambientes residenciais e comercial foi para receber amigos e clientes.

Para a área operacional desta residência, criada para a mostra Casa Decorada Living, Carla usou parede com revestimento tridimensional branco, contrapondo como silestone vermelho da bancada, e parede lateral toda revestida em pastilhas de inox. Desta forma, com um décor hi-tech, o ambiente ganhou um clima chique e elegante. Um grande painel adesivado em placas triform, com iluminação indireta, integrou-se à perfeição com o conceito do projeto. A luminária com pegada industrial deu o gran finale.

Neste projeto para a cozinha de um apartamento na Bela Vista, de um jovem casal gourmet, Carla priorizou a funcionalidade. Os clientes gostam de receber amigos, comenta a arquiteta, e o ambiente foi criado com este objetivo. Uma grande bancada em granito preto, servindo de apoio e aproveitando toda parede, compo com uma bancada para refeições rápidas foi uma solução perfeita. A parede oposta recebeu a torre de eletros, com uma bela cristaleira.



Foto: Glauco Arnt

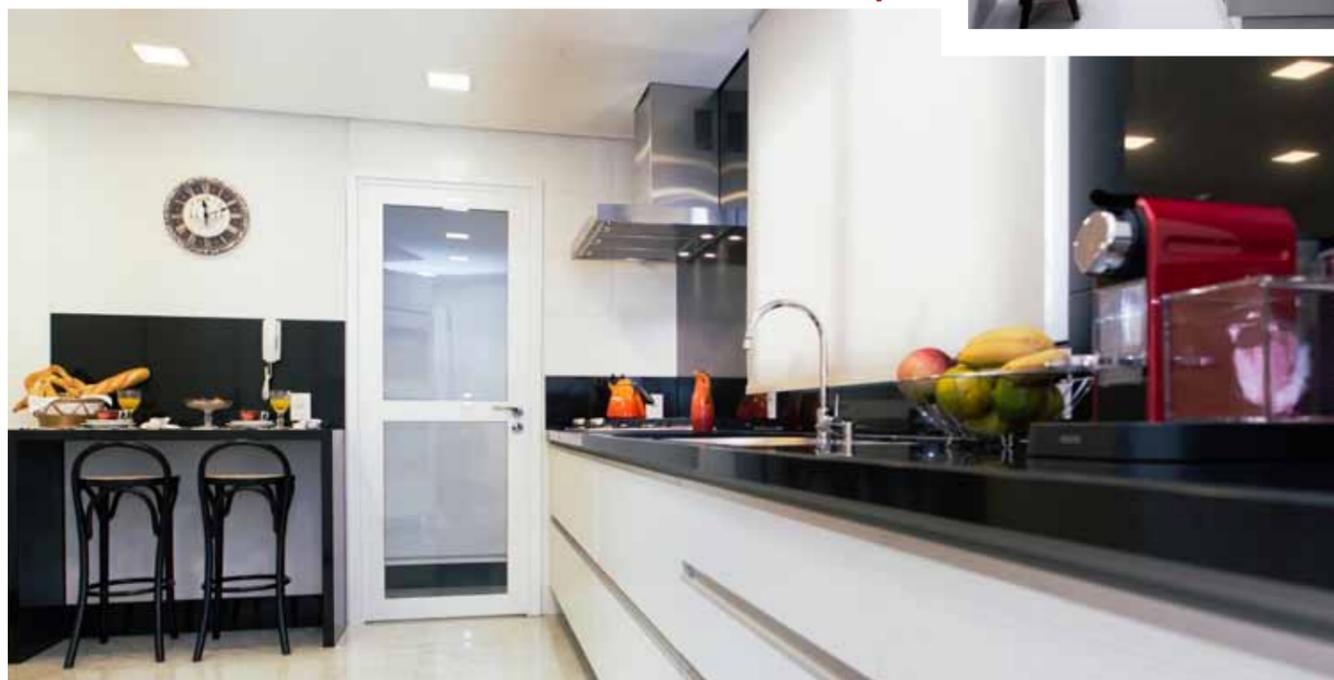


Foto: Israel Baruk



Foto: André Cavalheiro

No projeto desta simpática e aconchegante Cafeteria no Menino Deus, foi usada uma paleta de cores quentes, papel de parede floral e listrado, sempre em harmonia. No mobiliário, a opção foi a madeira, com destaque para o grande sofá que abraça a parede. As luminárias pendentes dão o toque sofisticado ao ambiente, juntamente com os objetos de décor. O revestimento tridimensional foi a escolha para a parede ao fundo e para o mobiliário em marcenaria do caixa. O resultado foi um espaço alegre e confortável para o desfrute dos clientes.





Carlos Lemos

INTEGRAÇÃO COM CONFORTO E SOFISTICAÇÃO

O projeto desta área social, criado pelo arquiteto Carlos Lemos, teve como ponto de partida a integração dos ambientes – hall e lavabo, bar e churrasqueira, mesa de jogos, jantar, estar com home theater e sacada – com conforto e sofisticação, para receber amigos e para um convívio familiar intenso, com equipamentos e mobiliário que incentivassem e promovessem a vivência em família.

Merece destaque o espaço com a mesa de bilhar e o estar com home theater, ambientado com estofados confortáveis e organizados em função de uma lareira a etanol, fornecida pela **Arcaz**, com volume externo executado em mármore Nero Marquina. Com base nas cores neutras, a proposta é sofisticada e introspectiva, valorizando detalhes através do contraste entre as diferentes texturas utilizadas e pelos elementos pontuados com a cor azul. Esta cor foi utilizada em acessórios de decoração, na iluminação cenográfica sobre a mesa de jantar e em tecidos para almofadas e cortinas, todas da **Manjabosco Decor**.

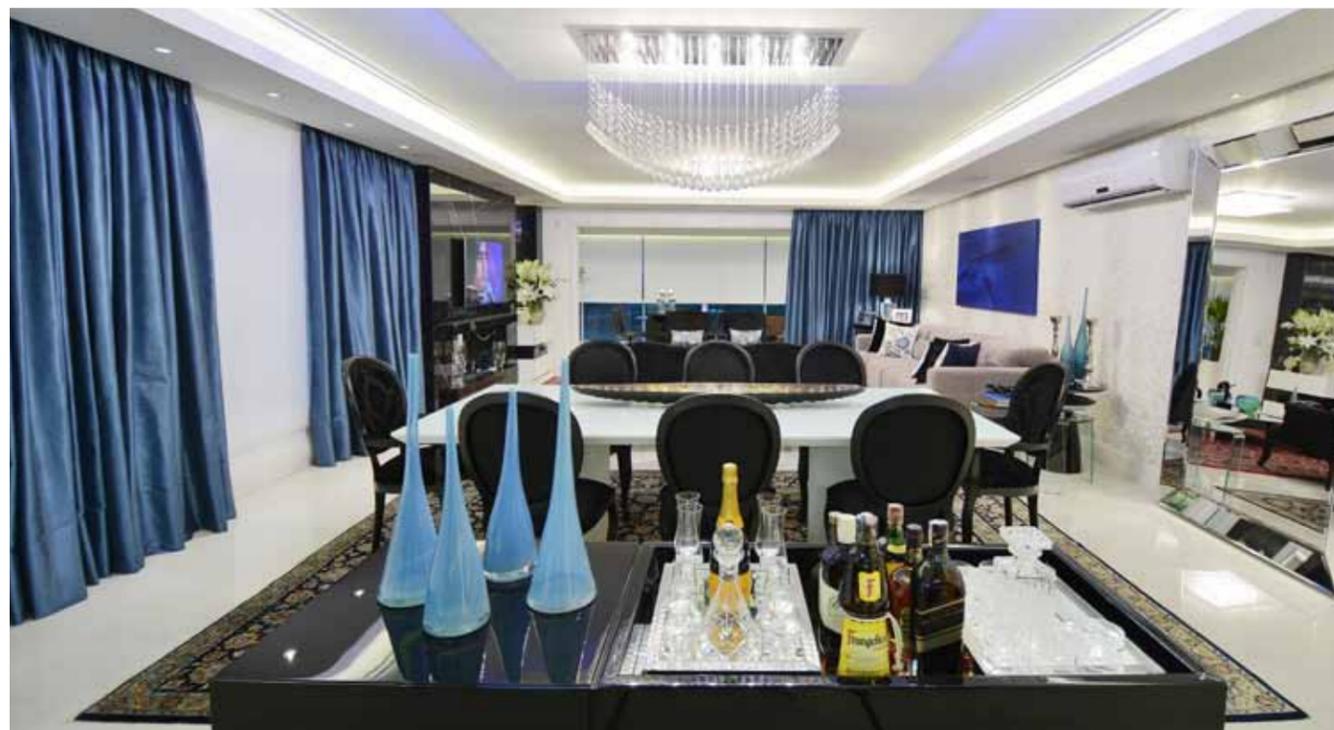


Fotos: Eduardo Liotti

Os materiais e revestimentos foram escolhidos para manterem a complementação visual entre os diferentes ambientes, possibilitando uma maior integração. O piso em porcelanato cor nude, todo ele fornecido pela **Casa &**, permitiu ainda mais essa composição. Embora cada ambiente tenha recebido uma textura ou revestimento predominante, é no Hall de entrada que o papel de parede foi mais impactante, em listas bem evidentes na cor azul, utilizado para personalizar o espaço e dar-lhe um caráter contemporâneo e dinâmico, valorizado pelo painel de espelho em módulos desencontrados, fixado no nicho lateral.

O Bar e a Churrasqueira compõem um ambiente mais neutro, todo em laca branca e tampo em granito preto, que por sua vez estabelece uma relação direta com o ambiente onde a mesa de bilhar reina absoluta.

O jantar é solto no ambiente e interliga a área de jogos com o espaço de home theater. A mesa em laca branca e tampo de vidro branco destaca as cadeiras em laca negra com revestimento em veludo negro e cria uma ambientação clean e sóbria, onde os destaques são o pendente de cristal de linhas curvas que domina toda a mesa, valorizado por um tapete em gesso rebaixado, retroiluminado em fita de led na cor azul. Todos os tapetes utilizados no décor levam a assinatura da **Império Persa Home Design**.



YEMANJÁ YEMANJÁ

Leafy Natural Couture

COLEÇÃO VERÃO 2015

A estilista brasileira Sílvia Vassão, da **Leafy Natural Couture**, finalmente volta as suas raízes com a nova coleção Yemanjá verão 2015. Após o sucesso internacional nos últimos três anos, onde Sílvia introduziu a sua marca para a nata do jetsetting couture, em lugares como St. Tropez, Porto Cervo, Sardenha, Tulum, Eden Rock Hotel, St. Barths e o Hotel Plaza em Nova Iorque, chegou a hora do Brasil conhecer a Leafy Natural Couture.

Brazilian fashion designer Silvia Vassao, of Leafy Natural Couture, finally returns to her roots with her new Collection "Yemanja Summer 2015". Since Leafy's international Success in the last three years, where Silvia introduced her label to the "crème de la crème" of Jetsetting Couture, in places like St. Tropez, Porto Cervo, Tulum, Eden Rock Resort in St. Barths, and the Plaza Hotel in New York City: the time has come for Brazil to get to know Leafy Natural Couture.

Vestido de seda com top de couro de pirarucu
Silk dress with Pirarucu leather top



Vestido envelope de bambu com franjas de seda e bordado de búzios
Bamboo wrap dress with silk fringes and cowrie shell embroidery



Maiô com tentáculo de prata
Maillot with silver tentacle

Leafy Natural Couture é um Eco Resort Label especializado em vestidos, kaftans e maillots produzidos com tecidos orgânicos, reciclados e artesanais. Leafy foi criada para a mulher em busca da sua beleza natural, sensualidade e sofisticação clássica, provando que a moda sustentável não precisa abrir mão de estilo. Silvia explica que a "Leafy se orgulha de confeccionar vestidos de crochê feitos à mão, desenvolvidos com fios de seda, fiados em roca, com a mínima intervenção de maquinários e tingidos manualmente com pigmentos naturais como o café, a erva mate e o urucum, entre muitos outros. Os modelos são feitos à mão por senhoras crocheteiras que levam a arte do crochê de mãe para filha, revitalizando essa cultura milenar. Nós apostamos no processo anti-industrialização, onde criamos peças nobres, únicas e originais."

A nova coleção verão 2015 Yemanjá celebra o princípio feminino da criação e o espírito multicultural que é o Brasil. Os designs inspirados pelos elementos do mar incorporam a fluidez da seda, a beleza dos búzios e o luxo das franjas.

O couro de pirarucu (peixe amazônico pré-histórico e eco sustentável) também foi incorporado na nova linha.

Leafy Natural Couture is an Eco Resort Label specializing in dresses, kaftans, and maillots produced with organic, recycled and artisanal fabrics. Leafy was created for the woman in search of her natural beauty, understated sexiness and classic sophistication, proving that an eco approach to fashion doesn't need to sacrifice style. Silvia explains "Leafy is proud to design handmade crochet dresses developed with silk yarn spun on spinning wheels with minimum intervention of machinery and dyed with natural pigments like coffee, mate herb and urucum among others. The garments are hand made by crochet ladies who pass down this ancient art form from mother to daughter for generations. We believe in the anti-industrialization process, creating unique, original, and timeless pieces."

The new collection Yemanjá Summer 2015, celebrates the feminine principle of creation and the multi cultural spirit that is Brazil. The designs inspired by the elements of the sea, incorporate the fluidity of silk, beauty of the Cowrie shell and the luxury of the fringe. Pirarucu leather (an Amazonian pre-historic fish, by-product of the fishing industry) is also incorporated in the new line.



Vestido de crochê de seda e bambu
Bamboo dress with silk crochet bodice



Poncho de linho com franjas de seda
Linen poncho with silk fringes

Nascida em Porto Alegre, Sílvia reside entre Nova Iorque, Paris e Garopaba, onde produz sua linha. Sílvia se considera uma "cidadã do mundo", tendo viajado para mais de 50 países. Como ela diz "sou uma gypsysetter, sempre explorando algum resort no mundo". Além de estilista e proprietária da Leafy, Sílvia é cineasta, dona de uma pousada ecológica em Santa Catarina e mãe de Luna, que tem 14 anos. "Não vejo motivo para nos limitarmos a uma profissão somente. Arte pode (e deve) ser expressada de quantas formas sejam possíveis. Sinto que, para mim, as possibilidades de expressão são intermináveis".

Born in Porto Alegre, Sílvia resides between New York, Paris, and Garopaba (Brazil) where she produces her line. Sílvia considers herself a "citizen of the world", having travelled to over 50 countries, she often states "I'm a gypsysetter" always exploring a new spot around the world". Besides being the designer and owner of Leafy, Sílvia is a filmmaker, owner of an Eco Resort in Santa Catarina, and mother of a 14 year old daughter, Luna. "I don't see a reason to limit ourselves with only one career. Art can (and should) be expressed in as many forms as possible. I feel that for me, the possibilities of expression are endless."



Kaftan de P.E.T.
P.E.T. Kaftan



Vestido de crochê de seda
Silk crochet dress



Poncho de linho com franja de seda
Linen poncho with silk fringes



Maiô com crochê de seda
Maillot with silk crochet

O futuro da Leafy está cheio de novidades, com muitos eventos e novos produtos sendo desenvolvidos. Em dezembro, abrem uma pop up no Ahau Tulum Resort, 21 de janeiro fazem um desfile no Bagatelle Club em St Barths e dia 21 de junho inauguram a alta temporada de verão de St.Tropez com um desfile exclusivo no Bastide de Ramatuelle Hotel. Em maio, abrem-se as portas da pop up da Leafy em Le Marais, Paris.

A Leafy está lançando uma linha de vestidos customizados para noivas, adicionando uma linha de joias produzidas no Peru, em parceria com Pola Orellana-Inchausti, e uma linha de bolsas feitas com couro ecológico.

Silvia trabalha em seu ateliê em Nova Iorque com clientes privados e celebridades, desenhando vestidos personalizados e prêt-à-porter.

Leafy's future is looking bright as the brand keeps busy with events and new product development. Leafy will be featured at the Ahau Tulum Resort in December, the world famous Bagatelle Super Club, St Barths in January 2015, and an Exclusive Fashion Show at La Bastide de Ramatuelle Hotel for the Saint Tropez season Grand opening on June 21st, 2015.

In May next year Leafy will open its first pop up Boutique in Le Marais, Paris.

Leafy is also designing Custom Bridal dresses, adding a hand crafted jewelry line in partnership with Pola Orellana-Inchausti in Peru and an eco leather bag line if that wasn't enough.

Silvia works in her atelier in New York City with private clients and celebrities, designing both custom-made and prêt-a- porter garments.

Photography by Anna Fishkin - everystring.com
Models: Stephanie Van Lith - Milana Dravnel
Model/Yogi: Rebecca Jo - www.rebeccajoyoga.com
Ari Afilala: Executive VP

Special thanks to: Pola Inchausti-Orellana (creative director/product develop at Leafy)
www.ecohabitude.com
www.leafynaturalcouture.com

DICAS DA GIGI

PREPARE-SE, O VERÃO TÁ AÍ!

Uiuiui!! Aiaiai! Prepare-se! A estação mais quente do ano começa a dar o ar da graça. E já que não temos como fugir do verão, aproveito pra dar algumas dicas que podem ser bacanas pra enfrentarmos com elegância o calorão que se aproxima, sem perdermos o charme e o glamour que nos é peculiar, não é mesmo? Então, anota aí:



Esta camisa floral, Paola Trevisol Donna, superlinda e moderna, é ótima para enfrentar os dias de trabalho no calorão!



O Hidratante Wild Cat, da Mahogany, é perfeito para deixar a pele perfumada e hidratada na próxima estação! Hummm!



Desejo de consumo: macaquinho, pink da Spezzato. Leve e chiquêrrimooo, é peça imprescindível no guarda-roupa.



Este body araras, da Lybethras, modela o corpo e é perfeito para se usar na praia e fora dela! Com um jeans fica lindo!

Este cinto-pochete, da Brasil Sul, é ótimo para tudo! Dos esportes aos shows de verão!



Este vestido Intuição, da Pepper Wear, soltinho e fresquinho, fica ótimo com uma rasteirinha e valoriza todos os corpos!

Com este colar, inspirado nas vinícolas portuguesas, criado pela designer Leila Fraga, qualquer look vira traje de gala!



Óculos de sol Gucci, da Safira. Poderoso e marcante! Peça básica na bolsa das mulheres de sucesso!

Chinelo megafashion da Louloux, pra ficar linda o dia inteiro e ainda causar inveja nas amigas!



As meninas também devem estar lindas e usar roupas leves neste verão, como este body, da Horta de Algodão.



Bracelete italiano em prata e ouro, Rosa Leal, da FT Store. É pra colocar e nunca mais tirar! Um desbunde!



Esta sandália oncinha luxo, da Cristófoli, é ideal para deixar todos os looks nada básicos e abalar corações em 2015!



Essa bolsa dourada, da Carmen Steffens, é um escândalo de linda! Combina com tudo! Da manhã até a noite!



Brinco de rubis, Bugs Design. Para elevar a autoestima, mostrar presença e arrasar nas festas de final de ano!

DICAS DA GIGI PARA HOMENS

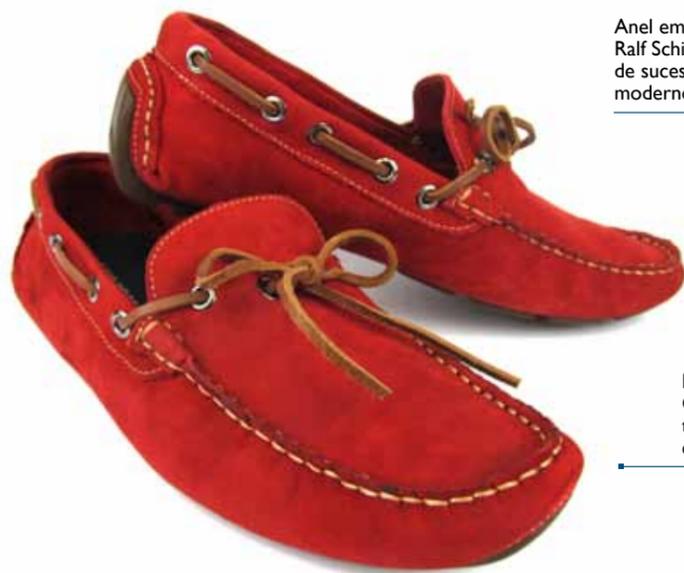


Para se refrescar nas tardes de verão, os sorvetes italianos da Dolcelatto, cremosos e deliciosos, são a pedida ideal!

Luxo-vintage: geladeira portátil, da Multicoisas. Para ter no quarto ou levar no carro, é item obrigatório nesse verão!



Anel em prata, do designer Ralf Schinke, é símbolo de sucesso para homens modernos e descolados!



Mocassim em camurça, da Cristófoli: feito para quem tem bom gosto e muita classe. DI-VI-NO!



Esta camisa, da Ghola, é o must have para quem quer marcar presença e fazer bonito no ano que vem!



Este óculos de sol, da Mr. Ray, é a dica quente pra homens que não querem passar despercebidos em 2015! Um luxo!



Essa bermuda surfer, da Hering Kids, é pra levar pra praia, usar até cansar e ainda causar na beira do mar!

As cachaças Água de Arcanjo são perfeitas para inventar drinks e relaxar no final de tarde, vendo o pôr do sol! Delícia!



Sair do banho e se enrolar nas megas toalhas baby skin, da Alfaia, é cuidar com carinho do nosso corpo! Item mais que necessário!



Nada mais estiloso que este conjunto de body e short, da Horta de Algodão, para os bebês ficarem lindos e confortáveis!



Personalizar o cheirinho do seu ambiente de trabalho com os aromas da Lili Scent, é deixar a sua marca no ano de 2015!



Must Have: pulseira náutica em couro, da Cazzani Rio. Para aqueles homens modernos, que sabem valorizar o look com estilo, na praia ou na balada!



EM QUEM EU FALO

Charity Prom

Porto Alegre teve evento à sua altura, o Voluntárias pela Vida, reunindo beleza e benemerência em noite de gala, no espaço NTX. A festa, capitaneada por Claudia Bartelle e Nora Teixeira, entre outras mulheres da sociedade, obteve êxito absoluto, quando reuniram valores para ampliação do Neonatal do Hospital da Criança Santo Antônio da Santa Casa de Misericórdia.



Claudia Bartelle e Nora Teixeira

Beleza das pernas

Com resultados visíveis e mais duradouros, o Dr. Regis Fernando Angnes, Cirurgião Vascular Especialista pela SBACV, tem investido seus conhecimentos com êxito no tratamento de pequenos vasinhos das pernas e da face. Dr. Regis trabalha com laser, utilizando a técnica CLaCS, que permite tratamento para as varizes em menor tempo, com menor dor e excelentes resultados. O profissional atende no Centro Clínico Mãe de Deus.



Dr. Regis Fernando Angnes



Manuela Jardim Vilar

Oui, Chèrie

A empresária de moda Manuela Jardim Vilar, juntamente com suas sócias, Daniela Sant Anna e Thais Mallmann, receberam grande grupo de amigas, no elegante espaço da Via Bordini, para comemorar o sucesso do primeiro ano da Oui, Chérie. A loja, que reúne o melhor das grandes marcas nacionais, se caracteriza pelo carinho com que recebem suas amigas e clientes no endereço de moda.



Cristiana Schmitz

Foto: Dida Marques

Carnes importadas

Eliandro Romiu vem colhendo os melhores elogios e cumprimentos pelo sucesso do seu Rei do Cordeiro, plantado no complexo lifestyle Boulevard Laçador. Eliandro traz o melhor do Uruguai, garantindo a perfeição e sabor dos cortes do espaço gastronômico, que oferece seis tipos de carne de cordeiro, carne de gado e saladas tradicionais. Estendeu seus braços a Canela, exatamente no Hotel Fazenda Pampas, aberto recentemente, já um sucesso!



Eliandro Romiu

Foto: Jonas Adriano e divulgação



TEKNE

Convites Especiais

Av. Pátria, 200 - Porto Alegre - RS • (51) 3326.6666 - www.tekne.com.br



Nova Bello Bagno Decor na rua Quintino Bocaiúva

UMA MARCA REVESTIDA DE BOM GOSTO

A Bello Bagno, marca cobiçada de produtos para construção e decoração, conta com duas lojas em Porto Alegre, uma loja em Farroupilha e uma loja em Caxias do Sul. A história da Bello Bagno começou com três amigos apaixonados por revestimentos de luxo. Os sócios Fátima e Gilmar Dal Magro e Morgani Braido se conheceram trabalhando juntos no ramo e, depois de muitos anos de experiência, conhecimento e aprendizado, resolveram ter o seu próprio negócio. Descubra por que a Bello Bagno é um centro de referência no Estado.



Gilmar Dal Magro, Morgani Braido e Fátima Dal Magro

Quais os diferenciais da Bello Bagno?

Hoje o maior diferencial está no atendimento ao cliente, pois nossa equipe faz um contato personalizado, que também inclui um serviço de pós-venda. Procuramos sempre resolver o mais rápido possível qualquer dúvida ou situação envolvendo nossos materiais. Somos especialistas em revestimentos cerâmicos, porcelanatos e pastilhas. Isso nos diferencia muito no mercado, porque o cliente está cada vez mais exigente quanto aos serviços e materiais de decoração. Quando você está à frente de um consumidor que já está sendo atendido por um arquiteto, tem que saber que se ele veio até a sua loja para realizar um objetivo. O foco do atendimento é mostrar as melhores soluções para o que ele busca. E isso, nós da Bello Bagno, sabemos fazer muito bem, porque entendemos que vendemos sonhos e não simplesmente produtos.

Mix de produtos.

A Bello Bagno tem produtos nacionais e importados da Itália, Espanha, Alemanha, Estados Unidos e Indonésia. Entre os nacionais, a grife Mosarte é uma referência em design. Em nossas lojas, os clientes encontram banheiras, spas, cabines de banho, louças sanitárias, metais, metais de cozinha, área de serviço, laminados, vinílicos, acessórios para decorar banheiros como perfumeiros, acessórios de parede, toalheiros aquecidos, toalhas para lavabos, espelhos, pastilhas Bisazza (Italiana), entre outras marcas.

Tendências.

Sempre procuramos nos antecipar em viagens, pesquisas (muita), revistas e as melhores feiras do segmento, priorizando trazer o que existe de melhor para nossos clientes. Procuramos manter uma relação de proximidade com os profissionais, sempre os mantendo atualizados do que está acontecendo, o que é tendência em revestimentos, cores, texturas, formas, volumetrias. Além de manter revistas atualizadas de arquitetura em nossas lojas, também costumamos fazer eventos direcionados aos arquitetos. Já trouxemos o Guto Índio da Costa para falar sobre seus projetos, assim como o renomado arquiteto Sig Bergamin, que veio falar sobre suas inspirações aos arquitetos parceiros da Bello Bagno. Na Serra Gaúcha, somos associados ao Núcleo de Decoração da Serra, participamos da Mostra Casa Cor, bem como da Mostra Casa & Cia Serra.



Foto: Duda Mangoni



Foto: Duda Mangoni



Coquetel de inauguração Bello Bagno Decor

Foto: Fernando Corrado



COMO MANTER SEU ROSTO CADA DIA MAIS JOVEM?

A manutenção de um rosto saudável e jovial é um grande desafio na luta contra o relógio. A abordagem moderna que realizamos hoje em nossos pacientes visa a combinação de tratamentos cada dia mais seguros em busca de resultados cada vez mais naturais.

O envelhecimento do rosto é caracterizado por dois pontos em especial:

- perda da elasticidade da pele
- diminuição do volume das estruturas da face

Necessitamos pensar nestes dois pontos para desenvolver os melhores tratamentos para rejuvenescimento facial, ou seja, tratamento das rugas e excesso de pele, e reposição de volume na face. Observe atentamente a imagem 1 para identificar as mudanças que ocorrem no rosto com o passar dos anos.

Primeiramente devemos cuidar com os fatores que aceleram o processo de envelhecimento: cigarro, exposição excessiva à radiação solar, maus hábitos alimentares, oscilações de peso e estresse.

Após os cuidados preventivos, necessitamos iniciar abordagens ativas para a manutenção da beleza do rosto. Para melhor entendimento, dividimos o rosto horizontalmente em três terços (como na figura 2): superior, médio e inferior.

Terço superior: As rugas da testa costumam responder muito bem ao tratamento contínuo com toxina botulínica e manutenção com terapias cosméticas. Quando há queda do canto do supercílio pode ser necessário um pequeno procedimento cirúrgico para reposicionamento da sobrancelha. Idealmente esses cuidados devem iniciar antes que as rugas estejam muito marcadas, ou seja, a partir dos 25-30 anos.

Terço médio: A região que engloba desde a pálpebra inferior até os lábios, costuma sofrer muito com a ação da gravidade e perda de volume. O melhor tratamento é a reposição de volume inicialmente com preenchedores (ácido hialurônico ou gordura) e posteriormente a reposição das estruturas da face e retirada do excesso de pele (lifting facial – ritidoplastia).

Terço inferior: Aqui, as áreas que merecem destaque são o contorno da mandíbula e o pescoço. A flacidez de pele, que se apresenta com a perda do contorno da mandíbula e a papada no pescoço, é indicação clássica para cirurgia de rejuvenescimento facial e cervical, com o reposicionamento das estruturas profundas,



Fig.2

“ PRIMEIRAMENTE DEVEMOS CUIDAR COM OS FATORES QUE ACELERAM O PROCESSO DE ENVELHECIMENTO: CIGARRO, EXPOSIÇÃO EXCESSIVA À RADIAÇÃO SOLAR, MAUS HÁBITOS ALIMENTARES, OSCILAÇÕES DE PESO E ESTRESSE. ”

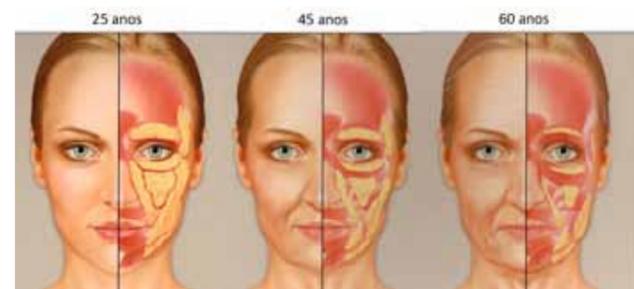


Fig.1

redefinindo assim o ângulo do pescoço e o contorno da mandíbula, devolvendo ao paciente uma aparência mais jovem.

Os lábios e as pálpebras necessitam de avaliação diferenciada, bem como tratamentos específicos para estas áreas.

A gama crescente de opções de tratamento para rejuvenescimento facial deixa muitas vezes as pessoas perdidas, sem saber por onde começar. Sugiro sempre que o paciente procure um profissional sério e qualificado para orientá-lo a realizar tratamentos sérios e seguros, pois a saúde deve estar sempre em primeiro lugar.



CALÇADOS, ROUPAS E ACESSÓRIOS
MOINHOS SHOPPING - BARRA SHOPPING SUL - SHOPPING IGUATEMI - SHOPPING PRAIA DE BELAS
300 LOJAS - 18 PAÍSES

Carmen Steffens

CONTENTO MUITO MAIS QUE UM SORRISO



A Clínica Contento - Odontologia Especializada, idealizada pelos Drs. Paulo Eduardo Pittas do Canto e Waldemar Daudt Polido, prima pelo atendimento personalizado e sofisticado, com profissionais preocupados com a qualidade do serviço e dos atendimentos. A Revista Onne foi conhecer o espaço.

"A CONTENTO INTEGRA
O SELETO GRUPO
INTERNACIONAL DO
THE LEADING DENTAL
CENTERS OF THE WORLD".



Instalada em uma charmosa residência no bairro Auxiliadora, a prioridade da Clínica Contento é atender os clientes com excelência, de forma resolutive, e em um espaço que possui uma estrutura planejada para proporcionar saúde e bem-estar. Ao chegar, o paciente é acolhido com um sorriso e com um delicioso cappuccino, antes de passar para o atendimento, onde, após explicar suas queixas e dúvidas, é examinado no consultório e fotografado no estúdio da Clínica. No planejamento do caso são utilizados softwares específicos, e as soluções são pensadas em equipe. Com isso, a agilidade nos procedimentos é atingida, sem perder em qualidade, atraindo clientes de todo o Estado, e mesmo de fora dele, incluindo países vizinhos como Uruguai e Argentina.

A experiência e dedicação do Dr. Paulo Eduardo (Dudu, como é chamado carinhosamente por colegas e pacientes) em Prótese Dentária e Estética, combinada aos conhecimentos e dedicação exclusiva em Cirurgia Buco-Maxilo-Facial e Implantodontia do Dr. Waldemar Polido, confere segurança e qualidade nos tratamentos e reabilitações com Implantes Dentários, mesmo em situações mais





“DIAGNÓSTICO CORRETO, PLANEJAMENTO DETALHADO E A BUSCA POR UM RESULTADO ESTÁVEL A LONGO PRAZO É O NOSSO DIFERENCIAL. INVESTIR EM UM TRATAMENTO CORRETO E SEGURO SIGNIFICA EVITAR PROBLEMAS.”



complexas, grande diferencial da Contento. A presença “in-house” de um laboratório de prótese moderno e especializado, o Dental Lab, completa a equipe de reabilitação da Contento.

O planejamento em equipe leva a uma previsibilidade de resultados, enfatiza o Dr. Polido. “Diagnóstico correto, planejamento detalhado e a busca por um resultado estável a longo prazo é o nosso diferencial. Investir em um tratamento correto e seguro significa evitar problemas, e muitas pessoas que nos procuram às vezes já vêm de um longo histórico de resultados negativos”, complementa Polido. A estrutura da Clínica proporciona segurança e conforto nos procedimentos: sala de cirurgia com monitoração completa dos sinais vitais dos pacientes, sala de recuperação confortável, além dos mais modernos equipamentos disponíveis nas especialidades. Familiares aguardam em um ambiente de tranquilidade no amplo jardim, um verdadeiro oásis no meio da cidade.

Dr. Paulo Eduardo comenta que às vezes as pessoas podem ficar confusas com diversas opções de tratamento e buscam segurança e confiança dos profissionais. O protocolo de fotos e vídeo, combinado com tomografias em 3D, é trabalhado com programas específicos de análise e planejamento, mostrando o que é possível. Ao cliente é feita a apresentação da simulação para análises da face e do sorriso, onde são apresentadas as opções de tratamento. “É necessário fazer um plano com norteadores de tratamento para a pessoa, não para o dente”, completa o Dr. Paulo Eduardo. Esta é uma lição que Dudu segreda ter aprendido com seu pai e seguido à risca. Agrega que todos querem ter um sorriso bonito, mas restaurar é restabelecer o genuíno, a forma, mudar para ajudar a natureza, mas não fugir do padrão.

A Contento conta ainda com uma equipe de especialistas dedicados, composta pelos Drs. Vanessa Matiello (Periodontia), Priscila Meneghetti (Prótese Dentária e Clínica Odontológica), Rodrigo Sofia da Rocha (Cirurgia Buco-Maxilo-Facial) e Marco Bergamaschi (Endodontia), além da participação de médicos anestesiologistas em situações específicas.

A titulação dos profissionais e o envolvimento com instituições educacionais internacionais de qualidade na área, como o International Team for Implantology (ITI), com sede na Suíça, garante o trabalho com excelência e evidência científica, uma proposta de trabalho séria, aliando acreditação, técnica e experiência. Não é à toa que a Contento integra o seleto grupo internacional do The Leading Dental Centers of the World. Com frequência os conceitos de tratamento da Contento são apresentados em congressos no Brasil e no mundo.

Em constante aprimoramento, em 2015 a Contento promete novidades, tecnológicas e de atendimento, trazendo mais conforto, bem-estar, segurança e qualidade na solução de problemas em Odontologia!

[f contento-odontologia](#)



PROJETOS COM REQUINTE E ALTA TECNOLOGIA

O arquiteto André Petracco abriu seu escritório em 1991 e, desde então, os projetos criados pelo André Petracco Arquitetura vêm se destacando pela correta leitura do mercado e das necessidades das incorporadoras e clientes finais que atende. Cada vez mais os trabalhos são direcionados a um público exigente e conhecedor da boa arquitetura.

Os projetos são, em sua grande maioria, residenciais e comerciais, com algumas incursões em outros segmentos específicos. Recentemente, o projeto para um novo estacionamento no centro de Porto Alegre foi premiado como a melhor garagem comercial do Brasil para até 500 vagas, pela ABRAPARK. Houve o reconhecimento também, no mês de novembro de 2014, do projeto Molière, na Avenida Mariland, em Porto Alegre. Recebeu o 3º lugar na categoria fachadas, do prêmio Tile Brasil 2014, realizado na cidade de São Paulo.



Mariland Office Premium



Le Jazz, hall de entrada



Tau 346

Em constante evolução e tendo o envolvimento pleno como mote de atendimento aos clientes, o escritório investiu em software especial, hoje trabalhando com a plataforma Revit/BIM (Building Information Modeling), onde todos os projetos são parametrizados e desenvolvidos em 3D.

Pode-se ariscar a definir que uma parcela bem considerável dos trabalhos do escritório são projetos boutique, um “apelido” descontraído para projetos de empreendimentos com pouca metragem, entre 3.000 a 5.000m², porém muito bem localizados e com alto nível de acabamento.

O escritório, formado pelos arquitetos André Petracco Marques, Clarissa Horstmann Castilhos, Thiago Sussenbach Costa e Frederico Padilha Garcia, estará, em breve, com nova sede em empreendimento de alto padrão, projeto este com a assinatura da marca André Petracco Arquitetura.

andré petracco
- ARQUITETURA



Paradiso, sala de estar e jantar



QUER QUE CHEGUE BEM?

A Faster Mail é a solução ideal para entregas de publicações, cobranças, convites, revistas e toda a comunicação com seus clientes. E chega antes, com muito mais qualidade.

- Entrega rápida e 100% segura;
- Mais de 50 milhões de entregas realizadas;
- Programação e manuseios sistematizados;
- Serviços monitorados, prazos fechados;
- Preços especiais para grandes quantidades;
- Imprime e entrega documentos bancários, informativos, etc.

Atendemos RS e principais capitais do Brasil.



www.fastermail.com.br
51 3021.6464 / 0800.601.4321



Cientes: Sport Club Internacional, Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense, Associação Leopoldina Juvenil, SOGIPA, Grêmio Náutico Gaúcho, Clube Farrapos, Auxiliadora Predial, Crédito Real, Federasul, Sindilojas, Rede Pampa, Correio do Povo, Shopping Iguatemi, BarraShopping, Shopping Praia de Belas, entre outros.

*Uma experiência única
para todos os seus sentidos.*

PL



Risotto di Agnello al Profumo di More e Basilico

*Excelente gastronomia para os paladares
mais sofisticados, além do ambiente diferenciado
que só o Pão com Linguíça pode oferecer.*

Pão
com
Linguíça

LOUNGE E RESTAURANTE

RUA SANTA CATARINA, 390
FONE: 51 3237-3030 / 51 3239-3030
CONTATO@PAOCOMLINGUICARS.COM.BR
WWW.PAOCOMLINGUICARS.COM.BR

A MAIOR BELEZA É A NATUREZA DO SER HUMANO



Dr. Pedro Alexandre da Motta Martins

A transparência no diálogo e a busca pelo bem-estar dos pacientes norteiam o trabalho do cirurgião plástico Dr. Pedro Alexandre da Motta Martins, médico do Hospital Nossa Senhora da Conceição, preceptor de Cirurgia Plástica do Hospital Nossa Senhora da Conceição e membro do Corpo Clínico do Hospital São Lucas da PUCRS. Dr. Pedro Alexandre tem consultório no Centro Clínico da PUCRS, com ênfase em cirurgia de contorno facial e glúteo. Fora o extenso currículo, Dr. Pedro Alexandre possui uma forte ligação com o mundo das artes, um universo de correlação e influência em sua profissão. “O cirurgião é um artista, porém com o desafio de lidar com seres humanos, onde se deve sempre respeitar a nobreza do material e a ortodoxia da forma para se atingir os resultados esperados”, comenta.



“...SUA FILOSOFIA DE TRABALHO SEMPRE TEVE COMO BASE O ENFOQUE NO SER HUMANO COMO UM TODO, OBSERVANDO A ESTÉTICA DE UMA FORMA MAIS AMPLA, ABRANGENDO OS ASPECTOS TÉCNICOS E EMOCIONAIS, O QUE INCLUI A PERCEPÇÃO DE BELEZA COMO UMA PERFEITA HARMONIA ENTRE O FÍSICO E O EMOCIONAL, A MENTE E O ESPÍRITO.”

Desde criança Dr. Pedro Alexandre é apaixonado por música, apreciador de diversos gêneros, e hoje dedica-se ao canto lírico e erudito. Cada vez mais reconhecido pelo ótimo trabalho, seja no consultório ou no hospital, prefere os aplausos quando solta sua voz de tenor junto aos amigos, à mulher, Thaís, e aos filhos, Catarina e Enrico. É fã de cinema, com uma predileção por clássicos, e gosta de acompanhar detalhes da carreira de grandes atores e diretores. Gosta muito de leitura e tem predileção por biografias e história. Como hobby, é ligado à gastronomia e prepara pratos da culinária clássica italiana com prazer, esmero e dedicação. Também não dispensa um excelente café.

Sua conexão com a arte, com a estética e com a medicina também é creditada à presença de seu pai, Pedro Martins, reconhecido cirurgião plástico gaúcho, professor da PUCRS e PHD. Mentor de sua carreira, foi referência em sua educação para uma prática profissional séria e qualificada. Outra grande influência foi Dr. Ivo Pitanguy. Dr. Pedro Alexandre foi aluno de especialização na PUC-RJ do cirurgião Ivo Pitanguy, que dispensa apresentações, e relata que o mestre foi de suma importância para sua formação. “Além do Dr. Ivo Pitanguy ser um ícone da Cirurgia Plástica, sua filosofia de trabalho sempre teve como base o enfoque no ser humano como um todo, observando a estética de uma forma mais ampla, abrangendo os aspectos técnicos e emocionais, o que inclui a percepção de beleza como uma perfeita harmonia entre o físico e o emocional, a mente e o espírito”, agrega Dr. Pedro Alexandre.



“QUANDO O EU INTERIOR NÃO ESTÁ EM SINTONIA COM O EU EXTERIOR, AFETANDO A IMAGEM E A AUTOESTIMA DA PESSOA, CAUSANDO UMA PERTURBAÇÃO EM COMO ELA SE VÊ, É O MOMENTO CERTO PARA BUSCAR NA PLÁSTICA UM EQUILÍBRIO NA CORREÇÃO ESTÉTICA.”

Quando o eu interior não está em sintonia com o eu exterior, afetando a imagem e a autoestima da pessoa, causando uma perturbação em como ela se vê, é o momento certo para buscar na plástica um equilíbrio na correção estética, acredita o cirurgião. Segue explanando sua visão através das palavras de seu professor Ivo Pitanguy: “A busca da cirurgia plástica emana de uma finalidade transcendente. É a tentativa de harmonização do corpo com o espírito, da emoção com o racional, visando estabelecer um equilíbrio que permita ao indivíduo sentir-se em harmonia com sua própria imagem e com o universo que o cerca.”

Em sua prática clínica, Dr. Pedro Alexandre relata que as mulheres majoritariamente procuram um equilíbrio, a eterna busca do ser humano pela harmonia estética, através de próteses nas mamas, contorno facial, abdômen, nariz, glúteos e lipoaspiração. Já as cirurgias masculinas mais procuradas são rinoplastia, pálpebras, mamas avantajadas, calvície e facial.

Quanto aos aspectos práticos que envolvem uma cirurgia plástica, Dr. Pedro Alexandre explica que os procedimentos realizados em hospitais oferecem uma maior segurança da estrutura e dos recursos disponíveis. O paciente pode sentir-se à vontade para

escolher o momento mais propício, pois atualmente a recuperação é mais rápida em geral, aliada às novas técnicas, recursos e materiais empregados. O fator limitador seria a “exposição” do corpo no verão, em praias, piscinas, etc., porém tem uma influência mais pelo aspecto cultural do que técnico, prossegue.

É partidário de técnicas mais modernas, que ofereçam maior conforto aos pacientes, principalmente no pós-operatório. Observa que os principais avanços na última década estão relacionados ao uso de materiais mais precisos e modernos, recuperação mais rápida, técnicas mais simples, menos invasivas. Em geral, a filosofia é de um procedimento mais natural. Sempre objetivando o bem-estar, a saúde e a satisfação estética do paciente, finaliza.



Celebre mais.

Rua Sérgio Jungblut Dieterich, 1010 / Pav. 11 - Porto Alegre/RS
Fone (51) 3343.8780 - contato@lanceironegro.com.br
www.lanceironegro.com.br



VERÃO CHEGANDO. COMO FICA A “MALHAÇÃO”?

O verão promete e poder ir à praia bem fisicamente e mentalmente é um privilégio. Muitos passam o ano treinando para manter um físico saudável e aproveitar os benefícios no período de férias, e outros pensam em, após o verão, mudar de vida. A grande pergunta é: Como faço para manter o condicionamento físico? Ou vale começar agora?



Paulo Ayres

Hoje em dia as atividades físicas estão mais completas e preocupadas em trabalhar o físico de uma forma mais uniforme e de acordo com as necessidades físicas. Não mais somente com a necessidade da vaidade. Assim, temos espaço para atividades funcionais, onde trabalhamos valências físicas importantes para a nossa funcionalidade do dia a dia, como equilíbrio, força, flexibilidade, potência, etc. E de quebra mantemos uma boa forma física. Estes exercícios permitem serem feitos em qualquer lugar com poucos recursos.

Temos as cordas para treinamentos suspensos, onde fazemos uma enorme quantidade de exercícios para qualquer parte de nosso corpo, com intensidade variada, utilizando o nosso peso corporal. Na areia da praia podemos trabalhar propriocepção e força de perna quando a areia é fofa.

Todo movimento que melhora a sua condição para executar uma determinada tarefa é um movimento funcional. O treinamento funcional deve respeitar e ser prescrito, levando em consideração os movimentos naturais para que o corpo foi projetado, como



agachar, empurrar, girar, pular e correr. Se utilizar esses exercícios em seus treinamentos e combinar com suas variações, estará em um treinamento funcional. Com esta definição fica fácil entender que podemos manter nosso condicionamento físico mesmo fora de uma academia. E, melhor ainda, não precisamos esperar voltar das férias para começar uma academia. Podemos e devemos durante as férias aproveitar para fazer exercícios que buscam o movimento do corpo em sua amplitude: sentar, levantar, correr, trotar, pular, escalar, praticar stand up paddle, etc.

Quanto mais diversa for nossa experiência, melhor para nosso corpo. Devemos buscar executar movimentos que integrem todos os grupos musculares e não somente músculos isolados. Todos os

exercícios são executados nos planos baixo, médio, alto e também vertical e horizontalmente. Os equipamentos devem ser livres, como halteres, cordas, kettlebells, barras, bolas, fitas e cabos. Quando feitos ao ar livre, melhor ainda, daí buscamos uma sensação de liberdade que não temos nas academias.

Treinando funcionalmente você melhora a postura e o bom equilíbrio em todos os membros, assim aperfeiçoando toda a forma (“definição”) do corpo.

Verão é sinônimo de movimento, não dá para ficar parado. Uma boa caminhada, uma volta de bicicleta, ou um trote na areia fofa, ou à beira do mar podem ser excelentes exercícios para o nosso organismo, além de agregar alguns exercícios com cordas suspensas vão ajudar a manter ou adquirir um condicionamento físico. Ficar parado para quê? Deixe isto para o descanso eterno e que ele demore para chegar!

“ O TREINAMENTO FUNCIONAL DEVE RESPEITAR E SER PRESCRITO, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO OS MOVIMENTOS NATURAIS QUE O CORPO FOI PROJETADO, COMO: AGACHAR, EMPURRAR, GIRAR, PULAR E CORRER. “



O MUNDO DO CHÁ

O empresário Michel Bitencourt ingressou no mundo do chá durante o seu Master of Business Administration (MBA) em Barcelona. O projeto final do curso foi o plano de expansão internacional da badalada marca espanhola Tea Shop. A Tea Shop foi fundada em 1990, por um sueco chamado Per Sundmalm, em Barcelona. Hoje são mais de 50 lojas no mundo. Observando este mercado em crescimento, surgiu a ideia de abrir a primeira filial no Brasil e fora da Europa. Michel inaugurou a Tea Shop no Shopping Iguatemi, em 2013, e no Pátio Ivo Rizzo, em 2014. Comenta que as duas lojas, com espaço gourmet para degustação de chás com acompanhamentos, como doces e salgados, terão novidades para 2015. Conta ainda que estão em processo de expansão, via franquias para o Brasil, e e-commerce.

De onde vêm os chás vendidos na Tea Shop?

Vêm dos principais países produtores como Quênia, Índia, China, Japão, África, etc. A matéria-prima vai, então, para a Alemanha, onde é processada e são criados os blends. O produto final segue para Barcelona e depois para as lojas em todo o mundo.

Qual o chá mais vendido?

Mais de 100 tipos entre puros e blends. No Brasil, o consumidor aprecia muito blends de chás com frutas tropicais como coco, laranja, morango.

Dicas para a escolha do chá.

Em primeiro lugar, saber que há uma grande diferença entre chá em sachê e chá a granel. As folhas usadas nos sachês são de descarte, recolhidas no chão e trituradas. Não se compara com o chá a granel de qualidade. Os chás da Tea Shop passam por um processo de rastreabilidade na origem, colheita, plantação até o consumidor final. Há o cuidado essencial de manter principalmente o produto fresco, porque assim o chá mantém o aroma e o sabor. Para a escolha do chá é necessário levar em consideração a origem, conservação e processamento. Os chás da Tea Shop atendem ao alto padrão de qualidade exigido na Europa.

Dicas para o preparo do chá.

Três passos devem ser observados. Primeiro, a temperatura da água. A água não deve ferver: Chiou, desligou. A água fervida queima a folha. Segundo, a quantidade de chá utilizado. Para uma caneca 200ml são 2g de chá, ou seja, uma colher de chá. Terceiro, o tempo de infusão. Para o chá verde 2 min; o branco, o vermelho e o oolong 3 min; o preto 4 min.

A que horas tomar chá?

Diferentes tipos de chás para cada hora do dia. O preto pela manhã e tarde, porque é rico em teína, estimula. Os chás vermelhos são digestivos e depurativos, então devem ser consumidos de manhã, de tarde e depois das refeições. O oolong, também digestivo, depois das refeições. O branco e o verde a qualquer hora.



Existe uma forma perfeita de beber chá?

Para ser prazeroso tem que cuidar os três passos básicos de preparação. Desta forma o chá manterá seu sabor e aroma perfeitos.

Como o chá deve ser armazenado?

Ao abrigo da luz e longe de umidade. Nunca no refrigerador. Na Tea Shop há latas especiais para esta finalidade.

O açúcar “estraga” o chá?

É uma questão de gosto.

E os chás gelados?

Para este calor não tem nada melhor que um bom chá gelado, pois são muito refrescantes e cheios de benefícios para a saúde. Temos diversas opções de mesclas que ficam ótimas para serem tomadas geladas. É uma boa opção para substituir bebidas como refrigerantes ou sucos, pois os mesmos têm açúcar, seja artificial ou da própria fruta. Uma forma simples e rápida de preparar chá gelado é fazer um concentrado e misturar com água gelada ou gelo. Depois que nossos clientes provam os nossos chás gelados, eles adoram!

É indicado acrescentar suco de frutas ou leite ao chá?

Em alguns, sim. Por exemplo, no chá preto puro, chá vermelho puro e chá com blend de especiarias (gingibre, canela, cravo, cardamomo), acrescentar leite. Quanto a frutas, acrescentar a própria fruta em pedaços, no chá quente ou gelado. No blend Fresh Colada (chá verde com coco, abacaxi e morango), acrescentar pedaços de abacaxi ou morango para acentuar o sabor.

O chá verde se mantém no ranking dos mais procurados como benéficos à saúde?

É o mais comum, por isso se tornou o mais popular. Das famílias de chás, o vermelho é o mais top. O nome é Pu Erh, região da China única que faz esse chá. As folhas passam por um processo de oxidação, como os verdes, mas passam também por um processo de fermentação em barris de carvalho com umidade e temperatura controladas. Este processo aflora propriedades depurativas que ajudam a eliminar toxinas, inibem a absorção de gordura no sangue e ajudam a eliminar gordura no sangue. É um chá emagrecedor, mais que o verde. O branco é o chá da beleza. É composto pela parte mais nobre da planta, broto, primeira e segunda folhas. A parte mais jovem da planta, rica em antioxidante, ajudando a combater radicais livres, na renovação celular e oxigenação da pele. O verde é antioxidante e diurético. O vermelho emagrece. O oolong é digestivo e o preto é estimulante. É importante destacar que só é considerado chá o que vem da planta Camélia Sinensis. Todo o restante são infusões.

Novidades.

Para o Natal, um blend chamado Christmas Tea, com amêndoa amarga, maçã, laranja, canela e cravo, nas bases dos chás branco, vermelho, verde, preto e no rooibos (infusão de um arbusto sul-africano rico em sais minerais, vitaminas e antioxidante). Para o verão teremos produtos focados em ice tea, cinco tipos diferentes. Também quatro blends novos em dezembro: Mojito Tea, Sangria Tea e dois chás vermelhos novos (Pu Erh Brownie e Slim Papaya), além de novas infusões.

Qual é o seu chá predileto?

Os rooibos, porque não têm teína, são cheios de propriedades e têm um sabor mais adocicado. É um sabor muito gostoso. Também os chás vermelhos.





NANDO ABREU
PRODUÇÕES

Transformar cada evento em um sucesso não é tarefa fácil, por isso, a Nando Abreu Produções pensa criativamente em cada detalhe para que o seu momento seja mais do que especial, seja único, igual a você. Compartilhe a sua felicidade com quem você mais ama!

Nando Abreu Produções. Viva, sinta, share your happiness!

Coquetelaria



Gastronomia



Sonorização e Iluminação



Entretenimento

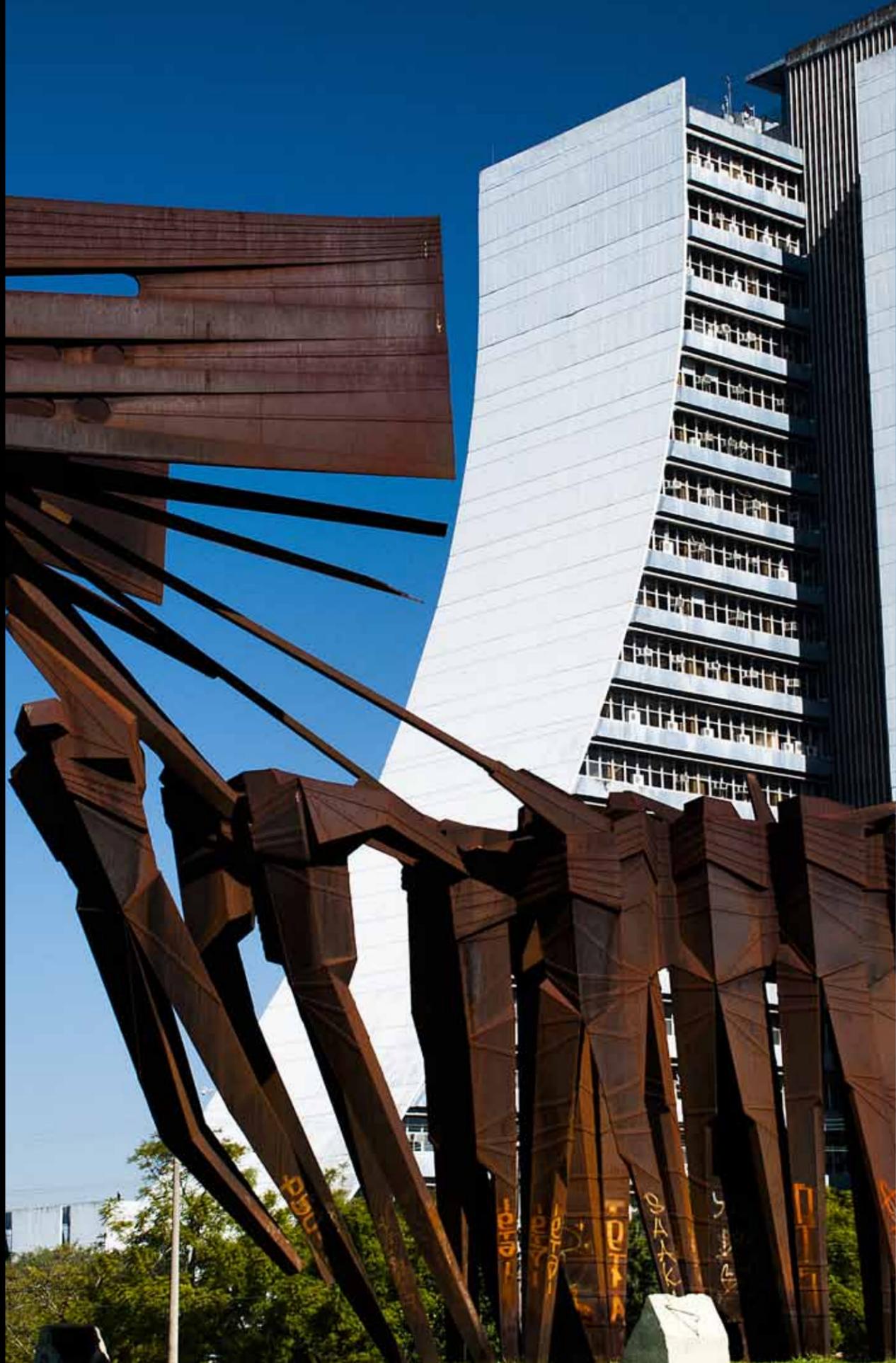


...E muito mais!!!



Porto Alegre • RS
(51)3342.9231 • 3024.4136 • 9122.9614
contato@nandoabreu.com
www.nandoabreu.com

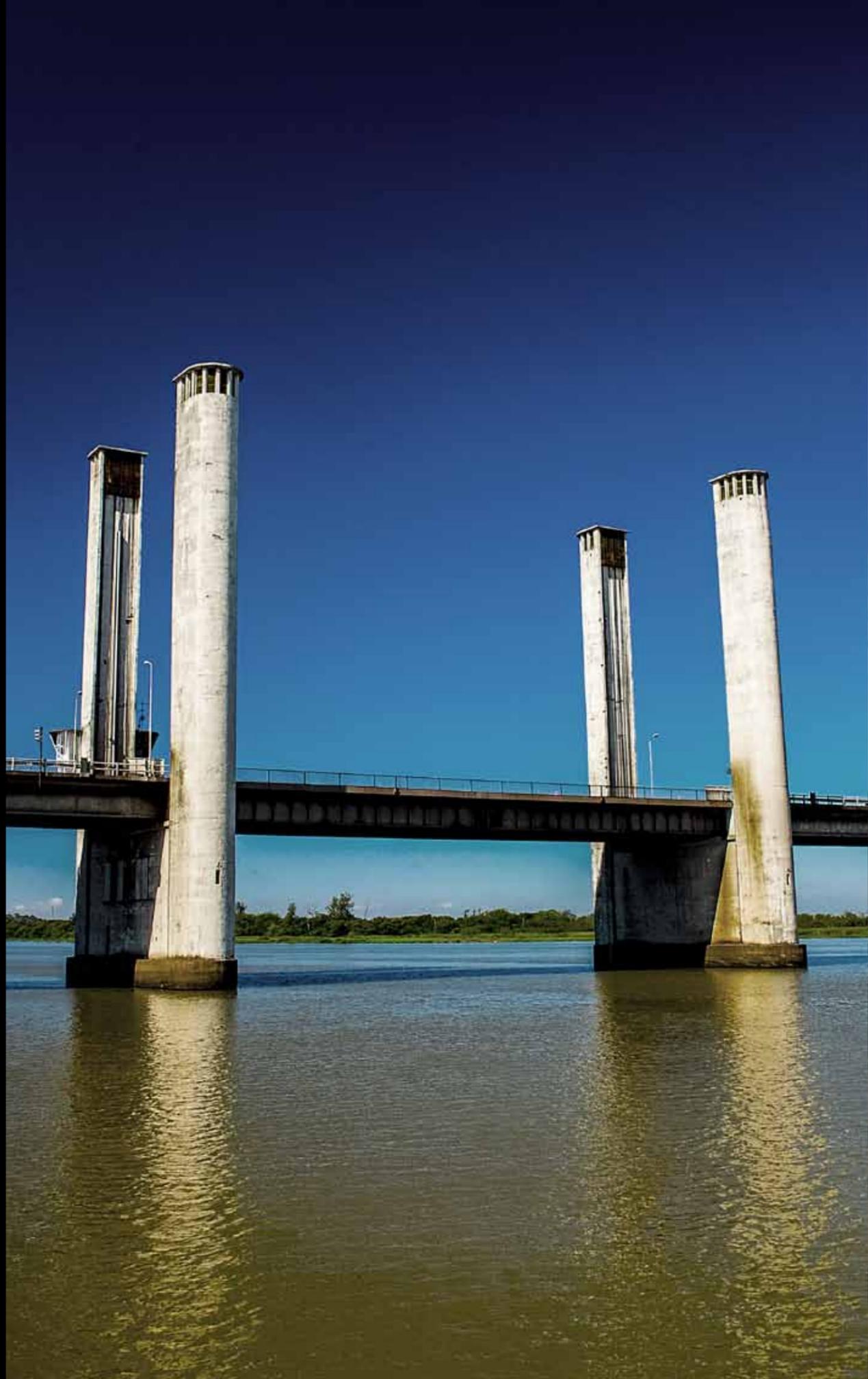
PORTO ALEGRE **ALMAS GÊMEAS**



Monumento Aço e Centro Administrativo do Estado & Licoreira de Cristal da Bohemia



Monumento O Laçador & Sino decorativo de bronze e madeira



Ponte do Gualba & Castiçais de prata estilo minimalista



Concepção e Produção: Sherpa Comunicação
Objetos: Parochi Presentes
Fotos: Sérgio Vergara

Adegas Lacava
Rua Frederico Mentz, 1606 - Loja 138
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3325 0060
www.adegaslacava.com.br

Angela Ognibeni
Arquiteta
Fone (51) 9965 0493
ognibeni@terra.com.br / aognibeni@hotmail.com
f angelaognibeniarquiteta

Arcaz Elementos
Porto Alegre/RS
Fone (51) 9229 7410
arcaz@arcaz.com.br
www.arcaz.com.br

Barbara Engel
Arquiteta
Av. Nova York, 547/301
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3343 5243 / 9969 1010
f barbara.engel.96
barbara_engel@terra.com.br

Bela Vista Cortinas / Hunter Douglas Luxaflex
Av. Cel. Lucas de Oliveira, 1694
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3331 3690 / 3331 4839
atendimento@belavistacortinas.com.br
www.belavistacortinas.com.br

Carla Oliveira
Arquiteta
Av. Paraná, 1789
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3095 3935 / 8149 0338 / 9327 8686
www.carlaoliveira.arq.br

Carlos Lemos
Arquiteto
Rua Luciana de Abreu, 471 - sala 1102
Fones (51) 3012 0420 / 9981 4711
Porto Alegre/RS
carloslemos@carloslemos.com.br
www.carloslemos.com.br
f arquitetocarloslemos

Casa & | Revestimentos Cerâmicos
Av. Lucas de Oliveira, 82
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3022 7717
contato@casarevestimentos.com.br
www.casarevestimentos.com.br

Casarão Antiquidades
Rua Pedro Lorenz, 315
Brochier/RS
Fone (51) 3697 1425
casaraoantiquidades@yahoo.com.br
www.casaraoantiquidades.com.br

Contemporânea Móveis e Decoração
Av. Protásio Alves, 801
Fone (51) 3333 3579
Av. Nilo Peçanha, 1367
Fone (51) 3331 0425
Porto Alegre/RS
vendas@contemporaneaonline.com.br
nilo@contemporaneaonline.com.br
www.contemporaneaonline.com.br

Costaneira Premium
Design & Acabamentos
Rua Regente, 284
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3384 4600
costaneira.com.br

Cristiana Schmitz
Arquiteta
Rua Felipe de Oliveira, 1287
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3391 3901 / 9327.5248
www.studioarquiteta.com.br

Decollors
Fones (51) 81772164 / 98677291
www.decollors.com.br
f empresadecollors
decollors@gmail.com

Estação Luz
Av. São Pedro, 1117
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3061 6900

Estofare
Rua Marechal Camara, 531
Novo Hamburgo/RS
Fones (51) 3593 8974
contato@estofare.com.br
www.estofare.com.br

Florense Goethe
Av. Goethe, 125
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3378.4200
www.florensegoethe.com.br

Império Persa Home Design
Av. Nilo Peçanha, 2577
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3328 0010
imperio persa@imperio persa.com.br
www.imperio persa.com.br

Joana Goulart
InFoco Arquitetura
Rua Tomáz Flores, 191 / 201
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3239 9381 / 8196 9005
joana@infocoarquiteta.com
f InFocoArquiteta
www.infocoarquiteta.com

Lívia Bortoncello
Arquiteta
Av. Carlos Gomes, 700/1014
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3342 2600

Lua Linda Cortinas
Rua José Bonifácio, 525
São Leopoldo/RS
Fone (51) 3589 6511 / 8114 6220
lualindacortinas@yahoo.com.br
www.lualindacortinas.com.br

Luminare
- Rua Quintino Bocaiuva, 877
Fone (51) 3019 6877
- Av. Nilo Peçanha, 2610
Fone (51) 3328 3666
- Av. Wenceslau Escobar, 2150
Fone (51) 3268 2929
Porto Alegre/RS
luminare@luminare.com.br
www.luminare.com.br

Manjabosco Decor
Rua Casemiro de Abreu, 505
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3330 9096
manjabosco@manjabosco.com.br
www.manjabosco.com.br

Miriam Runge
Arquiteta
Fone (51) 3028 0338
www.runge.arq.br
miriam@runge.arq.br

Móveis Reeps
RS 130, Km 70
Lajeado/RS
Fone (51) 3748 3622
www.moveisreeps.com.br

Móveis Vigolo
Av. Reinoldo Alberto Hexsel, 1086
Lajeado/RS
Fones (51) 3714 5340 / 9997 7675
www.vigolo.com.br

Mundstock Arquitetura
Rua 24 de Outubro, 1681 - sala 710
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3519 0419
Arq. Luana Mundstock - (51) 8121 0419
luana@mundstockarquiteta.com.br
Arq. Lisandra Mundstock - (51) 8125 1925
lisandra@mundstockarquiteta.com.br
www.mundstockarquiteta.com.br
f MundstockArquiteta

Parochi Presentes
Rua Dr. Timóteo, 557
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3268 8786
www.parochi.com.br

PF Nobre Móveis sob medida
Rua Nelson Luersen, 30
Teutônia/RS
Fone (51) 3762 3224 / 9737 2386
contato@pfnobre.com.br
www.pfnobre.com.br

Porto Windows by Denise Mesquita
Cortinas & Persianas
Rua Silva Jardim, 78
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3028 7788
www.portowindows.com.br
f portowindows

Quartos Express - Loja da Fábrica
Av. Nova York, 547/301
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3343 5243 / 8598 6068
quartosexpress.blogspot.com.br
f quartosexpress
quartosexpress@gmail.com

Suzi Vassão Arquitetura
Fone (51) 9121 0687
f arqsuzivassao
www.arq-suzi.blogspot.com.br
vassao.voy@terra.com.br

Tamara Rodriguez
Arquiteta
Rua Bento Gonçalves, 2399/406
Novo Hamburgo/RS
Fones (51) 35933199 / 99199803
f tamararodriguezarquiteta
tamararodriguezarquiteta
tamara.arq@hotmail.com

Thonart
Av. Nilo Peçanha, 2533
Porto Alegre/RS
(51) 3222 1377
www.thonart.com.br

SEJA INDO OU VINDO DO URUGUAI,
AQUI VOCÊ TEM ATENDIMENTO PERSONALIZADO.



Sun Motors



SPORTAGE
CÂMBIO AUTOMÁTICO C/ SEQUENCIAL 6 MARCHAS

| MOTOR 2.0 178 CV | AR CONDICIONADO
| RODAS DE LIGA LEVE | AIR BAG DUPLO | DIREÇÃO ELÉTRICA
| FREIOS ABS/EBD | LANTERNAS DIANTEIRAS EM LED
| VIDROS, ESPELHOS E TRAVAS ELÉTRICOS
| FARÓIS DE NEBLINA | BLUETOOTH INTEGRADO
| ISOFIX | SENSOR DE ESTACIONAMENTO TRASEIRO
| CD/MP3 PLAYER C/ ENTRADA AUXILIAR,
USB, IPOD E COMANDO NO VOLANTE

CERATO

CÂMBIO AUTOMÁTICO C/ SEQUENCIAL 6 MARCHAS

| MOTOR 1.6 128 CV | AIR BAG DUPLO | AR CONDICIONADO DIGITAL DUAL ZONE
| RÁDIO CD/MP3 C/ ENTRADA AUXILIAR, USB E IPOD | FREIOS ABS/EBD
| SENSOR DE ESTACIONAMENTO DIANTEIRO E TRASEIRO
| DIREÇÃO ELÉTRICA C/ MODOS NORMAL, CONFORT E SPORT
| LANTERNAS DIANTEIRAS E TRASEIRAS EM LED
| CONTROLE DE ÁUDIO, CRUISE CONTROL E COMPUTADOR DE BORDO NO VOLANTE | CONJUNTO ELÉTRICO: VIDROS, ESPELHOS E TRAVA
| RODAS DE LIGA ARO 16" | PORTA-LUVAS CLIMATIZADO



SORENTO

CÂMBIO AUTOMÁTICO C/ SEQUENCIAL 6 MARCHAS

| MOTOR 2.4 174 CV | PILOTO AUTOMÁTICO
| VIDROS, ESPELHOS E TRAVAS ELÉTRICOS
| AR CONDICIONADO DIGITAL
| AIR BAGS FRONTAIS
| FREIOS ABS/EBD | BANCOS EM COURO
| RODAS DE LIGA ARO 18" | CD/MP3 PLAYER
C/ ENTRADA AUXILIAR, USB, IPOD
| SENSOR DE ESTACIONAMENTO DIANTEIRO E TRASEIRO

PÓS VENDA SUN MOTORS

ASSISTÊNCIA TÉCNICA AUTORIZADA



EM POA E MONTEVIDEO

Av. Ipiranga, 8127 Cerro Largo y Juncal

VENDAS: AV. IPIRANGA, 7110 | (51) 3382.1600 De 2ª a 6ª feira das 8h às 19h. Sábado das 9h às 18h.



VOCÊ SABE ONDE QUER CHEGAR
www.kiasunmotors.com.br

FAÇA REVISÕES EM SEU KIA REGULARMENTE

The Power to Surprise

facebook.com/kiasunmotors

twitter/kiasunmotors



* Imagens meramente ilustrativas. Crédito sujeito a aprovação.



Patrocinador Oficial:

MOSTRABLACK

2014



Autorizadas:

DLUCA | Av. Nilo Peçanha, 18511 Porto Alegre | Tel.: (51) 3321 1000
D3 | Av. Liberdade esq. Fernando Anatoli | Canoas | Tel.: (51) 3464 4457

www.dellanno.com.br

Dell Anno
home styling