

REVISTA

ANO 9 - Nº 17

ONNE

& ONLY

Circuito Onne Decoração
Projetos inspiradores do RS e SC

Moda & Tendências
O mashup dos grandes estilistas

Turismo
Balonismo, céus de emoções

Metaverso, Arquitetura & Design
O futuro já é agora

Novo Urbanismo
Prado Bairro-Cidade

Mercado de Luxo
Resiliência à economia mundial

Only Drops
Destaques de Poa, Floripa, Sampa, Curitiba,
Gramado, Canela e Caxias do Sul

Neuroarquitetura
A ciência como aliada da criação

Especial São Paulo
Dicas, segredos & experiências imperdíveis

Capa
Escultura "Picassiana", obra de Bez Batti

R\$ 29,00



A essência mística, natural e **brasileira**.

SAIBA MAIS
SOBRE O PROJETO



BRAZILIAN
FURNITURE

abimóvel

DESIGN
BRAZIL+INDUSTRY

apexBrasil

@agenciaverticecom

Firmata

BY GRANITOS

Paixão em desenvolver produtos com significado

O toque verdadeiro e puro dos elementos naturais, a sofisticação e a modernidade caracterizam a Firmata by granitos.

Uma marca criada com o propósito de conectar o talento de designers de produto com a expertise em materiais da empresa.

Mobiliário Design

Desenvolvida por Emerson Borges, através do projeto Design+Indústria, Abimóvel e ApexBrasil, lançada no Fuorisaloni / Milão, traz perspectivas de uma beleza genuína e harmônica, unindo a pedra e o acrílico.

A mesa Seixos representa o charme rústico e, ao mesmo tempo sofisticado da pedra natural. As cores, a beleza e a energia dos rios envolvem esta que é uma verdadeira obra-prima.

 **granitos.com**

www.granitos.com

@granitoscom



Mercedes-AMG GLB 35

O SUV mais versátil já criado
pela Mercedes-Benz.



CONFIRA CONDIÇÕES ESPECIAIS NA
SAVARAUTO MERCEDES-BENZ MAIS PRÓXIMA.

 savarautomercedesbenz.com.br  SavarautoOficial  savarauto

Savarauto

PORTO ALEGRE	Nilo Peçanha, 3410	 51 3378 15 00
NOVO HAMBURGO	José do Patrocínio, 550	 51 3581 41 11
CAXIAS DO SUL	Rubem Bento Alves, 750	 54 3212 17 00
PASSO FUNDO	Brasil Oeste, 3680	 54 3046 70 01

Mercedes-Benz



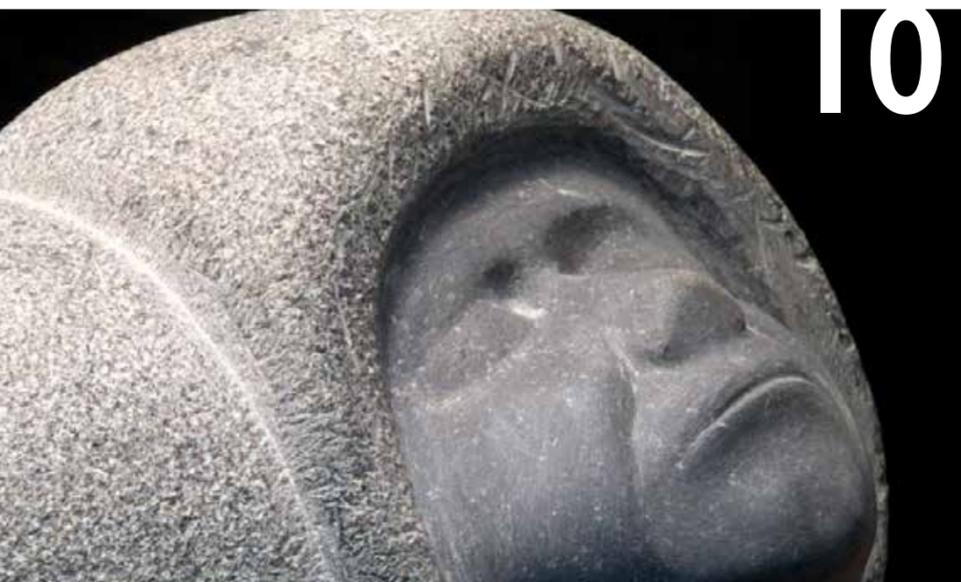
Capa - Bez Batti.....	10
Onne Fashion Talks - Madeleine Müller.....	16
Moda Couro - St.Trois.....	18
Moda Masculina - Angélyca La Porta.....	20
Moda Masculina - Alexandre Taleb.....	22
Hospedagem - Laghetto Château.....	24
Guia da Lica - 50 anos Festival de Cinema de Gramado.....	28
Bairro-Cidade - Prado e Domus Arquitetura.....	30
Consultoria Luxo - Paulo Chiele.....	32
Galeria de Arte - GalArt.....	34
Imóveis Alto Padrão - Huntini.....	36
Variedades - Edith Auler.....	39
Para o Mundo - Alex Ferrer.....	40
Insights - Gisela Santos.....	42
Teste Drive - Stonic KIA.....	44
Acabamento Alto Padrão - Costaneira.....	48
Arte - Zanini.....	50
Patti Sinceroni - Patti Leivas.....	53
Advocacia - Sebben&Zucchi.....	54
Arquitetura & Ciência - Neuroarquitetura.....	58



124



28



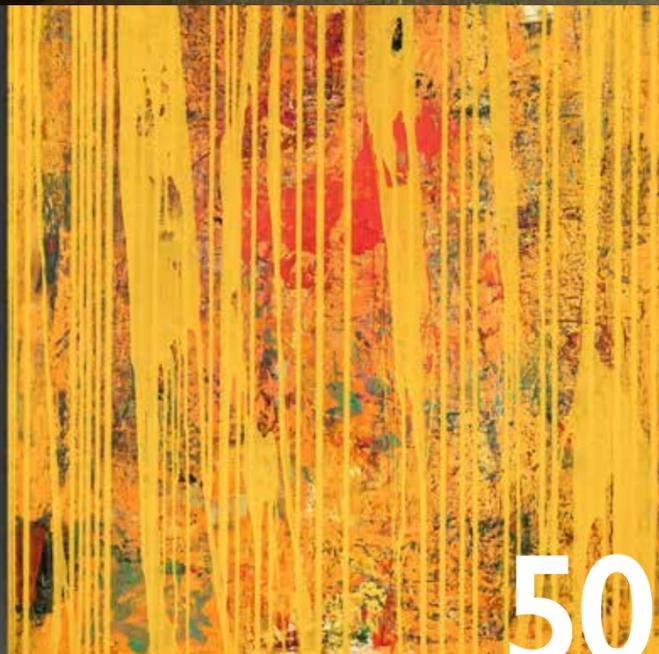
10



18



98



50

Design - Karen Fanti.....	60
Arte e Molduras - Delphus.....	62
Circuito Onne.....	66
Mobiliário OnLine - Monticello Mais.....	86
Revestimentos Têxteis - Textura Casa.....	88
Only Drops São Paulo - Adriana Orabona.....	90
Only Drops Curitiba - Angelica Belich.....	91
Only Drops Gramado e Canela - Samanta Vasques.....	92
Only Drops Caxias do Sul - Ale Muraro.....	93
Only Drops Florianópolis - Paula Costa.....	94
Only Drops POA&Mundo - Criz Azevedo.....	95
Especial - São Paulo.....	98
Chás & Cia - Tea Club.....	108
Mobiliário Design - Armazém 401.....	110
Cirurgia Clínica Kuyven - Blefaroplastia.....	112
Procedimento Estético - Micropigmentação.....	114
Variedades - Jaque Pegoraro.....	116
Artes Visuais - Cezar Prestes.....	118
Artes Visuais - Fábio André Rheinheimer.....	120
Variedades - Lâura Schirmer.....	122
Turismo Aéreo - Balonismo.....	124

ÍNDICE



Marcelo Tovo, João de Lucena e Paula Costa - Editores



www.onnedigital.com.br
www.revistaonne.com.br
Revista Onne & Only
revistaonne

Conselho Editorial
Marcelo Tovo
João de Lucena
Paulo Roberto Chiele
Paula Costa
Cristina Azevedo

Gestão, Coordenação e Redação
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico/Diagramação
João de Lucena - Sherpa Comunicação
joao@sherpacomunicacao.com.br

EXPEDIENTE RS

Jornalista Responsável/Redação e Revisão
Cristina Azevedo
jomacruz@gmail.com

Comercial
Sherpa Comunicação
comercial@sherpacomunicacao.com.br

EXPEDIENTE SC

Jornalista responsável / Edição - Redação
Paula Costa - jornalista@paulacosta@gmail.com

Representante - São Paulo
Adriana Orabona - Jornalista e Executiva
adriana@nblab.com.br

Representante - Curitiba
Angélica Fenley Belich - Jornalista
angelicfb@gmail.com

Representante - Balneário Camboriú
Alex Ferrer - Jornalista
@alexferrer01

Representante - Caxias do Sul
Alessandra Muraro - Jornalista
alessandra@alexandramuraro.com.br

Representante - Gramado / Canela
Samanta Vasques - RP
samanta.vasques@galeriacomunicacao.com.br

Correspondente - Londres
Eduardo Boldrini
eboldrini@gmail.com

Sugestões e Informações - atendimento@revistaonne.com.br
Periodicidade - Semestral
Tiragem - 8.000 exemplares
Logística e Distribuição - Faster Mail
Impressão e Acabamento - Century Artes Gráficas

FOME ZERO, IGNORÂNCIA 10.

Já dizia Betinho, “quem tem fome, tem pressa”, numa campanha cidadã para arrecadar alimentos na década de 80. Transcorridos mais de quarenta anos, infelizmente, essa frase brada novamente, hoje, e dói na alma de quem tem consciência da dor do desespero dos mais de trinta milhões de pessoas sem ter o que comer diariamente nesse país. As causas são muitas: os efeitos econômicos pós pandemia, a fonte de renda minguada, a desigualdade social, a inflação mundial, uma guerra insana, o desemprego, dentre outras razões que impedem pais e mães de como tirar seu sustento e de seus filhos. A fome grita!

E o que podemos fazer? Podemos e devemos fazer muito, “somos parte da solução”. Cobrar muito do poder público em todas as esferas, mais verbas para a saúde, saneamento básico e, principalmente, educação. Investir pesado na educação é a melhor das soluções. E nisto, nós, iniciativa privada, empreendedores, profissionais liberais, influenciadores, comunicadores e artistas, podemos colaborar e fazer a diferença. Através de ações, doações e campanhas solidárias, atitudes sustentáveis e dando exemplos que inspirem mais e mais gente, numa corrente que preencha o vazio do estômago e alimente uma alma carente.

A Multiplataforma Onne conchama todos os seus parceiros, colaboradores, colunistas e formadores de opinião a colaborarem nessa jornada iluminada. Cada ideia, sugestão e ação que a Onne puder promover, contem conosco. Muitos já o fazem em silêncio. Mas o momento exige ruídos e gestos, uníssonos. Todos juntos, para zerar esse placar.

Enfim, mais uma vez, trouxemos talentos e experiências inspiradoras nessa edição. Desde a arte criada pelas mãos abençoadas de Bez Batti, passando pela moda responsável até os novos empreendimentos imobiliários de alto padrão que geram empregos e atraem turistas, chegando num mercado de luxo mais consciente e inovador. Além das obras de arte e projetos arquitetônicos fantásticos, selecionamos dicas, insights e conteúdos assinados por um time que sempre enriquece a sua leitura e os seus melhores desejos, seja pela versão impressa, digital, redes sociais ou através dos eventos que voltam a nos reaproximar.

Afinal, a vida tem pressa.

Marcelo Tovo



Capa: Bez Batti

As matérias assinadas não representam necessariamente a opinião da revista. Não é permitido reproduzir o conteúdo, total ou parcial, sem autorização prévia dos editores.

TRAMONTINA

GURU

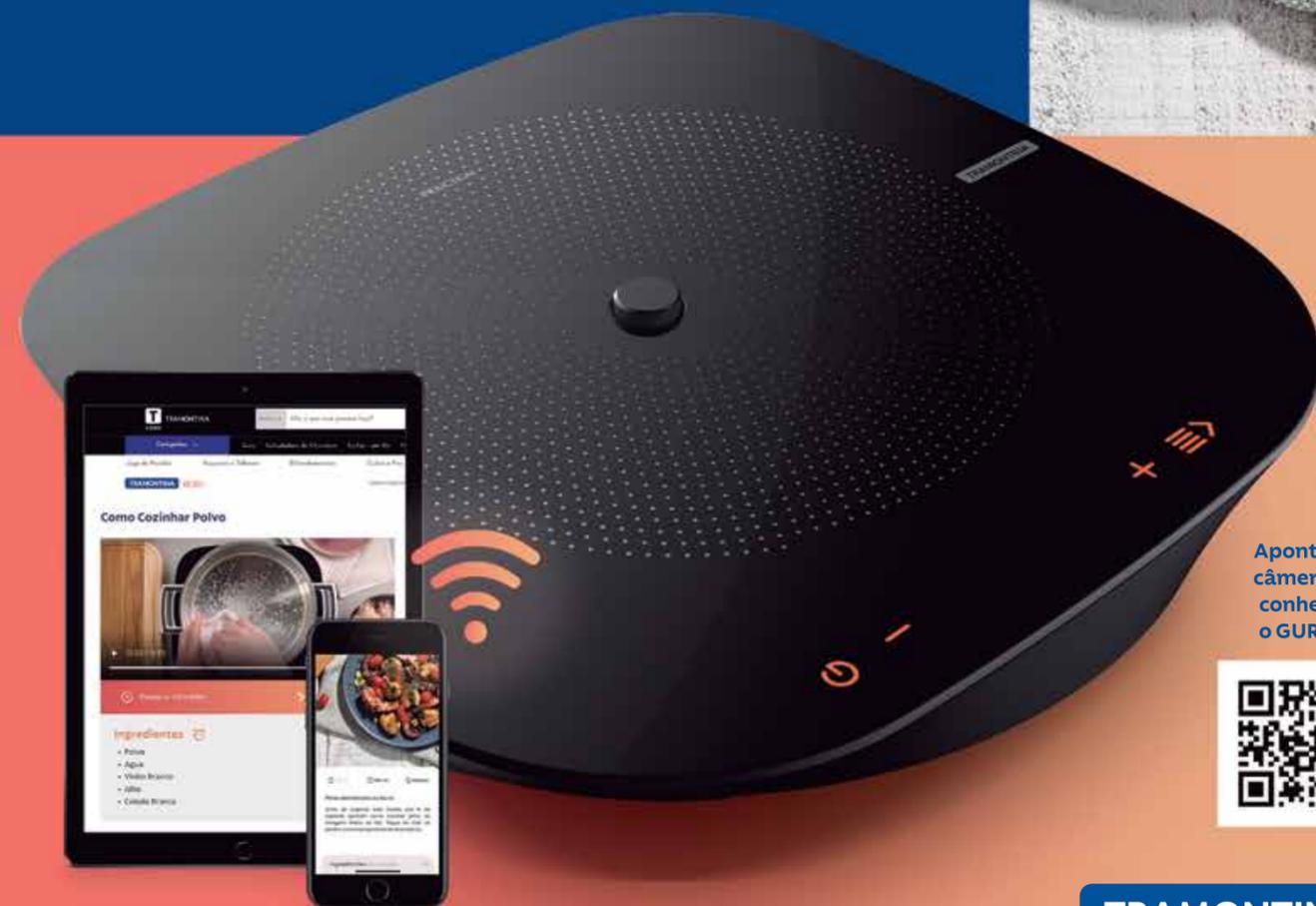
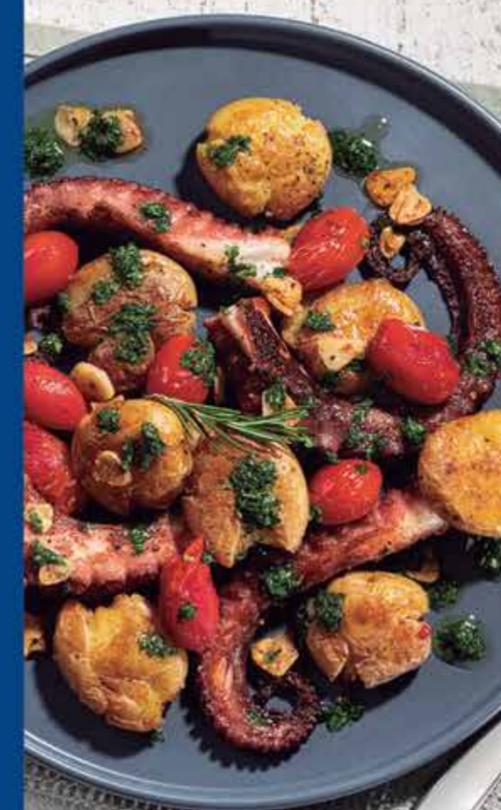


Conheça o seu novo GURU na cozinha

A inovação chegou na forma de cozinhar!
O aplicativo Tramontina GURU*, conectado ao novo cooktop inteligente por indução, faz coisas que vão surpreender você:

- Mais de 200 receitas guiadas por vídeos e textos;
- Comanda temperatura, peso e tempo de cada passo da receita, tudo sincronizado com o cooktop;
- Dicas profissionais de chef.

Polvo com Batatas ao Murro - preparado com o Tramontina GURU



Aponte a câmera e conheça o GURU:



TRAMONTINA

o prazer de fazer bonito

*baixe gratuitamente na sua loja de apps, sem assinatura mensal



Natural de Venâncio Aires (RS), nos seus quase 82 anos, a serem completados em novembro de 2022, mais de seis décadas são dedicadas à arte. A trajetória se iniciou em Porto Alegre, mas as memórias da infância, quando morou na região de Volta do Freitas, em General Câmara, permanecem até hoje. Como se cada detalhe daquela época estivesse impregnado numa reminiscência que o acalenta.

- Sou capaz de esquecer com quem falei no dia anterior; mas lembro de tudo daquela primeira década de vida. Açudes, rio, barcos. Os filhos dos agregados que trabalhavam com meu pai e produziam miniaturas de ferramentas agrícolas em madeira, às quais era fascinado e tentava imitar. Recordo das ilustrações de barcos que um vizinho costumava criar e eu voltava pra casa querendo copiar. Também tenho muito claro até hoje, quando eu tinha 4 anos de idade, minha mãe desenhando um pato. Aquilo foi tão impactante pra mim. Hoje, olhando para o passado, percebo que fui perseguido pelo desenho, e numa região com zero referências em arte. Certa vez, meu pai veio de Porto Alegre e trouxe cinco livros ilustrados. Aquilo me provocou uma emoção estética, assim como foi o pato da minha mãe. Se tu nunca tivesse contato com uma obra de arte, tu para, olha e sente essa emoção estética. Essa sensação pode acontecer diante de um desenho, uma pintura, uma escultura.



Fotos: Valdir Ben



A POESIA DE BEZ BATTI ETERNIZADA NO BASALTO

Por Criz Azevedo

Uma rua de terra, com suave curva, contornada por grandes árvores e boas sombras, leva ao ateliê e residência do escultor João Bez Batti, em Bento Gonçalves, na serra gaúcha. Nesse bucólico trajeto, onde ouvimos uma profusão de aves em colóquio, se avista grandes pedras brutas sobrepostas em um muro, insinuando que ali habita o artista. E para minha surpresa, João estava em frente ao portão de ferro, aguardando pela nossa entrevista, como se o vento o tivesse lhe soprado que estava prestes a chegar. Tínhamos pré-agendado nosso bate-papo, mas sem eu dar um horário certo para o encontro. De longe, expressou receptividade, como aquelas pessoas que dizem apenas com o olhar: seja muito bem-vinda. E o dia estava acolhedor: O sol generoso participou da nossa conversa, invadindo as aberturas do ateliê e galeria no início da tarde, trazendo muita iluminação natural. E que luz! Cabeças, touros, pombos, uma mescla de criações esculpidas em pedras de diferentes séries da carreira de Bez Batti estavam dispostos e organizados, na companhia de um dos oito felinos adotados driblando nossas passadas pela casa.

E a natureza é responsável por isso. O rio Taquari e seixos são testemunhas dos seus momentos contemplativos, pois Bez Batti preferia ficar só. Quem lhe confortava era o vento, as pedras, os pássaros, as árvores, as águas, os aromas. Companheiros, estes, imprescindíveis até hoje e que de alguma maneira fazem parte do seu processo criativo, além do apoio da família que construiu ao longo da vida, como a esposa Maria Schirley, o filho Diego, a filha Melissa, hoje morando em São Paulo, e os netos.

- Se escuto o canto de um pássaro que não conheço, dou um jeito de averiguar até tentar descobrir que tipo de ave é. A natureza é tão importante para mim, que queria morar em um lugar mais afastado ainda. Certa vez, vi o poeta Manoel de Barros numa entrevista dizer que 'nasceu fertilizado pela natureza'. Como gostaria de ter sido seu vizinho e poder trocar ideias. Estou sempre plantando árvores, principalmente frutíferas, tenho uma variedade enorme, e já abracei muitas na vida. Quando não estou bem de cabeça, a única coisa que melhora meu humor é visitar o rio. Não posso ficar longe dele por muito tempo. Lá colho seixos. Acumulo desde guri. Tenho uma coleção enorme. Isso é a minha volta à infância. É algo que tenho necessidade de fazer. Ainda quero escrever um livro sobre as pedras da infância.

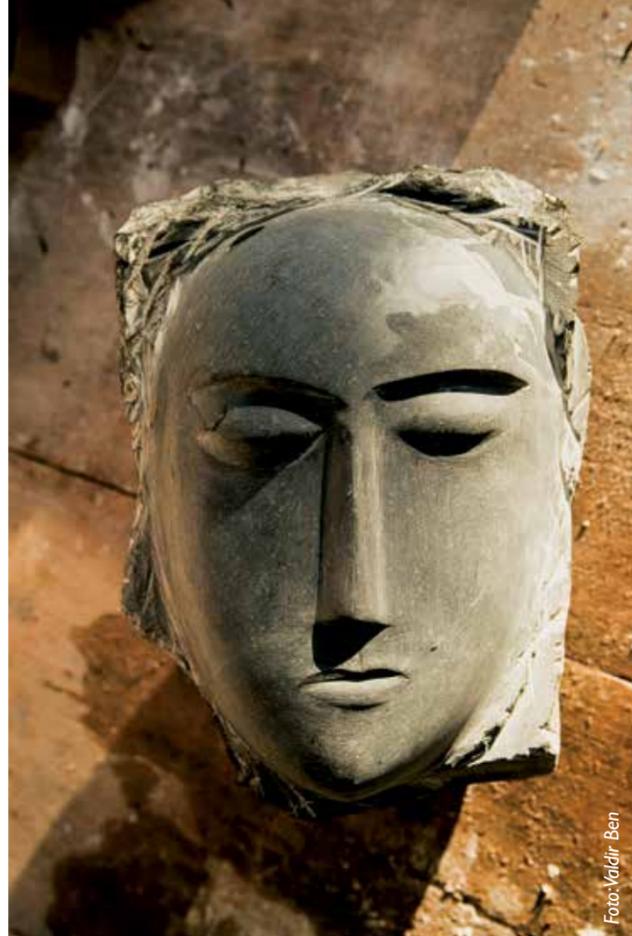


Foto: Valdir Ben

Ao conversar com este artista de fala pausada que aprecia a calma e a beleza dos hábitos simples, você se enriquece de reflexões sobre a vida e frases pontuais de autores que ele admira trazidas para o bate-papo. Citando Rainer Rilke, Marguerite Yourcenar, entre outros, tal característica revela uma parte dos seus hábitos bem rotineiros, os livros. Muitas das horas, quando não está trabalhando, são reservadas para a leitura seja ela poesia, ensaio, arte, biografia, como os cerca de 30 títulos sobre Pablo Picasso, pintor espanhol o qual é fã e inspiração para a sua mais recente série de esculturas, lançada em 2021, "as Picassianas", resultando em exposições na serra gaúcha, bem como o livro "Dialogando com Picasso", sexto livro sobre suas obras, assinado por Armindo Trevisan e Jorge Adelar Finatto, com fotos de Valdir Ben, Daniel Herrera e Dandi Marchetti da Rosa.

- Como artista, Picasso é impressionante, embora não fosse uma pessoa fácil. Mas, pra mim, o maior artista foi [Antoni] Gaudí. Comprei um livro sobre ele. Dá vontade até chorar de emoção. Ele foi um homem religioso, e se eu fosse viajar novamente para a Europa, embora não tenha mais disposição, gostaria de conhecer a Espanha. Eu sou uma pessoa espiritualizada, desde criança oro diariamente para São Francisco de Assis e Nossa Senhora das Graças. Teve um período da carreira que trabalhei muito com madeira, fazendo elementos religiosos. Hoje penso numa possível ideia de esculpir um Cristo em pedra.

O sobrenome Bez Batti é como aquelas palavras que condicionam destinos. Ao conversar sobre as origens italianas da família pelo lado paterno, João foi desbravar a história da família em uma viagem à Itália quando recebeu uma homenagem.

- Meu pai nasceu numa aldeia nas Dolomitas, na Itália. Todo mundo era Bez acrescido de um sobrenome que estaria ligado à profissão. Meu avô recebeu o Batti, era proprietário de uma pedreira, e Batti significa cortar pedra. Tenho muito orgulho disso. Minha vó era de outra cidade, com sobrenome Mazzuco, que vem a ser uma dinastia de cortadores de pedra. Que coisa louca né?



Foto: Sergio Guerini

Argentina, Peru, Alemanha, Itália, são alguns dos países com criações de Bez Batti, assim como ambientes corporativos e residenciais no Brasil, em diversos estados, sendo considerado um dos maiores escultores do país em atividade. Sua rotina é de segunda a segunda, contando com o suporte de um auxiliar para operação de equipamento que exige muita perícia, o qual é realizado em um galpão mais afastado em razão da produção de resíduos em uma das fases do processo de criação. E o basalto, uma das pedras mais duras que existe na natureza, se impõe, mas é este desafio que faz Bez Batti adorar este material, desde a seleção de qual usar, passando pelo corte e depois a escultura, em um processo operacional lento.

Antes de cada execução e materialização da peça, o desenho é o ponto de partida sempre. Após a fase do desenho, entra em ação a argila, cumprindo o papel de maquete, para depois seguir para a pedra a ser esculpida e polida. Parte dessas criações são peças de algumas toneladas encomendadas para projetos em parceria com designers e arquitetos, como é o caso de "Capitel dos Ventos" para um condomínio em Porto Alegre, assinado pelo escritório Arthur Casas, o qual a Onne&Only deu destaque na edição nº 15, o Luciana 250. E o basalto é a sua preferida, tendo já trabalhado com granito e mármore.



Foto: Valdir Ben



Foto: Valdir Ben

- É a pedra mais bonita que existe. Além de ter em abundância em nosso solo. Ela dura mais do que o metal. Os egípcios a usavam. O código de Hamurábi foi esculpido nela. A Pedra de Rosetta que o exército de Napoleão encontrou e que foi a chave para decifrar hieróglifos é em basalto negro. Então, isso que estou fazendo é uma coisa eterna. Um mineral desses se criou há mais de 120 milhões de anos. Ele ainda está vivo. E eu vou dando nome às pedras, baseado nas cores que encontro, como basalto sanguíneo, multicolor, verde oliva. À mais recente descoberta, dei o nome de basalto cacau, pela cor que parece um chocolate. Quando olho a pedra, já sei o que quero dela, mas também preciso testar e ouvir seu som para saber se ela atenderá ao que pretendo. Há materiais que podem trazer fissuras internas quando testamos antes.



Fotos: Daniel Herrera

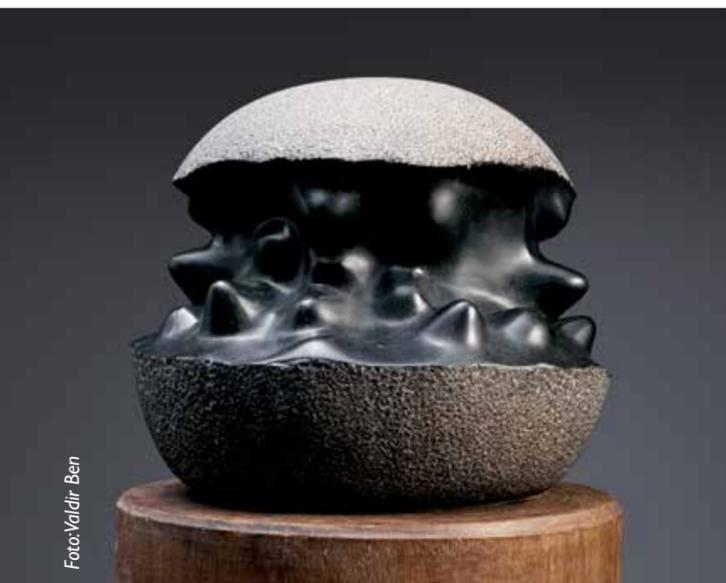


Foto: Valdir Ben

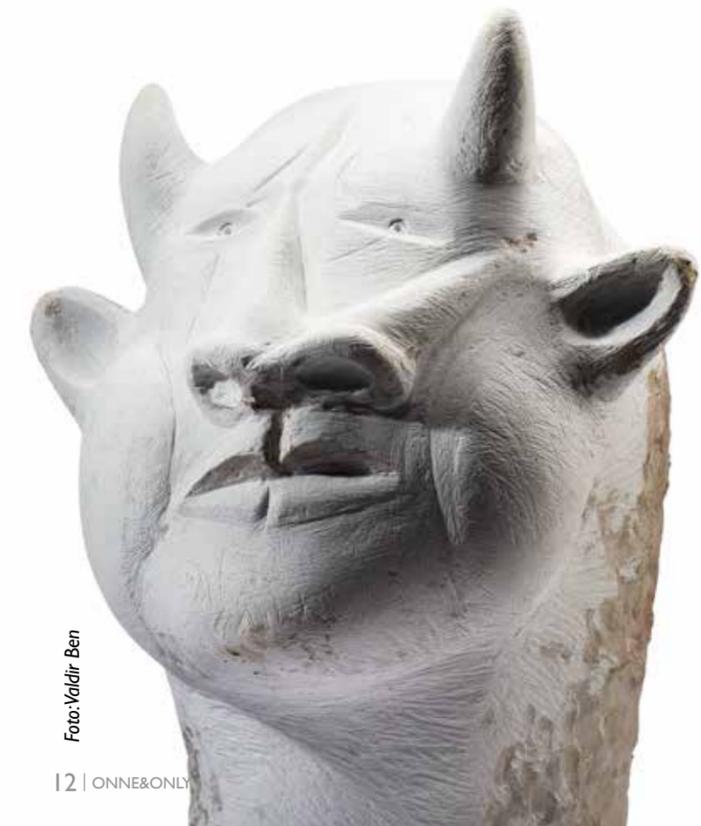
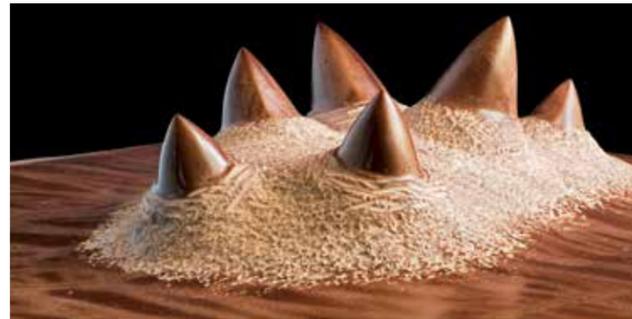


Foto: Valdir Ben



Uma pessoa importante no início dessa caminhada e que o fez acreditar que poderia viver de arte foi o gravurista, pintor e escultor Vasco Prado, com quem teve aulas de desenho, bem como a artista Zorávia Bettioli, de 1959 a 1964.



Fotos: Valdir Ben

- O desenho é como um amansa burro, tudo parte dele, é pra ele que se recorre. Fiz aulas de desenho no ateliê de Vasco e Zorávia quando tinha 18 anos, trabalhava nos Correios à noite. Mas na escultura sou autodidata. A segurança em me dedicar exclusivamente à arte aconteceu após a primeira exposição no ateliê desses mestres em 1962. Pena que comecei tarde, perdi metade do caminho. Poderia estar em outro nível da arte.

Bez Batti tem por hábito dormir muito pouco, cerca de quatro horas por noite, mas consegue ter sonhos apontando formatos de pedras e recebe muitas das respostas que precisa por meio da intuição e da natureza. Então, não conseguiria morar em outro lugar do mundo que não permitisse viver seu instinto.

- Não preciso escutar a previsão do tempo pelo rádio para saber como será o clima. Tantos anos junto a árvores e pequenos animais me ensinaram muitas coisas. O vento me diz. Percebo os sinais. Tem um pássaro que só canta em véspera de chuva. Tem um sapo que só entra no cocho da água antes da chuva. O vento que começa do leste e passa pelo norte indica que vem água.

Sei que não vou concretizar todas as ideias que tenho em mente. Mas uma vontade gostaria de realizar: uma praça em basalto com bancos e equipamentos para a comunidade ocupar. No entanto, não se vê mais encomendas públicas como havia antigamente. E, aos poucos, nossa profissão que surgiu dos cemitérios com seus bustos e estátuas vai desaparecendo. Quando eu morrer quero que escrevam na minha lápide O HOMEM QUE AMOU AS PEDRAS.



"Natureza é natureza,
arquitetura é geometria.
São mundos diferentes,
mas que convivem."

Álvaro Siza Vieira

@ateliabezatti

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Av. Dr. Nilo Peçanha, 2266 | Boa Vista
Porto Alegre | (51) 3321.1000

Dell Anno



Foto: Carlos Sillero

Madeleine Müller*

A CRIATIVIDADE DO NOVO NEM SEMPRE TÃO NOVO DA MODA

Você já deve ter lido ou escutado que na moda nada se cria, tudo se copia - será? Lendo o livro de Austin Kleon, "Roube como um artista", entendemos que nada vem do nada. Todo trabalho criativo é construído sobre o que veio antes. Nada (ou quase) é totalmente original e é normal sermos influenciados pelo trabalho ou estilo de alguém que gostamos, ou alguém que veio antes. A questão é que toda nova ideia é um mashup ou remix de uma ou mais ideias anteriores, que serão modificadas a partir do nosso olhar para elas. Esse olhar tem a ver com o repertório que construímos durante nossa vida, o que vimos, captamos e introjetamos com base nas nossas experiências e relações estabelecidas com os outros e com o meio externo. Podemos aprender com os grandes mestres, nos inspirar neles, desde a arte até a moda, os grandes criadores, as grandes marcas. E esse inspirar-se não é no sentido de copiar, mas sim buscar seu próprio jeito de (re)fazer ou ressignificar o que já foi feito, na sua própria tradução.

Muitos profissionais da indústria da moda olham para as marcas com repertório, como Gucci e Balenciaga (apenas para citar duas que souberam se reinventar entendendo os sinais do zeitgeist), mas não percebem que a renovação também está na revisitação de seus próprios arquivos, de tudo o que foi feito e pode ser retomado, sob outras lentes, contextos e tecnologias. Partindo do seu próprio DNA, elas conseguem se renovar a cada temporada, atualizadas com o momento e o público visado, o que influencia no processo de (re) criação e desenvolvimento de produtos que viram fenômenos de vendas. Contudo, a inspiração criativa não é aleatória: ela requer método. Um dos principais fatores que contribuem para o sucesso das coleções baseia-se não só nas fontes de inspiração dos criadores, mas também na diversidade de fontes que eles consomem. É óbvio que não basta ser criativo, é preciso conhecer bem o mercado e seu público, a não ser que se esteja fora do circuito comercial, sem a pressão da venda, num caminho totalmente independente - mas isso já é tema para outra coluna.



Foto: Unsplash

A boa e velha pochete: novas formas de uso

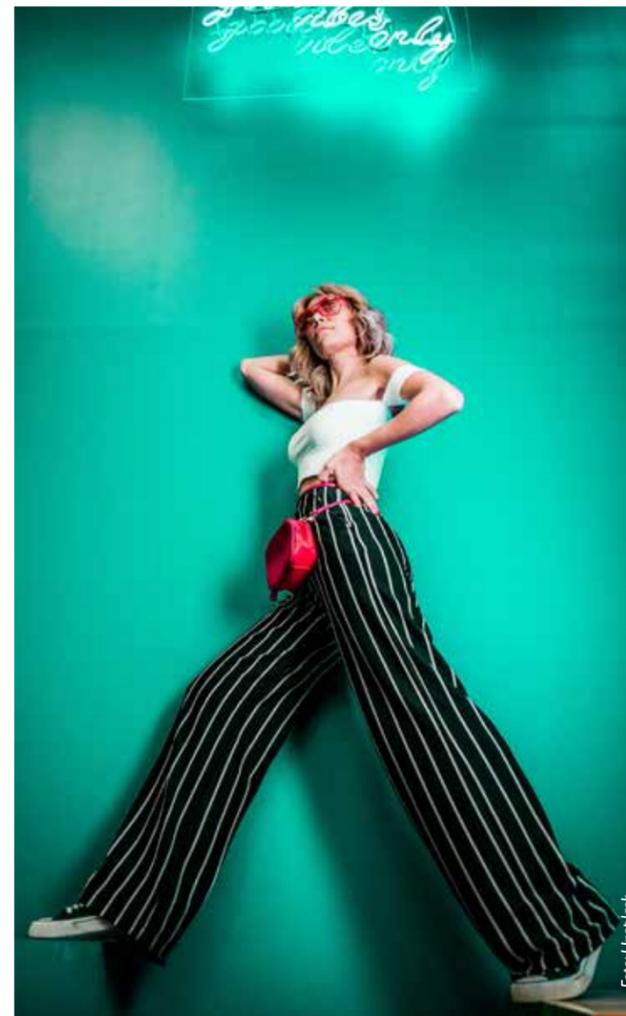


Foto: Unsplash

O vai e vem da moda: importante é construir um estilo!

AFINAL, O QUE É REPERTÓRIO?

O repertório é todo conhecimento adquirido e acumulado por meio da experiência do indivíduo, seja ele em ambiente pessoal ou profissional. Ou seja, tudo aquilo que já se viu, ouviu, aprendeu, conheceu e, de alguma forma, assimilou. Cada um, dessa forma, vai criando uma bagagem que fortalece ainda mais seu conhecimento e permite que as inspirações sejam uma interpretação das referências à sua maneira. A inspiração pode vir do próprio repertório pessoal de vida, mas também pode ser buscada propositalmente através de pesquisa. Não existe certo ou errado, mas sim o que funciona melhor em cada processo criativo, seja qual for o projeto a ele vinculado.

EA INSPIRAÇÃO? VEM DE ONDE?

A inspiração está por todos os lados, mas também dentro de cada um, do que viu e viveu, e essa bagagem de referências é primordial para criar ou ressignificar artigos de moda surpreendentes e criativos. Ao colocar uma visão de mundo e referências nos produtos, eles se tornam ainda mais originais e diferenciados. Assim, sempre serão fontes as viagens, os livros, os filmes, as músicas, as exposições, a arte, a arquitetura, os movimentos culturais etc. É preciso pesquisar, verbo essencial para qualquer empresa, negócio ou projeto na área da indústria criativa, como forma de construção de conhecimento e informações necessárias ao processo de design. Sendo assim, a inspiração da moda é o resultado da pesquisa criativa, da coleta e seleção de ideias antes do design e da criação.



Foto: Reprodução / Divulgação Balenciaga

A "parceria" entre a Gucci e a Balenciaga no Verão 22 não foi considerada oficialmente uma collab, mas uma jogada de mkt, como se as marcas tivessem "hackeado" assumidamente os códigos uma da outra, num ótimo exemplo de "Roube como um artista".

Fundamental é saber para onde olhar - e, quando olhar, entender o que é relevante e faz sentido na criação, alimentando-se de outras perspectivas e saindo da "bolha" para enxergar além. Caso isso não ocorra, continua-se na zona de conforto, estagnado no que já existe no mercado, sendo mais um entre os demais. Há que se diferenciar. O mundo é uma fonte de inspiração muito ampla, da natureza à realidade urbana, em tudo o que nos rodeia. Podemos sim inovar a partir do que já existe, fazendo de novo, como visto em grandes marcas de moda através de reuso ou reciclagem de materiais ou estoques já existentes.

Para finalizar, lembro que na moda somos eternos coletores, pegamos algo aqui e ali o tempo todo, vamos armazenando. É muito importante que se crie o hábito de coletar imagens, ideias e até mesmo pensamentos dispersos, porque, em algum momento, o que parece solto se conecta, e lá está: a criação começa a nascer!

Referências: KLEON, Austin. Roube como um artista. Rio de Janeiro: Rocco, 2013



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

(* Madeleine Müller, stylist há mais de 25 anos e produtora de moda. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP-Portugal); pós-graduada em Moda, Consumo e Comunicação (PUC-RS) e graduada em Direito (PUC-RS). É professora no Design de Moda da ESPM-POA, autora do livro "Admirável Moda Sustentável: vestindo um mundo novo", ativista do movimento Fashion Revolution. Acredita numa moda responsável e ética, regenerativa de sistemas e agente de transformação social.

madeleine.muller@gmail.com
[madi_muller](https://www.instagram.com/madi_muller)

LUZ E VIBRAÇÃO NO VERÃO 23 DA ST. TROIS

A Coleção Lumière Spring Summer 2023 está dividida em quatro linhas: Esporte (pegada despojada), Animé (mais sóbria), Trais (aposta nos traços, linhas retas), e Jolie ("mais moderninha e divertida")

Com peças que são pura vida e luminosidade, o Verão 23 da **St. Trois** chega fortalecendo a tendência de que a moda em couro e python segue em alta na estação do sol e das altas temperaturas. A Coleção Lumière Spring Summer apresenta uma cartela de cores que divide-se entre os tons coloridos vibrantes e os eternos clássicos preto, off-white e ginger. Escolhido como a base têxtil na composição dos modelos, o jeans faz perfeitas combinações com python em cores sóbrias, e nas nuances verde, azul, rosado, degradê rosado pink bebê e degradê azul e verde.



Look inspirador de autêntico verão, top Sport e saia Animé



Charme e tentação descrevem essa camisa Jolie de python



Calça jeans e jaqueta Animé de python, combinação infalível



Extravagância e requinte nesta produção de jaqueta jeans e calça em python



Gabriela Trois, founder da marca, exhibe look impecável em negro total na comemoração dos 10 anos de St. Trois



Composição de pura cobiça mescla jeans, pele e python em branco off-white

E a pitada de ousadia combinada à elegância, característica nas coleções da founder da marca, Gabriela Trois, na Lumière Spring Summer 2023 fica por conta da presença de golas, punhos ou detalhes em raposa natural. "Criamos esses elementos, que são todos removíveis, pensando nas clientes que viajam para destinos frios durante a temporada de verão no Brasil", diz ela. Além disso, observa, possibilita o uso das roupas durante o ano inteiro. "Essa pegada vem exatamente ao encontro do que defendemos: peças atemporais e eternas no guarda-roupa", evidencia.

UMA DÉCADA DE HISTÓRIA

Em sua trajetória de dez anos de marca própria, completada em 2022, a St. Trois aposta cada vez mais nos detalhes e na criatividade para compor suas coleções, saindo do habitual. Tendo a excelência e o propósito como conceitos indissociáveis, prega pelo tripé do futuro: práticas sustentáveis, impacto social e reverência às origens. Hoje, está presente em showrooms no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo, além de multimarcas em 30 pontos em todo Brasil. Sua produção para o mercado private label também está em alta e com pedidos para grifes paulistas.

Fotos: Carlos Contreras

St. Trois
www.sttrois.com
Cel. Bordini, 1111, Porto Alegre/RS
Segunda a sexta-feira, das 9h30 às 18h30
Sábado, das 10h às 15h
Fone: (51) 993.850.333
comercialsttrois@gmail.com
sttrois



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Angélyca La Porta*

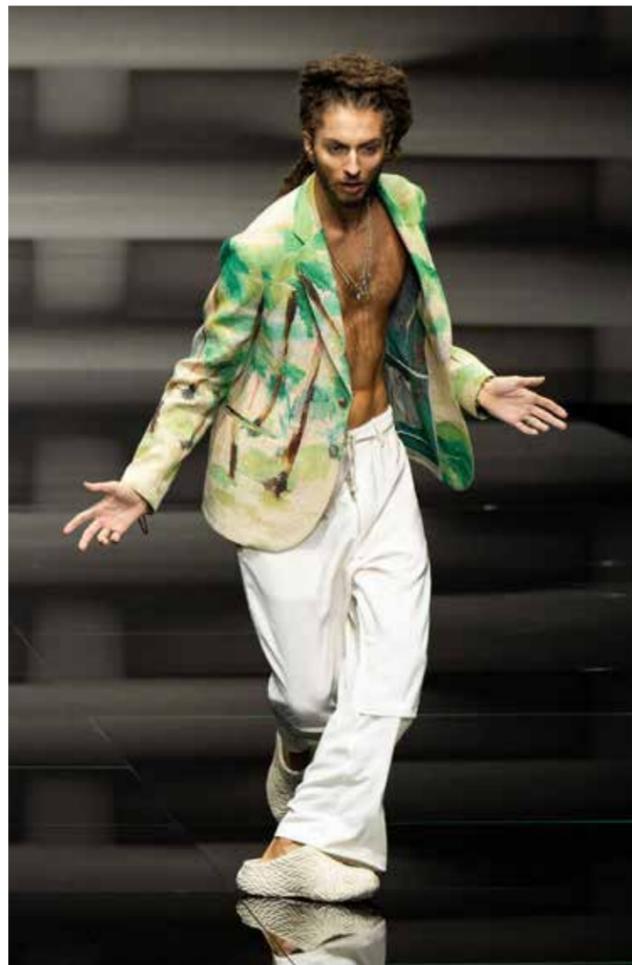


UNIVERSO MASCULINO SOB UM OLHAR FEMININO

HOMENS CHIQUES NA PRIMAVERA VERÃO 2023

“Vamos sair!” Que tal curtir o mundo exterior com múltiplas possibilidades, porque o clima de convívio está de volta!

Esse é o sentimento imperativo que descreve muito bem o momento atual pós pandemia e o retorno aos poucos à normalidade apresentado nas passarelas de Londres, Florença, Milão e Paris, quase todas com desfiles presenciais. A leveza e a elegância descontraídas, marcando o regresso de looks mais formais sem dispensar o conforto adquiridos durante o “home office”! Alfaiataria muito bem cortada, denim e sarjas em evidência, lavanderia trabalhada, modelagens inovadoras, novas construções, peças clean e o casual esportivo estiveram presentes nas passarelas.



Giorgio Armani

Confira os principais looks masculinos que prometem fazer sucesso e elevar as temperaturas da Primavera-Verão 2023.

As ondas de calor em série exigem novas soluções. Os designers redobram seus esforços na pesquisa de tecidos para encontrar os materiais mais leves, frescos e agradáveis, com o algodão onipresente e o linho desfrutando de um renascimento, nada mais charmoso que usar conjuntos monocromáticos com bermudas ou shorts em combinações casuais. O **tricô** passou a marcar presença também nos verões, feitos com fios tecnológicos, tramas mais finas, pontos vazados super irreverentes, que são ótimas opções para looks mais descontraídos. O **amarelo** foi personagem importante na paleta de cores de várias marcas.



Giorgio Armani Primavera Verão 2023



Dior

Brunello Cucinelli

Empório Armani

OS TERNOS ESTÃO OFICIALMENTE DE VOLTA

Todo homem do terceiro milênio deve ter um terno no guarda-roupa, o paletó combinando com calças, shorts ou bermudas. Naturalmente, após os lockdowns e a explosão do streetwear, os ternos voltam com uma roupagem mais despojada, feitos com materiais mais leves, macios, além do linho, os tecidos acetinados dão um ar sofisticado ao look. As calças são extremamente amplas, muitas vezes presas com cordão e blazers desconstruídos. No próximo verão, devido ao aquecimento global, eles serão usados, preferencialmente, descombinados e sobre o peito nu. Os ternos são verdadeiros must, vistos em todas as passarelas.



Versace



Dolce & Gabbana

Dolce & Gabbana

Vetements

LENÇO NO PESCOÇO

Homens super chiques de Armani desfilaram com roupas que remetiam a uma viagem pelo deserto, desde tons de cinza claro, da areia branca que refletem o sol aos azuis das noites mais frias. Tecidos fluidos e amplos, lenços de seda amarrados no pescoço direto sobre a pele com casacos sem camisa e ombros sem qualquer estruturamento. Um visual cool e moderno.



Giorgio Armani

Streetwear

Ami Primavera Verão 2023

COLETES

Eles já não se limitam apenas ao traje de gala. Ganham protagonismo em versões casuais e utilitárias. A peça apareceu em diversos shapes e materiais, passando pelos clássicos, ao modelo estampado da Giorgio Armani até coletes em matelassê de Craig Green.



Giorgio Armani

Streetwear

DISTRESSED JEANS

O Denim é destaque em todos os tipos de roupas, incluindo casacos e até botas. Ele vai tomar conta de todo o guarda-roupa em uma infinidade de versões, do rasgado ao super-formal. Jeans lavados em pedra, desalinhados e puídos estão fazendo um retorno surpreendente como nos modelos reinterpretados por Dolce & Gabbana e Vetements. Grande aliado da camisa ou t-shirt, combinado com blazers coloridos ou mesmo os clássicos, formam uma parceria de sucesso no visual moderno.

Veja matéria completa no site: www.combineseulook.com.br



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Angélyca La Porta é consultora de moda e imagem, dress code e etiqueta nos negócios. Atua há mais de 20 anos no universo fashion e não esconde sua paixão pelo style masculino. Para ver mais fotos, acesse:
angelycalaporta@combineseulook.com.br

Fotos: Reprodução/Divulgação

Foto: Divulgação Alexandre Taleb



Alexandre Taleb*

ESPORTIVO, ENTRE OS SETE ESTILOS UNIVERSAIS DE HOMENS NO MUNDO

Espontaneidade é uma das características do homem que adota como estilo de vestir o esportivo. Além de serem práticos, os esportivos vão direto ao ponto, sem delongas, e não gostam de enrolação.

Comunicativos e muito ativos, gostam da informalidade e possuem muita energia. Seu guarda-roupa traz peças básicas e muito confortáveis. Tendem a não gastar muito tempo cuidando da aparência, o que não significa que sejam desleixados na apresentação visual.

Como homens que gostam do contato com o mundo, optam por roupas práticas, sem muitos detalhes, sendo que o zíper ou o bolso são detalhes bem-vindos, pois são ótimos para guardar seus pertences essenciais.

Adeptos da vestimenta em camadas, no armário predominam as cores discretas, seus acessórios são funcionais e nada ostensivos. As peças básicas desse perfil são um bom jeans e uma camiseta larga.

Palavra-chave: conforto
Exemplo: Cauã Reymond

O estilo esportivo integra os setes estilos universais desenvolvidos pela consultora norte-americana Alyce Parsons, que publicou nos anos 1990 as obras "Universal Style: dress for who you are and what you Want" (Estilo Universal: vista-se de acordo com o que você é e com o que você quer) e "What's my Style?" (Qual é o meu Estilo?). São eles – Criativo, Elegante, Esportivo, Romântico, Sexy, Tradicional, Urbano – conceitos, estes, adotados em grandes escolas de moda, como Parsons School of Design e Fashion Institute of Technology.



Foto: Unsplash



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

(*) Alexandre Taleb é Consultor de Imagem, assessorando pessoas e empresas a atingir autenticidade, credibilidade e autoconfiança através da imagem pessoal.
www.alexandretaleb.com.br
Fone: (11) 97545 9707
@alexandretaleb

TRANSFORMAMOS MADEIRA EM SONHOS...



Projeto: @ambidestrorq
Foto: Marcelo Donadussi - @donadussi - /Marcelo Donadussi Fotografia de Arquitetura

Com a credibilidade de quem atua no segmento há três gerações, a família Mercatto traz um novo conceito de marcenaria, desenvolvendo projetos com inovação, tecnologia de ponta e um toque artesanal.

www.mercattomarcenaria.com.br
f mercattomarcenaria
i mercattoficial



MERCATTO
M A R C E N A R I A

LAGHETTO CHÂTEAU INAUGURA NA SERRA GAÚCHA



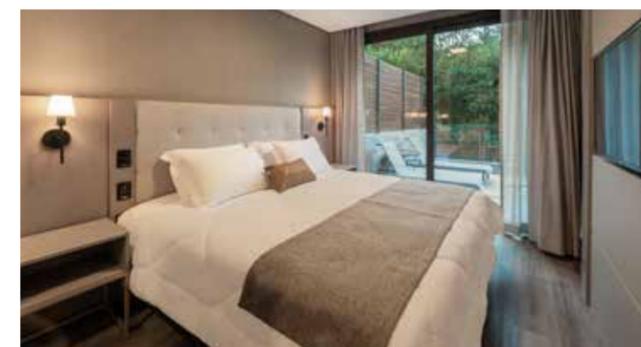
REQUINTE, CONFORTO E LUXO NA REGIÃO MAIS EUROPEIA DO BRASIL.

A cidade de Gramado recebe um dos empreendimentos arquitetônicos mais aguardados e sofisticados da região. Com design contemporâneo, o luxuoso Laghetto Château, inaugurado em julho deste ano, tem vista para o icônico Vale do Quilombo, um dos cartões postais na serra gaúcha.

O empreendimento faz parte da Rede Laghetto Hotéis que tem expandido sua marca pelo Rio Grande do Sul e outros estados brasileiros. No Laghetto Château, o hóspede tem ao seu dispor uma infraestrutura completa de serviços aliada ao conforto necessário de uma experiência em hospedagem premium.

SUÍTES COM LAREIRA

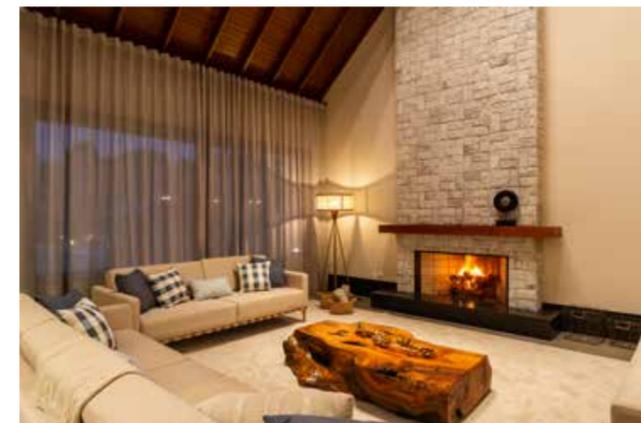
São 56 suítes dispostas em dois ambientes, trazendo modernidade e instalações de excelência em cada detalhe. As térreas, com 72 metros quadrados, possuem banheira de hidromassagem, deck e jacuzzi privativos. As demais ocupam 41 metros quadrados e possuem banheira de hidromassagem. Todas as suítes são equipadas com cama king size, enxoval 300 fios, roupões e amenities Trousseau, sala de estar com lareira, cafeteira, TVs LED 43", frigobar, ar-condicionado, cofre e hidromassagem. Entre os diferenciais para as boas horas de descanso está o menu de travesseiros.

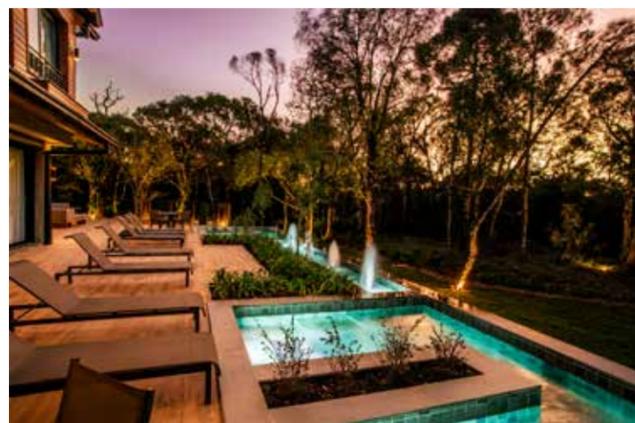


GASTRONOMIA EM DOIS RESTAURANTES

Além das delícias para um belo desjejum, o Laghetto Château dispõe de dois restaurantes: o Cravo e Canela. Com proposta intimista e seguindo o conceito slow food, é inspirado na gastronomia do Norte da Itália, com destaque para risotos, massas frescas, variedade de queijos e charcutarias locais, carnes nobres e o cheese fondue.

Outro restaurante, dentro da proposta de trazer diversidade e atender diferentes perfis, possui menu mediterrâneo, com pratos típicos e autorais dessa região culinária europeia, o qual complementa à carta de sabores opções da cozinha funcional, vegana e vegetariana.





Fotos: Rafa Pires



LAZER E CONVENIÊNCIAS

Com ótima localização, fácil acesso, a poucos minutos do Centro e dos principais pontos da cidade, oferece serviço de estacionamento com manobrista, café da manhã das 07h às 11h, brunch aos domingos até às 15h. As áreas comuns dispõem de piscinas, hidromassagem aquecidas, sala de cinema, espaço kids com monitores de entretenimento, playground, sala de jogos com vídeo games e board games, academia, saunas seca e úmida. Outro espaço de relaxamento é o Mahalo Aqua SPA com terapias holísticas e produtos veganos em que o cliente é atendido por Agentes de Experiência, que são consultores de bem-estar, realizando serviços personalizados do início ao fim.

Laghetto Château
Rua Claudio Candiago, 15, Jardim Bela Vista, Gramado - RS
Fone: (54) 3295-7396
☎ (54) 32957396
Reservas: <https://laghettohoteis.com.br/hotellchateau>
📱 [laghettochateau](https://www.instagram.com/laghettochateau)

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



EVVIVA

o espírito do lugar

O olhar respeitoso, curioso e atento, perpetua a técnica e a tradição, aprendidas através de distintas gerações. Nosso espírito se materializa por meio do ofício. Nele, mãos virtuosas dão forma a móveis altamente personalizados, autênticos, carregados de identidade, tecnologia e bom gosto.

Isso é a nossa essência. Isso é o que nos faz únicos. Isso é o que nos faz Evviva.

Evviva Porto Alegre . RS
Av. Goethe, 97 . Rio Branco
51 3388.2648 . @evvivapoa
evviva.com.br

@agenciavertice.com

Foto: Claudio Lacerda



Liane Neves*

50 ANOS DO FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO



Filme "Colegas", diretor Marcelo Calvão e os atores Bruno Viola, Rita Pokk e Ariel Goldenberg



Rodrigo Santoro



Fachada Palácio dos Festivais



Sônia Braga

Uma data emblemática. Neste ano, o Festival de Cinema de Gramado comemora cinco décadas. Gramado se tornou a Capital do Cinema Brasileiro e foi o Festival que lançou e divulgou a cidade para todo o país e para o mundo. Exibindo filmes, reunindo cineastas, atores e atrizes, celebrados com os kikitos, símbolo maior do Festival, homenagens com troféus como o Oscarito, Eduardo Abelin, Cidade de Gramado e Kikito de Cristal. O festival também é palco de debates e ainda tem todo o glamour do Tapete Vermelho, onde as celebridades passam e arrancam suspiros, gritos, flashes do público.



Tony Ramos



BETTY FARIA

Betty Faria



Andréia Horta



O ator Nando Cunha no final da noite de premiação em 2017



Glória Pires

Na onda de todo esse sucesso, a Caras criou a Villa de Caras de Gramado que, por 15 anos, foi um reduto exclusivo e glamoroso, disputado por muitos, onde circularam várias celebridades, que geraram várias reportagens, inclusive capas da revista. Estive à frente desde a primeira edição. Foram 15 anos fotografando e produzindo, sempre junto com uma grande e competente equipe de Caras. Participo do Festival de Cinema há quase 30 anos. Seleccionei, aqui, algumas imagens das celebridades que registrei no Tapete Vermelho e no Palácio dos Festivais. Minha homenagem aos 50 anos do Festival de Cinema.

Fotos: Liane Neves



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

(*) Liane Neves, fotógrafa profissional e jornalista, formada pela Famescos - PUCRS, tem cursos de Especialização em Fotografia em Londres e Nova York, com mais de 35 anos de carreira, fotografando para as maiores revistas do Brasil, como Veja, Exame e Caras. É autora dos livros "A Porto Alegre de Mario Quintana" e "Guia da Lica".
@lianeneves21



Casa Conceito Los Libres

O empreendimento é o primeiro a adotar o conceito do Novo Urbanismo no Rio Grande do Sul, com o foco nas pessoas, trazendo o conforto e segurança de um bairro privado com as conveniências de uma capital. Um verdadeiro ecossistema composto pelo Prado Los Álamos, Ciudadela, Pradotech, Colégio Sinodal, El Club, quadras esportivas, praças e espaços de lazer.

O Prado Los Álamos, bairro privado que fica na cidade de Gravataí, mais especificamente no KM 68 do primeiro bairro-cidade do Rio Grande do Sul. O espaço conta com uma área de 523 mil metros quadrados, composta por 272 unidades com lotes que partem de 600 m². Destes, 70% já foram comercializados. Outro destaque do bairro-cidade é o Colégio Sinodal. Em pleno funcionamento, a instituição oferece vagas para ensino fundamental e médio bilíngue. Além disso, o colégio é reconhecido pelo ENEM como a melhor escola privada do Sul do país.

Bebendo da fonte do Novo Urbanismo, o bairro-cidade conta com o Prado Ciudadela, uma área multiuso projetada para receber restaurantes, supermercado, hotel, banco, escola (já inaugurada), shopping center, prédios para consultórios, escritórios e apartamentos.

Também se destacam no Prado Bairro-Cidade as casas conceito. Com assinatura de arquitetos nacionalmente conhecidos, os projetos das residências somam oito no total e são executados pela Domus Urbanismo. Com algumas unidades à venda, os imóveis unem sofisticação, tecnologia e propostas arquitetônicas exclusivas, têm em comum a perfeita harmonia com a exuberante natureza do Prado Los Álamos, além de oferecerem um alto nível de qualidade de vida. Em design contemporâneo e atemporal, as casas contemplam piso aquecido nos banheiros, espera para energia solar, gerador, paisagismo, piscina, entre outros. As casas conceito contam com metragens de 290 a 430m², e um ou dois pavimentos.



Colégio Sinodal



Clube

PRADO BAIRRO-CIDADE, UM PROJETO CONCEBIDO NO NOVO URBANISMO



Casa Conceito Mi Rincon

Uma casa muito próxima do local de trabalho, uma loja de conveniência na esquina da residência e uma excelente cafeteria distante dois quarteirões. Neste mesmo cenário ainda é possível imaginar um parque ou área verde que permite desfrutar momentos especiais de lazer com toda a família, que promova a convivência saudável com os vizinhos, e onde os filhos possam se divertir com segurança.

Segurança, aliás, é o que as crianças irão usufruir no caminho da escola, instituição que está estrategicamente localizada dentro do bairro. E ali, pertinho, está um shopping, para fazer as compras sem necessidade de deslocamento. Todas essas características parecem representar um sonho. No entanto, elas são a mais pura realidade. Essa é a proposta do Novo Urbanismo, um conceito que brota da evolução das formas de pensar e agir, das relações sociais, do desenvolvimento de novas tecnologias, das mudanças no meio ambiente e da complexidade dos desafios coletivos. São aspectos que, juntos, dão lugar a uma nova forma de planejar a cidade. E nessa nova percepção está alicerçada a pedra fundamental do Prado Bairro-Cidade.



Casa Conceito Balconada

A Domus Urbanismo, responsável pela concepção do Prado Bairro-Cidade e execução das casas conceito, atua no mercado imobiliário há 18 anos. A empresa tem o foco no desenvolvimento e na urbanização de grandes áreas, bem como na construção de casas e edifícios de alto padrão. Seus projetos privilegiam qualidade de vida, ambientes centrados nas pessoas, natureza e tecnologias de mobilidade. Uma proposta que coloca na prática os conceitos do Novo Urbanismo. E a amostra desse novo olhar urbanístico reflete no dia a dia do Prado Bairro-Cidade. Ali, a inovação, a natureza, as conveniências e a sustentabilidade compõem a estrutura de um bairro tradicional onde as pessoas querem morar; trabalhar e se divertir; sem precisar sair do seu lugar.

Para saber mais sobre as casas conceito e as vantagens de morar em residências desenvolvidas pela Domus Urbanismo, o visitante pode conhecer as obras e o status de como estão sendo desenvolvidas. Para saber mais, os contatos estão disponíveis por e-mail vendas@domusurbanismo.com.br e pelo WhatsApp +55 (51) 99932-1616.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



STATE OF LUXURY 2022

Paulo Chiele

Nos últimos anos, produtos e serviços de luxo têm experimentado um enorme "boom". Algumas pessoas, no entanto, se perguntam como isso é possível, mesmo tendo o mundo sido atacado por uma pandemia e, mais recentemente, por uma guerra no hemisfério norte, um dos polos produtores e consumidores de luxo. Na verdade, o setor do luxo não somente "sobreviveu" como também conseguiu crescer. Isto significa que o setor do luxo é, sem dúvida, um dos mais resilientes da economia mundial.

Dentre as marcas mais antigas existentes no mundo, estão os produtores e fornecedores do luxo como, por exemplo, Chanel, Louis Vuitton, Cartier; Hermès, apenas para mencionar as mais conhecidas. No entanto, são inúmeros os players deste setor que souberam como ninguém, como diz a letra da música, "sacudir a poeira e dar a volta por cima". Estas empresas já atravessaram várias guerras, epidemias, pragas, crash de bolsa e toda sorte de instabilidade geopolítica e econômica. E o segredo para isso parece ser simples: "visão de longo prazo", firmando-se em seus valores e propósitos, os quais são muito claros e constantemente evidenciados em seus eventos e campanhas.

Para quem está familiarizado com o setor, observa-se que existe uma cooperativização, graças às mentes brilhantes de Bernard Arnault (grupo LVMH), François Pinault (grupo Kering) e Johan Ruppert (grupo Richemond).



Hermès



Louis Vuitton

Estes grupos conseguiram com criatividade reerguer marcas antes esquecidas como Gucci, Balenciaga, Celine, entre outras. Estas marcas têm servido de inspiração para inúmeras empresas ao redor do mundo, pois conseguiram reunir uma gigantesca leva de consumidores da classe média, conhecidos como "aspiracionais", que se tornaram ávidos por marcas de luxo, em busca de identidade, pertencimento e, em muitos casos, merecedores pelos esforços empreendidos na construção de grandes empresas e fortunas.

Estes novos grupos de consumidores proporcionam dados interessantes que podem ajudar empresas em suas estratégias. O setor de produtos de consumo pessoal do luxo deve alcançar, em 2022, cerca de 345 bilhões de dólares, o que corresponde a aproximadamente 1 trilhão e 200 bilhões de reais na conclusão atual desta coluna. Não estão incluídos neste valor dados de consumo de itens de luxo como aviões, iates, supercarros e propriedades de luxo, que, juntos, somam um valor ainda maior.



Cartier



e-commerce de luxo

Até 2026 estima-se que o setor de produtos de consumo pessoal de luxo deva aumentar em mais 50 bilhões. O que significa que o apetite por luxo só aumenta e enfrenta com vigor toda a sorte de adversidades.

Uma das razões para isso é também a explosão de riqueza proporcionada por ganhos em investimentos por vários grupos influentes. Uma nova riqueza de cerca de 30 trilhões de dólares foi recentemente criada por vários conglomerados, segundo informações do setor de administração de fortunas do UBS em New York.



Gucci

Grande parte desta riqueza deverá ser transferida brevemente para uma nova geração de consumidores ávidos por luxo e tecnologia. E cerca de 10 trilhões de dólares devem alcançar estas gerações através de heranças e transferências de controles empresariais.

Apesar da pandemia, as empresas do luxo não interromperam seus planos de expansão e abertura de novos pontos de venda em lugares estratégicos frequentados pelos consumidores com este perfil. Além, é claro, da renovação altamente criativa de formatos de apresentação de produtos e ambientes que combinam físico e digital.

Consumidores ao redor do mundo abaixo de 40 anos foram os responsáveis pelo grande crescimento do setor do luxo durante a pandemia, com destaque naturalmente pelos consumidores chineses que hoje representam cerca de 50% do consumo global de luxo. Segundo estes consumidores, o que mais atraem nas marcas de luxo são sua "relevância contemporânea", apresentada aos consumidores através de storytelling e estratégias digitais criativas e inovadoras.

O CEO do grupo LVMH, Bernard Arnault, declarou recentemente que os produtos de suas diversas marcas não se trata de produtos de moda e sim produtos "culturais".

Marcas que têm a capacidade de criar uma cultura e oferecer aos consumidores um estilo e uma identidade são as preferidas dos consumidores.

Através do e-commerce que já representa cerca de 25 a 30% do consumo de luxo global, as empresas apresentam suas propostas, e, naturalmente, com a tecnologia se beneficiam da coleta inteligente de dados para formatar produtos e conceitos que atendem as necessidades dos consumidores atuais. Mais do que nunca a máxima "SHOW ME THAT YOU KNOW ME" (Mostre que você me conhece) é de vital importância para o sucesso no setor do luxo.

O mercado brasileiro do luxo ainda é pequeno se comparado com a China, porém, os consumidores locais estão bastante familiarizados com as tendências mundiais e são consumidores que prestigiam marcas de luxo locais, sempre que estas oferecerem produtos com os preceitos básicos e imperativos do setor do luxo, que são: CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO e QUALIDADE TOTAL. BOM LUXO!

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Paulo Chiele é um dos principais consultores e especialistas do segmento de Luxo no Brasil e desde 2014 dirige a PRC - Consultoria em Luxo. | contato@prconsultoriaemluxo.com.br

GALART COMPLETA TRÊS ANOS



Galeria principal vista da escada - Obra Totem Anônimos, de Bez Batti

GALERIA DE ARTE EM PORTO ALEGRE CONTA COM ACERVO REPLETO DE OBRAS RARAS

A GalArt surgiu da paixão de Heitor Bergamini por arte. Proprietário do espaço, Bergamini também é artista visual e começou sua coleção focada principalmente em obras icônicas de artistas gaúchos, em peças raras do período neoclássico e do modernismo. Com a coleção tomando grandes proporções, somada à carência de uma galeria voltada para arte produzida no Rio Grande do Sul, Bergamini inaugurou a GalArt em abril de 2019. O acervo também conta com obras de artistas de outros estados e estrangeiros.

Destacam-se obras raras de Francisco Stockinger, como "Totem IV"; o bronze representando a figura feminina que participou da 7ª Bienal de São Paulo, em 1963; a escultura da série "Magrinhas", em bronze maciço, entre outras. Do mestre das estátuas, Antônio Caringi, um dos exemplares que deu origem à estátua do "Laçador", pode ser admirado de perto, contemplando todos os seus detalhes. A obra "Moça no Sofá", de João Fahrion, está entre as mais cobiçadas e fotografadas, assim como "Casario" e "O Plá da Bola", de Ado Malagoli. As obras "Sem título - representando um nu", de Glênio Bianchetti, e "Pintura Noturna", de Magliani, também convidam aos olhares. A série "Divas do Ecran", de Vitorio Gheno, eterniza as musas do cinema em pinturas de grandes formatos.



Cavalo e Soldado e Guerreira, de Francisco Stockinger



Obras de Magliani

Da entrada da galeria pode-se ver, ao fundo, o admirável "Totem - Anônimos", de Bez Batti, uma escultura em basalto de 1992. Uma seleção impecável de produções de diferentes técnicas e épocas do artista Carlos Tenius, o escultor do aço, também está presente. Sem falar na rara coleção de obras de Pedro Weingärtner, datadas de 1880 a 1927, e muitos outros grandes artistas.

A GalArt conta com amplo espaço físico, uma sala expositiva na entrada, batizada gentilmente pelos clientes e amigos como "Sala da Frente", dois grandes andares de exibição do acervo, uma reserva técnica climatizada para preservação das obras, um jardim aconchegante ao fundo e duas vagas de estacionamento para clientes em frente à galeria. O projeto é assinado pelo arquiteto Edgar do Valle, um dos ícones da arquitetura gaúcha, e foi totalmente concebido para abrigar uma galeria de arte, privilegiando os espaços amplos e a luz natural.

A agenda da GalArt está com exposições programadas até o início de 2023 com mostras de artistas convidados e reconfigurações do próprio acervo. A galeria também estará presente no projeto Portas para a Arte, ação da 13ª Bienal do Mercosul.



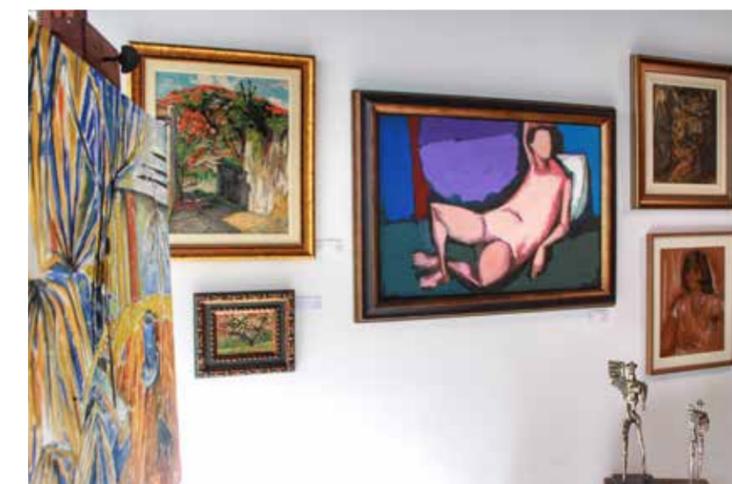
Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



O Laçador, de Antônio Caringi



Mármore, de Francisco Stockinger



Diversas obras, entre elas, Sem Título, de Glênio Bianchetti



Heitor Bergamini

SEGUNDA EXPOSIÇÃO DE BERGAMINI SERÁ EM OUTUBRO

A arte ecológica de Heitor Bergamini é capaz de transformar uma raiz de mangue em uma bailarina, um barco encalhado vira inspiração para imagens que mesclam o concreto e o abstrato e as sucatas que coleta em suas pesquisas em ferros-velhos se convertem em esculturas.

Com exposição programada para outubro deste ano na GalArt, Bergamini finaliza as últimas peças de sua nova série. Nela, guerreiros emergem de uma composição de diversos materiais, como pedras, conchas, sucatas e bronze.

No atelier de Bergamini tudo se torna matéria potencial para criação, como costuma dizer: "A arte está em observar o que a natureza nos dá, [...] a arte está nas coisas que já existem, o trabalho está na busca e na transformação de coisas simples fornecidas pela natureza em arte."

O catálogo digital completo de sua primeira exposição individual "Dança do Mangue" pode ser acessado pelo QR CODE.



GalArt - Galeria de Arte
Av. Coronel Lucas de Oliveira, 132
Segunda à sexta das 9h às 18h / Sábados das 10h às 14h
galart.galeriadearte@hotmail.com
Fone: (51) 3391 1222
(51) 99342 9497
[galartpoa](https://www.instagram.com/galartpoa)

HUNTINI, ESPECIALISTAS EM IMÓVEIS ALTO LUXO

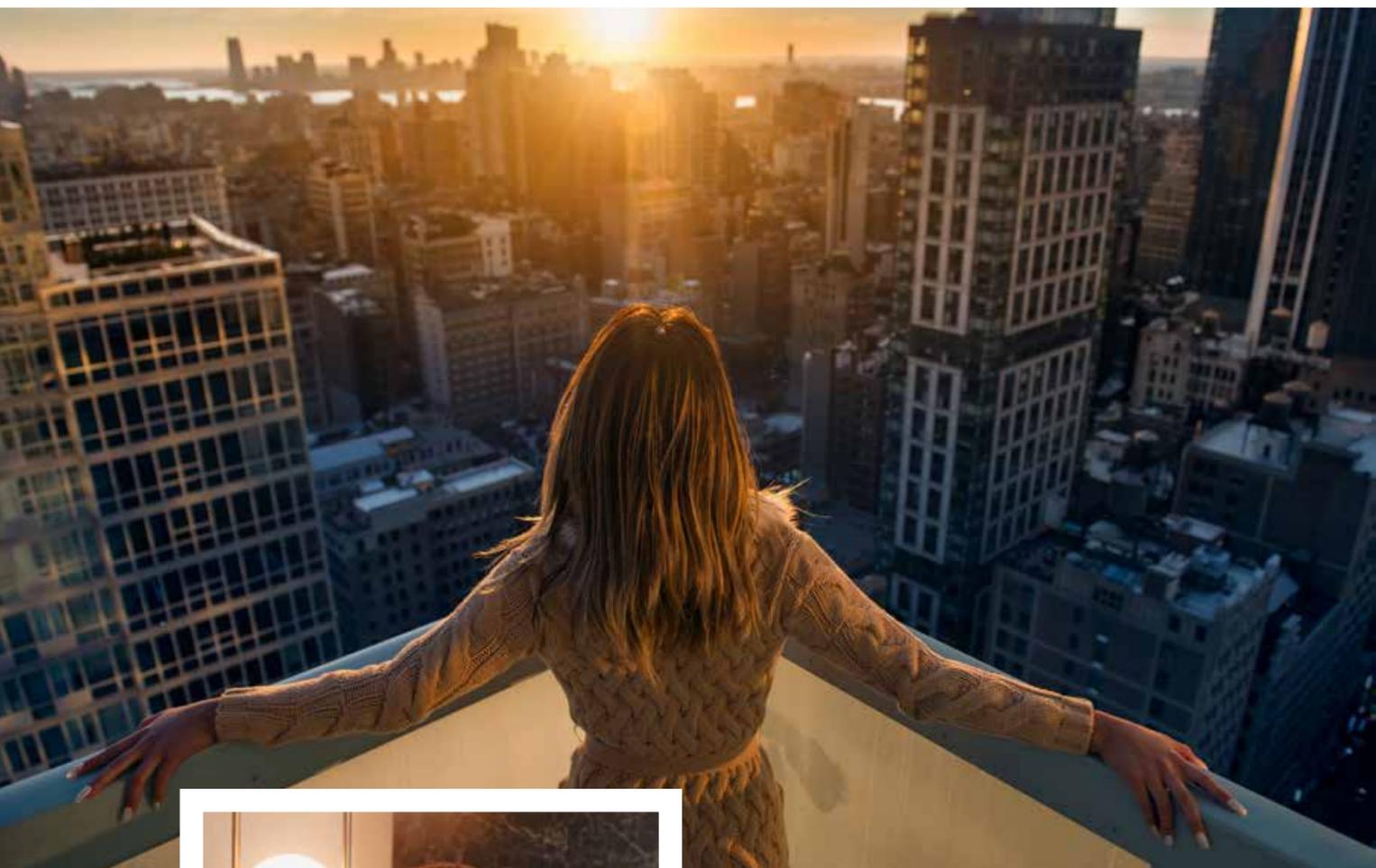


Foto: Eduardo Mognon



Junior Rodrigues, diretor da Huntini

Movidos pela descoberta, apaixonados por cada encontro. Assim a consultoria Huntini assina sua marca focada no segmento imobiliário de alto padrão, trazendo a experiência do empresário Junior Rodrigues, Diretor responsável por viabilizar negócios para importantes incorporadoras, construtoras e pessoas físicas.

Com sede em Porto Alegre e previsão de abertura de novos escritórios em regiões promissoras para investimentos no mercado premium, a Huntini nasce do desejo de entregar algo mais para seus clientes que priorizam excelência em cada etapa do processo seja ele de compra ou de venda. Qualidade, esta, fruto de constantes treinamentos e aperfeiçoamentos que a consultoria realiza na formação de seu time.

A Huntini tem entre seus serviços ir em busca do imóvel dos sonhos de quem a confere esta confiança. E para captar este desejo é fundamental contar com quem tem a percepção acurada para entender as necessidades destes clientes. Além disso, a consultoria dispõe de um sistema exclusivo integrado com mais de 250 cidades no país, entre imóveis comerciais e residenciais, trazendo agilidade para a operação.

Como parte do seu suporte profissional diferenciado, está o atendimento personalizado, pois cada cliente é único. Nesse contexto, os valores e os princípios da Huntini absorvidos pela equipe se revelam na forma de receber, encaminhar e fazer as entregas.



Foto: Junior Rodrigues



Sede da Huntini

UM MODELO E ESTILO DE NEGÓCIOS

Com lançamento para setembro de 2022, a marca Huntini se posicionará inicialmente no Rio Grande do Sul com o objetivo de comunicar ao público o tipo de consultoria, perfis de imóveis, estilo de atendimento. "Muito antes de lucro, visamos parceria, amizade, parte essencial de cada negociação. Isso fideliza o cliente", sintetiza Junior; que recentemente realizou uma viagem à Europa e viu no estilo italiano de viver uma identificação com elementos propostos para a nova marca: qualidade de vida que comunga com cultura, pertencimento, paixão, poder, estar próximo das pessoas, família.





No contexto empregador, estruturamos um formato de negócios onde esses especialistas capacitados pela Huntini possam crescer e fazer parte da sociedade. Como líder, aconselho a equipe a identificar o que cada um quer realmente para vida, onde desejam chegar, como atingir, o que estão fazendo para isso. Para manter essas pessoas com constância e em alta performance é essencial ajudá-las a enxergar o propósito de cada uma e fazer com que se engajem no projeto", complementa.

PILARES INDISPENSÁVEIS PARA O SUCESSO

Ser autoridade e sucesso no mercado de imóveis premium pode ser traduzido pela disciplina e atenção plena a pilares que Junior Rodrigues acredita, pratica e estimula em sua equipe de alta performance na Huntini. Organização, por exemplo, está impregnada em sua rotina de atividades: "Penso no dia anterior, à noite, sobre minha rotina de treinamento, como vou me alimentar, as reuniões para estar preparado, os objetivos e metas para aquele dia. A alimentação saudável é outro pilar. Acredito piamente nisso, pois é notório que melhoramos nossa produtividade em aspectos emocionais e mentais. O treinamento físico, mais um pilar, é uma das coisas que mais me motiva a atingir minhas metas pessoais e profissionais. Mais de 90% das pessoas que realmente têm sucesso em suas carreiras procuram praticar algum tipo de exercício físico, e isso trabalha muito o mental, como a superação, a determinação, o comprometimento consigo mesmo. Quando a gente treina, estamos nos colocando à prova para fazer todos os dias, organizar a vida, ter mais disposição, disciplina, ânimo. Acredito que o esporte está muito ligado a outros atributos que os empresários buscam, e posso falar por mim mesmo, ele me ajuda muito", ensina Junior.

"Vejo um padrão nas empresas imobiliárias, seja ela uma big player, com 150, 300 corretores, ou uma imobiliária boutique que atua focada em perfis de pessoas. O meu desejo como marca é uma empresa onde as pessoas desejem fazer parte, pois entregamos resultados muito acima da média. Pregamos princípios, valores, conceitos, isso é admirado e é básico. Queremos ter 20 a 30 pessoas em cada estado brasileiro, muito bem treinadas e capacitadas atendendo ao alto escalão, uma vez que este segmento é restrito e difícil de conquistar, seja pela falta de capacitação do time, seja pelo relacionamento merecedor de mais atenção. E nossa experiência endossa realizações importantes conquistadas. Atuamos no Rio Grande do Sul, já vendemos em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, mas queremos estar presentes fisicamente.

Junior Rodrigues Real Estate Consulting
www.jrrealestate.com.br
Fone: (51) 98427 1063 / 3181 0859
https://www.youtube.com/channel/UCTMzXGWpwDFv7UraK0k1kDw
juniorrodrigues



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Fotos: Divulgação - Huntini



Foto: Lê Franco

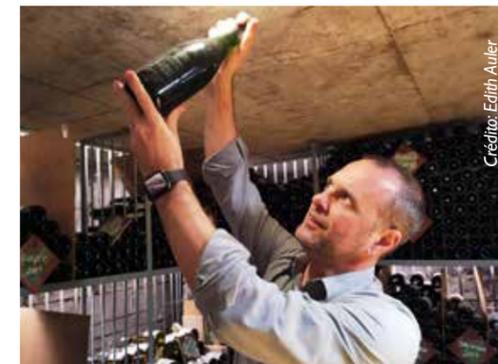
Edith Auler*

EVIDÊNCIA News

ALL DAY DG

A vinícola Don Giovanni, em Pinto Bandeira (RS), lançou o All Day DG. Um dia inteiro para você relaxar, com degustação de vinhos, espumantes e um belíssimo almoço. O visitante também pode conhecer a história local e a elaboração dos produtos. E caminhar pelos vinhedos, aproveitando a tranquilidade do espaço. Dica: finalzinho do dia curta um lindo pôr do sol no mirante! Das 10h às 17h, de terça à domingo.

Fone: (54) 3455.6293 / [vinicoladongiovanni](#)



Crédito: Edith Auler

All Day DG conta com degustações de vinhos, história da vinícola e a sua produção



Foto: Divulgação

Rejane Leite Tavares, presidente da AGEPES até 2023

NOVA PRESIDENTE DA AGEPES

A direção da Associação Gaúcha de Profissionais de Eventos (AGEPES) oficializou a nomeação de Rejane Tavares como presidente para o biênio 2022-2023. A associação vai buscar fomentar a realização de workshops e palestras, conectando ainda mais a entidade com profissionais e novos interessados em trabalhar no setor. A empresária Rejane Tavares tem mais de 20 anos de experiência no setor de eventos e é a proprietária da Ambientallize, em Porto Alegre.

VELEJAR DO SUL

Conexão com meio ambiente e momentos incríveis com a família, amigos, colegas no Velejar do Sul. À frente dos passeios de barco a vela, toda a experiência e elegância no atendimento do comandante Luciano Garcia. No Velejar do Sul, os tripulantes vivem a experiência do esporte a vela de forma leve e divertida. Fiquem atentos para a dica: Pôr do Sol do Guaíba visto sob ótica do rio é sensacional! Saídas no Clube Veleiros do Sul, em Porto Alegre. Reservas 51 9912 31292.

[velejardosul](#)



Foto: Luciano Garcia

Velejar do Sul também oferece pacotes com voz e violão em apresentação personalizada nos finais de tarde

DICAS DE SAÚDE

Após o processo de recuperação de um tratamento de quimioterapia e radioterapia é normal surgir dúvidas sobre quais procedimentos estéticos podem ou não ser realizados. Entre as mais frequentes, está a questão dos tratamentos faciais e corporais. Alinhar esses cuidados com o médico é fundamental. E qualquer tratamento deve ser realizado com muito zelo. A fisioterapeuta gaúcha Makssa Godinho Perrot, da Clínica Kuyven, especializou-se nesse tipo de atendimento. O espaço fica na João Obino 345, bairro Petrópolis, em Porto Alegre. Para auxiliar pacientes, Makssa vem gravando uma série de dicas bem legais pelo seu instagram. Confere lá.

[makssafisio](#) - [clinicakuyven](#)



Foto: Divulgação

(* Edith Auler, jornalista, trabalha como gestora da Evidência Press Comunicação e MKT. Empresa com 15 anos de experiência e especializada em divulgação na mídia. Foco na relevância e autoridade. Desenvolve projetos criativos, conectando pessoas, negócios, serviços e indústria. (51) 99267 6321 / 99548 0896 [evidenciapress](#) / [Evidência Press Comunicação](#)



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Alex Ferrer*

NOVO CEP

O artista plástico catarinense Diego dos Santos acaba de inaugurar um novo espaço, agora em Curitiba, em parceria com a artista plástica paranaense Mariza Del Claro. O novo estúdio, no bairro Batel é um espaço para a criação de novas obras e para estender os projetos sociais que ele já faz em seu espaço em Itajaí (SC). No click o artista.



O artista plástico Diego dos Santos



Foto: Guina Miranda

LEITURA À MESA

O Balneário Shopping foi palco para o lançamento do livro "Mesa Brasileira: guia para servir e degustar nossa comida regional", escrito pela jornalista, escritora e apresentadora Claudia Matarazzo, em parceria com a empresária catarinense Renata Kauling. A obra é uma viagem pela culinária nacional, mas também aborda o tema etiqueta à mesa e o uso itens que compõem os pratos de cada região do Brasil.

VELINHAS

A pequena Cecília comemorou a chegada dos seus 4 aninhos com uma festa temática baseada no filme "Encanto", da Disney, que conta a história dos Madrigal. Trata-se de uma família extraordinária que vive escondida nas montanhas da Colômbia, em uma casa mágica, numa cidade vibrante, em um lugar maravilhoso conhecido como Encanto. No click a pequena faz pose com os pais, Thiago e Silvia Dunker, e a irmã Heleninha.



Foto: Divulgação Aniversário

PÉ DIREITO

A Delumini Home Styling abriu as portas para Balneário Camboriú. A nova loja, localizada na Terceira Avenida, conta com o acervo exclusivo de peças assinadas por grandes designers brasileiros. No click de inauguração: Guilherme Melo, Carla Pereira, Thayane Santana e Pietra Battistotti.



Foto: Carlos Alves



Foto: Raífo Catalán

TACADA DE MESTRE

A RAV do Brasil, empresa catarinense comandada pelo empresário Robson Ravache, anuncia a chegada ao país da primeira carga de Golf Carts importados pela empresa de Barra Velha e produzidos em uma das modernas plantas chinesas na cidade de Shenzhen (berço tecnológico da China). Os modelos, em diversas cores, aliam sustentabilidade e inovação e surgem como opção de mobilidade em campos de golfe, condomínios, resorts e grandes empresas.



Foto: Divulgação

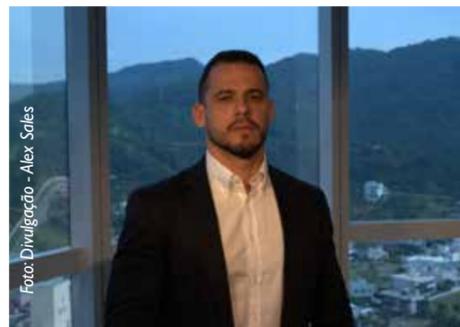


Foto: Divulgação - Alex Sales

ESTEIRA

Pensando na comodidade dos futuros moradores, a Alumbra Empreendimentos e a Academia Wave firmaram uma parceria inédita e exclusiva na região. Durante os próximos cinco anos os prédios lançados pela construtora terão a academia montada e administrada por uma das mais conceituadas academias do país e a maior da região sul, a Wave. A parceria, recém-lançada, é fruto da dedicação e do entusiasmo do empresário Alex Sales, que comanda a construtora, com sede em Balneário Camboriú.

TIJOLOS

A arquiteta Natália Xavier se prepara para sua quarta participação na CASACOR Santa Catarina. Por enquanto ela guarda os detalhes de seu projeto em segredo. No click, a profissional aparece na 31ª Edição da CASACOR Rio, que acabou recentemente e, como sempre, foi sucesso de público e bilheteria. Agora é só aguardar a edição catarinense.



Foto: Divulgação Natália Xavier

DESFILE

A palavra sucesso definiu o ousado desfile da Cosmopolitan Collection, no Marina Fashion Day, que aconteceu no mês passado no 5º Salão Náutico Marina Itajaí. Foram 19 looks apresentados na passarela, que se destacaram pelo glamour das plumas, paetês e lurex, com cores vibrantes e caimento impecável, que só a customização consegue oferecer. As peças são assinadas pela modista joinvilense Claire Juliani em collab com a digital creator Bia Gomes.



Foto: Acorn Casuarina

O público selecionado assistiu em grande estilo o ousado desfile

(* Alex Ferrer, jornalista, assessor de imprensa e RP. Sua desenvoltura na sociedade catarinense, fez ele ganhar do apresentador Amaury Jr, o carinhoso apelido de "Embaixador de Balneário Camboriú". alexferrer01 / alexferrer3@hotmail.com





Gisela dos Santos*

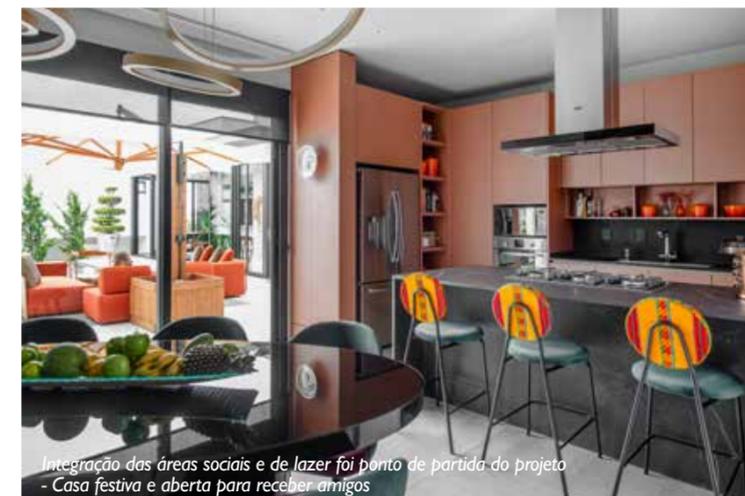
INSIGHT

AS BOAS DE FLORIPA



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Livros de muitos assuntos e arte em suas inúmeras manifestações também se espalham por toda parte. Ligada em moda, a dona da casa Débora Salvatori divide com o marido o cirurgião plástico Rogério Gomes, que também é antenado e esteta, o gosto por obras de artistas locais. O grafite e a tela do hall da casa levam assinatura da artista Milla Machado, uma das preferidas do casal. No living, peças de diferentes procedências. Nada de conjuntinhos. Mesas de centro de diferentes formas vencem o vão central do espaço. O abajur/manequim reforça a irreverência do espaço. A bossa cult vem do piano alemão de 1945, presente do pai da moradora.



Integração das áreas sociais e de lazer foi ponto de partida do projeto - Casa festiva e aberta para receber amigos

MOOD MAXIMALISTA NA CASA DAS GALÁXIAS

Arquiteto Marco Medeiros soma referências da moda, muita arte e memórias afetivas no projeto de uma residência em Cacupé (SC).

Decoração é - ou pelo menos deveria ser - depoimento de personalidade. E quando um projeto de interiores consegue alcançar este objetivo é sucesso!!!!

Traduzir o estilo de vida dos clientes foi o ponto de partida do arquiteto Marco Medeiros na CASA DAS GALÁXIAS. A dona é empresária de moda. Exuberante e alegre. Contratado para o projeto de interiores da casa em Cacupé, Marco Medeiros embarcou no universo colorido e lúdico da cliente. Tapetes, papéis de parede, floral aqui, onça ali, étnico acolá... Quem mais usaria aves gigantes no papel de parede de pano de fundo da TV no living? O projeto é uma festa para os olhos. Abre espaço para muitos estilos de móveis. Linhas retas na marcenaria sob medida servem de pano de fundo para peças de design escolhidas a dedo.

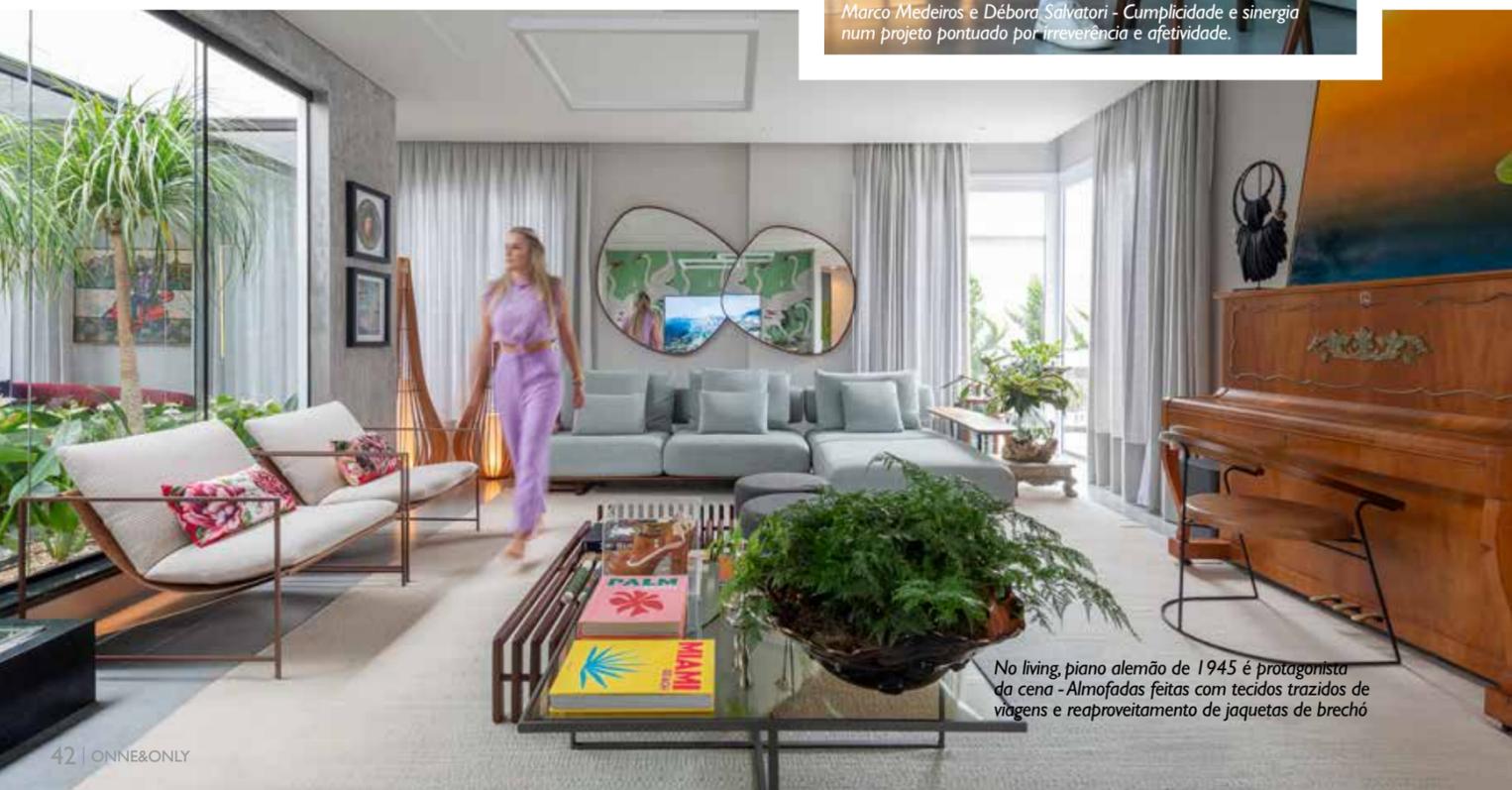


Marco Medeiros e Débora Salvatori - Cumplicidade e sinergia num projeto pontuado por irreverência e afetividade.



Tradição e ruptura na biblioteca - Maximalismo e memórias afetivas de viagens

Fotos: Ivo Simas



No living, piano alemão de 1945 é protagonista da cena - Almofadas feitas com tecidos trazidos de viagens e reaproveitamento de jaquetas de brechó



Grafite no hall de entrada. David Bowie e a letra da canção "Heróis", em arte assinada por Milla Machado

Os donos da casa adoram receber. Cozinha e churrasqueira gourmet estendem a área social da residência. Na cozinha, o tom terracota empresta vivacidade à marcenaria. As banquetas foram revestidas com mantas trazidas de viagem. Na churrasqueira, a ilha ganhou um "coroamento" de aço inox. O contraponto vem das banquetas de madeira. Elas "aquecem" a composição.

Mais cor na biblioteca, espaço preferido do marido. Verde na marcenaria. Étnico no tapete e irreverentes poltronas forradas de estampa onça contrastam com a mesa de trabalho em estilo clássico. Os contrapontos pontuam a decoração e causam impacto. "É uma decoração espontânea, amorosa e muito verdadeira. Não me sinto cliente. Marco Medeiros é nosso amigo de longa data, ganhou carta branca e traduziu aqui nosso DNA", ressalta a proprietária. Marco completa: "A Casa das Galáxias, pra mim, foi um presente na carreira. Neste projeto, pude exercitar tudo que já vivi dentro do universo da decoração, somando as pesquisas de viagens e experiências de muitos projetos".

(* Gisela dos Santos, jornalista especializada na área de arquitetura e design. Apresentadora do canal Casa e Cia no Youtube. Curiosa por natureza, adora escrever sobre gastronomia, lugares e viagens. @giselasantos2

ONNE ROAD EXPERIENCE

“VELEJANDO” COM O KIA STONIC

Neste projeto editorial batizado de “Onne Road Experience”, os editores da ONNE, Marcelo Tovo e João de Lucena, circularam por Porto Alegre, traçando destinos turísticos e caminhos inusitados da capital gaúcha, contando a experiência vivida a bordo do recente lançamento da Kia Sun Motors, o Kia Stonic. A ideia era sentir o carro, de fato. Mais do que uma pauta, uma experimentação.

Aqui relatamos um pouco de como foi rodar com este SUV compacto híbrido, sustentável, seguro e, claro, com uma performance de dar inveja. O combinado com Jeff (Jefferson Furstenau, diretor da Kia Sun Motors) era mostrar o Stonic de forma descontraída, em todos os canais da Multiplataforma Onne: através desta edição impressa, pela Onne Digital (www.onnedigital.com.br), redes sociais (@revistaonne) e pelo nosso portal de notícias (www.revistaonne.com.br).



Os editores Onne, João de Lucena e Marcelo Tovo em frente ao Teatro São Pedro



Altos do Viaduto da Borges de Medeiros

O roteiro se iniciou pela Arena do Grêmio, clube pelo qual torce o João. O modelo vermelho do carro foi quase uma provocação para a felicidade do Marcelo, torcedor colorado. Na verdade, já nas primeiras ruas de paralelepípedo no caminho para o estádio, o Stonic se mostrou muito confortável, num silêncio “ensurdecedor” com uma dirigibilidade justa, bem esportiva. Se avaliarmos, a performance do Stonic é a de um atleta de ponta: equipado com motor turbo GDI (injeção direta) de 1 litro e sistema híbrido MHEV 48V, o Kia Stonic registra desempenho de 14 km/l na estrada, podendo chegar a 22 km/l na cidade. É quase um camelo no deserto com uma impressionante performance de economia de combustível (gasolina).

Saindo da Arena Humaitá fomos direto para o Gigante da Beira-Rio, podendo acelerar um pouco mais no asfalto da nova orla e perceber o excelente torque e a potência do “atleta” Stonic. O motor à combustão desenvolve potência máxima de 118 cavalos, mas com o auxílio do sistema híbrido, a potência combinada chega a 120 cavalos. O motor acoplado ao câmbio automático de 7 velocidades deixou cada trecho do trajeto ainda mais suave.

A próxima parada, já na zona sul, foi para “abençoar” o Stonic, visitando a linda Igreja Nossa Sra. da Assunção. O belo cenário do local evidenciou o contraste do design marcante e moderno do carro com a arquitetura histórica da igreja. Afinal, carros como o Stonic são um estímulo pro futuro de qualquer nação que se preocupa com o meio ambiente, sustentabilidade e fontes de energia limpa. O Stonic marca o início da eletrificação dos carros da Kia no Brasil. Para oferecer essa “abençoada economia” de combustível, o Stonic desliga o propulsor a combustão por completo em situação de rotação plana e ativa o sistema híbrido quando o veículo enfrenta uma descida. Também, para economizar combustível e controlar os índices de emissões, em subidas, quando o powertrain necessita de mais força, o sistema híbrido é acionado. Fora isso, quando o motorista freia, a bateria de 48V também é recarregada.



João na Arena do Grêmio



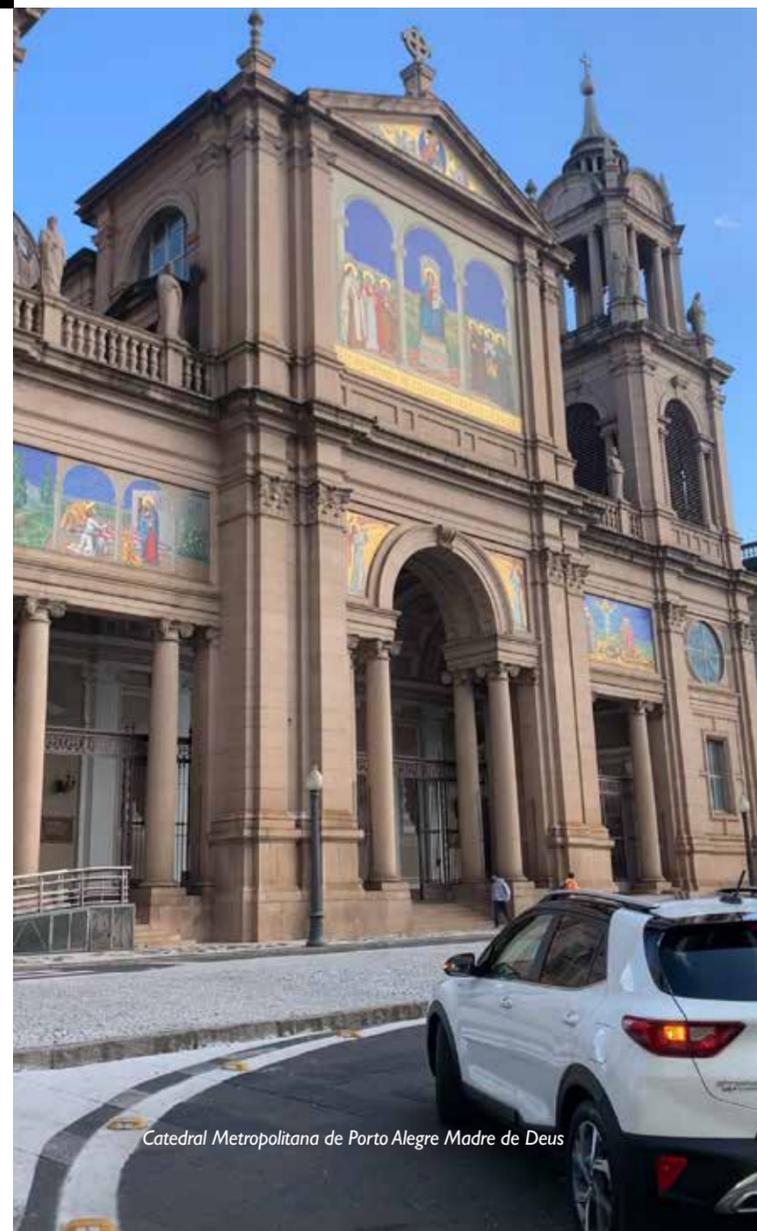
Marcelo no Beira-Rio



Clube Jangadeiros

Ainda na zona sul, seguimos até o Clube dos Jangadeiros. Além de ser também um cartão postal da capital, é ponto de encontro de grandes velejadores. E se a gente fala em velejar, temos que falar sobre um dos grandes diferenciais do Kia Stonic que é o seu modo “velejar” caracterizado pela condução com o motor desligado em condições específicas de rotação. Quando o condutor retira o pé do acelerador e deixa o veículo rodar em modo de inércia (sem acelerar ou frear), e de acordo com o nível de carga da bateria, o motor à combustão é desligado de maneira imperceptível, poupando combustível. A qualquer movimento dos pedais, o motor liga automaticamente.

Sendo assim, saímos do clube e fomos “velejando” em direção a um ícone da cultura gaúcha e nacional, o nosso amado Teatro São Pedro. E quando se diz que o Stonic dá um show na cidade e na estrada, nada melhor do que colocar esse cara defronte ao palco de um dos teatros mais importantes do Brasil, que completou 164 anos neste ano de 2022. Aliás, vocês sabiam que o Multipalco Eva Sopher, anexo ao Teatro São Pedro, o maior complexo cultural do Estado do RS, está quase ficando pronto? Teremos mais duas salas de teatro, sala de orquestra, salas de dança e muitos outros equipamentos culturais. E falando em “equipamento”, o Stonic possui três modos de condução: Eco, Normal e Sport. A escolha fica de acordo com o perfil do motorista.



Catedral Metropolitana de Porto Alegre Madre de Deus

Saindo do teatro, passamos pela linda Catedral Metropolitana, seguindo pelo Viaduto da Borges em direção à Usina do Gasômetro, o Centro Cultural que está em reforma e promete ser uma importante atração turística junto à Nova Orla. Lá estacionamos e muitos pedestres se aproximaram, curiosos, impressionados com a beleza do design e com o surpreendente espaço interno do Stonic. Apesar das dimensões compactas, com 4,14m de comprimento, 1,76m de largura e 1,52 de altura, a cabine inteligente do Stonic proporciona espaço e conforto para todos os ocupantes, com 2,58m de distância entre eixos.

O "velejo" seguiu até o Monumento ao Expedicionário no Parque da Redenção, outro cartão postal da cidade. Também chamado de Arco da Redenção, homenageia os "pracinhas" da Força Expedicionária Brasileira (F.E.B) que lutaram na Segunda Guerra Mundial, sendo criado pelo escultor Antônio Carangi. Uma obra de arte muito resistente, assim como o Stonic que é construído sobre uma plataforma leve e resistente, com 51% de aço avançado de alta resistência, que garante uma condução segura e confortável em diferentes condições.

Eis que o rolê foi para a Cidade Baixa, mais precisamente, para fazer registros na histórica e colorida Travessa dos Venezianos. Dalí rumamos para a penúltima parada com um take na rua Gonçalo de Carvalho, considerada a "rua mais bonita do mundo" e ai de quem discordar!

Destino final: o 4º Distrito e sua eclética rua Conselheiro Camargo, na parte sem saída, ao lado dos já consagrados bares Agulha e Patrimônio. Lá, posicionamos o Stonic num cenário hype, entre as paredes grafitadas deste antigo polo industrial. Abrimos o portamalas de 325 litros onde estava o violão, instrumentos de percussão e algumas traquitanas que carregamos pra poder cantar o jingle que criamos, inspirados pelo Stonic. Quer saber mais? Leia a matéria na íntegra na Onne Digital e espie os vídeos e os registros nas redes sociais pelo @revistaonne.



Rua Gonçalo de Carvalho

STONIC ROCK

Tem carro que bebe
Tem carro que chia
Eu prefiro gastar menos
Então... vou de Kia.

Tem carro triste
Carro que é só alegria
Meu híbrido é fruto
De muita tecnologia.

Tem o carro manco
O carro que voa
Com o Kia Stonic
Eu chego sempre numa boa!



Monumento ao Expedicionário - Parque da Redenção



Usina do Gasômetro

Fotos: Divulgação Revista Onne & Only



João e Marcelo no 4º Distrito - Rua Conselheiro Camargo



4º Distrito

kiasunmotors
kiasunmotors.com.br
Av. Ipiranga, 8113
Av. Ceará, 370
Porto Alegre/RS



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



CHEGAMOS NO MELHOR E MAIS ESPETACULAR SHOPPING DO SUL

O Portal de Livros, agora na vitrine do Pôr do Sol mais lindo do planeta. Leituras ainda mais inspiradas.

www.livrariasantos.com | santoslivraria



GRAVATAÍ / GRAVATAÍ SHOPPING CENTER: Tel/WhatsApp: 51 3047.8050 | **BENTO GONÇALVES** / Piazza Salton: Tel/ WhatsApp: 54 3055.0351
CACHOEIRINHA / SHOPPING DO VALE: Tel/WhatsApp: 51 3111.3555 | **SANTA MARIA** / MONET PLAZA SHOPPING: Tel/WhatsApp: 55 3220.0313
PORTOALEGRE / SHOPPING JOÃOPESSOA: Tel/WhatsApp: 51 3024.6610 - GALERIA CASAPRADO: Tel/WhatsApp: 51 3237.3731 - BOURBON SHOPPING TERESÓPOLIS: Tel/WhatsApp: 51 2500.7343 - BARRA SHOPPING SUL: Tel/WhatsApp: 51 3062.0997 | **CAPÃO DA CANOA** / LYNNEMAR SHOPPING: Tel/WhatsApp: 51 3502.3558 | **CANOAS** / PARK SHOPPING CANOAS: Tel/WhatsApp: 51 3922.1400 / CANOAS SHOPPING: Tel/WhatsApp: 51 3939.9443 | **LIVRARIA SANTOS GOSPEL**: Tel/WhatsApp: 51 3103.3330 - Av. Paraná, 1488 B

Acabamento Alto Padrão

COSTANEIRA COMEMORA 73 ANOS DE HISTÓRIA

Foto: William Martins



Costaneira Premium, Porto Alegre

MARCA É REFERÊNCIA EM ACABAMENTOS DE ALTO PADRÃO PARA PROJETOS INTERNOS E EXTERNOS

Em 1949 nascia na cidade gaúcha de Lajeado a Costaneira. Com espírito empreendedor e paixão por construir, Arno Johann (in memoriam) fundava, em 01 de agosto, um pequeno comércio de materiais de construção. O que ele não imaginava é que iniciava ali uma linda jornada para tornar a Costaneira uma referência em lojas de acabamentos de alto padrão para ambientes comerciais e residenciais, com diversidade de itens e produtos.

Para obter esse reconhecimento, a empresa investiu forte em instalações modernas, alta tecnologia e estruturas organizacionais bem definidas. Hoje, a Costaneira conta com oito filiais estrategicamente localizadas pelo Rio Grande do Sul. "Oferecemos muito mais do que sofisticação e exclusividade, proporcionamos a melhor experiência para transformar sonhos em ambientes", afirma Caroline Muller, vice-presidente da Costaneira.

As comemorações dos 73 anos de história prometem muitas oportunidades aos clientes, e as novidades ocorrem a partir de agosto. "Queremos comemorar esta data especial oferecendo o que há de melhor no mercado de acabamentos aos nossos clientes e parceiros. Jamais teríamos chegado até aqui sem o apoio deles", finaliza Caroline.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Foto: Cassio Bonfandini

Caroline Muller

Costaneira
• Porto Alegre
Av. Dr. Nilo Peçanha, 2218 - Bairro Boa Vista
Fone: (51) 3384 4600
• Lajeado
Rua Maurício Cardoso, 231 - Bairro São Cristóvão
Fone: (51) 3714 6111
☎ (51) 99421 7008
vendaweb@costaneira.com.br
📱 [costaneira.oficial](https://www.instagram.com/costaneira.oficial)



COSTANEIRA *73*
anos

Transformando sonhos em ambientes

 costaneira.com.br

 [costaneira.oficial](https://www.instagram.com/costaneira.oficial)

 (51) 99241.7008

Bento Gonçalves / Caxias do Sul / Lajeado / Novo Hamburgo / Passo Fundo
Porto Alegre / Santa Cruz do Sul / Santa Maria



biancogres

eliane

DECORTILES

KOHLER

Roca

Incepa

COLORINDO A VIDA



Marcelo Zanini

“Eu utilizo tinta diluída, pó de mármore, tinta mais concentrada, criando efeitos variados. Não sei como terminará, porque começa com um processo que não tenho controle. É muito estimulante e prazeroso fazer arte, mas envolve sofrimento até a conclusão. A propósito, esta é uma situação muito caótica decidir quando parar: A pintura, muitas vezes, parece ter poder, como se fosse assumir vida própria, controlar toda construção nela mesma. Mas fatos inesperados ocorrem, surgem combinações, parece que tomo de alguma maneira a rédea novamente. Um sentimento de franca disputa de poder, domínio sobre o abstrato. Uma sensação de controle e descontrole, perceber que todos problemas apresentados são meios para soluções. O deslumbramento então se apresenta de forma repentina, outras vezes, a dúvida em prosseguir, ir adiante ou parar. A criatividade demanda coragem. Eu tenho a percepção de estar inserindo vida sem anexar associações figurativas, formas conceituais ou temas. Vida no sentido de um resumo (passado, presente e talvez futuro) de quem sou. Percebo que no processo de trabalho, à medida que os pensamentos e sentimentos se manifestam, eles permanecem fragmentados e são apenas insinuações de um todo. Neste momento em que a pintura me encara dizendo que existo, estou vivo, tenho alma e harmonizo, então, humildemente, fico sabendo que prestei homenagem ou tributo à questão do que é arte.”



O novo Atelier Zanini começou a ser construído em 2020, na casa do artista plástico, que dá nome ao local. Fica na charmosa rua Quintino Bocaiuva, Moinhos de Vento, em Porto Alegre.

No belíssimo local, planejado com esmero, cada canto mostra belas obras e um pintor muito intuitivo, pinceladas gestuais fortes, com harmonia de volumes e cores. A técnica utilizada é a tinta acrílica sobre tela, que possibilita secagem rápida e aplicação de múltiplas camadas com diferentes texturas de superfícies. Suas obras denotam elegância, atrevimento e bom gosto, invocando o próprio prazer de criar.

Para Marcelo Zanini, toda criação deve permitir a desconstrução, o experimental, a vibração das cores, resultando num trabalho único e surpreendente.





O hobby da pintura entrou na vida do artista há mais de 20 anos, mas sua profissão, médico, sempre impôs premência, o que impossibilitava uma relação mais íntima com a pintura.

Durante suas viagens de trabalho e de lazer pelo mundo, intensificou sua busca por referências do expressionismo abstrato, "arte pura", com ênfase nas escolas italianas e americanas. Com curriculum invejável na área da rinoplastia e cirurgia da face, a mudança de hábitos durante a pandemia permitiu que seu dia a dia se misturasse com a pintura de maneira mais intensa. Hoje, o artista está totalmente integrado com a atividade médica. Participou de exposições no banco Unicred, Shopping Bourbon Country, leilões no Instituto Ling e na mostra CASACOR Porto Alegre. Suas telas confirmam seu lema: coloque cor na sua vida! Em julho de 2022, Zanini realizou o primeiro petit comitê em seu atelier, lançando a coleção "Sguardo" para convidados. Outros encontros serão realizados, sempre com presenças ilustres da área da cultura de Porto Alegre e apaixonados por arte.

Em novembro, realizará a exposição inédita, "Collezione Sguardo", na Galeria Gravura (@galeriagravura), e, em dezembro, participará da exposição coletiva na Menguina Schneider Art Gallery (@menguinaschneidergallery), em Los Angeles.

atelierzanini



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Fotos: Marcelo Zanini

Patti Sincerona



Foto: Autorretrato

Patti Leivas*

QUE DIAS MEMORÁVEIS!

Gastronomia em grande estilo no Golden Lake. Foram oito noites incríveis onde nem a chuva e nem o frio abalaram os ânimos dos convidados.

A MULTIPLAN, incorporadora responsável por grandes projetos imobiliários, reuniu um estrelado time de chefs de renome nacional para encantar um grupo superespecial de convidados, escolhidos à dedo por mim e por Vitor Raskin, conhecido pelo perfil DEU O CHIC nas redes sociais.

Rodrigo Mocotó, Carlos Kristensen, Murakami e Felipe Bronze foram os nomes escolhidos para essa grande experiência em torno do estilo de vida do Golden Lake, o primeiro bairro privativo da nossa cidade. Com produção impecável da INVENTA EVENTO, os oito dias de jantares reuniram quase 1.200 pessoas entre jornalistas, futuros moradores, potenciais compradores e gente badalada.



Juliana e Laura Bier Moreira



Fernando Tornain e Carol Ceolin



Giovana Duval e Klaus Riffel

Fotos: Vini Dalla Rosa

Um evento que demonstra a intenção de investimentos para a melhoria da nossa qualidade de vida, tendo o Guaíba como cenário fixo e a segurança de um bairro planejado, onde se tem tudo próximo: lazer, compras, atividade física, reunido no exclusivo e privilegiado espaço.

Com toda certeza, entre a retomada, um evento que ficará marcado na história do ano de 2022! Prazer e orgulho em fazer parte e poder contar pra mais gente através da O&O!

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



(* Patti Leivas, comunicadora, trabalha com gestão de relacionamentos e soluções criativas. Interliga marcas e pessoas de forma dinâmica e efetiva, com definição de conceitos e estratégias de divulgação. Por conta de sua opinião e credibilidade, conquistou recentemente o prêmio Top Of Mind, como Influenciadora Digital mais lembrada do RS. Também foi embaixadora do Fórum Onne Luxo 2019 realizado em Gramado.
 pattileivas

Cynthia Requena e José Luis Krupp

OS 57 ANOS DE SEBBEN&ZUCCHI

Mais de cinco décadas traçam a linha do tempo de um dos escritórios de advocacia mais longevos do Rio Grande do Sul. Com atuação no Direito Empresarial e no Direito Social, Sebben&Zucchi Advogados Associados é referência para seus mais de 5 mil clientes nas áreas do Direito de Família, Civil, Trabalhista, Tributário, Contratual, Previdenciário, tendo como fundador Dr. Dirceu José Sebben, ainda em atividade com seus 85 anos de idade e destacada carreira na área pública.

Com uma bela vista para um dos principais cartões postais da cidade, a praça da Alfândega e o lago Guaíba no horizonte, o endereço sede do escritório mudou quatro vezes, mas sempre presente no Centro Histórico de Porto Alegre, região da cidade que o advogado Dirceu José Sebben tem especial apreço. Estar no Centro há mais de cinco décadas, portanto, traduz um pouco da essência dos sócios do escritório Sebben&Zucchi Advogados Associados, que é a constância das relações humanas e empresariais, com clientes que os acompanham há muitos anos, graças à confiança do trabalho empreendido por toda equipe. Ressaltando que a abrangência de atuação é nacional, contando com uma filial em Recife desde 2014.

Themis, a justiça, pelas mãos de Dirceu José Sebben

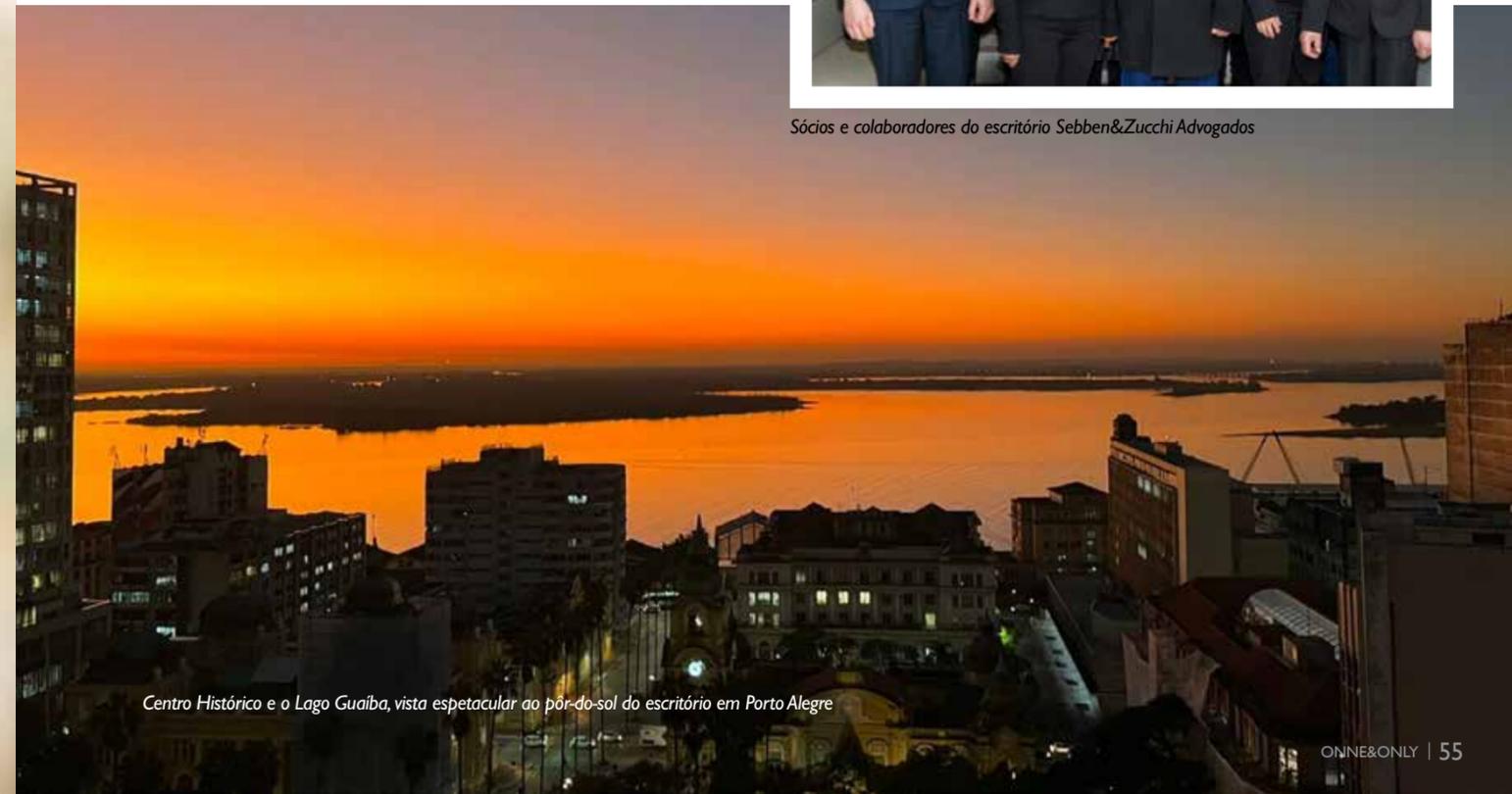


Foto: Pixels

Ao falar de Sebben&Zucchi é primordial sublinhar a trajetória de seu fundador. Nascido em 1937, em Ibarama, antigo distrito de Sobradinho (RS), Dirceu José Sebben, ainda criança, foi incentivado a seguir a carreira sacerdotal. Da escola católica, posteriormente ingressou no seminário. Assim concluídos os estudos, o caminho já estava pavimentando para desenvolver seu propósito inicial como padre, mas algo o inquietava e ele queria mais do que uma vida dedicada ao sacerdócio, mesmo tendo as melhores lembranças deste período e ter formado grandes amigos. Entre as suas aspirações estava a advocacia. E assim foi atrás do seu sonho. Formou-se advogado pela UFRGS, em 1965. No mesmo ano, foi inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil - OAB e deu início à advocacia abrindo seu próprio escritório no condomínio Galeria Di Primio Beck, na rua dos Andradas, 1137.



Sócios e colaboradores do escritório Sebben&Zucchi Advogados



Centro Histórico e o Lago Guaíba, vista espetacular ao pôr-do-sol do escritório em Porto Alegre

COMUNHÃO DE VALORES

Mesmo já formado e advogando, Dirceu José nunca perdeu os laços com os padres e os amigos conquistados no seminário. Eventualmente, participa dos encontros promovidos pelos ex-colegas da entidade. Em uma das oportunidades, conheceu Agostinho Francisco Zucchi, em 1991, também ex-seminarista e estudante de Direito, vindo a estagiar no escritório em 1992 quando este era dividido por Dr. Dirceu José, Dr. Laurdis Demétrio Sebben e o saudoso Dr. Reni Marçílio Dotto. Os propósitos profissionais e os valores de cada um encontraram sintonia. Embora sejam de gerações diferentes, ambos tiveram uma juventude parecida, batalharam arduamente e com afinco por suas conquistas. E, em 1996, Zucchi passou a integrar como sócio: "Doutor Dirceu é único. Ele não é só um colega de trabalho, é um grande amigo, meu pai intelectual. É uma das pessoas mais justas que conheço", realça o advogado, que tem como um dos seus focos o Direito Social. "Dentro deste universo do Social, encontramos o Previdenciário e o Trabalhista, especialidades imprescindíveis, pois todas as pessoas precisam ter um mínimo de dignidade em vista dos impactos das mudanças na lei. Tento fazer, através da minha profissão e da minha vida pessoal, um despertar para as pessoas se defenderem", explica Zucchi.



Giana Mara Sebben



Dirceu André Sebben



Agostinho Francisco Zucchi



Marcos Vinícius Dal Ri

FAMÍLIA PRESENTE

Para Dr. Dirceu André Sebben, sócio e filho do fundador, é uma satisfação seguir na advocacia e ter Dirceu pai como um mestre inspirador: "Desde criança convivo com o ambiente do Direito. Era estagiário, e não tinha moleza por ser filho. Andava de ônibus e carregava os processos, aproveitava o tempo do trajeto para lê-los, e fui pegando gosto. No contexto do Direito do Trabalho, ele é respeitado e reconhecido como um dos melhores. Aprendi a amar esta área por causa dele. Tenho muito orgulho de ter absorvido os valores morais e éticos que ele ensinou. Cresci com esse exemplo de integridade, de nunca desistir, nunca se conformar com uma decisão contrária. Sempre acreditar que é possível reverter, trabalhando com o máximo empenho. Ainda hoje, ele faz questão de debater os processos, e há sempre um diálogo enriquecedor devido a toda sua experiência".



Justiça e fé em Deus sempre guiou Dirceu José Sebben, advogado e ex-seminarista

"DOUTOR DIRCEU É ÚNICO. ELE NÃO É SÓ UM COLEGA DE TRABALHO, É UM GRANDE AMIGO, MEU PAI INTELLECTUAL. É UMA DAS PESSOAS MAIS JUSTAS QUE CONHEÇO"...

Agostinho Francisco Zucchi



Sócios Sebben&Zucchi, família e longa amizade na condução dos negócios

Fotos: Ricardo Lage



Zelândia, esposa e sócia, junto a Dirceu José Sebben

Da mesma forma, a irmã e advogada Dra. Giana Mara Sebben destaca a relevância do pai: "Sempre gostei de escutar de meu pai suas experiências profissionais, e o Direito sempre me encantou. Tê-lo como professor é uma experiência magnânima. Nestes 27 anos que trabalho ao lado dele, aprendi o quanto devemos valorizar, entender o próximo, não medindo esforços para ajudar e, principalmente, para que a Justiça seja feita. Dirceu não ensina aos colegas somente sobre o Direito, mas sobre a vida! É um orgulho trabalhar junto com ele e a equipe que formou". E este mesmo pensamento também é compartilhado por Marcos Vinícius Dal Ri, sócio e sobrinho neto de Dirceu José: "Tenho muito orgulho de já ter dedicado 17 anos ao escritório, a contar do início da faculdade, em 2005. Tenho o privilégio diário de exemplos como humildade, empatia, honestidade e, principalmente, responsabilidade na defesa do Direito. Aprendi que independe da especialidade, qualquer êxito em benefício do cliente sempre dependerá da dedicação e do aprofundamento aplicados em cada caso".

Sebben&Zucchi Advogados Associados
Rua dos Andradas, 1137, conjuntos 1905/13
Centro Histórico - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3228-3368



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

NEUROARQUITETURA & Espaços de Saúde



Por **Miriam Runge**

Ambientes nunca são neutros. Eles impactam você de forma positiva ou negativa. Claro que nada é tão simples assim como parece e este tema complexo da nossa relação com os espaços que vivenciamos todos os dias é o que compõe o foco de estudos da inovadora Neuroarquitetura. Mas o que significa exatamente este termo?

É um estudo da arquitetura que se apoia em pesquisas científicas sobre como nós, seres humanos, reagimos de forma comprovada aos ambientes. De que forma nossa percepção e nossas emoções são impactadas pelo espaço, pelas cores, pelas formas e por tantos outros componentes que formam os espaços. Nossas reações corporais inconscientes são analisadas, para onde olhamos, a temperatura do nosso corpo, qual a área cerebral mais ativada em determinada situação ou estímulo.

E aí surge a pergunta: ambientes poderiam ser projetados para se comunicar? Um espaço pode sorrir? Será possível projetar um espaço onde as pessoas sintam-se acolhidas, onde se sintam à vontade mesmo não sendo sua casa? É possível criar um ambiente destinado a uma clínica que não se pareça com uma? Podemos criar uma recepção de clínica que sorria quando alguém passar pela porta?

O PROJETO

Este foi o briefing da clínica Neurodiverso, em Porto Alegre, com o uso de elementos de Neuroarquitetura para que, cada usuário-paciente pudesse sentir liberdade e inclusão. Com foco em atendimento multidisciplinar e assistência integral para aqueles que possuem formas variadas de aprender; falar; se comunicar ou até mesmo de se relacionar; o espaço precisava demonstrar e representar esta diversidade.

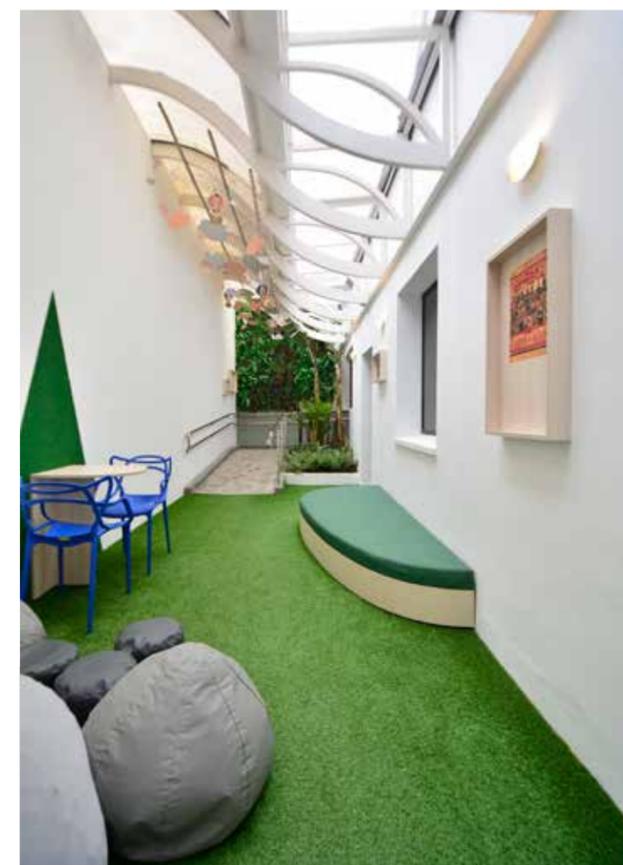
Por ser especialista e pesquisadora em Neuroarquitetura, fui chamada para criar e traduzir este projeto que nascia da ideia de seus criadores: "Não queremos algo convencional, uma clínica tradicional. Precisamos de algo que represente a alma do trabalho que pretendemos desenvolver..."; disseram-me os clientes. Um espaço lúdico, divertido, diferente de tudo.



Fotos: Eduardo Liotti

DESIGN BIOFÍLICO

Baseada nos princípios da Neuroarquitetura e do design biofílico, o projeto propôs como elemento principal uma grande e cenográfica árvore, na recepção, que representa a vida em crescimento. Suas folhas e galhos se transformam em nuvens coloridas, para representar a expansão e a ausência de limites. O design biofílico é um pilar da Neuroarquitetura, e busca, em sua essência, representar a relação natural e inconsciente que temos com a natureza. Esta representação pode vir de elementos da natureza, neste caso, a grande árvore, texturas que nos remetem ao aconchego e que aqui aparecem na madeira para o mobiliário. O acesso às salas de atendimento do térreo e ao café, assim como ao complexo que cerca o auditório para eventos, se dá através de um corredor com iluminação natural, onde o projeto propôs uma grande parede verde, piso em grama, pedras texturizadas e vegetação. Para completar esta experiência sensorial, foi somado o sentido da audição: cantos de pássaros ecoam no espaço onde a tranquilidade e harmonia permitem calma e relaxamento. Aromas delicados lembrando flores e ervas completam a experiência.



DIVERSIDADE

Dinâmico e inclusivo, o projeto traz também acessibilidade quando coloca diversas formas de se acomodar na recepção: a tradicional fileira de cadeiras iguais é substituída por pequenos nichos individuais, onde se pode ler em braille ou libras, e a mesma mensagem é traduzida em diversas formas de entendimento. Você pode se sentar em poltronas, bancos, pufes, ou até mesmo no chão. Cadeirantes possuem um espaço especial com a mesma experiência lúdica presente nos bancos e nichos. As crianças encontrarão uma casinha encantada onde poderão se sentar, desenhar com giz ou inventar histórias com o sol sempre a brilhar no horizonte. Na parede, um revestimento que lembra a escrita em braille. O balcão que recebe a recepção sem criar uma barreira e foge dos modelos mais tradicionais. Um espaço que se comunica, que acolhe a diversidade. Portas e salas coloridas ajudam na fácil identificação dos consultórios. Palavras como respeito, amor, liberdade, união, amizade e amor; estampam as portas dos banhos na representação mais lúdica do projeto: poucas palavras que comunicam tanto!

E agora que o projeto está executado e sendo utilizado, eu posso responder a esta pergunta que os clientes me fizeram lá no início: Podemos criar um espaço que sorria? Eu respondo que sim!! A Neuroarquitetura chegou para que possamos criar espaços com propósito, que nos impactem e nos ajudem de forma cada vez mais positiva, que ajudem a curar; a trazer felicidade e que efetivamente nos ajudem a construir um mundo melhor para TODOS, literalmente!!



Leia na **Onne Digital**:
www.onnedigital.com.br

Miriam Runge é arquiteta e urbanista, especialista em Neuroarquitetura e Neurobusiness, docente convidada de pós-graduação na PUC-RS e IPOG Brasil, criadora do Método Sensory e também colunista desta revista durante suas primeiras 10 edições.
www.mrunge.arq.br / [mrungearq](https://www.instagram.com/mrungearq) / miriam@runge.arq.br
Porto Alegre-Gramado-Brasil

Foto: Karen: Victor Affaro



Foto: Divulgação

ARQUITETURA & DESIGN NO METAVERSO

Você já deve ter ouvido falar sobre o METAVERSO, associou à INTERNET, filmes como MATRIX, JOGADOR NÚMERO UM e VÍDEO GAMES. A maioria, achando complexo o assunto, seguiu a vida sem entender muito bem. Entretanto, a cada dia que passa, a palavra METAVERSO surge com maior frequência. Estamos diante de uma nova era digital, idealizada pelo mesmo criador da INTERNET e abraçada por outros gigantes da tecnologia e inovação.

O METAVERSO é um universo virtual onde as pessoas já interagem hoje e continuarão interagindo cada dia mais, por meio de AVATARES DIGITAIS, ou seja, uma RÉPLICA DE NÓS, na forma que desejamos assumir no mundo virtual. No METAVERSO, podemos realizar tudo que realizamos aqui fora na vida real: interagir com pessoas, trabalhar; namorar; visitar lugares, nos divertir; frequentar festas, ter animais de estimação, casas, apartamentos, escritórios, COMPRAR e VENDER, construir nossa própria realidade. Porém, tudo acontece em um universo totalmente digital, virtual e sem limites, cujo acesso e imersão ocorre atualmente através de VÍDEO GAMES.

Para uma compreensão melhor sobre essa nova realidade e economia digital, cabe informar que personalidades como a cantora ANITTA, o rapper SNOOP DOGG e o Dj Alok já estão dentro desse novo universo. Em JOGOS de INTERATIVIDADE com REALIDADE VIRTUAL, eles já possuem seus AVATARES para campanhas de marketing. Shows, partidas de futebol já são realizadas no METAVERSO, e pessoas têm tido acesso a essas experiências diariamente. Algumas praticamente vivem submersas nesse universo. Trabalham, possuem suas casas, patrimônio, compram e vendem carros, roupas, objetos de arte, terrenos etc. E vamos mais além, cidades reais já têm sido reproduzidas dentro do METAVERSO por escritórios de arquitetura e design visionários. É o nosso mundo real entrando para o mundo virtual.

No ritmo acelerado que essa realidade paralela se desenvolve, você: EMPRESÁRIO, DESIGNER e/ou ARQUITETO precisarão estar preparados para entrar no METAVERSO.

Segundo o site G1 (<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2021/11/23/bill-gates-prevê-que-em-três-anos-a-maioria-das-reuniões-virtuais-será-no-metaverso-o-cofundador-da-microsoft-acredita-que-em-breve-todas-as-atividades-on-line-relacionadas-ao-trabalho-vão-acontecer-no-universo-virtual>). Aqui não estamos falando mais de plataformas de vídeo conferências ou vídeo games, estamos falando de plataformas virtuais, um universo criado para acesso com AVATARES: seu, meu, da sua equipe, família, amigos, se encontrando em ambientes virtuais para a realização de qualquer atividade e/ou negócio. O METAVERSO já é uma realidade que está em pleno desenvolvimento para formar um verdadeiro ecossistema onde todos terão acesso.

Foto: Martin Sanchez - Unsplash



Projeto de interiores em imagem hiper-realista apresentada em movie com realidade aumentada pelo escritório @karenfantidesigner na primeira Mostra Virtual ao casal Fernanda e Dody Sirena. Renderização: @3DKmaqueteseletronicas



Foto: Wilmer Martinez / Unsplash

O interesse dos criadores é manter o engajamento do público, ou seja, quanto mais coisas do mundo real existirem dentro do mundo virtual mais interessante e real ele se tornará. Hoje, marcas como Nike, Volkswagen, BMW entre outras já apresentam e vendem seus produtos e serviços no METAVERSO, nos games; assim como designers vendem móveis e objetos assinados; artistas plásticos vendem obras de arte; estilistas de moda vendem modelitos personalizados para AVATARES e arquitetos e designers vendem projetos milionários. É importante entender que os players gostam de construir sua realidade no METAVERSO melhor do que a realidade aqui fora! É um universo idealizado por eles e para eles.

Na ARQUITETURA e no DESIGN DE INTERIORES há tempo utilizamos o VR óculos de realidade virtual para apresentação de projetos. Para jogos virtuais há os headsets. Em breve, teremos chips neurais, já em estudo. Equipamentos permitem que as pessoas EXPERIMENTEM, VISUALIZEM tudo ao seu redor, sentindo-se dentro do ambiente criado em uma verdadeira experiência de IMERSÃO VIRTUAL.



Foto: Pixvels

Nossos programadores transformam projetos modelados em 3D (desenhos) em imagens com realidade aumentada/hiper-realistas: onde são inseridas texturas, luzes, cenas de TV, fogo, água, ondas, árvores, vento, sol, chuva, sombras, dia e noite, carros, pessoas, helicópteros, lanchas, yachts, sons, tudo em movimento, despertando sensações e desejos nos clientes. E esse é o PONTO onde o portal se abre para um novo modelo de trabalho dentro da ARQUITETURA & DESIGN no METAVERSO.

Hoje, ARQUITETOS e DESIGNERS, podem disponibilizar seus trabalhos para aqueles que já vivem no METAVERSO (atuando dentro dos games) projetando residências, paisagismo, espaços corporativos, comerciais, consultórios médicos, hospitais, shopping centers, cassinos, fazendas, bares e restaurantes para os jogadores desfrutarem do que desejam nos ambientes criados dentro dos jogos e futuramente nas plataformas que serão criadas. A porta está aberta para ingressarmos nesse NOVO MERCADO e ECONOMIA DIGITAL. Nossa atuação pode cruzar a linha dos programadores de jogos. Literalmente podemos entrar no jogo! Por enquanto, a ideia não é tornar real projetos realizados dentro de softwares/jogos no METAVERSO, mas mantê-los virtuais e acessíveis aos usuários lá dentro.

E COMO SE ENTRA NO METAVERSO?

Atualmente já encontramos empresas nacionais que atendem ao mercado nacional e internacional para introduzir o seu negócio no METAVERSO, dando suporte completo, inclusive explicando sobre como lucrar com sua atividade no mundo virtual.

É preciso apostar no futuro. Entender que há um novo mundo, uma nova era tecnológica: um universo digital hiper-realista e dentro dele muitas OPORTUNIDADES, onde certamente também nos encontraremos por lá muito em breve.

(*) Karen Fanti é formada em Design de Interiores, especialista em Luminotécnica e profissional CASACOR RS. A designer está à frente do escritório Karen Fanti Design de Interiores com Arquitetura Associada, destaque em nível nacional com vários projetos publicados em anuários, revistas e programas de televisão, sendo referência em seu setor de atuação, onde também é palestrante. Prêmios: DECA - Um Sonho de Banheiro pela Região Sul do Brasil, em São Paulo, Melhor Projeto Comercial e de Uso Público pela mostra CASACOR RS. Atua em Porto Alegre e São Paulo com projetos originais e personalizados para design e arquitetura: residencial, corporativa, comercial e hospitalar.

Instagram: @karenfantidesigner | www.karenfantidesign.com
Fones: (51) 98023.4847 - RS | (11) 3090 3457 - SP | Av. Osvaldo Aranha, 1022, Conj. 709 - Porto Alegre/RS



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Diversidade de técnicas em obras assinadas

OS DIFERENCIAIS DA DELPHUS GALERIA DE ARTE E MOLDURAS



Fachada da Delphus Galeria de Arte e Molduras

IMPORTANTE ESPAÇO DE ARTE COMPLETARÁ 50 ANOS EM BREVE

“Visitar a Galeria Delphus é sempre um grande prazer!”. Foi com esta frase que o engenheiro Cícero Franco iniciou a conversa após estacionar seu veículo em frente à loja. Cícero conheceu a galeria por indicação de sua filha Julia Franco, arquiteta, e, mesmo morando em Florianópolis, não deixa de frequentar a Delphus quando o assunto é aquisição de obras de arte. Entretanto, o que o trouxe desta vez foram outros serviços: restauro e emolduração de algumas obras de seu acervo particular. Ao ser questionado acerca do motivo que o faz preferir a Delphus, responde: “A indicação da Julia foi fundamental, pois, em virtude de sua profissão, ela conhece bem quando o serviço e os produtos são de boa qualidade nesta área. A diversidade de molduras e do acervo de obras me conquistaram. Quando venho a Porto Alegre, não deixo de visitar a Galeria.”

VARIEDADE COM QUALIDADE

De fato, diversidade e qualidade são características dos serviços e dos produtos comercializados pela Delphus neste quase meio século de existência. As múltiplas combinações entre traços, cores e materiais tornam a oferta de obras artísticas extensa, por este motivo, a galerista Salette Salvador tem especial atenção para dosar qualidade e variedade de estilos na oferta de produtos. Atualmente, são comercializadas mais de 1.500 obras entre pinturas, fotografias, esculturas e gravuras, e mais de 390 modelos de molduras, além de outros serviços correlatos.

OBRAS COM CERTIFICADO DE AUTENTICIDADE

Há que se ter muita cautela quando o assunto é compra de obra de arte, pois as criações dos melhores artistas, em especial os já falecidos, são as mais propensas à falsificação. Por este motivo, a Delphus é reconhecida pelo cuidado em ofertar peças com certificado de procedência, oferecendo, assim, segurança ao cliente, inclusive se quiser revendê-la.

ATENDIMENTO EM DOMICÍLIO

Serviço diferenciado e executado com muito zelo é o atendimento em domicílio, e a própria Salette faz questão de prestar pessoalmente a consultoria na casa do cliente sem cobrança de custos*: “Estar com o cliente em sua residência é maravilhoso, pois é para lá que as obras irão depois de adquiridas, então, entender o gosto do cliente e seu universo residencial ou empresarial faz toda a diferença ao propor alternativas. Há casos em que o rearranjo das obras já existentes e a troca de algumas molduras são suficientes. Nem sempre há necessidade de aquisição de novas peças. Cada caso é um caso”, salienta a galerista que tem mais de duas décadas de experiência no ramo.

* Para consultorias fora de Porto Alegre, verifique custos de deslocamento.

DIVERSIDADE EM TEMAS E TÉCNICAS

Com amplo acervo em variadas técnicas e temas, será fácil encontrar aquela peça que trará mais significado aos ambientes de residências e empresas. Algumas obras são perfeitas para áreas de convívio social mais intenso – caso das salas –, já outras ficam perfeitas em espaços mais íntimos. A equipe da Delphus assessora nesta e em outras questões, pois o acervo composto por obras de mais de 150 artistas é diversificado em estilos, tamanhos e valores.

ESCULTURAS EM ALTA NA DECORAÇÃO

Nas artes plásticas, a escultura é uma das obras que mais proporcionam interação com o público. Sua forma tridimensional revela pontos de vista nem sempre possíveis de serem retratados em pinturas, fazendo da obra finalizada um convite quase que irresistível ao toque. Seu lugar no ambiente e na decoração é bastante variável, sendo perfeitas para nichos, estantes, aparadores, centros de mesa, paredes ou no piso, em todos os tipos de ambientes, incluindo os externos. Na Delphus, impressiona a quantidade de esculturas, nos mais diversificados materiais, como mármore, cerâmica, terracota, pedra, madeira, ferro, bronze, resina e poliuretano.

A imponência das esculturas de Vasco Prado



Sala de reuniões adornada em grande estilo

BEZ BATTI

No quesito escultura, os destaques vão para Vasco Prado e Xico Stockinger – já falecidos –, e João Bez Batti – o Poeta das Pedras. São mais de 30 peças deste grande escultor, hoje considerado um dos maiores mestres vivos da escultura brasileira. Seu trabalho é magnífico e expressa todo o amor que sente, desde tenra idade, à pedra basalto e aos seixos de rio. Obras do artista em outros materiais também fazem parte no acervo, como é o caso das pombas e das placas em bronze – estas últimas da série “Dialogando com Picasso”.



Fotos: Jorge Wagner Funari Alves

Esculturas que dão beleza e impacto aos ambientes, como as criações de Bez Batti

Além do comércio de obras de arte e molduras, a Galeria oferece serviços diferenciados como restauro de obras de arte e documentos; molduras especiais em acrílico, alumínio e em madeira de reflorestamento; e folheado a ouro, prata e bronze em móveis, madeira em geral e metais.

Delphus Galeria de Arte e Molduraria
 Novo endereço: Av. Cristóvão Colombo, 1501
 Porto Alegre/RS
 Fone: (51) 2312 4524
 (51) 99256 6218
www.delphusgaleria.com.br
[delphus.galeria](https://www.instagram.com/delphus.galeria)



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

EXPERIENCIE A
NOVA IMPÉRIO PERSA



Foto: Cristiano Bauce

Av. Nilo Peçanha, 2593

 **IMPÉRIO PERSA**

Porto Alegre e Lajeado | 📞 51 3328.0010 📱 imperiopersa



IMPÉRIO PERSA

DESDE 1980

APRESENTA:

CIRCUITO
ONNÉ
DECORAÇÃO



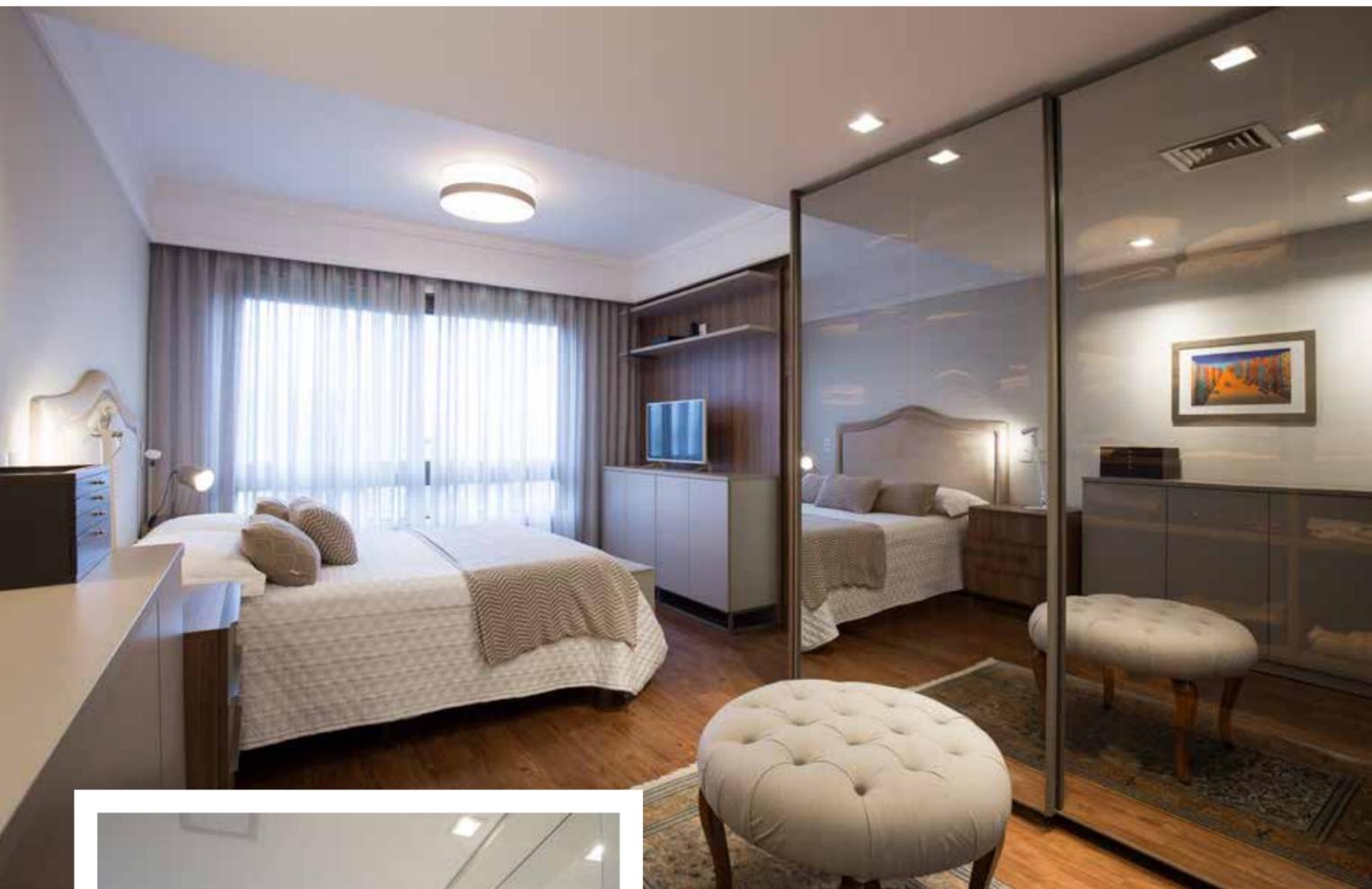
Fernanda Paim

O CLÁSSICO ATEMPORAL

A arquiteta Fernanda Paim assinou o projeto deste apartamento de 210m² no bairro Bela Vista, em Porto Alegre.

Por meio de uma reforma geral, os clientes pediram para eliminar a lareira e a churrasqueira, para terem mais praticidade no espaço. No local da churrasqueira, foi criado um ambiente de adega, em madeira Pau Ferro usada em toda marcenaria feita sob medida pela **Movelaria**. Para a lareira, uma alternativa contemporânea e muito em voga, com a implementação de uma lareira ecológica, o que possibilitou fazer um belo projeto usando como material o mármore Travertino Bruto Romano, e execução perfeita da **Basalto Santo Antônio**.





No living, a proposta foi trazer tons terrosos na paleta de cores, que remetem a muito aconchego, além de aplicar nos estofados e objetos decorativos da loja **Essenza Casa e Jardim**. A tela abstrata da artista Suzi Etchepare foi garimpada na **Gravura Galeria de Arte**. O tapete deu todo diferencial ao décor, deixando o ambiente harmonioso, por meio da Império Persa. O piso escama de peixe, em madeira Ipê, traz um ar clássico e atemporal ao projeto, executado pela **Espaço do Piso**.

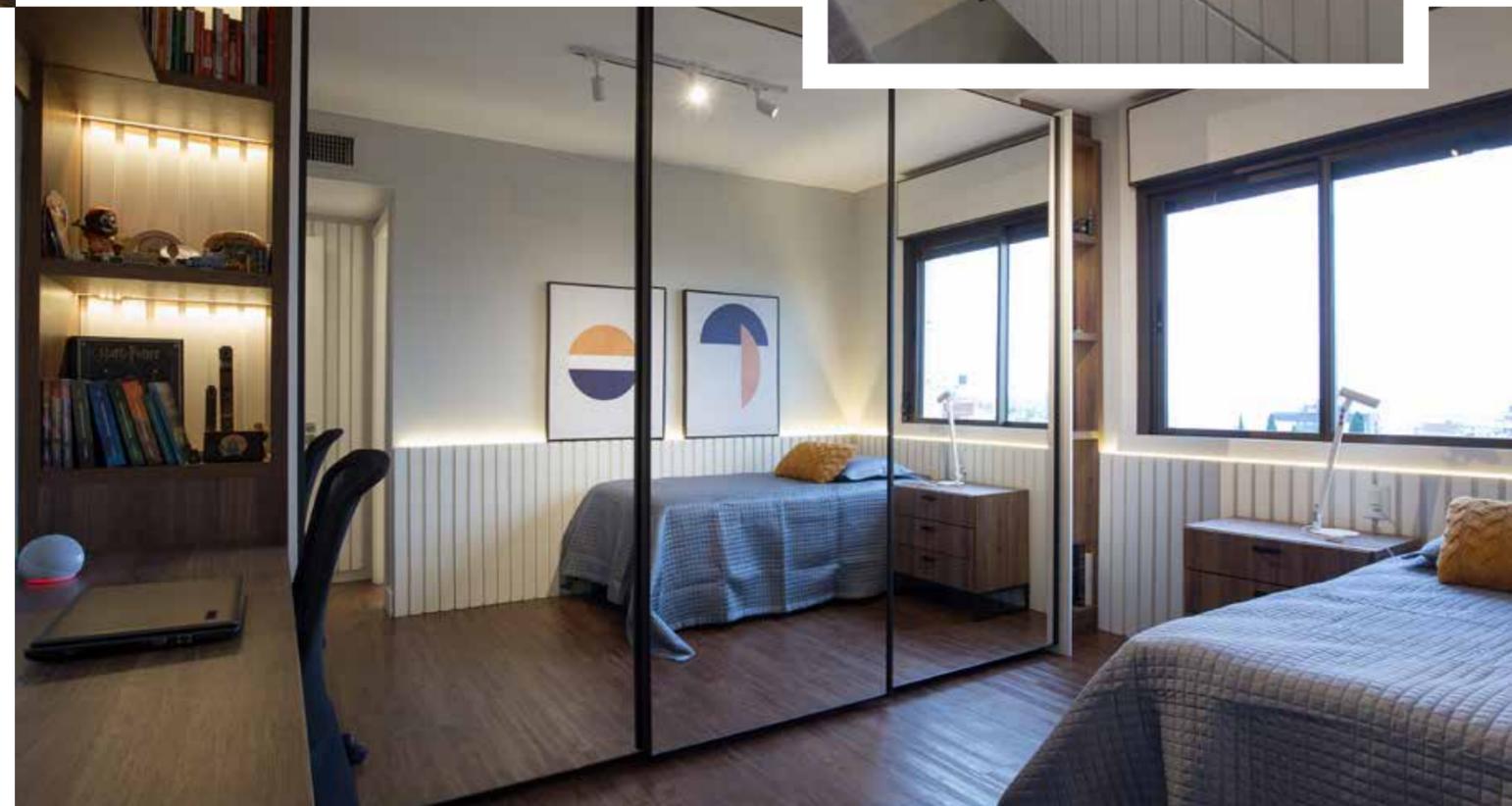
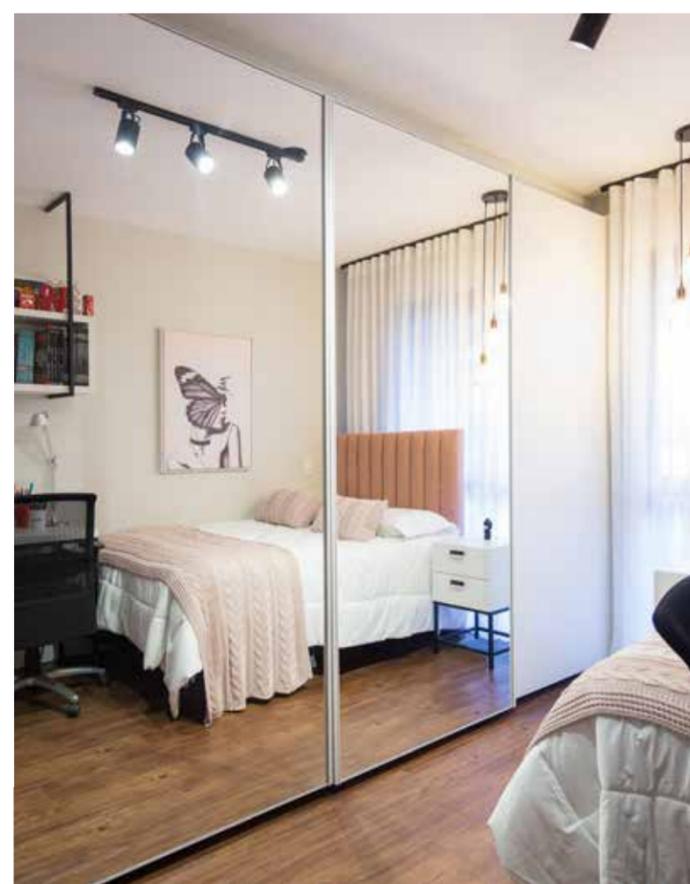
Os ambientes das suítes, gabinete e cozinha tiveram acabamentos personalizados e feitos sob medidas pela loja **Evviva**. Na cozinha, o MDF amadeirado e o vidro reflecta bronze fizeram uma bela composição com o quartzo Perla Santana, executado pela **Basalto Santo Antônio**. As cortinas em voil de linho e as persianas de todo o apartamento realçaram os ambientes e com acabamento perfeito, todas feitas pela **Portowindows**.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Fotos: André Bastian





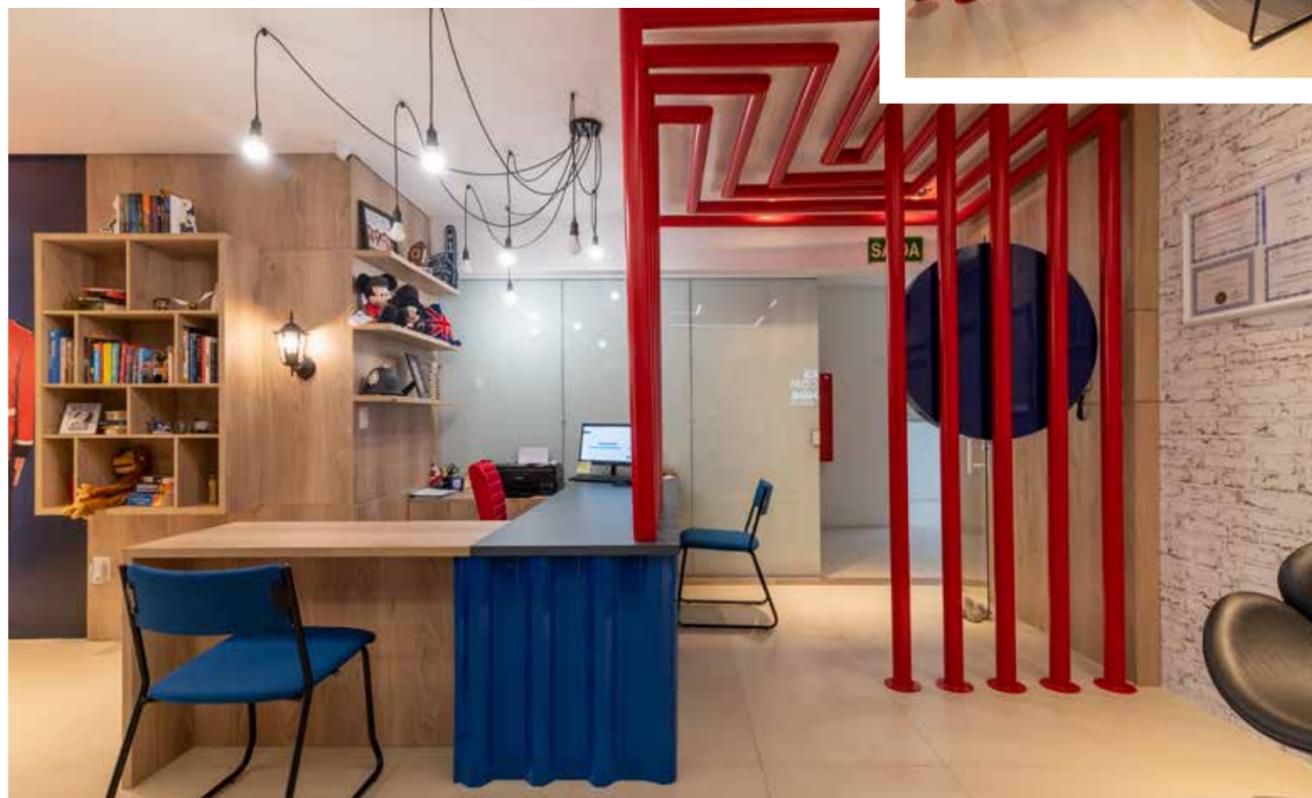
Micael Salvi

IMERSÃO BRITÂNICA

Escola de inglês traz acolhedoras inspirações de Camden Town e Londres

Uma escola de inglês inspirada em duas cidades que a CEO Fernanda Soppelsa mais ama, seguindo um conceito industrial e reforçando elementos figurativos das ruas de Camden Town e Londres. Além de ser um espaço que tem a mesma descontração e animação que a proprietária transparece, a escola busca um ensino flexível e sem imposição.

Inglês com Nanda é um espaço de 72m² que veio para suprir as novas demandas da investidora, apostando na diferenciação de mercados das demais escolas de ensino que já existem no mercado. O projeto foi pensando para levar os usuários a uma experiência londrina, conduzindo-os automaticamente, como se teletransportassem para estas cidades. Inicialmente foi feito um pórtico na cor vermelha de metalon, fornecido pela **Abud Projetos**, que tivesse ligação com os elementos em 3D das ruas de Camden Town, cidade da cantora Amy Winehouse, o qual Nanda gosta muito.



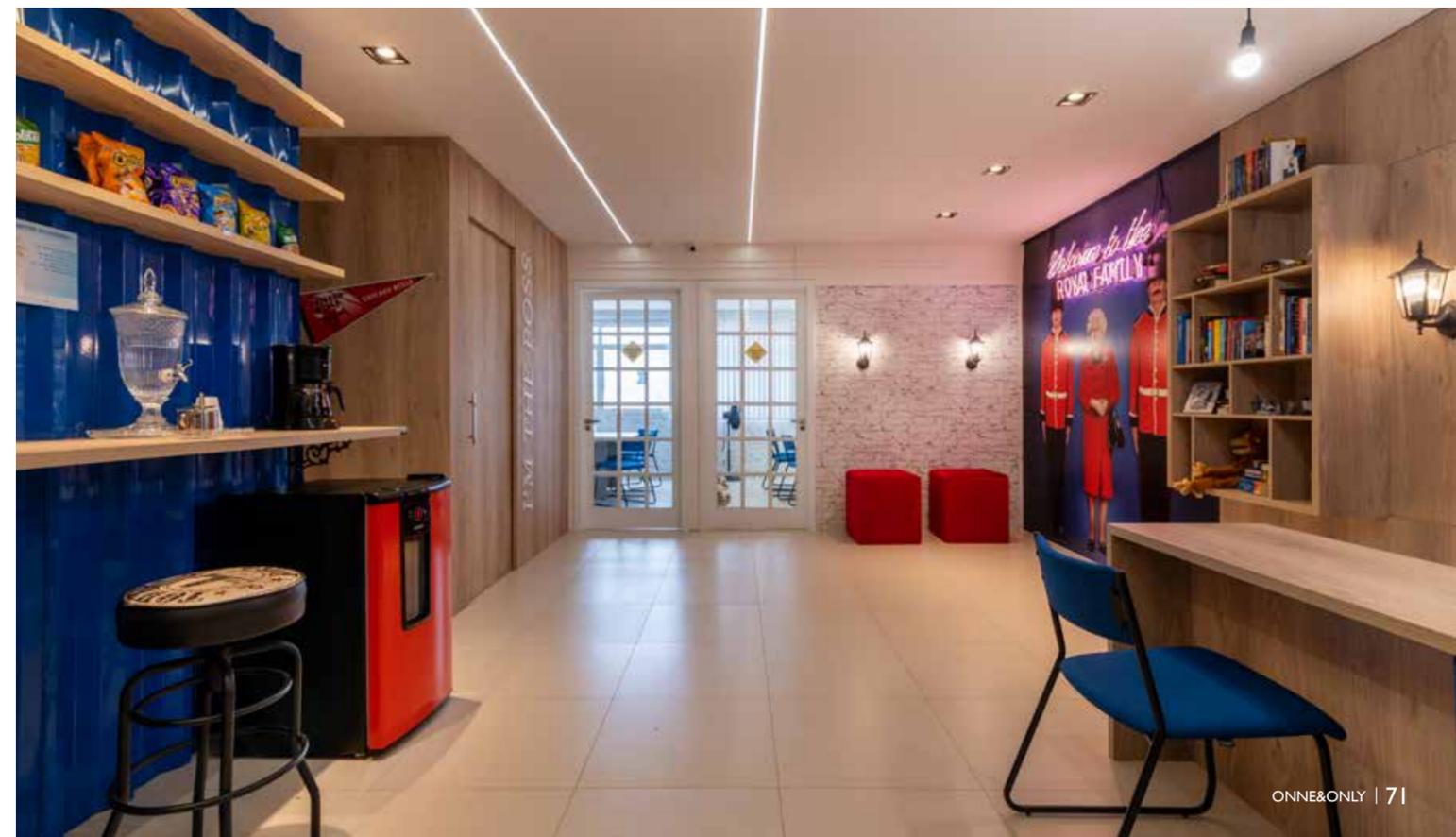
Fotos: Fabio Grison

Toda a iluminação é neutra, com pontos mais quentes nas áreas de convivência e permanência. A iluminação linear após o pórtico guia os alunos até as salas de aula e segue até o interior da mesma. As salas de aula, vistas de frente, lembram a fachada da casa da cantora Amy, trabalho executado pela marcenaria de alto padrão **Le Fato Móveis Sob Medida**, além do restante do mobiliário, transparecendo um estilo mais clássico e neutro.

Também foi utilizada textura de tijolos, em papel de parede pela **Solange Demartini Chic**, que traz memória afetiva de Londres e, em uma das paredes, um painel com letreiro em neon para que possa ter interação dos alunos com fotos e redes sociais. O resultado final foi um ambiente acolhedor que reflete o alto astral da marca de um modo diferenciado e descontraído, igual Nanda é como pessoa.



Leia na Onne Digital: www.onnedigital.com.br





Rogério Pandolfo

DOLCE FAR NIENTE CASACOR 2022

Rogério Pandolfo Arquitetura presente na CASACOR 2022 em Porto Alegre. É a sua décima primeira participação no evento de design de interiores.

Com o living intitulado Estar Dolce Far Niente, o ambiente é destinado à contemplação do descanso e relaxamento. Assim como o nome propõe: a expressão italiana significa "doce ócio", que se aplica aos materiais que remetem à natureza e à biofilia - como a cor verde, a madeira do piso e do forro, o couro, as linhas curvas e as plantas naturais, este espaço convida a repensar a correria do dia a dia, propondo uma desaceleração. O ambiente tem 37 m² e foi inicialmente projetado a partir do tema da CASACOR nacional "Infinito Particular", que reflete sobre casas com história e tendências globais.



Fotos: Flávia Dalla Santa

"O prédio centenário foi inspiração para aliarmos os novos revestimentos com os materiais existentes que foram mantidos. O piso existente foi todo lixado e remodelado para contemplar a história deste espaço, e, para contrastá-lo e valorizá-lo, adotamos o tapete na cor nude em forma elíptica de 6,20 metros da **Império Persa**, que contorna o mobiliário moderno deste Estar", ressalta Pandolfo.

Na parte superior, uma estrutura em madeira suporta 910 peças em madeira de diferentes alturas, revelando um movimento curvo e que ainda duplica esta instalação através do espelho bronze na parte superior das paredes. "A arte do ócio nos inspira. Neste momento que as ideias de criatividade aparecem e estão também representadas neste inusitado forro", complementa. As peças de arte sempre estão presentes para valorizar, principalmente para este espaço acolhedor e contemplativo, como são as belas obras da **Galeria Gravura** presentes. Destacam-se a escultura de madeira bronze de Eleutherio Netto, que remete perfeitamente ao tema biofílico proposto, bem como a impactante tela de **Paulo Chiele** com 1,20 x 80 cm, colocada sobre um conceituado estofado. Ambas trazem elementos nobres como o ouro e a prata, transformando-o em um amuleto portador de prosperidade e sucesso ao contemplador e, é claro, para este Estar. A iluminação técnica foi também elaborada e minuciosamente posicionada pela **Boutique dos Lustres**, para engrandecer o projeto. O grande diferencial na iluminação decorativa foi a composição do imponente pendente dourado e da bela arandela, projetados exclusivamente para o Estar Dolce Far Niente.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br





A arquiteta Suzi Vassão entre Gabrielle Fraga e Joni Guzenski, proprietários do Sixteen Station Pub

UM TEMPLO PARA A MÚSICA, EM ESPECIAL O ROCK

A concepção desse projeto, assinado pela arquiteta Suzi Vassão, foi baseada nos tradicionais pubs, mas com dedicação à música, em especial ao rock.

Para esse pub, situado no 4º Distrito, em Porto Alegre, "que surgiu da parceria com os proprietários Gabrielle Fraga e Joni Guzenski, além dos itens como o balcão de bar e as mesas, criei um hall de entrada, tipo foyer, como numa casa de espetáculos, que serve para a chegada dos clientes, com itens de decoração totalmente Instagramáveis", explica Suzi Vassão autora do projeto. Neste foyer, foi instalada uma divisória de madeira pintada de preto com vidro transparente, permitindo a visualização do espaço interno do pub, e que tem por objetivo o bloqueio acústico e térmico, com o som não interferindo no exterior.



Fotos: Karen Corchaki Fotografia

O foco principal do projeto é o palco, para receber a banda da casa e outras bandas convidadas. Ele fica centralizado no ambiente e, dessa forma, tem as mesas em volta dele, além de um espaço na frente para o "dancing". Assim, os músicos ficam bem pertinho do público. "Utilizei a cor preta nas paredes com boiserie e o verde escuro nos pilares. A parede no fundo do palco é de tijolos à vista, assim como outras em meia parede. No contexto da iluminação, temos três tipos no projeto: a iluminação técnica para o palco; a de serviço, mais clara; e a decorativa, com um pendente clássico no foyer; arandelas de paredes nos vãos com boiserie, para iluminar quadros e pendentes acima do balcão do bar", ressalta a arquiteta. Dessa forma, Porto Alegre ganha um novo pub dedicado ao rock and roll, com a chegada do **Sixteen Station**. A casa reserva aos seus clientes apresentações musicais ao vivo, tendo na linha de frente a VWorkstation, uma das bandas mais respeitadas do cenário gaúcho nesse gênero musical. "Um convite à diversão e à boa música, num grande encontro de gerações, unido com o melhor do rock, num ambiente amplo, confortável e planejado", destaca Suzi.

Sixteen Station Pub
Benjamin Constant 747, Bairro São João, em Porto Alegre (RS).
Horários de funcionamento: quinta-feira e sexta-feira das 18h30 - 00h / Sábado 19h - 00h
@sixteenstation / f sixteenstation / (51) 99797 2375

Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Foto: Mariana Boro

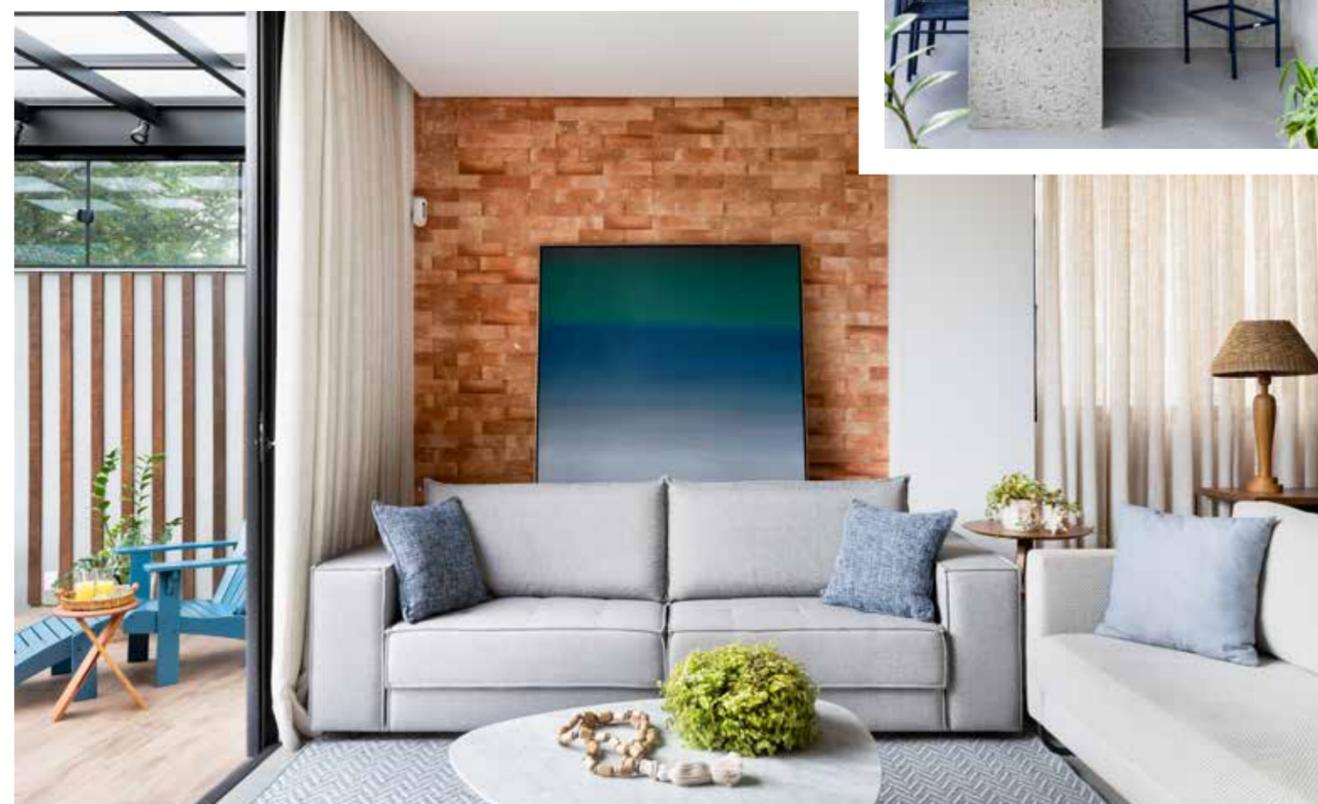


Fabiana Bussolin

UM REFÚGIO EM TONS DE AZUL

Um espaço para receber com praticidade e conforto. Essa era a premissa do projeto da área social desta residência na praia do Novo Campeche, em Florianópolis, transformada para garantir amplitude e proporcionar a sensação de bem-estar.

A arquiteta **Fabiana Bussolin** da **Fluir Arquitetura**, atuante no mercado de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, apostou na reformulação do layout, na atualização do espaço e no destaque de peças de grande valor para a família. Esse conceito é percebido logo na entrada da casa. Luminárias coloridas do acervo da cliente ganharam destaque no hall, que recebeu base em verde claro, tapete em fibras naturais e peças decorativas que revelam a atmosfera do lugar.



Com uma proposta ampla e integrada, a área social teve seus ambientes unificados por uma estante que se estende por toda a parede principal, executada pela **Criare Floripa**. A peça organiza o espaço e abriga, de forma especial, a cristaleira antiga da família. A mesa de jantar de tampo arredondado e sofás amplos atendem a proposta de layout fluido. O mobiliário solto e o tapete, fornecidos pela **Moad Home**, reforçam o conceito contemporâneo e acolhedor.

A grande atração está na área externa, na ampliação do espaço gourmet – totalmente conectada com a área social da casa, possibilitando o uso simultâneo com visual da piscina. A arquiteta, juntamente com a **Planesul Engenharia**, responsáveis pelo projeto estrutural e execução do espaço, optaram por estrutura metálica, com pintura em preto. Em contraponto, usaram madeira natural para o forro, livrando as partes envidraçadas da cobertura que garantem a incidência da luz natural.

O local recebeu parrilla e forno de pizza em área integrada a ambientes de jantar e de estar, totalizando 57 m², planejados para proporcionar praticidade, conforto e bem-estar. O centro do amplo espaço é a bancada, em alvenaria e concreto e revestida com cerâmicas em tons de azul. A cor é destaque também no mobiliário externo, em cordas náuticas, fornecidos pela **Moad Home**, destacando-se na ambientação. A sensação de aconchego é fortalecida pela iluminação pontual em LED quente. Elementos naturais e rústicos seguem a mesma proposta, como a palha natural utilizada na decoração.



Fotos: arqverso



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

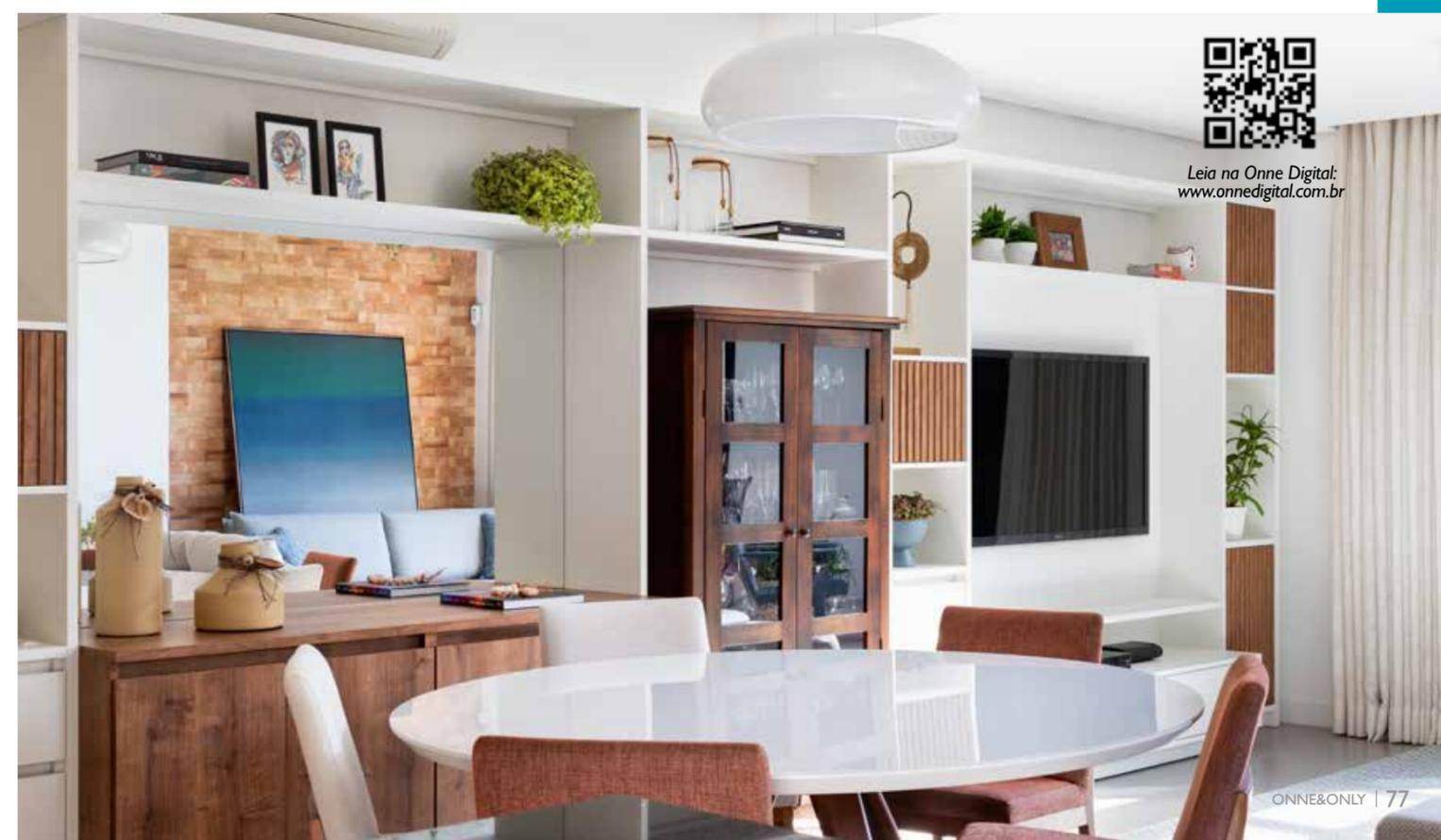




Foto: Isis Lacombe

Jeane Silva

DESIGN E BELEZA NO MUNDO ESPORTIVO

Experiência potencializada. Quem assiste a uma partida de futebol neste camarote do estádio do Avaí Futebol Clube, em Florianópolis, vivencia momentos de emoção redobrada. A decoração temática, com destaque para a valorização das cores oficiais – azul e branco – as obras de arte que retratam ídolos da história do clube e o quadro com uma camisa assinada por todos os jogadores do time atual, proporciona uma imersão no universo do “Leão da Ilha”, como é carinhosamente chamado o clube de Floripa, o único com base na Ilha de Santa Catarina.

“O objetivo desse projeto foi unir a beleza estética, a funcionalidade, a segurança e a acessibilidade em um espaço onde os usuários pudessem aproveitar ao máximo sua experiência nos jogos do seu time do coração”, explica a designer de interiores **Jeane Silva**, especializada em projetos de interiores de ambientes esportivos.



Fotos: Lio Simas

Ela vem se destacando no mercado esportivo catarinense, e neste projeto sua missão era organizar o local, atendendo às necessidades do torcedor usuário de forma a proporcionar um espaço de convívio aconchegante e agradável dos proprietários do camarote com seus amigos e familiares, como uma “extensão da sala de suas casas”.

Na organização do fluxo, Jeane setorizou o espaço em cinco áreas: Galeria de Arte, na entrada do Camarote, Sports Bar, Lounge Drinks, Lavabo e Cadeiras Cativas, voltadas para a atração principal do lugar: o campo de futebol do Estádio Aderbal Ramos da Silva, o Estádio da Ressacada. Em atenção às cores oficiais do clube, Jeane referenciou o branco com o mármore Branco Paraná da **Gramarcal**, a maior distribuidora de mármore e granitos do sul do Brasil. O mármore da **Gramarcal** foi utilizado como destaque do projeto na ilha do camarote e nas bancadas, da área dos drinks e no lavabo. “Desde 2009 a **Gramarcal** é minha parceira em projetos. Estar na fábrica é estar num shopping de pedras naturais”, afirma a designer. No forro, Jeane utilizou placas de gesso personalizadas no formato de hexágonos em referência à bola de futebol, mesclando aplicação de iluminação indireta, pontos focais e perfis de LED na cor azul nas sancas laterais. Para o piso, especificou porcelanato e apostou em painéis ripados de madeira e na pintura em tinta acrílica com efeito de cimento queimado para proporcionar conforto visual e reforçar o conceito contemporâneo da proposta.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

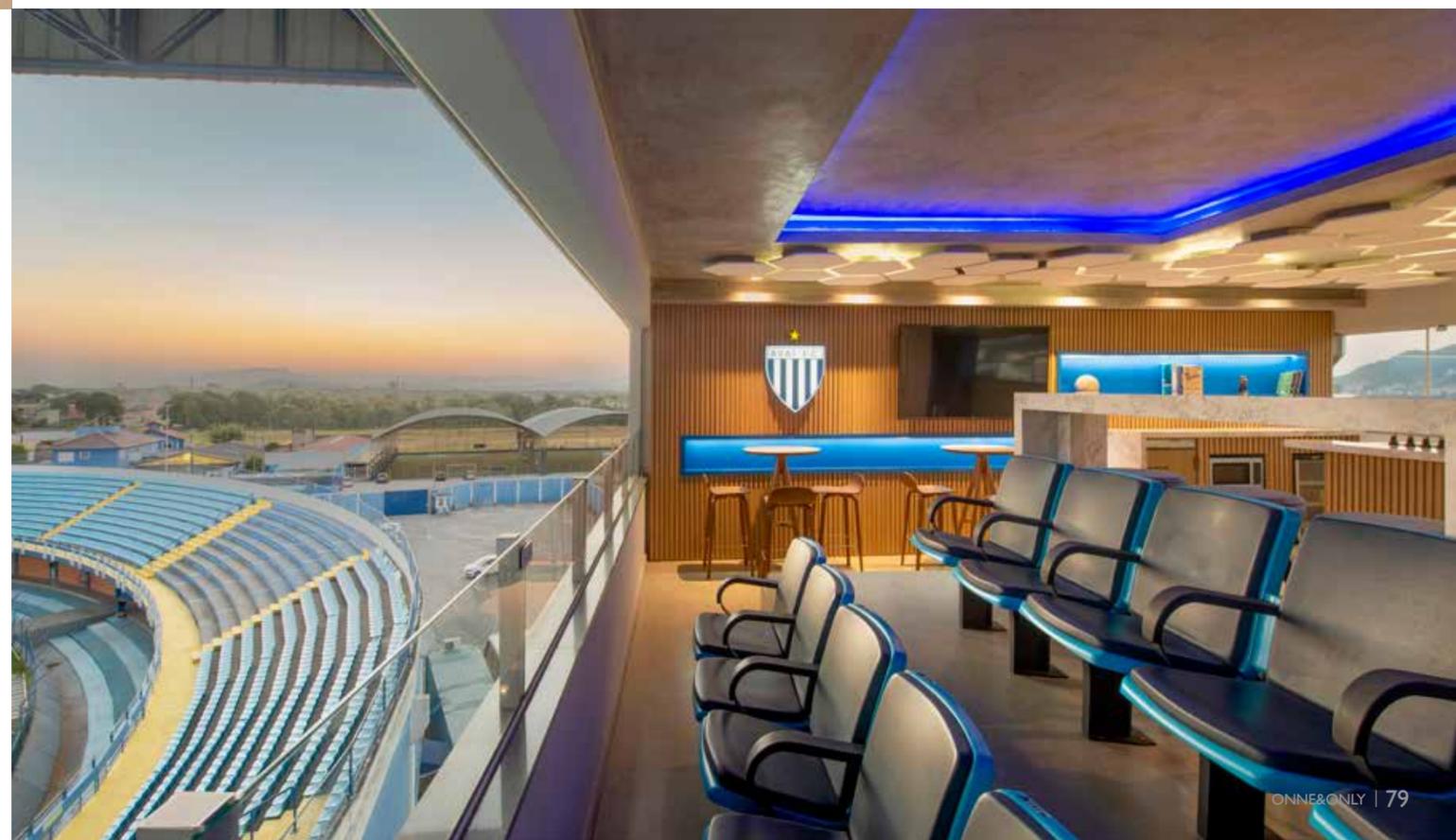




Foto: Tita Leke

Camila Pivetta e Lisiane Benvenuti

TECNOLOGIA, MINIMALISMO E REBUSCAMENTO

Projeto contemporâneo assinado por Benvenuti*Pivetta Arquitetura

Neste apartamento de 236 m² localizado no Jardim Europa, na cidade de Porto Alegre, aceitamos o desafio proposto pelo casal de proprietários de conceber um projeto contemporâneo com um toque clássico e sofisticado. Ele queria tecnologia e minimalismo, enquanto ela queria praticidade e rebuscamento. A partir deste briefing, iniciamos as escolhas dos materiais, assim como as aplicações das regras que definiriam as diretrizes de projeto.

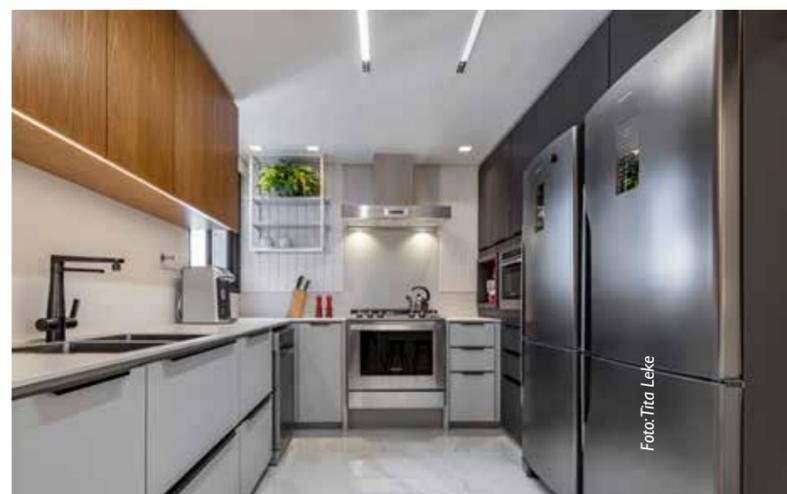


Foto: Tita Leke



Foto: Marcelo Donadussi

O clássico fica evidenciado nos painéis de boiserie em laca, na cor cinza, revestindo a parede que nasce no espaço gourmet e termina na lareira da sala de estar, percorrendo toda área social do apartamento.

Por sua vez, o ripado de madeira em marcenaria sob medida define a área de home office do apartamento e abriga cristaleira e nicho para a exposição da coleção de garrafas de whisky do proprietário.

No mobiliário solto e sofisticado da Montana Móveis, a aposta foi em peças de linhas puras, com cores claras da paleta do cinza e toques sutis de dourado nas estruturas, fazendo contraponto com a lâmina natural de carvalho dos painéis ripados. Sofás e chaise que aliam tecnologia e qualidade incomparável da Natuzzi foram especificados para os estofados da sala de estar, em couro de variadas tonalidades de cinza. Tapetes orientais e em padrões geométricos lavados da Império Persa dão o toque de sofisticação e aconchego, delimitando e vestindo os ambientes.

Para a área íntima, a escolha do revestimento de piso em madeira natural instalado em formato de espinha de peixe, da Espaço do Piso, trouxe mais conforto aos dormitórios. Na suíte do casal, utilizamos o mesmo conceito da mistura do clássico com o contemporâneo, onde a boiserie em laca branca reveste o lado da cama, enquanto a lâmina grafite da marcenaria aliada ao vidro ônix e metais grafite da Perlare configuram o espaço do closet. Toques de sofisticação ficam por conta das luminárias em metal dourado da cabeceira e tapetes extremamente confortáveis ao toque e aos olhos.

Na cozinha, materiais com tecnologia como Dekton nas bancadas e porcelanato alto brilho no piso compõem o ambiente junto às lacas e lâmina de carvalho dos armários. O conceito geral da iluminação do apartamento foi baseado na utilização de luz com temperatura de cor quente em todos os ambientes. Plafons embutidos da Loja Foco geram luz geral, enquanto perfis lineares foram usados em áreas onde se deseja mais luminosidade.



Foto: Marcelo Donadussi



Foto: Marcelo Donadussi



Foto: Marcelo Donadussi



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



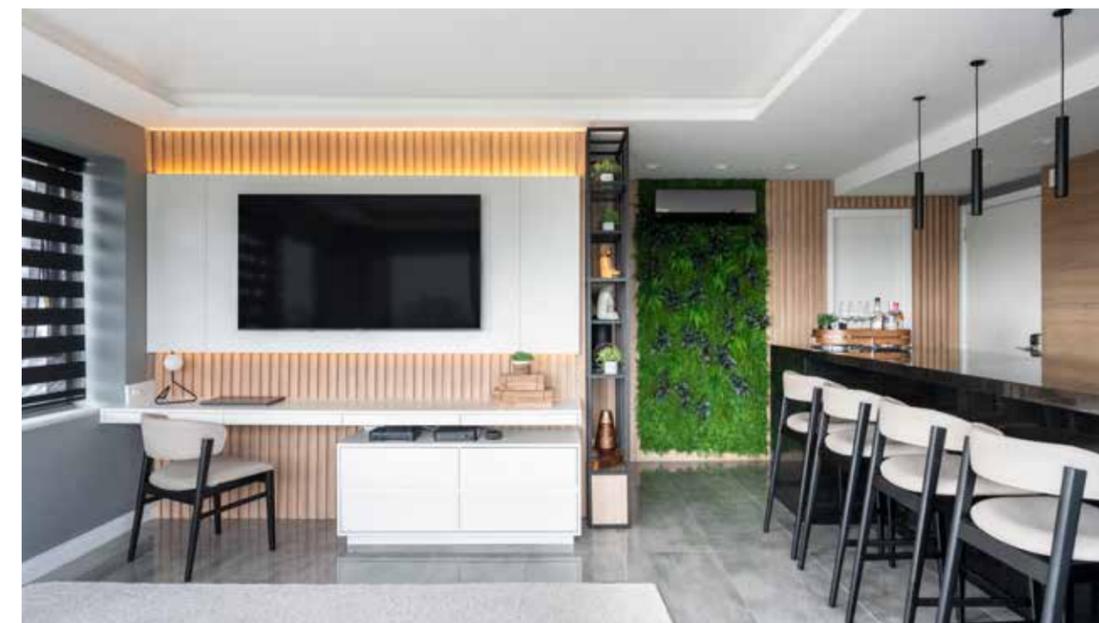
Foto: Cláudio Fonseca

Vânia Morais

APARTAMENTO MASCULINO PRÁTICO E FUNCIONAL

Um apartamento compacto de 48m², localizado em Porto Alegre, foi todo planejado para atender às necessidades de um jovem solteiro. O projeto desenvolvido por **Vânia Morais** foi pautado para otimização do espaço social com diversas funções distintas. Dentre as premissas, foi contemplada uma grande bancada em pedra, entre a cozinha e a sala, que, ao mesmo tempo que divide e setoriza, também integra os ambientes, servindo como local de preparo e realização das refeições.

A área projetada para a televisão também contempla um home office executado em marcenaria, que é contínua através de painéis ripados até o hall de entrada, onde foram inseridos ao projeto elementos contemporâneos como uma estante de serralheria e uma parede verde. Por último e não menos importante, o "Cantinho da Lara" foi carinhosamente pensado para a cachorrinha da casa também ter um local especial junto ao projeto.



Fotos: Cristiano Barce

Os destaques do projeto, sem dúvida, ficam por conta dos móveis soltos fornecidos pela **Império Persa**, que foram cuidadosamente escolhidos para harmonizar com o conceito de praticidade e contemporaneidade. Dentre as escolhas, o sofá com linhas retas e pés em serralheria preta fazem a composição com as confortáveis banquetas da bancada e cadeira do home office. O tapete tear natural traz leveza e elegância junto ao toque final da mesa de apoio lateral.

Na suíte, o cuidado com o conceito do projeto não foi diferente. Priorizou-se, além da praticidade e funcionalidade, a utilização de recursos como iluminações pontuais e espelhos fumê que trouxeram a sensação de amplitude e aconchego. A paleta de cores seguiu a mesma linguagem da área social, com apenas um toque de cor aplicado na cabeceira estofada e colchas da cama.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br





Foto: Vini Dalla Rosa

Ana Hnszel e Marcelo Polido

AMBIENTE SER ESTAR NA CASACOR 2022

**AMBIENTE CONTEMPORÂNEO E ATEMPORAL
DESENVOLVIDO PELA POLIDO ARQUITETURA DE
INTERIORES INTEGRA A 30ª EDIÇÃO DA CASACOR
PORTO ALEGRE, LANÇADA EM AGOSTO DE 2022.**

Com 57m² de área, o ambiente SER ESTAR, traz entre as novidades painéis metálicos curvos, além do lançamento de lâminas de madeira entre materiais de acabamento.

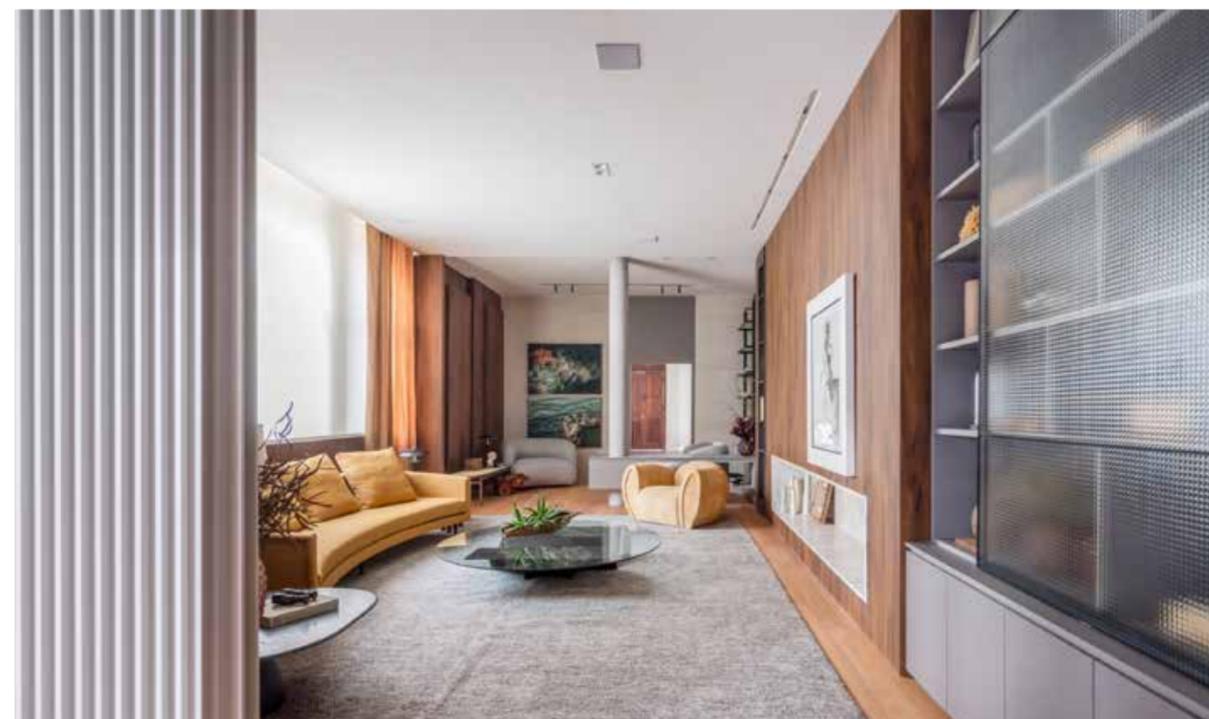
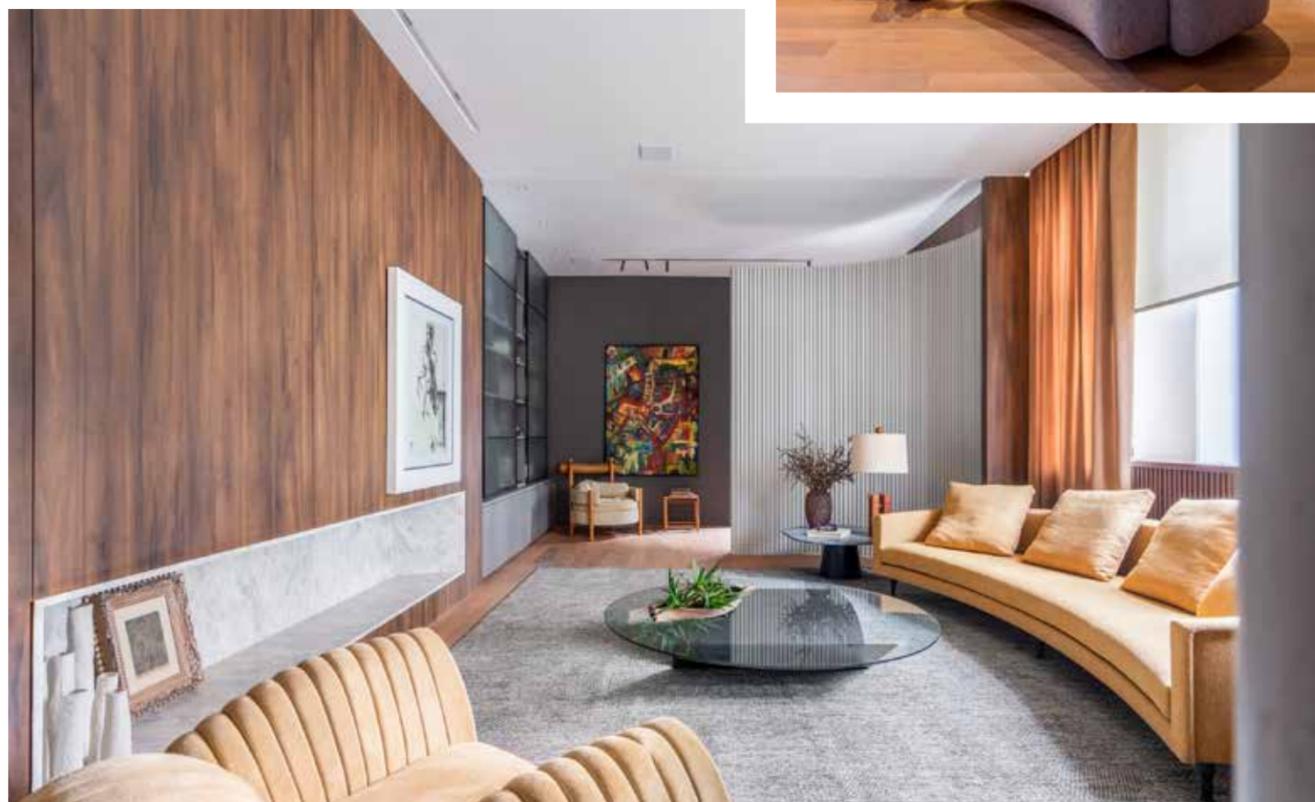


Foto: Marcelo Donaduzzi

Alinhado com o desafio lançado pela CASACOR Nacional que propôs o tema "Infinito Particular", o escritório Polido Arquitetura de Interiores, por meio da designer de interiores Ana Hnszel e dos arquitetos Marcelo Polido, Kamila Dal Prá Merck, Viviane Sá Iserhard e Luiza Caldas Bedin, que assinam o espaço SER ESTAR, realçaram os conceitos que sempre primaram em suas criações: projetos únicos, sem tempo, sem espaço, eternos infinitos particulares, buscando sempre a particularidade dentro da visão de um todo. Destaques para o design do mobiliário, como sofá Neo Curve, de Marcus Ferreira; poltrona Vivi, de Sergio Rodrigues; mesa de centro Gaivota, de Rodrigo Ohtake; poltrona Shell, do Estúdio Bola.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



O SERVIÇO DIFERENCIADO E EXCLUSIVO DA MONTICELLO MAIS

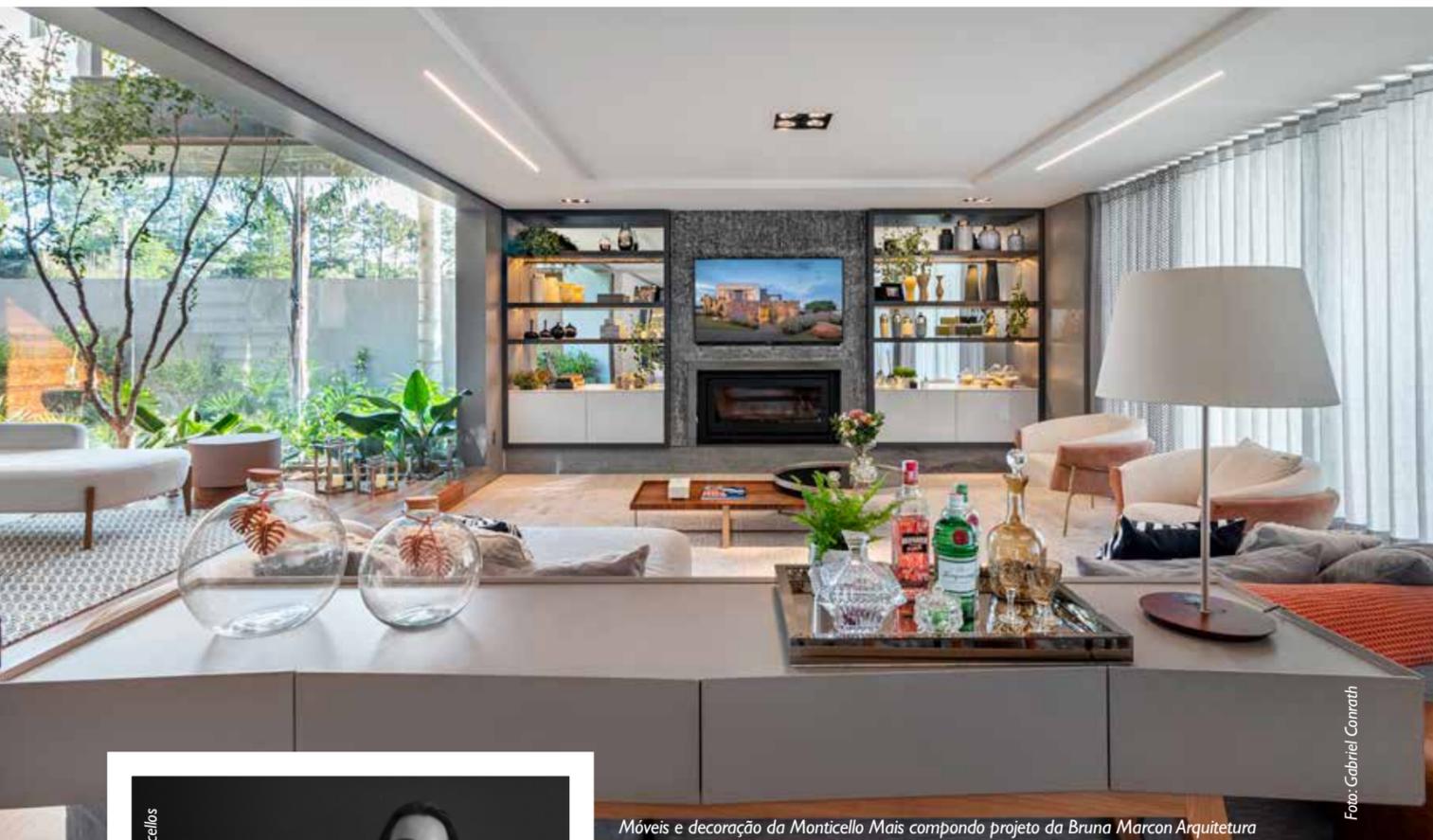


Foto: Gabriel Connath

Móveis e decoração da Monticello Mais compondo projeto da Bruna Marcon Arquitetura



Foto: Ricardo Barcellos

Ramona Cardoso

A PRIMEIRA LOJA DE MÓVEIS E DECORAÇÃO QUE VAI ATÉ O CLIENTE

Quando se fala em decoração de interiores muitas dúvidas pairam sobre o que escolher para compor o ambiente, seja um detalhe como um sofá ou uma mesa, sejam todos os espaços de forma que fiquem harmônicos e com a personalidade do proprietário. Em casa ou no trabalho, é importante que o projeto de interiores traga conforto, funcionalidade e beleza. No entanto, a vida corrida tem exigido manobras na agenda na hora de pesquisar itens que sejam do agrado pessoal.

Pensando em como atender ao público que prefere as facilidades de um serviço diferenciado, dinâmico e inigualável, e que não abre mão de uma boa consultoria em décor, a empresária Ramona Cardoso criou a primeira loja de móveis e decoração que vai até o cliente: a Monticello Mais, uma evolução das lojas físicas de móveis alto padrão. Além da visita presencial, para trazer o dinamismo e a conveniência, Ramona trabalha com catálogos customizados de produtos de acordo com as necessidades e perfil de cada cliente, seja para fins residenciais ou corporativos.

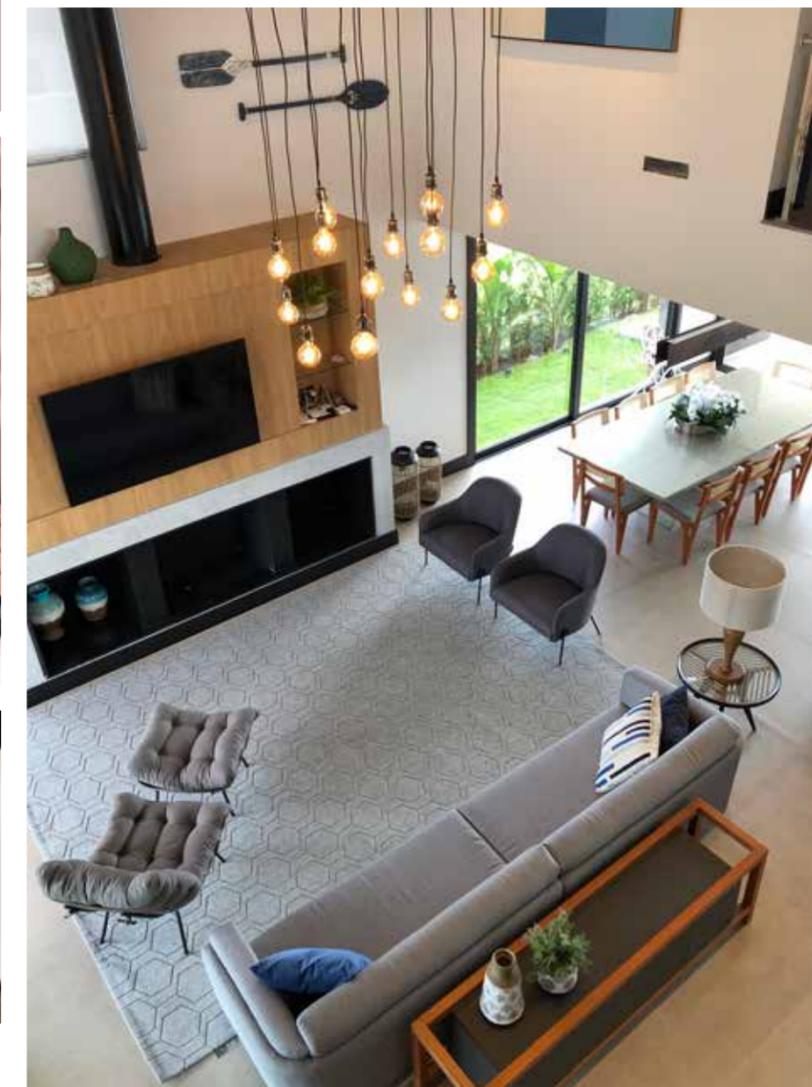


Foto: Ricardo Barcellos



Foto: Ricardo Barcellos

Prêmio Jovem empresário 2021, recebido da Ajepea (Associação de Jovens Empreendedores de Porto Alegre) em reconhecimento ao trabalho realizado na Monticello Mais



Móveis e decoração da Monticello Mais compondo projeto da BIRD Arquitetura



Foto: Marcelo Donaduzzi

Móveis e decoração da Monticello Mais compondo projeto da Natália Lazzarotto Arquitetura

E para que cada ambiente seja único, a Monticello Mais trabalha em parceria com profissionais de arquitetura, fundamentais para pensar junto as melhores soluções. Neste atendimento dedicado, técnico e especializado, Ramona e os arquitetos conversam com o cliente para entender e atender às suas necessidades e preferências, além de acompanhar todo o processo, desde a visita para desenvolvimento do projeto, passando pela compra, até a entrega dos produtos.

Monticello Mais
Porto Alegre/RS
☎ (51) 99621 0024
📱 monticellomais

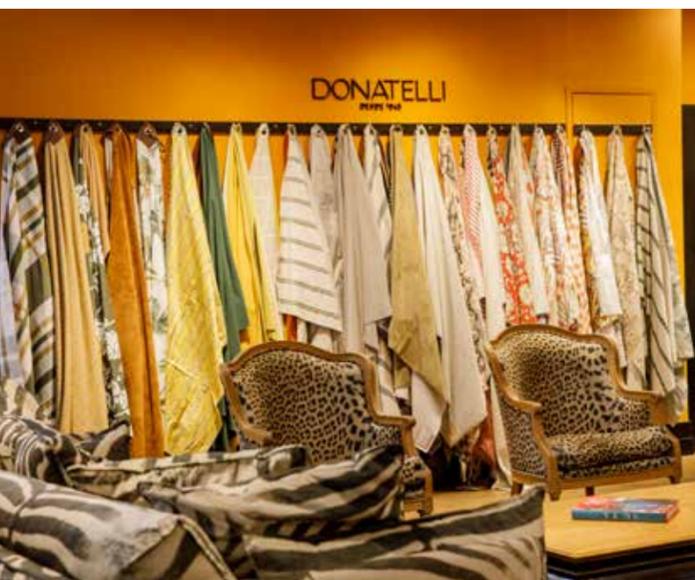


Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

TEXTURA CASA, ALTO PADRÃO EM TECIDOS PARA DECORAÇÃO



Ampla variedade de tecidos nacionais e importados para decoração



Marcas consagradas em decor de interiores para ambientes corporativos e residenciais

O bairro Moinhos de Vento e suas preciosidades. Sabe aqueles lugares que chamam atenção pela sobriedade requintada da fachada, destacada por luzes internas que aquecem e o convidam a entrar? Pois a Textura Casa, em Porto Alegre, é assim. E o melhor de tudo é que, quando você entra, é levado pelo frescor do aroma, a música esmerada na medida, os sorrisos e gentilezas dos atendentes, e as cores em tecidos para decoração que provocam o desejo de explorar mais e mais a loja.

Conhecer esse espaço - presente na rua Marques do Pombal há 4 anos-, é parada obrigatória para quem busca ideias e soluções em sofisticado design para interiores de residências e ambientes corporativos. É como se transportasse o conceito da alta costura para revestimentos especiais e têxteis, que podem ser aplicados em mobiliários, paredes, painéis, cortinas, além de itens em persianas e tapetes, sob encomenda. As entregas podem levar cerca de 10 dias, dependendo do fornecedor. Além disso, a Textura Casa indica técnicos especializados para fixação e montagem de tecidos de paredes, painéis, entre outras possibilidades de aplicações.



Atendimento personalizado e parcerias com designers e arquitetos



Espaço para exposição de arte entre os ambientes da loja

“QUANDO AMAMOS NOSSO LAR, CUIDANDO DELE COM CARINHO, DEIXANDO-O MAIS BONITO, NÓS TAMBÉM MELHORAMOS INTERNAMENTE NOSSO HUMOR, E ISSO É MARAVILHOSO”...

Marcia Machado



Expositores trazem uma parte da diversidade de materiais, texturas e estampas

Fotos: Ricardo Lage

Trabalhando com marcas nacionais e internacionais que são referências no setor, a Textura Casa traz a essência de sua idealizadora, a empresária Marcia Machado, uma profissional atenta ao mercado de decoração há mais de 30 anos. “Sou apaixonada por esse mundo do design que leva beleza, conforto e charme para residências, escritórios, hotéis, e toda sorte de espaços que permitam integrar bom gosto, funcionalidade, ótimo acabamento por meio do décor”, ressalta Marcia.

Entre as marcas que a Textura Casa trabalha, destaque para consagradas criações da Donatelli, Arte Forma, Entreposto, Cole&Son, Quaker Decor, entre outras, sendo que tais tecidos também podem ser apreciados em eventos como CASACOR, numa parceria da Textura Casa com decoradores e arquitetos.

Visitar a loja inspira ideias, seja para quem gosta do clássico, seja para quem prefira criações que dão um ar contemporâneo e com muita personalidade. “As pessoas passam horas num mesmo ambiente, trabalhando ou morando. Nestes recentes dois anos, a valorização da casa ganhou um impulso nunca antes visto. Muitas famílias mudaram o décor; renovaram áreas. Isso tudo também está relacionado à qualidade de vida. Quando amamos nosso lar, cuidando dele com carinho, deixando-o mais bonito, nós também melhoramos internamente nosso humor, e isso é maravilhoso”, complementa Marcia.

E para complementar quem busca soluções elegantes, a Textura Casa também tem disponibilizado um dos seus espaços para exposições, como as obras de Paulo Chiele, palestrante, artista visual e pesquisador sobre o mercado de luxo, que desenvolve quadros em grandes dimensões aplicando a técnica de pintura.



Paulo Chiele junto a uma de suas obras de arte

Textura Casa
Marques do Pombal, 370
Bairro Moinhos de Vento - Porto Alegre
@texturacasa



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

ADRIANA CALABRÓ ORABONA é escritora, jornalista e roteirista, considera que viajar é o melhor jeito de estudar o mundo e se permite, várias vezes, ser uma visitante na sua própria cidade. Às vezes como habitué, às vezes como exploradora, mas sempre pronta a se surpreender. adriana@nblab.com.br



ANGÉLICA FENLEY BELICH, jornalista especialista em projetos customizados de comunicação e marketing digital. Atua como mestre de cerimônias, repórter, apresentadora e podcaster. [angelicafenleybelich](https://www.instagram.com/angelicafenleybelich)



CHARME IBÉRICO

Sob o comando do chef Gustavo Prado, o restaurante Me Vá apresenta um novo cardápio para os amantes da gastronomia espanhola após completar um ano de vida.

A casa, que tem na gastronomia Ibérica sua melhor expressão, lançou um novo menu que agradou em cheio o gosto dos frequentadores. Entre os destaques, os tapas que celebram os clássicos espanhóis, caso da Batata Brava, da Croqueta de jamon e da Tortilla de Patata. Os principais materializam o talento do chef, e também sua flexibilidade, afinal ele celebra a boa Paella de Frutos do Mar, mas não sem também oferecer uma versão vegetariana – feita com legumes braseados. Entre as sobremesas, a Tarta de Queso ganha uma variação bem brasileira: a geleia de caju e vermute.

[restaurantemeva](#)



Foto: Raul da Mota

MORENA TOKYO

A novidade do Instituto Tomie Ohtake, aclamado centro cultural paulistano, são os sabores da chef Morena Leite no seu novo espaço gastronômico e de eventos totalmente integrados às exposições.

Durante o dia, no horário de almoço, a nova Casa Capim Santo funciona como comidaria e oferece pratos de alma brasileira e sotaque japonês. Morena traz as referências orientais que foram apreendidas durante sua estada no Japão (em 2018, ela deu aulas na Le Cordon Bleu de Tóquio). Tudo reflete sua admiração pela cultura japonesa e pelas obras da prestigiada artista Tomie Ohtake. À noite, a Casa acolhe eventos e traz toda a expertise do Buffet Capim Santo somado ao conforto, segurança e projeto arquitetônico de Ruy Ohtake. A atmosfera artística, e a decoração estilosa valorizada pelo pé direito de 10 metros compõem o ambiente.

[casacapimsanto](#)



Foto: Mário Rodrigues

Foto: Studio Foco e Luz

SHOW DE SABORES

O Restaurante Braza, localizado em pleno Allianz Parque, leva para dentro do estádio uma experiência gastronômica de excelência.

Localizado no 3º piso da Arena, o restaurante tem como foco os preparos na brasa e, em dias de jogos e shows, o clima caloroso se completa com o melhor do entretenimento esportivo e musical – o espaço fica em ponto privilegiado, com vista frontal para o gramado e de frente para o ponto onde são montados os palcos. No imponente salão, o mobiliário elegante privilegia materiais naturais enquanto a cozinha do Braza, comandada pelo chef Giovanni Renê, reverencia a biodiversidade brasileira, além de valorizar insumos de produtores locais. Com apenas 29 anos, Renê é um dos grandes expoentes de sua geração.

[braza.gastronomia](#)

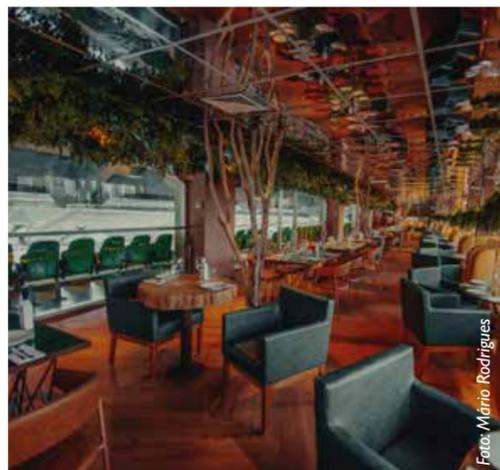


Foto: Mário Rodrigues

MOVIMENTO BOM

Banzeiro é o movimento que o rio faz, mexendo as embarcações, e o nome que o chef Felipe Schaedler escolheu para o seu restaurante, em Manaus e na filial paulistana.

Já figurando entre os grandes nomes da gastronomia, Felipe criou um menu, exclusivamente para São Paulo, que surpreende pela criatividade e pelos ingredientes. Um exemplo? O pirarucu curado no missô, servido com pó de formiga e farinha do Uarini. As costelinhas de tambaqui agriçoce também são sucesso. A carta de drinques celebra os ingredientes amazônicos como cachaça de jambu, caldo de cogumelo Yanomami, pó de formiga saúva, entre outros. A decoração também promove o intercâmbio de culturas, com destaque para a fotografia em tamanho natural de um casal de índios da etnia Dessana, assinada pelo prestigiado fotógrafo Sérgio Coimbra.

[banzeirosp](#)



Foto: Romero Cruz

Foto: Kato



As sócias da Inversa Store, Luciane Nazário e Raphaela Nazário Cavallari

INVERSA STORE INAUGURA COM CURADORIA DE PEÇAS ATEMPORAIS FEMININAS E COURO PREMIUM

Apaixonadas por moda, as empresárias Luciane Nazário e Raphaela Nazário Cavallari, mãe e filha, estão à frente da nova multimarcas Inversa Store. A loja tem ambiente intimista e superfeminino e está localizada na Avenida Munhoz da Rocha, no Cabral. Com vasta cartela de cores e peças atemporais, as araras da Inversa Store apresentam peças que primam por design, versatilidade e estilo. Além do couro impecável, destaque para os looks em alfaiataria, fios, jeans e paetês, que vestem mulheres de todos os estilos.

[use.inversa](#)

CASA MÖUN APOSTA NO DESIGN NACIONAL

Um espaço somente com peças assinadas por designers brasileiros, jovens talentos que despontam em diversas partes do mundo. Essa é a proposta da Casa Möun, loja de mobiliário, decoração e obras de arte que acaba de ser inaugurada na capital paranaense com o objetivo de democratizar o design. Parte importante da gestão da Casa Möun é o apoio e captação de recursos para ações sociais. O empreendimento recompra o mobiliário após a data de vencimento da garantia, reestrutura a peça com novos tecidos e insumos, e vende para outlets. Todo o valor angariado com esse processo de dar uma segunda vida para a peça será destinado para ações sociais que ainda serão definidas.

[casamoun](#)



Foto: Divulgação

TEREZA ZANCHI SHIATSU E BEM-ESTAR AMPLIA SUA UNIDADE DO DO PARKSHOPPINGBARIGÜI

Referência em terapias de relaxamento e bem-estar em Curitiba, o Centro de Shiatsu Tereza Zanchi apresenta um espaço maior e novas salas de atendimento no ParkshoppingBarigüi. A unidade passa a contar com mais técnicas do método Tereza Zanchi, oferecendo sequências tradicionais do shiatsu relaxante, quick massage, reflexologia, drenagem oriental, shiatsu crânio facial, shantala, massagem ayurvédica, candle, modeladora e esportiva. Tudo para relaxar e equilibrar o corpo e a mente.

[terezazanchi](#)



Foto: Murilo Menezes

GRUPO SERVOPA INAUGURA PRIMEIRA CONCESSIONÁRIA BYD EM CURITIBA

Com conceito inovador, a BYD, marca de automóveis premium elétricos e híbridos, agora conta com três lojas no país. O Grupo Servopa, referência no mercado automotivo regional, acaba de inaugurar uma concessionária da marca no bairro Rebouças. Reconhecida pelas soluções de energia limpa, a BYD é uma das maiores fabricantes de veículos elétricos do mundo e a terceira marca automotiva mais valiosa, estimada em US\$ 113 bilhões. Dois modelos já estão disponíveis na concessionária. O SUV Tan, primeiro de sete lugares 100% elétrico do país, e o Sedan Han, com desempenho esportivo, tração integral e dois motores elétricos que combinados geram 494 cv e 68,4 kgfm de torque.

[byservopa](#)



Foto: Daniel Azeiteiro

SAMANTA VASQUES é Relações Públicas, pós-graduada em Comunicação e Marketing Empresarial. Colunista Social associada a ACORS (Associação dos Colunistas Sociais do RS)
 rpsamantavasques / rp@samantavasques.com.br



ALESSANDRA MURARO é jornalista, assessora de imprensa há 15 anos e consultora em branding e posicionamento de marcas. Sua coluna traz as novidades de Caxias do Sul e região.
 alessandra@alessandramuraro.com.br
 @ale_muraro



Foto: Samanta Vasques

Chef Roberta Rech

CAPULLO ABERTO

Uma verdadeira metamorfose acontece na gastronomia e coquetelaria da Serra Gaúcha com a abertura do Capullo. Um restaurante intimista e democrático que tem a gastronomia criativa da renomada Chef Roberta Rech e um bar totalmente inusitado, com drinks diferenciados de Rafael Câmara, mixologista. Capullo, em espanhol casulo, traduz muito a proposta deste novo empreendimento que está localizado no coração de Canela. Aberto de quarta a sábado, das 18h às 23h, o Capullo inicia sua operação e, em breve, estenderá para almoço e eventos.

[capullocanela](#)

ALICE E O CHAPELEIRO

A encantadora Gramado ganhou um novo espaço de entretenimento temático: Alice e o Chapeleiro. Com dimensão total de 2 mil m², área construída de 805m², na região central da cidade, o espaço de entretenimento reunirá bar, pocket show, restaurante, loja e ambiente instagramável. Segundo o idealizador do projeto Vitor Faccioni, o objetivo de Alice e o Chapeleiro é transportar os visitantes para um "mundo paralelo" onde a história se passa.

[aliceeochapeleiro](#)



Crédito: Divulgação

Parede em 3D que faz parte da ambientação do empreendimento e foi pintada à mão.

CASA NUVOLE

Para eventos de alto padrão, abre as portas em Gramado a Casa Nuvole. Um local que já nasce com uma história ligada a grandes e concorridos eventos. Após meses de uma remodelação, o empreendimento se transforma em um dos lugares mais modernos e completos para eventos na Serra Gaúcha. O local já sediou a Casabranca e a Villa de Caras em Gramado e, atualmente, é administrado pela empresa gramadense Wert Estada & Co. Vale salientar que o projeto da Casa Nuvole é assinado por profissionais conceituados do RS, como o arquiteto Rogério Menin, o paisagista Fernando Thumm, e pela RP Gella Barbieri, que é a curadora da casa.

[casanuvole](#)



Foto: Divulgação

Gella Barbieri, curadora, Taís Munaretto, diretora, Débora Barden, executiva, e Giovanni Ghisleni, diretor

U DRIVE

U Drive Exotics Cars é um local para quem ama modelos diferentes e com muita potência. Para os amantes das 4 rodas pilotarem algumas das máquinas mais desejadas do mundo, ou mesmo andarem na carona, o empreendimento apresenta os mais variados estilos, marcas e nacionalidades de carros, entre elas: Ferrari California, Porsche Boxter, Ford Mustang, e a única Lamborghini Gallardo Spyder MK1, original de fábrica na cor Rosso Siviglia, além de outras - que juntas somam mais de 3 mil cavalos de potência. A proposta da U Drive é permitir que as pessoas possam viver uma experiência única entre os clássicos americanos a superesportivos italianos.

[udrivegramado](#)



Crédito: Gustavo Merolli

À frente desta novidade, Nicolas Kreis e João Schreiner



Foto: Divulgação

Veronica Pereira, idealizadora da marca, vestindo suas produções

BASS CO., O BÁSICO QUE ATRAVESSA TEMPORADAS

Lançada em 2020, durante a pandemia, a Bass Co. tem conquistado o coração de mulheres que priorizam o conforto, o minimalismo e a atemporalidade. No DNA da marca, uma moda básica, que não segue tendências, não usa estampas e aviamentos. As peças moldam o corpo e conseguem transitar por diversos estilos, silhuetas, idades, incluindo a fase da gestação. "O cotidiano é cheio de desafios, momentos e movimentos, poder se mover entre um lugar e outro com conforto e bem-estar é essencial, equilibrando a vida profissional e pessoal e a roupa tem que ir a seu favor nessa jornada e não contra", contextualiza a diretora criativa e fundadora da Bass, Veronica Pereira. Além de criar e escolher a dedo a matéria-prima, ela acompanha todo o processo de desenvolvimento e aperfeiçoamento das peças que são feitas por uma equipe só de mulheres. Em Caxias do Sul a Bass pode ser encontrada na loja Scarlet, ou no e-commerce da marca, usebass.com.

[usebass](#)

JOIAS SINGULARES

Em 2020, em meio a pandemia, a designer Fabiane Montemezzo, reconhecida em sua trajetória de mais de 10 anos por desenvolver acessórios autorais lapidados e esculpidos em materiais orgânicos e de extração natural, decidiu entrar definitivamente no universo das joias. Antes disso, em 2019, já havia lançado sua primeira coleção em ouro 18k e diamante. Se apaixonou e as clientes também. Em julho deste ano, se mudou para a Itália e de lá segue com seu olhar apurado usando metais nobres para a criação de joias singulares. "Manipular metais nobres sempre foi um grande desejo. Somado a isso, dar vida a peças que serão eternizadas e se tornarão verdadeiros amuletos de representatividade particular me traz imensa alegria e realização pessoal enquanto criadora", conta. Ela também faz uso da matéria-prima de quem deseja ressignificar histórias. A joalheira está longe do Brasil, mas não perdeu a conexão, lançando novas coleções e possibilidades personalizadas que podem ser adquiridas na sua galeria em caxias, com hora marcada, ou na loja virtual fabianemontemezzo.com.br

[fabianemontemezzo](#)



Foto: Divulgação

A joalheira Fabiane Montemezzo em novo momento com seu universo criativo

ROCCIA: UM REFÚGIO ÚNICO, DE VISTA ÍMPAR

A Olimóveis Urbanismo acaba de lançar um produto inédito, o ROCCIA, condomínio de terrenos inserido em uma reserva exclusiva no Loteamento Villa Toscana, em Flores da Cunha. O projeto, assinado pelo Núcleo de Arquitetura Experimetal - naE, foi destaque no conceituado Archdaily, e fica localizado acima do nível das futuras residências e da via interna, o que garante um visual permanente para a paisagem serrana, transformando-se em um mirante. São seis terrenos exclusivos, acompanhados do Terrazzo, espaço de lazer condominial com diferenciais como cozinha, estar, jantar, parrilla e fogo de chão. Ideal para quem deseja um refúgio em meio a natureza sem se distanciar do centro da cidade. "O ROCCIA é um projeto arrojado e inaugura uma nova abordagem de pensar o local de moradia, com valorização de tudo que é natural, belo e funcional", define o diretor da Olimóveis, Auber César Santini de Oliveira.

[rocciaresidencial](#)



Foto: Marcelo Donadussi



Foto: Alex Battistel

Alberto Walter de Oliveira e Auber César, diretores da Olimóveis Urbanismo

PAULA COSTA é jornalista, assessora de comunicação com especialização em Marketing. Trabalha há 22 anos com assessoria de imprensa, consultoria e estratégias em comunicação. É sócia diretora da 75 Comunica, uma empresa especializada em comunicação e imagem. paulacosta@75comunica.com.br



CRIZAZEVEDO é jornalista, publicitária, tecnóloga em hotelaria Pós-graduada em Marketing. jornacriz@gmail.com vidaqueflui



Os arquitetos Ronan Prazeres e Fábio Silva

D'HOUSE: VIDA URBANA, INSPIRAÇÃO HUMANA!

A D'House é um escritório de arquitetura imobiliária de Florianópolis, que nasceu em 2019 com o foco na vida urbana e na qualidade de vida. Um estúdio formado por profissionais de várias áreas da arquitetura que juntos têm em média 25 anos de experiência no mercado. Movidos pela busca de uma arquitetura humanizada, favorecendo o desenvolvimento sustentável e o crescimento ordenado de cada região, seus projetos são comprometidos com a qualidade, com a arquitetura e com a vida urbana. Com 3 anos de atuação, o escritório tem mais de 40 obras em andamento no Brasil e traz em seu portfólio projetos assinados para grandes construtoras como CBA Empreendimentos, Viva Corp, KDS Engenharia, Terrassa Construtora, DCampos Construtora e Incorporadora, YES Empreendimentos e outras empresas do ramo da construção civil do País. "Nos inspiramos nas pessoas para transformar as cidades através das conexões que a arquitetura possibilita", explica o arquiteto Fábio Silva, sócio e diretor executivo da D'House.

[@dhousebr](#)

SPOTMARKT - O NOVO MALL EM FLORIPA

Com previsão para o segundo semestre de 2022, o SpotMarkt será o primeiro mall do bairro Córrego Grande, situado na capital catarinense. O empreendimento, que terá bares, restaurantes e vários serviços, vai conectar a rua principal do bairro ao Parque Linear e promete ser ponto de encontro, conexões e conveniências. Ao todo, serão 25 operações. Com conceito da arquiteta Jovita Torrano, do mesmo escritório que projetou o Eataly (SP), o SpotMarkt está integrado ao D/Spot, residencial lançado em 2019 Dimas Construções, e é conectado ao verde e à natureza do Parque Linear. O local tem uma imensa área arborizada que foi revitalizada e hoje faz parte do trajeto e dos passeios dos moradores e visitantes do bairro.

[@spotmarktmall](#) [@dimasconstrucoes](#)



Foto: Divulgação



A aluna Thaiz Londero com a empresária Jeane Moura

ELETOESTIMULAÇÃO, UMA GRANDE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

A eletroestimulação muscular vem crescendo no Brasil desde 2017 e revelando grandes benefícios para o corpo e para a saúde. Além disso, vem atraindo cada vez mais adeptos e gerando novos negócios. Como é o caso da empresária Jeane Moura, que, há quatro anos, fundou a primeira empresa de Eletroestimulação Homecare de Florianópolis, a LIBRE Eletroestimulação. Com método exclusivo já testado e comprovado em mais de 1.600 alunos, a empresa agora expande pelo País em modelos de franquias. "O modelo homecare da LIBRE vem para acompanhar o pós-pandemia que gerou nas pessoas o costume de receber tudo em casa. Comidas, encomendas, massagista, manicure e, por que não, profissionais da saúde? E, para nosso público que não gosta ou não pode ir para uma academia, o conforto de, em 20 minutos, ter sua atividade física realizada", finaliza Jeane.

[@libre.eletoestimulacao](#) / [@libre.floripa](#) / [@afranqueadora](#)

FAZENDO ARTE

Com o intuito de promover ainda mais os profissionais da área de arquitetura, designer de interior e decoração de Florianópolis, o Armazém 401, um coletivo de marcas exclusivas que fica situado na SC 401, lançou em agosto deste ano, o projeto FAZENDO ARTE NO ARMAZÉM. A primeira edição conta com a participação das designers Patrícia Nóbrega e Juliana Alves que convidaram vários fornecedores para fazer parte deste grande projeto. E os artistas Marzio Fiorini e Flávia Gruner, que assinam obras de arte exclusivas nos ambientes. Com um novo layout para o espaço, as designers reuniram, de forma integrada, ambientes que permitem ao visitante do Armazém uma experiência única e aconchegante.

[@armazem401_](#) / [@focointeriodesign](#)



Vivian Gomes, Edenir e Vanessa Gimenez, Marzio Fiorini, Flávia Gruner, Rodrigo Gimenez, Patrícia Nóbrega e Juliana Alves



Foto: Divulgação @artizzia

HAND MADE EM FINO ACABAMENTO DA ARTIZZIA CROCHET

Apaixonada por moda, a designer Ana Loro nos apresenta sua criatividade em clutches, bolsas de alças curtas e longas, trazendo como técnica a arte do crochê. E os modelos variam de acordo com cada coleção, assim como os materiais usados para a sua marca Artizzia Crochet, lançada em 2020, conquistando fãs no Brasil e em outros países. Sejam fios de malha residual ou premium, peças em barbante ou fio rabo de rato, Ana gosta de explorar as possibilidades têxteis para suas ideias, sempre olhando o detalhe de cada acabamento que precisa estar perfeitamente harmonizado: da corrente da alça ao imã interno do fechamento, do tassel à argola em metal que complementa a peça. Para o verão, pretende lançar uma coleção com a leveza da ráfia.

[@artizzia](#)

BOOK DE FOTOS COM ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO DA CUSCO PICS

Aquele amiguinho e companheiro do dia a dia também merece um book fotográfico. Quem propõe é Renata Augustin, que em 2012 lançou a Cusco Pics. Fã de fotografia animal, criou a ideia, inicialmente como hobby, para valorizar animais abandonados na tentativa de encontrar um lar. E a paixão por registrar essas carinhas peludas foi tão grande que a Cusco virou empresa. Desde então, já foram mais de 500 cães e gatos retratados. E a missão vai muito além de capturar o sentimento especial entre o animal e o seu tutor. A fotógrafa deseja transmitir esse carinho a todos os animais que ainda não tiveram uma oportunidade. A cada sessão de fotos contratada, a empresa doa uma para algum animal precisando de adoção.

[@cuscopics](#)



Foto: Divulgação @cuscopics



Foto: Roberto Magalhães

DELL ANNO EM ESTADO DE ARTE

A Dell Anno apresenta para a campanha 2022 da marca uma abordagem que reforça ainda mais o seu DNA de conexão entre arquitetura, arte e moda. Intitulada Singular, estabelece um paralelo com o trabalho sublime do arquiteto português Álvaro Siza, ao mesmo tempo em que homenageia seu legado de simplicidade e sofisticação arquitetônica, que lhe rendeu o reconhecimento mundial. O pano de fundo da campanha é uma obra icônica de Siza executada em Porto Alegre: o edifício do Museu Iberê Camargo. Dentro do espaço, uma cozinha foi representada em duas peças minimalistas e contemporâneas de mobiliário Dell Anno. As peças dialogam com o entorno em leveza de formas, ângulos, materiais e luzes, criando uma só linguagem, elevando-se ao estado da arte.

[@dellanooficial](#)

ESTILISTA JORGE BISCHOFF LANÇA LINHA DE VINHOS E WINE BAR EM GRAMADO

Não é de hoje que grifes internacionais de moda investem no universo de vinhos, transportando sua identidade para garrafas desejadas. Apostando nessa tendência, o grupo à frente da Jorge Bischoff apresenta ao mercado o Bischoff Wines, que levará a assinatura elegante da marca de sapatos e bolsas para rótulos de vinhos e espumantes. A seleção apresenta quatro estilos de vinhos - produzidos em um vinhedo próprio no Valle de Uco, em Mendoza, na Argentina - que se juntam a dois espumantes - desenvolvidos na Serra Gaúcha, em uma das vinícolas brasileiras mais premiadas, a Geisse. A seleção de vinhos elaborados com as uvas argentinas apresenta-se em Authentic Malbec, Cabernet Sauvignon, Pinot Noir e Blend de Blancs. Além da linha de vinhos e espumantes, o grupo abre ao público o Bischoff Wine Bar e sua Boutique de Vinhos e Espumantes, ambos instalados no mezanino da Loja-Conceito da Jorge Bischoff, localizada na Avenida Borges de Medeiros, 2999.

[@bischoffwines](#)



Jorge Bischoff

Foto: João Ricardo



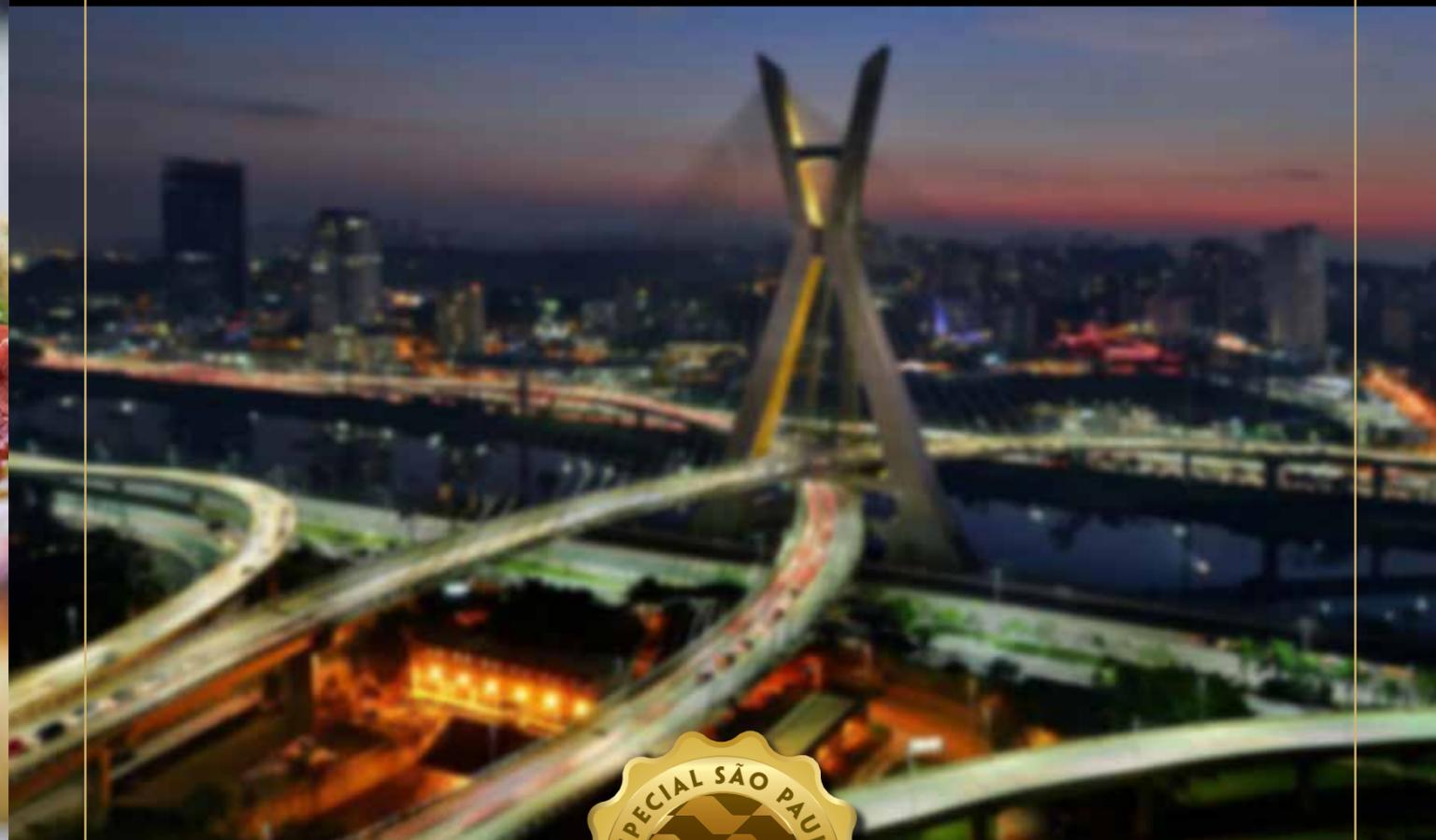
ESTÁ SERVIDO?

Há mais de três décadas a Pizza 1 é reconhecida como uma das mais tradicionais pizzarias da região de São José dos Campos. São pizzas artesanais, elaboradas por renomados pizzaiolos. Além das pizzas, um mix de delícias: massas, pratos à la carte, saladas e deliciosas sobremesas. Mais do que uma pizzeria, um ambiente para comer bem e se divertir.



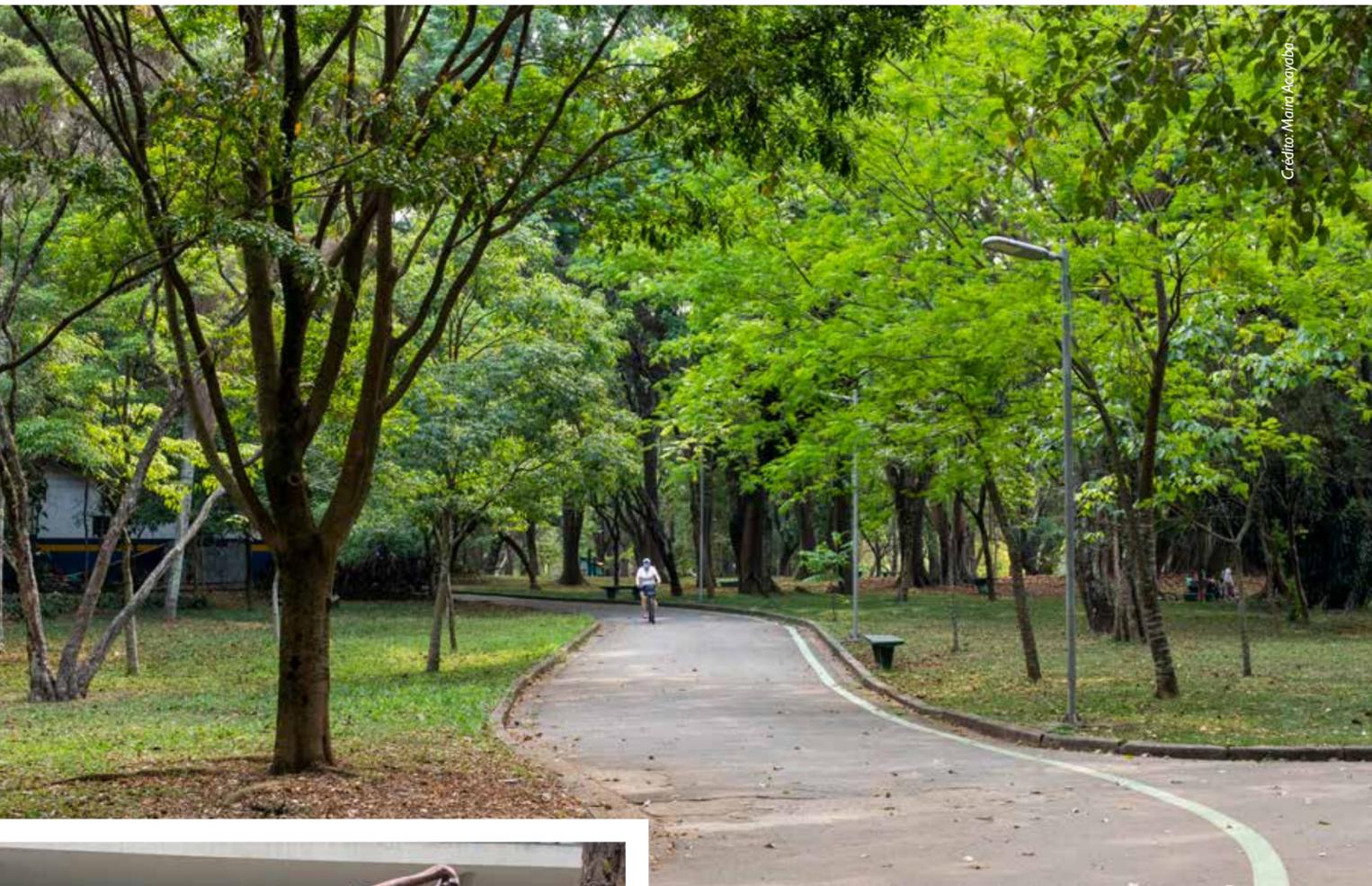
@pizza1oficial
Av. Anchieta, 313
São José dos Campos / SP

ESPECIAL SÃO PAULO



IBIRAPUERA

ÍCONE ATEMPORAL



Crédito: Maria Acayaba



Banco Sonoro Raizes Negras

COM 68 ANOS DE IDADE E UMA HISTÓRIA QUE INCLUI ARTE, ARQUITETURA, MEIO-AMBIENTE E FATOS MARCANTES PARA A CIDADE, O PARQUE SE MANTÉM BELO E ATUAL.

RIQUEZA NATURAL

O Ibirapuera é a cara de São Paulo. Fundado em 21 de agosto de 1954, como um presente pelos 400 anos da cidade, o parque acolhe construções históricas como o Auditório Ibirapuera, a Marquise, o Museu Afro Brasil, a Oca, entre outras, todas concebidas pelo arquiteto Oscar Niemeyer; com projetos estruturais do engenheiro Joaquim Cardozo. Os jardins, desenhados pelo paisagista Otávio Augusto Teixeira Mendes, com conceito e anteprojeto de Roberto Burle Marx são um bálsamo para os olhos. Por essas e outras, o local é, em sua totalidade, tombado pelos órgãos municipais e estaduais e é considerado patrimônio nacional.



A área verde impressiona e em seus 1,5 km² é possível encontrar 532 espécies de plantas, incluindo árvores, arbustos, herbáceas e briófitas. Quanto à fauna, desde 1992 é realizado um registro das espécies que habitam ou utilizam o Ibirapuera em períodos migratórios. Ao todo, são mais de 352 espécies, entre borboletas, peixes, répteis, anfíbios, mamíferos e, o maior contingente de todos: as aves (mais de duzentas espécies).

O lago e a fonte do Ibirapuera tornaram-se icônicos e atraem visitantes e moradores. Com 150 mil metros quadrados, a grande extensão de água atua como um divisor entre a área cultural e a ambiental e desempenha importantes funções e serviços ecossistêmicos, como absorção da água da chuva e a moderação climática. Diversas espécies de peixes e tartarugas vivem ali.



Crédito: Divulgação Urbia Parques

Planetário

ARTE AO AR LIVRE

Dentro dos limites do Parque existem aproximadamente 25 monumentos, estátuas e esculturas, além de objetos simbólicos como o banco doado pela cidade de Nova Iorque em 2011. Isso porque a cidade de São Paulo sediou o C40, evento internacional que reuniu prefeitos de 40 cidades de todo o mundo, para discutir projetos ligados ao meio ambiente e o prefeito da cidade americana na época, Michael Bloomberg visitou e gostou muito do Ibirapuera presenteando o Parque com um banco do famoso Central Park. Ele fica na famosa Praça do Porquinho.

Quanto à Praça da Paz, é uma homenagem às comemorações relacionadas à paz mundial na década de 60. Na época, para representar a integração entre os povos do planeta, foram plantadas espécies vegetais dos cinco continentes no local: dendezeiros (espécie de palmeira da África); álamos (árvore europeia); flores de abril (asiáticas); plátanos (Canadá) e mameluca (arbusto da Austrália). Sem contar o pau-brasil, o anfitrião.

Uma obra recente, instalada ao lado do Museu Afro Brasil também chama muito a atenção. O designer Hugo França, em uma parceria com a atual gestora do parque desenvolveu um projeto intitulado "Banco Sonoro Raizes Negras". Trata-se de um banco ecológico sonoro produzido a partir de uma raiz de árvore tombada do Ibirapuera que "conta" as histórias de vida de pessoas afrodescendentes e por meio de depoimentos foram coletados através do Museu da Pessoa, na coleção Vidas Negras. São nove trechos que evidenciam a contribuição dessas pessoas na sociedade, acompanhados músicas compostas pelo Estúdio Cordel Áudio, de Andre Caccia Bava. Pura emoção!

GASTRONOMIA NO PARQUE

Há pouco tempo, uma grande novidade surgiu no parque: um restaurante de alta gastronomia brasileira imerso na natureza do Ibirapuera. Batizado de Selvagem, é totalmente integrado ao ambiente do parque e tem a cozinha comandada pelo talentoso chef Filipe Leite. Instalado bem no meio da pista de cooper, o local rodeado de majestosas árvores tem a arquitetura muito bem pensada, com instalações 100% externas e um deck foi construído para abrigar, confortavelmente, 180 lugares. Apenas a cozinha e a área de apoio ficam na construção fechada. Para os dias de chuva, há um potente toldo blindado que não permite o vazamento de água.

E mais: toda a madeira bruta utilizada na construção é de reaproveitamento de árvores mortas do parque e a iluminação foi toda projetada de cima para baixo, para não atrapalhar a vida noturna dos pássaros locais. O menu valoriza os ingredientes tipicamente brasileiros, assim como os drinques, que são outro carro-chefe da casa. Ou seja, os visitantes poderão almoçar e jantar ou, simplesmente, ir ao Selvagem para um happy hour. A entrada é pelo portão da Avenida Quarto Centenário e é de fácil acesso para quem está na Avenida 23 de Maio, Avenida Ibirapuera e Avenida República do Líbano. Vale dizer que o Selvagem pertence ao Grupo Vista, proprietário do premiado Vista Restaurante, localizado no rooftop do Museu de Arte Contemporânea (MAC), logo ali ao lado, e pioneiro na alta gastronomia do parque. O café Vista também faz parte e tem opções para um lanche rápido e saboroso.



Crédito: Ricardo Bassetti



Crédito: Divulgação

ALTO ASTRAL

Inaugurado em 2017, o restaurante e bar Seen ocupa o 23º andar do hotel Tivoli Mofarrej São Paulo e tem uma vista incrível da capital. À frente está o chef e empreendedor franco-português Olivier da Costa que acertou em cheio no menu, na nostalgia art déco e na ambientação, bem temperada pela playlist do DJ. A visão literalmente ampla não é por acaso. Costa tem diversas casas badaladas em Portugal, entre bares e restaurantes, e mais de 20 anos de carreira na área. A reinvenção faz parte da dinâmica, tanto que o menu do Seen São Paulo acaba de passar por uma renovação que, inclusive dialoga com as correspondentes lusas. “Mantive toda a experiência Seen durante as criações, com destaque para os pratos com frutos do mar, que com certeza irão surpreender”, explica Olivier. Entre as opções, está a Lula Crispy, acompanhada por Maionese de Wasabi, perfeita para compartilhar. Outra novidade acontece na concorrida barra do bar: um menu exclusivo de coquetéis artesanais elaborado pelo premiado head bartender, Heitor Marin, em parceria com a astróloga Tatiane Lisbon, A Papisa, traz sabores etílicos exclusivos para cada signo. Uma bela conjugação!

[seensaopaulo](#)



NO TOPO

No The World's 50 Best Restaurants, a concorrida lista que elege os ases da gastronomia mundial, A Casa do Porco ocupa a sétima posição. O restaurante, que se intitula “um local de alta gastronomia caipira”, tem a assinatura de Janaína e Jefferson Rueda e subiu dez posições em relação ao último ranking, chegando ao TOP 10. Nem precisa dizer que depois do anúncio da classificação, realizada em Londres, a notícia se espalhou e quem ainda não conhecia essa verdadeira experiência de sabores não hesitou em fazer uma reserva. Como chaves do sucesso, os proprietários citam o pioneirismo, a inovação e o domínio sobre a cadeia produtiva suína. Trata-se de uma cozinha conceitual brasileira genuína, inovadora, criativa e democrática, mostrando, em um menu degustação de cerca de US\$ 40 (um dos mais baratos do mundo), como a carne de porco é versátil e pode ser aproveitada, do foinho ao rabo, em diferentes formas, texturas e sabores. Os acompanhamentos também merecem destaque, pois a forma única de tratar os ingredientes se estendeu aos vegetais, produzidos no Sítio Rueda ou por parceiros selecionados que também cultivam orgânicos. O resultado surpreende nos inventivos menus sazonais. Ah, vale dizer que Janaína produz vermute e licores e que seus coquetéis alcoólicos e não alcoólicos não usam açúcar e sim o mel que vem da “roça” da família. Ela celebra em seu menu de drinks a força feminina e as opções têm nomes sugestivos como Preliminar, Ponto P, Puro Êxtase e Deusa, Louca e Cachaceira! Vale a visita nesta verdadeira celebração da criatividade brasileira.

[@casadoporco_](#)



Crédito: Thomas Baccaro

Janaína Rueda



Foto: Marcelo Tava



Foto: Callyn Garner

ESSÊNCIA DE BISTRÔ

Idealizado por três mulheres empreendedoras que amam a gastronomia - Maria Claudia Calcagniti, Paula Ramos e Daniela Ramos - o Empório Manuel oferece um dia inteiro de possibilidades gastronômicas e se inspira na autêntica essência dos bistrôs franceses. No café da manhã e no lanche da tarde são oferecidos os pães, bolos e receitas de “alta patisserie” feitos na casa pela sócia Paula; já no almoço e no jantar, as receitas exclusivas estão sob o comando do renomado chef Marcilio Araujo, e encantam pela qualidade dos ingredientes, a criatividade na execução e o sabor único.

Entre as opções de entradas, está o Saumon Fumée Maison, Brioche Naturel, Crème Fraiche aux Fines Herbes (Salmão defumado na casa com brioche, creme azedo e ervas finas) e a Salade au Chèvre Chaud (Salada verde com queijo de cabra quente, pera e nozes ao vinagrete de mel e mostarda). Para o principal, os clássicos não podem faltar e é possível degustar um autêntico Boeuf Bourguignon e o famoso Magret de Canard, sempre com o toque único de Marcilio. A seleção de sobremesas não fica atrás e conta com a Tarte des Sours Tatin (Torta de maçãs das Irmãs Tatin com sorvete de baunilha), os Profiteroles à L'Ancienne (Profiteiros com sorvete e baunilha e calda de chocolate), e o Mille Feuille Alla Vanille (Mil folhas com creme de baunilha). Crème Brulée? Claro, também faz parte do cardápio ao lado do também icônico Pain Perdu.

[emporio.manuel](#)

VERO ITALIANO

Se o Brasil é uma das maiores colônias italianas no mundo, São Paulo com certeza concentrou boa parte dessa população que, segundo as pesquisas, não para de crescer (veja só: o número de imigrantes vindos da Itália cresceu mais de 150% nos últimos 15 anos). A integração entre as duas culturas é forte e nem precisa dizer que passa pela gastronomia. Tanto que entre os restaurantes mais disputados da cidade está o Modern Mamma Osteria, que já conta com duas unidades, uma no Itaim Bibi e outra no Baixo Pinheiros. No comando da casa está a dupla de chefs Paulo Barros e Salvatore Loi - que já estiverem juntos no Girarrostto. Com ares sofisticados e um clássico menu, o restaurante traz porções para dividir, massas com molhos tradicionais e refeições bem ao gosto das famílias que não dispensam uma boa pasta, um bom molho e, claro, um bom vinho. Para as entradas há as focaccias para dividir, os antepastos como cruudo de atum com mascarpone ao limone de purê de tomate, tábua de presunto, entre outros. Entre os pratos, não faltam aqueles listados por qualquer boa Mamma: lasanhas, carbonara, ravióli, entre outros, mas também os reinventados pela alta gastronomia como a Lasaneta de Vitelo. A casa também tem uma encorpada carta de drinks, com destaque para o bem preparado Negroni, e diversas opções de sobremesa, sendo a torta de chocolate uma excelente pedida.

[modernmammaosteria](#)



Crédito: Rodolfo Regini



SEGREDOS DO BALCÃO

Esse simpático espaço, localizado em uma área mais tranquila do bairro dos Jardins, funciona desde 1994 e é conhecido por promover um verdadeiro encontro de gerações - tem um público de 30 a 60 anos de idade, diverso, composto de intelectuais, artistas, jornalistas, arquitetos, publicitários e muito mais. O mais característico da casa é o seu balcão de mais de 40 metros, que toma todo o espaço e tem banquetas de ambos os lados, o que gera proximidade e o ambiente perfeito para o bate-papo. A convivência e a certeza de animadas trocas fazem do Bar Balcão um lugar alegre e descontraído.

No cardápio estão bem cuidados sanduíches e porções, com frios variados e combinações inusitadas, como Balcão Chutney Bresaola no pão Ciabata. A tradicional porção de pastéis também é uma delícia, e campeã de vendas. Hamburgueres e pratos, em especial o Filé a Milanesa, também fazem parte das opções. Para os bons de copo, o chopp cremoso, com opções Black e Ipa, além de uma extensa lista de coquetéis tradicionais como Dry Martini e Manhattan e os atuais Moscow Mule ou Gin Tônica com especiarias.

A coleção de obras de arte, perfeitamente exposta graças ao pé direito alto têm vários destaques, entre eles a enorme gravura de Roy Lichsteinstein. O horário é bem democrático: funciona no do fim da tarde ao começo da madrugada, das 17 horas à uma da manhã.

[barbalcao](#)

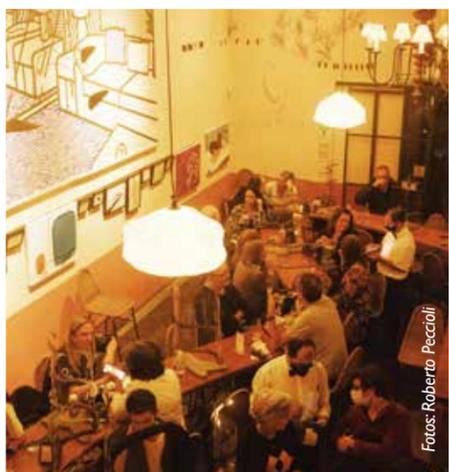


Foto: Roberto Peccolli



O PASQUIM



Foto: Amanda Francellina

TEMPLO DA PROSA

O bairro da Vila Madalena sempre foi o ponto alto da boemia paulistana. Teve diversas fases e hoje é o endereço preferido dos casais animados e grupos de amigos que gostam de petiscar e beber bons drinks. Nesse cenário, O Pasquim Bar e Prosa sem dúvida reina absoluto. O nome da casa que homenageia o antigo jornal O Pasquim combina muito bem com o ambiente de bom-humor e rodas de conversa, além de trazer boa música brasileira - incluindo o samba de raiz-, e um atendimento atento e bem-informado. Pode perguntar sobre qualquer item do cardápio e a explicação vem certa. Aliás, vale destacar a imensa variedade de drinks bem elaborados, para todos os gostos. Uma boa escolha é o Negroni, mas é bom saber que vai ser difícil parar por aí. Dá muita vontade de diversificar!

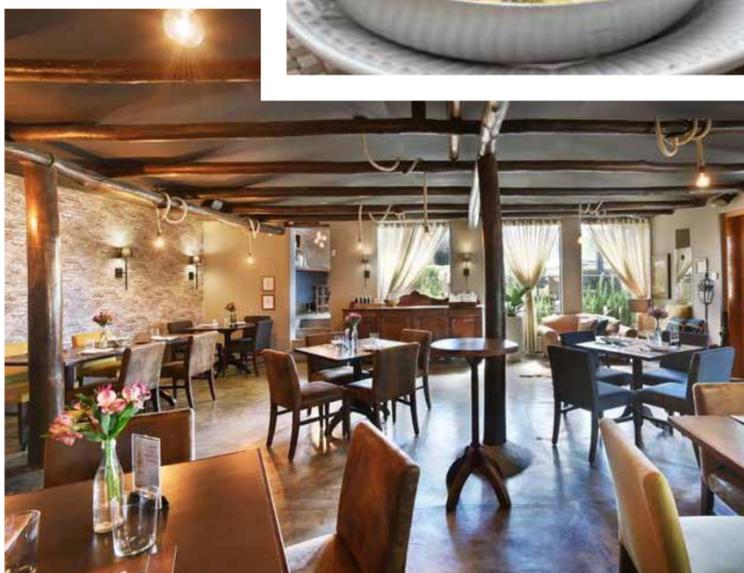
No cardápio das comidinhas, faz sucesso a picanha na chapa, uma bela porção de carne fatiada que chega à mesa fumegante e é sob medida para compartilhar. Nos acompanhamentos, batatas rústicas, pão, farofa e vinagrete. Entre os dadinhos de tapioca se apresentam em quatro versões, todas deliciosas. O simpático bar se divide em dois ambientes, o que é bem providencial: quem quer ficar bem pertinho da banda, escolhe o andar de baixo. No de cima, a música chega mais suave e os janelões dão para uma das esquinas mais tradicionais do bairro. Para a sobremesa, delicie-se com os churros com doce de leite. Uma taça bem muito bem servida, com a massa macia, fritura perfeita e um cremoso doce de leite de colher. Programa paulistano cheio de bossa.

[opasquimbar](#)

PERTO DO CÉU

Vir a São Paulo também é aproveitar as belezas da região que ficam perto da capital. Santo Antônio do Pinhal, na Serra da Mantiqueira, é um lugar tranquilo, cheio de romantismo e um forte apelo gastronômico. Um dos mais ricos terroirs do país, a região concentra produtores artesanais de azeite, embutidos, queijo, cogumelos, vinho, cerveja entre outras iguarias e está bem servido de pousadas cheias de charme e conforto. É o caso da Pousada do Cedro que possui apenas dez lofts e uma casa com duas suítes - ideal para família e grupos - o local é o destino perfeito para quem que se desconectar, contemplar ou namorar. As cachoeiras ficam a poucos metros ladeadas por uma variada flora e fauna. Na sede, áreas comuns de descanso e lazer convidam para uma pausa, como uma aconchegante sala de estar com lareira, um bar, sala de TV e sala de jogos. No novo lounge ao ar livre, recém-inaugurado, o pôr do sol é fantástico. Sem contar os luau que também acontecem por ali. Os lofts contam com varanda e um deque de madeira, e as camas cobertas com lençóis de 300 fios, são superconfortáveis. Se o hóspede quiser momentos de puro relax, deve escolher um dos nove lofts com ofurô e, se for com a família ou amigos, o ideal é a Casa da Montanha, com seus 220m² mobiliados com móveis de design, duas suítes com ofurô, cozinha equipada, salas de estar e de jantar e terraço com jacuzzi. Especial!

[pousadadocedro](#)



EM CASA

Com passagens pelo Eataly e Pobre Juan, o chef Leandro Polack é jovem, descolado e um eterno buscador de novos sabores. Sua casa, La Cucina Piemontese, localizada em um recanto de Alphaville, já tem nove anos e se mantém firme e forte, graças à solidez da proposta. O ambiente é acolhedor, estilo casa de família, com direito a móveis antigos mesclados com toques contemporâneos. No menu, conciso e com apelos da cozinha afetiva, as receitas vêm de família, mas sempre com o toque peculiar dado por Polack. A carta de vinhos é admiada pelos veículos especializados, incluindo a novidade do romeno Prahova. Para Leandro, o restaurante é para quem gosta de não ter pressa, um verdadeiro passeio para quem vem de São Paulo ou mesmo dos residenciais próximos dali. O simpático deck, pet friendly, reforça o clima. "Os clientes antigos a gente conhece pelo nome", comenta o chef, "e os novos, se apaixonam pela identidade única da casa e sempre voltam". Já no couvert, sentimos esse diferencial, com a caponata que traz a receita da mãe dele. A massa, cozida ao ponto, tem molhos artesanais e bem saborosos. Para a sobremesa, opções clássicas, como o tiramisú e a cassata siciliana e inovações aprovadas por Leslie, esposa do chef e mestre confeitaria. Dica: para quem for conferir a exposição de Monet (ver próxima página), o La Cucina Piemontese é uma ótima sugestão para complementar a experiência.

[lacucinapiemontese](#)

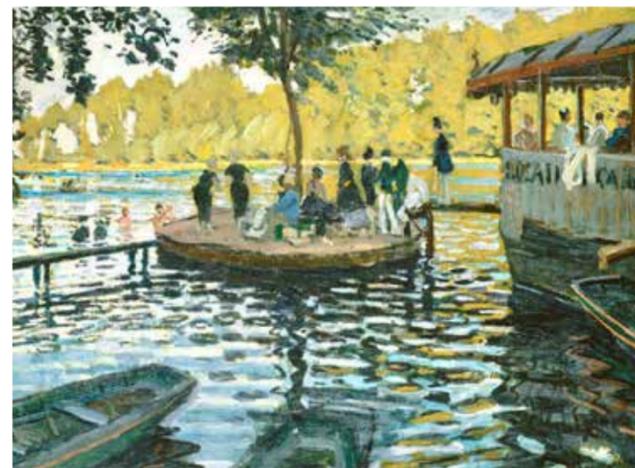
UMA PAIXÃO QUE VIROU MARCA

Tailored resortwear com inspiração em St. Barth

Destino sempre concorrido, St. Barthélemy (ou St. Barth, para os íntimos) combina a sofisticação dos mais concorridos balneários ao redor do mundo com o descontraído estilo de vida do Caribe, o que significa que é exclusivo, mas totalmente despretenso.

Foram estes pilares que inspiraram a criação da primeira marca de alfaiataria para praia masculina brasileira. A Barthelemy traz uma nova abordagem da moda praia e alinha todo o caimento e sofisticação da alfaiataria clássica à modernidade dos melhores tecidos disponíveis no mercado. Os shorts foram desenhados para quem gosta de se vestir bem e não abre mão de conforto e praticidade. Além dos shorts, a marca desenvolve camisas de linho, bermudas de linho e sarja, shorts tradicionais com tecidos especiais e camisetas com cortes perfeitos. Hoje, mais de quatro anos depois da abertura de sua primeira loja em São Paulo, a marca conta com lojas nos principais shoppings e cidades litorâneas do Brasil entre Shopping Cidade Jardim em São Paulo, Shopping Village Mall, Trancoso, Angra dos Reis, Paraty, Fazenda Boa Vista e Hotel Emiliano. Totalizando 7 lojas no Brasil e presença em 8 países. A marca ainda inaugura lojas em Curitiba e Porto Alegre este ano. A experiência com a marca Barthelemy promete oferecer coleções emocionantes e extraordinárias para todos os dias, temporada após temporada.

 [barthelemyofficial](https://www.instagram.com/barthelemyofficial)



Fotos: Divulgação



Fotos: Divulgação Barthelemy

IMPRESSOES INEDITAS

Quem vier a São Paulo entre setembro e novembro vai poder experimentar a união da mais alta tecnologia audiovisual interativa e imersiva com a obra de um dos maiores mestres das artes plásticas de todos os tempos, Oscar-Claude Monet. A mostra Monet Le Rêve, com pinturas digitalizadas, ambientes de grande riqueza cenográfica e experiências únicas inspiradas no mestre francês do impressionismo, vai fazer o público se sentir na França da segunda metade do século XIX. O pintor é um dos poucos artistas a quem se pode atribuir o nascimento de um dos grandes movimentos culturais da história: o impressionismo, precursor da arte moderna. Seu quadro "Impressão, nascer do sol", de 1872, é unanimemente apontado como a obra inaugural da tendência. São mais de 150 obras licenciadas compondo um dos maiores acervos de Monet ao Brasil. E tudo com organização, produção e curadoria 100% brasileira. Toda a realização e produção da mostra está a cargo da Via BR Cenografia, empresa com mais de 30 anos de existência, reconhecida no mercado de live marketing como uma das maiores realizadoras de eventos. A Via BR tem estrutura própria, sedes em Portugal e nos EUA, além de um portfólio com milhares de projetos desenvolvidos. A curadoria do evento está a cargo de Paula Borghi, premiada curadora e crítica de arte com dezenas de trabalhos feitos ao redor do mundo. Paula é formada pela FAAP e mestre pela UFRJ em Artes Visuais. Entre seus trabalhos, destacam-se a 11ª Bienal do Mercosul, 12ª Bienal de Havana, Ygapó Terra Firme, Museu das Culturas Indígenas e The Atlantic Triangle, no Instituto Goethe. A inauguração acontece em 1º de setembro, no Espaço RISE. Além das obras, contará com ambientes perfeitos para o público tirar fotos para as redes sociais, área para performances diversas, além de um ambiente de alimentação, inspirado nos românticos cafés parisienses.

 [exposicaomonetereve](https://www.instagram.com/exposicaomonetereve)

NASCE UMA EXPERIÊNCIA

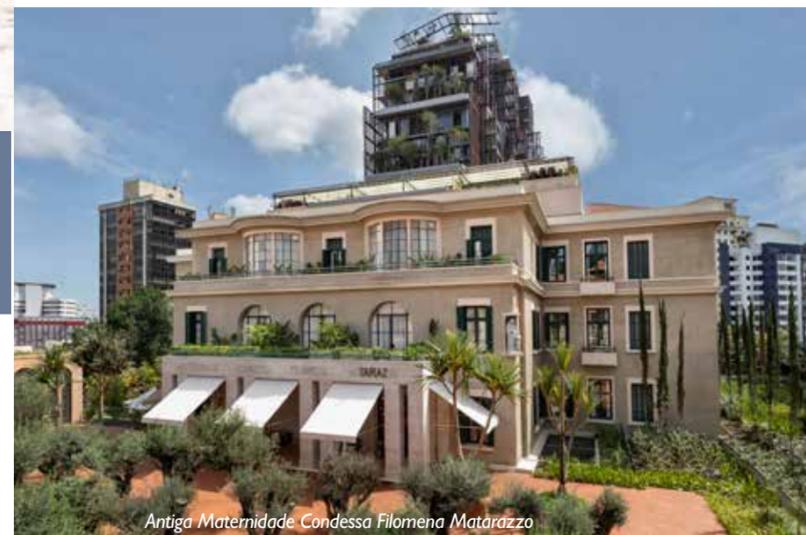
Localizado ao lado da Avenida Paulista, aquela que contém a história da cidade, o Rosewood São Paulo faz parte da Cidade Matarazzo, um surpreendente mundo de lifestyle que propôs a transformação de uma propriedade centenária honrando seus atributos históricos, foi inaugurado em 2021. O projeto do Alexandre Allard, envolvido no renascimento da Maison Balmain, entre outros cases de sucesso, reuniu talentos criativos do calibre do arquiteto Jean Nouvel, ganhador do Prêmio Pritzker; e o visionário designer Philippe Starck. O complexo inclui o edifício da antiga Maternidade Condessa Filomena Matarazzo, do início do século XX, de imenso valor simbólico e sentimental para muitas famílias da comunidade, pois foi, literalmente, berço de mais de 500 mil pessoas. O hotel Rosewood começa ali, trazendo o máximo de elegância, além de um tributo à arte, por meio da coleção permanente de arte com mais de 450 obras de 57 artistas brasileiros contemporâneos. As instalações abrangem a Capela Santa Luzia, outro edifício histórico que foi detalhadamente restaurado para manter sua arquitetura ornamentada de 1922.



Capela Santa Luzia



Le Jardin



Antiga Maternidade Condessa Filomena Matarazzo



Rabo di Galo



Blaise



Bela Vista Rooftop

Nos serviços, o Rosewood São Paulo mantém o seu elevadíssimo padrão mundial e traz seis novos espaços gastronômicos para atender uma variedade de ocasiões. O elegante Le Jardin se estende do lobby aos belos jardins do hotel, perfeito para um almoço casual ou um jantar entre amigos. O Blaise, inspirado no romancista franco-suíço Blaise Cendrars, que aposta numa mistura de cozinha francesa e suíça. O restaurante Taraz, localizado em frente a centenárias oliveiras, é decorado por artistas e designers locais e traz menu assinado pelo aclamado Chef Felipe Bronze. A versatilidade de opções se mostra também no Rabo di Galo, bar com pocket shows ao vivo, e no Emerald Garden Pool & Bar; restaurante em meio a intensa vegetação, com pratos de culinária familiar. Para coroar esse espaço nobre, o Belavista Rooftop Pool & Bar tem a privilegiada vista panorâmica da cidade.

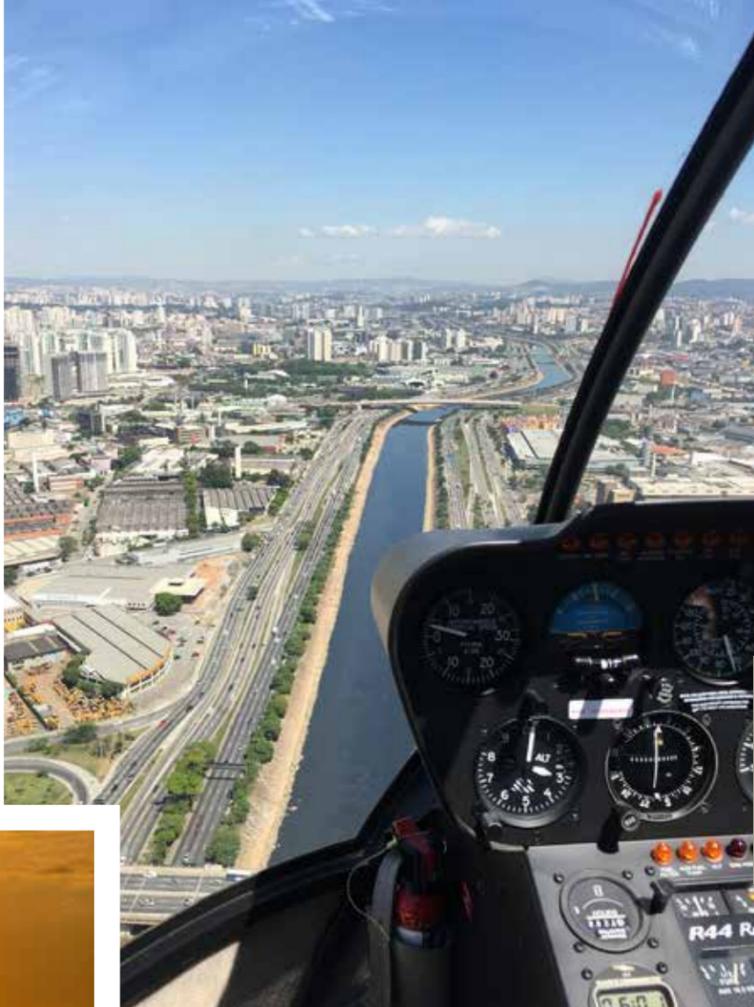
 [rosewoodsaopaulo](https://www.instagram.com/rosewoodsaopaulo)

OVOO DE SAMPA PARA O MUNDO

A California Airsales Inc. foi criada pelo paulistano Marcos Silva, CEO da CAS, para aproveitar a rápida expansão da indústria aeronáutica. Marcos foi tentar a sorte em Los Angeles há mais de trinta anos. Como todo o brasileiro com espírito empreendedor nunca desistiu dos seus sonhos e venceu. Hoje, Marcos, cidadão americano, casado com uma gaúcha e dois filhos nascidos em L.A. viaja pelo mundo todo fazendo negócios, onde estabeleceu uma excelente reputação como fornecedor líder de peças sobressalentes, componentes e equipamentos de suporte terrestre de fabricantes de equipamentos originais para aeronaves comerciais e militares.

A empresa também fornece serviços, ou seja, gerenciamento da cadeia de suprimentos, gerenciamento de estoque, compra/comercialização de material de aeronaves, pooling/leasing de peças sobressalentes, gerenciamento de reparos e desmontagem e armazenamento de aeronaves. Com escritório também em São Paulo, atende as principais empresas de aviação do Brasil, dentre as quais, se destaca a Dream Fly Táxi Aéreo.

www.californiaairsales.com



Fotos: Divulgação



A DREAM FLY TÁXI AÉREO TE CONVIDA PARA DECOLAR!

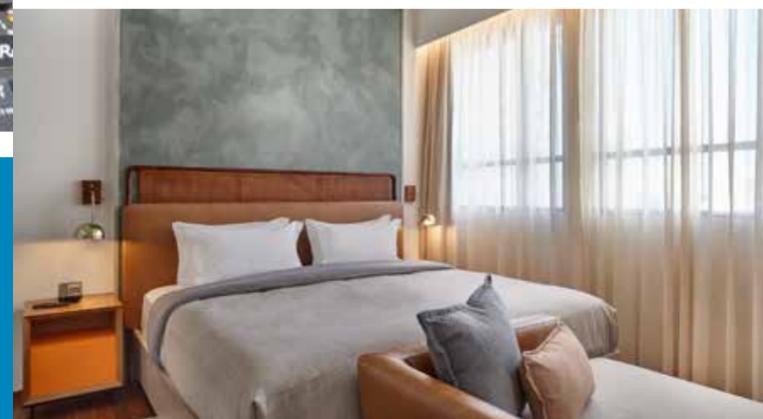
Dream Fly é uma empresa de Táxi Aéreo homologada pela ANAC. Fundada em 2005, com um novo conceito em serviços para aviação civil brasileira e formada por uma equipe de profissionais altamente qualificados, especializou-se em atividades ligadas ao segmento aéreo, como principal função a prestação de serviços atendendo a aviação executiva.

São várias opções de aviões e helicópteros, aeronaves novas, para todo o tipo de viagem. Os helicópteros são ideais para voos em curtas distâncias, para translados de e para aeroportos, ou para destinos desprovidos de pistas de pouso. A Dream Fly atende, além das viagens contratadas, muitas comemorações familiares, como, casamentos, aniversários e eventos. Os destinos mais procurados são Angra dos Reis, Paraty e Rio de Janeiro. Os valores variam de R\$ 4.500,00 a R\$ 100.000,00 de acordo com o destino contratado.

[df.taxiaereo](https://www.instagram.com/df.taxiaereo)



CANOPY BY HILTON, EXCELENTE LOCALIZAÇÃO E SERVIÇO NOS JARDINS



Fotos: Divulgação

Situado no coração dos Jardins em São Paulo, o Canopy São Paulo Jardins é um hotel-boutique do grupo Hilton com apenas 98 quartos, recém premiado pela plataforma TripAdvisor com o Traveller's Choice 2022. Celebra a cultura local e foi criado para ser uma extensão natural do bairro.

O editor da Onne, Marcelo Tovo se hospedou recentemente no hotel, quando aproveitou para realizar reuniões com clientes no restaurante Stella e também na espaçosa suíte em que ficou. "Além disso, pude me deslocar a pé para diversas atrações, em apenas 20 minutos chegava na Avenida Paulista, lojas da Oscar Freire, Parque do Ibirapuera e visitava as famosas padocas pelo caminho. Me senti como um morador local", destaca, Marcelo.

Seu restaurante Stella, comandado pelo chef David Kasparian, traz um cardápio com pratos que exaltam a gastronomia paulistana de forma contemporânea e evoca as diversas culturas que influenciaram a gastronomia da cidade. Ressalta-se também o bar – no centro do salão – comandado pelo bartender Jeff Silveira, que apresenta uma carta com releituras de coquetéis clássicos utilizando elementos dos biomas brasileiros.

"Achei muito bacana também que em cada andar há uma estação de filtro de água onde o hóspede pode abastecer sua garrafa de vidro deixada no frigobar, o que reduz o uso de plástico e traz praticidade", complementa, Marcelo.

[canopysaopaulojardins](https://www.instagram.com/canopysaopaulojardins)



TEA CLUB

CLUBE DE ASSINATURAS DE CHÁS



VIVER A PAIXÃO PELO CHÁ E APROVEITAR SUAS PROPRIEDADES SEM SAIR DO CONFORTO DE CASA.

A Tea Shop, que há mais de 30 anos lidera o segmento de chás premium no país, criou o Tea Club com os melhores chás e infusões que o cliente preferir.

Todos os meses, uma tea box temática e totalmente inédita é pensada para encantar não somente pelos sabores e aromas, mas também pela experiência multissensorial exclusiva que oferece. O assinante recebe uma caixa contendo um kit com dois pacotes de 30 gramas cada (com um toque de exclusividade, pois uma das mesclas é desenvolvida somente para assinantes e não está à venda nas lojas da marca); um presente surpresa; e um livreto com sugestões de preparo e informações sobre a cultura milenar.

O QUE VEM NA TEA BOX

Mescla Tea Exclusiva (30g): Combinação exclusiva para assinantes, criada a partir de combinações surpreendentes para quem ama ou está aprendendo a amar o mundo dos chás e das infusões; Mescla Tea Special (30g): Lançamento especial que chega primeiro para assinantes, para trazer as novidades do mundo das mesclas; Presente surpresa: Toda tea box contém um presente especial para o assinante. É para deixar a hora do chá mais prática e charmosa.

COMO É FAZER PARTE DO TEA CLUB

Pesquisa realizada pela marca aponta que mais de 90% dos assinantes estão satisfeitos com os itens que fazem parte da tea box. "Adoro fazer parte do Tea Club, cada box é mais maravilhosa do que a outra. Sou surpreendido todos os meses com uma caixa cheia de amor e sou muito feliz em fazer parte", comenta Vicente Netto, assinante do clube há 10 meses.

Para fazer a assinatura do Tea Club, basta acessar myteaclub.com.br e escolher o plano desejado: mensal ou anual. Quanto maior o tempo de fidelidade, maiores são os benefícios. Outra vantagem é que integrantes do Tea Club têm descontos especiais nas lojas da rede, além de mensalmente poderem apreciar uma degustação cortesia.

ENTENDA O QUE É CHÁ PREMIUM

A Tea Shop é referência no segmento de chás premium porque todos os ingredientes e combinações são naturais e recebem cuidado desde a plantação, com controle rigoroso de temperatura e umidade. A colheita também segue a mesma qualidade, sendo realizada somente de maneira manual e com a escolha de folhas frescas, além de serem importadas dos melhores jardins de chá ao redor do mundo. Além disso, a empresa mantém na Europa um departamento de Pesquisa e Desenvolvimento especializado em desenvolver blends saudáveis que atendam ao paladar dos consumidores dos cinco países onde a marca está presente: Argentina, Brasil, Espanha, Itália e Portugal.

Outra característica dos chás da Tea Shop é a preocupação com a sustentabilidade. As folhas vêm das principais regiões produtoras do mundo e exibem selos internacionais de procedência e adoção de técnicas sustentáveis de cultivo nos países de origem. Em regiões produtoras da Ásia, por exemplo, são mantidos programas de envolvimento com as comunidades locais para a preservação das florestas nativas.



Fotos: Natália Pegorer

SOBRE A TEA SHOP

Fundada em 1991, em Barcelona, a Tea Shop mantém hoje mais de 100 lojas em cinco países e, no ano que vem, completará uma década de atuação no Brasil. A marca desembarcou em Porto Alegre, pelas mãos do empresário e tea sommelier Michel Bitencourt. "É gratificante chegar a este momento de maturidade da nossa empresa oferecendo um produto que desperta paixão nos nossos clientes, como é o caso do chá, além de promover saúde e bem-estar. O Tea Club é um serviço que facilita a vida e proporciona novas experiências multissensoriais", explica Bitencourt. De acordo com pesquisa realizada pela Euromonitor International, o consumo de chá no Brasil cresceu 25% entre 2013 e 2020, quase o dobro da média mundial de 13%.

Nas lojas da Tea Shop, as mesclas são vendidas a granel e expostas em latas para manter o aroma e o frescor, compondo prateleiras douradas que dão um aspecto visual único às lojas. As lojas no Brasil ficam em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Fortaleza, Recife, Goiânia, Cuiabá, Vitória, Florianópolis, Maceió, João Pessoa, Santos, Gramado, Balneário Camboriú, Niterói, Londrina e Caxias do Sul.

O site teashop.com.br disponibiliza uma vitrine de mesclas à escolha do consumidor, com dicas para saborear em diferentes momentos do dia (manhã, após as refeições, antes de dormir, no pré e pós-treino etc.) e para harmonizar com todos os tipos de comida e bebida.

Tea Shop
teashop.com.br
teashopbrasil

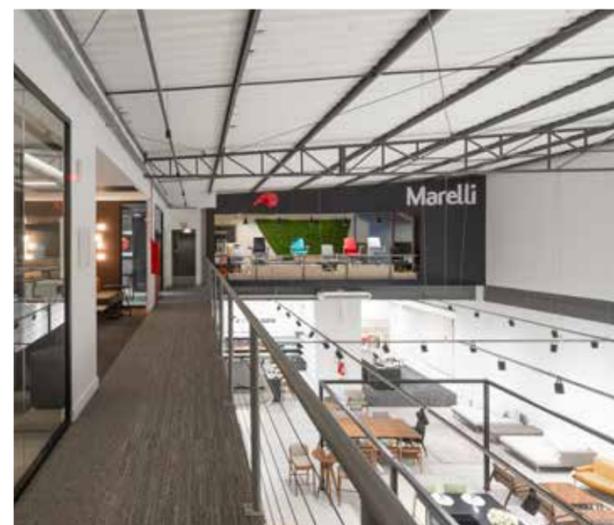


Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

ARMAZÉM 401, UM ESPAÇO INOVADOR EM FLORIANÓPOLIS



Brisa Casa



Marelli

O Armazém 401 é um espaço estilo "collab" projetado pelo escritório Marchetti Bonetti Arquitetura que armazena num formato boutique o showroom de 8 marcas exclusivas que atendem ao mercado de arquitetura e decoração. Os sócios, Vanessa e Rodrigo Gimenez criaram o Armazém 401 para proporcionar comodidade aos especificadores e seus clientes. Junto com eles, estão outros grandes empresários do ramo, que trouxeram suas marcas para este projeto inovador. São muitas opções de produtos que vão desde móveis soltos de área interna e externa como a Brisa Casa, cortinas e persianas da Uniflex, toldos e fechamentos da Stobag, tapetes artesanais da Santa Mônica, móveis corporativos da Office Flex e Marelli, revestimentos exclusivos da Santa Luzia, sonorização e automação da Pulse. Cada showroom foi planejado num formato único e inovador, com peças exclusivas e selecionadas para atender aos especificadores tanto em projetos comerciais como residenciais.

BRISA CASA: Marca de móveis artesanais que desenvolve peças com design atual e exclusivo. Seus produtos trazem a sensibilidade e o talento do artesão. Todos os móveis são feitos individualmente, com matérias-primas 100% brasileiras e que respeitam a natureza. Os produtos Brisa expressam personalidade e bom gosto.

📍 [brisa_casa_florianopolis](#)

SANTA MÔNICA TAPETES E CARPETES: Referência em qualidade, design e inovação. Seus produtos proporcionam conforto e bem-estar. Todos os tapetes e carpetes da Santa Mônica são produzidos de maneira semiartesanal, agregando ainda mais valor e exclusividade a cada peça. Por serem feitos sob encomenda, os tapetes saem da fábrica com tamanho, formato e cores escolhidas pelo cliente. Produtos exclusivos e únicos.

📍 [santamonicatapetes](#)

UNIFLEX: Marca 100% brasileira, com o DNA suíço na sua gestão, oferece o que há de melhor em sistemas de proteção solar, persianas, cortinas e rolôs. As persianas da Uniflex têm design elegante e características marcantes. A Uniflex oferece as melhores opções de produtos, soluções e tecnologias com o melhor custo-benefício para o cliente.

📍 [uniflex](#)

OFFICE FLEX: Referência em mobiliário corporativo, a Office Flex trabalha com produtos de alta qualidade e tecnológicos. Além dos móveis Marelli, a Office Flex trabalha também com divisórias articuladas, carpetes em placas e pisos vinílicos modulares e com a execução de móveis complementares sob medida. Oferece diversas soluções inteligentes em mobiliários corporativos.

📍 [officeflexmoveis](#) / 📍 [marellifloripa](#)

PULSE SONORIZAÇÃO E AUTOMAÇÃO: Trabalha com soluções especiais e marcas exclusivas de automação para projetos residenciais e comerciais. Além disso, a Pulse desenvolve caixa acústica para ambientes externos e internos. No Armazém 401, o showroom da Pulse foi projetado com isolamento acústico que simula uma sala de cinema e foi idealizada para realizar testes e demonstrações de altíssima qualidade.

📍 [pulse_sc](#)



Office Flex



Santa Mônica

SANTA LUZIA: Reconhecida nacional e internacionalmente pela excelência em design de perfis e revestimentos da América Latina. A Santa Luzia produz perfis, molduras, revestimentos de pisos e paredes, gerando impacto social, ambiental e econômico.

📍 [santa.luzia](#)

STOBAG: Marca suíça de toldos, coberturas externas e personalizadas. Com moderna produção e uso de materiais e componentes de alta qualidade, os toldos e coberturas da Stobag garantem proteção e uma maior durabilidade ao ambiente.

📍 [stobagbrasil](#)

Fotos: Lio Simas



Uniflex



Pulse Sonorização e Automação



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

ARMAZÉM 401
Florianópolis/SC

📍 [armazem401_](#)

BLEFAROPLASTIA, A PLÁSTICA DAS PÁLPEBRAS



A blefaroplastia é a plástica das pálpebras. Em grego, "blefaro" quer dizer janela. A pálpebra é a janela que protege os olhos. O abre e fecha das pálpebras protege e lubrifica. Sua estrutura é fina e delicada. Com o passar do tempo, o processo natural do envelhecimento faz com que as pálpebras fiquem com excesso de pele, e bolsas de gordura se formam dando um aspecto cansado e triste para a região. Em alguns pacientes, a pele redundante chega a tocar os cílios. Além disso, as bolsas de gordura da pálpebra inferior passam um aspecto inchado que, muitas vezes, é confundido com excesso de consumo de álcool.

Para corrigir os problemas que surgem nas pálpebras existe a blefaroplastia. Uma cirurgia que está sempre entre as mais realizadas. Entre os homens, talvez seja a mais realizada de todas.



A cirurgia se caracteriza por sua delicadeza e refinamento técnico. Em muitos casos se realiza apenas a plástica na pálpebra superior onde o problema principal é pele em excesso. Este procedimento pode ser realizado de forma ambulatorial e com anestesia local. Pode ser feito em ambiente de clínica/consultório. O paciente levanta logo após o procedimento e vai pra casa. Os pontos são tirados em 4 dias. Não há dor no pós-operatório, mas a região incha e fica roxa por alguns dias. O trabalho pode ser retomado em poucos dias. Um fim de semana é suficiente para o repouso.

Na pálpebra inferior, além do excesso de pele, as bolsas de gordura estão presentes. O procedimento é mais confortavelmente feito com uma sedação leve. Também não há dor no pós-operatório.

A cicatriz resultante da blefaroplastia é praticamente invisível. É a melhor cicatrização de todas as plásticas. Na pálpebra superior ela se localiza no sulco de abertura da pálpebra em que já existe uma linha natural. Na pálpebra inferior, a cicatriz se localiza junto aos cílios. O resultado já aparece em umas 3 semanas, mas fica mais evidente após 60 dias. Com o uso de óculos escuros, a paciente fica muito à vontade para realizar pequenas atividades leves já no dia seguinte. A cirurgia dura de 30 minutos (superior) a 1 hora e meia (superior e inferior).

A blefaroplastia é um procedimento com uma taxa de satisfação muito alta. A sensação de deixar o olhar mais leve e bonito é marca registrada deste procedimento. A manutenção da "janela" dos olhos é muito gratificante para quem faz.

A CICATRIZ RESULTANTE DA BLEFAROPLASTIA É PRATICAMENTE INVISÍVEL. É A MELHOR CICATRIZAÇÃO DE TODAS AS PLÁSTICAS. NA PÁLPEBRA SUPERIOR ELA SE LOCALIZA NO SULCO DE ABERTURA DA PÁLPEBRA EM QUE JÁ EXISTE UMA LINHA NATURAL. NA PÁLPEBRA INFERIOR, A CICATRIZ SE LOCALIZA JUNTOS AOS CÍLIOS.



Fotos: Divulgação Clínica Kuyven

Dr. Renato Kuyven

Médico diplomado pela UFRGS, cirurgião geral pelo Hospital de Clínicas de Porto Alegre (RS). Tem formação em cirurgia plástica pelo Serviço de Cirurgia Plástica Ivo Pitanguy, no Rio de Janeiro (RJ), e experiência como médico convidado do Serviço de Cirurgia Plástica do Hospital Pellegrin, em Bordeaux, na França.

Clínica Kuyven

Avenida João Obino, 345 / Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3388 4686 / 3388 4757 / 99299 7401
www.clinicakuyven.com.br
#clinicakuyven #secuidarfazbem



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br





Foto: Divulgação Edu Oliveira

Eduardo Oliveira é referência na América Latina sobre micropigmentação

EDU, MESTRE DA MICROPIGMENTAÇÃO

A técnica de micropigmentação, também conhecida como microblading, está entre os procedimentos estéticos mais procurados pelo público, e o Brasil conta com um especialista referência na América Latina: Eduardo Costa de Oliveira, o Edu. Com mais de 127 mil seguidores no Instagram, (@eduoliveirabeauty), sua trajetória e negócios, os quais divide com o marido e sócio Gabriel Ribeiro, o Gabi, são inspiradores.

Antes de destacar o trabalho desses empreendedores, vale ressaltar o que é este procedimento que eleva a autoestima, traz personalidade e harmonia facial, realça a expressão do olhar. Por meio de equipamentos especiais com micro agulhas são realizados traçados muito finos e bem definidos. As aplicações variam desde novo design para as sobrancelhas, correção de falhas, definição dos lábios podendo deixá-los maiores, preenchimentos em pessoas com alopecia (perda de cabelos), contorno dos olhos. E o resultado se traduz em um novo visual, em que homens e mulheres podem se beneficiar.

A experiência bem-sucedida neste campo da estética, há mais de 6 anos, que se iniciou em salões de beleza, fez com que Edu decidisse abrir seu próprio estúdio na capital gaúcha, com serviço personalizado em que o cliente tem uma sala exclusiva para ser atendido pelo profissional, onde cada detalhe é pensado para dar conforto, da música ao café, na ambientação em proposta alto padrão. Neste meio tempo, profissionais que trabalham com estética desejavam aprimorar conhecimento. Edu, então, passou a compartilhar sua técnica por meio de cursos presenciais, sendo o primeiro em julho de 2019, atraindo alunos de outros estados e países, como Bolívia e China.

Com a pandemia, foi preciso buscar alternativas para se rentabilizar, e a solução foram os cursos online, os chamados infoprodutos, computando mais de 10.000 mil alunos e depois via Edu Oliveira beauty boutique e Edu Oliveira Academy que acessam a plataforma Portal da Micropigmentação, espaço virtual com presença de importantes marcas do setor.

Para 2022, duas grandes novidades se materializam em breve: a mudança de endereço para o novo espaço em um rooftop, na Rua Padre Chagas, com uma vista privilegiada do bairro Moinhos de Vento, dedicado a atender presencialmente os clientes via Edu Clínica, e as aulas presenciais para formação de profissionais via Edu Academy.

Além disso, os inquietos e ágeis sócios não param de ampliar a atuação. Em agosto, mais uma iniciativa empreendedora: a My Brows, que vem a ser um modelo de negócios para ser replicado como franquia. O novo filhote é um salão de sobrancelhas, com endereço na Lucas de Oliveira, que além dos serviços oferece produtos marca própria para cuidados da pele. Em paralelo, a Edu Oliveira Academy Online segue firme e forte com seus infoprodutos, considerado hoje o maior portal da América Latina sobre o tema: "Sucesso é um método, ele vem com a repetição constante, muita prática e amor pelo que faz", enfatiza Eduardo Costa de Oliveira, o Edu.

POSITIVIDADE

Ele é muito jovem, 25 anos apenas, mas já tem muita estrada, entre conquistas e percalços, sem perder a vibe positiva que o caracteriza. Natural de Rio Grande, Edu começou a trabalhar cedo. Vindo de família humilde, já sonhava em quebrar o ciclo, mirando a universidade para ter mais conforto e renda melhor. Até chegar lá, fez antes um curso técnico em automação industrial. Saiu de casa aos 16 anos para viver com Gabriel e arregaçou as mangas para pagar as contas. Resolveu empreender vendendo doces no pote como ambulante nas ruas, de porta em porta, produzidos pela mãe de Gabi, conciliando escola e trabalho. O parceiro, por sua vez, também ajudava na empreitada. Ambos ficaram conhecidos no Centro de Rio Grande pela simpatia e alto astral que abordavam os clientes, em uma época que a cidade vivia abundante fôlego econômico devido aos investimentos no polo naval, por volta de 2013. No entanto, embora sempre criativos e ligados nas boas ideias para comercializar seus produtos e com visão para negócios, chegando a vender 300 potes por dia, e os primeiros semestres da faculdade de Engenharia



Foto: Rafa Guedes

Parceria de longa data entre Gabriel Ribeiro e Edu Oliveira

Mecânica Naval no currículo, a economia de Rio Grande colapsou com a saída dos investimentos no polo, fazendo com que Edu e Gabi tivessem que se reinventar.

Entre os clientes que compravam seus doces, estava um salão de beleza. Edu se identificou com a área estética, começou a aprender sobre maquiagem nos tutoriais da internet, criou um perfil no Instagram onde mostrava as makes que fazia em si mesmo, chamando atenção do público. Começou a trabalhar no salão. Ganhou clientela. A proprietária estava com planos de oferecer micropigmentação. Edu, então, foi buscar essa capacitação. Contudo, o resultado desastroso na primeira cliente o fez sepultar a ideia de trabalhar com este tipo de procedimento. Mas o destino lhe reservara uma segunda chance, quando foi morar em Porto Alegre, em 2017, como maquiador. A proprietária de um salão que o empregava também desejava oferecer microblading às clientes. Decidido a enfrentar seus medos em vista da primeira experiência mal-sucedida em Rio Grande, treinou, treinou tanto, mas tanto, que se tornou especialista, e o resto da história é o sucesso conquistado.



Edu, convidado para palestrar em eventos sobre beleza e estética

Foto: Divulgação Edu Oliveira



MyBrows, novo modelo de negócios para ser replicado como franquia

Foto: Rafa Guedes

Edu Oliveira Beauty
Fone: 51 992572983
• Clínica
Rua Padre Chagas, 147 | 1501
• My Brows
Av. Coronel Lucas de Oliveira, 265 - Loja 01
@eduoliveirabeauty | @mybrows.br



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Foto: Ricardo Lage



Jaque Pegoraro*



ETV NA PRAIA DO ROSA

O romance à beira-mar está em alta na Quinta do Bucanero. A charmosa pousada na Praia do Rosa (SC) tem sido a opção de casais que buscam conforto, belas paisagens, serviços exclusivos e gastronomia de primeira. A pousada oferece uma experiência completa e está de frente para uma das baías mais lindas do mundo. Cercada por mata atlântica nativa, a Quinta do Bucanero se destaca por serviços e ambientes aconchegantes e descontraídos que fazem o hóspede se sentir na própria casa. Confere quem esteve por lá com o ETV.

📍 quinta_do_bucanero
Fone: (048) 3355 6056



Foto: Marcelo Foleta

SEQUÊNCIA TAKÊDO

O Takêdo Restaurante está com uma novidade no cardápio imperdível, com seleção de pratos e reposição livres. Anota aí: Sequência Takêdo Premium.

📍 takedorestaurante
Fones: (51) 99416 9292 / 33885097



Foto: Lenara Petenuzzo



Ivan Mattos & José Marcos Neutzling



Manu Três & Thomas Zimmer



Diego La Rosa & Vanessa Leite

Fotos: Jaque Pegoraro

ETV EM POA

Quer uma novidade para o final do ano? Em Porto Alegre, o Guaíba é local para um evento diferente ou comemoração a bordo do Viva Guaíba Catamarã. Com saída do Armazém B3 ou do Cais Embarcadero, a embarcação proporciona estabilidade para navegar e conforto aos passageiros.

📍 vivaguaibacatamara
Fone: (51) 99955 2327



Foto: Lenara Petenuzzo

Delícia do cardápio em sequência

(*) Jaqueline Sant'Anna Pegoraro, empresária que ama conectar pessoas e marcas. Criou o Eu Tenho Visto e há 10 anos atua nos mercados de gastronomia, eventos, mailing e viagens.
Fone: (51) 98333 2554
📍 eutenhovisto



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Sua audição merece o melhor.



oticon More
O melhor.



Recarregável

Conheça os aparelhos auditivos mais inteligentes do mundo, treinados para identificar mais de 12 milhões de sons e ajustarem-se automaticamente, entregando o máximo de informação sonora do ambiente, proporcionando uma experiência auditiva muito mais real, rica em detalhes, melhorando a compreensão do mundo ao seu redor e das conversas, mesmo quando em grupo.

Venha testar os aparelhos Oticon More e viver essa incrível experiência auditiva!



Distribuidor oficial Oticon em Porto Alegre.

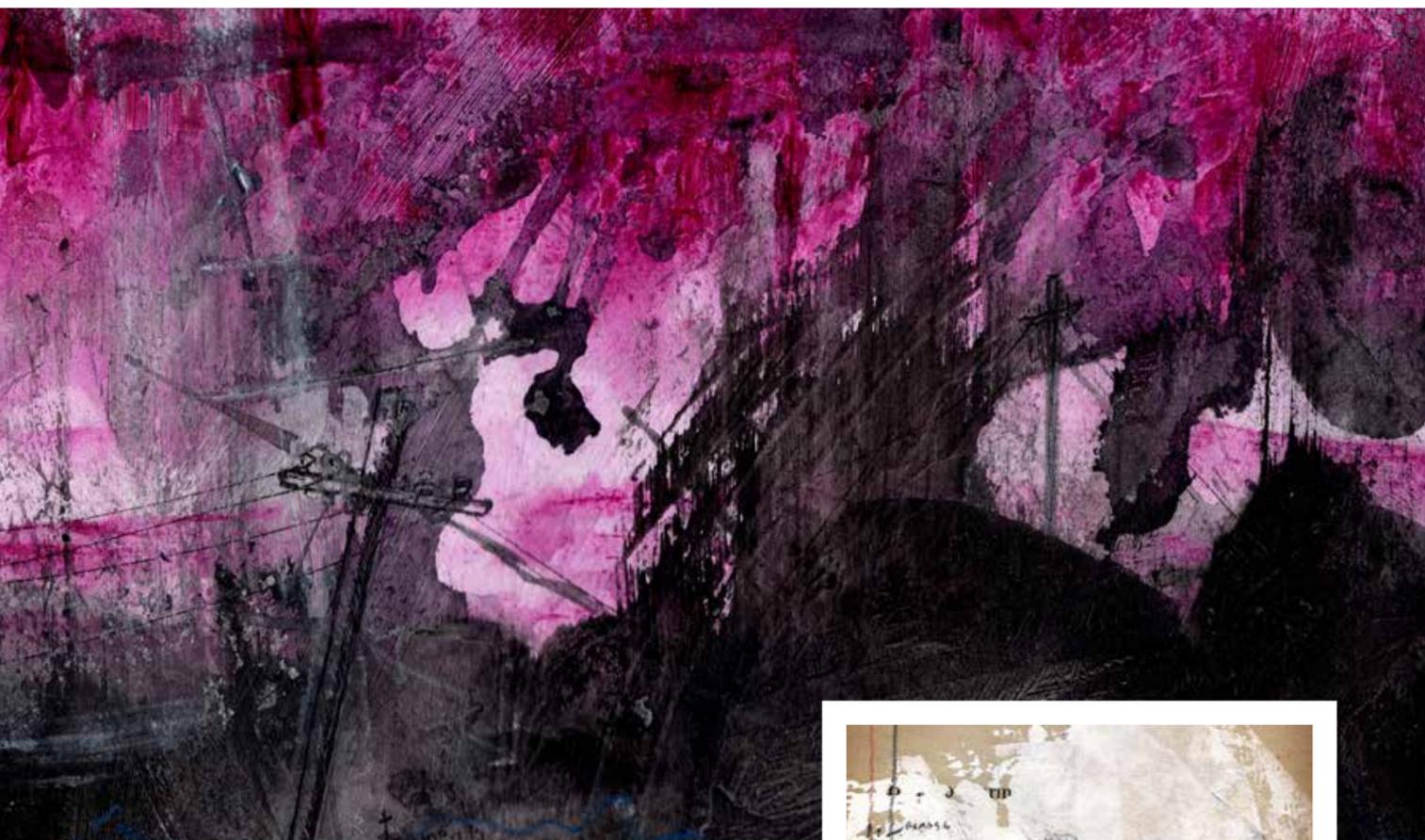
Florêncio Ygartua, 164. Moinhos de Vento.
R. dos Andradas, 1781, Conjunto 1806. Centro Histórico.
Fone: (51)3377.1200 | 📞(51) 98350.4544 | vivosom.com.br

Foto: Eduardo Carneiro



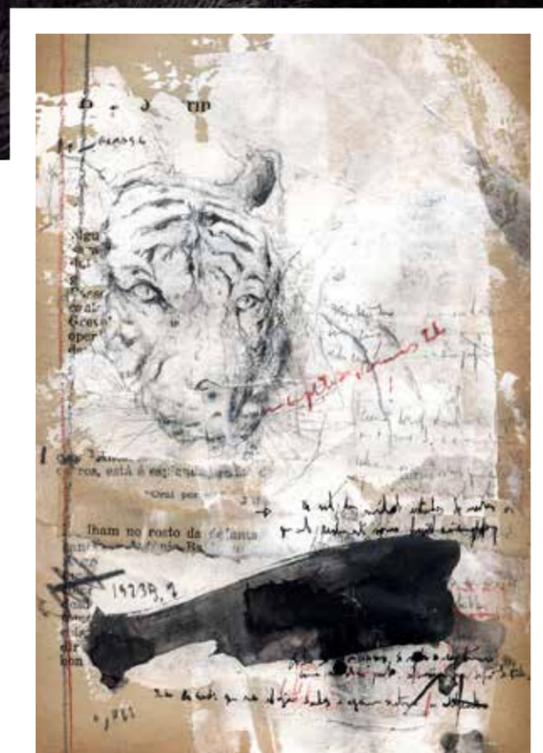
Cezar Prestes*

ARTE QUE FLUI



Criativos que se destacam em alguma área da criação costumam demonstrar seu dom desde cedo. O artista visual Augusto Lima rememora sua infância desde piá em Porto Alegre quando ficava as tardes sentado desenhando em frente à porta do prédio em que morava, no Jardim Leopoldina, Zona Norte, enquanto as outras crianças circulavam de bicicleta ou pulavam amarelinha. Era compreensivelmente conhecido na vizinhança como “o desenhista”, isso com 8 ou 9 anos. Aos 12 anos, ganhou de presente do pai, o enfermeiro Adelino, uma mesa de desenho trident e nela segue até hoje fazendo seus trabalhos. Augusto sempre teve o incentivo do pai. Com muito esforço, o enfermeiro comprava lápis e papel para o filho. E o pequeno artista lembra de uma “pranchetinha escolar” que passou a carregar “pra cima e pra baixo”.

– Era mágico passar as noites dos finais de semana desenhando; tenho na memória o latido dos cachorros de rua e do rádio baixinho tocando música, enquanto eu fazia estudos de luz e sombra e perspectiva – diz.



O irmão mais velho dedica-se ao desenho técnico e foi uma inspiração para Augusto. Seu processo, ao contrário, é completamente livre e instintivo. Até chegar às séries atuais, sobre diversos suportes e com materiais usados sem regras, o artista trabalhou em uma agência de propaganda e cursou Publicidade e Propaganda na Unisinos. Até chegar ao Instituto de Artes da UFRGS. “Amei o lugar, os professores, aquele clima de arte por todo lado, as aulas no atelier coletivo”, ressalta.

Com tanto foco na criação, claro que Augusto Lima já expôs em mostras individuais e coletivas e participou de salões de arte. As suas séries mais recentes – Café, Livro, Poema Sujo, Retratos e Urbano – demonstram a sua capacidade de abarcar muitos suportes. Augusto já trabalhou com papel e tela, algodão cru, filtro de café, jeans velho, papelão, lâmina de celulose, madeira “e por aí vai”.

Do mesmo modo incide uma profusão de materiais de pintura e desenho, chegando a usar tantos em uma mesma peça que nem se pode afirmar quais predominam: “Utilizo uma técnica variada, misturo tudo que se apresentar como necessário: acrílica, óleo, nanquim, pastel seco e oleoso, colagem grafite, canetas, carvão, tinta de serigrafia, de gravura, aquarela, pó xadrez”. Augusto deixa a fluidez do fazer artístico tomar conta da sua técnica e estilo.



Foto: Augusto Lima

– Eu deixo o meu processo criativo o mais livre possível: não penso muito, deixo acontecer. Aprecio uma experiência o mais fluida possível e sempre busco materiais que possam me desafiar, principalmente no suporte – diz.

No quesito suporte, hoje Augusto assumiu o controle das telas, feitas por ele com o reaproveitamento de sobras de madeira. Isso sem comentar o fato de que se apropria de coadores descartáveis de café e cria sobre esses elementos triviais do cotidiano obras de arte que nascem dos rastros do uso da bebida. São janelas para outras dimensões, transformando um objeto funcional em contemplativo. Naturalmente, a dimensão e o tempo de execução de cada obra também são relativos. Não programa o prazo de conclusão, trata-se do “necessário para que seja concluída”.

– Sempre que vou desenhar ou pintar, normalmente não tenho algo específico. Pode ser tela única, tríptico, uma série, figura humana, o urbano ou retratos, deixo que o processo aconteça.

Surge desse processo um trabalho intrigante. Sua densidade varia ao sabor do momento e da intuição, totalmente abstrato ou com pitadas de figuração. Sempre há um elemento difuso que se manifesta como uma aura de magia, de nascimento da criação.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

(* Cezar Prestes, gestor cultural, marchand e curador. Teve atuações como Secretário de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul, diretor do Departamento de Patrimônio Histórico, Museus e Arquivos do RS, Museu de Arte do RS Ado Malagoli (MARGS), diretor e curador do Centro Cultural Aplub e das suas galerias Grafite e Cezar Prestes Arte. Entre suas ações, como diretor do MARGS, realizou a exposição Arte na França, que atraiu 37 mil visitantes do Brasil e do exterior.
@cezarprestes

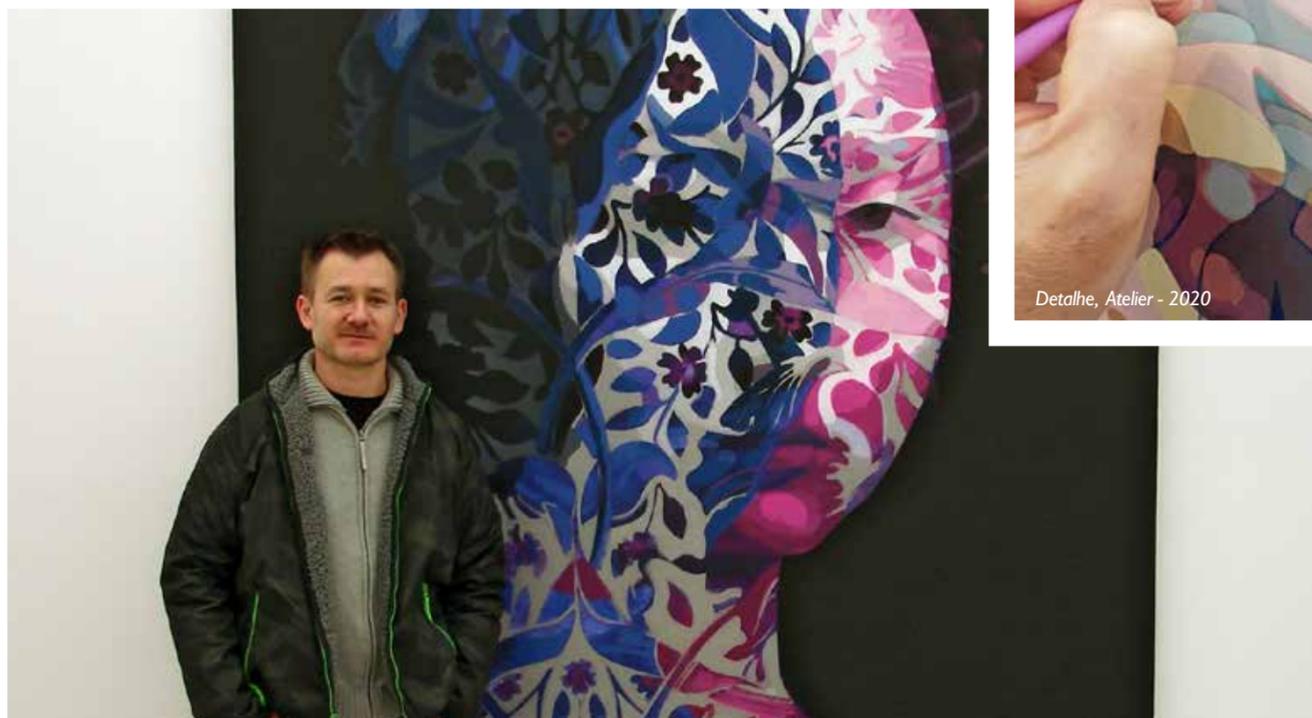


Foto: autorretrato

Fábio André Rheinheimer*



NO ATELIER, COM NELSON WILBERT



Remix, Bolsa de Arte - 2011

No início dos anos 90, embora ainda na condição de universitário, Nelson Wilbert já participava de exposições e salões de arte. Porém, somente a partir de 93, já graduado, participou assiduamente de vários projetos, entre eles "Desenhos e Pinturas" no Projeto João Fahrion. E, desde então, realizou muitos outros: "Intersecção", em 2004; a mostra "Remix", em 2011 - marcada pela apropriação, norteadas pela obra serial de Andy Warhol, onde o retrato e a repetição passaram a dominar sua produção. E, em 2016, a coletiva "Conversas", do Grupo 3X4, que acompanhou o livro "3x4 VIS(I)TA", projeto realizado juntamente com outros colegas artistas. Sempre solícito, Nelson Wilbert gentilmente atendeu a esta coluna.

Nelson, transcorrido muitos anos de atividade profissional, como relacionas o fazer artístico a tua trajetória nas artes?

"A trajetória do artista está diretamente ligada ao processo de trabalho. Encaro-o como um campo em expansão, aberto ao improvável. As descobertas geralmente são acidentais. Intervalos, mudanças radicais de rumo, embora pareça contraditório dizer, também são fios condutores, pois o processo de um artista não é uma linha reta. É preciso tempo para perceber as escolhas determinantes, muitas feitas de forma inconsciente. Prefiro, então, destacar procedimentos técnicos e motivações dentro de uma produção específica, um recorte que descreve o trabalho que desenvolvo atualmente."



Detalhe, Atelier - 2020

Como a tecnologia é empregada em teu trabalho?

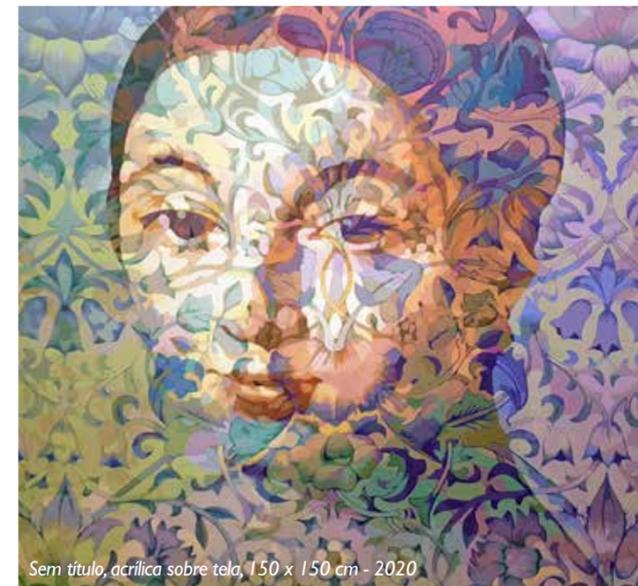
"Tenho observado práticas recorrentes a partir do uso do computador, quando comecei a fazer projetos mais detalhados para pintar. Antes desta ferramenta, os projetos eram esboçados manualmente, sem estudos aprofundados, mas já havia ali uma intenção, construída a partir de referências da história da arte, mais especificamente da história da pintura."

Qual é a relevância do elemento pictórico em teu trabalho, e como o selecionas?

"Certamente a relevância pictórica das obras que entram na minha pesquisa é considerada, mas as escolhas são quase sempre intuitivas. Determinante mesmo é a possibilidade que essa imagem oferece, quando associada à outra, de gerar novos sentidos para mim. Para misturar um retrato de Leonardo da Vinci à um padrão formal de William Morris, por exemplo, onde linhas e cores de sistemas diferentes colidem, uso programas que me permitem sobrepor imagens em transparência de forma controlada, até o ponto em que possam ser percebidas simultaneamente. Este novo traçado será posteriormente transferido à tela, onde receberá a primeira camada de tinta, demarcando assim espaços e cores. Como a cor aplicada, neste 'mapa', reage inevitavelmente ao entorno, encontrar a tonalidade correspondente ao projeto é a etapa mais demorada do processo. É uma lenta 'orquestração', onde inúmeras camadas de tinta e tratamentos pictóricos específicos se alternam e se repetem."

Nelson, as tuas obras têm por característica recorrente serem vibrantes, coloridas. Qual o critério para definir a paleta de cores a serem empregadas numa obra?

"Interessa-me, aqui, onde insisto uma aproximação com o projeto, estabelecer uma relação com a cor da referência. Não exatamente manter a fidelidade, mas tentar não perder totalmente a ligação com essa cor. Uma pintura de cinco séculos, por exemplo, passa



Sem título, acrílica sobre tela, 150 x 150 cm - 2020



Detalhe - 2020

Fotos: Nelson Wilbert

por alterações físicas em muitos aspectos, inclusive na intensidade dos pigmentos. Mas sofre, sobretudo, alterações maiores quando reproduzida, eficientemente ou não. A cor é inevitavelmente alterada por diferenças como RGB (red, green, blue) e CMYK (cyan, magenta, yellow, black), diferenças básicas entre uma imagem impressa e uma imagem digital, por exemplo, além da intensidade de luz em que cada monitor é regulado, ou seja, são inúmeras as diferenças no que diz respeito ao que vemos de fato nessa reprodução."

Como selecionas as referências visuais, os arquivos disponíveis?

"A maioria dos arquivos disponíveis na internet são digitalizados, mas mesmo trabalhando a partir de uma foto digital recente da pintura, sei que não estou diante da paleta do pintor. Porém, acredito que, considerando as possíveis alterações, a paleta permaneça no DNA da sua reprodução. De qualquer forma ainda é um registro das escolhas daquele pintor; um resquício dos pigmentos daquela época, uma atmosfera da luz daquele instante, impressos nas cores que podemos ver hoje. A preservação de uma obra através da sua reprodução talvez seja tão importante quanto a conservação do próprio objeto. Seria possível a 'aura' estar presente também na informação que é levada adiante, mesmo que seja apenas um registro, uma memória?!"



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Sem título, acrílica sobre tela, 200 x 160 cm - 2018

(*Fábio André Rheinheimer, arquiteto, artista visual e curador independente, participou de diversas exposições coletivas, exposições individuais e salões de arte. Atua profissionalmente nas áreas de arquitetura e artes visuais, em Porto Alegre, onde reside.
☎ (51) 98182 5595 / projeto-foto@hotmail.com
f fabioandre.rheinheimer / i fabio_andre_rheinheimer



FAZ & ACONTECE

Lára Schirmer
Assessoria de Imprensa e Consultora de Comunicação
laura@ls8consultoria.com.br
Porto Alegre/RS

Grilo Mobilidade e Tecnologia completa dois anos

Em junho, a Grilo comemorou seus dois anos de operação com crescimento expressivo em todos os seus indicadores. Comparando com os primeiros 360 dias, o número de pulos – apelido dos deslocamentos realizados com os triciclos elétricos – aumentou aproximadamente 250%, e os cadastros de novos usuários cresceram 117%, o que resultou em uma receita 400% maior que no ano anterior – demonstrando a grande aceitação dos porto-alegrenses. A Grilo trabalha com veículos 100% elétricos e, ao longo desses dois anos pulando pelas ruas de Porto Alegre, já evitou a emissão de 180 toneladas de CO2 na atmosfera e preservou o número equivalente a 1.200 árvores.

www.grilomobilidade.com
grilomobilidade



Diretores comemorando os dois anos da Grilo Mobilidade (da esquerda para a direita): Carlos Novaes, Rodrigo Johannpeter, Leonor Moura e João Vitor Tavares



Prato da Boa Lembrança 2022 - Abbraccio di Peppo

Conexão de duas grandes forças do mercado imobiliário: Crédito Real se une a QuintoAndar

A Crédito Real, imobiliária consolidada e prestigiada do Sul do país, com quase 90 anos de mercado e mais de 60 franquias em três estados, e o QuintoAndar, maior plataforma de moradia da América Latina, anunciaram colaboração focada na compra e venda de casas e apartamentos, para trazer a melhor experiência em moradia ao Sul do país. O anúncio marca o ingresso da Crédito Real na Rede QuintoAndar, que terá os seus imóveis disponibilizados na plataforma da proptech - que hoje conta com mais de 10 milhões de acessos. Os imóveis do QuintoAndar também serão publicados na plataforma da Crédito Real - aumentando a oferta de lares disponíveis para venda na região, fazendo com que mais pessoas encontrem sua casa dos sonhos com facilidade.

www.creditoreal.com.br/institucional
imoveiscreditoreal



Gabriel Braga e Carlos Ruschel - CEO do QuintoAndar e da Crédito Real, respectivamente



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br

Porto a Porto lança vinhos da Borgonha no Brasil

No dia 13 de julho, a importadora Porto a Porto recebeu convidados para uma degustação exclusiva dos vinhos da Maison Moillard, que estão sendo lançados no Brasil. A vinícola francesa elabora vinhos brancos e tintos nos melhores terroirs da região da Borgonha desde 1850. Na ocasião, foram apresentados seis rótulos da Moillard: Bourgogne Hautes – tinto e branco –, Bourgogne Hautes Côtes de Beaune – tinto e branco –, Beaujolais Morgon e Aloxe-Corton. A Borgonha é uma região histórica no centro-leste da França reconhecida mundialmente como uma das mais importantes na produção de vinhos.

www.portoaporto.com.br
portoaporto



Vinhos Maison Moillard



Ecofinance Negócios

ESG na pauta

A Ecofinance Negócios é uma empresa de Porto Alegre que trabalha com o desenvolvimento de projetos de redução de emissões de carbono que contribuem para o combate das mudanças climáticas em organizações privadas e governos subnacionais. Em 15 anos no mercado, a empresa comercializou mais de 15 milhões de créditos de carbono, assessorou mais de 160 empreendimentos de energia renovável e desenvolveu mais de 150 inventários de carbono de grandes organizações, como Suzano, Tramontina, Ipiranga, Sicredi, Parvel, entre outras. A empresa oferece três tipos de serviços principais: inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e desenvolvimento de estratégias de redução ou compensação de emissões de carbono; projetos de créditos de carbono; e consultorias em ESG e descarbonização. A descarbonização da economia e o combate às mudanças climáticas são os principais focos da Ecofinance, tendo como premissa a atribuição de valor ao cliente e ao planeta, criando vínculos sólidos e de confiança, com atendimento customizado e eficiente, e gerando valor efetivo à sociedade.

www.grupoecofinance.com.br
www.linkedin.com/company/ecofinance

Divina Brasilidade, espaço exclusivo da mais bela arte popular brasileira

A Divina Brasilidade é um espaço que reúne obras de arte e artigos de design único, garimpados por todo o país. Traz o caráter genuíno, autêntico e exclusivo da arte popular brasileira. Com um showroom em Atlântida – Xangri-lá/RS e o e-Commerce, além de expor algumas obras em espaços nas lojas Twin Set em Porto Alegre e Xangri-lá, na ALoja em Porto Alegre, e na loja de Móveis Amare em Sombrio-SC, a empresa atende todo o Brasil, enviando as peças acompanhadas de um pequeno histórico do artista ou artesão, um certificado de autenticidade e sua procedência. Cada exemplar é selecionado cuidadosamente pelo curador Elias Zorzi, que viaja pelo Brasil conhecendo o trabalho e a história de cada artesão.

www.gravuragaleria.com.br
gravuragaleria



Bailarina confeccionada pelo artista Cícero Rodrigues e vendida pela Divina Brasilidade



VOAR EM BALÃO

Foto: Fernando Machado

Que tal uma bela e vasta paisagem a partir de uma perspectiva diferente e que fica para sempre entre as lembranças memoráveis? Pois o balonismo – voo em balão de ar quente - é dessas experiências cada vez mais procuradas, capaz de fígar de vez os apaixonados pela imensidão do céu a ponto de se tornar um trabalho recompensador. Entre as particularidades de um voo de balão está a parte do dia considerada a melhor em quase todo mundo. Geralmente bem cedo, antes do sol despontar; o balão é preparado, uma vez que as características atmosféricas são mais estáveis, com menor temperatura, menos ventos, sem turbulência.

Muito amor nos céus com o Balão do Coração da agência Balonismo nos Cânions

Quem já desfrutou das belezas de um passeio pela região de Praia Grande, em Santa Catarina, considerado um dos principais lugares do mundo para a prática deste esporte é Suriân Dupont, turismóloga de formação, responsável pelo site e instagram Garfo e Mala [@garfoemala]: “Meu voo foi pela empresa Canyon Sul Balonismo, acordamos antes do nascer do sol, estávamos numa pousada perto do embarque, a agência providenciou o transporte até a arena. Quando chegamos, o balão já estava ganhando forma. Embarcamos em um de oito lugares. Escutamos as instruções do piloto, para em seguida alçar voo. Foi tão suave que nem senti que já estávamos decolando. Outro fato que chamou atenção foi que o cesto permaneceu firme o tempo todo. Eu achava que essas cabines balançavam no ar, mas não. Passamos dos 1.000 m de altitude, vimos o sol despertando. Nosso piloto abriu um espumante, entregou as taças e brindamos, acompanhados de trilha sonora. Pensa em prazer inigualável isso tudo. Pousamos em um campo tranquilamente, com equipe pronta em terra para nos pegar. Que momento incrível!”.

PAIXÃO PELOS CÉUS

Fernando Machado, ex-modelo e fotógrafo internacional de moda, responsável pelo projeto Capital dos Cânions, desenvolvido em 2019 por meio de registros fotográficos, está entre os profissionais que têm contribuído pela disseminação do turismo e do balonismo na região de Praia Grande (SC). A ideia surgiu em 2014 quando morava fora do Brasil e já tinha conhecido os sete continentes: “Eu desejava voltar para Santa Catarina com ideias direcionadas para o turismo. Iniciei com fotos para hotéis e pousadas e imagens aéreas. Certa vez, sobrevoei de balão para fazer os clicks da cidade e passamos bem próximo ao outlet de carros do meu pai. Consegui visualizar a expressão dele emocionado. Quando fez aniversário, dei de presente um voo, foi uma das poucas vezes que o vi chorar de alegria. O balonismo tem desses momentos e é lindo de ver. Decidi levar o esporte como um projeto de vida e me capacitei para ser piloto”. Atualmente, Fernando é proprietário da empresa Balonismo nos Cânions [@balonismonoscanionsbrasil], dispo de três balões, entre eles um em formato de coração, muito apreciado por casais em lua de mel e para pedidos de casamento.



Foto: Fernando Machado

Momentos memoráveis e muitas imagens para guardar

FAMÍLIA UNIDA

“O primeiro voo foi mágico”, conta o piloto Luciano Gross Caetano, da empresa @voe_nos_canyons em Praia Grande. Morava em Torres, cidade onde acontece um dos maiores festivais internacionais desse esporte no Brasil. Era estagiário da Prefeitura e quis ser voluntário no evento. “Ganhei um voo de um argentino e amei a experiência”. De tanto acompanhar as edições a cada ano, recebeu um convite, em 2007, para integrar uma equipe para um campeonato em Fraiburgo (SC). Resolveu ir mais além e estudar as regras. Em 2010 conquistou a habilitação para piloto, e teve muitas alegrias no caminho, fechando contratos com empresas que investiram suas marcas em publicidade aérea. Em 2017, adquiriu seu balão para passageiros. Morou em Campos do Jordão (SP), já vivendo do balonismo. Voltou para Torres em razão da pandemia. Atualmente conta com três modelos, sendo um deles operado pela esposa Jaqueline, que também se encantou por esse universo dos voos e foi sua aluna. Luciano dá aulas para formação de novos pilotos, e já percorreu os céus do Chile, Argentina, Uruguai. O casal já participou de festivais também fora do Brasil, como o de Tawian. “Entre as boas recordações vivenciadas, uma cliente quis fazer uma surpresa para o marido anunciando que ele seria pai. Também assisti a muitos pedidos de casamento. São tantos acontecimentos felizes que presenciei nestes anos, que é emocionante mesmo”, destaca Luciano, que está prestes a lançar mais um balão, um special shape com design que vai surpreender.



Foto: Suriân Dupont / Garfo e Mala

Experiência maravilhosa para Suriân Dupont



Foto: Kevin Bidwell - Pexels

Muitas cores em festivais de balonismo

PELAS SAVANAS AFRICANAS

Engenheiro mecânico de formação, Eduardo Melo [@eduardoballoonpilot] morava em Piracicaba (SP) numa cobertura quando foi fisgado. "Certo sábado, por volta de 1989, vi muitos balões no céu. Um deles veio em minha direção, passando cerca 3 metros da minha cabeça. Estava acontecendo um campeonato. Consegui entrar na arena no dia seguinte. Assisti a dois caras suando pra colocar um balão numa caminhonete e me ofereci pra ajudar. O campeonato durava cerca de nove dias, e aconteciam aulas de voo naquele balão. Perguntaram se eu toparia fazer parte da equipe naquele período, aceitei. Depois consegui a licença, credenciado para praticar. Comecei voando com balões de mídia para empresas, depois participei de campeonatos no Brasil e no exterior. Na época não havia credencial especial da Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC para operar voo turístico, pois balão é uma aeronave. Fui fazer nos Estados Unidos, e esta licença de piloto comercial de balão me abriu portas internacionais. Trabalhei na Austrália, Quênia, Tanzânia, além de voar em países da Europa, bem como Canadá, México, Nova Zelândia entre outros". Na África, a partir de uma oportunidade profissional, Eduardo trabalhou de 2016 a 2019. Voava quase ao pé do Monte Kilimanjaro: "A altitude do solo é alta, 2.600 metros do nível do mar, então venta bastante. É um lugar desafiador para pilotos, e tem uma demanda de turismo alta. E a África é um



Balões sendo preparados antes do nascer do sol

Foto: Kursat Akkoyunlu - Pexels

lugar especial". Entre as aventuras, quase tocou um leão na descida. "A vegetação estava alta, mas deu para verificar que ele tinha acabado de almoçar, tinha uma carcaça de zebra. Ele viu o balão e correu. Mas o maior temor eram as manadas de búfalos e elefantes. Eles ficam furiosos se você assusta um filhote. Já o traslado da volta de carro é rápido, apesar de estar numa savana com animais selvagens", recorda Eduardo, que também trabalhou no vale dos vinhedos do Napa nos Estados Unidos. Hoje, é piloto em Praia Grande, dispondo de nove balões, um deles também em formato de coração e bem procurado, por meio da sua agência @canyons_balonismo .

- Os cestos variam de tamanho e capacidade, podendo comportar de 4 a 24 pessoas, sempre considerando o piloto junto, sendo que o mais relevante é a carga de pesagem que um modelo de cesto pode comportar.
- Voo Cativo: o cesto fica cerca de 40 metros do chão, preso por cordas em mosquetões ao solo
- O tempo do voo turístico pode variar de 40 minutos a 1 hora, dependendo das condições climáticas.
- A velocidade pode variar de 5 km/h, no momento do pouso, a 15 km/h no alto.
- Os cestos variam de tamanho e capacidade, de 4 a 24 pessoas, contando com o piloto, sendo a pesagem de cada carga é o que determina quantas podem entrar.
- Balão special shape, formato diferenciado dos tradicionais, que variam de acordo com a criatividade do designer, feitos por encomenda, ex: balões coração.



Leia na Onne Digital:
www.onnedigital.com.br



Foto: Prince Lakra - Pexels

O tempo de cada voo turístico pode variar de 40 minutos a 1 hora



Cuidar de você está no nosso DNA.

A maior e melhor academia de Porto Alegre também é perfeita quando o assunto é cuidar de você. Aqui nós entendemos às necessidades de cada um para criar um treino completo e perfeito. Tudo isso em um ambiente moderno, em 3000 m2 de área, mais de 30 modalidades de aulas coletivas e toda a segurança de uma academia exclusiva dentro do BarraShoppingSul. Venha nos conhecer e volte todos os dias.



**Companhia
Athletica**

Gente cuidando de Gente

O FUTURO DA TECNOLOGIA É AGORA.



QUER QUE CHEGUE BEM?

A Faster Mail é a solução ideal para entregas de publicações, cobranças, convites, revistas e toda a comunicação com seus clientes. E chega antes, com muito mais qualidade.

- Entrega rápida e 100% segura;
- Mais de 100 milhões de entregas realizadas;
- Programação e manuseios sistematizados;
- Serviços monitorados, prazos fechados;
- Preços especiais para grandes quantidades;
- Imprime e entrega documentos bancários, informativos, etc.

Atendemos RS e principais capitais do Brasil.



www.fastermail.com.br
51 3021.6464 - Ramal 1000



Múltiplas soluções em postagem

Agora em novo endereço para melhor atendimento
Av. AMAZONAS 720 - Bairro São Geraldo - Porto Alegre

Cientes: Associação Leopoldina Juvenil, Grêmio Náutico Gaúcho, Auxiliadora Predial, TRI Telecom, Cortel, UNIMED Nordeste, VIU Telecom, entre outros

Abud Projetos Especiais

Rua Teodoro Júlio Riter, 72
Igrejinha/RS
☎ (51) 98052 6682
📧 abud.projetos

Armazém 401

Rod. José Carlos Daux, 4529
Florianópolis/SC
Fone: (48) 99981 8926
linktree/armazem401
📧 armazem401_

Atelier Artprc

Av Independência 1211 Lj 28
Porto Alegre/RS
www.artprc.com.br
📧 art_prc

Basalto Santo Antônio

Av. Placidina de Araújo, 03
Nova Prata/RS
Fone: (54) 99971 2752
📧 basaltosantoantonio

Brisa Casa - Nardi

Rodovia José Carlos Daux, 4529
Florianópolis/SC
Fone: (48) 98405 6387
vendas1@briscasasfloripa.com.br
📧 brisa_casa
📧 brisa_casa_florianopolis

Boutique dos Lustres

Porto Alegre/RS
Rua Quintino Bocaiúva 805
Fones: (51) 99382 2563
99122 3020 / 3072 2886
📧 boutiqueoslustres
www.boutiqueoslustres.com.br

Costaneira Premium

Av. Dr. Nilo Peçanha, 2218
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3384 4600
📧 costaneira_ambientes

Criare Floripa

Florianópolis/SC
📧 criarefloripa
adm@criarefloripa.com.br
Fone: (48)3091 2121

Dell Anno

Porto Alegre/RS
Nilo Peçanha, 2266
Fone: (51) 3221 1000
dlucamoveis@terra.com.br
www.dellanno.com.br
📧 dellannopoa

Essenza Casa e Jardim

Rua Quintino Bocaiúva, 1026
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3332 7217
essenzacasaejardim.com.br
📧 essenzacasaejardimpoa

Espaço do Piso

Cel. Bordini 1606
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3333 99 27
📧 espacodopiso
Evviva Bertolini
Av. Goethe, 97
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3388 2648
www.evviva.com.br
atendimento@evvivapoa.com.br
📧 evvivaportoaalegre
📧 evvivapoa

Fabiana Bussolin

Fluir arquitetura
Fone: (51) 98121 4830
www.fluirarquiteta.com
📧 fluir_arq

Foco Iluminação

Rua Dr. Luis Augusto Puperi, 733
Guaporé/RS
foco@net11.com.br
☎ (54) 981221667
📧 focoluzearte

Fernanda Paim

Arquiteta
Rua Tobias da Silva, 22, sala 401
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 99984 0580
📧 fernanda.paim.arq

Gobbi

Rua Quintino Bocaiúva, 890
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3321 2173
www.gobbinovelle.com.br
📧 gobbinovelle

Gramarcal Granitos e Mármore

Rua Fortunato Taverna, 40
Colombo/PR
Fone: (41) 3605 6700
www.gramarcal.com.br/
📧 gramarcal

Granitos.com

RS 324 km 274/35
Nova Araçá/RS
Fone: (54)3275 0044
www.granitos.com/site
📧 granitoscom

Gravura Galeria de Arte

Rua Corte Real, 647
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 3333 1946 / 99718 9258 /
99666 3972
www.gravuragaleria.com.br
📧 gravuragaleria

Império Persa Home Design

Av. Dr. Nilo Peçanha, 2593
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3328 0010
📧 imperiopersa
📧 Império Persa Home Design
www.imperiopersa.com.br

Jeane Silva Interiores

Florianópolis/SC
Fone: (48) 99823 3388
jeanesilvainteriores@gmail.com
📧 jeanesilva_interiores
Lefato Móveis sob Medida
Distrito Santo Antônio de Castro
Carlos Barbosa/RS
Fone: (54) 996391122
📧 Lefato Móveis sob Medida
📧 lefato_moveis_sob_medida

Micael Salvi Arquitetura

Rua Mauricio Cardoso, 72 - sobreloja 01
Carlos Barbosa/RS
Fone: (54) 99914 2537
www.micaelsalviarquiteta.com.br
arquiteto.micasalvi@gmail.com
📧 Micael Salvi Arquitetura
📧 micasalvi.arquiteto

Moad Home

Shopping Casa & Design
Rodovia José Carlos Daux, 4850
Florianópolis/SC
Fone: (48) 3236 0058
lojas 05, 13 e 29
📧 moadhome

Montana Móveis

Av Sen Alberto Pasqualini, 1190
Lajeado/RS
Fone: (51) 3726 3903
☎ (51) 98931 0394
contato@montanamoveis.com.br
📧 montanahomemoveis

Movelaria Móveis Sob Medida

Rua Leopoldina Wendling, 43
Arroio do Meio/RS
☎ (51) 99349 6744
📧 movelariasob

Natuzzi

Rua Quintino Bocaiúva, 837
Porto Alegre/RS
📧 natuzzieditionsportoaalegre

Office Flex Móveis / Marelli

Rod. José Carlos Daux, 4529
Florianópolis/SC
Fone: (48) 98405 8349
vendas3.flo@officeflexmoveis.com.br
www.officeflexmoveis.com.br
📧 officeflexmoveis / 📧 marellifloripa

Perlare alumínio

Rua Ângelo luchese 90
Bento Gonçalves/RS
Fone: (54) 2102 9191 / 99999 0057
📧 perlareoficial

Planesul engenharia

Florianópolis/SC
Fone: (48) 3206 0409
contato@planesulengenharia.com.br
📧 planesul_

Polido Arquitetura

Fones: (51) 3330 6510 / 99651 1435
arquitetura@polidoarquiteta.com.br
www.polidoarquiteta.com.br
📧 polidoarquitetura
Porto Windows
Rua Av. Do Forte 557 sala 208
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3028 7788
☎ 99235 6794
portowindows@portowindows.com.br
www.portowindows.com.br
📧 porto_windows_cortinas

Pulse Sonorização e Automação

Rod. José Carlos Daux, 4529
Florianópolis/SC
Fone: (48) 98842 0156
comercial@pulsesc.com.br
www.pulsesc.com.br
📧 pulse_sc

Rogério Pandolfo Arquitetura

Porto Alegre/RS
Av. Luiz Manoel Gonzaga, 351/703
Fones: (51) 3333 3374 / 99976 4395
rogeriopandolfo@uol.com.br
📧 rogeriopandolfoarquitetura
📧 rogeriopandolfoarquitetura

Santa Mônica Tapetes e Carpetes / Santa Luzia Revestimentos

Rodovia José Carlos Daux, 4529
Florianópolis/SC
Fone: (48) 99981 8926
vg.armazem401@gmail.com
www.smonica.com.br
www.santaluziamoldura.com.br
📧 santamonicatapetes / 📧 santa.luzia

Sixteen Station Pub

Benjamin Constant, 747
Porto Alegre/RS
📧 sixteenstation
📧 sixteenstation
☎ (51) 99797 2375

Solange Demartini

Rua Dr. Carlos Barbosa, 466/Sala 03
Carlos Barbosa/RS
Fone: (54) 3461 5488
☎ (54) 9960 7771
solangedemartini@solangedemartini.com.br
📧 solangedemartinichic

Suzi Vassão Arquitetura

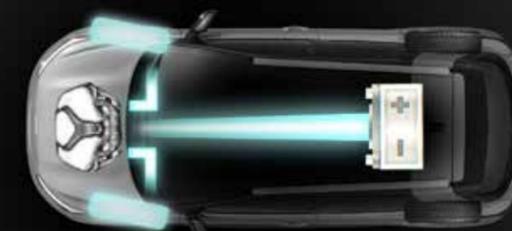
Porto Alegre/RS
☎ (51) 99121 0687
📧 suziarquitetura

Uniflex / Stobag

Rod José Carlos Daux, 4529
Florianópolis/SC
Fone: (48) 999832677
rodrigo.santamonica@uniflex.com.br
www.uniflex.com.br / www.stobag.com.br
📧 uniflex / 📧 stobagbrasil

Stonic

Sistema Híbrido MHEV



O veículo pensado para um futuro melhor para você e para o planeta.



Movement that inspires

Grandes ideias chegam quando você está em movimento. Esteja você caminhando, viajando em trem ou dirigindo.

Sun Motors Ipiranga
Av. Ipiranga 8113
Porto Alegre - RS
Tel 51 3319-6000

Sun Motors Ceará
Av. Ceará 370
Porto Alegre - RS
Tel 51 3382-1600

Kia Sun Motors



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



FAÇA PARTE DESTE UNIVERSO



ONNE IMPRESSA



ONNE DIGITAL



ONNE EVENTOS



ONNE LEARNING



ONNETV



FÓRUM ONNE LUXO

REVISTA ONNE & ONLY