

REVISTA ONNE

ANO 6 - Nº 12

A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

ESTILO DE VIDA | COMPORTAMENTO | TENDÊNCIAS | DECORAÇÃO | ARTE

& ONLY

Circuito Onne Decoração

Múltiplos projetos residenciais e comerciais

Entrevista

Guga Kuerten, o segredo das conquistas, uma aula sobre gratidão

Entretenimento

Mauricio de Sousa Produções, o boom do cartoon

Estilo & Turismo

O melhor de Madrid, por Alexandre Taleb

Obra “Anitta”,

produzida pelo artista Paulo Ricardo Campos com exclusividade para a capa desta edição

Foto: Lara Decker

R\$ 23,00



luxo com assinatura

ARQUITETA LÍDIA MACIEL - GRAND SUÍTE - VILLA BERTTI

DEKTON®
SILESTONE®



 **granitos.com**

54 3275 0044

www.granitos.com

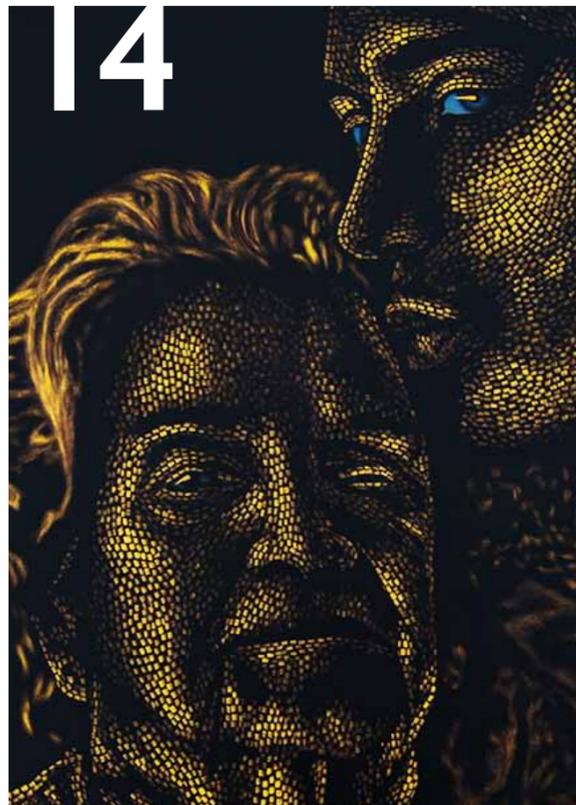
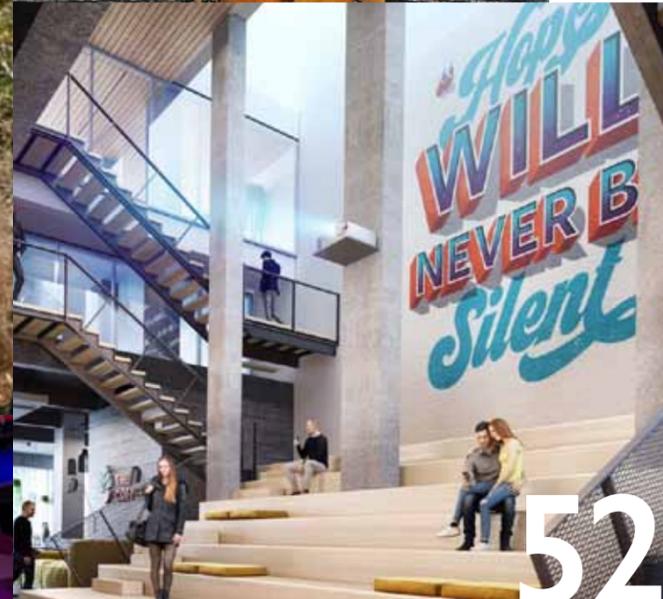


FABIO MOROZINI
MOSTRA ARTEFACTO HADDOCK LOBO 2018

artefacto
selects

INDICE

Entrevista - Guga Kuerten.....	10
Capa - Paulo Ricardo Campos.....	14
Empreendedor - Mauricio de Sousa.....	18
Moda - Claudia Bartelle.....	22
Estilo & Turismo - Alexandre Taleb.....	26
Moda - Angélyca La Porta.....	30
Moda - Mauricio Placeres.....	32
Arquitetura - Camila Saavedra.....	34
Life Style - Mel Hoffmann.....	36
Paulo Chiele - Consultoria em Luxo.....	38
Consumo.....	40
Construtora - Imóveis de alto padrão.....	44



Design - Leffa Estofados.....	46
Projeto Comercial - Park Offices.....	48
Empreendedorismo - Vasos Sibbecai.....	50
Empreendimento - Infinita Town.Co.....	52
Círculo Onne Decoração.....	55
Espaço Cultural - Estúdio Luiza Pilau.....	76
Arquitetura - Interiores.....	80
Only Drops.....	82
Eventos - Léo Kurylo.....	87
Gourmet.....	88
Ortodontia - ID Clinic.....	90
Cirurgia Plástica - Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho.....	92
Saúde - Dra. Adriana Länger.....	94
Variedades - Laura Schirmer.....	96
Eventos - Juliana Tabox.....	98
Serviço empresarial - Signific.....	100
Onde Encontrar.....	101



Marcelo Tovo, João de Lucena e Paula Costa - Editores



www.revistaonne.com.br
Revista Onne & Only
revistaonne

Conselho Editorial
Marcelo Tovo
João de Lucena
Paulo Roberto Chiele
Paula Costa

Gestão, Coordenação e Redação
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico/Diagramação
João de Lucena - Sherpa Comunicação
joao@sherpacomunicacao.com.br

EXPEDIENTE RS

Jornalista Responsável/Redação e Revisão
Cristina Azevedo
jornacruz@gmail.com

Comercial

Sherpa Comunicação
comercial@sherpacomunicacao.com.br
Janine Ramos - janine.ramos@terra.com.br
Reel Intelligência Comercial / Cláudia Quaglia e Ângela Klein
relacionamento.reel@gmail.com

EXPEDIENTE SC

Jornalista responsável / Edição - Redação
Paula Costa - jornalistaspaulacosta@gmail.com
e Letícia Wilson - leticia@santaeditora.com.br

Redação / Revisão

Letícia Wilson - leticia@onnesc.com.br

Comercial

Giovana dos Santos - giovanasantos.70@gmail.com

Representante - São Paulo

Adriana Orabona - Jornalista e Executiva
adriana@nblab.com.br

Correspondente - Caxias do Sul

Alessandra Muraro - Jornalista
alessandra@alessandramuraro.com.br

Correspondente - Gramado / Canela

Samanta Vasques - RP
samanta.vasques@galeriacomunicacao.com.br

Correspondente - Londres

Eduardo Boldrini
eboldrini@gmail.com

Sugestões e Informações - atendimento@revistaonne.com.br

Periodicidade - Semestral

Tiragem - 8.000 exemplares

Logística e Distribuição - Faster Mail

Impressão e Acabamento - Century Artes Gráficas

Prepara, 2020! O show não pode parar!

Dando continuidade ao sucesso da edição conjunta entre o RS e SC, podemos afirmar que, de fato, construímos um elo editorial robusto, onde as experiências vivenciais transformadoras continuam sendo as estrelas desta publicação. Nosso DNA de veículo regional com vocação além-fronteiras, também se capilariza cada vez mais, tendo o ONNE APP, nosso inédito aplicativo, com o papel de reunir e fomentar todas as plataformas onde atuamos: a Onne Impressa, a Onne Digital, a Onne Eventos, a Onne TV, a Onne Learning e o Fórum Onne Luxo. Entre outras atrações, a linda capa deste número traz uma obra exclusiva de Paulo Ricardo Campos. Utilizando acrílico e pasta de metal, retratou a cantora Anitta de forma artística. Uma entrevista inspiradora com o tenista brasileiro que encantou o mundo com suas jogadas ousadas e surpreendentes, Guga Kuerten revela o "segredo" destas conquistas e dá uma aula sobre gratidão. O renomado cartunista e empresário Mauricio de Sousa, com seus parques temáticos e grandes produções, mostra porque pode ser comparado a Walt Disney. A colunista de moda Claudia Bartelle revela 10 dicas de tendências das temporadas de moda internacionais e nacional. Alexandre Taleb nos leva para conhecer o melhor da moda, gastronomia e hotelaria de Madrid. O especialista Paulo Chiele prova que jogar o olhar do luxo em negócios tradicionais significa transformação e um caminho certo para encontrar a chamada "relevância contemporânea". Outra novidade são as colunas Only Drops, com descoladas dicas e notícias dos melhores cantos do país. O Circuito Onne Decoração, mais uma vez, traz projetos e soluções singulares com uma primorosa seleção de profissionais da arquitetura. Enfim, a leitura dos seus desejos dá luz às artes, design, saúde, gastronomia, entretenimento, comportamento, empreendedorismo, consumo e outros temas que nos instigam e apaixonam. Bora, já, ser feliz?!

Marcelo Tovo



Capa: "Anitta" por Paulo Ricardo Campos

As matérias assinadas não representam necessariamente a opinião da revista. Não é permitido reproduzir o conteúdo, total ou parcial, sem autorização prévia dos editores.



No trânsito, dê sentido à vida.



GLC 220d 4Matic Off-road. Todos os tipos de força.

R\$ **299.900**
à vista

- Novo motor Turbo-Diesel 9G-TRONIC com 194CV
- Sistema multimídia MBUX
- HANDS FREE ACCESS
- Porta-malas EASY-PACK

Mercedes-Benz
The best or nothing.



MercedesBenzBrasil SavarautoOficial Savarauto

Savarauto

POA Nilo Peçanha, 3410 - 51 3378.1500
POA Pereira Franco, 407 - 51 3073.7800
P. FUNDO Brasil Oeste, 3680 - 54 3046.7001
CAXIAS Rubem Bento Alves, 750 - 54 3212.1700
NH José do Patrocínio, 550 - 51 3581.4111

Condições válidas para o modelo GLC 220d 4MATIC OFF ROAD 0Km, da marca Mercedes-Benz, ano/modelo 2019/2020, por R\$ 299.900,00 à vista. Oferta com frete incluso para retirada no concessionário onde foi realizada a compra. Promoção válida apenas nas unidades Savarauto, válida até 30/12/2019 ou enquanto durar o estoque de 02un. Consumo na cidade: 8,5 km/l (gasolina); na estrada: 11,0 km/l (gasolina), em simulação feita em laboratório. O consumo percebido pelo motorista poderá variar para mais ou para menos dependendo das condições de uso. CO2 fóssil não renovável: 144 g/km. Classificação PBE B na categoria Utilitário Esportivo Grande 4x4. SAC 0800 722 8499. Ouvidoria: opção 5. Atendimento exclusivo para deficientes auditivos e/ou de fala: 0800 722 8490. Site: www.bancomercedes-benz.com.br.

UM MESTRE, DENTRO E FORA DAS QUADRAS

Por Leticia Wilson



Semana Guga Kuerten

Foto: Sebastião do Aragão



Foto: Pixels

O tenista brasileiro, que conquistou o mundo com suas jogadas ousadas e surpreendentes, cabelos encaracolados, largo sorriso e simplicidade ímpar, revela-se um mestre, também, fora das quadras. Nesta entrevista, Guga Kuerten conta o “segredo” das suas conquistas e dá uma aula sobre gratidão, resiliência, humildade, simpatia e cidadania.

Há 18 anos, Gustavo Kuerten, o Guga, erguia a taça de Roland Garros pela terceira vez. A conquista do tricampeonato de um dos principais torneios mundiais de tênis, em 2001, confirmou o que o mundo já havia percebido quatro anos antes, quando o “manezinho” de Floripa, quem nem figurava entre os 50 melhores do mundo, derrotou grandes nomes do esporte e venceu o torneio francês pela primeira vez. Sua escalada no ranking mundial foi surpreendente, e Guga Kuerten tornou-se o número 1 do mundo no ano 2000, consagrando-se como o maior tenista da história do Brasil e um dos maiores da história do tênis mundial.

Guga Kuerten “pendurou” oficialmente as raquetes há onze anos, mas se mantém sempre próximo das quadras, apoiando e incentivando novos talentos. Conversamos com ele durante a 11ª Semana Guga Kuerten, evento que ele realiza em Florianópolis desde que se despediu do circuito profissional do tênis e que reúne competições de diversas modalidades, envolvendo em torno de 1,8 mil atletas a cada edição.

Diante de uma quadra de tênis, entre sessões de selfies e autógrafos aos fãs, o embaixador mundial de Roland Garros e ilustre ilhéu concedeu esta entrevista para lembrar o aniversário do tricampeonato. “As vitórias foram incríveis. E lembro bem de todos esses momentos. Só que a percepção do entorno, da emoção por trás, dos agentes relacionados e da dimensão que isso toma, hoje em dia, fica muito mais clara”, disse.

Apontado como um dos 50 melhores tenistas de todos os tempos, Guga Kuerten atribui o mérito das conquistas a todos que estiveram sempre ao seu lado, especialmente ao pai, Aldo Amadeu Kuerten, que faleceu em 1985, quando Guga tinha apenas oito anos; à mãe, Alice Kuerten, que preside o Instituto Guga Kuerten, associação civil sem fins lucrativos fundada em 2000 para oferecer oportunidades de inclusão social para crianças, adolescentes e pessoas com deficiência; ao irmão Guilherme Kuerten, que sofria de paralisia cerebral e faleceu em 2007; ao irmão Rafael Kuerten, que dirige o Grupo Guga Kuerten; a todos os seus professores e ao técnico Larri Passos. “Possivelmente, foram 1.000 peças encaixadas no caminho para eu poder continuar sonhando, seguindo em frente, persistindo em algo que o único que havia conseguido visualizar, de fato, foi o pai”, afirma.

Casado com Mariana Soncini, Guga Kuerten tem dois filhos, Maria Augusta, de sete anos, e Luis Felipe, de seis. Ele continua morando em Florianópolis, onde nasceu, cidade que garantiu a acolhida e a tranquilidade que ele precisava no auge da sua carreira. “A cidade foi muito mais importante para o meu sucesso do que eu para o desenvolvimento dela”, diz ele.

Participação ativa e incentivo aos novos atletas durante a Semana Guga Kuerten, em Florianópolis



Foto: Erick Granezzi



Foto: Lio Simas

Revista Onne - Há 18 anos, você se tornava tricampeão em Roland Garros, consagrando-se como o maior tenista da história do Brasil e um dos maiores da história do tênis mundial. Qual foi a sensação desta conquista?

Guga Kuerten - O tempo vai trazendo uma percepção diferente dos títulos, mas sempre com muita alegria, muita satisfação de como isso aconteceu nas nossas vidas. E poder rever um pouco os detalhes com mais profundidade, mais tranquilidade agora porque, na época, levantava o troféu, saía correndo e ia para a semana seguinte (risos). E o tênis engolia a vida. A gente ainda se dedicava muito. Em família, curtia em casa. Só que o tamanho do desafio é tão grande que precisa ser vivenciado de corpo e alma, e o ritmo se torna frenético. Agora, poder olhar para trás é muito gostoso. Cada vez vem um orgulho muito forte das pessoas e a oportunidade de novamente agradecer quem acompanhou e ainda está do meu lado. Fácil de lembrar professores lá do início, quando eu ia para escola, sem pretensão alguma, subindo a escada como eu vejo meu filho hoje, com a mochilinha, brincando de jogar tênis. Todos que passaram, até chegar ao Larri, deram toques importantes. Movimentos simples, que ao longo do caminho, fizeram toda a diferença.

Eu tive esse leque de oportunidades. E não foram 100. Possivelmente, foram 1.000 peças encaixadas no caminho para eu poder continuar sonhando, seguindo em frente, persistindo em algo que o único que havia conseguido visualizar, de fato, foi o pai.

Revista Onne - Seu pai foi seu grande incentivador, certo?

Guga Kuerten - Ele ainda é essa chama de confiança, da alegria que transborda e se transforma em coragem para poder vivenciar os temores, as dúvidas e os receios que são naturais a qualquer jogador campeão do mundo, até aos mais fenomenais, como Federer e Nadal (referindo-se ao suíço Roger Federer e ao espanhol Rafael Nadal Parera, que estão entre os melhores tenistas do mundo).

O pai traz essa alma para mim, o que é curioso porque nós tivemos fisicamente aqui um intervalo de tempo muito curto. Esse efeito imaginário se transforma nessa manta, através do espírito, que me deixa sempre preparado, parece, para sorrir; para, se tiver uma tempestade, olhar os detalhinhos dela que podem até serem bonitos; e continuar seguindo em frente e me emocionar, com as pessoas e com o esporte, principalmente.



Foto: Erick Ganezzi



Foto: Erick Ganezzi

“Agora,...é ampliar essa capacidade de perceber o sorriso e de, até mesmo, conseguir melhorar uma vírgula na vida de algumas pessoas.”

No sentido de motor, de motivação da quadra, se transmite mais a dedicação e o empenho da mãe; a dedicação do Larri; a serenidade do meu irmão (Rafael); aquela disciplina da oma (avó), que estava aqui presente; a leveza e a simplicidade do Gui (Guilherme, irmão). São muitos elementos dessas pessoas fantásticas, que o título, hoje, é meu “troféuzinho”; eu vou ficando com a parte menor; e eles, cada vez, transbordam mais e são os merecedores. As vitórias foram incríveis... as bolas nas linhas... ainda lembro bem de todos esses momentos. Só que a percepção do entorno, da emoção por trás, dos agentes relacionados e da dimensão que isso toma, hoje, fica muito mais clara.

Revista Onne - Muitos aprendizados....

Guga Kuerten - Eu vejo que a vida, cada vez mais, é essa transmissão. É poder incentivar alguma coisa, relacionar-se para algum tipo de entrega. E, nisso, o tênis foi um canal de comunicação espetacular; e eu me identifiquei bem para explorar isso até a última página.

É o que a gente faz hoje - através da mesma experiência, introduzir para as pessoas mais do que o esporte como um todo. É essa emoção e esse sentimento que é o principal trunfo da nossa família. Família que também tem momentos muito doídos, perdas maiores possíveis na sua trajetória, mas que precisa seguir em frente e viver com isso. Ao valorizar essas situações, trazer importância para as horas de felicidade, para o novo tipo de relação nas figuras do pai, dos avós, dos irmãos, e entender que faz parte da vida. Quando a gente assume esse papel, fica mais fácil perceber que o que mais interessa é poder construir algo, é montar peças e deixar um pouco melhor; e não tentar abraçar e tentar carregar tudo e acabar não conseguindo ir a lugar algum.

Tenho, hoje, 43 anos, duas crianças, e, quando a gente é pai, o mundo é para os filhos. Isso transforma um pouco as nossas pretensões. Os conceitos começam a se transformar com total naturalidade, e está sendo formidável. Legal que, naquela época, deu para abraçar todo o tênis. Agora, é conviver com essa experiência, a Escolinha, o Instituto, e ampliar essa capacidade de perceber o sorriso e de, até mesmo, conseguir melhorar uma vírgula na vida de algumas pessoas. Estar próximo desse tipo de iniciativa é muito legal, proporciona a vontade de querer seguir em frente, de ainda estar disponível a sempre ajudar e a olhar para o lado.

Revista Onne - Transformar esse olhar atento em ações é algo que faz parte do seu cotidiano.

Guga Kuerten - A gente vê pessoas reclamando dos trabalhadores que estão colocando asfalto em Florianópolis. Parece obrigação deles. Eles estão colocando asfalto para termos uma vida mais cômoda. Eu levo suco e bolachas no carro, paro e sirvo para eles. Acho que a vida precisa voltar um pouco mais a isso, a estar, assim, abertos a esses pequenos detalhes, a todos esses esforços. Por mais que tenha preço, emprego e colaboração, ela não é obrigatória. Quando é feito com carinho, essa harmonia começa a prevalecer.



Foto: Sebastião do Aragão

Semana Guga Kuerten

Revista Onne - Você ajudou a divulgar Florianópolis mundo afora. A sua fama e o seu amor pela sua terra natal contribuíram para isso, sem dúvida. Qual a sua relação com a cidade?

Guga Kuerten - Sempre morei em Floripa. Aos 13 anos, morei em Gaspar (SC) durante seis meses para ter uma experiência na equipe da Ceval com o Larri. Mas sempre morei em Floripa. E isso me ajudou muito no auge da minha carreira, em função da tranquilidade, por ser um lugar mais relaxado, com a cadência da ilha, de harmonia bastante intensa e pessoas com perspectivas mais calmas. Tudo isso favorecia para eu ir para o meio do furacão e depois voltar para cá, com maior tranquilidade. Nessa balança, a cidade foi muito mais importante para o meu sucesso do que eu para o desenvolvimento dela.

Não consigo visualizar outro lugar mais apropriado para tudo isso acontecer de acordo com a minha forma de agir, meu jeito de lidar com as coisas, meu estilo de vida, como Florianópolis. Serviu como uma luva. Por isso que, naturalmente, há uma identidade muito forte com a cidade, que se prolifera pelas pessoas – daí a brincadeira com o Avaí, o manezinho. As pessoas começam a descobrir, principalmente, a forma como a gente dialoga com isso sendo Florianópolis. As pessoas daqui são incríveis, têm características muito bacanas e os outros começam a enxergar da mesma maneira. Assim como Roland Garros, que, para mim, é um lugar sagrado, e os brasileiros começaram a enxergar da mesma maneira.

Revista Onne - Como você diz, é o “poder” do ídolo...

Guga Kuerten - Um ídolo, um esportista de referência, tem esse poder na mão. Aos seus olhos, muitas pessoas começam a fazer observações e ter quase que encaminhado um tipo de raciocínio e de avaliação sobre diversos fatores. Hoje em dia, isso está sendo mais legítimo, porque o atleta tem mais tempo nesse processo de melhor do mundo, de estar impactando milhões e bilhões de pessoas, e pode se manifestar mais adequadamente. Por que é difícil estar o tempo todo com microfone na mão, comunicando-se com um, três, cinco bilhões de pessoas com 18, 22 anos de idade. Ele precisa de muito auxílio e de muita colaboração para, justamente, conectar para



Foto: Erick Ganezzi

O largo sorriso é uma das “marcas registradas” de Guga. Na foto abaixo, um treino com Larri Passos.

iniciativas legais, para que as crianças tenham descobertas prolíferas da mesma forma. E isso tudo no meio de seduções, de desejos, de conquistas, de empoderamento gigantescos, que estão acima da nossa capacidade humana.

Por isso que esse equilíbrio e, novamente, as pessoas ao redor fazem toda a diferença. E foi isso que aconteceu comigo e com Florianópolis. Acho que a cidade é, de fato, um lugar formidável – hoje isso já está mais do que reconhecido e assimilado por todos. Comparado a outros lugares do Brasil e do mundo, vale a pena morar aqui. Ela tem problemas e desafios similares a outras cidades brasileiras, que fazem parte do aprendizado que todo o país precisa desenvolver e aprimorar; em relação à educação, à cultura, à amplitude na parte social e de formação.

Tudo é construído assim, do micro ao macro, a partir de iniciativas que a gente possa ter certo controle e coordenação para incentivar as pessoas, apostar nelas, e, principalmente, estar aberto para ter coragem e confiança no outro, no amigo, em outros estados, em outros países, para que tudo funcione melhor. Se formos pensar somente na nossa capacidade de execução, ela estará, no máximo, dentro das nossas casas, que é um limite muito ínfimo para pensarmos como seres humanos, como cidadãos.



Semana Guga Kuerten

Foto: Sebastião do Aragão

A EXPRESSÃO DO ESPÍRITO



Foto: Lio Simas

Paulo Ricardo Campos

Paulo Ricardo Campos está entre as revelações do universo das artes em Santa Catarina. Em suas obras, expressa a essência de suas inspirações – pessoas, lugares, paisagens – provocando surpresa e admiração. Aos 33 anos, o artista apresenta uma trajetória singular, de atuação e reconhecimento internacional.

A tendência artística foi revelada cedo, ainda na infância. A carreira artística foi sendo desenvolvida, com viés empreendedor: Aos 15 anos, vendeu uma obra de arte pela primeira vez, a Crisântemos Âmbar, e, três anos mais tarde, fundou uma escola de artes. Aos 20 anos, formou-se na Escola de Arte Gené e o seu amadurecimento artístico foi conquistando admiradores. No ano seguinte, Paulo Ricardo foi selecionado para participar do Circuito Internacional de Arte Brasileira (CIAB), organizado pela Colege Arte, oportunidade que abriu as portas para o artista em diversos países.

Natural de Goiás, Paulo Ricardo escolheu a Ilha de Santa Catarina para viver, há 13 anos. "Sou admirador do belo, e Floripa é um dos lugares mais lindos que já visitei no mundo", afirma ele, que comanda o Arteria Estúdio – "um laboratório que traduz a singularidade de cada indivíduo em forma de obra de arte". Este ano, tomou posse na Academia Nacional de Ciências, Letras e Arte (Anacla), fundada em Florianópolis. Paulo Ricardo ocupa a cadeira de número 38, cujo patrono é o artista Victor Meirelles, um dos grandes nomes da arte brasileira.



Foto: Rubens Alves

Arte criada exclusivamente para apresentar uma nova banheira de luxo da Doka Bath Works

Paulo Ricardo costuma misturar materiais e técnicas em suas obras. Para a obra produzida especialmente para a capa desta edição da revista, ele utilizou acrílico e pasta de metal.

Revista Onne SC - Em 2007, você foi selecionado para participar do Circuito Internacional de Arte Brasileira (CIAB), realizado na Áustria, na China e na Tailândia. Como foi esse processo de seleção?

Paulo Ricardo - Fui aprovado por uma seleta curadoria do CIAB, indicado pela curadora de arte de Rondônia Gracia Benelli. Fui recomendado a ela a partir de uma história incrível. Ainda na minha adolescência, eu havia começado a dar aulas de arte de "porta em porta" para ajudar minha família, que tinha falido. Meu pai entrou em depressão, e minha mãe era dona de casa. Eu era o mais velho de três irmãos e senti a obrigação de ajudar em casa. Decidi abrir a escola de arte porque não conseguia mais atender em domicílio, mas os negócios não prosperaram. Certo dia, quando eu estava prestes a fechar as portas, entrou uma mulher na escola, por acaso. Após um tempo de conversa, ao saber o nome da minha mãe, ela ficou emocionada e disse, com os olhos cheios de lágrimas: 'eu fui sua babá. Sua mãe era muito nova, e eu ajudei a criar você'. Ela contou que era amiga pessoal da Gracia Benelli e enfatizou: 'você tem muito talento para ficar em Goiás. Vou indicar você para o CIAB'. E foi assim que tudo aconteceu.

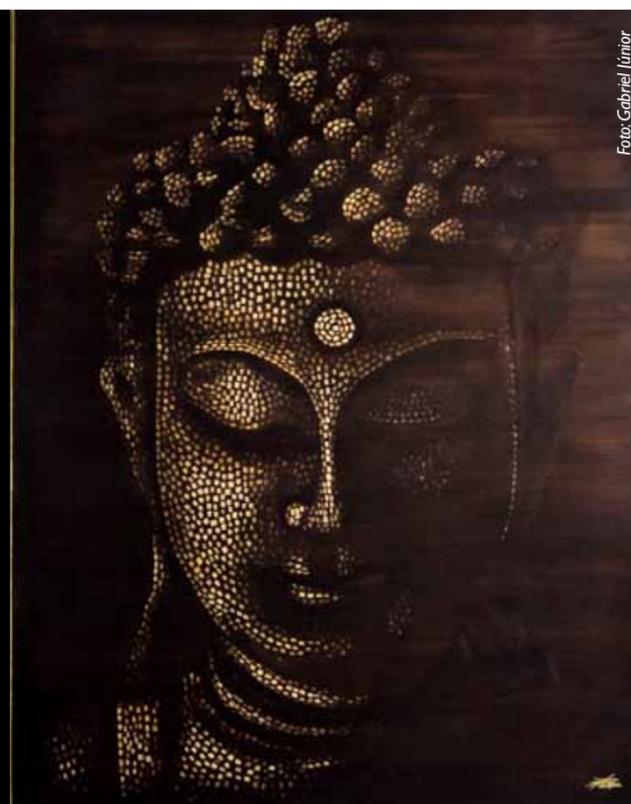


Foto: Gabriel Júnior



Paulo foi convidado para participar do Jaguar Parade Brasil, o maior movimento de arte do país e a maior mostra de arte a céu aberto

Foto: Daniele Vidal Fotografia



Foto: Léo Francesco

Revista Onne SC - Naquela oportunidade, o cônsul do Brasil na Áustria escolheu sua obra para permanecer no consulado, certo? Qual era a obra?

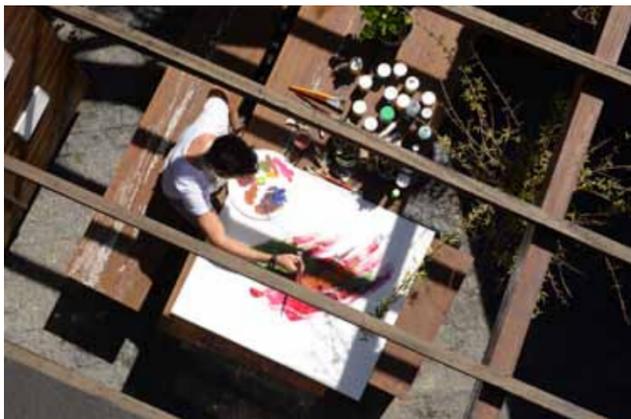
Paulo Ricardo - A obra era o rosto do cantor Gilberto Gil, batizada de 'GIO' – uma homenagem a ele, que era o Ministro da Cultura na época.

Revista Onne SC - No ano seguinte, você fez exposições pelo mesmo circuito, na Polônia, Alemanha e Áustria. Essas experiências internacionais abriram portas para novas exposições e cursos?

Paulo Ricardo – Sim! Milhares de pessoas desses países foram expectadoras da minha arte. E por conta de toda essa trajetória, já ministrei experiências de arte na Europa e workshops sobre inteligência criativa. Em setembro deste ano, ministrei um workshop em Portugal, às margens do Rio D'Ouro.

Revista Onne SC - Este ano, você tomou posse na Academia Nacional de Ciências, Letras e Arte. Qual o seu sentimento de diante desta honraria?

Paulo Ricardo - A presidente da Academia Nacional, Mara Núbia Viana Roloff, conheceu o meu trabalho por intermédio da escritora Hiamir Polli. Depois de três anos observando-me como profissional, ela achou que meu nome merecia ser levado para a Academia Nacional, por toda minha carreira artística, qualidade da arte e envolvimento e engajamento com o social. Eu me sinto muito feliz por ter alcançado tamanha honraria, e mais honrado ainda de ser o membro mais jovem dentro da academia nacional.



Em seu atelie, na Ilha da Magia

Foto: Rames Photo

Revista Onne SC - Você tem sido contratado para desenvolver obras exclusivas para grandes marcas. Quais são as mais recentes?

Paulo Ricardo - Este ano, criei uma obra exclusiva para a grife italiana de móveis Natuzzi, para o lançamento mundial de uma cama da marca, e, também, a obra 'Deusa', especialmente para a Doka Bath Works, líder do segmento mundial de banheiras de luxo. Em parceria com a casa noturna Posh, assinarei toda a comunicação da casa no Brasil e no exterior. Além disso, fui um dos artistas brasileiros selecionados para participar do Jaguar Parade Brasil, o maior movimento de arte do Brasil e a maior mostra de arte a céu aberto de São Paulo. No mês seguinte, em outubro deste ano, abri a Mostra Arte em Foco, em Salvador; na Bahia, com a obra 'Beleza Baiana'. Na ocasião, apenas cinco artistas brasileiros foram convidados a participar.



Foto: Rames Photo

Paulo Ricardo Campos
Fone: (48) 99907361 |
@pauloricardocampos
arteriaestudio



PARA ONDE OS *Sonhos* TE LEVAREM,
LEVE UM *Vivar* COM ELES.



MIRA-COIL

O molejo mais resistente e durável do mercado, presente em todos os colchões Vivar.



TECIDO EXCLUSIVO

Tecido jacquard produzido exclusivamente para Vivar pela empresa belga BekaertDeslee.



MATÉRIAS-PRIMAS IMPORTADAS

Maior desempenho e durabilidade para seu colchão com material de qualidade internacional.



ALTO ÍNDICE DE ERGONOMIA

O colchão se adapta a você. Escolha entre os confortos macio, médio ou firme.

Porto Alegre

Casemiro de Abreu, 1216 | 51 3779.8805
Shopping Iguatemi | 51 2112.3130
Shopping Bourbon Country | 51 3029.8844
Sertório, 1407 - esq. Av. Ceará | 51 3026.8880
Quintino Bocaiúva, 940 | 51 3519.9791

Salvador

Alameda das Espatódeas, 231 | 71 3033.4433
Shopping Salvador | 71 3014.2413

Novo Hamburgo

José do Patrocínio, 609 | 51 3065.7878

www.vivar.com.br
VivarSleepCenter
VivarSleepCenter



MAURICIO DE SOUSA, UM HOMEM DE NEGÓCIOS QUE NÃO ESTÁ NO GIBI



Mauricio com Sansão, coelhinho da Mônica

Completar 60 anos de carreira em uma área que poucos profissionais conseguem ganhar dimensão nacional e internacional não é para qualquer um, principalmente quando falamos de histórias em quadrinhos do Brasil - um ramo do entretenimento que cativa jovens, dos 8 aos 80 anos, e que tem o cartunista e empresário Mauricio de Sousa como referência.

Das tirinhas de jornal, em 1959, ao filme "Turma da Mônica - Laços", primeira adaptação em live-action (atores interpretando personagens de HQ) de desenhos do cartunista, em 2019, a bem-sucedida trajetória de Mauricio de Sousa é inspiradora para milhares de brasileiros que cresceram lendo suas histórias. Comparado ao norte-americano Walt Disney que desde muito jovem trilhou o caminho da ilustração como profissão, consagrando-se como marca valiosa no mundo do entretenimento, Mauricio tem uma carreira ascendente de realizações e conquistas.

AO INFINITO E ALÉM

Criado em Mogi das Cruzes, interior de São Paulo, nasceu em 27 de outubro de 1935. Filho de pai poeta, barbeiro e jornalista, e mãe poetisa, desde muito cedo estava determinado a se dedicar ao desenho, fazendo trabalhos de ilustração para empresas e o único jornal da cidade. Aos 19 anos de idade, bateu à porta do Jornal Folha de São Paulo, que naquela época se chamava Jornal da Manhã. Foi desestimulado em relação à arte como ofício, mesmo assim, acabou encarando o jornal realizando trabalhos de revisão e algumas reportagens.

Parque da Mônica, em São Paulo



Nos estúdios da MSP, em São Paulo

Como atuava na editoria de Polícia, eventualmente podia fazer algumas ilustrações para determinadas matérias. E, em 1959, teve a oportunidade de ganhar um espaço no Jornal da Tarde, publicando sua primeira tirinha, apresentando "Bidu" e "Franjinha". Dalí, novos personagens foram sendo criados: Horácio, Piteco, Titi, Jeremias, Cebolinha, Maria Cebolinha, até chegar na icônica Mônica, em 1963, inspirada na sua segunda filha. No entanto, somente em meados de 1970 a "dentuça" viria a ganhar sua própria revista.

Com uma demanda alta de trabalhos, pois o cartunista passou a colaborar para mais de um jornal, viu sua paixão tornar-se um negócio, necessitando de auxiliares para a finalização dos desenhos. Começava a ser semeado um império: gibis, desenhos animados, merchandising, licenciamento para uso da imagem dos personagens em brinquedos e outras peças, filmes de animação. Sendo que os gibis já estavam sendo comercializados para outros países, em diferentes idiomas.



Simulador 4D Coelhada nas Estrelas no Parque da Mônica, em São Paulo

ACOMPANHANDO AS EVOLUÇÕES DO MUNDO

Em se tratando de Brasil, a Mauricio de Sousa Produções – MSP responde por mais de 80% do mercado de quadrinhos no país. Conta com cerca de 300 funcionários, produz em torno de 1.500 páginas do por mês, e é detentora de um dos maiores estúdios de HQs do mundo, em São Paulo. Os gibis ainda são o carro-chefe da empresa, que vende cerca de 2,5 milhões de revistinhas por mês.

A diversificação dos negócios acompanha as mudanças de comportamento do público, para isso, é essencial oferecer opções para os leitores do novo milênio, uma delas é o mangá Turma da Mônica Jovem, com ilustrações em preto e branco, como forma de conquistar o público mais velho.

Outro segmento de negócios que responde por um dos maiores faturamentos da MSP é o licenciamento: são cerca de 4 mil produtos em roupas, decoração, higiene, alimentos, brinquedos, itens educativos, com personagens para mais de 200 empresas licenciadas. Também se insere no universo MSP o cinema: somente o título "Turma da Mônica

A DIVERSIFICAÇÃO DOS NEGÓCIOS ACOMPANHA AS MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO DO PÚBLICO, PARA ISSO, É ESSENCIAL OFERECER OPÇÕES PARA OS LEITORES DO NOVO MILÊNIO, UMA DELAS É O MANGÁ TURMA DA MÔNICA JOVEM, COM ILUSTRAÇÕES EM PRETO E BRANCO, COMO FORMA DE CONQUISTAR O PÚBLICO MAIS VELHO.

– Laços”, por exemplo, já passou de R\$ 3 milhões em bilheteria. Soma-se ao portfólio da MSP games, sites, aplicativos (“Banca da Mônica”, “Quero ser Mônica Toy” e “Mônica Toy TV”), canais no YouTube (“MSP”, “Turma da Mônica”, “Mônica y sus Amigos” e “Monica Plus”), além de TV com a “Turma da Mônica” no Cartoon Network, HBO e TV Cultura. Outro braço de negócios é a Mauricio de Sousa Ao Vivo, que administra o Parque da Mônica (com uma unidade em São Paulo, e, em breve, na cidade gaúcha de Gramado), o Circo da Turma da Mônica e shows teatrais itinerantes.

A TURMA DOS SOUSA

Perpetuar a marca MSP e seu legado é uma satisfação que Mauricio tem repassado aos 10 filhos. Três deles estão à frente da empresa. Mauro, um dos mais jovens, é Diretor de Espetáculos, Parques e Eventos, e inspirou o personagem “Nimbus”. Mônica, que motivou a criação da “menina dentuça do vestido vermelho”, e que garante não ser teimosa e nem mandona, é Diretora-Executiva da MSP. Outra filha, Marina, é Diretora de Conteúdo Editorial, e trouxe vida à personagem de mesmo nome. Vanda, que também está nas tirinhas e tem uma irmã gêmea na vida real e no gibi, a Valéria, trabalha nos projetos especiais da MSP.

Mais de 400 personagens desenvolvidos pela MSP para publicações no Brasil e outros países.



Cerca de 300 funcionários trabalham nos estúdios da Mauricio de Sousa Produções

CARISMA

Por onde ele passa, seja para receber honrarias pelo conjunto da obra em suas viagens, seja para atender cada jornalista que busque uma informação a mais que a mídia não tenha publicado, Mauricio é atencioso e cordial com todos à sua volta. Irresistível é não tirar uma selfie com ele. Isso se revelou no evento de lançamento da pedra fundamental do futuro Parque da Mônica em Gramado, em 22 agosto de 2019, quando dezenas de repórteres e fãs marcaram presença. Em vez de uma entrevista coletiva, ele atendeu cada jornalista individualmente, para rápidas perguntas, e todos, sem exceção (e a fila era longa), de todas as idades e tempo de experiência em jornalismo, fizeram questão de uma foto com seu ídolo.

Além das operações no Brasil e exportação de produtos, desde setembro de 2019, o cartunista conta com uma empresa em Tóquio, a Mauricio de Sousa Produções Japan. A escolha do país se dá pelos diversos negócios já realizados, além de ter fãs de suas criações de longa data. Outra boa notícia é a parceria com o Comitê Olímpico Internacional do Brasil (COB), que levará a Turma da Mônica para ações de marketing e relacionamento com os integrantes da delegação brasileira dos Jogos Olímpicos de Tóquio em 2020. Com 84 anos e na ativa, o céu é o limite.

Lançamento da pedra fundamental do Parque da Mônica em Gramado



Mauricio de Sousa Produções completou 60 anos de mercado em 2019

Foto: Criz Azevedo

Para os fãs deste cartunista que ainda se reúne com sua equipe para trocar ideias sobre roteiros que envolvam o dinossauro Horácio (muito apreciado pelo público japonês), a MSP disponibiliza a visita aos estúdios por agendamento, via site: www.visitamauriciodesousa.com.br.

10 DICAS DE TENDÊNCIAS DAS TEMPORADAS DE MODA INTERNACIONAIS E NACIONAL

Quem acompanhou os desfiles das grandes grifes nas semanas de moda de 2019 sabe que diversas previsões de tendências para 2020 deram o que falar. E já se tornaram realidade! Para quem quiser ficar por dentro dos principais destaques, selecionei algumas entre as trends mais fortes que surgiram nas passarelas das fashion weeks lá fora e aqui no Brasil. O toque especial vai ficar, é claro, por conta do seu charme e estilo individual, sempre adaptando o look ao dress code e ao clima da ocasião.



I

DOURADO

Não é de hoje que a moda vive um romance intenso com o dourado. Em 2020, esse affair continua a todo vapor! Vale apostar no gold tanto em acessórios statement, como bolsa, joias, sapatos, quanto no look completo. Além de lindo, o dourado tem um poder único de atrair e prender a atenção.



II

CINTOS DE CORDA

Truque de styling incrível, fácil de fazer e adaptar a diversos tipos de outfit. Basta amarrar e arrasar! Sim, os cintos de corda voltaram com tudo, e apareceram em passarelas de peso como Dior e Valentino. Já tem o seu?



III

ROMANCE NO AR

Looks românticos sempre foram e sempre serão uma ótima pedida. Para quem ama o estilo, peças com transparência e shape fluido, de preferência em vestidos e saias longos, e com estampas ou bordados florais, estão super in. Feminilidade máxima, perfeita para quem curte essa proposta.



IV

BRALETTES

Os tops estilo bralette, que têm o formato mais triangular e sem armação, são um must na temporada. E tem como ser mais perfeito para um país tropical como o Brasil? É chic, ousado, feminino e a cara do verão. Pode ser usado tanto sozinho, acompanhado de uma linda calça ou saia, ou visível por baixo de uma peça sobreposta.

V

ALFAIATARIA

A toda poderosa alfaiataria, super relevante e presente na moda atual, também pode perfeitamente dar as caras em ocasiões especiais. Não faltam opções, especialmente para quem gosta de apostar em looks empoderados e cheios de sofisticação.



VI

VOLUME

Eu não poderia deixar de mencioná-la, as mangas bufantes, e eles, os ombros volumosos, nesta seleção de tendências da temporada. São queridinhos das influencers no mundo todo! Para quem estava em dúvidas se eles continuam tendência, a resposta é: sim, com certeza. Pode apostar!



VII

ARTESANAL

Trabalhos artesanais também não parecem dar sinais de perder sua força na moda atual, em especial os mais primorosos. Se for para valorizar a produção local e os nossos talentos nacionais, mais legal ainda!



VIII

MAXI ACESSÓRIOS

Brincos, colares, pulseiras e outros acessórios em versão oversized são ótimas alternativas para elevar o estilo de um look. São perfeitos para dar um charme a mais, ou para ajudar a definir o mood. Por exemplo, o look minimalista ganha outra cara quando acrescentamos uma joia que chama a atenção e adiciona glamour à produção.



IX

LARANJA

Pronta para sair do óbvio? Uma das cores mais quentes do momento é o laranja, desde os tons terrosos até os bem acesos. Perfeito para energia máxima!



X

TOQUES DE NEON

Caso prefira apostar nas cores neutras como base, mas curte a ideia de dar um toque de cor vibrante como um up no look, os acentos em neon são a melhor pedida. Eles foram hit nas passarelas das semanas de moda. Pode ser um detalhe, uma peça de roupa, ou acessório em tom flúor que vai dar o toque perfeito para uma produção mega atual!



DECORTILES

COSTANEIRA *Zanoa*
1949 • 2019

Costaneira Premium
Av. Dr. Nilo Peçanha, 2218 - POA
51 3384-4600

Bento Gonçalves | Canoas | Caxias do Sul | Lajeado | Novo Hamburgo | Passo Fundo | Santa Cruz do Sul | Santa Maria

www.costaneira.com.br | Costaneira Acabamentos | costaneira_ambientes

MADRID E O PRIMEIRO LIVRO DE MODA MASCULINA DO MUNDO

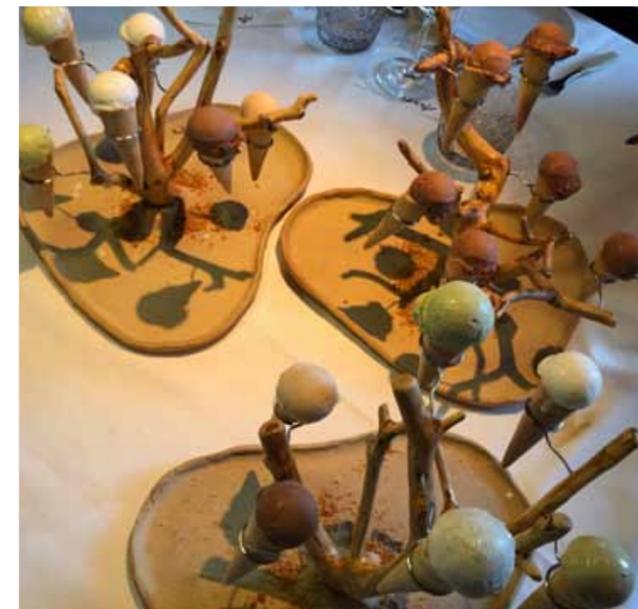


Puerta de Toledo - Plaza Mayor de Madrid

Caro leitor, trouxe um conteúdo incrível sobre Madrid, na Espanha, e meu olhar sobre a vestimenta masculina europeia. E, lógico, já estou planejando a próxima trip.



Restaurante Lobito de Mar



Restaurante Aarde

Tive seis dias de muitas informações, emoções e novidades, ao lado de quatro grandes influenciadoras brasileiras, e de Sheila Mueller, da Leading Hotels of The World, e Elvira Viedma, do Turismo da Embaixada Espanhola.

O convite, para conhecer a moda, a gastronomia e a hotelaria de Madrid, nos reservou excelentes momentos. Fiquei impactado com a elegância dos homens, são muito chiques! Embora não sejam inovadores no vestir, desfilam uma elegância mais tradicional. Os ternos são impecáveis. Os sapatos, sofisticados, parecem que acabaram de sair da loja, e os acessórios fazem a diferença. Um belo relógio, um chapéu para protegerem-se do frio, tudo tem muita qualidade e requinte.

Chegamos numa segunda-feira, e fomos recepcionados pela equipe do Gran Hotel Inglés, localizado no Centro da capital espanhola. Fundado em 1886, foi o primeiro hotel de luxo em Madrid e o segundo edifício com luz elétrica e banheiro independente nas suítes. Hoje está totalmente reformado e com bandeira Leading. Eu, particularmente, sou apreciador desses prédios históricos. Adoro saber quem passou por lá, o que fizeram, e escutar curiosidades sobre sua trajetória.

A caminho de Madrid no Lounge Ambar



Passeamos pelo bairro de Salamanca, considerado o mais chique e badalado de Madrid, com lojas modernas, aliás as mais chiques do mundo, e restaurantes com chefs estrelados. Almoçamos no incrível Aarde, com uma arquitetura contemporânea e sofisticada, onde provamos o menu degustação. À noite, jantamos no Restaurante Ana La Santa.

Na terça-feira, descemos para degustar o café da manhã de nosso incrível hotel. Eu sou apaixonado por "desayuno", e o Gran Hotel oferece uma grande variedade, com destaque para os belíssimos churros espanhóis e o prato que mais gostei, a omelete de claras proteica. Neste dia, conhecemos lojas e a moda masculina do bairro de Las Salesas, as vitrines de Chueca, que têm pegada alternativa, esportiva e tradicional. O almoço foi no Lobito de Mar, aberto recentemente, que tem como prato principal o polvo. Sua chef é uma estrelada espanhola.

Visitamos o prédio central do El Corte Inglés, e fiz uma sessão de personal shopper com Carlos Roca, que foi excelente. Ele comentou sobre a minha coloração pessoal, forma do meu corpo e quais roupas combinam comigo. O jantar aconteceu no Viva Madrid, prédio histórico de 1856.



Café da manhã no Gran Hotel Inglés



Casa Seseña Capas



Pausa para almoço no My Way



No descolado bairro de Chueca



Desayuno no Gran Hotel Inglés



O primeiro livro de moda do mundo - "O Livro Schwarz de Roupas"



Parque Del Retiro

Reservei a quarta-feira para um passeio a pé pela cidade. Visitei Los Austrias, área focada em comércios centenários e lojas de artesanato, no Mercado San Miguel. O almoço foi no My Way, rooftop de um prédio centenário com vista panorâmica para toda cidade, um espaço de charme e excelente gastronomia.

Conheci a primeira loja de capas masculinas da Espanha, a Capas Seseña, fundada em 1901, que vende casacos longos de altíssima qualidade. No jantar realizado no Hotel Villa Magna - que também faz parte da Leading -, fizemos uma aula degustação G&T e outra após

Flanando pelas ruas madrilenhas



o jantar: A quinta-feira, após o café da manhã no Gran Hotel Inglés, saímos para o Las Rozas Village, complexo de lojas de luxo com preço super justo, vale a dica. Almoçamos e visitamos o magnífico Museu Thyssen-Bornemisza.

Tivemos uma aula de cultura, onde aprendi sobre a pintura de Matthäus Schwarz, que criou, no século 16, o primeiro livro de moda masculina de que se tem conhecimento até hoje, registrando, em pinturas, os trajes que vestiu ao longo de quatro décadas. Ele foi um contador e grande inovador: Expandiu as fronteiras da moda, usando o estilo de se vestir como forma de auto expressão. Matthäus Schwarz foi chefe de contabilidade dos banqueiros e mercadores Fugger, uma das mais importantes e ricas famílias da Alemanha no período.

Ele começou a registrar sua imagem em 1520, quando encomendou 36 pinturas com o objetivo de fazer uma retrospectiva de sua aparência desde a infância até os 23 anos. Daí em diante, continuou encomendando desenhos de si próprio, vestindo suas diversas indumentárias, até os 63 anos. Ao todo, foram 137 aquarelas, que depois passaram pelo processo de encadernação, criando o que

Matthäus Schwarz, autor do primeiro livro de moda masculina



ficou conhecido como "O Livro Schwarz de Roupas". Os custos eram altos. Schwarz não era rico, mas ganhava bem. Optou por investir grande parte de seu salário em sua aparência.

É fácil descrever Schwarz como um dândi em suas roupas coloridas. No entanto, ele se vestia de forma inteligente para passar mensagens a respeito de si próprio. Os figurinos não eram apenas coisas que ele gostava de vestir; tinham significado e propósito. Deixou de registrar seus trajes a partir dos 67 anos de idade. Tentou persuadir o filho, Veit Konrad Schwarz, a continuar o projeto. Veit chegou a encomendar 41 aquarelas de si próprio, mas abandonou a ideia após os 19 anos. As razões de Schwarz ter feito o livro continuam um mistério. Após sua

Influenciadores na Plaza de Oriente - Palácio Real de Madri



morte, o objeto foi passado de geração para geração, até chegar ao acervo do Herzog Anton Ulrich-Museum, em Braunschweig.

Voltamos ao hotel, fizemos uma aula de Bartending Masterclass. O jantar, no Canalla Bistro, espaço criado dentro de um teatro, é o local mais diferente e inusitado que conheci.

Iniciamos a sexta-feira passeando por Parque Del Retiro, Palacio de Cristal e Museo Reina Sofia, do qual fiquei impactado. Almoçamos em um dos locais mais inusitados e deliciosos que já conheci. É informal, mas a proposta é demais, chama-se Sala De Despiece.

Voltando ao Brasil, tive a grande experiência de conhecer a classe executiva da companhia aérea Iberia.

FICA A DICA:

Conhecer a "Galeria Meninas de Madrid", uma exposição única que percorre a cidade, na qual "As Meninas" de Velázquez "vestem" a capital na maior exposição ao ar livre do mundo. Este retrato da família real é considerado uma obra-prima do artista. Pintado em 1656, é um dos quadros mais analisados e comentados no mundo das artes. A protagonista é Margarita da Áustria, com suas damas (meninas).

Em todo meu trajeto, desde a saída do Brasil ao retorno, todos, sem exceção, hotel, traslados, restaurantes, em qualquer lugar, fomos sempre bem recebidos com sorrisos e gentileza. Gratidão, Sheila e Elvira, pela fantástica experiência!

Alexandre Taleb é consultor de imagem, assessorando pessoas e empresas a atingirem autenticidade, credibilidade e autoconfiança através da imagem pessoal. www.alexandretaleb.com.br +55 (11) 97545.9707



Angélyca La Porta*

ONNE mann

Universo masculino sob um olhar feminino

O LOOK DO HOMEM MODERNO PARA 2020

As últimas coleções de moda masculina confirmaram o retorno de um guarda-roupa clássico e do tailoring, com pegada mais livre e descontraída. A outra grande tendência que emerge das fashion weeks é uma moda pensada cada vez mais na mudança climática. Com tantas variações no termômetro, o guarda-roupa masculino deverá ser composto, cada vez mais, por roupas mais leves, versáteis, com modelagens confortáveis e de acordo com o lifestyle.



Hermès

Hermès



Giorgio Armani

Costume, xadrez e listras

O costume continua sendo a peça forte. O xadrez ganha novas cores. As listras aparecem mais estreitas e em versões mais largas. As modelagens slim e oversized têm a barra mais ajustada e mais curta. Dica: Calça folgada com t-shirt lisa ou camisa branca slim com um sneaker branco. Se usar o blazer, este deve ser slim para equilibrar a silhueta. Para um look mais social, troque o sneaker branco pelo sapato Oxford marrom ou preto dependendo da ocasião e cor do traje.

Acetinados

Sucesso do inverno 2019, o tecido se mantém em alta. Com peças versáteis, ele promete ganhar força com tons variados e modelagens para diferentes públicos. As camisas de cetim ganham olhares em um look sofisticado para ocasiões mais sociais.



Giorgio Armani Pre-Fall 2020. Veludo em alta!

Pochette

A pochette continua assumindo o posto de acessório utilitário com as micro bolsas, carteiras usadas penduradas na diagonal sobre o corpo ou com uma corrente pendurada ao pescoço. Elas combinam com camisa ou o casaco em modelos super estilosos como os da Valentino ou Berluti. Já as maxi-bolsas com a versão gigante da Birkin da Hermès – modelo mais famoso da label – abre espaço entre os acessórios. A peça se assemelha mais a uma bolsa de bordo.

Veja matéria completa no site: www.combineseulook.com.br



Dior

All Black - Versace

Dior

Cores de paletas saturadas e os tons pastel

Os designers vêm explorando os looks monocromáticos em cores como vermelho, laranja, azul, rosa etc., assim como o retorno do all black. Em contrapartida, suavizam nos tons pastel e aguados como o verde muito claro quase gelo ou azul. Entre todas as cores frias, o azul será a cor da vez. O azul-escuro, marinho, turquesa, azul-bebê e celeste não estão sozinhos. As variações de bege são boas opções. As tonalidades de cinza estão presentes em todas as estações. Dica: Vale investir em ternos ou costumes cinzas claros ou cinzas médios. Combine peças de cores mais vibrantes na parte de cima ou explore a paleta de marrons, beges e azuis.



Valentino

Hermès

Berluti

Angélyca La Porta é consultora de moda e imagem, dress code e etiqueta nos negócios. Atua há mais de 20 anos no universo fashion e não esconde sua paixão pelo style masculino. Para ver mais fotos, acesse: [angelycalaporta](https://www.instagram.com/angelycalaporta) contato@combineseulook.com.br

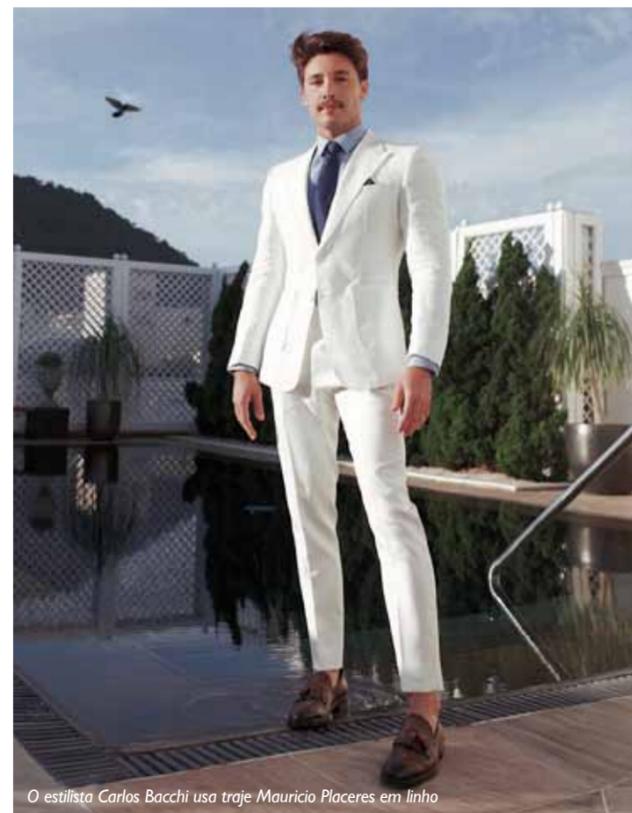
LINHO, PARCERIA ELEGANTE NO VERÃO

Junto com o calor, o verão traz a oportunidade de investir na versão mais casual da alfaiataria masculina: os trajes leves e peças mais casuais. Para a moda 2020, a alfaiataria chega com novas propostas tanto em cores suaves e neutras como nas mais fortes e vibrantes, em tecidos leves que proporcionam muitas maneiras de estar bem vestido sem sofrer com o calor.

Em razão do sol e das altas temperaturas, o cashmere abre espaço para o linho, dando ao traje uma sensação de maior frescor e menos formalidade.

Na primavera-verão, as cores para trajes de linho são determinadas pelo entorno e a ocasião; uma paleta pastel com tons claros e terrosos é ideal para eventos em praias e campos. De outro lado, as cores vibrantes são perfeitas para eventos na cidade em que o dress code permite uma presença mais forte ou singular do look.

Eventos, como aqueles no Mediterrâneo ou em Punta Del Este, em que não há a presença de um anfitrião, utilizar roupas com cores fortes e vibrantes também é uma boa solução para aqueles cavalheiros que pretendem manter a elegância, mesmo em cidades litorâneas e longe da rotina normal das metrópoles.



O estilista Carlos Bacchi usa traje Mauricio Placeres em linho

Foto: Ale Pinho

Mas vale lembrar, quando o destaque é o anfitrião, não se recomenda a utilização de cores fortes, pois as regras de etiqueta começam a ser infringidas, e passamos a disputar a atenção de quem realmente deve ser o centro das atenções. Para convidados de casamentos, por exemplo, deve-se levar em consideração o destaque que a ele é atribuído no local, sendo a utilização de cores neutras mais adequada, e, tendo sempre em mente, a relação do fundo com as roupas para que estes não se misturem ou gerem um contraste drástico.

Além do conforto, o linho tem o poder de deixar o visual elegante, algo que nem sempre é possível em climas muito quentes, onde normalmente muitos prezam pela praticidade. Com o linho não se perde o conforto, e, ainda, transmite-se requinte.

Recordamos, também, que a utilização de peças em 100% lã fria, quando iguais ou superiores a um super 130, são muito indicadas. Com fios mais torcidos e finos, o tecido natural proporciona proteção ao calor e maior troca de temperatura com o ambiente, tendo como bônus o fato de não amassar facilmente e ser um movimento fluido.

O ideal no verão é sempre buscar uma construção mais leve e fina, geralmente encontrada em tecidos mais nobres, onde o visual se vê beneficiado pelo impecável caimento das peças, o que trará um ar de sofisticação e elegância ao cavalheiro.

E, lembre-se: nunca use camisa de manga curta com trajes, afinal, um pouco da manga deve sempre aparecer por baixo da manga do paletó.

Assim, o que vai estar em alta na estação mais quente do ano pode ser combinado com a elegância que Mauricio Placeres traz como alfaiataria nobre, equilibrando tradição e bom gosto de forma correta e sempre buscando a excelência no vestir.

www.mauricioplaceres.com
Rua Coronel Bordini, 1158 - Porto Alegre/RS
Fones: (51) 33774533 / 993983445

SUA CASA, SEU IMPÉRIO

Sua casa é seu Império e merece cuidado em todos os detalhes.

Somos especialistas em tapetes orientais e oferecemos uma imensa diversidade de linhas e estilos de peças.

Na Império Persa Home Design você encontra também uma ampla variedade em objetos de decoração e móveis diferenciados para transformar seu espaço em um local mais acolhedor e encantador.



IMPÉRIO PERSA
HOME DESIGN

NILO PEÇANHA, 2577

(51) 3328.0010 • imperiopersa.com.br

Porto Alegre/RS

Foto: Marcelo Almeida



Camila Saavedra

ARQDESIGN

Camila Saavedra é arquiteta há 20 anos e há 5 também comunicadora do Instablog @arquiteturaemdestaque, informando e valorizando nomes da arquitetura, projetos, fornecedores e serviços.

MURAL MUDA PAISAGEM URBANA NO CENTRO DE FLORIANÓPOLIS

Não podemos deixar de falar desta arte que marca o ano de 2019 com uma intervenção que muda a paisagem urbana da Ilha de SC através da arte! O maior mural de Florianópolis é destaque no Centro da cidade, no entorno da Praça XV de Novembro, importante endereço turístico, histórico e cultural da capital catarinense. O mural Cisne Negro homenageia o poeta simbolista Cruz e Souza, em uma empena de um prédio ao lado do Jardim do Museu Histórico, o Palácio Cruz e Souza, importante patrimônio do estado! O projeto é do Street Art Tour Floripa, e a arte é assinada pelo artista Rizo, que trabalhou numa altura de 30 metros com auxílio de um elevador externo. O mural tem 900 metros quadrados e foi realizado no paredão do edifício João Moritz, localizado ao lado do jardim do Museu, causando um impacto positivo em quem passa, e valorizando nossa história através de intervenções de arte urbana!



Mural Cisne Negro, do artista Rizo

Foto: Ramon Santos

MEGA EMPREENDIMENTO COM VISTA

Em um ponto alto da Ilha de Florianópolis, próximo à cabeceira do nosso principal cartão postal, a Ponte Hercílio Luz, o empreendimento Top Vision vem tomando forma em um misto de restauro de patrimônio histórico e implantação de torres comerciais e residenciais. O prédio histórico da antiga Fábrica de Rendas e Bordados Hoepke, com um século de história, será cuidadosamente restaurado para abrigar um charmoso mall com cultura, gastronomia, lazer e serviços. E o projeto residencial fomenta um estilo super atual de morar, com unidades privativas mais compactas (studios ou apartamentos de 1 e 2 dormitórios), bem localizadas e com uma série de espaços compartilhados, tendência mundial no urbanismo das principais cidades do mundo. Um modelo que alia qualidade e praticidade. Passado e futuro de mãos dadas, inspirando novos diálogos entre tradição e modernidade, com um olhar panorâmico para o futuro da cidade, no centro pulsante e debruçado sobre o cenário deslumbrante da Ponte Hercílio Luz, um empreendimento imobiliário para marcar a história de Florianópolis!



Implantação Empreendimento Top Vision, Florianópolis

Foto: Construtora Magno Martins

20 ANOS NCD

O Núcleo Catarinense de Decoração (NCD) comemora duas décadas de atuação e muito trabalho. Com o objetivo de desenvolver ações visando profissionalizar o mercado catarinense, a entidade hoje é referência nacional para diversas outras associações do segmento. A celebração aconteceu nas seis regionais do estado, com encontros entre lojistas associados e profissionais convidados para prestigiar o marco e o lançamento do anuário de 20 anos. Trata-se de um material que traz a história das 160 lojas, os empresários, os projetos de interiores e a entrevista com o presidente da Estadual, Clemar de Souza. Ele conta o início deste vitorioso projeto, que iniciou na capital catarinense com a iniciativa de lojistas como Paula Pereira Oliveira, Ana Lubi e Rosa Rigon, assim como outros nomes que já não fazem parte do dia a dia da entidade, mas marcam a participação na construção do NCD de ontem e hoje. Em Floripa, participamos do evento na Saccaro, no dia 18 de novembro.



Paula Pereira Oliveira, uma das lojistas que ajudou a criar o NCD, Clemar de Souza (presidente do NCD) e Marcia Maurano (Diretora da Regional Floripa)

Foto: Carlos Alves



A marca do manejo florestal responsável



A gente vai muito além do que as outras gráficas oferecem. Somos especializados em desenvolver Projetos Especiais. São materiais fora dos padrões convencionais, seja no formato, acabamento ou tipo de impressão. Adoramos imprimir desafios no papel. Pensamos junto com o cliente. Nossos profissionais estão preparados para dar todo o suporte necessário, inclusive elaborando protótipos. Temos estrutura física e humana para abraçar qualquer projeto diferenciado. Se o prazo for curto, usamos nossa longa experiência. São mais de 17 anos cumprindo prazos e entregando soluções gráficas. Afinal, nosso papel é surpreender você.

CR IATI <
VIDADE
É O QUE NOS
MOV 3

centhury
SOLUÇÕES GRÁFICAS

Rua Monsenhor Felipe Diehl, 125 | Porto Alegre/RS | F: (51) 3337 5544 | orcamento@centhury.com.br

Enxovais para o lar

A CASA HARMONIOSA

A paixão por enxovais foi o ponto de partida para que Janaína Immig empreendesse, criando sua primeira loja de itens para casa em cama, mesa, banho e presentes, a Helè Home, na cidade litorânea de Xangri-lá (RS), em 2015. De lá para cá, uma nova unidade, desta vez em Porto Alegre, em 2018, veio para atender aos fãs da loja, reconhecida por sua curadoria criteriosa, tanto na escolha de marcas quanto de produtos.



Foto: Yini Dalia Resa

Janaína Immig



Helè Home Xangri-lá

Foto: Divulgação Helè Home



Helè Home Porto Alegre

Foto: Divulgação Helè Home

ENXOVAIS QUE ENCANTAM

De acordo com Janaína, cada item é selecionado carinhosamente, com o objetivo de proporcionar noites tranquilas, banhos relaxantes e um lar com muito estilo, conforto e requinte para morar e receber: "O melhor lugar do mundo é, e deve ser, a nossa casa. Desde os perfumes para ambientes que trazem personalidade e criam uma atmosfera envolvente até o toque mais macio de lençóis e roupas de banho, estamos sempre atualizadas com as tendências mundiais em design. Propiciamos aos nossos clientes uma experiência única e exclusiva, com um atendimento personalizado, auxiliando-os na escolha dos melhores enxovais".

Esta curadoria conta com as melhores marcas do segmento, e, mesmo assim, Janaína é criteriosa na escolha de todos os produtos que disponibiliza em sua loja. "Tanto os enxovais de banho quanto os de cama, para serem confortáveis ao toque, precisam ser 100% algodão, percal ou egípcio", ressalta.



POR QUE PERSONALIZÊ?

“Captamos o desejo de cada cliente e entregamos o enxoval dos sonhos por meio desse serviço que disponibilizamos. Cada pessoa é única e especial, e merece um atendimento à altura, de acordo com as suas exigências e necessidades, com muita atenção e carinho em todos os detalhes”, explica Janaína. Para isso, uma equipe treinada e especializada leva opções selecionadas até a casa do cliente. “Tudo é passado e perfumado, e o resultado é encantador”, destaca a empresária.



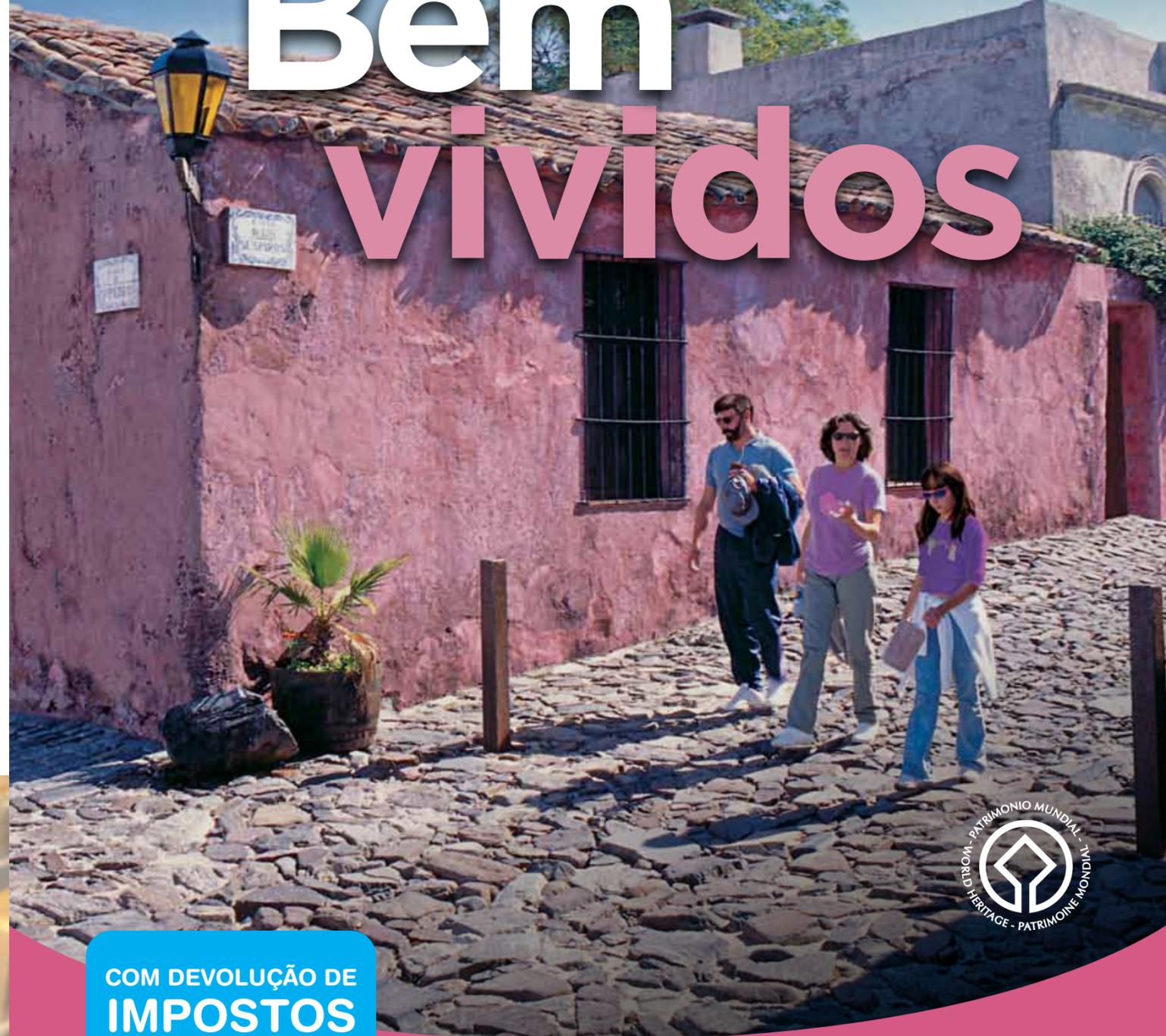
Helê Home
Porto Alegre
Rua Anita Garibaldi, 28
Telefone: (51) 99712.8254
Xangri-lá
Av. Paraguassú, 4581 | Loja 01
Fones: (51) 3416.5333 | 99980.5339
f helehomexangrila/
i helehome
www.helehome.com.br

Foto: Divulgação Helê Home

uruguaynatural.com



Bem vividos



COM DEVOLUÇÃO DE
IMPOSTOS

Bem-vindos a
se sentir bem.



UruguayNatural

Ministerio de Turismo



Foto: Suelen Santos

Mel Hoffmann

ESTILO SC

Mel Hoffmann é jornalista com MBA em Comunicação com o Mercado (ESPM - RS) e Especialização em Moda e Cultura (Instituto del Artes de Madrid). Catarinense, morou em Curitiba, Madri e Porto Alegre e, em 2009, mudou-se para Florianópolis. Atenta às principais tendências de lifestyle, trabalha com consultoria em comunicação e imagem.



Karina Bacchi

HOTEL DE LUXO EM ITAPEMA

O primeiro complexo multiuso que leva a bandeira internacional de um hotel de luxo recebeu pré-lançamento em Itapema (SC). A festa contou com a presença de famosos como a apresentadora Karina Bacchi, o atacante gremista Diego Tardelli, a digital influencer Bella Falconi, os músicos Maria Cecilia e Rodolfo e a digital influencer Marília Nery. O empreendimento, da HK Nove Empreendimentos, dos sócios Diego Tardelli, KK Borges e Joaquim Oliveira, começa a ser construído em 2020 e contará com centro médico, mall e rooftop com academia assinada pela nutricionista e digital influencer Bella Falconi. No último andar, o famoso Paris 6 apresenta uma versão by night para as noites de sextas e sábados. Com previsão de inauguração em 2024, o complexo, localizado em Meia Praia, terá 170 quartos de hotel, sendo duas suítes presidenciais com aproximadamente 130 m² cada, e 223 lofts de um ou dois quartos. O projeto de interiores é assinado pela Marau Design Studio, das designers Linda Araújo e Linda Martins, e o arquitetônico foi desenvolvido pela RS Concept, do arquiteto Rafael Schmitt. A atriz e apresentadora Karina Bacchi é garota-propaganda do complexo.

COLLABEE

Um time de empresárias antenadas de Floripa se reuniu para apresentar uma coleção colaborativa e cheia de personalidade entre as grifes. A designer Tati Kindermann uniu-se à Paty Iris e à Leticia Nomura, da Le Iris, para criar t-shirts fofas e fashion papers. Com uma cartela de cores candy, o projeto nasceu com o desenho de uma abelha com asas de laço. A abelha também serviu de inspiração para adornar joias da Bárbara K, chapéus da Lari Schlickmann e cadeiras da Mittisa. Todas as peças estão à venda no Instagram das marcas.



Foto: Pipa Andreoli

Primeira loja da catarinense Simple Organic foi aberta nos Jardins, em São Paulo

CLEAN LABEL

O marketing de experiência foi o ponto inicial para a concepção do primeiro ponto de venda físico da Simple Organic em São Paulo. A nova loja, localizada nos Jardins, traz uma proposta inovadora ao inserir uma área de experimentações e alquimias de beleza natural. Batizado de SimpleLab, o ambiente tem uma bancada de laboratório aberta para o consumidor a fim de democratizar o acesso a informações sobre ativos, texturas e insumos da indústria de beleza natural e orgânica. "Foram 10 meses desenvolvendo esse novo momento da Simple Organic, para atender tudo o que consumidor e os seguidores pediam: um lugar democrático e aberto para quem ama falar de produtos, entender e experimentar ingredientes em primeira mão", celebra a fundadora Patricia Lima. A label tem como objetivo democratizar o acesso à beleza natural por meio de produtos orgânicos, veganos, naturais, cruelty-free e sem gênero.



Foto: Michel Teo Sin

Larissa Schlickmann, Bárbara Koerich, Leticia Nomura, Patricia Iris e Tati Kindermann

WEB SUMMIT

Expert em moda, design, arquitetura e lifestyle, com mais de 20 anos de atuação no mercado em gestão de conceito para segmento fashion, décor, direção criativa e geração de conteúdo, Giovanni Sartori acompanhou o Web Summit, em Lisboa, pela Brivia Dez, agência do qual é Head of Creativity, contando com unidades em Novo Hamburgo, Porto Alegre, Florianópolis, São Paulo e Lisboa. Gigio trouxe alguns highlights para coluna:

1) Pensamento ECO

Não existem mais marcas e pessoas que não estejam engajadas com a sua atitude em relação ao mundo. Não adianta mais marcas terem ecobags e seguirem produzindo plástico e resíduos.

2) Redes sociais

A plataforma vai mudar e já está dando pistas do que vem pela frente. Marcas devem parar de postar publicidade e legendas prontas e dialogar com o consumidor. As pessoas já não acreditam mais na alta popularidade de influencers sem causa, sem conteúdo. Pessoas seguem pessoas por afinidades e ideais.

3) Não haverá mais loja física?

Falar em experiência já um movimento de agora. A nova loja é um ponto de contato com novas tecnologias, reconhecimento facial, banco de dados e coleções altamente personalizadas. Um bom exemplo é podermos ter nosso avatar que prova virtualmente as roupas, faz ajustes na hora e tem modelagem única. A revolução também passa pelo atual sistema de lavagem de jeans. O processo será digital com gasto zero de água.

EXPANSÃO GASTRONÔMICA

Aos 29 anos, o empresário Giovanni Kazuo é só sorrisos quando se refere às duas operações gastronômicas que estão sob seu comando. Uma delas é o Jardins Restô Café, restaurante instalado em um casarão do século XIX e localizado no Centro Histórico de São José. O menu contemporâneo e atualizado conforme os ingredientes da estação vem sempre harmonizado com vinhos, espumantes e drinks novos. A outra, que abriu em 2018, é a Casa Rivie, localizada no Bairro Coqueiros, em Florianópolis. O charmoso café oferece alimentação prática e balanceada, com bowls, salgados, doces e tortas. "Estamos na fase de expansão das operações gastronômicas do Grupo Jardins e acreditamos muito no potencial delas. No primeiro semestre de 2020, abriremos uma Casa Rivie no Centro de Florianópolis, e temos mais dois restaurantes para inaugurar", conta Giovanni.



Foto: Matheus Lazzarini

Giovanni Kazuo



Giovanni Sartori

Foto: arquivo pessoal

4) Geração Z

São os responsáveis por começarem o processo de revolução e evolução de como o mundo consome e produz imagem. As pessoas não precisam ser fantásticas, podemos ser como somos. A diversidade de estilos é normal, e isso é bom. Com o movimento digital, hoje, todos somos fotógrafos com celulares. Mostramos para as marcas como usamos as peças que eles criam. A cadeia mudou. Todos somos modelos de nossas próprias campanhas.



Mariana Cafaro e Rudi Werner

Foto: Fabricia Pinho

TENDÊNCIA NATURAL

À frente dos principais salões de beleza de Florianópolis, Werner Coiffeur, localizado no Shopping Iguatemi, e Jacques Janine, no Beiramar Shopping, a empresária Mariana Cafaro, que atua há 13 anos na área, decidiu expandir sua rede. Em dezembro, inaugurou uma nova loja Werner, desta vez no Continente Shopping, em São José. "Vi como uma ótima oportunidade de negócio para a região, já que a marca oferece ótimos tratamentos, além das principais tendências em cortes e cores. Nesta unidade, temos um diferencial que é área estética facial e corporal, comandada por Lidiane Santos", afirma Mariana. O hair stylist Rudi Werner, criador da rede, que possui mais de 50 lojas no país, esteve recentemente na Ilha para mostrar as novidades em cortes.



RELEVÂNCIA CONTEMPORÂNEA

Paulo Chiele

A cada ano que passa, observamos a grande influência que o mercado do luxo exerce sobre inúmeros segmentos do comércio, indústria e serviços. Em 2019, não foi diferente. Quem apostou na inspiração deste segmento certamente pode experimentar resultados melhores.

Mais do que nunca, jogar o olhar do luxo em negócios tradicionais significa transformação e um caminho certo para encontrar a chamada "relevância contemporânea".

Mas o que vem a ser exatamente a relevância contemporânea aclamada pelas novas gerações de consumo? Basicamente, é o conteúdo e o propósito que sua empresa apresenta através de produtos e serviços para as novas gerações de consumidores.

Valores tradicionais como qualidade, tradição e exclusividade ainda são os pilares que sustentam a indústria, porém, o extravagante, o divertido e o sexy foram agregados a estes valores e caíram no gosto dos consumidores do mundo inteiro.

Marcas como Gucci, Balenciaga e Saint Laurent souberam como nenhuma outra interpretar as demandas da rua e transportá-las para o luxo sem perder o glamour, a desejabilidade, proporcionando os efeitos de extravagância e diversão procurados pelos consumidores.



Loja 10 Corso Como

Foto: Divulgação



Nova geração de consumidores

Foto: trendkite

Em 2019, vimos o varejo se reinventar para fazer frente aos novos tempos. Ao invés de apenas lojas físicas tradicionais, os locais transformaram-se em verdadeiros templos do entretenimento, onde comprar passou ser secundário. Além disso, marcas tradicionalíssimas e relutantes às novas tendências tecnológicas, como Chanel ou Hermès, renderam-se a espetáculos jamais imaginados anteriormente, como os containers pop-up ou vendas virtuais de produtos de alto luxo.

A gigante do luxo LVMH não deixou por menos, estendendo sua influência em diversos setores alternativos que prometem complementar a experiência de seus consumidores. Antes restrita a produtos de couro e acessórios, hoje, moda, hotelaria, joalheria e viagens fazem parte do pacote para atender a uma clientela cada vez mais globalizada e cada vez mais "mobile". As parcerias de sucesso têm sido comprovadamente uma estratégia vencedora e servem de inspiração para toda a indústria, não somente do luxo.



Experiências virtuais



Realidade aumentada

A necessidade de ter clareza nas propostas também obrigou gigantes do luxo como Armani, por exemplo, a repensar sua oferta, concentrar linhas de produtos e adequar-se às novas categorias de consumidores. Nem por isso a extensão de marca deixou de ser prioridade no grupo com a inauguração de mais hotéis em várias cidades do mundo. Armani tem uma das mais completas ofertas de lifestyle do mundo, e se consagra no conceito de experiência 360 graus. Roupas para adultos, infantil, millenials, acessórios de casa, mobiliário, restaurantes, flores, doces, transporte e hotéis.

É impressionante como empresas centenárias conseguem em pouco tempo se transformar. Observam o comportamento das ruas, criam em suas empresas um senso de urgência e realizam as mudanças necessárias com coragem e audácia, sem perda de tempo. Mudanças sempre existiram e sempre existirão. O desafio dos tempos atuais é a rapidez com que as mudanças chegam e a habilidade das empresas em perceber estas mudanças, reagindo imediatamente.

Mudanças estão relacionadas, não com destruição de patrimônio já construído, mas, sim, de desconstrução e readaptação dos fortes valores e crenças de uma empresa. Recontar a história dentro de um contexto relevante ajuda a agregar pessoas e criar grupos de seguidores e embaixadores.



Armani Hotéis

Foto: Div.Armani

O mercado do luxo ajudou, também, enormemente a fixação e a longa reconstrução dos conceitos de diversidade através de propostas claras para diversos tipos de pessoas, respeitando e procurando entender as necessidades de cada grupo. Novos termos foram cunhados para denominar os tempos modernos, como, por exemplo, o Me2be, criado pelo Instituto do Luxo de Nova York. As vozes das ruas, definitivamente, influenciando diretamente as decisões das empresas.

Nunca a personalização de produtos esteve tão no centro dos negócios, deixando clara a era do "eu quantificado". Quanto mais as empresas puderem personalizar a experiência de compra de seus clientes, maior será a aceitação dos produtos por um número cada vez maior de consumidores.

A preocupação das novas gerações com a sustentabilidade e com um consumo consciente que não prejudique as pessoas e o meio ambiente tem criado novas marcas, e exigido das marcas tradicionais providências e reestruturações que realmente contemplem medidas para o bem comum.

Romper barreiras, inovar através da renovação e dar voz aos consumidores têm sido bandeiras levantadas pelo luxo, que continuam promovendo mudanças nas formas de consumir e garantem que empresas centenárias permaneçam no centro e no comando do consumo, cada vez mais democratizado e cada vez mais globalizado. É o luxo para todos. Bom Luxo para vocês e até breve.



Bolsa Hermès Birkin

Foto: Div.Armani



Armani Dolci

Foto: Div.Armani Dolci

Paulo Chiele é um dos principais consultores e especialistas do segmento de Luxo no Brasil e desde 2014 dirige a PRC - Consultoria em Luxo. | contato@prconsultoriaemluxo.com.br

A VALORIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Por Letícia Wilson



Jurerê Open Shopping

Os centros de compras sintonizados com os novos hábitos de consumo oportunizam encontros e oferecem conveniência, bem-estar e qualidade de vida. A venda é consequência.

A realidade do setor de varejo é, em tese, angustiante. Na disputa por consumidores cada vez mais seletivos, as lojas revisam diariamente suas estratégias, para diferenciarem-se entre a profusão de ofertas e oportunidades, potencializada pela ascensão meteórica do comércio eletrônico. Ganha espaço quem nada contra a corrente do imediatismo e avança a favor da necessidade crescente de desaceleração para combater o estresse e a ansiedade – o mal do século.

Os empreendimentos que reúnem diversas opções de compras em um único local, ampliam a oferta de serviços, proporcionam lazer e entretenimento e oferecem espaços ao ar livre – ou pelo menos deixam a luz do sol entrar - é que sobrevivem. É por isso que os “shoppings a céu aberto” têm atraindo cada vez mais consumidores – e investidores. Esta é uma tendência global já consolidada em centros urbanos de cidades da Grande Florianópolis, em Santa Catarina.

No Norte da Ilha de Santa Catarina, o Jurerê Open Shopping é uma realidade há 25 anos. Idealizado como um centro comercial, ele foi sendo ampliado em volume, formatos de operações e na qualificação do mix. “Tornou-se um centro de convivência, um centro de lazer e de interação entre as pessoas. A compra é uma consequência de estar lá”, afirma Andrea Gusmão, Diretora de

Conteúdos e Novos Negócios de Jurerê Internacional, bairro nobre planejado pela Habitusul Empreendimentos Imobiliários na década de 1980. Atualmente, 65 operações estão concentradas no Open Shopping, pioneiro, também, na realização de eventos de destaque na cidade. “É preciso sempre criar algo novo com o objetivo de surpreender as pessoas, que recebem tantos estímulos e opções e têm sofrido com a sensação de ‘medo por estar perdendo algo’”, comenta Andréa, referindo-se à FoMO (Fear of Missing Out). A expressão vem sendo utilizada especialmente na última década para se referir à ansiedade provocada em quem passa o dia conectado à Internet para não ficar de fora dos acontecimentos.



Empreendimento concentra 65 operações

Foto: ATTA Fotógrafo



Passeio Pedra Branca, em Palhoça, na Grande Florianópolis

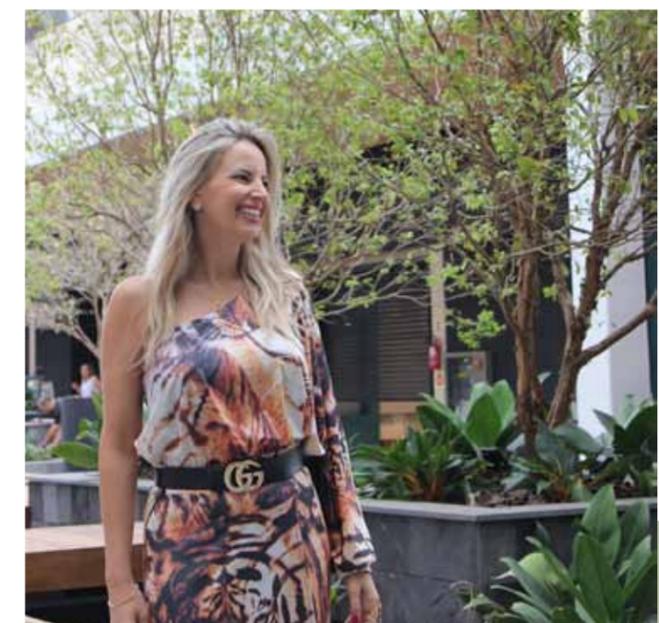
A RUA COMO DESTINO

A vida acontece nas ruas, e, por isso, estimular a convivência, contribuindo para a saúde emocional das pessoas, é a grande estratégia. “As pessoas querem sair de casa para estar com a família, para dar uma volta, para arejar. O novo consumo é muito voltado para experiência e para a qualidade de vida”, considera Nara Schütz, especialista em projetos de shoppings, open malls e ruas compartilhadas. Mentora de empreendimentos comerciais há 20 anos, Nara passou por grandes corporações do segmento, como Aliansce e Almeida Júnior, e acompanhou a evolução do mercado, com base na mudança de comportamento dos consumidores. “A tendência é o espaço aberto. É onde as pessoas têm contato com a natureza e podem desestressar. O consumo deve estar associado ao lazer, à gastronomia e à cultura. Esse é o grande chamariz para as pessoas saírem de onde estão e buscarem os destinos”, reforça.

Esse conceito de “criar o destino” é o que vem balizando o trabalho de Nara nos últimos anos. Ela foi responsável pelo desenvolvimento do projeto de mix de lojas do Passeio Pedra Branca, outra bem-sucedida iniciativa de “shopping a céu aberto” que integra o ‘coração’ da Cidade Criativa Pedra Branca – bairro idealizado pelo Grupo Pedra Branca no município de Palhoça, a poucos quilômetros de Florianópolis. Inaugurado em 2013, o Passeio Pedra Branca reúne atualmente 49 operações, entre comércio de produtos e serviços, gastronomia e lazer, e mantém uma agenda permanente de eventos gastronômicos, culturais e esportivos.

A expertise levou Nara a assumir o projeto comercial do Multi Open Shopping, no bairro Rio Tavares, em Florianópolis, inaugurado em março de 2018. O empreendimento integra “shopping a céu aberto”, salas comerciais, coworking e cinema - o primeiro do Sul da Ilha de Santa Catarina, além de uma série de eventos, como

apresentações musicais e uma feira noturna de produtos artesanais e alimentos orgânicos. “O Multi foi um grande case. Trabalhamos para fazer dele um destino, com a missão de proporcionar o bem-estar das pessoas e melhorar a qualidade de vida”, afirma Nara, que atualmente responde pela diretoria comercial da Vokkan Urbanismo. Exatamente um mês depois da inauguração do Multi, os florianopolitanos ganharam o SC Square 401, empreendimento no formato multiuso lançado pela incorporadora gaúcha CFL às margens da rodovia de acesso às praias do Norte da Ilha, a SC 401. “O conceito é de one stop way, onde, num só lugar, as pessoas resolvem todas as demandas do seu dia a dia, com um open shopping com mais de 18.000 m² focado em conveniência, entretenimento e serviços continuados, como restaurantes, academia, instituições de ensino, entre outros serviços atrelados a um ambiente de trabalho diferenciado, integrado à natureza de Floripa”, explica Luciano Bocorny Correa, presidente da CFL, que vem investido na capital catarinense desde 2003. O empreendimento conta com torres corporativas, totalizando 568 salas, e se destaca pelo volume construtivo horizontal com uma praça cercada de 60 espaços comerciais, entre lojas de alto padrão, como Mosarte, Artefacto e Studio Ambientes, e opções gastronômicas e de serviços. “Durante o período de desenvolvimento do projeto, buscamos referências internacionais, tendências modernas de ambiente de trabalho e visitamos ambientes no ecossistema de Silicon Valley”, conta Luciano, associando a região do Vale do Silício, nos Estados Unidos, a Florianópolis, celeiro de startups no Brasil.



Divulgação Multi Open Shopping

Nara Schütz no Multi Open Shopping: “a tendência é o espaço aberto”





SC 401 Square foi planejado sob o conceito de one stop way, com gastronomia, produtos e serviços.

SEGMENTAÇÃO COMO DIFERENCIAL

Na rodovia SC 401 está outro empreendimento inovador da cidade, o Shopping Casa & Design, o primeiro especializado em decoração em Santa Catarina. Com formato horizontal, dispõe de lojas de alto padrão “a céu aberto”, como MOAD, Ewiva, Sleeper Electrolux e Masotti e, também, opções gastronômicas que vêm sendo ampliadas nos últimos dois anos.

“Quando começamos a pensar no projeto, no final da década de 1990, a região era apenas uma rota de ligação entre a região central de Florianópolis e as praias do Norte da Ilha. Mas, na época, já tínhamos alguns estudos de mercado que mostravam que a SC-401 poderia se tornar um novo corredor comercial, seja para negócios ou serviços - e o tempo mostrou que aquela avaliação estava correta”, afirma o empreendedor Celso Furtado de Mendonça, diretor do Shopping Casa & Design, inaugurado em agosto de 2001. Outra



Pioneiro em Santa Catarina no segmento de decoração, Casa & Design vem ampliando o mix com opções gastronômicas.



Foto: Divulgação

certeza era a da segmentação das operações como diferencial. “Estávamos entre espaços para empresas de tecnologia ou para decoração, com base em modelos que já tínhamos visto fora do Brasil. Decidimos pela área de design e decoração porque, naquela época, as principais lojas do setor estavam espalhadas pela cidade. Ao trazermos grandes marcas para um mesmo local, criamos um novo conceito para o Estado e ajudamos a fortalecer o mercado a partir de então”, considera Celso.

O primeiro empresário a apostar no Casa & Design foi Rogério Lemos, proprietário da Masotti, franquia da tradicional indústria de móveis gaúcha. “Quando viemos para Florianópolis foi feito um estudo em cima da geografia da cidade. Contratamos uma consultoria que nos relatou que aquela região seria o melhor local para abrimos um negócio de mobiliário solto, como é o nosso caso”, comenta. O formato do empreendimento, como espaço aberto, estacionamento gratuito, segurança 24 horas e marcas de destaque, agradou o empresário, que permanece confiante no potencial do lugar: “Hoje ele está se reinventando, com a instalação de um novo mix de operações, e acredito que a busca dos proprietários por esta mudança tem sido bastante significativa para o empreendimento se destacar ainda mais”, pontua.

O mais recente empreendimento sintonizado com as tendências do “novo consumo” em Florianópolis é a BK Concept Store, que abriu as portas do seu charmoso casarão na região central da cidade em abril deste ano. O modelo de negócio alia o ato de comprar à conveniência, à experiência, ao encantamento e à inovação, reunindo, em um mesmo local, comers de grandes marcas de vestuário feminino, de acessórios, de peças de decoração, floricultura, galeria de arte, cafeteria. Entre elas estão Carol Bassi, Dress&Co, Cecília Prado, Alexandre de Paris, Mayara Sansana, Barbara K e Harmonize Home Decor. No pátio externo, yoga aos sábados e feirinha de orgânicos às quartas-feiras. O mix passa por uma curadoria criteriosa, para que todos os produtos conversem entre si e atendam ao mesmo perfil de cliente. “Amarrei todo o universo feminino em um único lugar”, resume a empreendedora Karla Silva, administradora de empresas e reconhecida decoradora da região.



Foto: Mariana Boro

A BK Concept Store reúne comers de diversas marcas de produtos voltados ao universo feminino em casarão histórico de Florianópolis

EXPERIÊNCIA PERMANENTE, ESPAÇO ITINERANTE

Os “novos tempos” do consumo estão diretamente relacionados a escolhas mais conscientes. Se o espaço deve ser outro, o produto também precisa agregar muito mais. A origem da matéria-prima, a forma de fabricação, o método de venda, a logística da distribuição – todo esse processo tem sido cada vez mais questionado por consumidores que têm atrelado suas compras a uma atitude condizente com os seus valores, princípios e crenças.

Uma iniciativa bastante inovadora vem atraindo olhares – e ganhando adeptos – em Florianópolis. É o mercado Nomad, criado em 2017 pelas designers Caroline Toledano e Laura Pereira. Trata-se de uma “feira” de produtos locais, de grande valor agregado, entre vestuário, acessórios, artesanato, joias e artigos de decoração, selecionados pela curadoria. É realizada sempre em um local diferente da cidade sob um tema único, com programação de eventos paralelos. A quinta edição aconteceu em setembro deste ano, no Centro Integrado de Cultura (CIC), trazendo, pela primeira vez ao Estado, a paulistana Feira na Rosenbaum.

Caroline Toledano e Laura Pereira



Foto: Lucy Hallak



Foto: Darline Santos

As empresárias Karla Silva (E) e Bianka Silva (D) com os estilistas e representantes das marcas da BK Concept Store.

Karla comanda o lugar ao lado da irmã Bianka Silva, sua sócia na loja de roupas femininas que fundaram há dez anos. “Uma coisa que me incomodava era não ter um mix completo para atender a cliente em tudo que ela gostaria”, revela. Ciente de que o novo negócio deveria oferecer experimentação e encantamento, passou a pesquisar e estudar sobre o que mais os clientes desejam. “Durante um ano, rodei quase os cinco continentes, pesquisando esse tipo de loja, em uma experiência fantástica. Encontrei lojas simplesmente incríveis com esse conceito, o que me ajudou, inclusive, a pensar no mix de produtos”, conta. Assim como os demais espaços de compras “dos novos tempos”, a BK Concept Store oferece um espaço glamouroso, mas sem ostentação, planejado para envolver os clientes sem pressioná-lo a fazer compras. “Um lugar para servir de desculpas, só para dar uma olhadinha”, conceitua Karla.

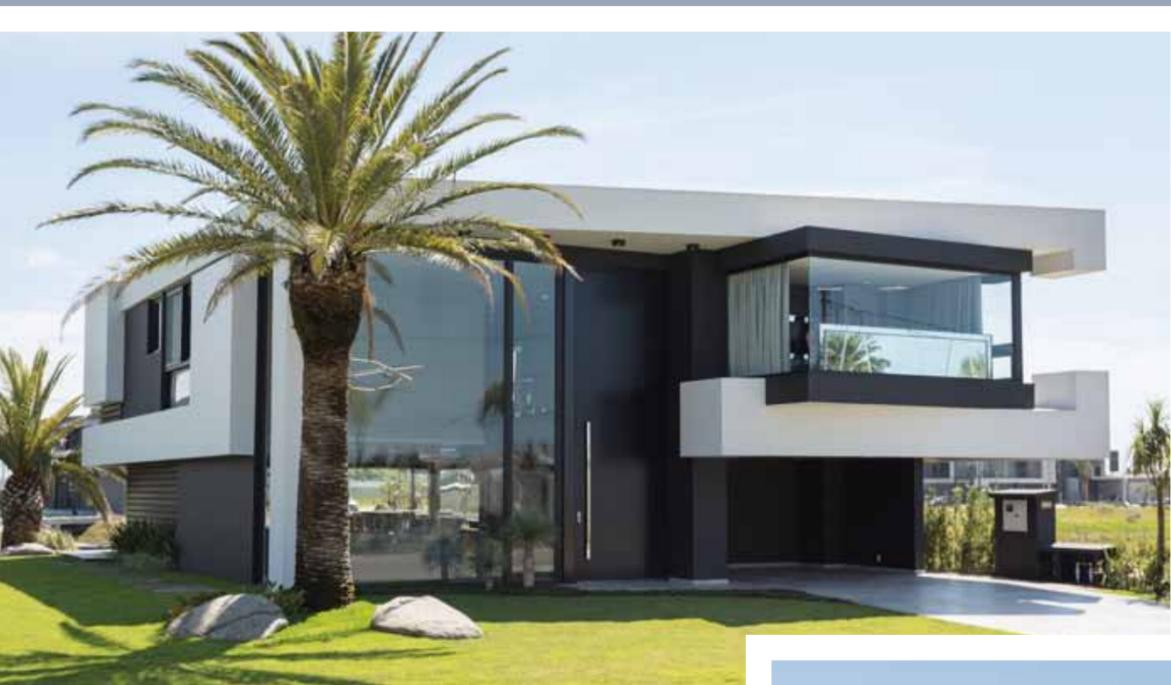


Foto: Lucy Hallak

Nomad Mercado: consumo consciente e produção local de alto valor agregado

“Notamos que os clientes do Nomad querem consumir itens que possam expressar sua identidade, para si mesmos e para os outros. Estão cansados do shopping, tanto como um lugar fechado, lojas estabelecidas, iluminação artificial, quanto do que é oferecido, com a massificação das tendências”, afirma Laura, que idealizou o Nomad a partir da sua experiência em mercados e feiras de São Paulo, onde expõe os produtos da sua marca homônima – bolsas, mochilas e malas de couro, e nas norte-americanas Renegade Craft Fair e Unique Markets. “O Nomad é um facilitador, que proporciona um contato com esse consumo mais consciente, de maior responsabilidade, que muitos buscam fazer, mas que exige tempo e pesquisa. Não é só relativo ao produto que se consome, mas de quem se consome, de seu modo de produção e como se dará o seu descarte, caso haja. É muito sobre avaliar o que faz real sentido para as suas necessidades e naturalmente comprar menos e melhor”, complementa Caroline.

DESIGN, LUXO E BELEZA NO LITORAL NORTE GAÚCHO



A **Dorata Empreendimentos** tomou-se referência em projetos imobiliários residenciais de alto padrão com acabamentos diferenciados, qualidade superior e inovadora. "A equipe da Dorata se distingue pela atenção aos detalhes, que iniciam no cuidado da elaboração do projeto à excelência do modelo construtivo e a decoração do ambiente. A casa é entregue pronta ao cliente, com revestimentos, metais, mobília, luminárias e adornos finamente selecionados, combinando elegância e luxo com resistência e funcionalidade que um imóvel na praia necessita", explica Carlos Henrique Comassetto dos Santos, diretor da empresa.



O imóvel em destaque possui 477m² e impressiona desde a primeira vista, através dos seus detalhes esculturais na fachada e amplas aberturas. Outro diferencial é a sua localização: no Condomínio Sense em Xangri-lá/RS, que é super exclusivo (conta com apenas 144 terrenos) e dispõe de várias comodidades, como academia, quadra de tênis, quadra de futebol, piscinas indoor e outdoor, além de um Beach Club exclusivo na beira da praia. A residência possui cinco suítes, sendo uma térrea, e sala de cinema, todas automatizadas, climatizadas e com piso aquecido. Possui ainda: elevador; dependência; garagem coberta para dois veículos; um deck suspenso sobre o lago e detalhe em vidro na piscina com uma vista de tirar o fôlego.

Fotos: Wagner Souza

Dorata Empreendimentos
Av. Paraguassú, 1865 | 608
Fone: (51) 99975 5777
Capão da Canoa/RS
www.dorataempreendimentos.com.br
dorataempreendimentos@hotmail.com



Um novo ciclo de tempo e espaço

O conceito de tempo e espaço únicos estão presentes na Home Styling Dell Anno. Aconchego, conforto, design e sofisticação são o tom da nova Dell Anno Porto Alegre.

Em fevereiro de 2020, descubra a nova Dell Anno Porto Alegre

Dell Anno
Porto Alegre

Autorizada Dell Anno - Av. Dr. Nilo Peçanha, 2266
Bairro Boa Vista, Porto Alegre - RS | 3321-1000

  www.dellanno.com.br

PERSONALIZAÇÃO É DETALHE MARCANTE NO DÉCOR DE AMBIENTES CRIATIVOS



Foto: Marcelo Donadussi / Projeto: Henrique Steyer

Leffa Estofados propaga no mercado a produção de móveis com estilo e personalidade

A personalização de móveis e estofados vem ganhando cada vez mais espaços no mercado. A decoração de um lar precisa ir além das tendências para garantir conforto, bem-estar e elementos únicos. Diferentemente dos móveis em produção em série e encontrados na maioria das lojas, os modelos personalizados têm suas características pensadas de acordo com o espaço e a necessidade do cliente. Na prática, os “detalhes” do processo de personalização da mobília, tem na criatividade, o fator dominante no décor, tanto para ambientes residenciais, quanto para corporativos.



Foto: Leffa Estofados / Projeto: Oslo Arquitetura



Foto: Marcelo Donadussi / Projeto: Cássia Kroeff

“QUANDO TRABALHAMOS COM MAESTRIA O ARTESANAL, COMBINANDO O REAL, O SIMBÓLICO E O IMAGINÁRIO DAS IDEIAS DE NOSSOS CLIENTES, EXPLORAMOS AINDA MAIS A VERSATILIDADE, A PRODUÇÃO E A ARTE DE EXECUTAR E CO-CRIAR ESTOFADOS ÚNICOS”

Daniela Leffa

Um bom exemplo é a personalização de estofados que levam a sala de estar a ganhar notoriedade, seja através da escolha do modelo reto ou curvo, com gomos, ou não. Ou pela seleção da cor do tecido, ora mais atrativa ou mais neutra. Igualmente, outro atributo requerido da personalização é o conforto. E isso, com certeza, faz diferença no universo da decoração. A Leffa Estofados, empresa gaúcha, com sede em Porto Alegre, tem a expertise para transformar tais demandas em realidade, por meio do uso e da aplicação de técnicas e habilidades artesanais.

Uma das grandes vantagens do uso da personalização consiste no trabalho a quatro mãos - com o envolvimento direto do cliente ou do profissional, em todo o processo. Desde a sua concepção até a seleção da matéria-prima que irá compor os acabamentos. “Tudo isso, para deixar claro, a proposta de ser exclusivo. Além disso, a personalização é bem democrática e pode ser executada em diversos tipos de projetos. No final, a intenção é criar algo que transmita os gostos e os interesses de quem ocupa aquele espaço. “Quando trabalhamos com maestria o artesanal, combinando o real, o simbólico e o imaginário das ideias de nossos clientes, exploramos ainda mais a versatilidade, a produção e a arte de executar e co-criar estofados únicos”, destaca Daniela Leffa.

O uso da técnica do artesanal ganha qualidade e conforto, com a seleção de matérias-primas de alta durabilidade, com fornecedores de marcas consagradas. Esta atividade combina valor e alta costura em estofaria para cada tipo de ambiente. Tudo isso respeitando a funcionalidade dos estofados e a simetria dos espaços. “Atualmente, a demanda no mercado, exige das empresas e dos profissionais a expertise no assunto para desenvolver peças cada vez mais singulares, pois os clientes dão valor para aquilo que é feito para ele e desenvolvido com propósito. E mais, no seu estilo de viver a vida. O legal de tudo isso, que a personalização ao contrário do que muitos pensam, possui preços competitivos e adequados para cada grau de exigência”, avalia Daniela.



Foto: Eduardo Luoti / Projeto: Oslo Arquitetura

Outra vantagem da utilização da personalização de peças do mobiliário é a oportunidade de diferenciar os espaços de acordo com os interesses e preferências de cada um. Para os profissionais, significa criar elementos únicos e que considerem as características de seus clientes. Ou seja, é algo que permite pensar em composições que vão além do básico e atendem ao que cada indivíduo necessita. “Optar pela personalização, portanto, é um meio de explorar novas possibilidades, permitindo utilizar a criatividade e aumentar a proposta de valor para cada projeto”, reitera a diretora Vanice Leffa.

Na Leffa Estofados, há mais de três décadas no mercado, cada peça revela uma história e imprime memórias afetivas. Por esta razão, são tratadas com zelo pela equipe. Isso, vai muito além dos demais processos adotados, de customização, qualidade e atendimento. “Mantemos o olhar atento aos detalhes, fundamentais à satisfação tanto nossa, quanto para nossos clientes. Pois, esta é a nossa cultura empresarial e familiar de envolvimento, de afetividade e de muito sentimento nas peças que produzimos e entregamos para nossos clientes”, observa José Leffa, patriarca e fundador da empresa.

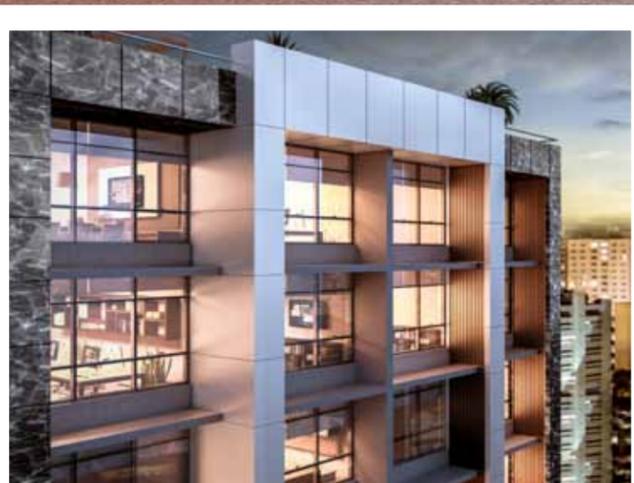
Leffa Estofados
Rua Edmundo Bastian, 148 - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3341-8177
leffa@leffaestofados.com.br
www.leffaestofados.com.br
Facebook Leffa Estofados
@leffaestofados.

TRABALHAR JUNTO À NOVA ORLA DO GUAÍBA



A Orla do Guaíba transformou a relação dos porto-alegrenses com o rio. O verde de um parque exuberante, as águas e os cenários lindos do Guaíba, aliados à infraestrutura de um dos melhores bairros de Porto Alegre para morar e trabalhar fazem do Park Offices um empreendimento muito além de um ótimo investimento.

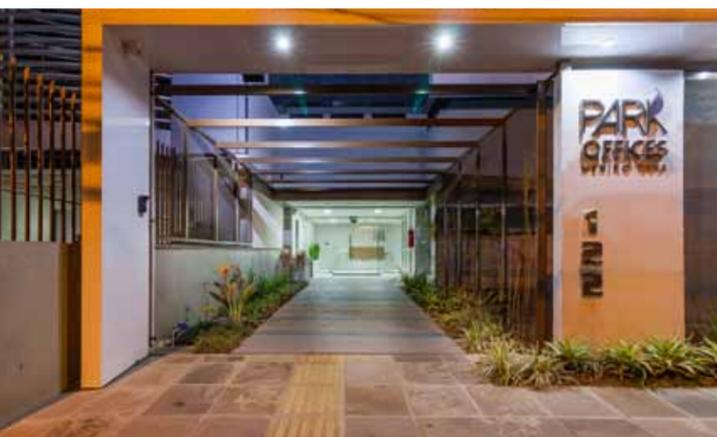
O conforto sem excessos, mas com o necessário para viver com praticidade no dia a dia. Esta conveniência é traduzida em empreendimentos próximos a serviços e produtos que estejam ao alcance com facilidade. Um bom exemplo disso é o projeto Park Offices, da Competence Incorporações feito para profissionais que entendem que o ambiente de trabalho pode ser mais do que um simples escritório. Localizado em uma das regiões comerciais mais importantes e em ascensão da cidade, o empreendimento está a poucos passos do Hospital Mãe de Deus e junto ao polo jurídico de Porto Alegre. Tudo foi pensado para que os usuários do empreendimento tenham o máximo de praticidade no dia a dia, desde o hall de entrada, passando pelas salas modulares até o terraço com vista panorâmica



Fotos: Divulgação Park Offices

Sustentabilidade no projeto

Cada vez mais comum nas novas construções, a energia fotovoltaica, o reúso de água da chuva em jardins e garagens, e os vidros duplos especiais que garantem isolamentos térmico e acústico, propiciam redução de gastos financeiros em condomínios, além de contribuir para a preservação do planeta. Detalhes como esses estão presentes no Park Offices, que dispõe de 40 salas modulares de 38m² a 347m², com oito salas por andar, contando com a Safe Park nas vagas de garagem rotativas.



Park Offices
Avenida Padre Cacique, 122 – Porto Alegre/RS
www.competenceincorp.com.br

VISTA SEU PROJETO COM SOFISTICAÇÃO E PERFEIÇÃO NO ACABAMENTO.

Stones.
DE CARLI
selected stones



Balcão em Mármore Paraná Argentio e Mosaico em Quartzito Montblanc

MÁRMORES . GRANITOS . QUARTZITOS . QUARTZOS . ÔNIX . SILESTONE . DEKTON

A De Carli Selected Stones é uma marmoraria que executa obras de alto padrão no Rio Grande do Sul e tem expertise de mais de 35 anos de mercado. Também oferece uma variada gama de padrões em rochas naturais e industrializadas e trabalha em

parceria com profissionais da área de arquitetura, design de interiores, decoração, engenharia civil e grandes empresas como é o caso da Competence Incorporações na execução de todas as rochas do Edifício Park Offices.

f i y /decarlimarmores | dcmg.com.br

Av. Ceará, 560 . Porto Alegre/RS | (51) 3061.7530 BR285 Km292 . Passo Fundo/RS . Brasil | (54) 3311.7505

we
ARE PLATINUM
by COSENTINO



PROMO ESPECIAL PARA VOCÊ.

NATUREZA EM BOAS BASES



Vasos Sibbecai traz estilo e beleza para ambientes residenciais e corporativos.

Em eventos de design e arquitetura, eles estão presentes, ornando espaços, demarcando caminhos, colorindo entradas e recantos de projetos que se integram com a natureza. Estamos falando da Vasos Sibbecai, empresa de Estrela (RS), que iniciou suas atividades na cidade de Lajeado há cinco anos. Quem conta é o empreendedor Ismael Plack: "Já tínhamos um comércio de tintas, e, certa vez, visitei uma loja de vasos diferenciados para escolher alguns para a nova residência. Gostei de um modelo, mas achei um tanto alto o valor. Resolvi, eu mesmo, tentar fazer um. Moldei, pintei, coloquei no jardim e postei no Facebook. A ideia era mostrar como estava bonito o nosso pátio. Para minha alegria, o vaso fez muito sucesso, e decidi empreender nesse segmento também, adotando o nome bíblico Sibbecai, que significa Vencendo Gigantes".



Modelos prontos e exclusividade

A marca oferece uma gama de modelos em catálogo, com destaque para as linhas Luxo, Standard e Rústica, com opções de vasos em fibra e cimento, todos com pintura automotiva HS, Alto Brilho Cristal, Fosco HS e pintura Vietnamita.

Entre os diferenciais da Sibbecai estão os modelos exclusivos, criados e desenvolvidos por encomenda por arquitetos e clientes finais, como medidas e formatos especiais. Sendo que a pintura também é feita de forma customizada para atender às solicitações e harmonização de projetos de residências e comerciais.

"O design tem um estilo entre o rústico e o contemporâneo. Os vasos são confeccionados em material altamente resistente, chamando atenção pela qualidade e durabilidade. Temos uma diversidade de dimensões e formatos", ressalta Ismael.

Atualmente, a Sibbecai trabalha somente com vendas de vasos. A partir de 2020, a empresa oferecerá uma linha de aluguel, voltada especialmente para eventos corporativos e festas particulares. O show room fica junto à loja na cidade de Estrela (RS), contando com representantes no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina.



Tendências

No ano de 2019, houve um aumento significativo de vasos sob medidas para ambientes especiais. "Para 2020, estamos vendo que a tendência em vasos com pinturas vietnamitas, tanto na linha brilho Cristal HS, como na linha Fosco HS, irá se confirmar. Essa técnica se destaca pela esmaltação que lembra manchas, numa espécie de aquarelado", explica Ismael.



Sibbecai Vasos
Rua Coronel Mussnich, 04 - Estrela (RS)
Fones: (51) 99337 8005 / 99337 6711
vasossibbecai

PLAZINHA SE TORNA INFINITA TOWN.CO E REABRE EM 2020

Com investimento de R\$ 45 milhões, novo empreendimento contará com 182 apartamentos para locação ou residência.

Inaugurado em 1958 e fechado em 2015, o histórico Plazinha, no Centro de Porto Alegre (RS), será reavivado a partir de 2020. A incorporadora Infinita já começou as obras de modernização do prédio, que vai se chamar Infinita TOWN.CO e dará lugar para 182 apartamentos para locação ou residência de 20 a 30 m2 mobiliados e decorados – até com roupa de cama e banho. Com investimento de R\$ 45 milhões, o empreendimento será gerenciado pela plataforma Housi.



Rooftop

“O projeto vai representar uma revolução para Porto Alegre, que entrará definitivamente para a era ‘co’, de colaboração, conexão, convívio e coexistência”, explica Diego Antunes, um dos sócios da Infinita.

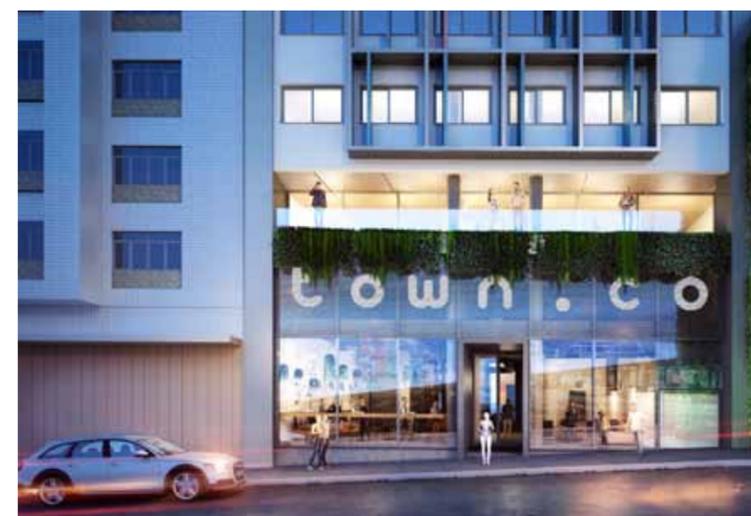
Os três primeiros andares do Infinita TOWN.CO, com 1.700m2, serão transformados em espaços abertos ao público para experiências em entretenimento, gastronomia, beleza e saúde. O projeto prevê ponto de entrega de aplicativos de delivery, patinete elétrico e até carros para locação. Já nos últimos andares, serão criados coworking, espaço gourmet e um rooftop com piscina e área de convivência, de uso exclusivo para os condôminos. As unidades já estão sendo comercializadas, e a previsão de entrega é para dezembro de 2020.

“O Infinita TOWN.CO também significa um reolhar para o Centro da nossa cidade e a revitalização de um empreendimento que é patrimônio histórico e afetivo do nosso Estado”, complementa Lori Giombelli, também sócio da empresa.

Na visão do consultor de desenvolvimento de negócios da Infinita, Marcelo Carraro, o Infinita TOWN.CO reforça o propósito da empresa de sempre oferecer diferenciais em seus imóveis, como



Atrium



o Infinita Parque, construído ao lado de uma Área de Preservação Permanente (APP). “Procuramos ir além da qualidade para entregar aos clientes elementos que agreguem valor em suas vidas”, explica.

Sobre a Infinita

Criada em 2012, em Porto Alegre, a Infinita Estrutura de Negócios é uma incorporadora que atua desde a concepção dos projetos até a entrega das chaves para seus clientes. Com estrutura enxuta, a empresa lançou o Infinita Parque, no bairro Mont’ Serrat, com 16 apartamentos, todos com duas suítes completas, duas vagas de garagem, churrasqueira e lareira. O empreendimento fica ao lado de uma Área de Proteção Ambiental (APA), que garante a preservação vitalícia do local. A Infinita tem como sócios Diego Antunes, que atua há mais de 15 anos no mercado imobiliário, e Lori Giombelli, ex-Secretário de Obras do Estado, em 2009.

www.infinitanegocios.com

VIVA NOVAS
EXPERIÊNCIAS



EVVIVA
Porto Alegre

APRESENTA:

CIRCUITO
ONNÉ
DECORAÇÃO

EVVIVA

Móveis Personalizados
Av. Goethe, 97 . Rio Branco . Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3388.2648 . www.evvisa.com.br



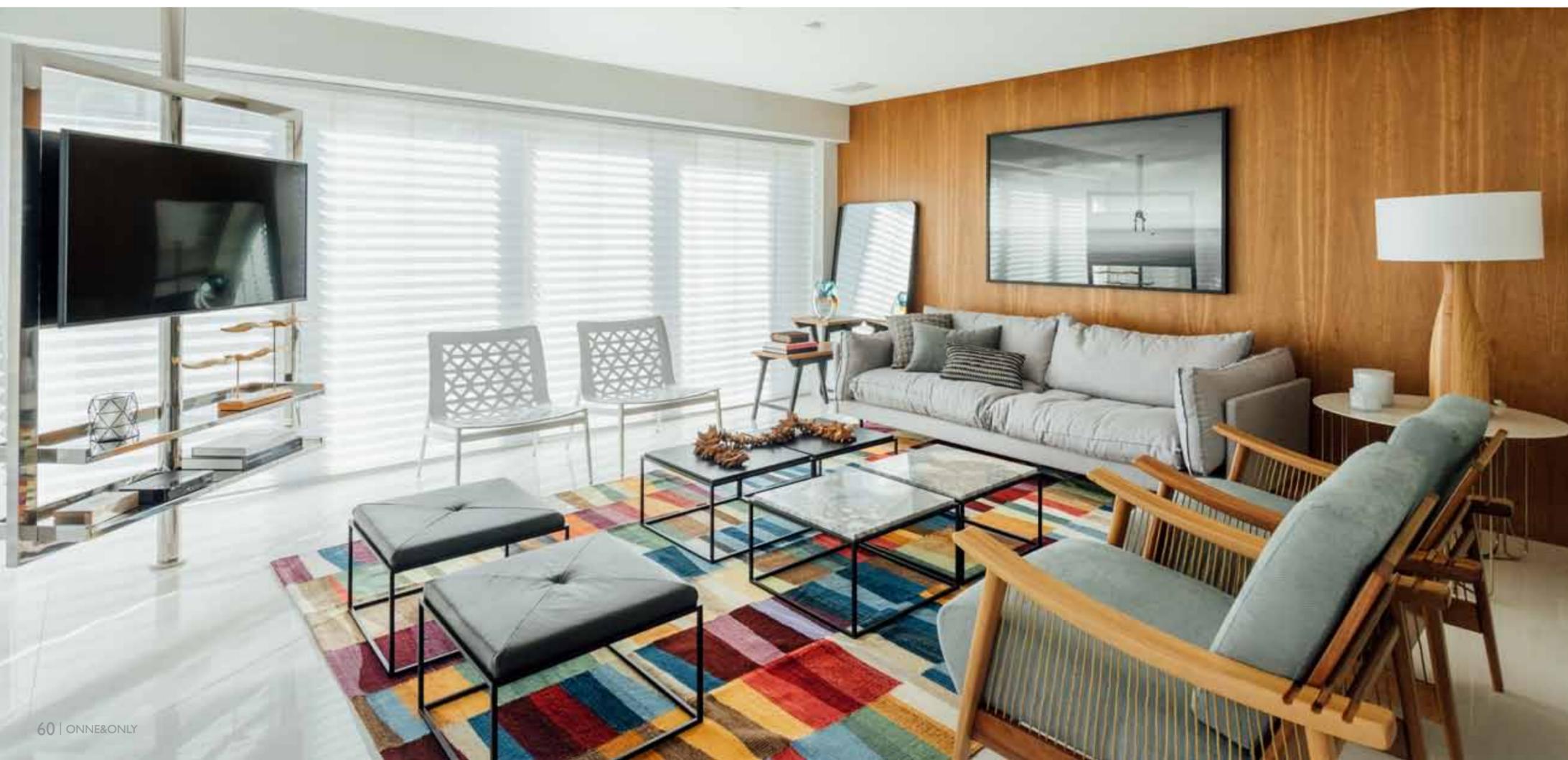
Foto: Vicente Vaccaro

José Paulo Tesche

AR DA PRAIA EM ÓTIMAS COMPANHIAS

Um refúgio para descansar, receber os amigos, cozinhar sem pressa, tudo com praticidade e conforto que uma boa casa de praia se propõe. Com assinatura do arquiteto **José Paulo Tesche**, do Escritório **Canário & Tesche**, esta residência, com área total de 260m², incluindo os pergolados, traz aconchego nos seus diversos ambientes em estilo contemporâneo.

Os proprietários desejavam modernizar e reformar completamente sua antiga residência no litoral gaúcho. Localizada em um condomínio fechado, possui uma área relativamente compacta. A solução encontrada pelo arquiteto foi proporcionar a integração total dos espaços do pavimento térreo, gerando praticamente um único ambiente onde a cozinha é o eixo central da casa e, ao redor dela, se desenrolam as demais áreas sociais.



ESTAR SOCIAL

A estante em madeira freijó com detalhes em laca preta funciona como disfarce para o acesso ao lavabo. O conjunto de mesas de centro em formato hexagonal é fornecido pela **Occa Moderna**, também responsável pelos principais adornos da residência. O buffet, próximo ao sofá, é da **Casa de Alessa**.

ESTAR ÍNTIMO

A mescla de vários móveis assinados e de diferentes fornecedores cria um ambiente original, alegre e com muita personalidade. As poltronas de madeira são da **Saccaro**. O sofá, as poltronas brancas, as mesas de centro, o espelho e a fotografia P&B são da **Casa de Alessa**.

SALA DE JANTAR

O ambiente fornecido pela **Gobbi Novelle** tem como ponto alto as cadeiras em madeira clara e couro sintético que traduzem a essência desta moradia de praia: praticidade, conforto e aconchego.

COZINHA

É o coração desta residência. Completamente branca, traz leveza, ilumina e, ao mesmo tempo, faz um contraponto ao volume escuro da churrasqueira. A conexão com a área externa propicia muita luminosidade.





MOBILIÁRIO E PISO

Os móveis sob medida e revestimentos em madeira freijó, primorosamente executados pela **Marcenaria Cardozo**, criam uma unidade e espalham aconchego entre os diferentes ambientes da residência. O piso de porcelanato branco funciona com uma base neutra que envolve e emoldura o mobiliário.

TÊXTEIS

As cortinas da **Uniflex Moinhos** criam um pano de fundo delicado, filtrando a claridade do sol, ao mesmo tempo que enriquecem os ambientes com seu relevo. Os tapetes da **Expresso do Oriente** fazem o papel de quadros, dando personalidade aos ambientes.

ILUMINAÇÃO

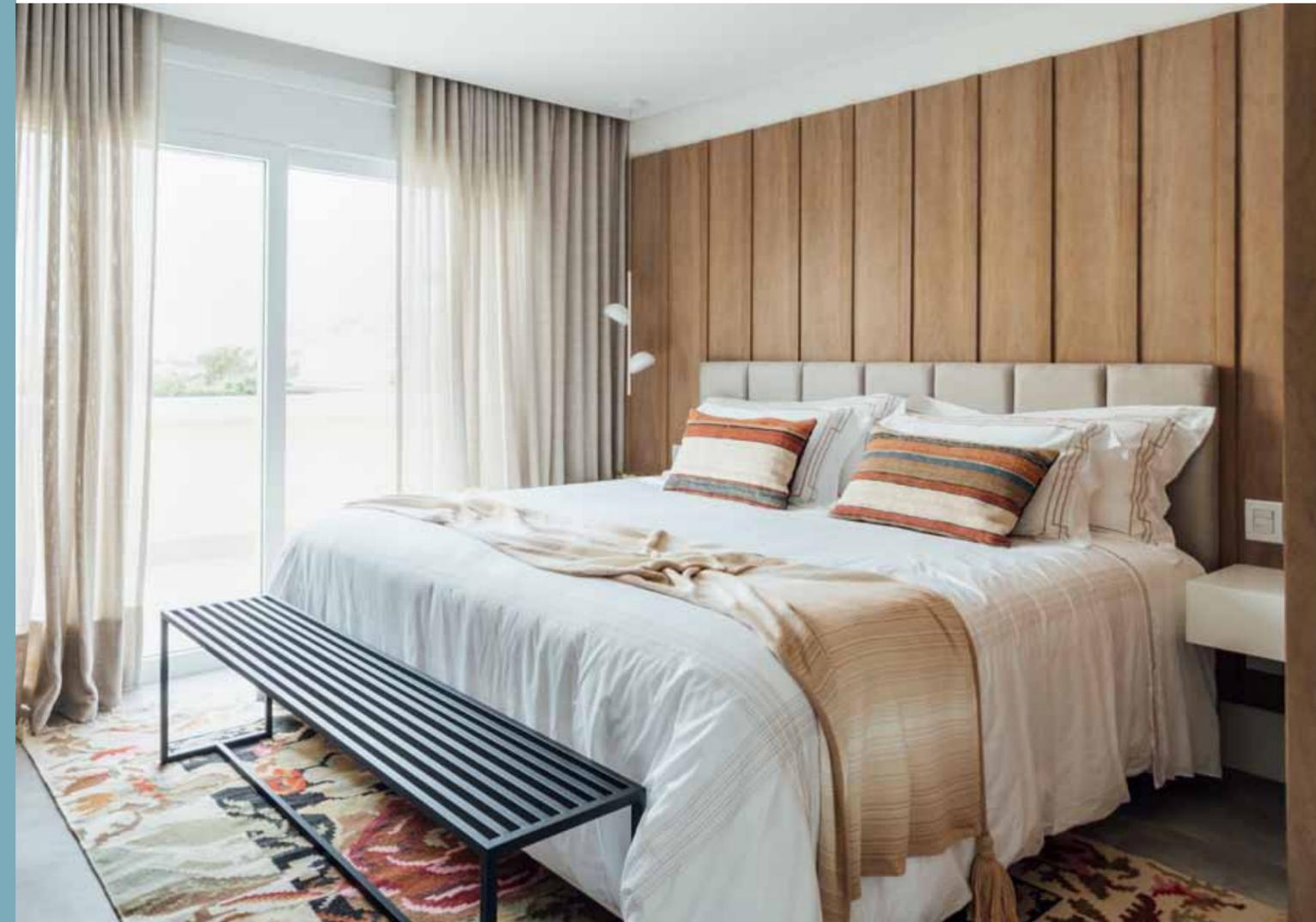
O projeto luminotécnico foi desenvolvido junto com a **Vértice Iluminação**, que forneceu todas as luminárias técnicas. Elas têm a função de criar efeitos de luz, valorizando e destacando o mobiliário, além de iluminar os ambientes.



PERGOLADOS

Os pergolados da **Plena Madeira Design**, em Ipê Cumaru tonalizado, ampliam a área social e são os responsáveis pela integração total da residência com o paisagismo executado pela **Gramoterra**.

O pergolado lateral (acima no topo), com móveis da **Saccaro**, se caracteriza por uma área mais íntima onde os proprietários se reúnem para refeições e bate-papos que, muitas vezes, se estendem madrugada adentro. O pergolado frontal (acima), com móveis da **Hidrotec**, nasceu com uma vocação mais social. É o local perfeito para receber amigos nas noites quentes de verão.



SUÍTE DO CASAL

O quarto traduz a verdadeira essência deste projeto: design & aconchego. Eles se fundem, mesclando o colorido do tapete e das almofadas com as paredes em revestimento de freijó clarificado, separados entre si apenas pelos tons claros da roupa de cama.



Liz Ribeiro e Ediméia Lehn

HOME OUT

Quem nunca sonhou em ter um imóvel na serra ou litoral para usufruir e ainda ter um retorno financeiro imediato com locações de temporada utilizando as melhores plataformas do mundo como Airbnb e Booking? Foi pensando nisso que o **Escritório Liz Ribeiro Arquitetura**, atuante em Gramado e Canela (Serra Gaúcha), decidiu ofertar aos seus clientes um serviço que contempla a busca pelo imóvel adequado para comprar; o projeto para um público alvo estabelecido, e a execução deste projeto: o Home Out. O plus deste serviço é que o escritório, além de projetar, executar e gerenciar a obra, mobilia e entrega a casa ou o apartamento pronto para receber os hóspedes, encantando nos detalhes, como aquela mantinha de tricô na borda do sofá, a lenha pronta para o fogo da lareira, a delicadeza da roupa escolhida.

“Nossa ideia foi justamente essa: ser um facilitador na parte técnica do negócio para os nossos clientes, desde a busca, a criação do projeto e a entrega do imóvel pronto, até a dedicação e o carinho na escolha dos detalhes seguindo padrões de hotelaria”, diz a arquiteta Lizandra Ribeiro, uma das idealizadoras do serviço.

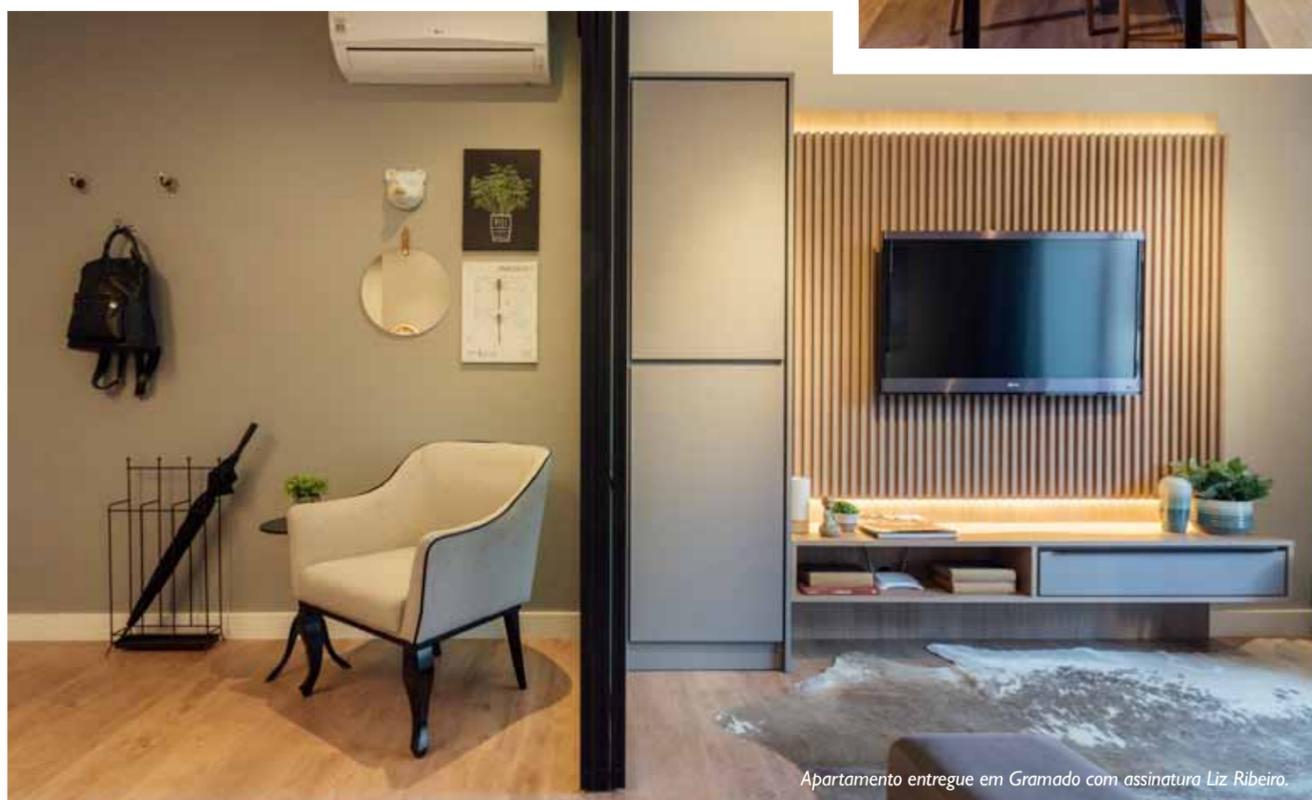


Loft charmoso em Gramado

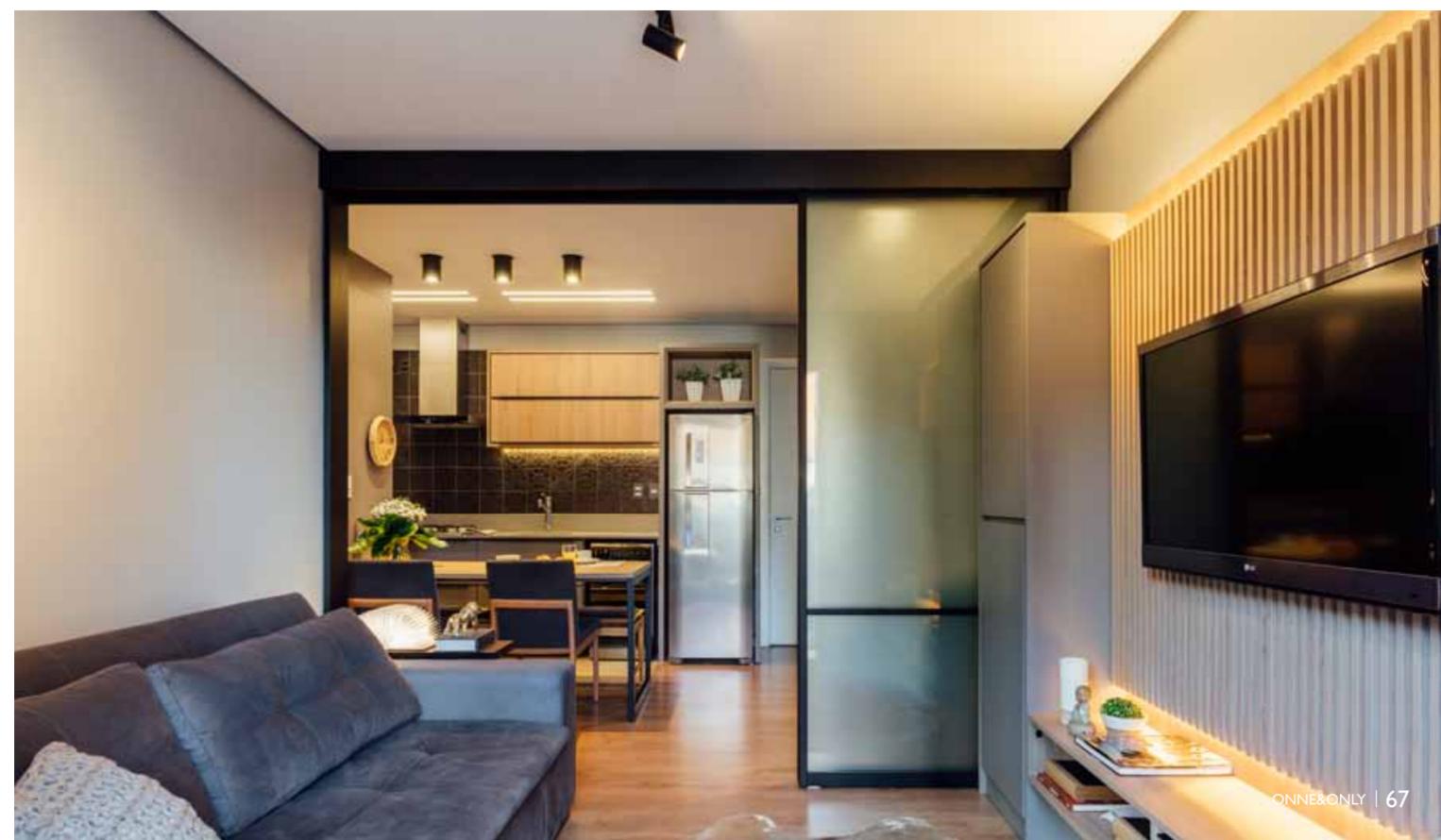
Este loft conta com 45m², tendo como público alvo jovens casais que buscam a serra para contemplar todo seu romantismo. Também é um excelente espaço para produtores, atores, fotógrafos e cineastas, quando se pensa em locações no período do Festival de Cinema, e singles que transitam pela cidade em épocas de congressos.

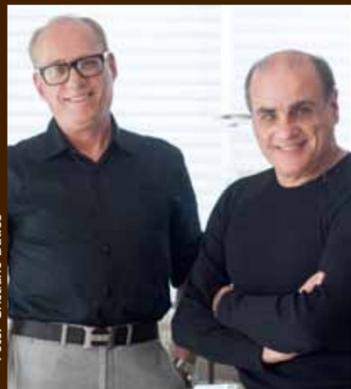
“Descobrir junto ao investidor seu budget e seu público alvo é extremamente importante para o sucesso do negócio. Isso nos possibilita escolher a melhor localização e como será feita a proposta, seja ela mais cool e despojada, como a deste imóvel, ou tradicional e requintada como de outros projetos que já realizamos”, conta a arquiteta Ediméia Lehn. Como parceiros neste imóvel, as arquitetas contaram com a **Evviva Poa** para a execução de todo o mobiliário sob medida, incluindo as portas deslizantes que trazem mais privacidade ao living. O dormitório do casal e o living receberam, com muito charme, as criações confeccionadas pela **Bela Art Cortinas**. Além de imóveis na Serra Gaúcha, o escritório está realizando o serviço de Home Out na cidade de Florianópolis (SC), onde atualmente estão trabalhando no Zee Empreendimento.

Foto: Cristiano Baurce



Apartamento entregue em Gramado com assinatura Liz Ribeiro.





MADEIRA COM SOFISTICAÇÃO

Foto: Cristiano Bounce
José Wilson Coronel e Wagner Brasil

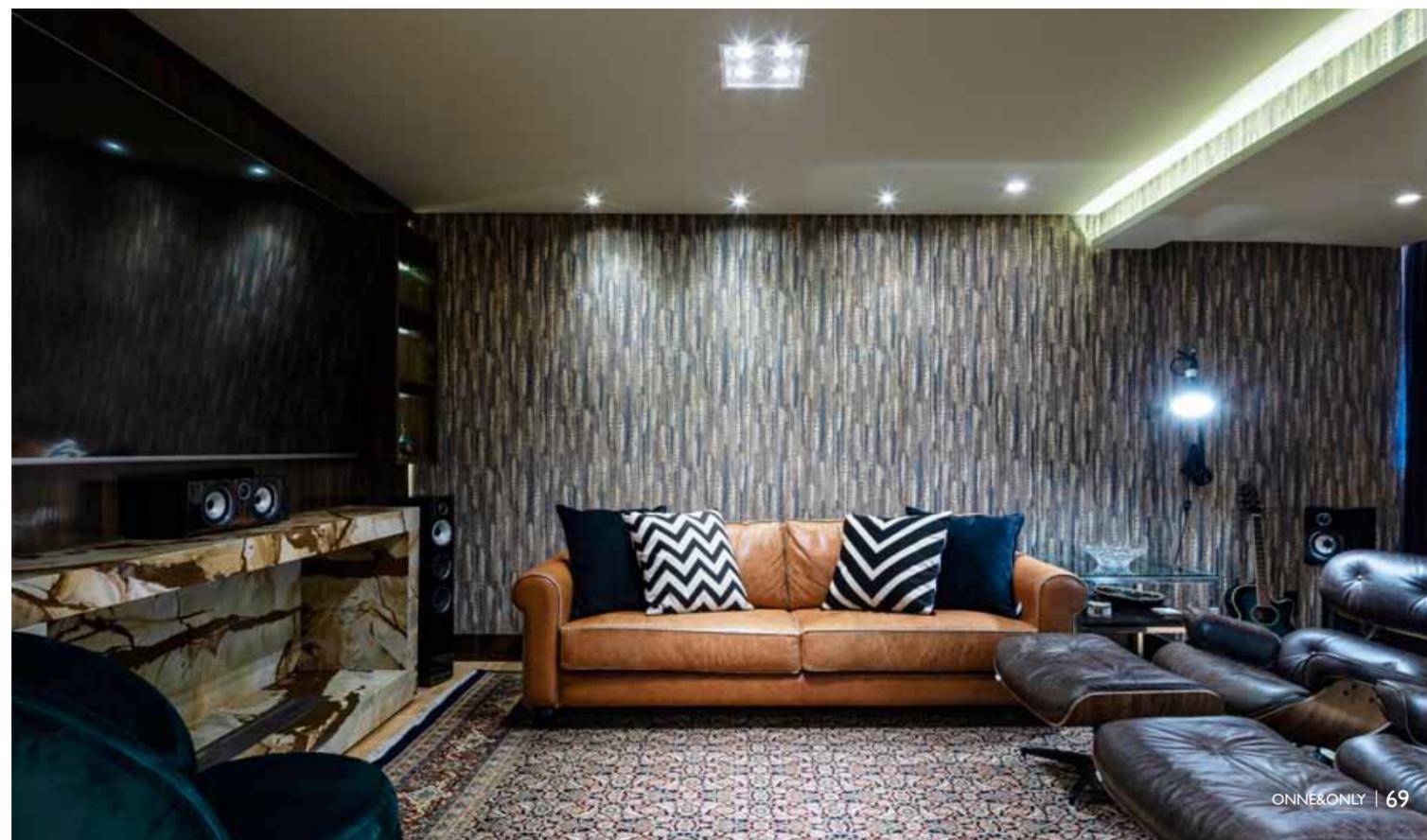
Residência em estilo contemporâneo modernista. Assim é este apartamento de 400m² em Porto Alegre (RS). O projeto, assinado pelo Escritório **WJW Arquitetura**, é a materialização dos desejos de um casal de médicos sem filhos.

A madeira é o principal elemento com marcenaria em diversos acabamentos da **Marcenaria Cavallin**. O papel de parede integra e define ambientes. A paleta de cores escolhida, na tonalidade Fendi da cor Ovelha é usada nos tetos, paredes e esquadrias internas. A área social traz painéis de madeira com acabamento alto brilho da **Marcenaria Cavallin**. O sofá de veludo, os conjuntos de poltronas, banquetas, a grande mesa de centro e o par de mesas laterais, em metal dourado são da **Essenza**, com inspiração no estilo Art Déco. Compõe o espaço um enorme tapete Tabriz desenho Herat, manufaturado de lã sobre seda sem medalhão da **Jasmin Tapetes**.



A iluminação é pontual, com sancas e cortineiros iluminados por LEDs e luz indireta proporcionada por abajures e peças de apoio. A sala de cinema tem movelaria sob medida, onde está instalada a lareira de mármore Palomino da **Basalto Santo Antônio**. Poltronas Charles Eames, com luminárias de leitura, determinam ambiente de estar e relaxamento. No espaço, tapete Bidjar da **Jasmin**. A cozinha tem 50m². Uma vez os proprietários serem apaixonados por gastronomia, ela é definida como funcional e gourmet, em bancadas contínuas do mesmo material, granito Preto Absoluto da **Basalto Santo Antônio**. A parede, revestida da mesma madeira do living, traduz a importância do espaço que, com grande porta de correr, integra os ambientes. O piso recebeu porcelanato de grandes dimensões em tom escuro com veios e cerâmica Metrô da **Bello Bagno**, na mesma cor do teto e do mobiliário em laca acetinada da **Marcenaria Cavallin**. O toque de irreverência foi dado pela mesa cor azul Tiffany e poltronas de couro. Chopeira, área para livros, inusitada prateleira estruturada em ferro e pranchas de madeira e bancada com "jardineira" para temperos são algumas particularidades que fazem esta cozinha única.

Fotos: Renan Constantin





COZINHA DE ESTAR

Tânia Bertolucci e Carolina Nuernberg

Realizar este projeto para o jovem casal de médicos foi um desafio importante para as arquitetas **Tania Bertolucci** e **Carolina Nuernberg**. Com 180 m², esta casa geminada, em condomínio no bairro Três Figueiras, já tinha sido reformada pelo escritório há nove anos e estava em ótimo estado de conservação. Os novos clientes queriam um espaço gourmet com equipamentos profissionais para permitir ao chef desenvolver suas iguarias e assados no melhor estilo uruguaio. Era urgente um espaço para a parrilla. Criaram uma “cozinha de estar” para receber e cozinhar, com área de jantar integrada à cozinha original. O espaço gourmet foi deslocado para o estar, com sua grande ilha (2,00 x 0,90m). Para este ambiente, foram desenvolvidas grandes gavetas para a coleção de panelas e talheres. Com a retirada de um pilar, foi necessário reestruturar todo o pavimento térreo e trocar os revestimentos.



No piso, foi colocado porcelanato (1,20x 1,20m) da **Portobello Shop Nilo Peçanha**, num padrão cimentício que trouxe modernidade ao espaço. Na cozinha original, mantida como apoio ao espaço gourmet e usada para o preparo de alimentos do dia a dia, todos os móveis foram alterados para a marca SCA, assim como os painéis, a ilha e os móveis do jantar. Em laca preta e um padrão melamínico cinza dos outros móveis, o aquecimento do ambiente ficou por conta do painel amadeirado da **SCA Canoas e Porto Alegre**, que reveste a parrilla. Protagonista do espaço, ela ganhou fechamento em vidro para garantir o compartilhamento da iluminação natural e a vegetação do jardim interno. No telhado de vidro sobre o estar, foi colocada cortina motorizada da **Vivian Carvalho Decorações**, com blackout para isolar o calor e o excesso de luminosidade, permitindo apreciar a TV de 60”, mesmo da ilha gourmet. As cortinas das esquadrias que dão acesso ao jardim, também motorizadas, receberam tela solar para proteção dos raios UVA e UVB. A iluminação é um dos pontos fortes do projeto: um desenho no forro que “escorre” pelo painel com perfis de LED. A escolha desta iluminação tem o propósito de manter o protagonismo da ilha, evitando colocar pendentes sobre a mesa de jantar, que poderiam roubar a cena. Com o uso dos perfis, a iluminação ficou distribuída, agradável, sem poluir o ambiente.

Fotos: Carlos Edler





Karina Dulinski e Rosane Hinnah Dulinski

UMA PAREDE A MENOS E MUITO ESPAÇO A MAIS

Uma cozinha pequena, com janelas voltadas para uma lavanderia estreita, e um dormitório de serviço, utilizado como depósito, foram totalmente repaginados dando lugar a uma cozinha ampla e iluminada e a uma lavanderia espaçosa.

Na parte de obra, apenas uma parede foi removida e alguns pontos elétricos e hidráulicos alterados, e todo processo foi supervisionado pelo Escritório **Hinnah & Dulinski**. Tudo o que poderia ser mantido no local original foi respeitado para que a reforma fosse o mais simples possível (como caixa de gordura, ralos, junker etc.).



Para os ambientes ficarem sofisticados e aconchegantes, foi eleita marcenaria amadeirada e em tons de cinza e preto da **Schiave**, além do porcelanato preto da **Inovar** no piso, e granitos preto São Gabriel da **Marmonix** nas bancadas. Essa opção de tons escuros foi possível devido à ótima iluminação resultante nos ambientes – natural, durante o dia, e durante a noite com as luminárias embutidas e fitas de LED da **DiLuce**. Isso, graças à retirada da parede e alteração do layout geral.

O projeto e a execução são da engenheira civil e decoradora Rosane Hinnah e da arquiteta Karina Dulinski, especializadas tanto em pequenas reformas como em obras e construções completas.



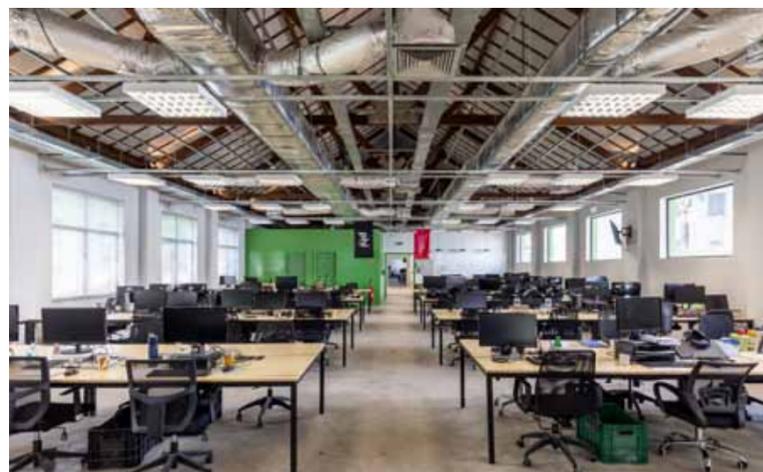


Foto: Cristiano Baurce

Fabiana Damiani

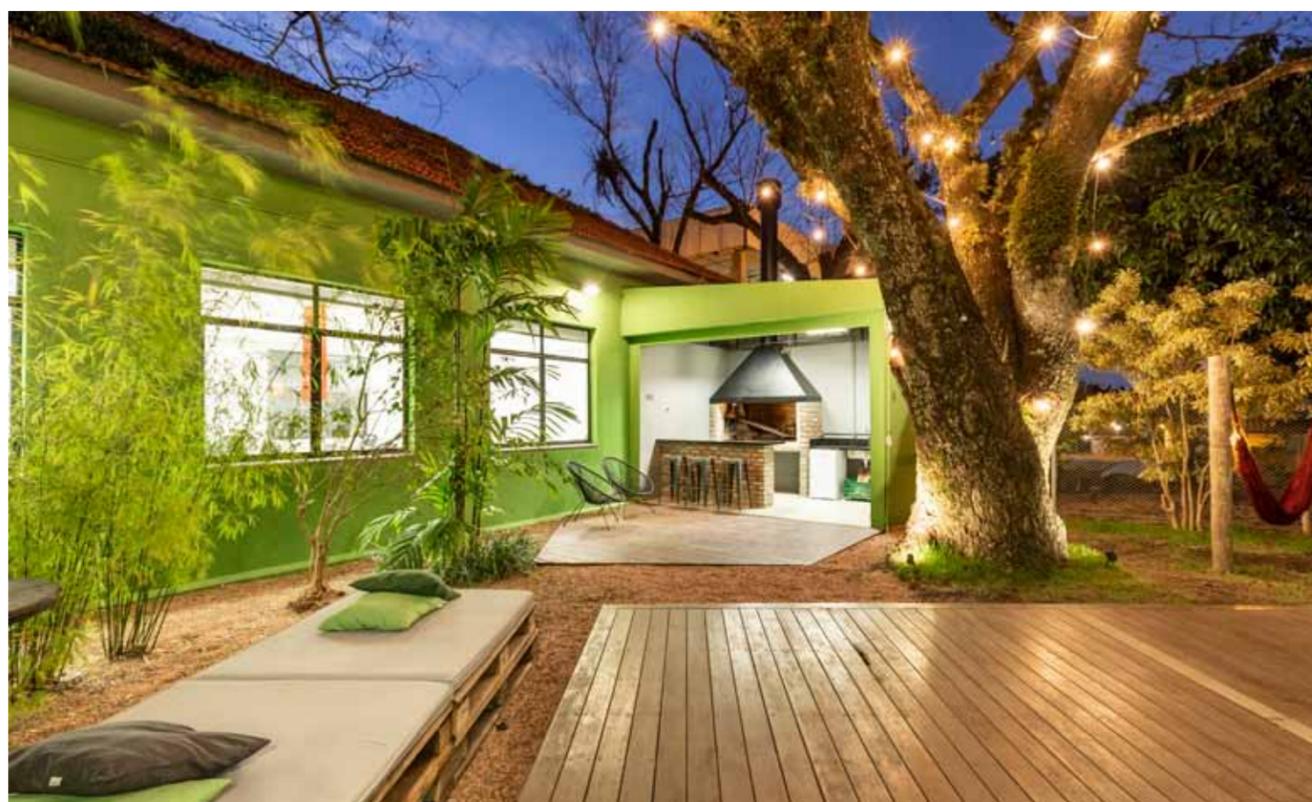
LEVEZA, AMPLITUDE E SIMPLICIDADE

Localizado no Tecnopuc, em Porto Alegre (RS), onde funcionou o refeitório do exército no período de 1935 e com 1.500m², o prédio sofreu uma grande intervenção para abrigar a empresa de tecnologia 4all. Com uma concepção simples e inovadora o projeto assinado pelo Escritório **Fabiana Damiani Arquitetura**, conta com espaços amplos, num conceito de coworking, e áreas de uso comum para receber, realizar happy hours, trabalhar e relaxar. Na integração com área verde para proporcionar a conexão com a natureza, ocorreu a intervenção e a ampliação das esquadrias com instalação das persianas metálicas da **Artenossa**. Nas fachadas todo potencial do antigo prédio foi valorizado, como as linhas limpas e os alinhamentos. A valorização da simetria, o uso do verde vibrante com cinza chumbo e o logo em letra caixa e neon **Impacto Signs** possibilitaram a conexão da arquitetura original com o novo de forma leve e sutil.



No espaço interno, foram preservadas as oponentes tesouras de madeira natural, valorizadas com a iluminação. Liberdade, leveza, amplitude e simplicidade são os fundamentos do projeto. No amplo hall, o visitante pode integrar-se ao conceito da empresa desde o primeiro instante. O mobiliário moderno e casual foi desenhado pelo escritório e executado pela **Móveis For Life**. Com essa estrutura, o espaço vai de show room a palco para show acústico e talks. Todos espaços têm como característica a possibilidade de serem multiusos. A área zen com redes, espreguiçadeiras, pallets e futtons, esteiras para deitar-se na grama, fazer reuniões e relaxar, é uma das preferidas dos colaboradores. A área fun reception a todos com uma frase em neon verde, local de muitas fotos, e tem espaço para almoço com ampla mesa para compartilhar. O jardim interno é embelezado por uma árvore com mais de 80 anos, toda iluminada com cordão de lâmpadas. Para os happy hours e comemorações, foi construída uma parrilla com estrutura uruguaia, com revestimentos e metais **Costaneira Ambientes**. Os espaços possibilitam trabalhar, criar e trocar ideias, onde todos interagem livremente em um ambiente em que a natureza e a arquitetura fazem a base para as mentes inovadoras.

Fotos: Marcelo Donaduzzi

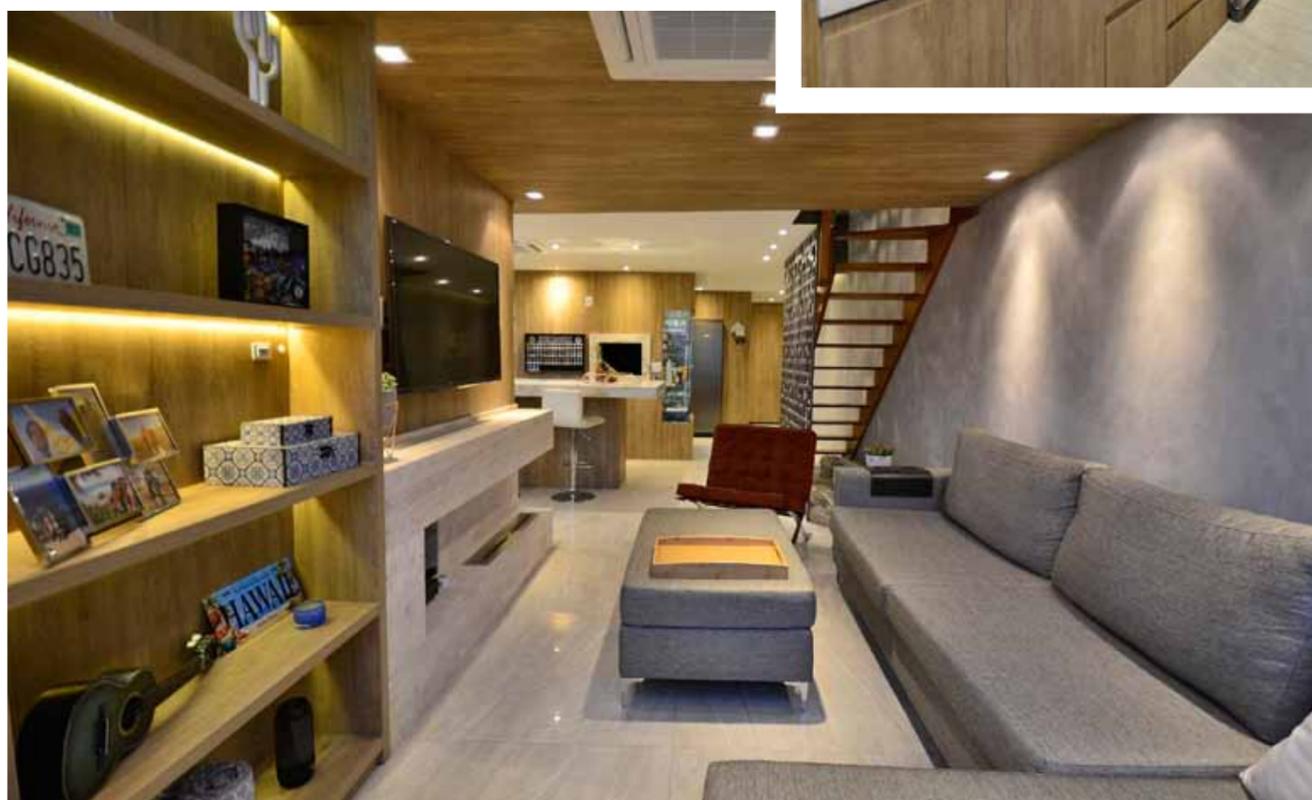




Elisa Martins e Italia Farinelli

LOFT COSMOPOLITA

As viagens de um jovem casal serviram de inspiração para este loft em estilo cosmopolita e contemporâneo e com integração de espaços, em Porto Alegre. O projeto é das arquitetas **Elisa Martins** e **Italia Farinelli**. O desafio foi transformá-lo em um espaço que recebesse amigos e, ao mesmo tempo, tivesse a privacidade do casal. “As áreas social e íntima convivem em plena harmonia, têm privacidade, quando necessário, por conta do uso de painéis deslizantes com espelhos, ressaltando a marcenaria da **Mobel Móveis**, sob medida, que fez um trabalho espetacular”, ressalta Elisa. A cozinha precisava ser prática e funcional, além de servir de apoio ao ambiente gourmet, com tampo e revestimentos da **Iguaçu Mármore**. O projeto do estar, gourmeteria e cozinha, é um grande espaço de convivência para receber amigos, com muita personalidade e identidade próprias, trazidas pelos materiais e revestimentos como o piso em porcelanato da **Elevato**.



“Na área íntima, criamos um mezanino metálico, aproveitando o pé direito alto para o estar íntimo e o home office. As aberturas de correr dividem os ambientes e integram, transformando-os em um só”, explica Italia. Biombos vazados foram usados como elementos de transição dos espaços, assim como a parede verde, que trouxe a natureza para contrapor com a linda vista do bairro Moinhos de Vento. Na cobertura, uma piscina revestida com pastilhas que remetem à pedra natural e com iluminação, para disfrutar o pôr-do-sol e a vista da cidade. Entre os materiais utilizados no projeto, destaque para os painéis em madeira que revestem as paredes e o teto, painel ripado, espelhos, biombos usinados, pedras, tudo em tons monocromáticos para ampliar os ambientes. O uso de materiais naturais deu sofisticação ao espaço, contrastando com a parede em cimento queimado. O projeto luminotécnico das arquitetas, com luminárias da **Sulina Iluminação**, fez toda a diferença, pois a iluminação pontual e cênica propicia aconchego e diferentes opções de cena conforme o uso dos ambientes.



Fotos: Eduardo Liotti



Jaqueline Zarpellon de Araújo e Cezar Etienne de Araújo

OPEN MIND ESPAÇO CRIATIVO

Com área de 90m², este espaço criativo une 18 empresas em prol de um ambiente, despojado e aconchegante, recebendo arquitetos, designers, clientes finais, estudantes em final de curso e recém-formados. Trata-se de um local destinado a palestras, cursos, exposições, com o objetivo de compartilhar conhecimento, trocar experiências, em um ambiente colaborativo, assinado pelo Escritório **Zarpellon & Araújo Arquitetos**.

Cadeiras empilháveis e coloridas compõem o cenário. A TV 75" está afixada em tubos de expositores, enaltecendo materiais de reúso, assim como um conjunto de portas restauradas com mais de 100 anos.



Junto à Sala Multiuso, uma cozinha funcional com eletrodomésticos de última geração - fogão, cooktop, churrasqueira a gás, coifas, adegas, refrigeradores, fornos -, para experiências gastronômicas e confraternizações.

Situado em um depósito, no interior da loja Puxador & Cia, em Porto Alegre, buscou-se a referência fabril, com instalações e equipamentos aparentes, mostrados em sua essência e seu funcionamento, tal como a automação e a iluminação. O piso recebeu porcelanato em tom acinzentado, remetendo ao cimento queimado. Na parede da divisa, o reboco foi retirado, deixando os tijolos aparentes, recebendo aplicação de verniz acetinado.

Novas calhas metálicas, pintadas de preto, abrigam tubulações elétricas, distribuídas de forma aparente. Spots e pendentes fazem parte da composição. Com iluminação aconchegante, pode-se alternar de acordo com os momentos e suas atividades.

O projeto da cozinha foi executado pela marcenaria **Volpi Móveis Singulares**. Pendentes metálicos, com pintura em preto fosco, localizam-se acima da bancada do bar. Foi utilizado MDF melamínico, bem como acabamentos em pintura laca fosca, em laca amarelo e roxo, instigando criatividade e ação. Os tampos em granito receberam beneficiamento, executados com primor pela **CDA Pedras e Revestimentos**. Os metais são da **Lexxa Bagno**, agregando praticidade, beleza e sofisticação.



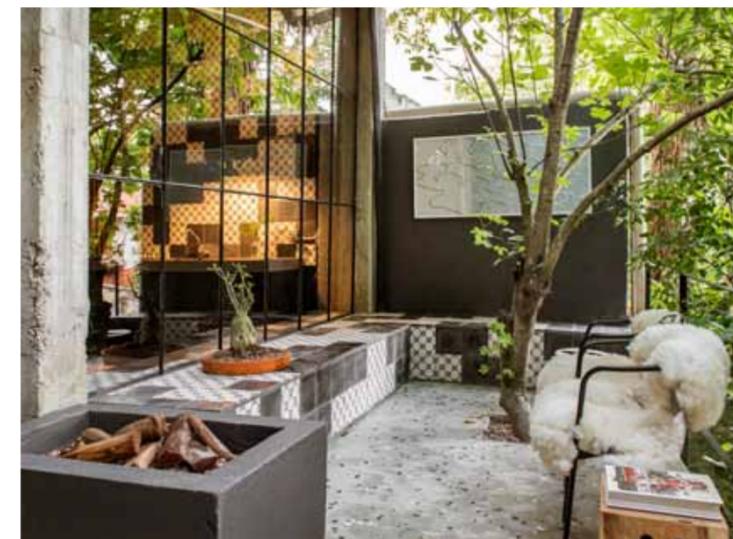
Fotos: Constanza Zarpellon

ESTÚDIO LUIZA PILAU INAUGURA ESPAÇO DE EVENTOS COM CONCEITO BIOFÍLICO



Um número emergente de estudos ensina que as interações específicas com a natureza são reparadoras e relaxantes. Plantas, texturas, luz natural, ar, água, fogo são elementos que trazem maior bem-estar e qualidade ao ambiente, ao passo que, cada vez mais, as pessoas se sentem mais confortáveis em contato com a natureza.

Neste contexto, nasceu o Pátio I, assinado pelo arquiteto **Leocádio Corrent**, trazendo soluções para conectar ambientes construídos com a natureza, criando conexões visuais e físicas que proporcionam bem-estar. O Pátio I tem por objetivo sediar eventos que desejem fazer a diferença na paisagem cultural e social de Porto Alegre, permitindo ao público a possibilidade de vivenciar novas experiências.



EVENTOS

Um local inusitado, surpreendente e diferenciado, dentro da premissa da Simplicity, unindo o funcional ao sensorial e ao espiritual, associando marcas com o natural, o verde e a sustentabilidade, em uma área de 120m². Localizado dentro das instalações do **Estúdio Luiza Pilau**, na Rua Luzitana, 1.238, bairro Higienópolis, Porto Alegre (RS).

PÁTIO I

O conceito de integração possibilita que os ambientes façam parte da natureza, e vice-versa. "Áreas que se misturam ao verde é a tônica e, ao mesmo tempo, o desafio desse projeto. A apropriação do entorno, aliado aos materiais naturais marcantes, como parede de pedras, volumes de madeira, e a presença de uma jabuticabeira no centro, geram uma fabulosa paz e calma, proporcionando ao indivíduo desenvolver uma relação de pertencimento ao local", ressalta o arquiteto **Leocádio Corrent**, responsável pelo projeto.

O piso monolítico, que remete a folhas soltas, flui pelos espaços internos e externos, com os bancos em ladrilho hidráulico (paginação desenvolvida pelo escritório), e se integram perfeitamente à vegetação local.

Os ambientes estar varanda, estar lareira, jantar e copa apoderam-se de uma jabuticabeira central com absoluta transparência e leveza. A grande esquadria em ferro preto, desenvolvida como uma barreira, foi aplicada de forma a propiciar a contemplação, aliada a momentos de absoluto desfrute do mobiliário contemporâneo que valorizam o espaço.

FORNECEDORES PARTICIPANTES DO ESPAÇO:

Estúdio Luiza Pilau: piso monolítico, painel ripado em madeira, ladrilho hidráulico, porcelanato, tapete Santa Mônica.

Jasmim Tapetes: cadeiras de jantar Mac, tapete em pele.

Casiere: poltronas Ponto, poltrona Butterfly em couro, carro bar Joaquina.

Faro Design: poltrona Dina, mesa central, poltronas em pele.

Bó: espelho chuva, puff Rais, puff Flor; poltrona Dielle.

Galeria Gestual: obra em acrílico, artista Rommulo Vieira Conceição; obra "Nuvens", artista Rommulo Vieira Conceição.

Habitart: obras de Cristina Dall'Igna.

Arquiteto **Leocádio Corrent**
Fone: (51) 99954 0227



Arquiteto **Leocádio Corrent**

VARANDA DA JABUTICABEIRA



Uma árvore centenária no centro de uma varanda foi o ponto de partida para as arquitetas **Elisa Martins** e **Italia Farinelli** desenvolverem este espaço que integra área externa e interna, conectando a natureza.

“O conceito do projeto foi desmistificar áreas externas convencionais, trazendo as mesmas para o convívio pleno com as áreas internas”, explica **Italia Farinelli**. “Seguindo esta ideia, utilizamos uma mistura de elementos, materiais e texturas diferenciados, pouco usuais neste tipo de espaço. Criamos, com isso, um contraste entre o rústico e o sofisticado, trazendo muita personalidade ao ambiente”, destaca a arquiteta **Elisa Martins**.



FORNECEDORES PARTICIPANTES DO ESPAÇO:

- Estúdio Luiza Pilau:** painéis Renovarum usados para área externa, revestimentos de cimento para paredes, piso deck de madeira.
- Jasmim Tapetes:** tapete, mobiliário solto como poltronas, aparador, objetos do aparador; garden dourado, gaiola, puff, aparador marchetaria, cadeiras design e espelho tailandês.
- Bela Vista Molduras:** espelho retangular moldura clássica.
- Joaquim Herrera:** luminárias pendentes e luminárias de pé.
- Antiquário Riboli:** cadeiras antigas e mesinhas douradas com mármore.

Arquiteta Elisa Martins
Fone: (51) 991762727 e 30612564
arquitetaelisamartins@gmail.com

Arquiteta Italia Farinelli
Fone: (51) 981262697
arquitetaitalia@terra.com.br

Estúdio de Revestimentos Luiza Pilau
Fones: (51) 3346 6868 / 99235 1421
l.pilau@luizapilau.com.br
www.luizapilau.com.br
f luizapilau



Arquitetas Elisa Martins e Italia Farinelli

GUILHERME WENTZ CHEGA À CASA DE ALESSA

Revelação do design nacional traz mobiliário, iluminação e décor com tropicalidade minimalista.

Excesso e pressa se tornaram sinônimos da vida contemporânea. Para Guilherme Wentz, designer gaúcho nomeado pelo New York Times como um dos seis nomes em ascensão na América Latina, são um pecado.

A obra de Wentz segue o ritmo oposto ao do frenesi da indústria fast design, com lançamentos ultrarrápidos e obsolescência idem. Para ele, cada peça nasce no seu próprio tempo, um estudo sensível, paciente e sereno de usabilidade, materialidade e narrativa. Esta é sua própria sustentabilidade.

Sua identidade flerta com ares tropicais e propõe transformar ambientes em extensões contemplativas da natureza, exaltando a "terra brasilis" que dá alma aos objetos. O estilo minimalista provoca um olhar diferente sobre o morar, com formas orgânicas que quebram a simetria com movimento.

A trajetória de sucesso que agora brinda Porto Alegre (RS) no showroom da Casa de Alesca, na Silva Jardim 120, teve lançamento da Semana de Design de Nova York. Além da menção no NYTimes, Wentz coleciona premiações no IDEA Brasil; iF Design Awards; Rising Talent, da Maison & Objet; e Museu Design da Casa Brasileira.

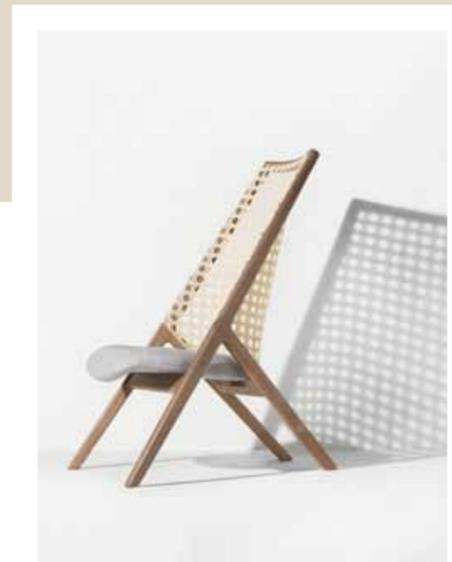
Na Casa de Alesca, o acervo completo do designer faz par com outros grandes nomes brasileiros, uma manifestação de unidade e valorização da produção criativa nacional. A loja traz com exclusividade mobiliário e peças de iluminação para admirar, tocar e interagir. Mais em www.casadealessa.com.br.



Claudete Tavares (Casa de Alesca) e Guilherme Wentz (Wentz Design) firmam parceria que torna a Casa de Alesca a primeira embaixadora da marca no RS a vender suas peças com exclusividade.

MESA ADOBE

A sensação de movimento e equilíbrio em objetos estáticos é uma das principais abordagens de design. As peças da série Adobe são formadas por uma fina e contínua estrutura de metal, equilibrada por um bloco pesado de mármore, que deixa explícita a relação entre os elementos da composição, como se cada componente do produto tivesse uma ação sobre o outro.



COLEÇÃO TELA

A trama do encosto é inspirada na clássica "palhinha" do mobiliário modernista brasileiro. O desenho da trama foi recriado em uma nova escala e tem o algodão como matéria-prima para maior conforto e durabilidade. Disponível nas versões banqueta, cadeira e poltrona.

PENDENTE CORDA

A luminária pendente Corda tem o cabo de energia como ponto de partida do projeto. A peça explora o máximo da simplicidade das formas e levanta conceitos abstratos, como a sensação da gravidade presente na composição do objeto. Sua fina estrutura de metal, que contorna a esfera de vidro soprado, sugere uma continuação do cabo e foi desenhada de forma a parecer que a esfera está agindo sobre a estrutura.



LUMINÁRIA TOMBO E MESA FOLHA

A luminária Tombo foi criada para parecer casualmente caída sobre uma superfície, em uma busca pela casualidade nos objetos do cotidiano. Sua estrutura traz a sensação de movimento e equilíbrio. A mesa folha possui versões lateral (foto), mesa de centro ou jantar.



Aponte a câmera de seu celular e assista ao novo filme da Casa de Alesca.

Casa de Alesca
Rua Silva Jardim, 120
Porto Alegre/RS
www.casadealessa.com.br

SAMANTA VASQUES é Relações Públicas, pós-graduada em Comunicação e Marketing Empresarial. Colunista Social associada à ACORS (Associação dos Colunistas Sociais do RS) [rpsamantavasques](https://www.instagram.com/rpsamantavasques) / rp@samantavasques.com.br



ALESSANDRA MURARO é jornalista, especialista em Comunicação Digital, assessora de imprensa e relacionamento há 12 anos. Coordenou mais de 300 projetos corporativos, culturais, gastronômicos, de moda e lifestyle. É diretora regional da Associação Riograndense de Imprensa – ARI Serra Gaúcha. Sua coluna traz as novidades de Caxias do Sul e região. alessandra@alessandramuraro.com.br / [ale_muraro](https://www.instagram.com/ale_muraro)



Foto: Miron Neto

Valdemir Becker e Eduardo Kny

HECTOR

Uma escola de magia, com personagens inusitados e uma história envolvente, é a nova pizzaria e atração turística de Gramado, que tem como protagonista o dragão que dá origem ao nome do local, **Hector**. O empreendimento é dos sócios Valdemir Ecker, dono de casas como Divino, O'Pasta e Bouquet Gami, e Eduardo Kny, diretor da MK Brands, responsável pela criação. O projeto arquitetônico é da Thematic Gramado, braço da Themed Studios de Orlando, nos EUA.

Av. Borges de Medeiros, 1791
[hectogramado](https://www.instagram.com/hectogramado)

CRIAMIGOS

A primeira unidade da megaloja **Criamigos**, em Gramado, é a única rede no Brasil e da América Latina a oferecer a personalização de pelúcias. De propriedade das sócias Veroniah Sella e Natiele Krassmann, o local também terá um espaço para pequenas festas privadas. Max Tavares, do grupo 33, é o diretor criativo responsável pelo projeto.

Borges de Medeiros, 2433, Gramado
[criamigos](https://www.instagram.com/criamigos)



Foto: Divulgação Criamigos

Veroniah Sella e Natiele Krassmann



Foto: Parf Fotografia

Plinio Ghislene e Rodald Spieker

30 ANOS LAGHETTO

A **Rede Laghetto de Hotéis** completou 30 anos. Conta com 2.463 apartamentos em 19 unidades no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Rio de Janeiro, distribuídos em cinco bandeiras: Vivace, Allegro, Viverone, Vertice e Stilo. Os sócios, Plinio Ghislene e Rodald Spieker, reuniram mais de 650 pessoas, entre jornalistas, influenciadores, amigos, colaboradores, investidores e autoridades no Parque Olivas, em Gramado, para comemorar as três décadas da rede.

[laghetthoteis](https://www.instagram.com/laghetthoteis)

GALANGAL LEVE

O **Restaurante Galangal**, em Canela, apresenta o Galangal Leve, oferecendo uma forma diferente de se alimentar. Os alimentos são servidos em embalagens biodegradáveis e comestíveis, pois são feitas com fécula de mandioca. Ao final da experiência, o cliente recebe uma TAG com semente de rúcula para que possa plantar e cultivar em casa seu próprio alimento.

[galangal_leve](https://www.instagram.com/galangal_leve)



Foto: Rivo Brehl

Chirashi_bowl

MODA

Patricia Parenza é jornalista, consultora de moda e empreendedora. Trabalhou em diversos veículos de comunicação. Hoje, aos 49 anos, dedica seu Instagram para conversar com mulheres de 45+, não apenas sobre moda, mas sobre assuntos da vida. Ela foi convidada por Andressa Oppitz (foto), da **Versatile Boutique**, em Canela, para a primeira edição do **Versatile Day** para mulheres.

[versatilecanela](https://www.instagram.com/versatilecanela)



Foto: acervo pessoal

Andressa Oppitz



Foto: Guilherme Jordani

Michele Censi comanda o Art Rarus Antiquário, em Caxias do Sul

ARTE E ANTIGUIDADES

Os apaixonados por antiguidades não podem deixar de conhecer o **Art Rarus**, tradicional antiquário de Caxias do Sul que possui um acervo com cerca de 800 itens, incluindo raridades como o lustre Art Nouveau Muller; a mesa desenhada por Abraham Palatnik nos anos 1950, o vaso de opalina Baccarat, datado do século XIX. A empresária Michele Censi comanda o espaço há um ano. Desde maio, comercializa com exclusividade, em Caxias, as obras do artista Sergio Lopes.

Rua Bento Gonçalves, 1354, Centro, Caxias do Sul

Q RESTAURANTE, CULINÁRIA CONTEMPORÂNEA

A dica de gastronomia contemporânea é conferir o recém-inaugurado **Q Restaurante**, liderado por Vicente Perini Filho e Arthur De Antoni Perini. A base do cardápio são os grelhados e os pratos da cozinha contemporânea, priorizando frutos do mar. A parrilla é usada no preparo de cortes especiais. O menu conta com ingredientes sazonais e opções para o público vegetariano e vegano. O Q dispõe do espaço Q Street, um bar de drinks e petiscos.

Rua Alfredo Chaves, 1208, junto ao complexo W Tower



Foto: Leandra Romani

Arthur De Antoni Perini e o pai, Vicente Perini Filho, estão à frente do empreendimento



Foto: Eriel Giotti

Fabiane Montemezzo, indicada pela jornalista de moda Lilian Pacce como uma das joalheiras que o Brasil precisa conhecer

FABIANE MONTEMEZZO APRESENTA COLEÇÃO DE JOIAS EM OURO

Fabiane Montemezzo lança sua primeira linha de joias com o uso de ouro 18K, diamante e pérolas barrocas. A coleção "Identidade" é composta por nove exemplares. "Manipular metais nobres como ouro e diamante sempre foi um grande desejo. Somado a isso, dar vida a peças que serão eternizadas e se tornarão verdadeiros amuletos de representatividade particular, me traz imensa alegria e realização pessoal enquanto criadora", conceitua a designer de joias.

As peças podem ser encontradas na Galeria FM, Rua Dr. Montauray, 2090, sala 707
 Atendimento feito em horários agendados.

RAFAELA TOMAZZONI: TRICÔ, COR E PERSONALIDADE

Rafaela Tomazzoni é um nome forte no cenário de design de moda com a criação de peças em malharia retilínea. Tendo as tramas coloridas como marca registrada, a grife que leva o nome da estilista valoriza o handmade incorporado ao que há de mais moderno em tecnologia de tecelagem.

Knit Boutique, Rua Plácido de Castro, nº 1063, e e-commerce: www.rafaelatomazzoni.com.br com entrega em todo Brasil.



Daniela Xu

A estilista Rafaela Tomazzoni em sua Knit Boutique, em Caxias do Sul

ADRIANA CALABRÓ ORABONA é escritora, jornalista e roteirista, considera que viajar é o melhor jeito de estudar o mundo e se permite, várias vezes, ser uma visitante na sua própria cidade. Às vezes como habitué, às vezes como exploradora, mas sempre pronta a se surpreender. adriana@nblab.com.br



PAULA COSTA é jornalista, assessora de comunicação com especialização em Marketing. Trabalha há 19 anos com assessoria de imprensa e consultoria em comunicação, sendo 14 anos com o foco no mercado de arquitetura, decoração e design. É sócia diretora da 75 Comunica, uma empresa especializada em consultoria e assessoria de comunicação. paulacosta@75comunica.com.br



AFETO LUSITANO

Se a gastronomia tem participação no sucesso de Portugal como um desejado destino, o inspirado chef lusitano Filipe Ferreira espalha a tendência por onde passa. Em parceria com Fatima Gouveia, sua esposa, conduz com segurança e simpatia tanto o **Filipe - Uma Casa Portuguesa**, no Recife, como o surpreendente **Aveiro**, no bairro paulistano dos Jardins. Os pratos bem elaborados, com toque afetivo, usam ingredientes de alta qualidade, enquanto a excelente carta de vinhos completa a experiência. Para a sobremesa, a inesquecível rabanada.

Alameda Casa Branca, 909 - Jardim Paulista, São Paulo

REINO DO ESTILO

Andressa Salomone, uma das mais influentes personalidades da moda, criou um mundo próprio para atender um público de personalidade, incluindo artistas e celebridades. O Atelier **Andressa Salomone's Kingdom** celebra a arte e o design com uma imersão no luxuoso e lúdico universo de sua grife. Nas paredes, obras de Andy Warhol e Irmãos Campana, na decoração, peças Louis Vuitton e lustres Baccarat. No recém-inaugurado espaço, falar sobre tendências, viagens e inovação com a própria anfitriã é um dos pontos altos da visita.

Avenida Nove de Julho, 5306 - Jardins, São Paulo



SWEET DREAMS

A americana **Tammy Montagna** trouxe ao seu café e patisserie o inconfundível charme de Pinheiros. A perfeição está em tudo. Nos detalhes da decoração e na produção de doces que parecem obras de arte, com desenhos diferenciados que se renovam a cada estação ou data comemorativa. Mas não é só isso. A casa com seu nome serve brunch, deliciosas saladas (vale a pena experimentar!), massas delicadas e, claro, saborosas sobremesas. Para os apreciadores de café, Tammy oferece um blend exclusivo e impecável na apresentação. Vale a visita.

Rua Lisboa, 284 - Pinheiros, São Paulo

MUST SEE

Para um dinâmico bate e volta a São Paulo é preciso guardar espaço para bons momentos de relaxamento, com opções práticas e de alta qualidade. No estilo elegante e discreto, a o bar **Must**, que fica no Hotel Tivoli, é uma ótima sugestão. O clima intimista da casa é perfeito para a programação de shows de jazz e soul que acontece ao lado do piano, regados por craft drinks e acompanhado de um bem trabalhado menu.

Alameda Santos, 1437 - Jardins, São Paulo



INTERCÂMBIO

A **Bolsa de Arte**, desde 1980 no mercado de arte contemporânea em Porto Alegre, faz conexão direta com a sua filial na Vila Madalena, o criativo polo cultural de São Paulo. Marga Pasquali e Egon Kroeft buscaram contemplar as agendas das duas cidades com exposições de peso, que incluem nomes como Saint Clair Cemin, Nelson Leimer, Regina Silveira, Valdir Cruz, Eduardo Haesbaert, André Severo e Tom Fecht. Em 2020, a galeria completa 40 anos e vai celebrar com exposições e o lançamento de um livro. Viva a arte!

Rua Visc. do Rio Branco, 365- Floresta - Porto Alegre / Rua Mourato Coelho, 790 - Vila Madalena - São Paulo

Fotos: Divulgação



Foto: Fernando Willadino

Entrecot ao Poivre

BYTES: UMA EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL!

O futuro da gastronomia chegou em Floripa! É o **Bytes Restaurant**, anexo ao Área52, na rodovia SC-401, a caminho do Norte da Ilha. Com um menu inusitado, é possível experimentar pratos que misturam técnicas da gastronomia moderna no preparo e na apresentação. A cozinha vanguardista, que foge do convencional, é assinada pelo Chef Jaime Menezes. O ambiente do **Bytes**, com conceito minimalista, propõe uma experiência sensorial única, com projeto assinado pela arquiteta Mariana Pesca. Entre os destaques do menu, que inclui gastronomia molecular, estão opções de pratos com frutos do mar, carne, aves e sobremesas que podem ser consumidas a -196°C, unindo ciência e culinária. O cardápio é composto por mais de 20 opções, entre elas, a Sopa do Mar e Ar; Vieiras Baunilha e o New Age Surf and Turf. Vale a pena experimentar e se deixar surpreender!

ARTEFACTO CHEGA EM FLORIPA!

Maior grife de móveis de alto padrão do país, a **Artefacto** inaugura sua primeira loja na capital catarinense sob o comando dos sócios Sérgio Santos, Marcelo Freire e Roger Rodrigues. A franquia une a tradição de 45 anos da marca com a inovação característica da gestão da **Artefacto**. A loja, situada no Square Corporate, na SC 401, tem 700 metros quadrados, e está dividida em três setores, assinados por profissionais convidados pelos sócios, seguindo o pioneirismo da Artefacto no país de apresentar seu portfólio no conceito de mostra de decoração dentro do próprio showroom há 20 anos. Em composições contemporâneas e atemporais, o arquiteto Gabriel Bordin assina a ambientação da área junto à vitrine. O espaço central foi projetado pelo arquiteto Eduardo Bayeux. Já o mezanino leva a assinatura do escritório IRC Arquitetura, comandado pelas arquitetas Elizabeth Isidoro e Bianca Ribeiro e pela designer de interiores Viviany Constantino.



Crédito: Divulgação Artefacto Florianópolis



Crédito: Dorine Santos

Saviany Monteiro, que junto com o marido e sócio Rodrigo Lucas, idealizaram o primeiro Design Lab Week, que acontece em abril de 2020

DESIGN LAB WEEK MILÃO 2020

A **Evvia Florianópolis** lançou, este ano, o concurso Design Lab Week Milão 2020. Uma semana de imersão no mundo do design, da moda e da arquitetura com passeios pelo Salone del Mobile Milano, o FuoriSalone, pelas ruas de Brera e visitas técnicas para as fábricas da Laminam e Salice Bortoluzzi. E ainda, um passeio incrível de trem panorâmico pelos Alpes Suíços. Para os empresários Saviany Monteiro e Rodrigo Lucas, o objetivo principal é proporcionar experiências com conteúdo. Para participar, precisa ser profissional da área de arquitetura, decoração, design de interiores e engenharia civil, atuantes no estado de SC. Os 5 projetos, mais votados por um júri técnico, serão os ganhadores deste grande laboratório, que acontece de 23 de abril a 02 de maio de 2020.

www.evviafloripa.com.br/design-lab-week-milao/

PORTA DE SEGURANÇA COMO DIFERENCIAL NA ARQUITETURA

Segurança pessoal e proteção do patrimônio. As portas anti-arrombamento são um diferencial importante em projetos residenciais e também empresariais e corporativos, oferecendo alta resistência contra arrombamentos e outros tipos de ataques. A **Imbraforte** é líder nacional em cofres de alta segurança, e produz uma variedade de portas de segurança, com diferentes níveis de blindagem e opções de acabamento, personalizadas conforme o projeto arquitetônico. "Nossas portas de segurança estão chegando ao mercado de arquitetura para quebrar paradigmas e atender projetos com exclusividade. São portas de alto padrão, totalmente personalizáveis", enfatiza Jackson Cittadin, gerente de marketing e de planejamento da empresa.



Porta Imbraforte foi destaque no ambiente assinado pela Progetta Studio para a CASACOR SC 2019

Crédito: Lio Simas



NOS EMBALOS DE LEO KURYLO



BALTORO INAUGURA EM PORTO ALEGRE

Dedicado aos amantes de charutos, o **Baltoro Bar e Cigar Lounge** traz marcas consagradas em puros cubanos. O ambiente chama a atenção pelo pé direito duplo e estantes de 5,60 metros de altura. É a segunda unidade no Brasil. A primeira foi inaugurada no Pátio Batel, em Curitiba. Ambos os projetos levam a assinatura das arquitetas Juliana Bassani Lamachia e Carolina Proto, do Estúdio Obra Prima de Punta Del Este. Rua 24 de outubro, 1454 - Pátio 24, Porto Alegre.

www.espacobaltoro.com.br

Foto: Celso Pilati

TOMASETTO E A PRIMEIRA GARAGEM AMERICANA DO RS

A construtora e incorporadora **Tomasetto Engenharia** apresentou o decorado da primeira garagem americana do Rio Grande do Sul, no residencial Hundred. Cada unidade é fechada, tem cerca de 40 m², podendo ser usada, também, como sala de jogos, adega, depósito, ateliê, como nos Estados Unidos. Hundred - Rua Dr. Lauro de Oliveira, 100 - Porto Alegre.

www.tomasettoengenharia.com.br



Foto: Tânia Meinerz



COIFA SILENCIOSA TRAMONTINA

A **Tramontina** lança a Coifa Dritta Split - um marco entre os modelos disponíveis no país que pretende solucionar uma das maiores reclamações dos consumidores: o barulho durante o funcionamento. A marca gaúcha já fabrica, há alguns anos, coifas com baixo ruído. No entanto, é a primeira vez que desenvolve coifas em que o motor é instalado a uma distância de até 6 metros do corpo. O sistema proporciona uma redução sonora de até 71%.

www.tramontina.com.br

Foto: Divulgação Tramontina

Projeto Arquiteta Marília Zimmermann

FABRÈS CONEXÃO SÃO PAULO

A **Fabrès**, marca gaúcha que desenvolve bolsas e sapatos de luxo em couros exóticos sustentáveis, agora, também está na capital paulista com sua coleção "Amazônia", além de outras peças superexclusivas. As bolsas são confeccionadas em tressê de couro e camurça desconstruída, tressê de seda com couro de pirarucu. As alças são de sementes da Amazônia, produzidas por mulheres indígenas da região e amarradas por ourives, como se fossem colares de pérolas. A coleção está disponível no [@oscar_avenue](https://www.instagram.com/oscar_avenue), novo espaço de moda em São Paulo, que conta, também, com marcas assinadas por jovens designers de todo o Brasil. Av. Oscar Freire, 683 - sala 03, São Paulo.

www.fabresdesign.com.br



Bolsa coleção "Amazônia"

Foto: Divulgação



Cama personalizada "Notting Hill"

CAMAS PERSONALIZADAS BRAVA FORMA

Pioneira em espaços criativos, expondo seus móveis em collabs com artistas e arquitetos conceituados, a **Brava Forma** lança, em 2020, a linha de Camas Estofadas Personalizadas. Todo o processo de criação das peças é artesanal, feito à mão, com garantia de qualidade. Fundada em 1988 pelo casal Flávio e Adriana Enger, em Lajeado (RS), a marca possui diferenciais únicos, entregando mobiliário personalizado de acordo com as necessidades dos clientes.

www.bravaforma.com.br

Foto: Divulgação

Das festas de garagem na adolescência aos eventos sociais e corporativos pelo Brasil, o DJ gaúcho Léo Kurylo é uma referência quando o assunto é música. São 32 anos nas pickups, 20 deles dedicados a celebrações sociais que vão além da música. Nesta breve entrevista para a Onne, ele conta um pouco sobre sua experiência.

Como iniciou sua trajetória de DJ?

Comecei discotecando em reuniões de garagem ainda muito jovem, sem imaginar que aquela diversão poderia se tornar uma carreira profissional. Na época da graduação em Artes Cênicas (UFRGS), trabalhava na madrugada, sonorizando em bares e festas para ganhar um dinheiro extra e sustentar meus estudos. Os convites vinham de indicações, principalmente de jornalistas como Eduardo Conill e Paulo Gasparotto. Um evento foi levando a outro, sempre por recomendações de pessoas que acompanhavam o meu trabalho. Fiz, por muito tempo, vários em Torres (litoral gaúcho). Eu colocava som, sem me dar conta que estava me tornando um DJ, pois, na minha cabeça, eu era um ator que sabia selecionar músicas para dançar ou criar um clima de confraternização. Posso dizer que foi a profissão de DJ que me escolheu, pois eu não busquei por ela.

Quais espaços para festas já tiveram a assinatura musical de Léo Kurylo?

Realizei eventos da fronteira do Rio Grande do Sul ao Maranhão. Em Porto Alegre, fiz e faço muitos bailes de casamentos, formaturas, 15 anos, debutantes, além de celebrações corporativas em espaços como British Club, Porto Alegre Country Club, Leopoldina Juvenil. Trabalhei em lugares como Dado Bier, Lei Seca, Barba Azul, Café Segredo.



Como você classifica seu estilo de fazer som?

Sou um DJ de repertório, sigo a solicitação do anfitrião. Monto um set list que tenha a ver com o perfil de quem me contrata e imagina que possa agradar seus convidados. Faço sets, desde festa para crianças até celebrações para público centenário, sendo que o perfil que mais tenho desenvolvido trabalhos é o adulto contemporâneo, onde estilos Disco e House Dance predominam. Sons dos anos 80, por exemplo, são muito pedidos em eventos sociais. Também já criei play lists para desfiles de moda, restaurantes, lojas. Sonorizei vários jantares para a Liga Feminina de Combate ao Câncer.

O que faz uma festa ser marcante e memorável para o público?

O alto astral do anfitrião faz toda a diferença, isso ajuda a criar um ambiente acolhedor, animado. Se a festa não tiver personalidade, não vai funcionar. Óbvio que uma iluminação estudada, boas escolhas em bebidas, convidados bacanas e no espírito para entrar no clima, além de um equipamento de som de boa qualidade, também são essenciais.



Foto: CR Vídeo

Léo Kurylo, além de atuar como DJ, trabalha com sonorização e iluminação de eventos sociais e corporativos. Para mais informações, acesse o site: www.leokurylo.com.br

Foto: Fábio Martins

ORGANIC TEA MOMENT

MESCLAS DE ALTA QUALIDADE FORTALECEM AÇÕES SUSTENTÁVEIS DA TEA SHOP, A MAIOR E MAIS ESPECIALIZADA REDE DE CHÁS GOURMET DO BRASIL

A Tea Shop, maior e mais especializada rede de lojas de chás gourmet do Brasil, está lançando uma coleção de mesclas orgânicas. Agora, os apaixonados pela bebida milenar têm à disposição uma seleção de chás de alta qualidade produzidos de modo saudável e sustentável. É a linha Organic Collection, envasada em latas que são ótimas opções de presente.

“Com o lançamento dos chás orgânicos, a Tea Shop avança ainda mais em sua política de sustentabilidade e respeito ao meio ambiente”, explica o CEO da marca no Brasil, Michel Bitencourt. Muitas das mais de 130 mesclas vendidas na rede exibem selos internacionais de procedência que garantem a adoção de práticas sustentáveis de cultivo nos países de origem. Além disso, a Tea Shop desenvolve nas regiões produtoras da Ásia um projeto de plantio e colheita da *Camellia sinensis* – a planta que dá origem ao chá – sem derrubar áreas de floresta.

De 2013 a 2018, o consumo de chá no Brasil cresceu 25%, quase o dobro da média mundial, que foi de 13%, segundo a consultoria Euromonitor Internacional. Rica em antioxidantes e com benefícios comprovados para a saúde, a bebida conquistou um consumidor que valoriza bem-estar e qualidade de vida e está relacionada a momentos de paz e conexão interior.



Linha Organic Collection Tea Shop

Foto: Isadora Heimig

As opções disponíveis são Chá Vermelho Blend Apple & Cinnamon – chá vermelho Puh Erh, maçã e canela; Infusão Wild & Berry – frutas silvestres e hibiscos; Chá Verde Jasmine & Peach – chá verde com jasmim e pêssego; Chá Preto Earl Grey Citrus Vanilla – chá preto Earl Grey com capim limão e vanilha; Infusão Chamomile & Lemon – camomila e limão; Chá Verde Citric & Matcha – chá verde, matcha e limão.

TEA SHOP

A Tea Shop nasceu em Barcelona, e conta com 96 operações no mundo. Chegou ao Brasil há seis anos através de Porto Alegre, cidade natal de Bitencourt. Hoje são 34 lojas em todo o país. A rede mantém um sistema de rastreabilidade dos produtos para entregar folhas frescas, preservando o aroma e o sabor. Para conhecer as mesclas e dicas de preparo, acesse o site www.teashop.com.br



Foto: Carlos Edler

Michel Bitencourt



PARA OS AMANTES DA ARTE E HISTÓRIA



Conheça o nosso magnífico acervo nacional e internacional de antiguidades. São objetos que contam histórias inestimáveis, como mobiliários de época, cristais, porcelanas, lustres, aparelhos de jantar, esculturas, espelhos e peças decorativas. Esperamos por você!

rhinoantiquario.com.br | @rhinoantiquario | (54) 99989-5155



Terça à Sábado: das 10h às 19h | Domingo: das 10h às 18h | (54) 3286-1462 | rhinogramado@gmail.com

R. Borges de Medeiros, 3533, Centro - Gramado/RS

DÚVIDAS FREQUENTES SOBRE ALINHADORES ORTODÔNTICOS

Quase invisíveis, o tratamento com alinhadores ortodônticos, além de serem mais estéticos, podem trazer resultados mais rápidos. Respondemos, aqui, algumas perguntas que vivenciamos em nossos consultórios.

Quanto tempo dura o tratamento com alinhadores?

Em média de seis a dezoito meses, dependendo da complexidade de cada caso. O tratamento com alinhadores é 40 % mais rápido do que com aparelho convencional.

O planejamento do tratamento é realizado pelo software ou dentista?

O planejamento é feito pelo ortodontista, que usa um software para ter mais precisão. Com essa ferramenta, o profissional e o paciente conseguem visualizar toda a evolução do tratamento. A experiência do ortodontista vai determinar o sucesso do planejamento e do tratamento.

Quais as vantagens do tratamento com alinhadores?

Os alinhadores são confortáveis, não machucam a boca do paciente. Além disso, são removíveis. O paciente pode tirar para comer e escovar os dentes. Outra vantagem é que são transparentes, portanto, muito estéticos.

Qual é o investimento para o tratamento com alinhadores?

Varia conforme a complexidade da má oclusão. Comparando o custo do tratamento convencional com o investimento do tratamento com alinhadores, não há tanta diferença. Se o custo mensal do tratamento convencional é mais baixo, por outro lado, o tempo é maior.

Existe alguma contraindicação?

A única contraindicação é a doença periodontal ativa. Não existe limite de idade. Grávidas e crianças podem usar: Com a evolução tecnológica dos alinhadores, todos os casos podem ser tratados com sucesso, desde que executados por ortodontista experiente em alinhadores. Tão importante quanto a ferramenta, é o profissional.



Dra. Juliana Mileski e Fernanda Saffer

Foto: Cristiano Cardoso

ID Clinic - Inovação em Ortodontia
Dra. Fernanda Saffer e Dra. Juliana Mileski
- Porto Alegre
Av. Mostardeiro, 333 | loja 127
Galeria Central Park
Fone: (51) 99139 0600
Av. Cristóvão Colombo, 2948/414
Fone: (51) 3312 8646
- Gramado/RS
Rua Euzébio Balzaretti, 570 | loja 108
Fone: (51) 991390600
www.fsafferortodontia.com.br



Certas necessidades podem ter sofisticação. Outras, exigem.
O cuidado com sua audição, por exemplo.

Agende uma avaliação auditiva gratuitamente. Quanto antes descobrir, melhores os resultados.

Rua Florêncio Ygartua, 164 - Moinhos de Vento
Rua dos Andradas, 1781 - Sala 1806 - Centro
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3086 4866
☎ (51) 98100 8350
www.vivasom.com.br

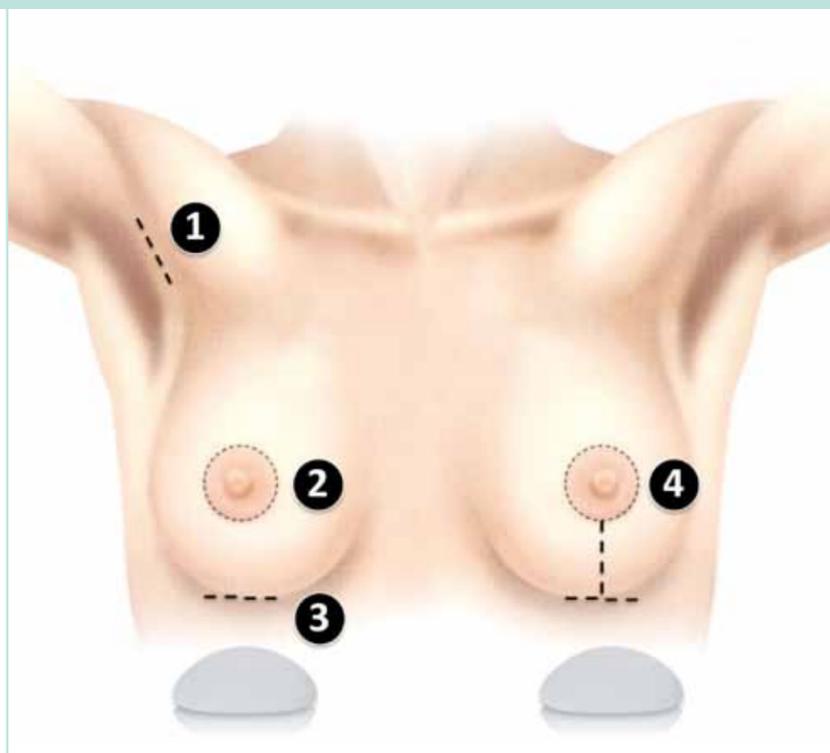
VivaSom
Aparelhos Auditivos

Foto: Fernando Conrado



QUERO COLOCAR SILICONE, QUAL SERÁ A CICATRIZ?

FLACIDEZ E EXCESSO DE TECIDO MAMÁRIO SÃO ALGUNS DOS MOTIVOS MAIS ALEGADOS ENTRE OS PACIENTES PARA BUSCAR A CORREÇÃO VIA PROCEDIMENTO CIRÚRGICO. QUEM CONTA É O **DR. ANTONIO CARLOS MINUZZI FILHO***, CIRURGIÃO PLÁSTICO.



Vejo cada dia mais pacientes me procurando no consultório com a intenção de "retirar suas mamas" e colocar próteses de silicone.

Mamoplastia de substituição é o termo que costumo utilizar para descrever a cirurgia de redução das mamas associada à colocação de implantes de silicone no mesmo procedimento.

Neste caso, não é retirado todo o tecido mamário, isso seria uma mastectomia (cirurgia oncológica para pacientes com câncer de mama). Ou seja, na mamoplastia de substituição é feita a retirada de parte do tecido mamário, depois são implantadas próteses de silicone para repor volume e modificar a consistência e o formato dos seios. É um procedimento de cunho estético.

A mamoplastia de substituição costuma ser indicada para pacientes que se queixam de seios grandes e caídos com flacidez. Buscam a cirurgia de levantamento das mamas associado a um formato mais arredondado, o qual alcançamos com o uso da prótese de silicone. Obviamente, nem todos casos são indicados para realizar esse tipo de procedimento. Devemos avaliar caso a caso, e medir os riscos e os benefícios de forma individualizada.

Importante salientar que esse tipo de cirurgia não muda em nada os cuidados e o acompanhamento ginecológico que toda mulher deve ter para saúde de suas mamas.

Imagem: Divulgação Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho

Dr. Antônio Carlos S. Minuzzi Filho
Membro Titular Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)
Membro Internacional da Sociedade Americana de Cirurgiões Plásticos (ASPS)
CREMERS 32148
CREMESP 188610

Para a vida acontecer no seu tempo.

*Novo Centro de Fertilidade
do Hospital Moinhos de Vento.*



Competência e solidez de uma equipe renomada, com a **estrutura e o cuidado integral do Hospital Moinhos de Vento.**

hospitalmoinhos.org.br

Responsável Técnico: Dr. Luiz Antonio Nasi CRM 11217



**HOSPITAL
MOINHOS DE VENTO**

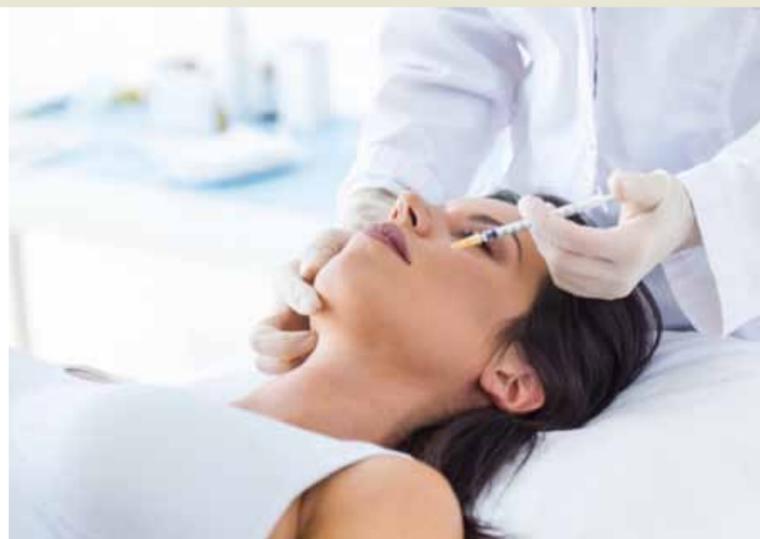
In Affiliation with
JOHNS HOPKINS MEDICINE INTERNATIONAL

BOTOX PARA TRATAR O BRUXISMO?

O bruxismo é considerado um distúrbio do movimento relacionado ao sono, caracterizado pelo ato involuntário de ranger e/ou apertar os dentes.

Este problema necessita de tratamento, pois pode gerar distúrbios na ATM (articulação temporomandibular), estalos ao abrir e fechar a boca, dor na região do ouvido, dores de cabeça, dor na musculatura da face, desgaste e/ou fratura de dentes, entre outras consequências. Para tratar o bruxismo, devemos considerar um conjunto de medidas, entre as quais, o uso de uma placa rígida de acrílico ao dormir; fisioterapia para os músculos da face, psicoterapia, atividades físicas prazerosas, uso de anti-inflamatórios e relaxantes musculares.

Atualmente, já utilizamos a Toxina Botulínica tipo A, a qual vem apresentando resultados satisfatórios.

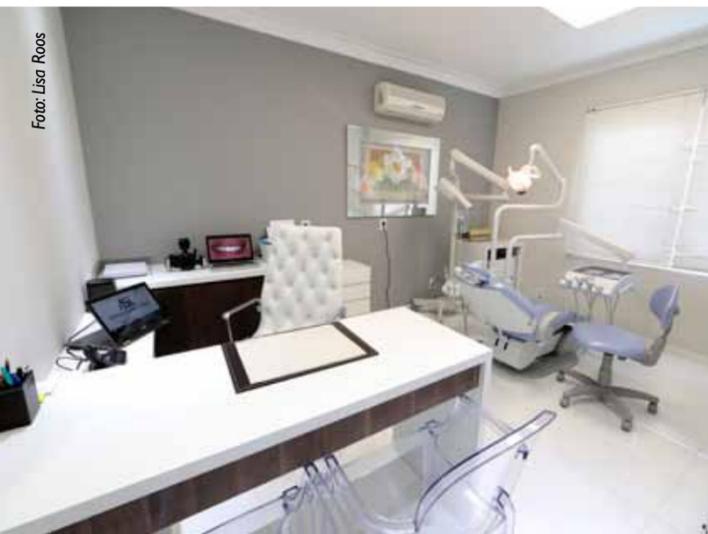


No tratamento do bruxismo, a Toxina Botulínica é aplicada em pontos específicos do músculo temporal anterior e do músculo masseter, diminuindo a capacidade de contração desses músculos, através do bloqueio da liberação do neurotransmissor que transporta mensagens entre o cérebro e as fibras musculares. Sem ordem para se contrair, esses músculos relaxam, diminuindo a intensidade e a frequência dos movimentos, o que promove o alívio da dor.

Algumas pessoas que apresentam hiperatividade do músculo masseter acabam por desenvolver hipertrofia dele, dando um aspecto mais quadrado a face. O uso desta toxina pode melhorar esse aspecto, pois o músculo tende a ficar mais fino.

A duração dos efeitos da Toxina Botulínica tipo A é de quatro a seis meses, dependendo do caso.

Entre as várias vantagens da utilização da Toxina Botulínica tipo A no tratamento do bruxismo, estão a baixa incidência de efeitos colaterais, a diminuição do uso de medicamentos e o tempo de ação.



Placa para bruxismo



Foto: Divulgação Adriana Länger

Dra. Adriana Länger (CRO 10430)
Odontologia Estética e Reabilitadora
www.adrianalanger.com.br
adriana@adrianalanger.com.br
(51) 98192 4938 / 30328 7576
Rua Miguel Tostes, 880 - 3º andar,
Porto Alegre/RS
@dra.adrianalanger

O FUTURO DA TECNOLOGIA É AGORA.



DEDSTUDIO

WWW.DEDSTUDIO.COM.BR



Foto: Lisa Roos

FAZ & ACONTECE

Laura Schirmer
Assessora de Imprensa e Consultora de Comunicação
laura@ls8consultoria.com.br
Porto Alegre/RS

Restaurante Saikô lança Healthy Menu

A famosa culinária do Restaurante Saikô (Porto Alegre - RS) agora possui uma nova opção de cardápio. Desde novembro, os clientes podem desfrutar de uma seleção de pratos criados por nutricionistas, chefs e profissionais da saúde, pensados especialmente para quem busca uma alimentação consciente, com ingredientes frescos e saudáveis. Os chefs Cami Souza, Ipe Aranha, André NutriChef e Ana Carloto (O Grão), as nutricionistas Cris Zinelli, Dani Milhão, Gabi Penter, Isadora Gazola, Luana Flores e Renata Schwartz, e a médica funcional Dra. Michelle Almeida prepararam combinados especiais, focados em promover o bem-estar do cliente, incluindo gestantes, que terão um prato especial, em que todas as peças são cozidas, garantindo segurança para quem ama comida japonesa. **Mais informações em www.restaurantesaiko.com.br**



Foto: Tiago Trindade

Liana Timm, 50 anos de arte

Arquiteta de formação, Liana Timm é artista plástica – 74 exposições individuais realizadas –, escritora – mais de 30 anos de poesia e 54 livros publicados –, cantora, empresária e proprietária da Editora Território das Artes.

Recentemente, lançou em Porto Alegre (RS), o livro "Olhar Estrangeiro: França", em parceria com outros dez escritores. A obra, que reúne relatos de fatos curiosos da influência francesa no Brasil, baseado em diferentes visões, vivências e leituras nas terras francesas, foi lançada na França em agosto deste ano. Além disso, ministra o curso "O segredo do desenho está no olhar", onde ensina os princípios básicos do desenho expressivo. A artista multimídia ainda conta com o projeto "BossA Jazz & Companhia", que reúne um repertório musical e poético com influência do jazz, e realiza, a cada dois meses, em parceria com Gilberto Oliveira, o projeto House Concert, que busca reunir artes visuais e cênicas, poesia, literatura e música.

Informações em: [instagram.com/lianatimm](https://www.instagram.com/lianatimm).

Foto: Luis Ventura



Foto: Liane Neves

Joalheria Sara apresenta coleção Descompasso

A Joalheria Sara tem novidades para o verão. Com design arrojado e moderno, a coleção "Descompasso" apresenta brincos, colares, pulseiras e anéis - todos com gemas únicas como turmalina pink sem tratamento, brilhantes, esmeraldas, opalas, tanzanitas e topázio London. Em Porto Alegre, o catálogo da grife é apresentado com um conceito de alto padrão, através de atendimento personalizado e com hora marcada. O espaço destinado à Sara na capital gaúcha fica no The Place, localizado na Rua Tobias da Silva, 120/1.110, Porto Alegre (RS). Os horários para atendimento podem ser agendados via telefone (51) 3222-5813.

Mostra Noivas prepara 8ª edição para abril de 2020

Após uma sexta edição bem-sucedida em 2019, a Mostra Noivas se prepara para mais um ano de sucesso. Maior evento do segmento na região Sul do Brasil, a mostra já está confirmada para 2020, quando volta ao Centro de Eventos do Barra Shopping Sul (av. Diário de Notícias, 300 - Porto Alegre/RS). Oferecendo a oportunidade para profissionais da área terem contato direto com casais, organizadores e cerimonialistas, o evento acontece de 17 a 19 de abril, com expositores de todas as áreas do mercado de casamentos e uma programação imperdível, com desfiles e bate-papos. **Mais informações em: www.mostranoivas.com.br**



Foto: Franco Rossi



Foto: Eduardo Carneiro

Linha To Go da Chef Ju

Com pratos saborosos preparados pela chef Juliana Corrêa, a linha de congelados pretende facilitar a vida de quem quer se alimentar de forma saudável, mas não tem tempo de cozinhar. Os pratos incluem cremes e escondidinhos feitos com produtos selecionados. Os cremes estão disponíveis nas opções: creme de moranga thai, acompanhado de torradinha; e creme de ervilha acompanhado de queijo parmesão e cubos de bacon crocante. Para o escondidinho, são três sabores: escondidinho de mandioquinha e iscas de frango flambado com conhaque, cebolas ao shoyu, ricota e chia; escondidinho fit de carne de panela com mandioquinha; e escondidinho de batata doce e iscas de frango salteada com cebolas ao shoyu. Os pratos congelados da chef Juliana asseguram aos consumidores uma refeição gostosa e nutritiva sem complicação. Além disso, a chef prepara três opções de pratos para a ceia de Natal e uma opção para o Réveillon, todas acompanhadas por doces da Detalhes Lucia Suñé. **Encomendas em: www.chefjuliana.com.br**

Gravura Galeria de Arte inaugura exposição coletiva "Atlântida Arte"

Até dia 07 de março de 2020, a nova temporada de exposições coletivas "Atlântida Arte", da Gravura Galeria de Arte, está aberta ao público na Praia de Atlântida (RS). Localizada na avenida Paraguassu, 4200, o projeto traz obras com diferentes características e abordagens. Os trabalhos de 32 artistas variam entre pinturas, gravuras, fotografias e esculturas, direcionados, principalmente para decoração de casas e apartamentos. Os horários de visitação são: de segunda a sábado, das 9h30 às 19h, com entrada franca.



Foto: Laércio Menezes

A ARTE DE DECORAR EVENTOS

Datas especiais, eventos sociais, festas infantis ou uma recepção íntima em casa, independente da ocasião, a decoração faz toda a diferença. É neste mercado que atua Juliana Tabox, responsável pela criação e produção de decoração de eventos de alto padrão em Florianópolis, há 12 anos.

“TRANSFORMO SONHOS EM REALIDADE A PARTIR DE DECORAÇÕES EXCLUSIVAS E INTIMISTAS”,



Foto: Luciana Moreira



Foto: Angelo Sarrtos

Juliana Tabox

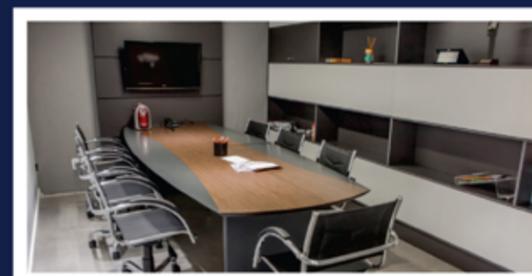
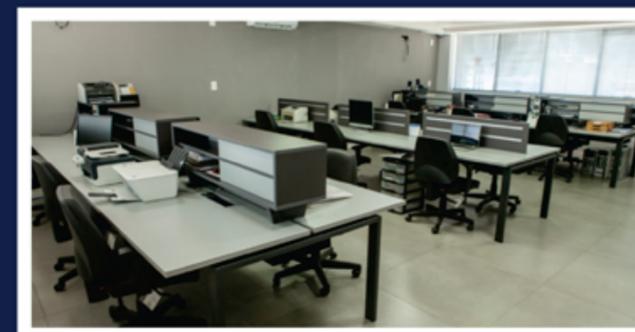
Apaixonada por moda e decoração, ela decidiu deixar a carreira como cirurgiã-dentista para se dedicar a esse sonho. “Trabalhei com Consultoria de Imagem, Personal Shopper, Fashion Styling e, finalmente, a formação em Design de Interiores me trouxe até aqui. Descobri que ‘decorar’ é a minha maior paixão”, afirma. Juliana planeja todo o detalhamento da decoração a partir do conceito desenvolvido para a ocasião e do perfil dos clientes e dos seus convidados. Assim, costuma superar expectativas. “Procuo transformar a casa e os momentos de festa em algo exclusivo, com identidade”, reforça. E foi o que ela fez no evento de lançamento da edição passada da revista Onne & Only, na loja Evviva em Florianópolis. Ela preparou uma decoração temática e exclusiva, inspirada nas cores da capa verde e amarela da arte que estampou a capa da edição.



Nós vamos além.

Líder em postagens privadas no Rio Grande do Sul
Entrega Folders | Informativos | Revistas | Jornais | Convites
Desde 1994, entregas garantidas e personalizadas
Estreitando distâncias entre você e seu cliente

Em maio de 2017 retornamos à nossa sede no Bairro Boa Vista, em Porto Alegre, agora ampliada. Contamos com 650 m², fácil estacionamento, salas de reuniões e treinamento, central de triagem, show room de franqueados e toda a comodidade e segurança que nossos clientes merecem, além de um amplo e confortável espaço para negócios.



📍 Rua Gen. Tasso Fragoso, 267 | Boa Vista | 90520-580
Porto Alegre, RS
☎ DDR (51) 3021.6464
✉ comercial@fastermail.com.br
🌐 www.fastermail.com.br

📱 /fastermailoficial
📷 @fastermailoficial
📺 Faster Mail
📺 Faster Mail Solução em Postagem



Abra o aplicativo de QR Code do seu celular e acesse nosso site.

PROTEJA A SUA MARCA E SUAS CRIAÇÕES

Uma boa reputação é resultado de um trabalho diário, construído em cada detalhe. Do atendimento aos serviços e produtos oferecidos, da imagem gráfica ao nome comercial reconhecido pelo público, tudo isso representa a marca. No entanto, nem todas as empresas se dão conta de proteger este valioso ativo intangível que as identifica no mercado.



GUARDIÃ DA MARCA

A proteção da marca não deve se restringir ao registro, deve ter um acompanhamento para evitar que eventuais intrusos ou concorrentes façam cópias indevidas, isto porque a concessão tem vigência por 10 anos. "Por este motivo, é fundamental a contratação de um profissional experiente. Ele fará o encaminhamento do registro junto ao INPI, como também o monitoramento com o uso de softwares específicos. Portanto, será um guardião da marca durante toda a vigência da concessão", ressalta Claci.

A **Signific Propriedade Intelectual** atua de forma global na gestão de intangíveis envolvendo marcas, patentes, desenhos industriais, softwares, direitos autorais, para empresas brasileiras e estrangeiras, representando diversas indústrias, varejo, pessoas físicas, associações, cooperativas, inventores, artistas e empreendedores, que percebem a propriedade intelectual como essencial para a geração de valor do negócio.



Foto: Daniil Schier

Signific Propriedade Intelectual
www.signific.com.br
Claci Falkembach
(51) 99965 9870
@clacifalkembach

Claci Falkembach

"Diante da glamourização das marcas e das altas somas que costumam envolvê-las, muitas pessoas acham que o registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial - INPI é acessível apenas para grandes empresas, o que é um grande engano. O INPI é um órgão estatal, visa a proteger as marcas de cópias e apropriações indevidas, independente do porte, oferecendo descontos para microempreendedores individuais, microempresas, empresas de pequeno porte e cooperativas, entre outras entidades", explica Claci Falkembach, diretora da **Signific Propriedade Intelectual**, que há mais de 20 anos atua como consultora e especialista na área, realizando um trabalho focado e personalizado com cada cliente. "Ao não registrar a marca, o empreendedor corre o risco de um concorrente fazê-lo na sua frente e, desta forma, tomar posse do seu projeto intelectual", complementa.

ALGUNS DOS SERVIÇOS DA SIGNIFIC

Signific propriedade intelectual atua no registro de marcas, proteção de patentes, registro de desenhos industriais, programa de computador, direitos autorais, contratos e licenciamentos, registro no exterior, entre outros serviços.

Artenossa

Rua Dr. Florêncio Ygartua, 181 / loja 4
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3222 1112
www.artenossa.net
@artenossa_
f artenossaloja

Basalto Santo Antônio

Rua Cons. Humberto Simonatto, 502
Nova Prata/RS
Fone: (54) 324 2358 / 3242 1061
basalto@basaltosantoantonio.com.br

Bela Art Cortinas

Avenida Benjamin Cosntant, 1607
Fones: (51)33425800 / 33525804
(51) 98440 2323
www.belaart.com.br
belaart@belaart.com.br
f lojabelart
@bela.art

Bello Bagno

Av. Cristovão Colombo, 1128
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3346 5888
www.bellobagno.com.br
f /Bello Bagno
@bellobagno

Canário & Tesche

Arquitetura e Design
Av. Carlos Gomes, 1492/1307
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3008 9940 / 99302 3338
Rua Emílio Lúcio Esteves, 1180/303
Taquara/RS
Fone: (51) 3542 3631
josepaulo@canariotesche.com.br
@canariotesche

Cardozo Design Móveis

Rua São Nicolau,312
Novo Hamburgo/RS
Fone: (51) 3133 0802
cardozomoveisnh@gmail.com
@cardozodesignmoveis
f cardozodesignmoveis

Casa de Alessa

Rua Silva Jardim, 120
Nova Prata/RS
Fone: (51) 3022 5045
(51) 99790 9004
contato@casadealessa.com.br
www.casadealessa.com.br
@casadealessa

CDA Pedras e Revestimentos

Rua das Indústrias, 65
Nova Araçá/RS
Fone (54) 3275 1487
www.cdapedras.com.br

Costaneira Premium

Av. Dr. Nilo Peçanha, 2218
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3384 4600
@costaneira_ambientes

Di Luce

Rua Marquês do Pombal, 544
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3346 3000
lojavirtual@diluce.com.br
www.diluce.com.br
f Di Luce
@diluceiluminacao

Elevato Estilo

Rua Carvalho Monteiro, 307
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3333 8200
www.elevato.com.br

Elisa Martins

Arquiteta
Rua Nova York 547/401
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 9 9176 2727 e 30612564
www.elisamartinsarquiteta.com
arquitetaelisamartins@gmail.com
@arquiteta_elisa_martins
f Elisa Martins Arquitetura

Essenza Casa e Jardim

Rua Quintino Bocaiúva, 1026
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3332 7217
Av. 15 de Novembro, 776
Pelotas/RS
Fone: (53) 3305 8559 / 98443 5325
essenzacasaedjardim.com.br

Evviva Bertolini

Av. Goethe 97
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3388 2648
www.evvisa.com.br
atendimento@evvipoa.com.br
f evvipoortoalegre
@evvipoa

Expresso do Oriente

R. Frederico Mentz, 1561 - Lj. 114A
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3374 3182
f Expresso do Oriente
@expressodoorient

Fabiana Damiani

Arquiteta
Fone: (51) 30619736 / 98121 4830
@arq_fabianadamiani
www.fabianadamiani.com
fabiana@fabianadamiani.com

Gobbi Novelle

Rua Quintino Bocaiúva, 890
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3321 2173
www.gobbinovelle.com.br
@gobbinovelle

Gramoterra

Av. Paraguassu, 215
Xangri-Lá/RS
Fone: (51) 3689 7506
www.gramoterra.com.br
@gramoterraoficial

Hidrotec Móveis Externos

Av. Sertório, 1789
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3342 3344
www.hidrotecpiscinas.com.br

Iguaçu Mármore

Av. Fernando Ferrari, 75
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 33712766
www.iguacumarmore.com.br
contato@iguacumarmore.com.br

Impacto Signs

Rua São Mateus, 337
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 33349900
www.impactosigns.com.br
@impactosigns

Inovar

Rua Casemiro de Abreu, 1274
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 40661903
rafael@inovaracabamento.com.br
www.inovaracabamentos.com.br
f Inovar Acabamentos
@inovaracabamentos

Italia Farinelli

Arquiteta
Fone: (51) 98126 2697
Porto Alegre/RS
www.italiafarinelliarquitectura.com
arquitetaitalia@terra.com.br
@italiafarinelliarquitectura

Jasmin Tapetes

Av. Carlos Gomes, 1371
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3332 5233
f jasmin tapetes
www.jasmintapetes.com.br

Lexxa Bagno

Rua Santos Dumont, 1130
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3043 6363
www.lexxabagno.com.br

Liz Ribeiro Arquitetura

Rua Campos Sales, 157 sala 204
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 30133369
☎ (51) 991749932
www.lizribeiro.com.br
escritorio@lizribeiro.com.br
f lizribeiroarq
i lizribeiroarq
@lizribeiroarq

Marcenaria Cavallin

Rua Dona Carlinda, 1209
Fone: (54) 3282 7974
Canela/RS
marcenariacavallin@hotmail.com

Marmonix

Avenida Andaraí, 289
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3272-3131
vendas@marmonix.com.br
www.marmonix.com.br
f Marmonix Granitos e Mármore
i marmonix_marmores

Möbel - Móveis sob Medida

Rua Nossa Sra. Aparecida, 1715
Capão da Canoa/RS
Fone: (51) 98222 8710

Móveis For Life

Rua São Nicolau, 450
Novo Hamburgo/RS
Fone: (51) 3524 8624
www.moveisforlife.com.br
i moveisforlife

Occa Moderna

Rua Marquês do Pombal, 619
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3362 2628
www.occamoderna.com.br
i occamoderna

Plena Madeira Design

ERS 115, 4400
Taquara / RS
Fones: (51) 3542 1384 / 98666 1384
contato@plenamadeira.com.br
www.plenamadeira.com.br
i plenamadeiradesign
f plenamadeirasnobres

Portobello Shop

Nilo Peçanha
Rua Nilo Peçanha 2338
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3076 4414
i @portobellosopnilo

Rosane Dulinski

Rua Dom Pedro II, 1220, conj. 405
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 3343 2719 / 3343 6873
www.rosanedulinski.com.br

Saccaro

Av. Coronel Lucas de Oliveira, 375
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3328 1444
www.saccaro.com.br
i saccaropoa

SCA

Av. Farroupilha, 3727
Fone: (51) 34770151
Canoas/RS
i sca_canoas
Av. Nilo Peçanha, 1383
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 2103.5855
i scapoa

Schiave

Rua 17 de Julho, 1677
Flores da Cunha/RS
Fone: (54) 99679 2928
schiave@schiaive.com.br

Sulina Iluminação

Av. Pernambuco, 2323
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3030 8200
Av. Boqueirão, 770
Canoas/RS
www.sulinailuminacao.com.br
sulina@sulinailuminacao.com.br
i sulinailuminacao

**Tania Bertolucci de Souza |
Arquitetos Associados**

Av. Taquara 586 conj. 602
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3333 3061
www.tania.arq.br
i tania_bertolucci
f Arquitetura.taniabertolucci

Uniflex - Moinhos

Rua Eudoro Berlink, 37
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 30850505
andre.moinhos@uniflex.com.br
www.uniflex.com.br
i uniflexmoinhos

Vértice Iluminação

Av. Paraná, 2360
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 98119 6588
contato@verticeiluminacao.com.br
www.verticeiluminacao.com.br

Vivian Carvalho Decorações

☎ (51) 99837 3031
f viviancarvalhodecoracoes
i viviancarvalhodecoracoes
@viviancarvalhodecoracoes
viv.carvalho@hotmail.com

Volpi Móveis Singulares

RS407, 4101 - Bairro Atlântida
Xangri-Lá /RS
Fone: (51) 3689 6787
www.volpi.rs

WJW Arquitetura

Rua Amélia Telles, 90/504
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3332 5282
Rua José Luiz Correa Pinto, 1392 - A
Canela/RS
Fone: (54) 3282 8481
www.wjw.com.br
i wjwarquitetura
f wjw arquitetura & design

**Zarpellon & Araújo
Arquitetos**

Rua Américo Vespúcio, 381/102
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 30610718 / 98141 1551
98141 1555
www.zarpellonarajuoarquitetos.com
arqcejaq@terra.com.br
arqcejaq@gmail.com



Um conceito inovador
de mobilidade.

Cayenne E-Hybrid.

O SUV que combina esportividade e conforto com ainda mais potência na versão híbrida. Dois motores, elétrico e a combustão, para uma mobilidade limpa com máximo prazer de dirigir.

São Paulo (matriz) (11) 5644-6700 | Ribeirão Preto (16) 3516-8300 | Campinas (19) 2122-9900 | Rio de Janeiro (21) 2495-5959 | Curitiba (41) 3333-3113 | Florianópolis (48) 2107-4070 | Porto Alegre (51) 3083-6100 | Recife (81) 3312-0950

stuttgartporsche.com.br

stuttgartporsche f i t

Respeite a sinalização de trânsito.



PORSCHE

FAÇA PARTE DESTE UNIVERSO



ONNE REVISTA

ONNE DIGITAL

ONNE LEARNING

ONNETV

ONNE EVENTOS

FÓRUM ONNE LUXO

BAIXE O ONNE APP



REVISTA ONNE & ONLY - A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

atendimento@onnerevista.com.br | Revista Onne & Only | revistaonne | www.revistaonne.com.br

arquitetura | design | estilo de vida | moda | comportamento | tendências | arte | turismo | negócios | cultura | entretenimento | saúde & bem-estar | gastronomia