ANO 5 - Nº 11

REVISTA ONNE & ONLY

A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

ESTILO DE VIDA | COMPORTAMENTO | TENDÊNCIAS | DECORAÇÃO | ARTE

Circuito Onne Decoração RS/SC
Descolados projetos residenciais e comerciais

Evento
Cobertura completa do Fórum Onne Luxo Gramado

Estilo &Turismo
Índia e Turquia, por Alexandre Taleb

Entrevista
A inspiradora reinvenção de Fernando Fernandes

R$ 23,00

Caio Borges
A nova fase de um dos grandes nomes da arte catarinense.
Foto + criação artística: Lio Simas

Foto: Leonid Streliaev

Foto: Leonid Streliaev

Foto: Leonid Streliaev

Foto: Leonid Streliaev

Foto: Ricardo Reginato

GRAMADO, NATURALMENTE FEITA PARA VOCÊ.

Seus diferenciais, que a tornam única, estão por toda parte, principalmente na sutileza e no charme dos seus detalhes. A cidade que esbanja belezas naturais por todos os ângulos, encanta, emociona, seduz e faz emergir sensações verdadeiramente únicas. Gramado é o cenário perfeito de uma viagem mágica e inesquecível.

Prefeitura de GRAMADO | SECRETARIA DE **TURISMO**

TODO MUNDO GRAMADO

#Nossa gente é o que nos move!

www.gramadoinesquecivel.tur.br / www.visitgramado.com.br / gramadoinesquecivel

Fone (54) 3286.0220 / Avenida das Hortênsias, 2029 / Centro - Gramado/RS

reinvente
seu espaço

granitos.com

54 3275 0044
www.granitos.com

FLORENSE f53 | design LA|A|GENCIA | DEKTON

www.dellanno.com.br

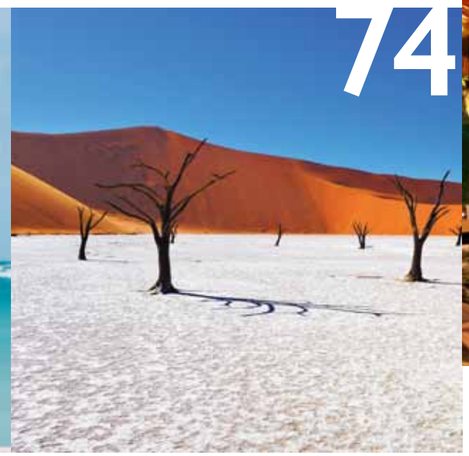
CASACOR 2018 | Projeto: Michel Keller - michelkeller.com.br

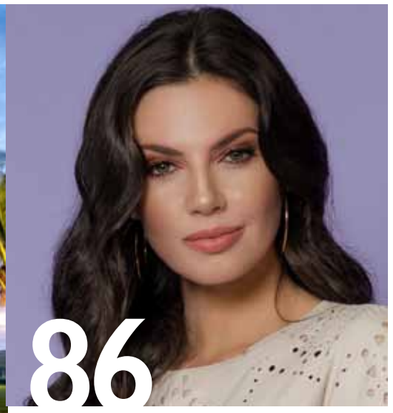
DLUCA COMÉRCIO DE MÓVEIS LTDA
Av. Dr. Nilo Peçanha, nº 1851 | Boa Vista
Porto Alegre | RS | (51) 3321.1000 | dlucamoveis@terra.com.br

Dell Anno

ÍNDICE

Capa: Caio Borges.....16
Fórum Onne Luxo.....22
Entrevista - Fernando Fernanades.....38
Moda: Claudia Bartelle.....42
Estilo e Turismo: Alexandre Taleb.....46
Moda: Angélyca La Porta.....50
Moda sustentável - Fabrès Design.....52
Mobilidade - O carro elétrico.....54
Cultura - Cristiano Santos.....56
Arquitetura - Camila Saavedra.....58
Trends.....60
Gastronomia - Vinícola Abreu Garcia.....64
Life Style - Mel Hoffmann.....66
Gastronomia - Carlos Pissani.....68
Gastronomia - Mondo illy.....70
Paulo Chiele: Consultoria em Luxo.....72
Construtora: Imóveis de alto padrão.....76
Turismo de Luxo - ILTM.....78





Engenharia - Cerâmica Roque.....82
Turismo - Resorts Carmel.....84
Moda Couro - Dominator Couros Nobres.....90
Turismo - CI Intercâmbio e Viagem.....94
Coluna Inn Arq&Design.....96
Circuito Onne Decoração.....99
Coluna Urban Drops.....124
Decoração - Fabricário.....126
Arquitetura - Interiores.....128
Saúde auditiva.....130
Cirurgia Plástica - Clínica Kuyven.....134
Ortodontia - ID Clinic.....136
Cirurgia Plástica - Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho.....138
Saúde - Dra. Adriana Lànger.....140
Variedades: Laura Schirmer.....142
Onde Encontrar.....150

Marcelo Tovo, João de Lucena e Paula Costa - Editores

www.revistaonne.com.br
Revista Onne & Only
revistaonne

Conselho Editorial
Marcelo Tovo
João de Lucena
Paulo Roberto Chiele
Paula Costa

EXPEDIENTE RS

Revista Onne & Only
Fones (51) 3219 3344 / 3232 0334

Supervisão, Coordenação e Redação
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico/Diagramação
João de Lucena - Sherpa Comunicação
joao@sherpacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável/Redação e Revisão
Cristina Azevedo
criz@crizazevedo.com

Representante - São Paulo
Adriana Orabona - Jornalista e Executiva
adriana@nblab.com.br

Comercial
Sherpa Comunicação
comercial@sherpacomunicacao.com.br
Fernanda Lisboa - fhleventos@terra.com.br
Janine Ramos - janine.ramos@terra.com.br
Reel Inteligência Comercial / Cláudia Quaglia e Ângela Klein
relacionamento.reel@gmail.com

EXPEDIENTE SC

Jornalista responsável / Edição - Redação
Paula Costa - paula@onnesc.com.br

Redação / Revisão
Letícia Wilson - leticia@onnesc.com.br

Comercial
Angela Krieger - angela@onnesc.com.br

Marketing e Relacionamento
Marcelo Almeida - marcelo@onnesc.com.br

Administrativo / Financeiro
João Luís Andreotti - joao@onnesc.com.br

Gestão Executiva / Coordenação / Comercial
Claudio Steiner - claudio@onnesc.com.br

Correspondente - Londres
Eduardo Boldrini
eboldrini@gmail.com

Sugestões e Informações - atendimento@revistaonne.com.br
Periodicidade - Semestral
Tiragem - 8.000 exemplares
Logística e Distribuição - Faster Mail
Impressão e Acabamento - Centhury Artes Gráficas

Uma ponte para os desejos!

Quando idealizamos produzir uma edição conjunta entre o RS e SC, pensamos justamente em construir um elo editorial robusto, onde os conteúdos propostos fossem alicerces para um canal, uma passagem para vivenciar novas experiências, criando um fluxo interativo entre mercados, marcas, produtos e serviços. Afinal, quanto mais janelas abrimos para o mundo, mais luz trazemos para dentro de casa. E, nesta batida, com muito prazer, apresentamos nossa primeira publicação casada.

Para reforçar ainda mais nosso DNA de veículo regional com vocação além-fronteiras, anunciamos a chegada do ONNE APP, nosso inédito aplicativo que reunirá todas as plataformas onde atuamos: a Onne impressa, a Onne Digital com as notícias diárias do portal e suas redes sociais, a Onne Eventos com todos os registros dos eventos realizados, organizados ou visitado por nós, a Onne TV com todos os vídeos de entrevistas e dos eventos, a Onne Learning com nossos cursos e palestras e o Onne Luxo, o fórum que realizamos anualmente, considerado um dos mais importantes eventos que tratam sobre o negócio do luxo no país e que será itinerante.

Aliás, o Fórum Onne Luxo deste ano aconteceu em Gramado, e é pauta obrigatória desta edição. Entre outras atrações, a linda capa deste número traz a nova fase do já consagrado artista catarinense Caio Borges. Uma entrevista inspiradora com o atleta paralímpico, modelo e apresentador Fernando Fernandes. Se o assunto é moda, Claudia Bartelle revela as tendências das ruas e passarelas para o outono/inverno 2019/2020. Alexandre Taleb nos leva para a Índia e a Turquia numa viagem com muito estilo. De São Paulo, outros destinos luxuosos com as novidades da ILTM - International Luxury Travel Market. Da serra catarinense, vem o convite para degustar vinhos e conhecer cenários deslumbrantes com a vinícola Abreu Garcia. Do Ceará, todo o charme dos resorts do grupo Carmel Hotéis.

O Circuito Onne Decoração traz projetos singulares com uma primorosa seleção de profissionais da arquitetura do RS e SC. Enfim, a leitura dos seus desejos abre os caminhos para a arte, o design, as experiências, a saúde, a gastronomia, o comportamento, as compras e as outras novidades.

Vida longa a esse casório!

Marcelo Tovo

Capa: *Caio Borges por Lio Simas*

As matérias assinadas não representam necessariamente a opinião da revista. Não é permitido reproduzir o conteúdo, total ou parcial, sem autorização prévia dos editores.

Surpreendentemente eficiente.

GLE 400 4MATIC Coupé Highway.

- Suspensão Pneumática AIRMATIC
- Farol full-LED com Intelligent Light System
- PRE-SAFE - Sistema de segurança ativo
- DSR - Downhill Speed Regulation
- Tração 4MATIC

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Savarauto
POA Nilo Peçanha, 3410 - 51 3378.1500
POA Pereira Franco, 407 - 51 3073.7800
CAXIAS Rubem Bento Alves, 750 - 54 3212.1700
NH José do Patrocínio, 550 - 51 3581.4111
P. FUNDO Brasil Oeste, 3680 - 54 3046.7001

MercedesBenzBrasil SavarautoOficial Savarauto

Seja gentil. Seja o trânsito seguro.

GRAMADO

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO

Fotos: Leonid Streliaev

Prefeitura de GRAMADO

SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, TRABALHO E SERVIÇOS

TODO MUNDO GRAMADO

#Nossa gente é o que nos move!

Av. das Hortênsias, 2040 - Sala 17 - Fone: (54) 3295 1858

GRAMADO CIDADE INTELIgente

- ENERGIA SUSTENTÁVEL
- WIFI LIVRE
- CONCIERGES TURÍSTICOS
- ILUMINAÇÃO EM LED
- ECONOMIA CRIATIVA
- MONITORAMENTO ELETRÔNICO
- PARQUE DE INOVAÇÃO EM TURISMO E ENTRETENIMENTO
- PLATAFORMA COGNITIVA

INOVA CIDADE
PRÊMIO DE INOVAÇÃO URBANA

Gramado sempre foi reconhecida nacionalmente como modelo em turismo. Agora, é modelo em inovação. Ganhadora do **Prêmio InovaCidade 2019**, a cidade mostra que o futuro já está acontecendo. O **Programa Gramado Cidade InteliGENTE** vai integrar inovação com hospitalidade, gastronomia, entretenimento. Vai mudar a sua experiência em Gramado!

Fotos: Rafael Cavalli

VI GRAMADO IN CONCERT

O Festival Internacional de Música da cidade de Gramado ocorrerá de 07 a 15 de fevereiro de 2020. O evento é uma realização da Prefeitura Municipal de Gramado, através da Secretaria da Cultura. O Festival conta com artistas de renome Nacional e Internacional, proporciona ao público diversas apresentações musicais e oferece oficinas gratuitas de música a alunos inscritos e aprovados. O Gramado In Concert tem como diretor maestro Linus Lerner, Leandro Libardi Serafim e Magali Bielski Serafim

Prefeitura de GRAMADO | SECRETARIA DA **CULTURA**

TODO MUNDO GRAMADO

#Nossa gente é o que nos move!

www.gramadoinconcert.com.br / gramadoinconcert / gramadoinconcert
Fone (54) 3286.4323 / Rua Leopoldo Rosenfeldt, 818 / Planalto - Gramado/RS

SOB UM CÉU DE NUVENS

Caio Borges voltou a observar as nuvens. Mas não as do céu de Içara, no sul de Santa Catarina, onde nasceu e cresceu. São as que se formam sobre Seattle, em Washington, Estados Unidos, onde decidiu morar. As cenas formadas por aquelas nuvens da sua infância despertaram sua veia artística. As de hoje em dia, provocam seu renascimento. "Procuro coisas novas que já não encontrava", diz. Ao completar 40 anos de carreira, Caio Borges reencontrou a motivação para criar e trocou o isolamento do ateliê pelo 'laboratório' que a cidade oferece. "Neste lugar, moro como espectador".

Este novo momento da vida já está refletido em sua arte. A fase atual apresenta obras que associam suas criações à fotografia, e, entre a tela e a lente, o próprio Caio Borges surge como elemento compositivo. Nesta fusão, a parceria com o amigo fotógrafo Lio Simas é fortalecida. "Sempre que nos encontramos, surgem novas ideias de tudo que precisa acontecer", afirma o artista. Ele, que sempre foi avesso a entrevistas e fotografias, vence a timidez e torna-se parte da cena, como tem sido seu cotidiano na nova cidade.

Prazer e diversão são os combustíveis da produção de Caio Borges, que soma oito mil obras, entre desenhos, pinturas e esculturas. Essas matérias-primas sempre foram essenciais para a criação, desde a sua juventude, quando, aos 20 anos de idade, decidiu dar vazão ao seu talento.

Em 1978, deixou sua cidade natal rumo ao Rio de Janeiro, mais especificamente ao ateliê Barro-Oco, no Leblon, que havia sido fundado dois anos antes pela artista Marly Faro. Ela faleceu no ano passado, aos 82 anos de idade, deixando um legado de arte em esculturas em bronze e mármore de referência internacional. Marly foi mais do que uma mentora e incentivadora para o artista. Ela revelou-se uma grande amiga e musa inspiradora. Ela é o nome por trás das 'Gordinhas', personagens que se tornaram ícones das obras de Caio Borges.

No Barro-Oco, Caio Borges participou de cursos e realizou sua primeira exposição individual. De lá para cá, novas técnicas foram exploradas e uma profusão de obras foram produzidas, reveladas em quase uma centena de exposições, inclusive no exterior, especialmente na Grécia, Itália, Espanha, Portugal, Rússia e, mais recentemente, nos Estados Unidos. O prazer e a diversão permaneceram constantes - perceptíveis aos olhos. As cores marcantes, características de suas obras, revelam o humor, o estado de espírito. E o artista faz bom uso delas, sem parcimônia. "As cores me movem", admite.

De volta a Santa Catarina, nos anos 1980, fixou residência em São José, na Grande Florianópolis, e decidiu montar seu próprio estúdio. Escolheu um cenário único: um sítio em São Pedro de Alcântara, a 35 quilômetros da capital catarinense, batizado de 'Pagará'. Entre uma porção de Mata Atlântica preservada, cachoeira e muita inspiração, iniciou uma produção em ritmo acelerado. Este endereço continua sendo o seu refúgio particular, abrigando seu acervo, sua história, suas memórias.

Revista Onne SC – Quando você iniciou sua trajetória artística, produzindo esculturas, quais eram suas referências e inspirações?
Caio Borges – A forma sempre me conduzia para um estado de prazer imediato. Sendo o toque uma ação objetiva de prazer, eu achava que seria o meu objetivo alcançado. A cerâmica me faz mudar na modelagem e registrar momentos únicos.

Revista Onne SC – Quais eram os temas das suas primeiras esculturas?
Caio Borges - A figura humana. E, desde o início, a 'gordinha' se fez presente.

Revista Onne SC – Onde funcionava o seu ateliê?
Caio Borges – Naquele período, em qualquer lugar. Por ter ido estudar no Rio, no Barroco-oco Ateliê, fazia dele o meu ateliê.

Revista Onne SC – Você reservava um período do dia para a criação? Como era sua rotina?
Caio Borges – Quando novo, em qualquer lugar se faz festa. Então, longe de casa, com minha vontade e tempo, eu me realizava em qualquer hora e lugar.

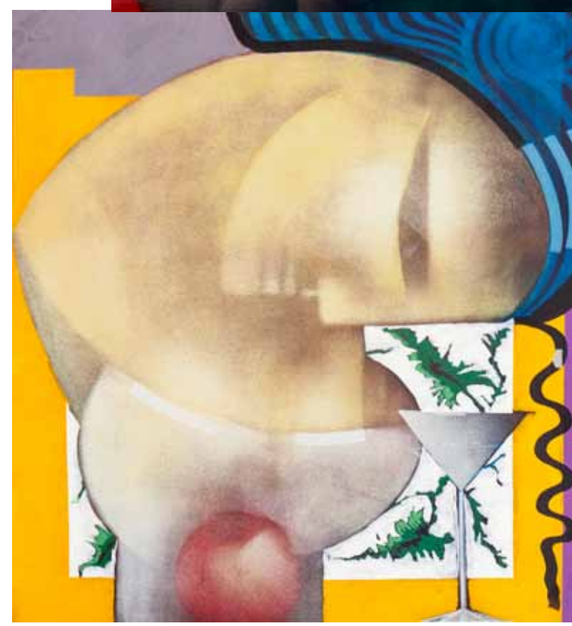
Revista Onne SC – Quando descobriu sua vocação artística? Quais foram as influências?
Caio Borges – Que eu me lembre, desde criança, quando deitava no quintal lá de casa, ficava olhando para as nuvens, imaginando cenas. Quanto à influência, tenho muitas. Até hoje, de observar para me realizar. Não falo isto só de arte, mas do mundo ao meu redor. Por não ter tido ninguém da família que me orientasse, procurei em mim, com minha vontade.

Revista Onne SC – Na pintura, qual técnica era utilizada e qual era a temática das suas primeiras obras?
Caio Borges – Lembro que a 'natureza morta' me agradava por suas várias condições na utilização de elementos e formas. Daí para diante, fui me soltando.

Revista Onne SC – Qual era a principal característica da arte by Caio Borges?
Caio Borges – Quando criança, meu sonho constante era pintar. Eu já me acordava de manhã sonhando e acreditando que podia acontecer. Daí, as coisas foram indo por um caminho rumo a um estado de prazer que me ajudava, a cada gesto ou atitude, a me localizar neste universo.

Revista Onne SC – A criação do seu estúdio, o Pagará, representou um marco em sua carreira. Qual foi a influência deste espaço no seu trabalho?
Caio Borges – O meu ateliê no Pagará é incrível para mim. É 'o lugar'. Desde o começo, quando ainda nem existia a casa, eu ia com uma prancheta e sentava nas pedras para desenhar. Então, minha intimidade com o lugar é antiga e produtiva. Agora, longe, a saudade aperta. É fácil explicar a influência, uma delas é por ser no meio da Mata Atlântica e ter uma cachoeira inspiradora. Ele sempre será minha referência, indo e vindo. Gosto deste movimento, ele me pertence e é isso que uso como elemento no meu trabalho.

Revista Onne SC – Que época era essa?
Caio Borges – Uma época de muita busca e realizações, iniciada nos anos 1980. Até hoje é meu endereço e vou manter para sempre.



Revista Onne SC – Este período marcou o início do trabalho com outros materiais e de criações para o mercado. Como foi essa transição e como é a relação entre a arte e a indústria?
Caio Borges – Uma coisa sempre liga com a outra. Para mim, é inevitável. Sempre penso nas possibilidades, sem achar estranho. Acho que o artista, quando pensa no mercado para sobreviver, é este o caminho. E isso me acompanha sem problemas, assumo.

Revista Onne SC – Entre as suas obras, as 'gordinhas' tornaram-se um ícone. Qual a história por trás dessa personagem?
Caio Borges – No Barroco-oco, no Rio, tinha uma amiga, Marly Faro, uma grande artista que era muito gordinha e sensual. E, na brincadeira, ela se colocava como modelo e eu me divertia com a forma e a delicadeza dela.

Revista Onne SC – O uso de cores vibrantes igualmente é uma marca da sua obra. Qual a sua relação com as cores?
Caio Borges – É, tudo isto revela meu estado. Cada cor tem sua hora e período. Não defino momento, mas elas me movem.

Revista Onne SC – Há alguns anos, você iniciou uma nova fase, com grafismos e colagens. Qual é o conceito?
Caio Borges – Sempre me procuro. E, quando me encontro num momento diferente, isso me leva a novas técnicas. Então, não tenho definido o que é. Só sei que é necessário.

Revista Onne SC – E como surgiu a ideia desta nova série de obras, que associa sua arte, você e a fotografia?
Caio Borges – Sempre procurei escapar de entrevistas e fotografias; tenho esta dificuldade. Num dia muito especial, conheci o fotógrafo Lio Simas, que, com uma insuperável leveza e conhecimento profissional, me deixou muito à vontade. Trocando ideias, ele, com muita criatividade e uma psicologia engraçada e divertida, fez uma sessão de fotos. Foi um momento de troca profissional que gerou, além do trabalho, uma amizade produtiva. Assim, sempre que nos encontramos, surgem novas ideias de tudo que precisa acontecer. Esta nova série foi batizada de Marias, e cada quadro está tendo o seu próprio 'Maria', como 'Maria Antônia', 'Maria Luisa' etc.

Revista Onne SC – Qual foi a motivação da mudança para o exterior?
Caio Borges – Achei que era o momento. Tem horas que a vida procura, e isto aconteceu com naturalidade. Eu me deixei, novamente, encontrar a motivação, e isso estou tendo de sobra. Aqui, as coisas mudam sempre. Procurei, como artista, registrar meu cotidiano. O que andava meio sem motivação, já não acontece. Rumo novo, vida nova. Assim as coisas acontecem.

Revista Onne SC – Como é sua rotina atualmente? Continua produzindo no mesmo ritmo?
Caio Borges – Sim, sempre trabalho muito. E, neste lugar, moro como espectador, vou fazendo mais registros. Esta é uma cidade fantástica, cheia de surpresas e, em cada lugar, uma figura inspiradora. Nelas, em cada uma, um mundo muito particular que me diverte na composição. É um verdadeiro laboratório. Só estando aqui para isto acontecer. Por eu me usar nestas cenas, tenho que fazer parte delas.

Revista Onne SC – Como você avalia o mercado da arte? É possível viver de arte no Brasil? E aí no exterior, a valorização é maior?
Caio Borges – Para quem já tem o caminho construído, como eu, sim, mas com dificuldades. Agora, para começar é difícil. Acho que os meus sonhos de criança têm que estar em cada um que queira este caminho. Fora do país, sim, é mais fácil infelizmente, mas vai mudar aos poucos. Só não quis mais viver este momento por aí (no Brasil) porque procuro coisas novas que aí não encontrava. É garantir uma produção de mercado que é diferente de um lugar para o outro. Só isso.

Revista Onne SC – Você poderia nos adiantar seus futuros projetos?
Caio Borges – Eu aqui estou me construindo num momento diferente da minha vida; tudo o que eu imaginava está acontecendo. Sou um artista solitário. Por isso, a adaptação é prazerosa. E, como espectador num mundo novo, procuro me situar na criação, viajando bastante. E, em cada viagem, trago novas figuras que representam momentos. A mesma história quando criança, olhando para as nuvens, eu imaginava figuras que se transformam. Vendo-me assim, meio sem endereço, é confortante. Abre-me um universo que me faz sentido. Endereço é coisa meio chata e desgastante. O tema é esse: deixar-se levar com boa companhia; com taça de vinho, conversas sobre técnicas e temas sempre acontecem.

SUA
CASA, SEU
IMPÉRIO

Sua casa é seu Império
e merece cuidado em
todos os detalhes.

Somos especialistas
em tapetes orientais e
oferecemos uma imensa
diversidade de linhas e
estilos de peças.

Na Império Persa Home
Design você encontra
também uma ampla
variedade em objetos
de decoração e móveis
diferenciados para
transformar seu espaço
em um local mais
acolhedor e encantador.

IMPÉRIO PERSA
HOME DESIGN
NILO PEÇANHA, 2577
(51) 3328.0010 • imperiopersa.com.br
Porto Alegre/RS

DO ORDINÁRIO AO EXTRAORDINÁRIO

O CAMINHO DA TRANSFORMAÇÃO

Espetáculo de abertura do evento com o ballet da borboleta, símbolo do Fórum Onne Luxo Gramado

Nos dias 24 e 25 de maio de 2019, Gramado recebeu o II Fórum Sul-Americano do Mercado do Luxo, realizado pela Revista Onne & Only e pela PRC Consultoria em Luxo. Mais de 700 pessoas estiveram na Expogramado a fim de desmistificar o luxo e aproveitar as vantagens desta nova perspectiva, encontrando caminhos que transformassem o comum em algo muito desejado, com a magia da criação do luxo como diferencial competitivo.

Justamente por isso, o tema deste ano foi "Do Ordinário ao Extraordinário – O Caminho da Transformação", contemplando a necessidade de transformação dos negócios que atendem ao mercado do luxo ou do novo luxo ou do luxo democrático, tratando o negócio do luxo sem ostentação, mas, sim, mostrando técnicas e experiências vivenciais que podem ser implementadas por qualquer empresário, profissional ou empreendedor de pequeno e médio portes, independente do seu ambiente de negócio.

A escolha por Gramado não se deu por acaso. A partir do sucesso da primeira edição do Fórum no ano passado, em Porto Alegre, com o devido reconhecimento de público e imprensa, fomos convidados a trazer o evento para Gramado, uma cidade que já possui uma atmosfera naturalmente acolhedora e hospitaleira, sendo um polo turístico empreendedor.

Desta forma, recebemos a missão de promover um novo fórum ainda mais didático e desafiador, com um objetivo claro de apontar soluções e mostrar que, sim, podemos fazer melhor e mais bem feito. Em conjunto com o poder público e outras entidades públicas e privadas, percebemos que o mercado empresarial, de um modo geral, ressentia de ações diferenciadas, onde pudessem aprimorar seus produtos e serviços, melhorando o posicionamento de suas marcas e negócios. O resultado final foi uma repercussão surpreendentemente positiva com, mais uma vez, público, imprensa especializada, parceiros e apoiadores plenamente satisfeitos.

Palestrantes: Hans Donner, Roberto Cohen, Franz Figueroa, Roberto Miranda, Fernando Lucchese, Michel Alcoforado e Alexandra Loras.
Painelistas: Sônia Helena Santos, Alexandre Taleb, Paulo Chiele, Osvaldo Costa e Claudio Diniz.
Workshops: Paulo Chiele, Alexandra Loras, Sonia Helena Santos e Roberto Miranda.
Apresentação: Marla Martins
Público presente: mais de 700 pessoas
Público impactado pelas redes sociais: mais de 5 milhões
Expositores com estandes no local: 16
Marcas patrocinadoras e apoiadoras: 70

Hans Donner

O TEMPO É LUXO | HANS DONNER

Você já se perguntou a respeito de como está distribuindo seu tempo entre o que é necessário em sua vida e o que você tem como sonho de vida? Hans Donner, o mago da computação gráfica, abriu o fórum com reflexões significativas a respeito da vida e do tempo. Alemão com cidadania austríaca, Hans contou sobre sua trajetória de sucesso a partir da difícil vida que levava com seus pais na Europa, anos após o fim da Segunda Guerra Mundial. E, emocionado, esta figura simples, acessível e carismática, que desenvolveu marcas para grandes celebridades e empresas ao redor do mundo, entre elas a icônica identidade visual da Rede Globo nos anos 70, compartilhou com o público o quanto ter um sonho, e seguir em busca dele, é importante para cada um de nós.

"Eu tinha o sonho de embelezar a vida a cada Segundo, Minuto e Hora".
Hans Donner, 24/05/2019 – Fórum Onne Luxo Gramado

Palestra Hans Donner

Com uma palestra profunda e impactante, Hans Donner nos presenteou com alguns aprendizados de vida:
1) Kronos devora a cada um de nós: inspirado no Deus Kronos, que, na mitologia grega, devorou seus filhos, fomos convidados a refletir sobre como estamos sendo devorados pelo tempo e o que podemos fazer para transformar esta realidade.
2) Nós somos tempo. E tempo é vida. E neste aspecto, o convite é feito para priorizarmos o que é mais importante em nossas vidas.
3) Persistência, a base para a busca do sonho. Hans nos convidou, também, para refletirmos sobre o quanto estamos priorizando nossos sonhos.
4) Paciência. Outra importante chave para esta reflexão. Nem tudo na vida vem na hora e da forma que desejamos. Porém, com paciência e persistência, alcançamos nossos sonhos.
5) E, neste círculo virtuoso, se dá o design do tempo de cada um de nós. Hans utiliza como exemplo de realização de seu sonho de vida (embelezar a vida a casa segundo, minuto e hora) o "ONNE", seu relógio de pulso com o pulsar dos marcadores de forma fluída e de design personalizável, ao gosto de cada pessoa. Marcando, assim, um novo momento na forma de olharmos o tempo. Sem pressão e com leveza.

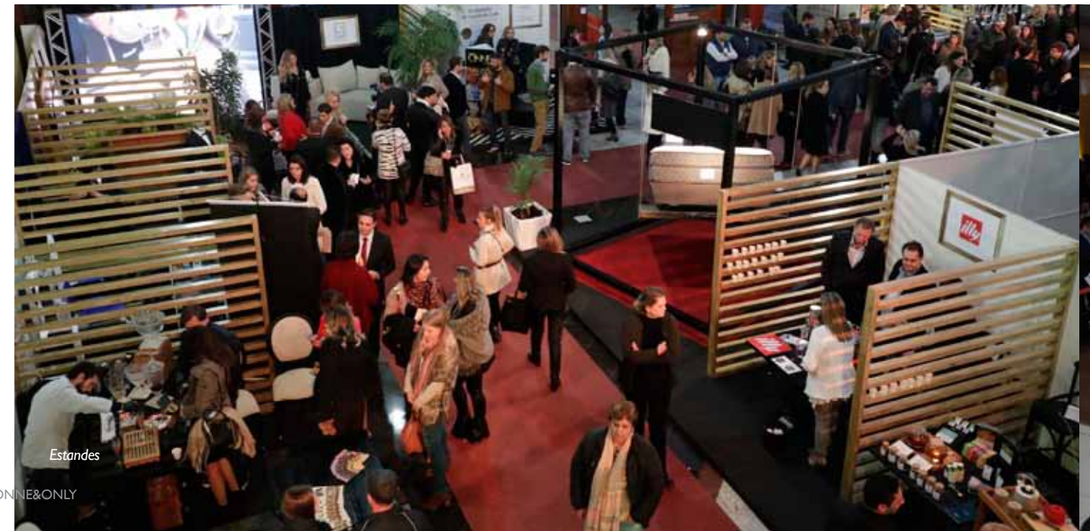
Roberto Cohen

Selfie dos realizadores com a plateia

CERIMONIAIS DE LUXO | ROBERTO COHEN

A cada ano que passa, os eventos sociais ganham mais e mais força. Do porte, em números de pessoas, às experiências. As comemorações vêm ganhando impacto e tomando um espaço relevante na vida das pessoas. E o que os cerimoniais de luxo têm a ver com isso?
Roberto começou sua fala trazendo frases célebres de Coco Chanel, uma das pioneiras do conceito de luxo para o mundo:
"O luxo é tudo aquilo que não se vê".
"O luxo tem que ser confortável, ou não é luxo".
E a partir disso, compartilhou suas reflexões significativas com o público:

Experiências Sensoriais: para conectar os convidados com a ocasião.
Time Code: sentir a batida da música com graves e agudos na pista de dança é um exemplo de experiência sensorial. Isso cria vínculo com o evento.
Antecipação das necessidades: não deixar o cliente perguntar. A antecipação das necessidades é necessária para garantir que a experiência do todo seja memorável.
Destination Weddings: pegar a estrada é considerado um destination wedding. Neste caso, considerar o todo do período é destination wedding, é um exemplo de cerimonial de luxo. Fazer com que os convidados tenham diferentes experiências ao longo do período, para fechar com chave de ouro na festa de casamento em si.


Estandes

MARKETING & LUXO | FRANZ FIGUEROA

Você percebe que nos últimos anos tudo é experiência? A partir de um gráfico da evolução do valor econômico, Franz nos explicou sobre o porquê, nos dias de hoje, as empresas precisam pensar em experiência de marca.

EVOLUÇÃO DO VALOR ECONÔMICO:
Para explicar as quatro grandes eras da evolução do valor econômico, Franz utilizou como produto referência o líquido mais desejado pelos trabalhadores brasileiros: o CAFÉ. E, em cada grande era, o marketing conduz o sentimento de desejo no ser humano, transformando os produtos em objetivos fundamentais para satisfazer os desejos dos consumidores:
1) ERA DAS COMMODITIES: a população busca por produtos básicos que passam a ser básicos em suas vidas, por ainda não existirem. Café ainda não existia em larga escala, foi então que começaram a surgir grandes marcas que produziam apenas o café de passar.
2) ERA DOS PRODUTOS: o café em pó (aquele de passar no passador de "meia") já é produzido por todas as grandes marcas do segmento. Tornam-se necessários novos produtos fundamentais na vida das pessoas. O produto CAFÉ deixa de ser commodity quando oferece um leque de opções de café: em pó, de passar, café da Bahia, da Colômbia, grãos para moer etc.
3) ERA DOS SERVIÇOS: os produtos segmentados chegam a um limite, e já estão completamente disseminados na população. Surge, então, uma nova era, desenvolvida a partir da nova realidade das pessoas: vidas agitadas, em que se sai de casa antes das 7h da manhã, e retorna à noite. O que antes era bacana de fazer em casa (passar café e seus diferentes tipos) passa a ser um sacrifício. É a vez das cafeterias.

Roberto Miranda

Palestra de Roberto Miranda

Franz Figueroa

4) ERA DA EXPERIÊNCIA: agora, as pessoas já estão cansadas de seus ritmos acelerados e buscam resgatar momentos vividos no passado ou ainda não vividos. Mas o ritmo de vida ainda segue em velocidade acelerada. Desta vez, as cafeterias oferecem o espaço e o pré-preparo do café, mas quem passa o café na mesa é o próprio consumidor.
A cada nova grande era, o marketing tem o poder de despertar desejo às marcas. Os produtos deixam de ser meros produtos e são transformados em conceitos. Estes, sustentados por experiências pautadas pela história e pela verdade de uma empresa, transformando-se em uma marca reconhecida, lembrada e, acima de tudo, desejada pelas pessoas.

Palestra de Franz Figueroa

OS 11 PILARES DO LUXO | ROBERTO MIRANDA

Com uma palestra didática, o reitor da Faculdade Roberto Miranda, Roberto Miranda, compartilhou com o público os 11 pilares que desenvolvem um produto ou serviço de luxo, trazendo, como exemplo, grandes marcas luxuosas reconhecidas mundialmente:
1) Tradição (a história que fez com que a marca chegasse aonde está atualmente)
2) Legitimidade
3) Preço elevado
4) Distribuição seletiva
5) Matéria-prima de qualidade
6) Feito à mão
7) Exclusividade
8) Sustentabilidade
9) Responsabilidade Social
10) Experiências
11) Inovação (as marcas de luxo ditam as regras que transformam os segmentos de seus produtos e serviços)

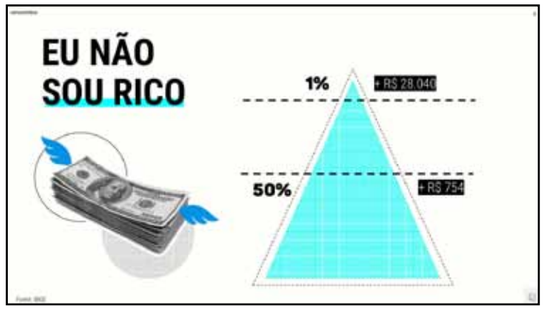
Michel Alcoforado

Público ovacionou Alexandra Loras

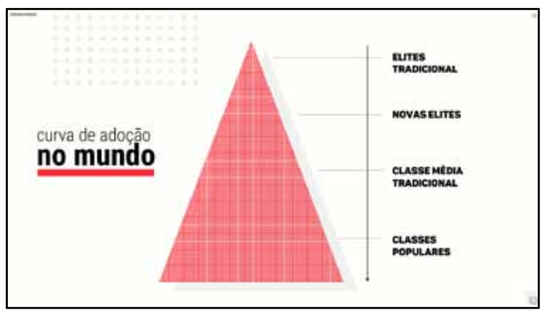
Alexandra Loras

ANTROPOLOGIA DO LUXO | MICHEL ALCOFORADO

"O luxo é um fenômeno cultural. Continuamente domesticado pela cultura." Assim começou a palestra do Ph.D. em Antropologia Social, Michel Alcoforado, que traz dados sociais do Brasil, para contextualizar ao público "que país é esse onde todos querem parecer mais ricos do que são? E ao mesmo tempo, ninguém é?"



Michel compartilha que a evolução do luxo é pautada por objetos e experiências que catapultam a população para contextos sociais proibidos. E como isso funciona?



As elites tradicionais vêm de suas viagens ao exterior, carregadas de novidades que tornam-se objetos de desejo para as novas elites, para a classe média tradicional e para as classes populares. Na medida em que estas classes veem o que está acontecendo de "it" nas elites tradicionais, elas invejam e fazem surgir a necessidade em suas próprias classes. Desta forma, surgem novos produtos e serviços baseados no que é apresentado pelas elites tradicionais.

Segundo Alcoforado, o desenvolvido do mercado de luxo é uma eterna vigília e busca por novidades necessárias, que nascem a partir das experiências das elites tradicionais.

Fernando Lucchese

SER FELIZ É UM LUXO | FERNANDO LUCCHESE

O renomado e referência em cardiologista Dr. Fernando Lucchese subiu ao palco com a bela missão de conectar dois dos temas mais desejados nos dias de hoje: vida saudável e luxo.
Ele apresenta ao público aquilo que acredita ser a equação do luxo nos dias de hoje: ESTILO DE VIDA = SAÚDE = FELICIDADE = LONGEVIDADE
A partir disso, relembra que ser feliz e viver bem é uma opção pessoal. Com isso, nos apresenta as 10 lições de felicidade e luxo:
1) Luxo e felicidade são, antes de tudo, um estado de espírito: só você pode decidir e dar o 1° passo para a felicidade;
2) No dicionário e na vida, felicidade vem antes do sucesso: dinheiro é consequência;
3) Há duas maneiras de ser rico: possuir muito ou usar com charme o que se tem;
4) Felicidade e longevidade são irmãs siamesas;
5) Atitude positiva é um luxo: Dr. Lucchese menciona o quão é prejudicial para o nosso cérebro sermos negativos, e convivermos com pessoas negativas que encontram problemas a cada situação sugerida;
6) Ter muitos amigos é um luxo: estarmos rodeados de muitos amigos e confiáveis, contribui para a nossa longevidade;
7) Solidariedade é luxo: indivíduos solidários são mais felizes e vivem mais;
8) Trabalhar com prazer é luxo: o trabalho não mata, o que mata é a raiva. E seu trabalho não pode ser o matadouro dos sonhos;
9) Um dos segredos para ser feliz é não se comparar com pessoas mais bem sucedidas do que você: isto acaba gerando inveja, sensação de infelicidade, stress e graves problemas de saúde;
10) Viva sua própria felicidade e seu próprio luxo!
A GRANDE LIÇÃO: "A busca da felicidade e da longevidade são os únicos compromissos do ser humano com a vida".

O PAPEL DA MULHER NO MERCADO DE LUXO | ALEXANDRA LORAS

Alexandra Loras, ex-Consulesa da França no Brasil, compartilhou sua história com o público, para embasar a sua atuação como ativista da mulher negra. Com um discurso pautado pela empatia, convidou o público a refletir com a seguinte visão:

"SÓ PORQUE VOCÊ ESTÁ CERTO, NÃO SIGNIFICA QUE EU ESTOU ERRADO. VOCÊ APENAS NÃO VIU A VIDA DO MEU LADO."

Com o passar do tempo, Alexandra percebeu o poder que possuía para transformar o mundo da moda, e desenhou uma campanha para a maior revista de moda do país, para traduzir a relevância do "Brasil Negro" na economia brasileira.

Em um primeiro momento, a campanha ficou engavetada por anos. Porém, quando foi ao ar, apesar de chocar parte da sociedade, tornou-se o marco para a transformação da presença da mulher negra na publicidade de moda no Brasil. Hoje, após seis anos da veiculação da campanha em circulação nacional, a presença da mulher negra em campanhas publicitárias corresponde a 600%.
Este foi o primeiro passo. Mas Alexandra não parou por aí, ela prova hoje porque o "Brasil Negro" é uma economia em ascensão:
• 54% da população do Brasil é formada por negros (114,8 milhões de pessoas);
• A população negra no Brasil movimenta R$ 1,7 trilhão de renda;
• O Brasil Negro estaria no G20, em 17° país do mundo em consumo.

A partir de dados como estes e de exemplos reais de produtos para negros que começaram a surgir nos últimos anos, Alexandra reforça o quanto ainda há mercado possível de ser desbravado no Brasil, para atender ao "Brasil Negro". E mais do que isto: a evolução das marcas tem o poder de criar e apoiar o movimento que pode erradicar o racismo no mundo, traduzindo necessidades sociais latentes.

Alexandra finaliza a palestra com uma análise emocionante: todos nós somos primos distantes de todos nós.

Cena da campanha que chocou o Brasil, onde mulheres brancas e aristocratas serviam cinco mulheres negras encenando a vida em um palácio.

Paulo Chiele conduziu o painel com Sônia Helena Santos, Alexandre Taleb, Cláudio Diniz e Osvaldo Costa

PAINEL |
Alexandre Taleb, Sônia Helena, Cláudio Diniz e Osvaldo Costa

Para finalizar o dia de palestras, escolhamos um quarteto de profissionais experientes em suas áreas de atuação, para trazerem visões que aprimoram as caracterísctas dos negócios em direção ao mercado do luxo:

• **Alexandre Taleb:** "A imagem deve representar a pessoa que somos. Se temos conteúdo, a roupa precisa representar isto. Vestir-se bem é uma atitude elegante com as pessoas que nos cercam. Num evento onde somos anfitriões, escolher uma roupa adequada representa o quanto valorizamos aquelas pessoas que virão e vice-versa".

• **Cláudio Diniz:** "O consumidor brasileiro do luxo prima por mimos. Porém, moramos em um país muito grande, que faz com que tenhamos muitas culturas diferentes. Neste aspecto, o que é luxo para um Estado, pode não ser para o outro. Desta forma, conhecer a fundo as necessidades e o comportamento do público de cada região, é fundamental para desenhar um produto ou serviço de luxo".

• **Sônia Helena Santos:** "A contratação das pessoas é a parte mais importante de uma empresa. Se a pessoa contratada não tiver identificação com a essência da empresa, ela não entregará o que é fundamental para a organização. Seus valores são difrentes, não que estejam certos ou errados, mas são diferentes. Está na hora de inverter a pirâmide das necessidades das empresas: a contratação é a base de tudo."

• **Osvaldo Costa:** "Trabalhar ao lado do ícone Karl Lagerfeld me trouxe alguns aprendizados, além de criar em mim uma admiração profunda sobre um ser humano reconhecido mundialmente, que era muito generoso. Karl cuidava dos detalhes da equipe que trabalhava com ele. Ele confiava na gente, e sabia que a seleção de produtos estava ok. Se preocupava mais em saber como nós estávamos do que em saber qual produto havia sido escolhido no momento da campanha".

Paulo Chielê, João de Lucena e Marcelo Tovo

Saguão dos expositores

Coquetel de abertura do Fórum com a Mostra Art Onne na Villa Bertti

MOSTRA ART ONNE - VILLA BERTTI

O II Fórum Sul-Americano do Mercado do Luxo, o Onne Luxo Gramado, promoveu em paralelo uma mostra inédita de arte, a I MOSTRA ART ONNE, realizada na sofisticada Villa Bertti, desde o dia 23 de maio, quando ocorreu o coquetel de abertura, até o seu encerramento no dia 02 de julho. Com curadoria do gestor cultural Cézar Prestes, a exposição coletiva teve como eixo a arte brasileira, e contou com obras inéditas, nunca vistas pelo público.

Quem compareceu pode conferir obras nas técnicas de pinturas, esculturas, fotografias, desenhos e gravuras de grandes nomes como: Iberê Camargo, Alfredo Volpi, Cícero Dias, Vasco Prado, Bez Batti, Britto Velho, Francisco Stockinger, Thomaz Ianelli, Ivald Granato, Rubens Gerchman, Siron Franco, Hugo França, Maria Tomaselli, Carlos Petrucci, Darel Valença Lins, Maria Lídia Magliani e Ena Lautert.

Artistas contemporâneos, como Lou Borghetti, Heloisa Crocco, Ubiratã Braga, Nelson Wilbert, Andrea Laybauer, Hidalgo Adams, Eleuthério Netto, Bianca Santini, Teresa Poester, Gelson Radaelli, Inês Schertel, Irley Jesus, Mariana Prestes, Tonico Alvarez e Bina Monteiro, também integraram esta grande mostra de arte brasileira. Além da exposição na Galeria da Villa, a Mostra Art Onne fez, também, intervenções artísticas no salão da Casa Bertti.

Obra de Andrea Laybauer

Mesa de chocolates Caracol

Brinde comemorativo à abertura do Fórum e da Mostra Art Onne na Villa Bertti

EXPOSITORES

Savarauto - Octaviano Busnello e equipe

Dell Anno - Claudio Sachet, Rafael Zietolie e equipe

Costaneira - Carol e Catiana Müller

Fabrès - Célia e Lívia Fabris

Vivar - Bruno Dias

D'Arte - Danielle Schroeder

WORKSHOPS

Alexandre Loras

Roberto Miranda

Sônia Helena dos Santos

Paulo Chiele

Tea Shop

Kur Cosméticos

ThyssenKrupp

Maurício Placeres

Cerâmica Roque

Brocker Turismo

illy Café

Andrei Martinez

Le Joli

PÚBLICO

Fedoca, prefeito de Gramado e Hans Donner

Gabriela Michaelsen

Jane de Bhani, Marcele Munaro e Sérgio Lopes

Rita Valentini Berti, Cris Berti e Manu da Costa

Paulo Chiele e Marla Martins

Any Bracker

Cézar Prestes, Andréa Laybauer e Rafael Rocha

Lívia Fabris, Ana Loro Tovo, e Célia Fabris

Juliana Corrêa

Vanessa Leite

Michele Censi e Elisa Kuver

Mariá Rossi

Roberto Bortot, Cônsul-Geral da Itália

EMBAIXADORAS DE LUXO

Júlia Fleck, Júlia Alves, Liza Block, Mônica Deitos, Marina Rockett, Constanza Zarpellon, Vitória Portes, Simone Pontes e Ali Klemt defronte à lareira do belo Hotel Daara

Mariana Gobbi

Paula Feijó

Patti Leivas

As embaixadoras com Hans Donner

Além da importante presença da imprensa especializada, o Fórum Onne Luxo convidou um seleto time de influencers digitais para colaborar na divulgação e repercussão do evento com a visão particular de cada uma. Nomeamos, então, as lindas Embaixadoras Onne Luxo, através do relevante trabalho que desenvolvem em suas respectivas plataformas e segmentos. São jornalistas, apresentadoras, publishers, youtubers, consultoras, administradoras, empresárias, advogadas, relações públicas e publicitárias que atuam com variadas faixas etárias no mercado digital do empreendedorismo, como moda, design, beleza, gastronomia, cultura, inovação, branding, comportamento e tendências lifetstyle.

Para tanto, as Embaixadoras Onne Luxo vivenciaram experiências transformadoras, um dos conceitos pilares do Fórum, em uma programação especialmente preparada para elas, com a irretocável coordenação e curadoria da equipe da **Galerie Comunicação Contemporânea** e da **LS8 Consultoria de Imprensa**.

Estande das Embaixadoras, imprensa, LS8 Consultoria e Galerie

Experiência virtual no Complexo Cervejeiro Bier Park

Bier Park

Almoço no Rasen Platz

A PROGRAMAÇÃO DAS EMBAIXADORAS ONNE LUXO:

23/05:
• Através da excelência dos serviços de transportes da Brocker Turismo, que realizou todos os transfers internos, as Embaixadoras saíram de Porto Alegre em direção aos sofisticados hotéis oficiais do evento que as receberam em Gramado (Solar Spa Don Ramon, Pousada Vovó Carolina, Saint Petrius e Wyndham).
• Visitaram o lindo Hotel Saint Andrews, e conheceram todos os segredos do principal hotel boutique do país.
• Participaram do Lançamento Oficial do II Fórum Sul-Americano do Negócio do Luxo e da majestosa Mostra Art Onne na belíssima Villa Bertti.

24/05:
• Manhã com recepção na Expogramado para o início do Fórum.
• Almoço com Diretoria do Fórum e Palestrantes no aconchegante Hotel Daara, hotel que hospedou toda a equipe do Fórum.
• Tarde toda no evento, onde, à noite, também participaram do coquetel de confraternização na Expogramado, exclusivo para a organização e os expositores.

25/05:
• Manhã de muito aprendizado nos workshops do Fórum na Expogramado.
• Almoço no delicioso restaurante Rasen Platz.
• À tarde, visita e muita diversão no novo complexo cervejeiro e de entretenimento tecnológico Bier Park. Após, coquetel de encerramento na Villa Bertti, seguido de um fantástico passeio de helicóptero com a TRI Táxi Aéreo, sobrevoando Gramado.
• Fim do dia, retorno para Porto Alegre com o conforto da Brocker Turismo.

Stories no Instagram de Júlia Fleck no Hotel Saint Andrews

Despedida na Villa Bertti com passeio de helicóptero

Fotos: Cleiton Thiele e Rafael Cavalli

DEPOIMENTOS

Foto: Divulgação Ali Klemt

ALI KLEMT
ali.klemt

"O convite para representar o Fórum Onne Luxo Gramado como embaixadora foi uma honra, considerando a ambição da proposta e a grandeza dos palestrantes e painelistas. Além disso, tive a oportunidade de entrevistar muitos deles para o Virou Moda, programa que apresento na RDC Tv, e curtir não só as incríveis palestras – destaque para a lição de vida e genialidade do mago Hans Donner (ele simplesmente a-ba-lou) -, mas também dividir com o público dicas desses profissionais tarimbados. A qualidade do conteúdo e a experiência que cada um dividiu com os presentes agregou à reflexão de como lidar no mercado sob diversos aspectos distintos, enriquecendo, sem dúvida, a forma como conceituamos o luxo do ponto de vista negocial. Destaco, também, o acerto na escolha de Gramado para sediar o evento: a cidade sintetiza o que esperamos de um local onde qualidade de vida é prioridade, e os empreendimentos investem em bem-estar como artigo de luxo. Mais adequado, impossível!"

Foto: Divulgação Mariana Gobbi

MARIANA GOBBI
*marianagobbi_*

"Neste ano, tive o enorme prazer de ser uma das embaixadoras do Fórum Onne Luxo Gramado, um evento que reuniu nomes impressionantes no quadro de palestrantes. Foram dois dias intensos de muito aprendizado, contato com pessoas, marcas e experiências do extremo luxo. Se pudesse colaborar com um relato, meu conselho seria para não deixarem de ir, em hipótese alguma! O contato íntimo, direto e descontraído com grandes nomes do mercado do luxo, foi enriquecedor demais! Aprendi, nesses dois dias, coisas que levarei para minha vida inteira! Obrigada, Revista Onne & Only, pelo convite, a confiança e a oportunidade em ter vivido momentos muito especiais e de luxo ao lado de vocês! Mil beijos."

Foto: Divulgação Constanza Zarpellon

CONSTANZA ZARPELLON
conszarpellon

"Para mim, o Fórum Onne Luxo foi uma experiência única. Desde o momento que saí de Porto Alegre, até o meu retorno, vivi momentos incríveis e de puro glamour. Nós, embaixadoras, fomos muito bem recebidas, e realmente passamos um final de semana de puro luxo! Posso definir em uma palavra como foram todas as palestras na minha visão: engrandecedoras! Muito aprendizado, informações novas e trocas de experiências em dois dias. Já posso pedir a próxima edição?! Muito feliz por ter sido convocada como uma das embaixadoras deste evento e por ter estado rodeada por tantas pessoas maravilhosas. Gratidão!"

Foto: Divulgação Julia Fleck

JÚLIA FLECK
juliafleck

"Fórum Onne Luxo Gramado, maravilhoso, transformador, enriquecedor, no âmbito pessoal e profissional. Entre palestras superinteressantes e eventos bacanas, fiz boas amizades e muitos contatos. Tudo foi planejado com muita dedicação e competência, nos mostrando o real valor do luxo. Já estou ansiosa pela próxima edição, e acho que todos deveriam aproveitar a oportunidade de participar. Certamente, sairão inspirados como eu e todas as pessoas que estiveram presentes. Me sinto honrada por fazer parte de tudo isso como embaixadora. Por fim, aproveito para agradecer e parabenizar toda a equipe da Onne, pela seriedade e capacidade de fazer e planejar um evento tão bacana e agregador. O Rio Grande do Sul merece este grande presente!"

DEPOIMENTOS

Foto: Divulgação Marina Rockett

MARINA ROCKETT
marinarockett

"Amei ser embaixadora do II Fórum Sul-Americano do Mercado do Luxo. A experiência foi luxuosa não só pelos restaurantes, passeios e hotéis aos quais fomos, mas também pelos momentos e pessoas que conhecemos no evento. As aulas e workshops com os maiores especialistas do Brasil em mercado de luxo foram o ponto alto da viagem, onde eu pude comprovar o enorme comprometimento que os organizadores do Fórum tiveram com a qualidade dos conteúdos e profissionais envolvidos com o congresso. Tive uma oportunidade incrível em poder conhecer e conviver durante três dias com grandes nomes do mercado de luxo nacional e internacional. Como publicitária, foi particularmente emocionante almoçar ao lado de Hans Donner – um dos designers de maior renome mundial e criador do logo da maior rede de televisão do nosso país – conversar e conhecer sua história, além de, é claro, tirar uma foto com ele para recordação."

Foto: Sérgio D. Gonzales

LIZA BLOCK
personalstylistlizabolck

"O Fórum Onne Luxo é único! A riqueza de conteúdo das palestras e o networking com os participantes e os organizadores agregaram pessoalmente e profissionalmente, o que valeu muito a experiência. Michel Alcoforado foi incrível em mostrar ao público, de maneira espontânea e com muito humor, o comportamento de quem consome e vende luxo, criando um cenário real com suas histórias e narrativas. Foi a palestra mais divertida que já assisti, poderia durar horas! No segundo dia de evento, minha escolha foi pelo workshop de Alexandra Loras que, após me emocionar contando sua história de luta para alcançar seus objetivos, chegou até a desejada posição de referência na luta contra a discriminação, mostrando que devemos sair da nossa zona de conforto e lutar pelo que desejamos.
Meu desejo? Que a próxima edição chegue logo!"

Foto: Divulgação Julia Alves

JÚLIA ALVES
juliaalvesreal

"Verdade seja dita: Gramado é o cenário perfeito para receber um evento temático destinado ao debate a às experiências de luxo no Brasil. Com o mote "Do Ordinário ao Extraordinário", a segunda edição do Fórum Sul-Americano do Negócio do Luxo proporcionou uma imersão completa aos profissionais que se propõem a operar neste segmento tão desejado - e ainda emergente no país. Destaque para a conexão rica de valor com os participantes do encontro: entre palestras e workshops, o networking qualificado elevou o patamar da iniciativa. Dentre as lições tiradas, talvez a mais preciosa seja introjetar o compilado de informações e ser capaz de aplicar as horas de conteúdo em prática na rotina posterior. Ao longo da programação, foi possível identificar oportunidades para meus serviços prestados nas áreas de marketing e comunicação estratégica. Parabéns à toda equipe da Revista Onne & Only, e que venham as próximas edições!"

Foto: Divulgação Paula Feijó

PAULA FEIJÓ
paulafeijo

"Acho muito importante valorizarmos o mercado do luxo no Brasil, e, principalmente, aqui no sul do país. Nosso estado é rico em gastronomia, hotelaria, arte, moda e em criar novas ideias e gerar novos negócios! O congresso abordou muito sobre o novo luxo e sobre o que é o luxo em diferentes visões. É um espaço para trocarmos conhecimentos e nos atualizarmos em todas as áreas que trabalham com o mercado do luxo. Parabéns pela iniciativa. É um prazer ser embaixadora da Onne!"

DEPOIMENTOS

Foto:Vini Dalla Rosa

PATTI LEIVAS
pattileivas

"Ter participado do Fórum Onne Luxo Gramado foi uma oportunidade de ver o quanto pessoas comprometidas podem, realmente, mudar um panorama, quer seja ele empresarial, social ou mercadológico! Falar sobre luxo requer consistência e experiência, porém, atualmente, os conceitos ligados ao luxo estão muito diversos.Tempo, relacionamento e percepção são verdadeiras 'pedras preciosas'na nossa atualidade, e viraram, também, sinônimo de luxo. E aí foi onde mais me surpreendi em relação ao conteúdo do Fórum: palestrantes que falaram sobre muito mais do que marcas e cases de marcas premium. Eles dividiram com a audiência as suas posições em relação ao 'luxo atual', muitas vezes contradizendo a exacerbada teoria do consumo, muito ligada a estas marcas. Foram dois dias de aprendizado e troca de boas ideias, de novos ares para todos os mercados, pois também sabemos que, o que é escolhido por uma "cúpula", tende a virar tendência macro. Tive vários insights e pretendo estar sempre presente nas oportunidades geradas pela Revista Onne e equipe!"

Foto:Vini Dalla Rosa

SIMONE PONTES
simonepontes

"Hoje em dia muito se fala na palavra experiência. Ela se tornou imprescindível para quem trabalha no mundo do luxo. Nenhum produto atualmente pode estar no mercado sem propor todo um universo de encantamento ao seu redor. Por isso, a segunda edição do Fórum Onne de Luxo, em Gramado, capitaneado pela Revista Onne, foi um sucesso. Quem lá esteve se encantou e presenciou momentos ímpares. Nos dois dias do fórum, muita informação e conteúdo, através de palestras e workshops foram oferecidos para os participantes. Como uma das embaixadoras, tive o privilégio de poder fazer parte deste incrível projeto, e vivenciar este que, com certeza, já é um dos mais importantes fóruns de luxo do país. Uma experiência e tanto!"

Foto: Divulgação Mônica Deitos

MÔNICA DEITOS
monica.deitos

"O evento trouxe a oportunidade para empresários e pessoas interessadas no mercado do luxo, muito mais do que palestras e demonstrações de produtos e serviços. Vimos e aprendemos o que envolve esse mundo na sua essência, o que está por trás desse nicho tão exigente e sedento por experiências diferenciadas. Aliás, experiência esta que esteve presente conosco desde que chegamos em Gramado, tornando cada momento incrível, despertando, também, o desejo de proporcionar o melhor para nossos clientes. Se o mercado de luxo é diferenciado e preza pela experiência, o Fórum, sem dúvida, nos ensinou o que é valor de um produto ou serviço de excelência. Na minha opinião, participar do Fórum é levar uma extraordinária carga de conhecimento para os nossos negócios."

Foto: Rafael Cavalli

VITÓRIA PORTES
vitoriaportes

"Adorei a oportunidade de participar do Fórum Onne Luxo em Gramado. Foi a primeira edição que estive presente e foram dois dias com um cronograma cheio, mas que passaram super rápido e de forma leve, tudo graças aos painéis de muito conteúdo, as trocas de experiências e ao networking. Indico muito para quem busca ter informações relevantes sobre o mercado de luxo, faz parte deste mercado ou apenas tem curiosidade. Acredito que irá agregar demais, foi um final de semana realmente enriquecedor!"

ONNE LUXO
GRAMADO/RS
II FÓRUM SUL-AMERICANO DO NEGÓCIO DO LUXO

Patrocínio:

Apoio:

Apoio institucional:

Hoteis oficiais do evento:

Friendly Brands:

Cia. aérea | Mídia partner: | Promoção: | Realização:

www.onneluxo.com.br

SEM LIMITES

PARA SER FELIZ!

O apresentador e atleta paralímpico Fernando Fernandes hoje brilha nas competições, na tv e fazendo palestras por todo o país, com um talk show pra lá de inspirador.

O nosso editor Marcelo Tovo foi conferir de perto todo o magnetismo, a energia e a empatia que Fernando causa ao seu redor, que, não por acaso, são pilares do seu sucesso como atleta, modelo, apresentador e palestrante motivacional. A convite do Diretor Executivo da rede Intercity Hotels, Marcelo Marinho, que promove esses encontros nos hotéis da rede por todo o país, conversamos com esse cara fora de série e sem limites, literalmente.

Foto: Dan Sigaki

Fernando Fernandes

Com o tema "Motivação e foco para superar limites", Fernando contou sobre sua trajetória de vida e como se reinventou, instigando o público através do próprio exemplo. Sempre foi apaixonado por esportes e praticava todos os que fossem possíveis, como futebol e boxe. Paralelamente às atividades esportivas, trabalhava como modelo. Após participar do programa global BBB, fechou contratos internacionais e visualizava uma carreira promissora na Europa, onde cumpriria um contrato de exclusividade de quatro anos com a Dolce & Gabbana. Os planos foram interrompidos por um acidente de carro em 2009 que o deixou paraplégico. Neste dia, Fernando já tinha feito uma corrida de rua de 15km, mas resolveu aceitar um convite para jogar uma partida de futebol com amigos. No intervalo da partida, extenuado, foi embora para casa descansar. Entrou no carro, ligou o som e, suado, não quis colocar o cinto de segurança. Partiu e dormiu ao volante. Acordou deitado num lugar com pessoas vestidas de branco, duas loiras e muita luz... achou que estava no céu, até se dar conta do que realmente tinha acontecido. Exemplo de que força de vontade e determinação são maiores do que qualquer barreira, um ano após a grave lesão medular, começou a praticar canoagem, modalidade que, segundo ele, proporcionou não só um crescimento e engrandecimento físico, como também mental.

O atleta se consagrou na canoagem paralímpica. Foi tricampeão sul-americano, tetracampeão mundial, bicampeão pan-americano, pentacampeão brasileiro e campeão da Copa do Mundo. Atualmente, apresenta o quadro "Sobre Rodas" no Esporte Espetacular (Rede Globo) e o "Além dos Limites" no Canal OFF, onde pratica esportes radicais se desafiando, a cada programa, no céu, terra e mar.

O ATLETA SE CONSAGROU NA CANOAGEM PARALÍMPICA. FOI TRICAMPEÃO SUL-AMERICANO, TETRACAMPEÃO MUNDIAL, BICAMPEÃO PAN-AMERICANO, PENTACAMPEÃO BRASILEIRO E CAMPEÃO DA COPA DO MUNDO.

Foto: Balint Vekassy

Campeão Mundial na Canoagem

Foto: Dan Sigaki

Campanha Dolce & Gabbana de 2009: Fernando com as tops Naomi Campbell, Claudia Schiffer e Eva Herzigova - Foto Mario Testino

Fernando com índios no Xingu Foto: Felippe Cúcula

Voo de Parapente no Morro do Careca/SC Foto: Divulgação Fernando Fernandes

Kitesurf Foto: Dan Sigaki

Palestra no Hotel Intercity Premium Porto Alegre Foto: Vini Dalla Rosa

Estiveste no Xingu, vivendo uma experiência com os indígenas. Que lição tiraste? Afinal, a ligação deles com a natureza é total, assim como a tua.

Na verdade, a minha grande preocupação, quando eu vi que perdi o movimento nas pernas e que viveria numa cadeira de rodas, era como é que eu iria me relacionar com natureza. Afinal, sempre fui muito ligado a ela. Vivia andando descalço. Sempre gostei de pisar no chão, na areia, na grama, enfim, essa realmente era uma das minhas maiores preocupações. Daí, busquei formas de estar junto à natureza, pensando em como chegaria à praia se não consigo andar na areia. Ou, como andaria pelo mato, se a cadeira não tem acessibilidade. Então, tive que buscar formas de conexão, elas se aprofundaram, tornando-se cada vez maiores. Primeiro foi com o caiaque, que me permitiu chegar ao mar, indo por fora da areia. No mato, cheguei através de uma hand bike, e fui criando formas de me conectar com a natureza.

Fui um atleta competitivo, mas só isso não me bastava, eu queria o esporte pelo esporte, não pela competição. Busquei maneiras ousadas de conexão, que foram me trazendo o respeito e o reconhecimento perante a sociedade como um todo, inclusive com os índios. Os indígenas, que hoje já possuem televisão, me conheciam de alguma forma, pois uma amiga que me ensinou a remar tinha contato com os indígenas do Xingu, e ela me propôs: - cara, vamos pro Xingu? Remar lá, sentir a essência do esporte? Só que daí eu me propus a um desafio monstruoso. Ao invés de remar 10 km, remei 150 km.

Fora esta conexão com eles, pra mim foi um crescimento pessoal muito grande, porque a gente acha que é dependente de tudo que vive na cidade, carro, celular, etc. e você vê que não precisa de nada disso lá. A gente se auto sustenta com tudo que está ao nosso redor. Você come o peixe, se alimenta com o que vem das árvores, além de se relacionar de forma visceral com o outro, de forma genuinamente solidária. Então, esta experiência significou um mega crescimento pessoal, tanto que já estive lá por três vezes, inclusive fiz uma tatuagem indígena no meu braço. E aquilo que eu pensava ser um problema no meu relacionamento com eles, a cadeira-de-rodas, eles sequer enxergaram ou questionaram, tamanha a pureza do contato humano.

Recentemente, o navegador Amyr Klink deu um depoimento surpreendente no programa "Conversa com Bial", da Rede Globo, onde disse "decidi que quero ficar rico, aliás, muito rico. Eu vou ser rico no dia que não tiver mais nada. Nem carro, nem casa, nada. Eu estou vendendo tudo". Então, esta força que tens está ligada a este tipo de desprendimento?

Sim, está! Sempre tive essa força mental, mas, às vezes, eu não sabia como direcioná-la. O meu propósito de vida sempre esteve ligado ao esporte, viver do esporte. Minha carreira na moda me ajudou muito, mas não me completava como ser humano, precisava me sustentar pelo esporte. E é bem como o Amyr Klink falou, se ele quer se tornar um "milionário", eu já me considero um "bilionário"(risos), porque hoje em dia não é a ausência dos movimentos das pernas que me fará mais ou menos feliz. Se você me perguntar se quero voltar a andar, te juro, não faz a mínima diferença para quem se reencontrou na vida com o que eu faço, voltar a andar não é o mais importante. As pessoas acham que felicidade seria voltar a andar, não é. E quem perde uma perna, então? Não vai ser feliz nunca? Enfim, o conceito de felicidade pra mim não está relacionado a ter ou possuir alguma coisa. Se você compreender o que realmente te completa, terá mais chances de ser feliz.

Foto: Dan Sigaki

SE VOCÊ ME PERGUNTAR SE QUERO VOLTAR A ANDAR, TE JURO, NÃO FAZ A MÍNIMA DIFERENÇA PARA QUEM SE REENCONTROU NA VIDA COM O QUE EU FAÇO, VOLTAR A ANDAR NÃO É O MAIS IMPORTANTE.

Praticas alguma meditação para manter o foco?

Pratico sim, mais do que isso, tenho uma religião... olha aqui... (Fernando mostra os calos nas mãos... risos). O esporte é minha religião. Meus canais de meditação são a música e o esporte. Quando você se entrega de verdade ao esporte, você está meditando. Existe o ditado "uma mente sã num corpo são", mas para mim funciona ao contrário "um corpo são numa mente sã".

Tiveste experiência no teatro com algumas peças. Hoje estás na televisão, e tuas palestras são impactantes, no sentido de tirar as pessoas da zona de conforto. Neste sentido, tens projetos maiores para o show business?

Tenho vários projetos em mente! Apesar de tudo pelo que passei, não mudaria nada na minha vida. Tudo isto me trouxe um conhecimento fantástico, acredito que tenha esse poder com as palavras pela experiência vivida no teatro, que acabou com a minha timidez. Tenho a intenção de tornar a palestra algo maior, quem sabe, um monólogo teatral. Mas isso é pra daqui três anos. Agora quero queimar tudo que puder de energia com a disposição física que restar.

Fernando Fernandes e Marcelo Tovo

Palestra no Hotel Intercity Premium Porto Alegre Foto: Vini Dalla Rosa

Se pudesses deixar um recado àquelas pessoas que estejam desmotivadas por diferentes razões, o que dirias?

Quando eu me vi naquele "buraco" que caí, percebi que o buraco era fundo, só que naquele buraco tinha uma porrada de gente com problemas ainda maiores do que o meu, e eu nunca me aceitei como um incapaz. E a vida é exatamente assim, quando você sabe quem você é e aonde você quer chegar, você chega. Reinvente-se, encontre a oportunidade na dificuldade. Planeje cada etapa. Trabalhe duro. Monte uma equipe que acredite no seu sonho. Como dizia o Airton Senna, tenha sempre como meta muita força e determinação, e sempre faça tudo com muito amor e muita fé em Deus. De alguma maneira você vai chegar lá e se realizar.

3+3 TENDÊNCIAS

PASSARELAS E STREET STYLE DA SEMANA DE ALTA COSTURA PARIS OUTONO INVERNO 2019/2020

A capital francesa recebeu, nos primeiros dias de julho, mais uma semana de moda alta costura. O evento é um dos mais aguardados do calendário mundial, e trouxe o outono inverno 2020 de algumas das grifes mais aclamadas, incluindo a super aguardada primeira coleção de Virginie Viard, substituta de Karl Lagerfeld na Chanel.

Valentino, Dior, Gucci, Prada, entre outras, também prepararam memoráveis apresentações para revelar suas criações haute couture para a temporada de frio do ano que vem, na presença de grandes nomes da indústria. E não faltaram celebridades na plateia. Estiveram presentes Catherine Zeta-Jones, Zendaya, Christina Aguilera, Naomi Campbell, Gwyneth Paltrow, Celine Dion, Nicole Kidman, Margot Robbie, Marion Cotillard, Olivia Palermo, Gal Gadot, Elisabeth Moss entre várias celebs e influencers.

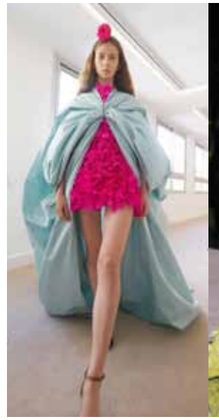
O público prestigiou looks incríveis. Algumas trends ficaram evidentes, tanto nas passarelas quanto no street style ao redor dos locais do evento. Ao que tudo indica, vem por aí uma temporada cheia de inovações tecnológicas e muito criativas. Veja algumas tendências que se destacaram:

NAS PASSARELAS

CORES VIBRANTES

Nada de outono inverno com cores opacas, neutras ou escuras. Valentino, Giambattista Valli e Schiaparelli são algumas marcas que propõem uma estação com cores vibrantes e nada óbvias.

Além da paleta de tons mais vivos, observamos combinações superinteressantes, incluindo laranja, pink, verde esmeralda, verde água e diversos neons.



Giambattista Valli

Schiaparelli

Valentino

Jean Paul Gaultier

Armani Privé

Schiaparelli

BLING BLING

Peças adornadas com bordados de pedrarias e cristais também aparecem como uma novidade animadora para quem está cansada do minimalismo extremo.

Toda a feminilidade, a sofisticação e o luxo dos apliques em diversos tipos de materiais evocam uma mulher segura de si e sem medo de mostrar seu poder e brilho.

ALFAIATARIA CHIC & COOL

Não é novidade a paixão da moda atual pela alfaiataria feminina, em especial a oversized com forte perfume oitentista. O blazer é, provavelmente, a peça must have de 2019, assim como foi em 2018. E para surpresa alguma, deverá se manter no trono no ano que vem.

Sabendo disso, os designers incluíram em suas coleções alternativas ainda mais variadas para blazers, camisas, calças e saias. O queridinho da vez? Conjunto terninho + calça, todo branco.

Chanel

Armani Privé

Givenchy

NAS RUAS

POÁS

Estampas estão com tudo! Animal print, florais bold, todo tipo de xadrez. Mas o prêmio de padronagem do momento vai, sem dúvidas, para os poás. Em todos os tamanhos e cores possíveis, peças com print de bolinhas dominaram os looks de street style da semana de moda.

SAPATOS DE BICO QUADRADO

Já estava anunciado que esta trend iria bombar, e a previsão se concretizou. Sandálias de todo tipo, em especial as de tiras, e os modelos fechados com bico quadrado bem reto, são os calçados queridinhos da vez. Alerta de tendência quentíssima para o nosso verão. Já tem o seu?

MANGAS EXTRAVAGANTES

Para finalizar, uma das trends mais marcantes dos últimos tempos. Muita gente não botou fé que as mangas bufantes, e em outros shapes volumosos ou diferenciados, retornariam à moda depois do boom nos anos 80, especialmente na época atual em que o minimalismo tem tido tanto apelo. Mas aconteceu. E pegou muito!

www.claudiabartelle.com.br

VIVA NOVAS EXPERIÊNCIAS

EVVIVA Porto Alegre . Av. Goethe,97
Rio Branco . Porto Alegre . RS
F (51) 3388.2648 . www.evviva.com.br

EVVIVA

[Estilo & Turismo - Alexandre Taleb

ÍNDIA E TURQUIA
Dez dias surpreendentes

Alexandre Taleb

Minha experiência em dois países incríveis, com hotelaria excepcional, e os serviços de uma das companhias áreas mais reconhecidas do mundo.

Esta foi minha sétima e mais incrível experiência com a Turkish Airlines. Viajei com minha esposa a bordo da superclasse executiva. De São Paulo para Istambul são 14 horas de voo, depois mais 6 horas até Mumbai. A Turkish Airlines é reconhecida como uma das melhores companhias aéreas no Travellers Choice Awards do TripAdvisor de 2018. Pelo site, antes do voo, é possível agendar o horário para o jantar e escolher o cardápio. Jornais e revistas estão disponíveis, bem como o serviço para despertar e cama. Há chinelos, toalhas quentes e um Snack Bar com chocolates e guloseimas. Mas o que fecha com chave de ouro são os jantares: os chefs servem sobremesas em um carrinho de dois andares cheio de delícias turcas e internacionais.

A sala vip da Turkish Airlines no aeroporto de Istambul é um oásis. São mais de 5mil m², e é considerada a maior e mais equipada sala vip do mundo. O lounge oferece espaço para relaxar, suíte para dormir, lanches, jantar, brinquedoteca, jogos eletrônicos, mesas de bilhar, simulador de golfe, pista Scalextric, cinema com balde de pipoca.

Na chegada à cidade de Jodhpur ao Umaid Bhawan Palace Taj, fomos recepcionados em uma festa igual fazem ao marajá. Este hotel é um palácio que fica no topo de uma montanha. A casa do marajá é dentro do hotel. Tem piscinas suntuosas e jardins. Tive a honra de almoçar e conhecer o Marajá Gaj Singh de Jodhpur India nesse dia, pois ele participava do Holi Festival (festa das cores que comemora o início da primavera).

Visitamos o Mehrangarh Fort, um dos melhores fortes do Rajastão, e várias tribos, assistimos aos artesãos trabalhando, o oleiro fazendo o vaso, o tecelão costurando um tapete, e até ao preparo de ópio.

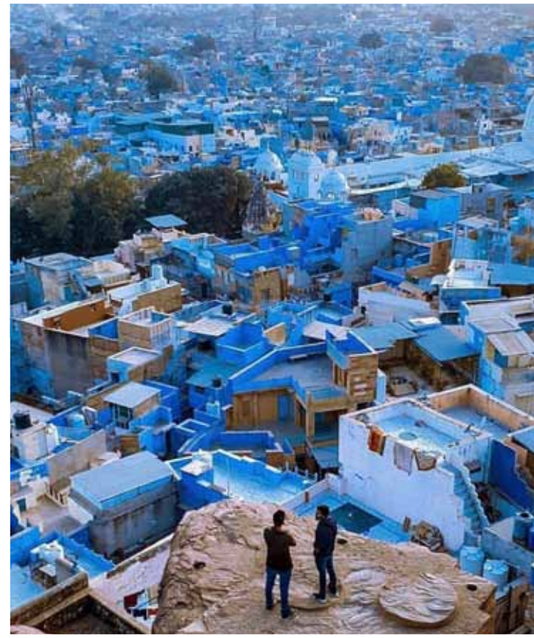
Chegamos em Mumbai ao Hotel Taj Mahal Palace Mumbai. O projeto arquitetônico nasceu de um desejo de Jamsetji N. Tata, que ressaltava a importância de Mumbai ter um grande hotel que honrasse a cidade como uma das mais importantes do mundo. Erguido pelos ingleses, o hotel consagrou-se como a mais nobre "casa" na Índia para personalidades, chefes de estado, artistas e figuras importantes que marcaram a história. Um dos primeiros hóspedes foi o Marajá de Bikaner, e, em 1911, recebeu os monarcas Rei George V e a Rainha Mary. Nomes como os músicos dos Beatles e Ravi Shankar, o astronauta Neil Armstrong, o ex-presidente Barack Obama, também se hospedaram. O Taj Mahal Palace Hotel tornou-se a referência máxima na hotelaria de luxo mundial, mistura os estilos renascentista, oriental, rajput e domos de inspiração mourisca. Seus 1.500 funcionários buscam assegurar o tão prestigiado padrão de serviço TAJ, com a elegância e a sutileza que são peculiares do grupo.

Saímos de Mumbai após duas noites, e fomos para Istambul, na Turquia, em uma maratona de passeios incríveis. O Raffles Istanbul tem vista para o Rio Bósforo, as Ilhas Príncipe e a histórica península, e é o único da cidade a disponibilizar mordomos para atendimento em todas as suítes, o serviço de Wedding Buttler, e um spa de 3mil m².

O hotel possui uma belíssima coleção de obras de arte. Muitas delas são de artistas turcos. Há esculturas tácteis, objets trouvés (objetos encontrados) e interpretações contemporâneas de padrões clássicos, peças inspiradas nas fabulosas joias bizantinas - unindo o antigo e o moderno.

Conheço muitos hotéis sofisticados no mundo, de quantas estrelas você possa imaginar. Mas estas três incríveis hospedagens superaram todas as expectativas, cada um com seu diferencial fazendo jus à referência dos nomes. Em todo meu trajeto, desde a saída do Brasil ao retorno, todos, sem exceção, sempre prontos a dar um sorriso e sua gentileza.

Agradecimentos à Turkish Airlines, Umaid Bhawan Palace Taj, Taj Mahal Palace Mumbai, Raffles Istanbul e operadora Be Happy Honey Moon.



*(*) **Alexandre Taleb** é Consultor de Imagem, assessorando pessoas e empresas a atingir autenticidade, credibilidade e autoconfiança através da imagem pessoal.*
www.alexandretaleb.com.br
+55 11 97545.9707

ONNE mann

Universo masculino sob um olhar feminino

***Angélyca La Porta** é consultora de moda e imagem, dress code e etiqueta nos negócios. Atua há mais de 20 anos no universo fashion e não esconde sua paixão pelo style masculino. Para ver mais fotos acesse:*
angelycalaporta
contato@combineseulook.com.br

Berluti

O ESTILO DO NOVO HOMEM – VERÃO 2020

O homem do mundo real passa a ver nos trajes formais uma moda mais descontraída, casual, menos engessada, combinando sua personalidade ao dia a dia. A proposta para a Primavera Verão 2020 vem em novas cores e estruturas com um toque de modernidade. As grifes internacionais apostaram nas proporções e volumes que perdem o aspecto rigoroso e sério das últimas temporadas. Os modelos com corte reto imperam e se misturam aos de modelagem ampla que voltam ao cenário urbano, compondo visuais divertidos, onde sobreposição de tons e diferentes comprimentos descomplicam a alfaiataria sugerida, o que torna esse segmento mais democrático e acessível ao homem moderno. Veja algumas das apostas dessa temporada:

Ternos e costumes: Com shape mais sequinho e curto, estão desconstruídos e com menos botões. As versões clássicas - transpassado com quatro botões e abotoamento simples de dois botões - foram as mais vistas nas últimas coleções, embora alguns modelos casuais, como o de três botões ou mais, revelam um look mais descolado.

Calças: Peça-chave do verão! Elas substituem o jeans como opção para looks modernos e sofisticados. Serve para business e happy hour. Em versões mais largas com pregas nos quadris e gancho mais baixo no estilo "saruel", combinam com coletes e camisas ajustadas ao corpo. Em contrapartida, na silhueta slim estão mais curtas e algumas vezes com barra dobrada, deixando aparecer o tornozelo sem meia. Combinam com mocassins e sapatos clássicos.

Bermudas: Vêm no estilo mais clássico com o comprimento acima dos joelhos e barras dobradas usadas com blazer e sapato. Essa é uma boa combinação casual e elegante para os dias mais quentes e descontraídos.

Coletes: A silhueta folgada e despojada dos coletes reaparece. Algumas marcas usaram o comprimento típico da peça na altura da cintura, outras o deixaram mais longo, cobrindo metade do quadril. Podem ser usados sozinhos ou em sobreposições com t-shirts e camisas mais ajustadas.

Veja matéria completa no site: **www.combineseulook.com.br**

Berluti *Giorgio Armani*

Junya Watanabe *Giorgio Armani* *Berluti*

Giorgio Armani *Streetwear* *Oliver Spencer*

Oliver Spencer *Junya Watanabe*

SUA VIDA É ÚNICA.
VOCÊ MERECE UNIQUE.

sherpa

O Unique é um serviço que tem como premissas o conforto, o cuidado e a experiência de cada paciente. Além da medicina de excelência e do alto padrão de atendimento do Hospital Moinhos de Vento, a unidade visa a proporcionar um jeito único de cuidar de vidas.

- Quartos automatizados via tablet
- Decoração e ambiente exclusivo
- Gastronomia alinhada às necessidades e restrições de cada cliente, com diferencial de qualidade, sabor, harmonização e apresentação
- Visita do Chef de Cuisine
- Acompanhamento durante toda a permanência
- Serviço diferenciado para acompanhante
- Hotelaria hospitalar com amenities exclusivos

Informações: 51 3314 2808 e 3314 2809
orcamentos@hmv.org.br
www.hospitalmoinhos.org.br

HOSPITAL
MOINHOS DE VENTO
Affiliated with JOHNS HOPKINS International

A ESSÊNCIA DA MODA EM COURO DA FABRÈS

Alto padrão com sustentablidade

A arte de produzir acessórios em couro faz da Fabrès uma das referências em moda. Com produção limitada, materiais exóticos e design clássico que remete aos anos 1940 e 1950, a marca vem ressignificando o conceito de luxo, por introduzir práticas sustentáveis em sua produção, bem como na seleção de seus fornecedores.

Foto: Celso Chitollina

Celia Menegassi Velloso Fabris

Foto: Celso Chitollina

Desde 2014, desenvolve sapatos, bolsas e acessórios utilizando couros exóticos sustentáveis e de alto valor agregado. A inspiração vem da cultura, do povo e da arte brasileira. Cada peça nasce a partir de muita pesquisa, sempre buscando inovação com o DNA Brasil.

As peças da grife são exclusivas e resultam de um processo minucioso que envolve mãos habilidosas e acabamentos de alta qualidade. **"Leve o tempo que levar"** é um dos preceitos da marca.

Em cinco anos de trabalho, conquistou clientes - butiques de alto padrão – em cidades do Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Goiás. A loja online foi inaugurada em fevereiro de 2019, e o Espaço Fabrès, showroom no Trend 24, em maio de 2018.

Couros exóticos e sustentabilidade

As principais matérias-primas utilizadas são couros originários de vários locais do mundo, com procedência ética, visto que todos os processos envolvidos são acompanhados e legalizados por órgãos regulamentadores. Os couros são de pirarucu gigante, pirarucu de cativeiro, enguia, salmão, canela do avestruz, avestruz, arraia, caprino, vacum, jacaré, estômago de boi e *python*.

"Nos esforçamos para reduzir e eliminar resíduos através de uma produção consciente e da parceria com fornecedores sustentáveis. A matéria-prima vem da reutilização do que é descartado pela indústria da alimentação. Utilizamos resíduos dos couros em bolsas menores e mantas de patchwork. O curtume fornecedor trabalha com processamento orgânico - couros *bio leather* - que não possuem metais pesados em sua formulação. Sendo assim, os couros se integram à natureza com mais velocidade e sem contaminação", destaca a diretora criativa e fundadora da marca, Celia Menegassi Velloso Fabris.

Foto: Glauco Arnt

Para a designer, produzir com excelência, durabilidade, aproveitando couros que seriam descartados, é uma forma de estimular um ecossistema mais consciente na indústria da moda. Formada em arquitetura, Celia acredita que acessórios são mais do que peças de estilo: são uma extensão da personalidade de quem usa.

"Nossos designs são pintados à mão, sendo únicos e exclusivos. Priorizamos a beleza e a naturalidade dos couros", ressalta Celia. Apaixonada pelo ofício, desenvolve modelos que ela mesma gostaria de usar. Suas criações valorizam o luxo real e o *slow fashion*. Na coleção verão 2020, a empresa apresenta a inédita combinação de seda primitiva natural, palha de seda tingida com casca de cebola e couro em sua linha de bolsas. O tressé é feito com esses materiais combinados. A produção é feita em tear artesanal. Os diferentes tipos de couro com acabamento natural e a palha de seda tingida com cebola conferem um acabamento dourado. **"É um material nobre, diferente e criativo"**, explica, enfatizando que a empresa cria maneiras de se diferenciar e sair do lugar comum.

Empoderamento e cadeia de valor

A coleção de bolsas em patchwork e as mantas são costuradas por uma cooperativa de mulheres com retalhos de coleções passadas, sendo que 10% das vendas desses itens serão revertidos para elas. Alguns de seus modelos possuem alças feitas com sementes da Amazônia, como jariná, coco e paxiuba, árvores típicas da região, que são colhidas, beneficiadas e vendidas por uma cooperativa de famílias em Manaus.

A Coleção Amazônia é um exemplo do espetáculo de luxo que o Brasil tem de melhor, são texturas, cores, materiais, mão de obra qualificada e artesões de todo o Brasil. Em 2018, a Fabrès foi convidada pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos para participar de duas feiras internacionais, a SXSW, em Austin, Texas, nos Estados Unidos, e a Semana de Moda de Paris Première Classe Tuileries. As duas feiras estão entre as mais importantes das áreas de economia criativa e moda, respectivamente, recebendo expositores, visitantes e compradores de todo o mundo.

"Na feira de Paris, os produtos da Fabrès Design chamaram a atenção de visitantes de todo o mundo, que foram ao estande para conhecer e tocar nas peças feitas com couros exóticos. As pessoas se encantaram dizendo que tínhamos as únicas coisas diferentes entre os 450 expositores. Foi muito bom receber essa manifestação por parte do público, que sinaliza que estamos no caminho certo e temos boas perspectivas de vendas no mercado internacional, assim como já acontece no Brasil", enfatiza Celia.

A marca foi escolhida para participar de um livro distribuído a compradores VIPs de todo o mundo. Ao todo, 38 empresas fizeram parte da publicação da Première Classe, sendo a Fabrès a única empresa brasileira da edição especial de 2018.

"Tivemos a honra de estarmos ao lado de grandes marcas internacionais de joias, chapéus, lenços, sapatos e cintos", descreve Celia. As informações da empresa, como produtos, país de origem e tíquete médio, contidas no livro servem de referência a prospecções e futuros negócios de compradores internacionais.

Foto: Glauco Arnt

Para a Fabrès, cada vez mais, o luxo é ser totalmente responsável por aquilo que é produzido e disponibilizado ao mercado. Sustentabilidade é o novo luxo, e isso não é tendência, é essência.

Fabrès Design
www.fabresdesign.com.br
fabresdesign
fabresdesign
Porto Alegre/RS

Foto: Celso Chitollina

Foto: Glauco Arnt

À ESPERA DOS ELÉTRICOS

Por Fabrício Umpierres Rodrigues

Mesmo com uma fatia minúscula do mercado brasileiro, o volume de carros elétricos quadruplicou no país nos últimos anos. Novos modelos chegam às concessionárias enquanto startups e instituições de pesquisa avançam em inovações e infraestrutura de abastecimento.

A expansão dos veículos elétricos é uma das principais apostas do mercado e da sociedade moderna para resolver problemas que só se agravam com a expansão urbana, como a poluição, a mobilidade e o uso de combustíveis fósseis e poluentes. Na Noruega, a venda de automóveis elétricos (58% do total) superou a de carros tradicionais pela primeira vez na história em março deste ano. Na China, o governo determinou que 20% dos carros em circulação em 2025 deverão ser eletrificados ou movidos a combustíveis alternativos.

O Brasil, porém, ainda engatinha neste cenário. De uma frota total de 45 milhões de veículos, apenas 10.666 (ou 0,023% do total) são elétricos ou híbridos. Mesmo assim, o mercado quadruplicou nos últimos quatro anos no país, passando de 846 unidades vendidas em 2015 para 3.970 em 2018, segundo a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE). "E continuará crescendo", aposta Ricardo Guggisberg, presidente da ABVE. "O Brasil tem que apostar no veículo elétrico, sob pena de ficar para trás na grande tendência econômica deste século, que é a troca dos motores a combustão por energias renováveis", reforça.

Mobilis Li *Foto: Cláudio Brandão / Design: Ivor Braga*

Equipe da Mobilis e o carro elétrico Li *Foto: Gabriel Lauxen*

Nas concessionárias, alguns modelos híbridos e elétricos começam a chegar neste segundo semestre. A Nissan apresenta o modelo Leaf, que já vendeu mais de 400 mil unidades no mundo e também pode ser fonte de energia para casas e rede de distribuição. O custo do quilômetro rodado pode ser até 80% menor no elétrico em comparação com os motores a combustão, afirma Alexandre Carvalho, especialista de produto da montadora. Com valor de R$ 178,4 mil, o Leaf já conta com 16 carros reservados no Brasil. A Jaguar e a BMW também já contam com modelos elétricos aos consumidores: o I-Pace, da Jaguar, é um SUV de luxo que venceu diversos prêmios na Europa, enquanto o BMW I3, primeiro modelo a ser vendido no Brasil, foi remodelado e ganhou novas baterias e maior autonomia.

"Hoje pelo menos seis montadoras fornecem carros elétricos no Brasil e, em breve, deverão chegar novos modelos. Espera-se em 2030 aproximadamente 2 milhões de elétricos circulando no Brasil, sendo Santa Catarina um dos estados esperados com maior proporção de elétricos em relação aos convencionais", comenta Cesare Quintero Pica, diretor do Centro de Energia Sustentável da Fundação Certi, ligada à Universidade Federal de Santa Catarina.

A Certi e a Celesc instalaram sete eletropostos em Santa Catarina, que permite aos motoristas percorrerem um trecho de 300 km com cobertura de abastecimento exclusivamente elétrico - as unidades estão localizadas em Florianópolis, Porto Belo, Araquari, Joinville e Blumenau. A segunda parte do projeto, iniciada em novembro passado, prevê a instalação de pelo menos mais 30 pontos de recarga.

Foto: Divulgação Celesc

Eletroposto

Foto: Cláudio Brandão

Mobilis Li 2

MOBILIS: STARTUP CATARINENSE DESENVOLVE MODELO PARA PEQUENAS DISTÂNCIAS

Na visão de Ricardo Guggisberg, presidente da ABVE, o momento é ideal para o surgimento de startups inovadoras com foco em mobilidade urbana, por meio de produtos compactos, econômicos e inteligentes. É o caso da Mobilis, de Florianópolis, que começou a comercializar seu modelo Li, 100% elétrico, para deslocamentos em pequenas distâncias.

Entre as principais vantagens, explica o diretor Erico dos Reis, está a redução de 70% no custo do deslocamento (roda-se 100km com R$ 5) e na manutenção do veículo, por ter poucos componentes, além da inteligência: "o modelo nasce conectado a um sistema de análise de manutenção e de dados. No futuro, esse sistema pode auxiliar o motorista a dirigir de maneira mais econômica e indica quando e onde fazer a manutenção preventiva", explica Erico.

"No momento o maior gargalo do Brasil não é a infraestrutura, mas o estímulo à tecnologia que é zero. A linha de veículos elétricos disponível é bem vista pelos consumidores, mas ainda cara. Seria muito interessante ter apoio local e nacional para fabricantes de veículos elétricos e assim fomentar a indústria, o interesse do público e a difusão da tecnologia", opina o diretor.

Cristiano Santos

SCCULTURA

***Cristiano Santos** é catarinense, jornalista com experiência como editor e colunista de entretenimento e cultura dos principais jornais do estado, atua como assessor de comunicação e RP para marcas, personalidades e eventos ligados à gastronomia, arte, arquitetura, design, moda e economia criativa.*

EM CONSTRUÇÃO

Não faz muito tempo uma voz elegante e sexy tomou conta das noites de Floripa. Aos 22 anos, Flora Cruz é um nome da cena musical que vem despertando interesse no público a cada apresentação - principalmente depois de elogiadas performances no Porão do Delfino 146 ou em aparições em algumas festas da cidade.

Filha de um catarinense e uma britânica que se conheceram fazendo teatro na Inglaterra (quer encontro melhor?), ela sempre cantou em casa, aos nove começou a estudar violino e depois violão, cujo professor ainda ensinou técnica vocal à aluna.

Daí para os vídeos das festas em família e aos eventos da escola foi um pulo. No Ensino Médio teve uma banda de garotas, tocava percussão e cantava. Diz que foi nessa época que aprendeu a "tocar um baixo meio improvisado".

No meio de tudo isso - e de uma faculdade de Design de Moda -, Flora foi experimentar a carreira de modelo em uma temporada de três meses em Londres. Mas não adiantou. "Eu só queria cantar", revela em um animado bate-papo por WhatsApp. Disso tudo, ficou a experiência que aplica em sua própria label de roupas e acessórios (e nos cliques para o Instagram).

A participação especial na canção High, dos meninos da Reis do Nada, deu ainda mais visibilidade e os convites não pararam de surgir. É uma graça vê-la no palco ao lado do namorado Laurinho Linhares, integrante da dupla de R&B. Fã das divas do soul (e quem não, Flora?), a cantora, agora com uma banda própria, se prepara para lançar o primeiro EP com canções autorais e outras parcerias. Estamos esperando.

Foto: Luiz Ricardo Martins/Liverpool/Divulgação

Foto: Nestor Jr./Divulgação

NATUREZA VIVA

Quem acompanha Nestor Jr. sabe que o artista plástico vai além dos desenhos e das aquarelas com suas figuras longilíneas ou desproporcionais (mas sempre carregadas de uma boa dose de sensualidade). O olhar do catarinense criado no norte do Estado e no Vale do Itajaí também se volta à fotografia no recém-lançado livro Voltas.

São imagens captadas entre 2010 e 2015 e reunidas em uma publicação com a tiragem de apenas 100 exemplares encadernadas manualmente pelo artista. Segundo a filósofa pernambucana Bárbara Buril que, ao lado da poetisa Claudia Iara Vetter, assina textos no livro, "a natureza se manifesta aqui como um bálsamo através do qual a cultura pode sair de si mesma e a si mesma voltar. Assim como suas pinturas, as fotografias de Nestor Jr. também nos apontam para o espaço relacional, nem sempre livre de conflitos, onde natureza e cultura se encontram...".

Foto: Victor Moraes/Divulgação

ÍCONE CULTURAL

Antes mesmo da inauguração o mural Cisne Negro, obra do projeto Street Art Tour assinada pelo artista Rodrigo Rizo, já dava sinais de que transformaria aquela região do Centro da Capital. Nos jardins do Museu Histórico de Santa Catarina - Palácio Cruz e Sousa, mais precisamente no paredão do edifício João Moritz, está um novo foco dos olhares apressados. Impossível passar por ali e não registrar a obra de 900 metros onde reina absoluto o poeta catarinense. O projeto Street Art Tour desenvolve um trabalho de valorização dos ícones culturais de Florianópolis por meio de murais que homenageiam a vida e a obra de nomes importantes para a cidade. No app Street Art Tour é possível mapear e organizar um roteiro para conhecer obras de arte urbana de grandes dimensões.

BIO

Jhasuá Rodrigues cresceu em uma casa com um jardim imenso. Criança, vivia observando os seres deste espaço, sem distinção, compenetrada. Depois de uma passagem pela Austrália onde se encantou pelo design gráfico, voltou para Floripa para fazer faculdade e buscar mais conhecimento.

Em 2016, descobriu a ilustração científica e pode unir o que mais gosta, a natureza e as artes visuais. Focou o trabalho na flora e na fauna por isso. Suas obras em aquarela, como as que ilustram esta página, são tão ricas em detalhes que acabam gerando dúvidas sobre a técnica em quem as observa.

Acostumada a trabalhar com pequenas ilustrações, Jhsuá ampliou seus traços ao desenhar na parede do Botânico, o incensado restaurante natural no sul da Ilha. É só começo.

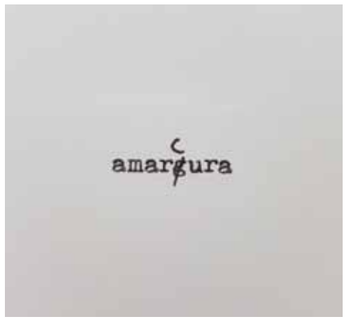
Crédito: Reprodução

ARTE PARA QUEM PRECISA

Para muitos, o Instagram é apenas uma rede social onde o dia a dia se resume em imagens de pôr do sol, pets fofinhos e gastronomia estrelada com flores e espumas. Não é. A plataforma de vídeos e fotos do Mark Zuckerberg tem uma infinidade de perfis sobre cinema, arte, dança, teatro, fotografia e cultura em geral. Aqui, três perfis (para quem não segue) que valem a pena o follow:

@cindysherman
A diretora e fotógrafa norte-americana, famosa por seus autorretratos conceituais e deformados, abusa dos filtros para criar imagens surreais que brincam com personagens da vida real dos Estados Unidos.

@toiletpapermagazineofficial
É absurdo que você quer? O perfil da revista semestral, criada pelos italianos Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari, segue a mesma linha da publicação que conta com apenas imagens, ilustrações e colagens. Forte inspiração nos anos 50 e 60.



Instagram/Reprodução

@verenasmit
A artista visual paulistana já faz sucesso entre seus mais de 116k seguidores com imagens de palavras e frases desconstruídas. E ganhou mais admiradores depois que a turma da Gucci a chamou para uma colaboração. Ótima pra repostar.

Foto: Marcelo Almeida

Camila Saavedra

ARQ DESIGN

***Camila Saavedra** é arquiteta há 20 anos e há 5 também comunicadora do Instablog @arquiteturaemdestaque, informando e valorizando nomes da arquitetura, projetos, fornecedores e serviços.*

CASA COR FLORIANÓPOLIS APOSTA NA GRANDIOSIDADE E NO APELO HISTÓRICO PARA A EDIÇÃO DE 2019

A edição de 2019 da maior Mostra de Decoração das Américas na capital catarinense, este ano vem ao encontro de um movimento de urbanização que vem crescendo - megaempreendimentos que reúnem grandes incorporadoras, um mix de serviços e residências, aliado a grandes nomes em torno de projetos que despertam muita curiosidade e envolvimento da cidade como um todo.

A Mostra Casa Cor 2019 acontece no empreendimento Cidade Milano, em um ponto central da cidade, com uma grandiosa estrutura e anexo à icônica Casa do Governador, o segundo principal monumento de patrimônio histórico do estado, atrás apenas da Ponte Hercílio Luz, o que torna tudo ainda maior e mais especial.

O empreendimento reúne, também, grandes nomes do esporte nacional, o que gera ainda mais curiosidade em torno do evento, um projeto grandioso, charmoso e super atual, com destaque, também ,para o paisagismo de Benedito Abbud.

Foto: Laura Kachhann

Cynthia Manfredini e Beatriz Estevam

PRIVATE LABEL DELUXE – O TROPICALISTA

O Tropicalista é um misto de ateliê de arte e estúdio de design! Suas ações e iniciativas abrangem diferentes campos, mas nosso destaque é o recente novo modelo de negócio, que surge através da experiência acumulada, junto à comemoração de 18 anos de trabalho conjunto de seus sócios, Marco D. Julio e Marcelo Fialho.

O resultado é um resgate ao foco inicial que inaugurou a parceria, a moda. Com a produção da linha autoral de lenços de seda com estampas exclusivas do ateliê, surgiu a expertise necessária para o novo projeto, a possibilidade do desenvolvimento de coleções Private Label para marcas que atuam no mercado de luxo! Pois exclusividade é luxo e a personalização da estamparia, com desenvolvimento de forma completamente alinhada à identidade da marca parceira é o ápice do novo projeto. As bases podem ser em seda pura (cetim, palha, crepe, musseline), seda com algodão ou linho, e as coleções são compostas de poucas peças, garantindo um produto completamente direcionado para cada cliente, com maior identificação e fidelização.

Ilustração Cidade Milano

AS DONAS DO OLHAR – GALERIA LA INSALATA

Em julho de 2018, com um acervo de imagens peculiar, a arquiteta Cynthia Manfredini e a decoradora Beatriz Estevam, uniram-se ao empresário Felipe Cadorin no sul de SC, para o início de um novo projeto, uma Galeria de Imagens.

O nome La Insalata, nasceu da ideia de mistura de: fotografias, estilos, lugares e quadros, que partem da captação de cenas, através do olhar das profissionais de arquitetura. Assim, nasceu o sonho de traduzir todo tipo de arte, em tecidos emoldurados para paredes especiais.

Hoje, a Galeria comemora seu primeiro ano, com o sucesso de sua 3ª coleção que inclui um Collab com a arquiteta, artista e aquarelista gaúcha Ana Paula Alcover, com a ideia de ir além das fotografias. O resultado? Montagens digitais a partir de aquarelas em papel 100% algodão e o sucesso da participação da Galeria na ABIMAD, a Feira Brasileira de Móveis e Acessórios de Alta Decoração.

Marcelo Fialho e Marco D. Julio.

Foto: Mariana Boro

vivar.com.br/hybrid

HYBRID®

O colchão patenteado pela Vivar
capaz de seduzir todos os gostos.

MIRA-COIL
O molejo mais resistente e durável do mercado, presente em todos os colchões Vivar.

MATÉRIAS-PRIMAS IMPORTADAS
Maior desempenho e durabilidade para seu colchão com material de qualidade internacional.

TECIDO EXCLUSIVO
Tecido jacquard produzido exclusivamente para Vivar pela empresa belga BekaertDeslee.

ALTO ÍNDICE DE ERGONOMIA
O colchão se adapta a você. Escolha entre os confortos macio, médio ou firme.

Porto Alegre
Casemiro de Abreu, 1216 | 51 3779.8805
Shopping Iguatemi | 51 2112.3130
Shopping Bourbon Country | 51 3029.8844
Sertório, 1407 - esq. Av. Ceará | 51 3026.8880

Novo Hamburgo
José do Patrocínio, 609 | 51 3065.7878

Salvador
Alameda das Espatódeas, 231 | 71 3033.4433
Shopping Salvador | 71 3014.2413

www.vivar.com.br VivarSleepCenter VivarSleepCenter

VIVAR Sleep Center

LEVE A VIDA LEVE

Ludicidade, diversão, descontração. Ao propor o Living Coral como a cor do ano de 2019, a Pantone sugere a criação de uma aura de otimismo, conforto e de desprendimento, reforçando o poder de influência das cores sobre as emoções humanas.

Há exatamente duas décadas a Pantone vem apresentando a 'Cor do Ano' ao mercado do design mundial, influenciando a criação de produtos e decisões estratégicas nos setores da moda, movelaria, interiores, embalagem e design gráfico. As constantes pesquisas e análises de tendências internacionais realizadas pelos experts em cores do Pantone Color Institute resultam em mais do que uma paleta a ser seguida: expressam o Zeitgeist, ou seja, o espírito do tempo.

"Vivemos, hoje, um desgaste muito grande com o uso das mídias sociais. Por quantas horas ficamos na Internet? Quantas horas dedicamos a isso? Não é uma coisa leve. Nossa naturalidade tem que ser preservada", sentencia Blanca Lliahnne, expert em Cores Pantone e analista de Tendências CEO da Lexus Groupe, distribuidor autorizado da Pantone LLC no Brasil. O desgaste emocional provocado pela tecnologia digital e pelo crescente impacto da mídia nas vidas cotidianas é o principal mote da escolha da cor de 2019.

"Ansiamos por experiências autênticas e imersivas que permitam a conexão e a intimidade. Sociável e de bom espírito, a natureza engajadora de Pantone 16-1546 Living Coral é bem recebida e nos encoraja a buscar atividades despojadas", argumenta a campanha. Para a companhia, esta cor simboliza a necessidade inata do ser humano de acreditar em metas otimistas e agradáveis e o desejo das pessoas por diversão.

MAIS COR, POR FAVOR

"Uma orientação de cor é sempre muito interessante para o desenvolvimento de qualquer segmento. A cor sempre envolve o emocional e provoca reflexões", considera a designer Ruth Fingerhut, consultora de tendências e design, com mais de 30 anos de experiência na área, sócia-diretora da Newone Bureau de Ideias, com sede em São Paulo, e da Morada Eco, revenda de revestimentos e acabamentos sustentáveis sediada em Florianópolis. "O desejo do uso da cor já vem se intensificando há uns quatro anos, mais ou menos. Eu o associo aos acontecimentos que provocam mudanças de comportamento em uma sociedade. Por exemplo: passamos por um período de incertezas políticas, problemas ambientais, e descobrimos como o lúdico, por meio das cores, sempre transmite um sentimento de felicidade", considera a especialista. Em sua opinião, as cores proporcionam uma experiência de viver única. "As casas terão um cenário criativo e alegre, pois as pessoas precisam de cor, como se fosse uma terapia", pontua.

Ruth realiza pesquisa de tendências, estudo de comportamento, marketing e design, e presta consultoria para empresas dos mais diferentes segmentos. Entre os seus clientes está a Lepri Cerâmicas, especializada em pisos e revestimentos cerâmicos rústicos finos. "O diferencial dela são os 'bricks', que sempre entram em um projeto como protagonistas. Nós optamos em entrar com a cor Coral nos esmaltados, indicados para banheiros e cozinhas tanto comerciais como residenciais. Os produtos têm uma pegada artesanal e o

efeito parece aquarelado", explica Ruth. A novidade foi apresentada com sucesso pela empresa na Expo Revestir deste ano, realizada em março, em São Paulo. "Sabemos que não será uma cor de 'volume', mas terá o seu papel de posicionamento", complementa. No catálogo, a coleção foi inserida como um conceito batizado de 'Playground'. "É uma temática lúdica e alegre, que inspira a felicidade em cores, com tonalidades que emanam boas energias e inspiração criativa", explica.

Na Expo Revestir, considerada a maior feira de revestimentos da América Latina, Ruth atestou o uso das cores pela maioria das marcas, principalmente em revestimentos para as paredes. "Encontrei laranjas, amarelos, azuis e verdes", elenca. Esta tendência esteve comprovada também na 59ª edição do Salão do Móvel de Milão, ocorrida em abril. Na principal vitrine do design mundial, grandes marcas de móveis e de itens de decoração ousaram e agradaram ao apresentar peças carregadas de cor, tanto para ambientes residenciais como para comerciais. Esta versatilidade representou bem outra tendência fortalecida: a dos espaços 'híbridos', que cruzam o morar e o trabalhar, "o dever e o prazer, o pessoal e o profissional", como destacou o manifesto desta edição.

A arquiteta Maria Aparecida Cury Figueiredo costuma ir ao Salão do Móvel de Milão todos os anos e diz perceber, claramente, qual é a tendência de cores para o ano. "Porém, por parte dos meus clientes, nunca houve qualquer abordagem sobre o assunto. Sou sempre eu que explico sobre as tendências em geral", admite Maria Aparecida,

coordenadora do Grupo de Trabalho de Interiores da regional catarinense da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (AsBEA/SC). Segundo ela, esta é uma realidade também entre seus colegas arquitetos. "A partir da minha experiência no mercado de arquitetura de interiores, tenho convicção de que a 'cor do ano' é peça fundamental na definição das coleções lançadas anualmente por fornecedores do setor, o que, consequentemente, acaba influenciando nossos projetos", afirma.

Para o mercado, a indicação da 'Cor do Ano' é um norteador importante, na opinião da designer de interiores Micheli Pires, uma das diretoras da Associação Brasileira de Design de Interiores (ABD) em Santa Catarina. "O consumidor, hoje em dia, cercado por tanta informação, está cada dia mais antenado nessas tendências de mercado, e cada vez mais exigente", considera. Aos profissionais da área é de suma importância entender o significado desta definição. "Não se trata apenas de uma cor, mas sim da sensação que ela transmite e os efeitos que ela provocará no consciente e no inconsciente do consumidor", pontua. Para ela, trabalhar as tonalidades e matizes daquela cor faz o leque abrir-se significativamente. "E, a partir daí, cada profissional pode transpor para seu projeto todo este conceito, em conjunto com a sua pesquisa individual para cada situação e dinâmica de trabalho", reflete.

SANTA CATARINA NO FOCO

É evidente que não basta aplicar a 'Cor do Ano' nos produtos ou ambientes. É preciso compreender o seu significado e confirmar – ou não – o seu alinhamento com os valores e com a identidade da empresa. E se a inovação estiver entre os pilares do negócio, a especialização em cores é fundamental. "A inovação parte do princípio de que eu sei o que vai acontecer daqui a um ou dois anos. O nosso timeline de confirmações vai do Verão de 2019 ao Verão de 2021 no Hemisfério Norte", reforça Blanca Lliahnne, a CEO da Pantone no Brasil.

Ela escolheu Santa Catarina para realizar a primeira edição da Pantone Experience fora do estado de São Paulo. Trata-se de uma imersão em cores, com conteúdo teórico, práticas e vivências durante um dia inteiro. "Santa Catarina tem o maior parque têxtil atualizado do Brasil, e o estado está preparado para ser o maior polo de moda do país", considera Blanca. A viabilização da iniciativa em solo catarinense aconteceu pelas mãos e empenho da designer Janaína da Silva, proprietária da Studio Flô. "Há muito tempo venho

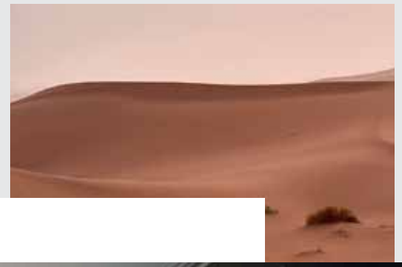
'namorando' uma parceria com a Pantone para Santa Catarina. Uma vez que minha vida profissional iniciou na indústria têxtil, sei da relevância dos produtos e dos estudos que a marca oferece aos profissionais da indústria criativa", explica.

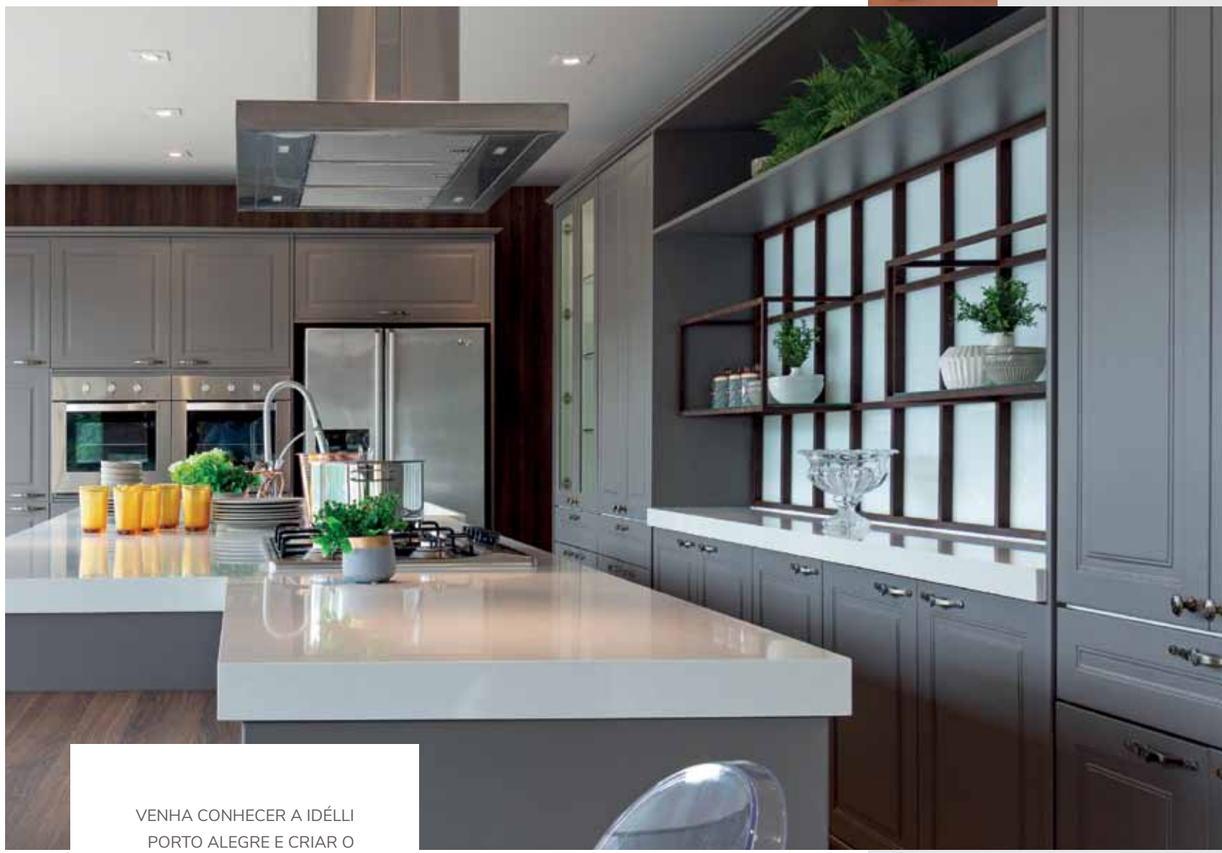
A primeira edição foi realizada em outubro de 2018, no município de Ascurra, no Vale do Itajaí (SC), e reuniu profissionais dos mais diferentes segmentos, entre arquitetos, designers, decoradores e empreendedores criativos. "Tratamos de tendências e macrotendências, apresentamos produtos e ensinamos a como trabalhar com as amostras. Este é um dos poucos cursos sobre cor que trabalha com as amostras autênticas da Pantone", detalha Blanca. Em abril deste ano, uma nova edição foi realizada, desta vez em Blumenau, e uma terceira oportunidade está prevista para junho, na mesma cidade. "A definição de temas, cores e a construção de um bom storytelling é o ponto de partida para essa empreitada incrível que é criar. E este curso agrega muito nesse sentido, por que os participantes saem de lá mais que inspirados, saem com informação e material na mão para aplicarem no dia seguinte em seus jobs", diz Janaína. A designer está confiante no planejamento de novas edições da Pantone Experience em Santa Catarina. "Nossos designers e criativos, de uma forma geral, merecem formação desse nível aqui no estado", pontua.

Fotos: Cortesia Salone del Mobile.Milano
Créditos: Andrea Mariani, Alessandro Russotti, Diego Ravier, Francesco Rucci, Luca Fiammenghi, Ludovica Mangini e Saverio Lombardi Vallauri

IDELLI.COM.BR

ESSENCIAL É
ESTAR COM VOCÊ





VENHA CONHECER A IDÉLLI PORTO ALEGRE E CRIAR O PROJETO PERFEITO PARA VIVER OS MELHORES MOMENTOS DA SUA VIDA.

IDÉLLI
AMBIENTES

Idélli Porto Alegre
Av Nilo Peçanha, 2545
51 3328 9459 | 99594 4195
@idelliportoalegre

VINHOS FINOS EM CENÁRIO EXUBERANTE NA SERRA CATARINENSE

Vinícola Abreu Garcia associa pesquisa e alta tecnologia a refinado processo artesanal na produção de vinhos de terroir.

Clima europeu, altitude adequada, solo equilibrado e expertise internacional. Em Campo Belo do Sul, na serra catarinense, essa combinação perfeita vem garantindo a excelência da produção da vinícola Abreu Garcia. Instalada em um cenário de tirar o fôlego, a vinícola também é destino para quem deseja vivenciar uma experiência única. A Boutique Abreu Garcia oferece degustação dos rótulos orientada por enólogos em refeições harmonizadas ou no 'sunset' espetacular no deck, um fim de tarde privilegiado diante da natureza exuberante. E a propriedade também serve de palco para casamentos e outras celebrações, na charmosa capela erguida ao lado do sítio arqueológico descoberto no local. Um lugar sagrado, de energia singular.

O vinhedo da Abreu Garcia ocupa dez hectares da fazenda Campo Belo, localizada a 950 metros de altitude. A qualidade das uvas é atestada por instituições de referência, cultivadas a partir de mudas provenientes de viveiros da Itália e certificadas na França. A colheita é manual, selecionando cacho por cacho, baga por baga, e a fabricação associa alta tecnologia a métodos artesanais, respeitando o tempo de maturação de cada bebida, entre vinhos brancos, tintos e espumantes. "Nesse ambiente, as temperaturas são amenas durante o período da colheita, o que faz que o ciclo da videira se prolongue, ou seja, o período de maturação das uvas é maior. A alta radiação solar e as baixas temperaturas no período de maturação favorecem uma maior concentração de açúcar, e as uvas são mais sadias, o que faz com que o vinho tenha uma excelente qualidade", explica Aparecido Silva, professor de Fruticultura da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e Doutor em Viticultura e Enologia pela Universidade de Bordeaux (França).

Aparecido Silva é um dos pilares da Abreu Garcia. Foi ele quem apostou no potencial da fazenda para o desenvolvimento da vitivinicultura para produção de vinhos finos, como desejava o proprietário, o médico oftalmologista Ernani Garcia, que mantinha criação de gado da raça Hereford no local. Aparecido visitou a fazenda e decidiu realizar um experimento, implantando cinco variedades - atualmente, são cultivadas sete variedades: merlot, malbec, pinot noir, cabernet sauvignon, sauvignon blanc e chardonnay. "Daquele experimento surgiu uma belíssima vinícola e um vinhedo de alta qualidade", afirma Aparecido, que permanece no acompanhamento de toda a produção da Abreu Garcia, ao lado do enólogo Jean Pierre Rosier, Doutor em Enologia pela Universidade de Bordeaux (França). A plantação do primeiro vinhedo ocorreu em outubro de 2006. E no dia 21 de março de 2009 foi realizada a colheita simbólica do primeiro cacho de uva do vinhedo pela família – Ernani, sua esposa, Janaina Abreu, e, no colo, o primogênito Arthur.

As características ambientais e o zeloso processo de fabricação resultam em vinhos de terroir, que conquistam paladares exigentes e reconhecidas certificações. A mais recente é a deste ano, atribuída pelo Guia Descorchados, respeitada premiação do segmento na América Latina. "O concurso confere maior credibilidade para a vinícola", avalia Ernani.

Vinícola Abreu Garcia oferece experiência singular em tour de enoturismo na serra catarinense.

Loja da marca em Florianópolis oferece espaço gourmet para eventos privativos.

Palco de casamentos e outras celebrações, a charmosa capela foi construída com taipa ao lado do sítio arqueológico descoberto na propriedade. O 'danceiro' indígena era utilizado em rituais sagrados.

RESPEITO À MEMÓRIA DO LOCAL

Quem visita a Fazenda Campo Belo logo percebe que há muito mais do que vinhedo e vinhos finos naquela propriedade. O tour inicia pela apresentação do sítio arqueológico descoberto no local em formato de círculos, onde foram encontrados resquícios de ossadas datadas do século XV. Os estudiosos concluíram que se tratava de um danceiro, um local para rituais sagrados, utilizado pela civilização Taquara-Itarare.

"Percebemos que a energia que emanava do local era muito forte, e imaginávamos que era mesmo um lugar para a prática de rituais", conta Ernani Garcia, que decidiu erguer uma capela ao lado do sítio arqueológico. A estrutura foi construída em taipa de pedras extraídas da própria fazenda por taipeiros locais. A cobertura é de madeira, proveniente de araucárias da região. Por sua beleza singular, a charmosa capela tem recebido as mais diversas celebrações religiosas e também tem servido de cenário para ensaios fotográficos. O tour oferecido pela Abreu Garcia tem sequência com visitação à propriedade, ao laboratório e à boutique, onde os enólogos oferecem a degustação de rótulos da marca e onde são servidos os almoços harmonizados preparados por um chef gourmet. A experiência encerra com o 'Sunset', no final da tarde, oferecido no deck, diante da exuberante paisagem do local.

Vinhedo garante produção de alta qualidade, beneficiado pelas características ambientais e pela excelência do processo de fabricação dos vinhos.

A degustação dos vinhos da Abreu Garcia pode ser feita também em Florianópolis, na rua Alves de Brito, 209, onde a vinícola abriu sua primeira loja de vinhos e acessórios. Além da comercialização dos produtos, o local possui um Espaço Gourmet que oferece degustação dos rótulos da marca em jantares harmonizados, preparados por dois chefs da casa, para eventos e reuniões de amigos. São encontros reservados, em ambiente charmoso e acolhedor, com a maior privacidade, para até 24 pessoas. O agendamento deve ser feito pelo telefone (48) 3322-3995 ou pelo e-mail eventos@abreugarcia.com.br.

www.abreugarcia.com.br

Fotos: Divulgação Abreu Garcia

Foto: Suellen Santos

Mel Hoffmann

ESTILO SC

Mel Hoffmann *é jornalista com MBA em Comunicação com o Mercado (ESPM - RS) e Especialização em Moda e Cultura (Instituto del Artes de Madrid). Catarinense, morou em Curitiba, Madri e Porto Alegre e, em 2009, mudou-se para Florianópolis. Atenta às principais tendências de lifestyle, trabalha com consultoria em comunicação e imagem.*

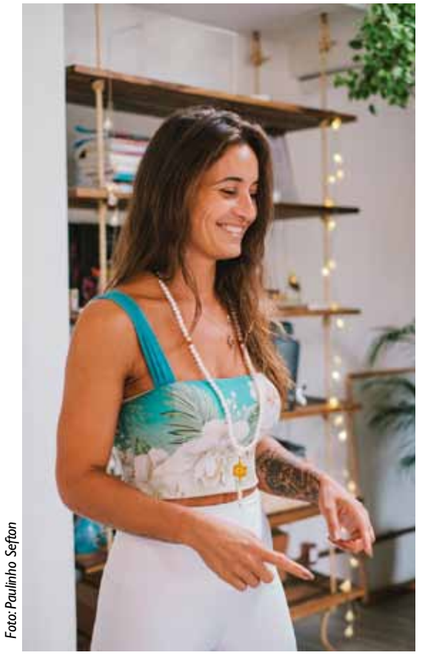


Foto: Paulinho Seftan

RESPIRA O QUE TE INSPIRA

Durante uma palestra na capital paulista sobre "Visão 2020", a WGSN, empresa líder mundial em previsão de tendências, apontou a nova fé, ligada à espiritualidade e não à religião, como uma busca para encontrar maior resiliência e conexão física e emocional.

Além de apontar tendências de moda, arquitetura e comportamento, o que a WGSN está adiantando é algo que se vê crescendo diariamente. Se há 10 anos yoga e meditação eram vistas como um hábito alternativo, hoje são indicadas para a cura de doenças emocionais. Que o diga a über model Gisele Bündchen, que superou uma síndrome do pânico com essas práticas. Essa e muitas outras histórias estão no seu livro "Aprendizados - Minha Caminhada para uma Vida com Mais Significado", no topo entre os mais vendidos desde o lançamento no ano passado.

Moradora de Floripa, a administradora Sabrina Baby se especializou em bem-estar, yoga e alimentação ayuvérdica durante os anos em que morou nos Estados Unidos. Discípula de Deepak Chopra, Sabrina comanda há um ano o estúdio InLigth, no Itacorubi. Entre suas aulas, a de Chakra Yoga é uma das mais procuradas.

"Na essência, estamos aqui para aprender a lidar com nosso próprio ser. A vida não está lá fora. Está aqui dentro. E é somente quando percebemos isso que a jornada do autoconhecimento inicia. Começamos a nos perguntar: 'o que realmente me faz feliz?'. Essa busca traz ferramentas para entendermos melhor nosso papel. A prática de yoga e meditação proporciona um momento de conexão com a respiração e um treinamento para a auto-observação. Aprender a acolher nossos pensamentos e escolher conscientemente quais palavras ecoam na mente é a chave para uma vida mais saudável e feliz", afirma Sabrina.

JOIAS FEITAS À MÃO

Designer gaúcha radicada em Florianópolis, Fabi Jorge é referência quando se busca joias autorais, atemporais e cheias de personalidade, características que mantém desde o lançamento da marca homônima, há 10 anos.

A nova coleção foi batizada de Dream Filter. O filtro dos sonhos é o amuleto típico da cultura indígena norte-americana e, supostamente, teria o poder de purificar as energias, separando os "sonhos negativos dos positivos", além de trazer sabedoria e sorte para quem o possui.

Globetrotter, Fabi busca inspiração em suas viagens, uma das últimas foi à Mykonos, na Grécia, e em suas crenças espirituais. Feitas em ouro 18k, as peças podem ser compradas através do Instagram @fabijorgejewls.

Foto: Cezar Motta

SLOW FASHION

O conceito não é novo. Surgido em 2008, quando a inglesa Kate Fletcher, consultora e professora de design sustentável do britânico Centre for Sustainable Fashion, se inspirou na alimentação (slow food) para definir o slow fashion como uma alternativa à produção massiva a um custo baixíssimo. O movimento joga luz (e pede reflexão) ao impacto ambiental e às condições de trabalho na cadeia produtiva.

Atentas a esse movimento e ao novo consumo dessa geração, muitas marcas de moda e beleza surgiram para preencher um gap de mercado e atender a uma clientela cada vez mais consciente.

Por aqui, as empresárias Aline Fischmann e Verônica Petry criaram a Mudha, em 2016, usando matérias-primas orgânicas, recicladas e com tecnologia biodegradável, mantendo uma cadeia de produção justa e limpa. O design das peças aposta em um corte urbano e atemporal, com detalhes que vão de fendas a amarrações. Além da Mudha, vale a pena dar uma conferida em labels como Natu, Violet Intimate, Urban Flowers, Atelier Ro Fumagalli, Laura Pereira, entre outras ótimas iniciativas. Todas vendem pelo Instagram e e-commerce.

Foto: Lucy Hallak

Crédito: Cristina Sanza Coletivo Odara

LUXO PÉ NO CHÃO

Depois de quase três anos de funcionamento, a Casa Quatro Oito, hotel boutique dos mais prestigiados e luxuosos do estado, muda de formato e encerra sua operação de hotelaria.

- Resolvemos fazer a mudança pela real necessidade de uma economia mais criativa, enxuta e livre - afirma a empresária Bianca Pereira.

Em setembro, a Casa não oferecerá mais os serviços de bar, restaurante e hotelaria. Estará disponível para aluguel de temporadas e pequenos eventos.

Globetrotter por natureza, Bianca sempre trouxe seu olhar apurado e seu radar de novidades para o hotel. As festas temáticas e de Ano-Novo reuniam artistas de diferentes partes do mundo, preservando a originalidade e o DNA do ambiente. A Galeria Pedra recebeu importantes exposições. Passaram pelo espaço o multiartista e diretor criativo do hotel, Felipe Morozini, o grafiteiro André Pardini e os fotógrafos e artistas de novas mídias Juliana Stringhini Ruchita, Scott MacLeay, Marco Giacomelli e Lauro Andrade.

MADE IN SC

Professora, pesquisadora, cientista e cirurgiã-dentista Andressa Ballarin desenvolveu, há 15 anos, uma técnica capaz de obter lábios naturais e harmônicos utilizando ácido hialurônico e toxina botulínica associados a técnicas funcionais neuromusculares. O protocolo, chamado de Ballarin 3D, ganhou reconhecimento internacional pela valorização do aspecto tridimensional dos lábios e obtenção de resultados naturais.

- Apresentei o trabalho para comunidade científica e fui convidada para palestrar na Universidade de Harvard, nos Estados Unidos. Este é o terceiro ano consecutivo que participo do Meeting de New York, o maior Congresso de Odontologia do mundo. Também pude mostrar a minha técnica em centros de estudos importantes de Portugal, Suécia, Itália e França, além de aprofundar minhas pesquisas científicas no Miami Anatomical Research Center - afirma. Andressa se prepara para lançar mundialmente o livro "Lábios - Uma Escultura em Movimento" em três línguas.

Foto: João Cerveira

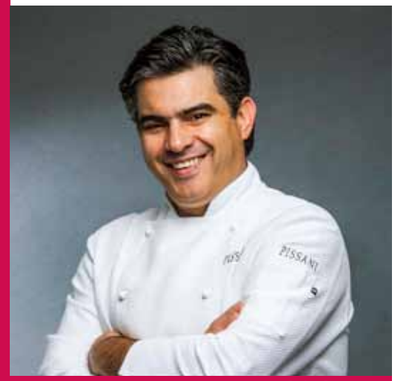
Foto: Quinho Mibach

DRINKS E COMIDINHAS

O bairro Santa Mônica tem se tornado um dos principais redutos gastronômicos da Ilha. Em 2016, o Rabodigalo, do mixologista e empreendedor Felipe Palanowski, inovou ao abrir um bar exclusivo de drinks e comidinhas, ampliando o espaço um ano depois. O entorno já conta com a pizzaria Artesano, Hang Out Coffee, Rosarito Taqueria e o Ferro - Rango Sincero, mix de bar, cervejaria e restaurante, de Léo Abreu.

No Centro da cidade, a novidade é o Citè Speakeasy Drink Club. O local é inspirado nos bares secretos e intimistas europeus, com drinks clássicos, poucas mesas, luz baixa e fachada discreta. Quem comanda a casa é o casal Márcio Costa e Jamara Corrêa de Abreu - nomes por trás do Jazzinn, no Beiramar Shopping, e do Jazz All Mare, localizado na praia Brava, de Itajaí.

INOVAÇÃO E TRADIÇÃO EM MASSAS RECHEADAS



Carlos Pissani

Da prática herdada da bisavó à especialização no mercado de massas gourmet, Carlos Pissani inovou. Criou novos processos e produtos premium, desenvolveu receitas exclusivas e transformou seu pastifício em uma grife de massas já consagrada no mercado 'high-end'.

Com DNA italiano, sangue uruguaio e criatividade típica dos brasileiros, Carlos Pissani vem assumindo um reinado em massas artesanais no país. Em pouco mais de uma década, ele transformou o pequeno pastifício inaugurado em São Paulo na grife Pissani Massas Gourmet, presente hoje em cinco estados brasileiros, tanto em lojas da marca como em restaurantes e hotéis cinco estrelas. E que vem rompendo fronteiras, atendendo pedidos de clientes do exterior, especialmente dos Estados Unidos e de Dubai, nos Emirados Árabes. O ritmo é industrial – 14 toneladas de raviólis por mês – mas a produção é totalmente artesanal, seguindo a tradição da família Pissani-Landoni, de origem italiana, mais especificamente da região do Lago di Como, na Lombardia. Carlos Pissani nasceu em Montevideo, no Uruguai, e cresceu na cozinha de casa, participando da prática culinária de sua mãe e de sua avó. A família elaborava massas tal qual aprendera com a bisavó Teresa. O conhecimento transmitido de geração para geração tornou-se um negócio: um restaurante especializado em massas. Carlos havia ingressado na faculdade de Engenharia Civil, mas assumira a chefia do empreendimento familiar. Anos mais tarde, já formado, desistiu da profissão que escolhera para dedicar-se ao seu primeiro amor: a culinária.

Decidido a explorar o mercado de massas gourmet no Brasil, Carlos radicou-se em São Paulo em 2006. E fundou sua primeira loja e pastifício na região dos Jardins, que reúne os quatro bairros mais nobres da capital paulista. Para ele, por São Paulo ser considerada a mais cosmopolita cidade do país e a capital gastronômica da América Latina, os produtos Pissani seriam bem apreciados. Ele continuou estudando, desta vez em Business & Administration, sedimentando as bases para a grife que viria a surgir.

A cozinha transformou-se em laboratório e o chef passou a desenvolver coleções anuais de massas, um conceito inovador no segmento. Criou massas com texturas, formas e recheios totalmente originais, voltadas para atender aos consumidores mais exigentes. As matérias-primas ganharam novas composições, com blend de farinhas exclusivo, e os processos tornaram-se únicos. As receitas foram planejadas para surpreender. Para comemorar seus 10 anos no Brasil, por exemplo, Carlos Pissani desenhou uma coleção especial, batizada de 'Brasilis', utilizando ingredientes típicos do país para os recheios: queijos coalho e serra da canastra, bobó de camarão, picadinho paulista, carne seca, maracujá, mexerica, brigadeiro etc. O público adorou, e grande parte da coleção ainda hoje é comercializada pelas lojas.

DO ATELIÊ PARA PRATOS EXCLUSIVOS

As massas são produzidas em São Paulo, no que Carlos chama de 'ateliê'. São mais de 30 tipos diferentes, categorizadas por recheios - queijos, vegetais, carnes, frutos do mar e peixes, frutas – além das exclusivas massas doces. A marca também dispõe de molhos, risotos e manteigas próprias. Do ateliê, as massas são distribuídas semanalmente para as oito lojas Pissani, localizadas em São Paulo, no Rio de Janeiro, no Distrito Federal, em Pernambuco e em Santa Catarina. Seguem, também, para as cozinhas dos principais restaurantes e de hotéis como Palácio Tangará, Four Season, Unique, Grand Hyatt, Sofitel, Tivoli, Maksoud, Intercontinental, Hilton, Marriot, Melia e Transamérica.

A rede de lojas próprias só não é maior porque Carlos Pissani é rigoroso na concessão de franquias. Para ele, o importante é o perfil do futuro fraqueado, sua disponibilidade para com o ponto e a capacidade da cidade de ter um mercado gourmet atraente. Neste sentido, Florianópolis mereceu especial atenção. Há pouco mais de um ano, a capital catarinense ganhou uma unidade da Pissani Massas Gourmet, conduzida pela empresária Marina Leite, antiga cliente da marca. Na época em que viveu em São Paulo, onde trabalhou por 15 anos no mercado financeiro, em instituições como banco Itaú e Bank of America Merrill Lynch, Marina era uma fiel cliente Pissani. "Eu morava no bairro Moema e era vizinha de uma loja Pissani. Eu gostava muito dos produtos e também me interessava pelo formato do negócio", revela. Graduada em Comércio Exterior e em Letras-Inglês, Marina sempre teve a culinária como hobby, mas nem imaginava que se tornaria uma empresária do segmento da gastronomia.

Foto: Divulgação Pissani Florianópolis

Marina Leite comanda a Pissani Massas Gourmet em Florianópolis

Contudo, essa ideia começou a ganhar forma há cinco anos, quando sua filha Júlia nasceu. Marina entendeu que era hora de reduzir o ritmo de trabalho, afinal, eram 14 horas de dedicação ao trabalho, que incluía uma agenda bastante intensa e viagens internacionais. Um ano depois, com o nascimento do seu filho Leonardo, essa necessidade intensificou-se. "Eu sempre quis voltar para Florianópolis, onde tenho uma grande família, para ter mais qualidade de vida ", natal e decidiram marcar uma reunião com o chef Carlos Pissani para tentarem trazer um "negócio na mala". "Ele é um visionário e sempre quis vir para o sul do Brasil, mas sabia que tinha de ser pelas mãos de alguém local. Então, voltei para Florianópolis trazendo este presente para a cidade", conta Marina. Assim, em novembro de 2017, com um 'soft open', a Pissani Massas Gourmet era inaugurada na Mercadoteca, na rodovia SC 401, na Ilha de Santa Catarina.

Considerando o perfil do público atendido, Marina decidiu transferir o negócio para outro espaço gastronômico da cidade, o Iguarias Conceito, instalado em um casarão histórico da rua Esteves Júnior, no Centro de Florianópolis, com um pátio ao ar livre. "É um espaço muito agradável, de inspiração europeia, onde o cliente pode comprar tudo, com calma", avalia. A unidade oferece toda a linha Pissani, com massas recheadas, caponatas, manteigas, molhos, azeites, e também vinhos. E é a primeira da rede a disponibilizar espaço para degustação no local. "É a matemática perfeita e os clientes adoram. Eles experimentam aqui e levam mais para casa", acrescenta.

Fotos: Divulgação Pissani

QUANDO O MELHOR PÃO ENCONTRA O MELHOR CAFÉ

Os maravilhosos pães artesanais e "il vero" café italiano são alguns dos ingredientes da receita de sucesso no irresistível O Padeiro Artisan, em Balneário Camboriú.

Foto Wilson Ponciano

O Padeiro Artisan Bakery

Os empresários e sócios Leonardo Baggio e Venicius Mattos estão à frente do charmoso **O Padeiro Artisan Bakery**, uma loja descolada, aconchegante e cheia de diferenciais. Desde que abriu as portas em 2016, conquista novos corações a cada dia. O espaço está localizado no Passeio São Miguel, um "oásis" em um dos melhores boulevards da região, junto a enormes e luxuosos prédios na agitada Av. Brasil.

Com sua vitrine de seis metros, oferece pães variados, doces, biscoitos, bolos, sanduíches, bruschettas, foccacias e cucas, além de uma infinidade de delícias da cozinha quente que se estendem do café da manhã ao jantar.

FEITO À MÃO COM AMOR

O sucesso de O Padeiro é composto pelo primor que seus proprietários dedicam ao negócio, aliado à alta qualidade dos ingredientes e da preparação carinhosa de todo cardápio, além da excelência no atendimento, que resulta em uma experiência única e cheia de prazer para seus clientes. Os sócios resgatam a arte de fazer pães de maneira artesanal. A forma de preparo leva fermento natural, e o processo de fermentação é lento, conferindo um sabor complexo e crosta crocante. Na cozinha, é proibida a entrada de conservantes e aromatizantes artificiais. Conforme seus proprietários: "Crescemos e ampliamos as opções de cardápio, mas ainda somos uma padaria artesanal, e gostamos de pôr a mão na massa!".

COFFEE LOVERS

Em busca de uma melhor experiência aos clientes, surgiu a parceria com a grife italiana de café Illy, conhecida pela excelência na torrefação de cafés, a partir dos melhores grãos do planeta, resultando em blends de alto padrão internacional. Assim, maravilhosos cafés espressos, cappuccinos, ou o clássico brasileiro "passado" (coado) formam combinações harmônicas e infinitas com os pães, bolos, doces e todas as outras delícias da casa.

A química é perfeita. Por isto podemos dizer que O Padeiro, além de melhor padaria, também é a melhor cafeteria na linda e icônica "Balneário", conquistando, em agosto, o prêmio Top View 2019 de melhor local para tomar café em Balneário Camboriú.

Foto: Divulgação illy café

O Padeiro Artisan Bakery
Av. Brasil, Passeio San Miguel, 3322
Centro - Balneário Camboriú/SC
Fone: (47) 3398 0331
(47)99201 3010
opadeiro
OPadeiroArtisan
contato@opadeiroartisan.com.br
www.opadeiroartisan.com.br

sherpa

ALGUNS CAFÉS SÃO PARA
ACORDAR.
OUTROS SÃO PARA
SONHAR.

illy Coffee Lovers

Distribuidor Exclusivo illy
Santa Catarina / Rio Grande do Sul
comercial@caffecinquesensi.com.br
passionecaffe@passionecaffe.com.br

illy®

INOVAR NO MERCADO DO LUXO

Foto: Pixabay

Start Up

(*)Paulo Chiele

Desde a última edição da Onne & Only, as novidades não pararam de surgir. Isso prova o dinamismo do setor do luxo, e o quanto ele traz soluções inovadoras que, na maioria das vezes, são simples e nos deixam aquela expressão: "como não pensamos nisso antes". Nenhum setor de comércio investe tanto em pesquisa e inovação como o mercado do luxo, pois ele não depende de clientes, mas sim de fiéis seguidores e embaixadores que compram e promovem suas marcas preferidas, provocando espontaneamente a aderência de mais e mais fãs.

Foto: Raw Pixel - Pexels

Consumidor futurista

Foto: Moose Photos - Pexels

Um dos grandes responsáveis por este fato é a capacidade que o mercado do luxo tem de alimentar "relacionamentos duradouros". Contudo, todas as empresas deste setor que não conseguiram resultados satisfatórios até o momento é porque apresentam deficiência em contar uma história coerente e convincente para seus seguidores, e organizar um time capacitado em levar esta história adiante para conquistar relacionamentos.

Esta deficiência catapultou o crescimento das vendas no mercado para e-Luxury, via canais eletrônicos. No entanto, não demorou para que a presença humana se fizesse necessária. Os sites que mais tiveram sucesso nas vendas online foram aqueles que colocaram especialistas de plantão, fornecendo aconselhamento e orientações. Mais uma prova da importância e da necessidade de relacionamentos. Mesmo com as novas gerações de consumo, o contato humano e o bom atendimento ainda são valorizados, no entanto, muitas empresas ainda não se convenceram de sua importância e dos investimentos necessários em treinamento e preparo destes embaixadores das marcas.

Foto: Ronê Ferreira - Pexels

Bolsa Birkin

Foto: Divulgação Hermès

Além disso, outras medidas são importantes para sair do isolamento e integrar o novo mundo dos serviços, como, por exemplo, criar um grupo de especialistas que contribuam externamente para o seu empreendimento, por meio de participações esporádicas e colaborações por projetos. É impossível manter em uma única empresa uma diversidade de talentos necessária para a realização de projetos inovadores e que sejam rapidamente colocados em prática. Não há mais tempo hábil para as equipes internas assimilarem e executarem os projetos necessários que farão o mainstream gerar os resultados que as empresas esperam.

Outra forma de acessar rapidamente o mercado atual é através das "collabs", colaborações entre marcas que colocam seus produtos rapidamente em um segmento que de outra forma talvez jamais conseguisse penetrar. O mercado do luxo e o mercado de massa estão repletos de exemplos de sucesso, e prometem ser cada vez mais frequentes em uma variedade maior de setores, afins ou não.

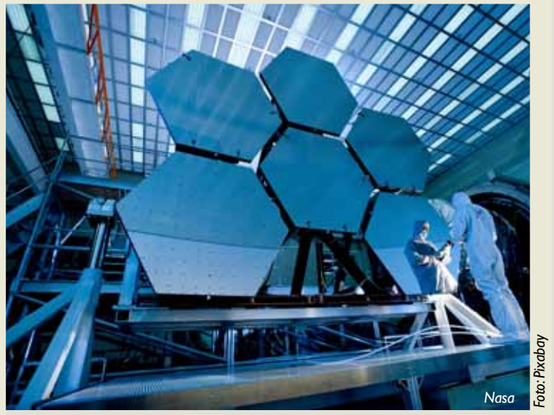
A Cocriação também veio para ficar, e acaba de criar um jargão no mercado do luxo: o Me2B. Enquanto algumas empresas focam no B2B e no B2C, o Me2B é realidade em diversas marcas. Cocriar e adquirir produtos exclusivos é fundamental na era em que as pessoas estão vivendo o "eu quantificado". Através das redes sociais, uma legião de pessoas adquire voz ativa, capaz de influenciar milhares de outras, tornando-se protagonistas do seu próprio espetáculo. E ser único é pré-requisito básico.

Foto: Max Pixel

Inteligência Artificial

Investir em startups é outra forte tendência, pois um setor que depende da criatividade, e a criatividade sendo uma das principais características da Geração Z, e grande parte, ainda, da geração Millenials, deixa claro que o sucesso de novos projetos passa irreversivelmente por este setor. Junte-se a ele o atual sistema de Crowdsourcing. Desde 2011, a NASA tem usado plataformas de Crowdsourcing para resolver problemas nas estações espaciais. Estas soluções incluem métodos que ajudam os astronautas a se exercitarem no espaço, criar melhores condições de existência, e ajudar na descoberta de novos planetas. A razão pela qual o Crowdsourcing funciona é porque as soluções são descobertas por pessoas que não estão nas mesmas áreas de atuação onde o problema surgiu.

E como não poderíamos deixar de comentar, a Inteligência Artificial Pessoal (A.I.P.), conforme reportado pelo Instituto do Luxo de New York, deverá, nos próximos anos, tornar muito mais interessante a vida dos consumidores. O Big Data tem sido aplicado em empresas como Facebook, Google e Amazon. No entanto, na internet descentralizada que vem por aí, o cliente não mais será o produto final.



Nasa

Foto: Pixabay

Millenials

Foto: Helena Lopes - Pexels

Geração Z

Foto: Bruce Mars - Pexels

Na medida em que as pessoas terão total controle e privacidade sobre suas informações, preferências, finanças, estilo de vida, saúde etc., as empresas fiduciárias destas informações confidenciais poderão, através da inteligência artificial, criar soluções éticas e experiências personalizadas e adaptadas às reais necessidades dos indivíduos.

O mercado do luxo continua vigilante e atento à evolução, transformação e adaptação que acontecem com os consumidores em todos os setores e classes, a fim de trazer sempre inovações a novas realidades.

(*) **Paulo Chiele** *é um dos principais consultores e especialistas do segmento de Luxo no Brasil e desde 2014 dirige a PRC - Consultoria em Luxo.* | **contato@prconsultoriaemluxo.com.br**

MÁRMORE
Nuvolato
CASACOR RIO GRANDE DO SUL 2019 EMPRESA FORNECEDORA
PROJETO POR VANESSA LUFT ARQUITETURA
/decarlimarmores | dcmg.com.br
Av. Ceará, 560 . Porto Alegre/RS . Brasil | (51) 3061.7530 BR285 Km292 . Passo Fundo/RS . Brasil | (54) 3311.7505
Stones. DE CARLI selected stones

[Construtora: Imóveis de alto padrão

DESIGN, LUXO E BELEZA
NO LITORAL NORTE GAÚCHO

O imóvel em destaque possui 477m² e impressiona desde a primeira vista, através dos seus detalhes esculturais na fachada e amplas aberturas. Outro diferencial é a sua localização: no Condomínio Sense em Xangri-lá/RS, que é super exclusivo (conta com apenas 144 terrenos) e dispõe de várias comodidades, como academia, quadra de tênis, quadra de futebol, piscinas indoor e outdoor, além de um Beach Club exclusivo na beira da praia. A residência possui cinco suítes, sendo uma térrea, e sala de cinema, todas automatizadas, climatizadas e com piso aquecido. Possui ainda: elevador; dependência; garagem coberta para dois veículos; um deck suspenso sobre o lago e detalhe em vidro na piscina com uma vista de tirar o fôlego.

A **Dorata Empreendimentos** tornou-se referência em projetos imobiliários residenciais de alto padrão com acabamentos diferenciados, qualidade superior e inovadora. "A equipe da Dorata se distingue pela atenção aos detalhes, que iniciam no cuidado da elaboração do projeto à excelência do modelo construtivo e a decoração do ambiente. A casa é entregue pronta ao cliente, com revestimentos, metais, mobília, luminárias e adornos finamente selecionados, combinando elegância e luxo com resistência e funcionalidade que um imóvel na praia necessita", explica Carlos Henrique Comassetto dos Santos, diretor da empresa.

Dorata Empreendimentos
Av. Paraguassú, 1865 / 608
Fone: (51) 99975 5777
Capão da Canoa/RS
www.doratаempreendimentos.com.br
doratаempreendimentos@hotmail.com

HOTEL DAARA
GRAMADO

www.hoteldaara.com.br
Av. Borges de Medeiros, 4165 - Gramado/RS

VIAGEM PARA OS SENTIDOS

Por Adriana Calabró*

No Lago di Como a elegância está em cada detalhe. Ainda mais nas mãos da rede Mandarin Oriental.

Quando a pauta envolve o mercado Premium, a palavra experiência se destaca. Mais do que um modismo de linguagem, o termo reúne conceitos que realmente agradam ao público mais exigente. Entre eles, prazer, aventura, sensações e, claro, histórias altamente instagramáveis para contar.

Simon Mayle, carisma e visão global no comando do maior evento de Turismo Premium da América Latina.

Os principais representantes de um dos mercados que mais cresce ao redor do mundo, o turismo de luxo, se reuniu em São Paulo no ILTM International Luxury Travel Market. O foco foi justamente definir quais são as experiências que valem a pena ser vividas e o quanto as pessoas se mobilizam por elas. O ILTM acontece de forma setorizada em diversas cidades ao redor do planeta e, para a América Latina, a escolha é o espaço de 16 mil m² localizado na área nobre do parque Ibirapuera. Ali, uma gama de hotéis, agências de viagem, companhias aéreas e marítimas e muitos outros players que movimentam bilhões de dólares apresentam seu menu de viagens, hospedagens e momentos inesquecíveis. A revista Onne & Only foi uma das convidadas para a imprensa VIP do concorridíssimo evento, e traz aos leitores um pouco do conteúdo que Pedro Andrade, apresentador e jornalista, Andrea Bisker, especialista em inovação e comportamento, Simon Mayle, diretor do evento, e inúmeros executivos do Turismo Premium trouxeram. Entre centenas de opções, escolhemos algumas dicas inesquecíveis para traduzir, na prática, a palavra experiência.

BACK TO LIFE

Todos os anos, um tema norteia as atividades e palestras, valorizando pontos que estão em alta no mercado. Em 2019, foi Back to Life, conceito que, segundo os organizadores, ilustra a profunda mudança que o setor acompanhou ao longo dos últimos anos. Hoje, bem-estar e viagem são indissociáveis e formam um antídoto para a velocidade vertiginosa de nosso tempo. Sustentabilidade e conexão com a natureza também fazem parte do combo que garantem momentos inesquecíveis. Nesse tópico, Simone Scorsato, diretora executiva da Brazilian Luxury Travel Association, uma organização sem fins lucrativos que valoriza o mercado premium nacional, é enfática: "A autenticidade e o padrão de sustentabilidade de um hotel ou destino faz toda a diferença na experiência. Nosso esforço é o de multiplicar essa ideia no mercado".

EUROPA INESQUECÍVEL

O Lago di Como é um dos destinos mais sofisticados da Itália, e a rede Mandarin Oriental apostou certo ao escolher uma propriedade histórica, que já abrigou o primeiro resort do grupo na Europa. Totalmente reformado e recém-inaugurado, está localizado bem na beira do lago e tem suítes incríveis espalhadas por seus jardins. Os icônicos hoteleiros garantem o charme italiano com um toque oriental.

EXÓTICO E ACONCHEGANTE

O Vakkaru, nas Maldivas, é um resort localizado em biosfera preservada pela UNESCO, com paisagens indescritíveis e uma visão holística de hospitalidade que faz da ilha inteira uma experiência cinco estrelas. Na viagem de 25 minutos por ar já se vê a incrível floresta com mais de 1.400 coqueiros que orna a ilha. No desembarque, as mais de 125 praias, as villas e os bangalôs do Vakkaru abraçam o hóspede com muito conforto e o mais autêntico da cultura local.

Vakkaru visto de cima. Um convite para momentos inesquecíveis nas Maldivas

Seja pelo ar, terra ou mar, as experiências merecem ser únicas. Aqui, o deck do Splendor.

Até os coqueiros mergulham na imensa piscina do Haven, hotel diferenciado em Cancun.

Conhecimento, conforto e experiências inesquecíveis no Private Jet da Latitudes rumo à África.

DESTINOS CERTOS, NOVAS EXPERIÊNCIAS

No mercado de Turismo Premium é comum os viajantes voltarem várias vezes aos seus destinos preferidos. É por isso que propriedades em locais como Miami e Cancun sempre buscam oferecer diferenciais e exclusividade para seu público recorrente. O Haven, por exemplo, destaca o fato de ser exclusivamente para adultos e de oferecer um clima mais intimista, com vista para o mar em mais de 80% de suas suítes. Além disso, está apenas a 15 minutos do aeroporto de Cancun, o que fica perfeito para um bate e volta. Em Miami, o Fontainebleau, com sua curvilínea fachada datada de 1954, idealizada pelo emblemático arquiteto Morris Lapidus, oferece muitas opções de gastronomia e entretenimento, sempre com atenção à privacidade do hóspede. Vale a pena experimentar o chocolate Sapphire, feito exclusivamente para o hotel.

As suítes do Fontainebleau são perfeitas para aqueles que têm Miami como destino recorrente.

Sabor e saúde. O Rituaali acredita nas experiências do corpo e mente para oferecer bem-estar.

RITUALIZANDO

Se a experiência é a rainha na nova era do turismo de luxo, o Brasil não fica atrás para oferecer opções para todos os gostos. Na fazenda Santa Vitória, em Queluz, São Paulo, o convite é para uma viagem no tempo em uma propriedade fundada em 1850 e que, imersa entre campinas, florestas e um riacho de águas cristalinas, oferece o máximo de comodidade. Na mesa, ingredientes orgânicos e refeições deliciosas que trazem releituras sofisticadas ao clima da fazenda. No Ritualli, no Rio de Janeiro, a abordagem é o bem-estar a partir da medicina comportamental. O caprichado espaço se propõe a cuidar do hóspede em sua totalidade por meio de terapias para a mente e o corpo, feitas por especialistas qualificados. A alimentação altamente saborosa e nutritiva, combina com o visual indescritível do local.

DESCOBERTAS

Sair ou não da zona de conforto? Com a Private Jet Expedition, da Latitudes, ocorrem as duas coisas. Por um lado, você penetra nos mistérios da África, seu ecossistema, sua cultura e história surpreendente, acompanhado por especialistas de diversas áreas, o que certamente traz momentos de reflexão. Por outro, tem acesso, com todo o conforto de um jato particular, a destinos onde voos comerciais não chegam. A viagem fica otimizada, confortável e ainda com serviço personalizado. Só para se ter uma ideia, há um staff 100% dedicado às bagagens, e a gastronomia é cuidadosamente elaborada a bordo por um chef. Em terra, as experiências ficam ainda melhores, com os melhores hotéis e lodges, guias selecionados e jantares exclusivos.

OCEANO AZUL

Depois de sugestões por terra e pelo ar, uma experiência seis estrelas no mar. A Regent Seven Seas Cruises aproveitou a maior feira do turismo de luxo da América Latina para apresentar seu novo navio, Seven Seas Splendor. Essa obra prima da energia naval é uma evolução do Seven Seas Explorer, premiado como o mais luxuoso navio já construído, e chega em 2020 para cruzar os oceanos com seus imponentes espaços públicos e suas sofisticadas suítes. A primeira viagem está programada para 7 de fevereiro e o itinerário privilegia destinos icônicos de todo o Caribe, América do Norte e Mediterrâneo. As excursões terrestres, exclusivas, ilimitadas e o sistema "all inclusive" da Regent continuam como diferenciais da aclamada companhia.

(*) ***Adriana Calabró*** *é escritora, jornalista e roteirista. Com uma carreira multidisciplinar em comunicação, une empreendedorismo e conteúdo em seus projetos.* ***@adriana_calabro_orabona***

Fotos: Divulgação ILTM

CONSTRUÇÃO INTELIGENTE

Bloco cerâmico com propriedades térmicas e isolamento acústico

Alvenaria cerâmica com aplicação da norma de desempenho NBR 15.575* representa um novo marco habitacional no Brasil. E a Cerâmica Roque, empresa de Vale Real (RS), traz este diferencial em seus sistemas construtivos, proporcionando altíssima qualidade nos materiais, que têm, entre suas propriedades, os isolamentos acústico e térmico.

A discussão sobre o tema qualidade e desempenho acontece há mais de uma década, mas somente há alguns anos entrou em vigor a NBR 15.575. Com o crescimento do mercado da construção civil e o amadurecimento da cadeia produtiva, este conjunto normativo trouxe como novidade o conceito de comportamento em uso dos componentes e sistemas de edificações. Isso significa que a construção habitacional deve cumprir as exigências dos usuários ao longo dos anos, promovendo o amadurecimento e a melhoria da relação de consumo no mercado imobiliário, na medida em que todos os partícipes da produção habitacional são incumbidos de suas responsabilidades - projetistas, fornecedores de materiais, componentes e/ou sistemas, construtores, incorporadores e usuários.

Foto: Divulgação Cerâmica Roque

Estande da Cerâmica Roque chamou atenção na Mostra Art Onne na Villa Bertti em Gramado

Foto: Cleiton Thiele

Com isso, é aguardada uma mudança de cultura na engenharia habitacional, passando pelos processos de criação, edificação e manutenção, que deverão ter um olhar mais criterioso. Isso impacta desde a concepção, passando pela definição do projeto, elaboração de plano de qualidade do empreendimento e um manual abrangente de operação, uso e manutenção da edificação, contendo as informações necessárias para orientar estas atividades, na espera de uma produção mais qualificada.

DESEMPENHO E ECONOMIA DE ENERGIA

As condições de saúde e higiene podem ser comprometidas por uma série de fatores, sendo a umidade fonte potencial de doenças respiratórias, formação de fungos e outros. Portanto, um dos critérios avaliados no desempenho é a estanqueidade da água (absorção), pois a durabilidade da construção está diretamente associada a isso. Outro fator determinante é o adequado desempenho térmico que repercute no conforto das pessoas e em condições adequadas para o sono e atividades normais em uma habitação, contribuindo para a economia de energia. As paredes utilizadas como vedação externa (fachadas) devem apresentar transmitância térmica, de acordo com os limites estabelecidos na NBR.

Foto: Divulgação Cerâmica Roque

O ruído gerado pela circulação de veículos, crianças brincado no playground e música alta no apartamento do vizinho são causas de desentendimento e estresse. Por isso, faz-se necessária o adequado isolamento acústico por parte das fachadas e paredes de geminação. Os sons resultam de movimentos vibratórios que se propagam pelo ar ou outros meios, segundo ondas com amplitudes e frequências variadas. O isolamento sonoro que uma parede fornece deve ser obtido por meio de ensaios de precisão. Neste intuito, a Cerâmica Roque mediu seus sistemas com blocos cerâmicos, e encontrou resultados em nível superior, ofertando ao mercado da construção a solução para o critério do desempenho acústico. Com relação à segurança contra incêndio, a NBR visa, em primeiro lugar, a integridade física das pessoas e, depois, a própria segurança patrimonial. Sendo este, também, um critério avaliado nos sistemas construtivos da empresa, por meio de blocos cerâmicos testados e aprovados, proporcionando maior quantidade de referências técnicas que possam ser adequadas às necessidades.

CERÂMICA ROQUE

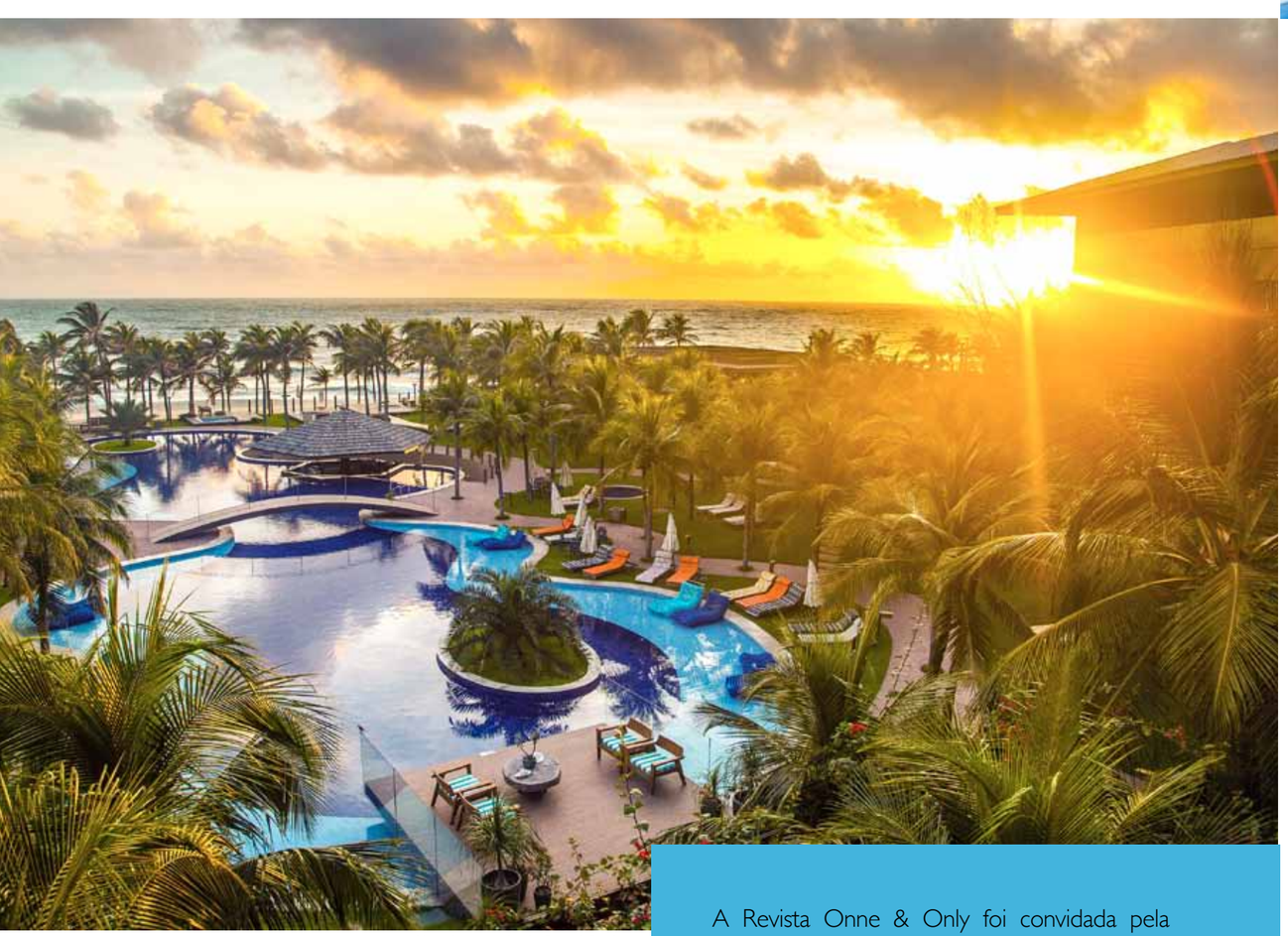
Soluções Sustentáveis em Sistemas Construtivos

A Cerâmica Roque é uma empresa de cerâmica vermelha para a construção civil, e está localizada na cidade de Vale Real (RS) desde 1967. Possui parque industrial de 20.000 m², atendendo aos mais altos padrões de qualidade, segurança e design. Todos os seus produtos estão disponibilizados no BIM Cerâmica Roque, via site www.ceramicaroque.com.br, permitindo a simulação da edificação e entender seu comportamento antes da construção real ter sido iniciada.

CERÂMICA ROQUE
Rua Reinaldo Freiberger, 317 - Canto Krewer - Vale Real/RS
Fone: (51) 3637 7105
www.ceramicaroque.com.br

**NBR 15.575: Norma Brasileira Regulamentadora que trata do desempenho de edificações habitacionais, criada pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).*

CARMEL, O CEARÁ ENCANTADO



Vista de uma suíte do Carmel Cumbuco

A Revista Onne & Only foi convidada pela agência Spoke RP para uma irresistível press trip ao Ceará, e conhecer resorts do grupo Carmel Hotéis nos arredores de Fortaleza. O editor João de Lucena foi conferir de perto os encantos dessa experiência.

Piscina Carmel Cumbuco

CARMEL CUMBUCO

Na chegada ao Carmel Cumbuco, só de pisar na recepção você começa a relaxar. Com uma decoração sofisticadamente rústica e objetos do artesanato local, o ambiente já convida o hóspede a se libertar das roupas e das preocupações. Mais uns passos, e um pedacinho do paraíso se abre com uma deslumbrante vista para o mar entre os coqueiros e a deliciosa piscina.

A praia do Cumbuco fica em Caucaia, a 30 minutos da capital cearense Fortaleza. É mundialmente conhecida pelos ventos favoráveis para a prática de kitesurf e windsurf. Com uma natureza propícia para essas práticas ao ar livre, o resort disponibiliza uma guarderia para equipamentos, além de voltar seus serviços para atender sempre as necessidades dos apreciadores e praticantes desses esportes.

Beach Lounge - Carmel Cumbuco

Suíte do Carmel Cumbuco

Deck com jacuzzis aquecidas do Carmel Cumbuco

Entre as inúmeras atividades de lazer como surf, kitesurf, windsurf, sandboard, stand up paddle, skibunda, jangada, cavalgada, quadriciclo, banana boat, jet ski, entre outras opções, o passeio de buggy é imperdível! Além de divertido e com uma boa dose de adrenalina, o visual entre as dunas, lagoas e vegetação nativa é de encher os olhos. E os buggeiros, além de muito atenciosos e simpáticos, são também ótimos fotógrafos para registrar a aventura.

Se você gosta de yoga ou meditação, as áreas externas dos resorts são ideais. Você encontra ambientes inspiradores e tranquilos que lhe convidam para sessões relaxantes e revigorantes para o corpo e a mente. Quem preferir essas práticas com auxílio de especialistas, pode agendar na recepção aulas particulares ou em grupo com profissionais da região.

Para relaxar mais ainda, o resort oferece o SPA Carmel by Caudalie, com sauna seca e a vapor. O empreendimento disponibiliza piscinas (uma infantil e cinco jacuzzis aquecidas), fitness center, quadra de beach tênis, restaurante, brinquedoteca, beach lounge, entre outras comodidades. As 88 encantadoras suítes com varanda, todas com uma deslumbrante vista para o mar e a piscina, são equipadas com TV LED 42" Full HD, com canais por assinatura. Os apartamentos contam com máquina de café expresso, frigobar retrô, ar condicionado, telefone com linha direta, secador de cabelo, cofre eletrônico e internet wi-fi.

Piscina Carmel Charme

CARMEL CHARME

Se o Carmel Cumbuco é um pedacinho do paraíso, no Carmel Charme, o Criador veio tirar umas férias. Aqui o atendimento é uma arte, e na recepção você começa a ser mimado com boas-vindas. Com uma beleza exuberante, fica num trecho privilegiado na praia do Barro Preto, cerca de 40 minutos de Fortaleza, no município de Aquiraz. Um refúgio exclusivo em um ambiente requintado e privativo.

Conta com 35 sofisticadas acomodações, sendo 24 suítes, cinco Lofts, quatro Lofts Hidro e dois Bangalôs com jacuzzi e piscina privativa, todas de frente para o mar e equipadas com amenities L'Occitane, lençóis com fios importados, máquina de café expresso, ar condicionado, telefone com linha direta, camas king size, minibar retrô, TV LCD Full HD 42" com canais por assinatura, cofre eletrônico, secador de cabelo e internet sem fio. Na chegada ao quarto, de decoração impecável, apetitosos docinhos aguardam o hóspede como cortesia, juntamente com um par de sandálias, que podem ser personalizadas, assim como a arrumação do quarto em datas comemorativas.

Com um atendimento diferenciado, além de ser servido coco gelado, drinks e petiscos na piscina e na beira da praia, o hóspede recebe toalhinhas cheirosas e geladas para se refrescar. E se esse mimo não for suficiente, aguarde por um dos gentis funcionários que vai aparecer com um regador e molhar seus pés com água geladíssima bem na hora que o sol estiver pegando!

Suite do Carmel Charme

Bangalô Carmel Charme

Sala de leitura do Carmel Charme

Piquenique no gramado do Carmel Charme

Foto: Marcella Maia

Beach bike - o editor da Revista Onne, João de Lucena, fazendo aquela pausa estratégica no passeio

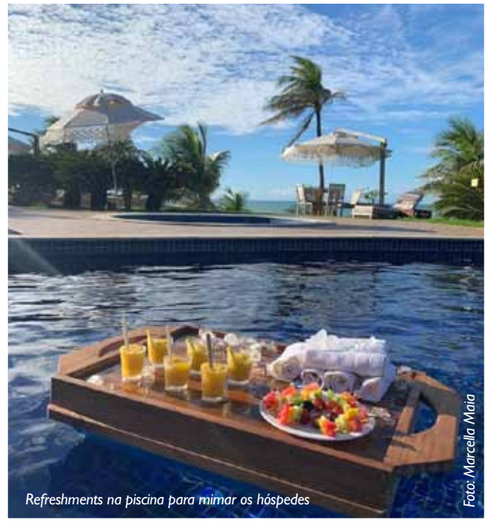
Foto: Marcella Maia

Dica: Para uma experiência charmosa e autêntica, peça pelo serviço de piquenique. Ele vem com uma cesta de pães, queijos, frutas regionais, sucos, água de coco e tudo mais o que você desejar. No gramado do Carmel Charme, num cenário tranquilo e inspirador, delicie-se com esses sabores, e curta a estonteante vista para o mar.

Entre tantas comodidades, ambientação moderna e luxuosa, o empreendimento também conta com o SPA Carmel by Caudalie, restaurante com culinária internacional e toques nordestinos, além de bares, piscinas (uma infantil e duas jacuzzis aquecidas), fitness center, sauna, salão de jogos, quadra de tênis de saibro coberta, espaço infantil, espaço gramado na praia para vôlei, gazebos e lojinha, entre outros.

Para quem gosta de um bom exercício, o resort oferece ainda beach bikes para explorar as praias próximas, pedalando pela branca e fofa areia. As pernas agradecem!

Aqui o passeio de buggy também é imperdível. A adrenalina fica por conta da natureza que lhe presenteia com um visual de tirar o fôlego ao entardecer. Somente seus olhos serão testemunha, pois nenhuma câmera é capaz de registrar a emoção em 360 graus no alto das dunas do Catu.



Refreshments na piscina para mimar os hóspedes

Foto: Marcella Maia

Café da manhã do Carmel Charme

Foto: Marcella Maia

O café da manhã é um show à parte. Servido em um charmoso restaurante envidraçado, cercado pela praia, o buffet conta com espumante para você brindar ao sol, ao mar, ao céu e à vida. É também um ambiente perfeito para realizar casamentos e festas particulares. A cozinha segue um cardápio contemporâneo, e a carta de vinhos, com rótulos nacionais e internacionais, oferece ao cliente uma diversidade gastronômica em perfeita combinação de bom gosto e sofisticação. Não é por acaso que o resort se chama Carmel Charme.

EXCELÊNCIA EM RESORT

Ganhador do prêmio Condé Nast Johansens For Excellence 2018 na categoria "Best Waterside", entre os hotéis da América do Sul e Central, o resort também foi eleito, por dois anos consecutivos, como um dos melhores hotéis do Brasil (Traveller's Choice 2016 e 2017 - TripAdvisor). Considerado a "Novidade do Ano" pelo Guia Quatro Rodas de 2012. Possui o certificado de excelência em serviços pela TripAdvisor de 2013, 2014, 2015, 2016 e 2017. O Carmel Charme Resort também faz parte das três principais associações internacionais de luxo: Brazilian Luxury Travel Association, Kiwi Collection e Condé Nast Johansens.

www.carmelhoteis.com.br
carmelcharme
carmelcumbuco
spoke_rp
descubraceara

Fotos: Divulgação Carmel Hotéis

QUINTINO BOCAIÚVA, 1026
PORTO ALEGRE | RS

IMÓVEL INVENTARIADO

ESSENZA CASA E JARDIM
PELOTAS

RUA XV DE NOVEMBRO, 776 | *PELOTAS - RS*
VISITE E CONHEÇA NOSSO PATRIMÔNIO

PROJETO DE RESTAURAÇÃO
Arq. Simone Neutzling
www.perenecultural.com

NAPA VALLEY COLLECTION

A beleza suave e renovadora chega à coleção de verão 2020 da Dominator, assinada por Ritielle Dal Pizzol e inspirada em uma viagem à região vinícola do Napa Valley, ao norte de São Francisco, Califórnia.

Com mais de 4 mil vinícolas é de lá que saem os melhores vinhos dos Estados Unidos.

As cores ao longo dos vales são um capítulo à parte. Dos campos aos vinhedos, do orgânico ao concreto, tudo ganha vida. Laranja-melão, marinho, verdes, preto, branco, lavanda. Tons de azul reinterpretados do céu são aplicados na matéria-prima principal, o couro.

Através do chamois e da pelica, um mix de texturas é formado. Em aplicações estratégicas, o laser lembra flores e frutas da região, trazendo mais leveza às peças, proporcionando um toque de sensualidade e exclusividade.

Nesse universo, o luxo minimalista é "palavra de ordem" nas temperaturas mais altas do ano. Versatilidade e feminilidade aparecem em blusas com bustos e cinturas marcadas, exaltando a figura da mulher. Entre os hot trends, vestido chemise e combinações leves, como saias assimétricas com colete/regata alongado, atualizam a proposta do look alfaiataria e reafirmam a tendência do chic confortável.

Dominator Couros Nobres

Há mais de 36 anos, buscamos agregar moda e qualidade, cores e estampas exclusivas. Levamos um novo diálogo que expresse arte, história, design e cultura contemporânea.

Somos fãs da naturalidade, amamos pessoas autênticas. E nossas criações são um meio para nos conectarmos a elas. Através de intensas pesquisas e referências baseadas nas principais tendências do mundo, adaptamos nossas criações para a mulher brasileira. As coleções são desenvolvidas a partir de um tema no qual se inserem uma mensagem, um conceito valorizado e de suma importância para transmitir originalidade e ideias da estilista Ritielle Dal Pizzol.

A qualidade e o acabamento impecáveis se aliam às técnicas de alto padrão para o desenvolvimento da matéria DNA da marca: pelica (couro de cabra). Trabalhamos com materiais de comprovação de origem de criatórios certificados.

Coleção disponível online a partir de 30/08.

www. loja.dominatorcouros.com.br
dominatorcouros
dominatorcouros
ritielle-dal-pizzol
(54) 98416 2289 / (54)3261 2176
Farroupilha/RS

FICHA TÉCNICA:

Designer: Ritielle Dal Pizzol
Produção de moda: Ritielle Dal Pizzol e Bruna Schiochet
Modelo: Raquel Benetti
Fotógrafo: Carlos Sillero
Beauty: Eduardo Sauer

CI TRAZ NOVIDADES EM EDUCAÇÃO INTERNACIONAL

Já faz alguns anos que o intercâmbio deixou de ser uma experiência apenas para adolescentes e jovens, entre 13 e 35 anos. Hoje, é uma realidade também para adultos, que estão no mercado de trabalho, em busca de qualificação profissional, e até mesmo para quem já passou dos 50 anos, e quer uma vivência diferente.

Com mais de 30 anos, a CI Intercâmbio e Viagem, empresa líder no segmento com programas de estudo, trabalho e turismo fora do Brasil, reestruturou seu plano de negócios e inaugurou um novo posicionamento: ser reconhecida como uma parceira de educação no exterior para todas as etapas da vida do cliente. Até então, o foco era no público jovem. Para isso, foi criado um planejamento estratégico que começou a ser colocado em prática no início deste ano e se baseia em quatro pilares: inovação, business intelligence, excelência operacional e cultura de alta performance.

Executive Education

Com 130 unidades no Brasil e exterior (Austrália, Irlanda, Nova Zelândia e Canadá), a CI, acaba de dar um passo importante em sua estratégia de fidelização do público adulto. Lançou, em seu portfólio de educação internacional, o Executive Education, que reúne programas para executivos a partir de 25 anos interessados em incrementar sua formação profissional fora do solo nacional. De acordo com Ana Flora Bestetti, Supervisora de Relacionamento da CI, o Executive Education foi criado para executivos que buscam alcançar novo nível profissional. "Pensamos em um público qualificado e diferenciado, que sente falta de uma jornada de aprendizado alinhada às tendências internacionais de educação e às mudanças do mercado de trabalho. São programas para quem procura desenvolver habilidades específicas de liderança, negociação ou transformação digital, por exemplo, e ampliar o networking", explica Ana.

Executives Programs

O lançamento oferece três formatos de programas: os Executives Programs, que são programas acadêmicos fornecidos por escolas de negócios baseadas em universidades no exterior; as Missões, que são viagens inspiradoras e promovem encontros com líderes visionários, que fazem com que o participante vivencie uma ampla diversidade cultural e pense sobre o mundo sob a ótica das inovações; e, por fim, os programas de terminologia para profissionais, que são cursos de idiomas focados em assuntos relacionados à área de atuação do participante - por exemplo, inglês para negócios.

No entanto, para participar do Executive Education, os intercambistas precisam ter conhecimento de inglês avançado, já que as aulas são expositivas, com discussões, estudos de caso e imersões. Segundo Ana, o domínio do idioma é fundamental para garantir uma experiência completa e que dê resultados ao profissional. Algumas das melhores instituições do mundo estão no portfólio de parceiros da CI, como CASS Business School, em Londres, UC Berkeley, nos EUA, National University of Singapore, em Singapura, Tuck Executive Education at Darthmouth, nos EUA, entre outras.

Fotos: Divulgação CI Intercâmbio e Viagem

Intercâmbio em família e depois dos 50 anos

Os intercâmbios em família e depois dos 50 anos também têm crescido entre os brasileiros. Nestes programas, além de se aprender um novo idioma, os intercambistas conseguem vivenciar experiências internacionais únicas. "São programas para quem quer aprender ou aperfeiçoar uma outra língua e, também, fazer turismo e conhecer novas culturas", explica Ana.

Para quem passou dos 50 anos pode encontrar cursos na Inglaterra, França, Malta, Austrália e Espanha. Já a família toda pode ter uma vivência em países como Argentina, Canadá, Estados Unidos, Inglaterra e Nova Zelândia. É uma ótima oportunidade para os filhos fazerem um "teste" antes de fazerem um intercâmbio sozinhos.

A CI, ao longo das três décadas, já embarcou mais de 500 mil pessoas em Cursos de Idiomas no Exterior, High School, Intercâmbio Teen, Trabalhar e Estudar e Mochilão.

CI Intercâmbio e Viagem
Rua Padre Chagas, 72,
Bairro Moinhos de Vento
Fone: (51) 33464654
Av. Pereira Passos, 1125, loja 1
Bairro Vila Assunção
Fone: (51) 30620626
Porto Alegre/RS
Mais informações: ***www.ci.com.br***

ARQ&DESIGN
por Cris Schmitz - arquiteta

Sugestões para a coluna INN :
crisschmitzarquitetura
studioaarquitetura.com.br
cristianaarquiteta@gmail.com

Cris Schmitz é arquiteta, antenada, e coordena o escritório Cris Schmitz arquitetura&interiores

COSTANEIRA 70 ANOS DE HISTÓRIA TRADIÇÃO E VANGUARDA

Em 1949, sob a liderança empreendedora de Arno Johann (in memoriam), nascia em Lajeado (RS), a Costaneira, uma das maiores referências em acabamentos.

Com nove lojas no estado, é motivo de orgulho de seus colaboradores e parceiros, pela solidez, seriedade e busca pela perfeição em tudo que faz. Ao comemorar seus 70 anos de fundação, a empresa conta com profissionais preparados para dar continuidade ao legado construído em valores que sempre fizeram parte dela, oferecendo aos clientes requinte, sofisticação, exclusividade e a realização de seus sonhos.

www.costaneira.com.br

Fotos:Arquivo Costaneira

Donald Johann, Diretor Presidente, e Caroline Muller, Diretora Vice-Presidente

Zezé

Arquivo Lua Linda

LUA LINDA 20 ANOS

Do trabalho manual, feito com amor e muita dedicação, nasceu a Lua Linda Atelier de Cortinas, leia-se Zezé, carinhosamente conhecida pelos arquitetos, designers e clientes, na serra, capital e litoral.

A Lua Linda está há 20 anos no mercado de cortinas, colchas, almofadas, futons, persianas e papéis de parede, com marcas conceituadas e de alta qualidade. Arquitetos renomados são parceiros de longa data, compartilhando seus projetos e participações em eventos como Casa Cor e Elite Design.

Atelier Lua Linda
lualindacortinas@yahoo.com.br
www.lualindacortinas.com.br
(51) 3589 6511

Foto: Divulgação Cerâmica Roque

Lounge Cerâmica Roque - Fórum Onne Luxo Gramado

DESIGN INOVAÇÃO: MADEIRA NATIVA

Sustentável, sempre. Esta é a premissa da jovem fábrica de peças em madeira com design contemporâneo, localizada em Gramado (RS), que busca inspiração na natureza para seguir inovando.
Além do design limpo, minimalista e acabamento impecável nas peças de fabricação artesanal, o processo tem o maior respeito ao meio ambiente, com boas práticas sustentáveis, racionais e conscientes:
- O acabamento dos produtos é à base de água, sem utilização de solventes.
- A água utilizada na fábrica é extraída de poço, além da captação de água da chuva para processos internos de fabricação.
- Grande parte das peças são feitas com madeira reaproveitada, e a mão de obra é 100% local, fomentando o sustento e o desenvolvimento do artesão regional.

www.nativa.eco.br
bernard@nativa.eco.br
(54) 3295 4045

Poltrona Virtus

Fotos:Arquivo Saccaro

Sofá Horizonte

ARQUITETURA NO LITORAL

O Núcleo de Arquitetura e Decoração do Litoral trouxe o premiado e renomado arquiteto brasileiro **Arthur Casas** para um encontro único no litoral, no dia 30/07, para falar sobre sua trajetória para diversos arquitetos e profissionais da área.

Arthur Casas

Foto: Divulgação Núcleo de Arquitetura e Decoração do Litoral

CONSTRUÇÃO CIVIL: 52 ANOS CERÂMICA ROQUE

Blocos cerâmicos são utilizados há muitos anos na construção civil como elementos de vedação. Com a evolução do setor e os investimentos em tecnologia, eles ganharam, propriedade estrutural com alta resistência mecânica e precisão, menor geração de resíduos, rapidez na obra, racionalizando o processo construtivo, além da tradicional capacidade de vedação.

Blocos com propriedades acústicas e térmicas também são outros diferenciais, minimizando o uso de ar condicionado, reduzindo o barulho externo e entre ambientes.

Todas estas inovações e investimentos na ciência da construção civil vêm da tradicional Cerâmica Roque, empresa gaúcha da cidade de Vale Real, há 52 anos no mercado.

www.ceramicaroque.com.br

Fotos:Arquivo Madeira Nativa

SACCARO INDOOR 2019

Simplificar o complexo. Dar beleza à função. Unir vontade e utilidade. Com a proposta de buscar o belo, o útil e o verdadeiro, a Saccaro reafirma, em sua Coleção Indoor 2019, sua essência com peças contemporâneas e atemporais que transformam espaços em habitats.

A coleção indoor 2019 traz nuances e texturas orgânicas. A camurça vem com destaque, além da função de revestimento, trazendo uma experiência sensorial aos móveis. Destaco a poltrona Virtus e o sofá Horizonte, que caíram no meu #musthave 2019. Sem falar que na loja nova, linda e super aconchegante, somos recebidos com bolo delicioso, cafezinho e atendimento ímpar da empresária Fernanda Maitelli.

Saccaro Porto Alegre
Av. Cel. Lucas de Oliveira, 375
Porto Alegre/RS
www.saccaro.com.br
contato@saccaropoa.com.br

EVVIVA

Florianópolis

APRESENTA:

CIRCUITO ÔNIBUS DECORAÇÃO

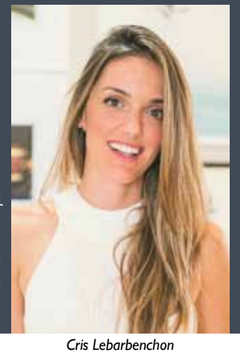


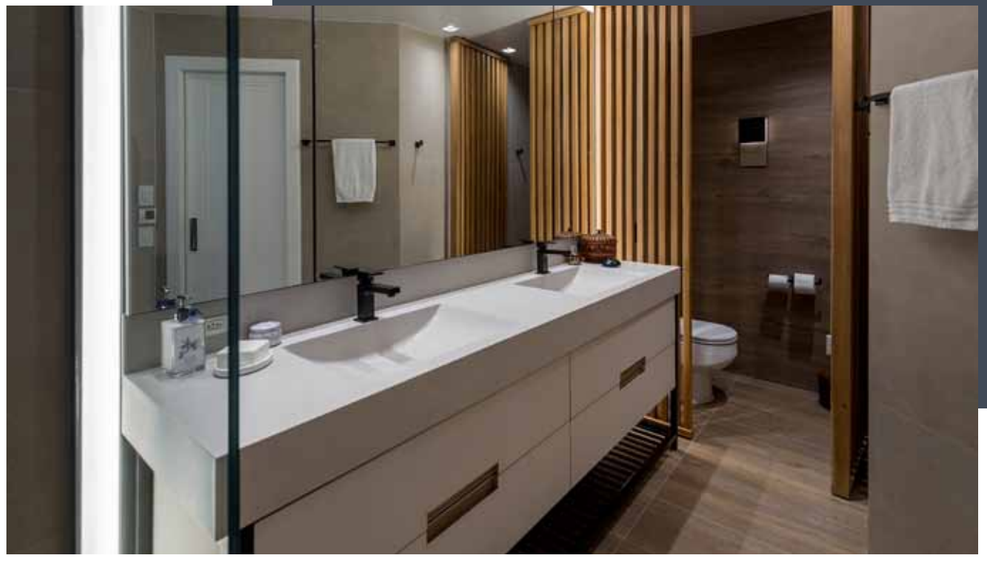
Foto: Paulinho Sefton

ACONCHEGO E SOFISTICAÇÃO

Cris Lebarbenchon

A cozinha já passou a integrar a área social das residências há muito tempo, especialmente naquelas cujos moradores adoram culinária e costumam receber os amigos para encontros gastronômicos. Neste apartamento, na avenida Beira-mar Norte, em Florianópolis, essa integração deveria ser fortalecida. "Havia apenas uma janela entre a cozinha e a sala, o que não era funcional. Era preciso ampliar a abertura, mas, também, permitir seu fechamento no dia a dia", explica a arquiteta **Cristina Lebarbenchon**, do escritório **Arquitetura e Ambiente**, que assumiu o projeto.

Na definição do novo layout, o visual do mar era um pré-requisito estabelecido pelo jovem casal de proprietários. Assim, Cris calculou a abertura necessária, especificou amplas portas de correr e planejou o fogão em ilha, com bancada em louro freijó natural e confortáveis poltronas para acomodar os convidados. E apostou em espelhos para a parede principal, para refletir a privilegiada vista do mar.



"Queríamos uma cozinha mais 'clean', mais organizada. Apesar de ser um ambiente grande, não queríamos tantos elementos", explica a arquiteta. Por isso, especificou mobiliário de linhas simples, milimetricamente planejado para acomodar louças e utensílios e embutir os eletrodomésticos, inclusive a geladeira. Todo o mobiliário foi desenvolvido pela **Evviva**. A bancada em Corian Cameo White, executada pela **MG Superfícies**, apresenta cuba e calha equipada com escorredores e tampas deslizantes. O objetivo era conquistar um visual leve para o ambiente.

Outro ambiente que mereceu especial atenção foi o banheiro do casal, que sofreu uma supertransformação para criação de uma sala de banho, com banheira, dois chuveiros e sauna em box com vedação especial. O espaço recebeu mobiliário de linhas retas, com bancada em Corian e cubas duplas esculpidas e armário aéreo com portas espelhadas, valorizado pela luminária que o circunda, embutida na parede. A divisória vazada em freijó, com porta pivotante, isola o espaço reservado para o vaso sanitário. "Nossa intenção foi criar um ambiente de relaxamento e aconchego, para descompressão do dia a dia", pontua Cris.

Fotos: Lio Simas

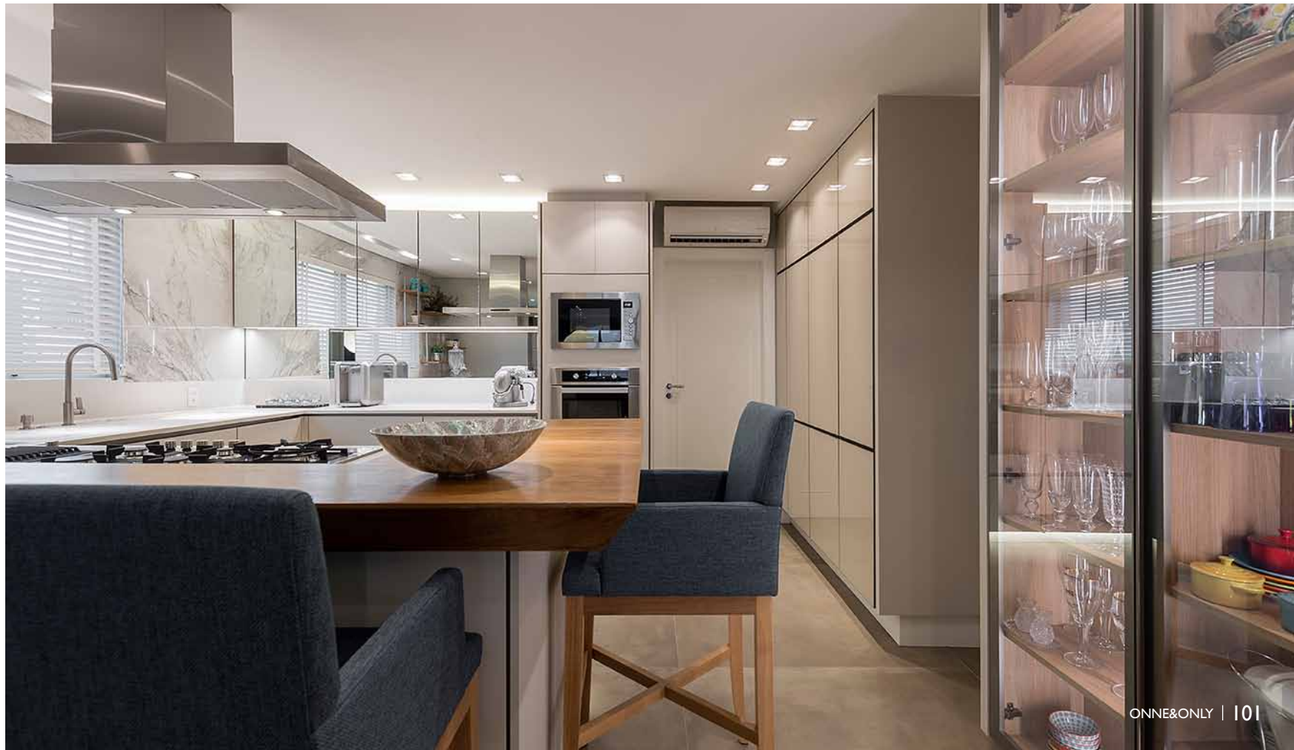


Foto: Cleber Valério

ELEGÂNCIA E FUNCIONALIDADE

Francine Faraco

O privilegiado visual do mar de Florianópolis foi o ponto de partida do projeto da **Clínica de Fisioterapia Ismael Gomes**, desenvolvido pela arquiteta **Francine Faraco**. Localizado na cobertura de um prédio comercial na avenida Beiramar Norte, o imóvel é voltado para esse cenário natural e, portanto, a valorização da vista era primordial para o cliente. "A disposição do mobiliário, tirando partido dessa prioridade, tornou-se um desafio", confessa a arquiteta.

Na definição do layout, a arquiteta reposicionou as paredes para configurar espaços específicos para função da clínica. Nos 130 m² de área interna, era preciso prever recepção, copa, sala de administração, dois consultórios e um amplo ambiente de academia, voltado para o visual exuberante. O terraço, com 45 m², recebeu grama sintética e paisagismo diferenciado.

Francine fugiu dos tons frios predominantes em clínicas do setor e apostou em tons amadeirados, cinzas e oliva. No revestimento das paredes, mesclou painéis com molduras clássicas e ripados, em repetição elegante, para proporcionar unidade visual e disfarçar acessos. As portas foram demarcadas por imponentes puxadores, de tom dourado.

Na recepção, o ponto de destaque é a bancada em pedra, material utilizado também nas bancadas dos consultórios, e os móveis soltos da Ampla Móveis & Decor. Na academia, Francine projetou platôs de iluminação no forro, em gesso, priorizando a eficiência com produtos fornecidos pela Lampluz Iluminação. Toda a marcenaria projetada pela arquiteta foi desenvolvida pela **Evviva**, com destaque para a qualidade dos ripados e para a execução da iluminação embutida planejada, nos móveis, nichos e bancadas.

Fotos: Lio Simas

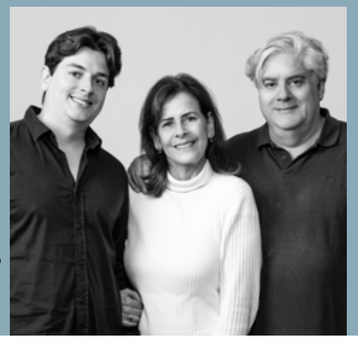


Foto: Rogerio Amendola

Rafael Monteiro

CONTEMPORÂNEO E ACONCHEGANTE

Localizada no bairro Jurerê Internacional, uma das mais famosas praias de Florianópolis, esta casa foi planejada para um jovem casal que adora receber e "gourmetizar".

Desenvolvido pelos arquitetos **Rafael Monteiro**, **Jose Rosas** e **Silvia Monteiro**, do escritório **Rosas Arquitetos**, o projeto arquitetônico priorizou a criação de ambientes setorizados, mas que "dialogassem entre si", para permitir a integração desejada. "A disposição dos móveis e elementos decorativos mantém a sensação de amplitude da casa - pedido especial do jovem casal", explica Rafael Monteiro.

O trio de arquitetos participou de todas as etapas de construção da casa, do projeto arquitetônico ao de arquitetura de interiores, o que foi fundamental para a conquista do resultado esperado. Especialmente na área social, que contempla living, espaço gourmet e cozinha integrados. Para eles, o desafio foi adotar linhas e formas "clean", sem perder o aconchego. Afinal, proporcionar sensação de conforto e de aconchego era uma das prioridades do projeto.

Para conquistar um visual contemporâneo em ambientes atemporais, os arquitetos adotaram paleta de cores "leve", com revestimentos de tons neutros, fornecidos pela **Portobello**. O mobiliário, desenvolvido pela **Evviva**, evidencia as linhas retas predominantes no projeto. "O aconchego fica por conta dos detalhes amadeirados que são valorizados pela iluminação em LED planejada", pontua Rafael. No hall, a amplitude do pé-direito duplo da área foi valorizada pelos arquitetos. Eles projetaram um extenso painel de madeira, em parceria com a **Evviva**, com placas em diferentes formatos geométricos e volumes, com iluminação indireta para valorizar a composição. A solução disfarçou a porta de acesso à brinquedoteca, e conferiu imponência ao hall, assim como o generoso ripado de madeira que configura a porta de entrada da residência.

Fotos: Lio Simas

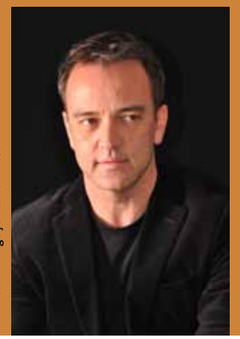
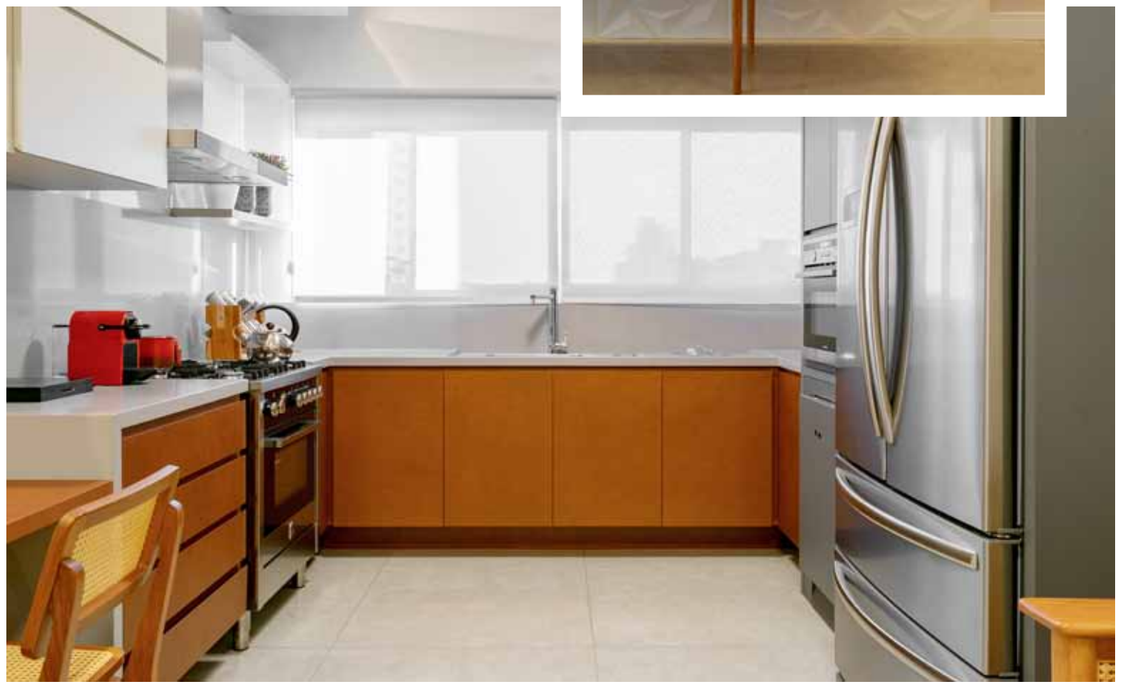


Foto: Divulgação Enio Brites

Enio Brites

ELEGÂNCIA DESPOJADA

Sempre procurando fazer uma leitura singular de cada cliente, o arquiteto **Enio Brites** assina o projeto deste apartamento no interior do estado gaúcho, onde implementou modificações na disposição dos ambientes em planta baixa até sua finalização, com o desenho de mobiliário e a escolha de peças de design autorais.



Priorizando a comodidade, aliada à elegância despojada, procurou peças que evocam uma estética clássica, fruto de uma marcenaria primorosa. Nesta sala de estar, o ambiente é composto por Poltrona E2, mesa lateral barril, sofá suspenso, buffet Josephine da **Schuster Móveis e Design**, demonstrando total domínio das técnicas produtivas e do encaixe da madeira. O tapete que adorna o espaço é da **Império Persa Home Design**.

Integrando a modernidade que o espaço exige com harmonia ao conjunto, o mobiliário da cozinha foi feito sob medida por marcenaria local, em MDF fosco grafite e Corten, enquanto as peças de design, como sofá, cadeiras e bancos, são da **Schuster Móveis**.

Fotos: Thiago Lafoyet

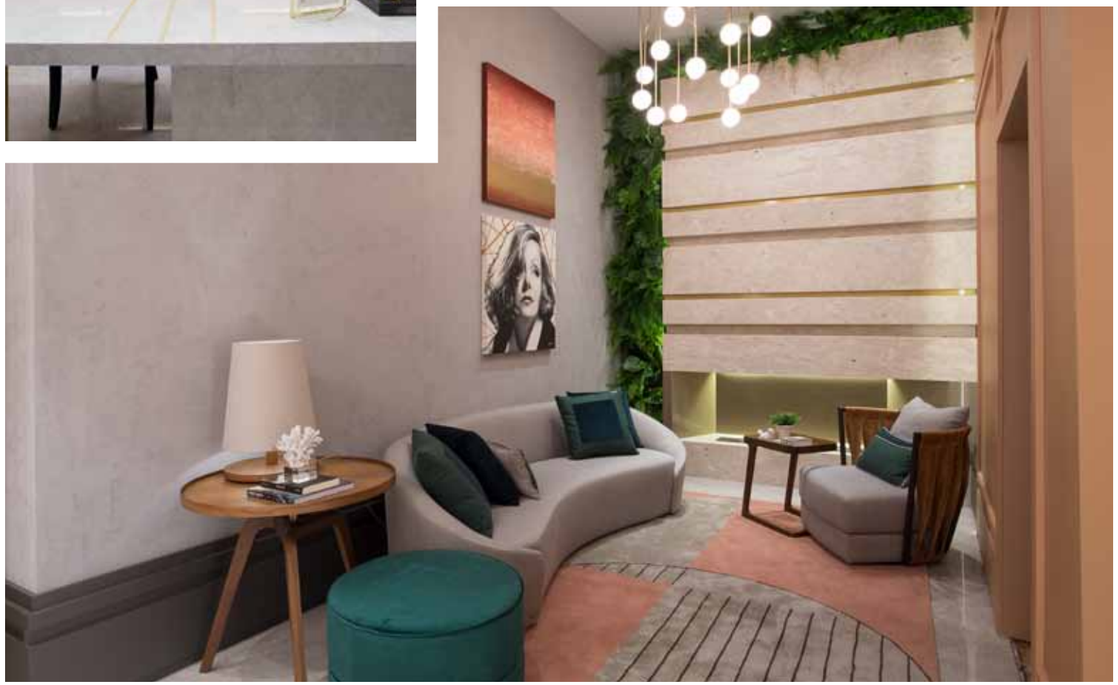
Danielle e Dione Garros

HOME OFFICE COM CHARME

Apuro estético, atemporalidade e refinamento norteiam o projeto deste home office, assinado pelas arquitetas **Danielle Garros** e **Dione Garros**, para a Casa Cor RS 2019.

Espaço Greta, uma homenagem à diva e atriz Greta Garbo, que leva o nome do ambiente e um lindo quadro pintado especialmente para compor com a decoração, fornecido pela **Galeria Gravura**.

Aconchegante e acolhedor, proporciona momentos para o descanso e trabalho. A automação permite ao morador maior praticidade na hora de alterar as cenas de iluminação, a intensidade e a sonorização do ambiente, através de um comando de voz ou um simples toque na tela do seu celular, executado pela empresa **Brain House**.



A cor rosé dá o tom ao ambiente por meio dos painéis em melamina, com requadros clássicos inspirados na art déco. A estante dourada rouba a cena no espaço de trabalho. Com 3 metros de altura, transmite leveza e fluidez. A iluminação valoriza a forma assimétrica e o uso dos materiais. O espaço é cheio de personalidade, com mobiliário assinado pelas arquitetas, e executados pela **Marcenaria Pau Brasil**.

O estar conta com uma lareira ecológica, à base de álcool fornecida pela **Neia Serafim**. O volume irregular foi criado para dar imponência, além de ser revestida com travertino bege bahia escovado, deixando a pedra mais rústica, executado com perfeição pela **Andretta Pedras**. Para compor este ambiente, as arquitetas desenharam um tapete que mescla o tom rosé e cinza com linhas geométricas. O canto arredondado dá um toque de charme, confeccionado pela **Artezan Tapetes**.

Fotos: André Bastian

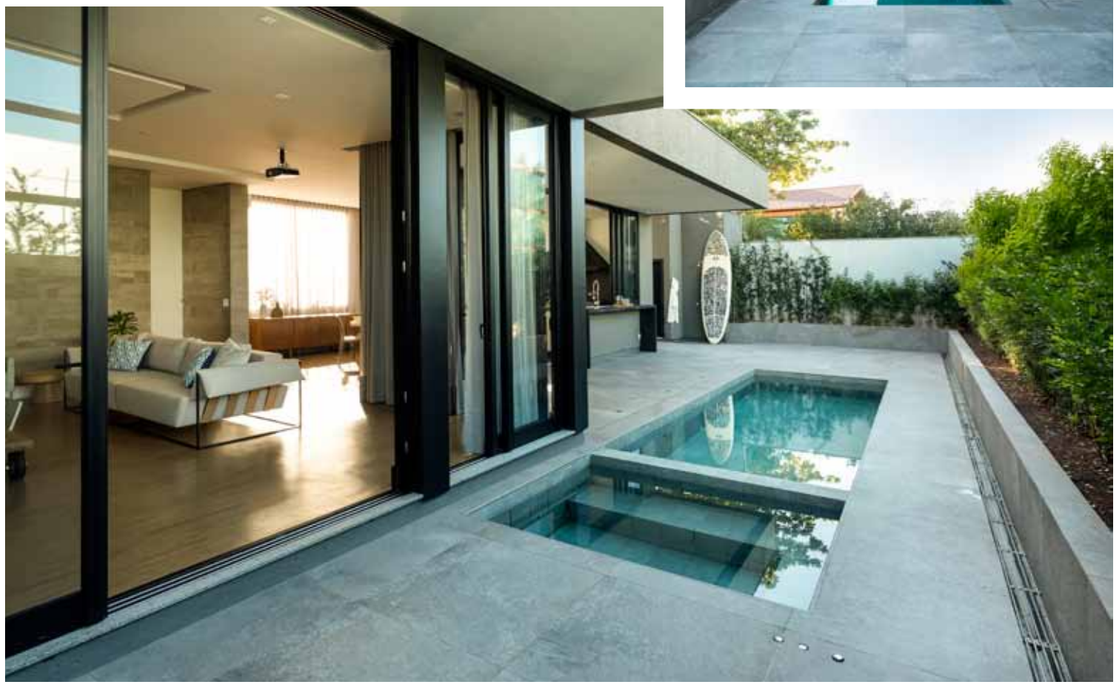
Foto: Cristiano Bauce

CONTEMPORÂNEO COM VISTA PARA O MAR

Fabiana Damiani

A arquiteta **Fabiana Damiani** assina o projeto de uma residência com 335m² próxima à praia do Morro da Pedras em Florianópolis, Santa Catarina. A ideia que conduz este trabalho é priorizar a contemplação do mar e a integração máxima de sua área social, criando um ambiente perfeito para o lazer e o dia a dia de uma jovem família que escolheu viver com o pé na areia.

A concepção é contemporânea com volumetria expressiva, revestida em porcelanato Brasília, em tons de cinza, **Portobello Shop**. São amplas aberturas, pé-direito alto e forro com iluminação minimalista. O projeto atende ao conforto térmico, resultando em todos os espaços com iluminação natural. A escolha detalhada de revestimentos adequados à maresia, proporcionam facilidade de manutenção e dão resistência.



No térreo, as áreas de estar, jantar e cozinha são integradas e com vista para piscina. O spa é aquecido, criando um espaço de convivência especial.

A piscina na lateral deste ambiente social está integrada, possibilitando o uso do spa em frente ao estar, com visualização do telão da sala de estar e home theater.

O piso externo, em porcelanato Gibraltar, e piscina, em porcelanato em tom verde com efeito de pedra indonésia **Portobello Shop**.

O piso interno vinílico, em tom de madeira carvalho, e móveis em madeira natural aquecem o ambiente criando uma atmosfera singular e atemporal.

Desta forma o conceito contemporâneo do projeto arquitetônico é reforçado no projeto de interiores. O revestimento em porcelanato tipo concreto ou pedra serviram como base para uma proposta ampla e iluminada, reforçando a atmosfera de praia observada nos tons de azul e detalhes decorativos como os remos.

O pavimento superior é composto pelo estar íntimo e dormitórios.

A suíte do casal, com vista constante para o mar e uma ampla sacada de vidro totalmente transparente, proporciona a visualização do horizonte, um espaço perfeito para descanso e contemplação da natureza.

Fotos: Mariana Boro - @acasaa

Foto: Robison Kunz

Anne Bomm e Marilia Warken

UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA

Inspirado nos mais clássicos hotéis da Europa, o Hotel Daara fica localizado na mais charmosa cidade do Brasil, Gramado (serra gaúcha), e se cercou de vários profissionais de excelência para que o resultado fosse um espetáculo à parte.

Os proprietários tinham um sonho: oferecer uma experiência de hospedagem e não uma simples estadia. Com isso, as arquitetas **Anne Bomm** e **Marilia Warken,** da **Bomm Warken Arquitetura**, traduziram esse desejo na paginação da fachada, na execução da arquitetura de interiores, na luminotecnia e no paisagismo do hotel.

Elementos clássicos foram empregados tanto no lobby, no restaurante, quanto nas 76 suítes. O Daara conta com ambientes que trazem tapetes persas da **Balbueno**, muitos cristais, marcenaria laqueada e entalhada, réplicas de época em cadeiras e poltronas, estofados em botonê, papéis de parede arabescados bordados em fios de seda, espelhos e quadros elegantemente emoldurados da **Moldeco Gift Decor**, mármores italianos, banheiras de imersão, muito veludo e metais dourados.

Na fachada, as molduras clássicas da **IPF Molduras**, as cores sóbrias, as reentrâncias e as saliências das texturas das paredes, os ferros torneados e o brasão dourado, elevam a categoria desse hotel. A iluminação foi pensada para valorizar todos estes detalhes de tirar o fôlego.

Fotos: Edu Defferrari

Foto: André Cavalheiro

PARA COMPARTILHAR BONS MOMENTOS

Ana B. Hnszel e Marcelo Daudt Polido

A designer de interiores **Ana Hnszel** e o arquiteto **Marcelo Polido** assinam o espaço "Tempo de Estar" da Casa Cor 2019. Este ambiente não foi criado para um personagem específico, mas para possibilitar que qualquer pessoa desfrute de bons momentos neste espaço. Além de aconchegante, mescla o clássico e o contemporâneo através da marcenaria sob medida marcenaria sob medida, elaborada pelo escritório de arquitetura e executado em parceria por **Andiara Móveis** e **PF Móveis**, dos móveis de design, e das persianas e cortinas sofisticadas da **SM Concept**. O espaço tem 100m² e é composto por hall de entrada intimista, revestido no piso e paredes, por mármore da **DeCarli Mármores e Granitos**, e ampla sala, distribuída em três espaços.

No living principal, um grande sofá em "L" e poltronas Paraty, assinados por Sergio Rodrigues. No pequeno estar, há uma lareira e uma adega, trazendo o aconchego e a possibilidade de compartilhar bons momentos. No terceiro ambiente, um lounge formado por quatro poltronas, tendo como cenário um móvel que expressa contemporaneidade através de seus materiais.

A iluminação minimalista e pontual, da **Vértice Iluminação**, reforça o ambiente aconchegante. O piso de madeira natural Tauari Grigio, em tom de cinza, harmoniza perfeitamente com os tapetes, ambos da **Espaço do Piso**. Os objetos da **Casa Bordini** imprimem um ar pessoal e sofisticado, aos nichos, prateleiras e aparadores. Os revestimentos representam um papel importante no espaço. As placas de concreto e o revestimento da marca **Castelato**, fornecida pela **Ladrilhart**, foram os escolhidos para cobrir a parede curva, acrescentando efeitos e diferentes texturas ao ambiente. A marcenaria em estilo limpo e cores sóbrias valoriza os objetos de design marcante, além de móveis soltos assinados por grandes nomes como: a cadeira Paraty, a poltrona Vrinka e o banco Mocho, de Sergio Rodrigues, e a mesa pistão, de Arthur Casas, todos da **Casiere Interiores**.

Fotos: Thiago Lafayet

Daiana Arnold e Roberta Arnold Schell

A ARTE DE TRANSFORMAR DANDO ASAS À IMAGINAÇÃO

A Casulo Arq. Design vem desenvolvendo projetos personalizados no mercado criativo desde sua essência.

As irmãs **Daiana Arnold**, designer, e **Roberta Arnold Schell**, arquiteta, procuram sempre sair da zona de conforto, participando de eventos, treinamentos, cursos, viagens, e tudo que enriqueça a bagagem para o processo criativo, tendo, assim, uma grande escala de possibilidades para as criações da **Casulo Arq. Design**.

Atualmente, desenvolvem também storytelling, e estão trabalhando no projeto de um castelo que será implantado na cidade gaúcha de Gramado. O espaço, com arquitetura inspirada no Castelo Neuschwanstein da Alemanha, será composto por área residencial, hotel, capela e centro comercial.

Sensorial na Loja de Fragrâncias da Casa Cor RS

Não contentes em criar apenas projetos residenciais ou comerciais, pois gostam mesmo é de desafios e gerar experiências, buscam conhecimento até fora do país, e estão se destacando em propostas que primam pela experiência do usuário. Pensando nisso, desenvolveram, para a quinta participação na mostra Casa Cor RS, a "Loja de Fragrâncias", onde o sensorial se faz presente por meio de essências, sons, iluminação e texturas.

Todo o espaço cria uma conexão com o usuário, onde as luminárias da empresa **Aver Metais**, produzidas artesanalmente com pedras marroquinas, se destacam no pé direito alto. A composição entre oito luminárias de diferentes tamanhos cria a sensação de um imponente lustre, onde a automação dimerizada mostra as diversas nuances das centenas de peças desta linda pedra de natureza única. As texturas são sentidas através dos grandes painéis em mármore travertino bruto, junto às estantes em madeira natural, ora com prateleira em laca, ora em vidro. A estante Copelia, da **JMarcon Móveis**, é um produto de design versátil, onde facilmente conseguem compor a disposição da loja, valorizando os produtos.

A experiência sensorial ainda se dá pelas banquetas da **JMarcon**, com diferentes texturas, onde o tato encontra veludo, o couro ecológico e o linho. Junto a estas banquetas estão dispostos fones de ouvido para o visitante escutar diferentes sons, como risadas, chuva, pássaros, tendo, assim, uma imersão em um sentimento de paz, resgatando memórias.

Fotos: Sérgio Vergara

UMA CASA PARA CHAMAR DE LAR

A residência em condomínio do litoral gaúcho, criada especialmente pela **Casulo Arq. Design**, não foi desenvolvida apenas para passar as férias. Ali, a jovem família com um bebê recém-nascido, viverá seus momentos mais felizes: um lugar especial, para ficar registrado na memória, com muitas descobertas do pequeno bebê tão esperado, além de encontros entre familiares e amigos. Para este projeto, conhecendo os hábitos e os desejos do casal, não tiveram dúvidas de que era essencial uma atmosfera agradável e marcante. Para isso, contaram com a qualidade e o comprometimento da **Costa Móveis,** de Igrejinha, para o mobiliário sob medida. O trabalho é impecável na composição entre madeira natural, lacas e melaminas, além de produzir, junto à **Jmarcon Móveis**, as banquetas personalizadas com o tecido de borboletas, desenvolvido pela **Casulo**, conferindo um caráter único.

De acordo com as responsáveis Daiana e Roberta, cada ser é único, e precisa ter em seu espaço o reflexo de sua personalidade: "Foi uma experiência incrível saber que, junto a eles, podem contar com mobiliário de extrema qualidade, aliados a um bom projeto de design. Somente assim, seu coração consegue chamar a casa de lar, pois uma casa não deve ser apenas casa, ela se torna um lar através do sentimento".

Fotos: Casulo Arq. Design

PARA OS AMANTES DA ARTE E HISTÓRIA

Conheça o nosso magnífico acervo nacional e internacional de antiguidades. São objetos que contam histórias inestimáveis, como mobiliários de época, cristais, porcelanas, lustres, aparelhos de jantar, esculturas, espelhos e peças decorativas. Esperamos por você!

rhinoantiquario.com.br | rhinoantiquario | (54) 99989-5155

RHINO
antiquário & café
GRAMADO

Terça à Sábado: das 10h às 19h | Domingo: das 10h às 18h | (54) 3286-1462 | rhinogramado@gmail.com

R. Borges de Medeiros, 3533, Centro - Gramado/RS

Suzi Vassão

PRATICIDADE, LUXO E CONFORTO NA INTEGRAÇÃO DE AMBIENTES

A arquiteta **Suzi Vassão** integra, em um único espaço, cozinha americana, sala de jantar e estar, projetando elementos que unem esses ambientes de forma harmoniosa.

Um balcão ilha, feito em Silestone Blanco Maple, usado também nas soleiras e bordas da churrasqueira, executados pela **Casa do Granito Ltda**, divide a cozinha da sala de jantar, criando um espaço de bar, armários inferiores para ambos os lados e aparador com apenas esse único elemento. As cores Milano e Bianco Luce, da **Evviva Porto Alegre**, para os móveis da cozinha, dos armários inferiores da sala de jantar e do painel de TV da sala de estar, foram escolhidas a partir do porcelanato e das paredes.

A pedido da cliente, foi projetada uma adega suspensa sobre o balcão de Silestone, destacada por prateleiras individuais para garrafas de vinhos e espumantes, com fundo espelhado, laterais de vidro e porta taças. O painel de TV da sala de estar tem bancada inferior com gavetões e fundo de painel ripado com prateleiras, também nas cores Milano e Bianco Luce. Estes dois móveis foram executados como projetos especiais pela **Evviva Porto Alegre**.

As cortinas da sala e suíte, em Linho Fendi e Marfim, o tapete da sala, cabeceira em veludo belga e papel de parede da suíte, em formas geométricas com leve brilho, agregam aconchego, charme, luxo e conforto aos ambientes. Foram fornecidos pela **Deysi Todeschini Atelier**. Os elementos de decoração, como, almofadas, mantas de pele e crochê, vasos, cristais **Di Murano**, relógio, abajur, pratarias, bandejas, arranjos etc. são da **Fabricário,** também trazem luxo, cor e destaque aos espaços e foram cuidadosamente colocados com a colaboração de Fernanda Lisboa.

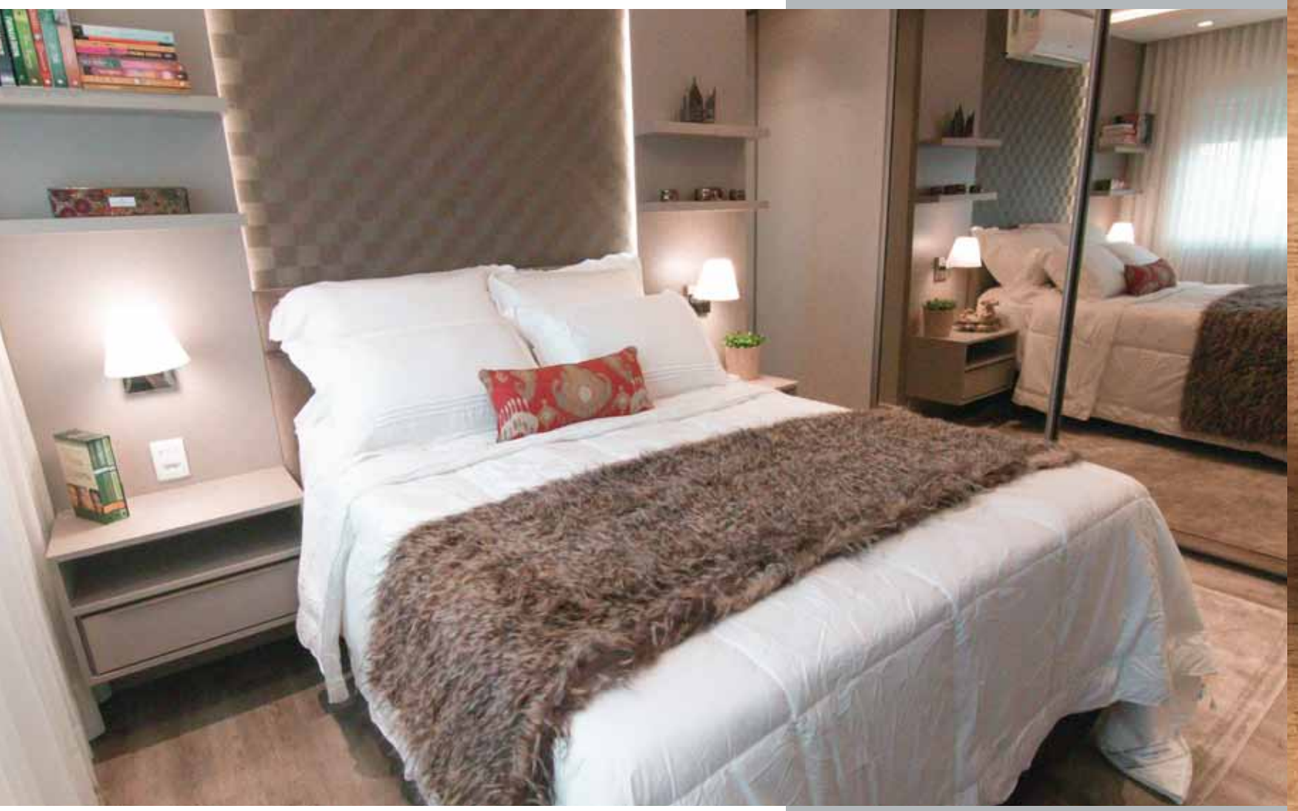
Reciclagem é fundamental! O sofá e as poltronas vieram da casa de fazenda da família da cliente, e tiveram seus tecidos e espumas trocados pela **Deysi Todeschini Atelier**. A cristaleira e o aparador com tampo de granito também foram reaproveitados e restaurados, destacando a madeira original dos móveis.

Vestida pela **mmartan**, com manta em pele da **Fabricário**, a cama de casal foi transformada em um refúgio de puro conforto. O roupeiro da suíte tem portas em espelhos fumê grigio, fechamento com amortecimento suave, e cabideiros iluminados com sensor de presença. A cor Pecan dos móveis, painéis e armários do banheiro da suíte, tem um leve brilho dourado, também da **Evviva**.

O projeto do forro de gesso e iluminação foi elaborado para dar destaque às áreas, com sancas iluminadas com fitas de LED e luminárias embutidas, criando eixos e pontos focais específicos, assim como para dar destaque ao porcelanato 3D do hall de entrada e parede da churrasqueira. Fitas de LED foram usadas em todos os ambientes, valorizando móveis, painéis e bancadas. Na cozinha, um trilho com spots direcionados. Sobre a mesa de jantar, uma luminária redonda pendente. Todas as luminárias são da **Essencial Iluminação**.

Instalações elétricas e de iluminação, colocação de pisos e rodapés, pinturas e execução de forro de gesso, foram realizadas pela **RK Reformas e Construções**, equipe parceira de total confiança da arquiteta, que presta sempre um serviço de excelência com segurança e extremo capricho.

Fotos: Everton Pereira



TEA SHOP®

A maior e mais especializada rede de lojas de Chás Gourmet do Brasil.

Faça um passeio completo pelo **Mundo do Chá** e desfrute de uma **experiência multissensorial** com **mais de 130 variedades de chás de alta qualidade** e com **selos de procedência**, acompanhados de uma **seleção completa de acessórios**.

Brasil • Espanha • Argentina • Itália • Andorra • Portugal

www.teashop.com.br | Tea Shop Brasil

Foto: Eduardo Liotti

URBAN drops

por Miriam Runge

Miriam Runge é arquiteta e urbanista (UFRGS), pós-graduada em Design de Mobiliário (UCS) e atua em seu escritório m.runge arquitetura em Porto Alegre. É docente convidada em cursos de pós-graduação nas áreas de revestimentos e gestão, ministrando aulas em todo o país. Em 2018 completa 25 anos de atuação na área de arquitetura e interiores comerciais e residenciais e inaugura um novo ciclo de atuação com estudos em neurociência e atuação em neuroarquitetura.

miriam@runge.arq.br *mrungearq*

Foto: Pixabay

TRENDS FUTURE

O que podemos esperar nas tendências para os próximos anos?

Pesquisas comandadas pelo portal WGSN, maior autoridade global em análise e previsão de tendências, nos dizem que nós mudaremos! Sim, é o consumidor quem provoca as mudanças do mercado com a modificação do seu comportamento, de suas atitudes e preferências. Quando poderíamos imaginar nossos pais, na mais tenra infância, trocarem uma bola ou uma brincadeira ao ar livre por games ou navegação no celular?

Nós mudamos, nos adaptamos, impulsionamos evoluímos e buscamos coisas novas. Abrimos mão de antigos padrões em busca de novos valores para a sociedade, desafiando antigos modelos, e fomentando o surgimento de novos negócios. Segundo o WGSM, somos consumidores ultradinâmicos, compraremos mais pelo celular, viveremos mais, e atuaremos com maior preocupação em relação à natureza e ao clima. A economia colaborativa e compartilhada crescerá cada vez mais, onde também o uso, e não a posse, pautarão as decisões de compra que serão mais definidas pela confiança e conexão humana. Estamos em busca de compartilhamento, relações sólidas de qualidade, um ambiente mais saudável e novas experiências. No final, não é mais sobre ter; é sobre viver!

www.wgsn.com

TEXTURAS SENSORIAIS

Revestimentos sempre nos transmitem o clima desejado ao espaço

O tijolo, por sua história e relação com a argila primitiva, sempre é uma tendência nos revestimentos: ele muda de cor, tamanho e textura. Está em alta em projetos de renomados escritórios, como o Seferin Arquitetura, responsável pelo projeto que usa uma parede inteira de tijolos rústicos em um dormitório de casal. Este revestimento, com sua coloração e textura, valoriza a linear e clean cabeceira em lona branca com mais de 3 metros. Exibindo detalhes em pespontos costurados, a cabeceira foi feita sob medida para este espaço com maestria pela **DiGermany Stoff**. Ambos valorizados pela luz embutida que dá um toque final ao conjunto de pura sofisticação e sensorialidade. Quem não acordaria mais descansado e feliz em um dormitório assim?

www.digermany.com.br

Foto: Marcelo Donadussi

Foto: Rafael Sartor

THANK YOU

Completamos a 10ª edição da coluna Urban Drops, que surgiu de um convite descontraído para falarmos sobre arquitetura e comportamento. Isso foi lá em 2015. Foram 20 páginas, e mais de 11 mil visualizações on line, onde trouxemos tendências em revestimentos, consumo, arquitetura e experiências. Curtimos cada momento juntos aos patrocinadores, aos quais dedicamos os mais sinceros agradecimentos pela confiança. Ao Marcelo Tovo e João de Lucena, gratidão e carinho sempre, vocês foram incríveis na viabilização deste sonho que só cresce cada dia. Novos voos nos aguardam, e já estamos prontos! Obrigada, Onne & Only, você é nota 10!

Vocês podem imaginar que organizar um CASAMENTO é bem diferente de todos os eventos que fazemos na vida. É um mundo a parte, pois é um momento único na vida.

Quando os noivos me questionam a respeito do dia mais importante de suas vidas, o tão esperado "CASAMENTO", sou a mais transparente e profissional possível apresentando todas as orientações para que tudo saia perfeito, e o principal é que "nossa santo tem que bater"" ...Rs!

Nessa época onde o Google é nossa bíblia e resolve tudo, a primeira dica é priorizar a indicação de sua cerimonialista e profissionais indicadas por ela, pois é um dia muito especial para você correr riscos em mãos de desconhecidos.

É muito importante respeitar os valores que se adequam ao seu bolso, então não pense que contratar o profissional mais badalado será a decisão acertada, nem dispense o não tão famoso ou requisitado. Converse, entenda as demandas e entregas e veja o custo benefício de acordo com seu orçamento.

Aqui a transparência do realizador do seu sonho se faz importante, pois os noivos precisam estar seguros e confortáveis em todo processo de organização e no dia do casamento.

A cerimonialista precisa demonstrar todos os fatores, sendo eles positivos ou negativos , sobre cada decisão a ser tomada, envolvendo todos os quesitos. Ela será a comandante operacional do seu casamento, pois tudo passará e dependerá dela. Então essas entregas precisam estar organizadas em um contrato para que haja segurança tanto para a profissional quanto para vocês na hora dessa combinação (ambos os lados precisam estar seguros). Desconfie de profissionais que não trabalhem com contrato.

Uma cerimonialista para chamar de sua é a premissa básica do meu trabalho: De que tudo será perfeito, Qual a relação? Explico: Podê-se dizer que o contrato com a cerimonialista é o primeiro casamento desses noivos. E o que se busca nesta data? Alegria, felicidade e que tudo seja perfeito e maravilhoso!

Melina Molchansky Finkelsztejn.

Mel Celebra

UMA CERIMONIALISTA
PARA CHAMAR DE SUA

WWW.MELCELEBRA.COM.BR @MELCELEBRA /MELCELEBRAEVENTOS

NATURALMENTE SOFISTICADO

Boas ideias em objetos de decoração, presentes e mesa posta em um dos espaços mais charmosos de Porto Alegre.

Fotos: Jonas Adriano

Daqueles lugares que você tem vontade de levar a loja toda, o **Fabricário** se destaca pela curadoria de peças que transformam ambientes em lugares encantadores. Da iluminação à mesa, do dormitório ao lavabo, da sala de estar ao jardim, o espaço é inspirador, com peças que ornam e acolhem. Você entra e pensa: para onde olhar? Tudo é pensado nos mínimos detalhes, e eles fazem a diferença, transmitindo aconchego, numa mescla de sofisticação e simplicidade.

Na **Fabricário**, o cliente desfruta de facilidades que são uma experiência única em compras: lista de presentes para casamentos, estacionamento próprio, manobrista, entrega domiciliar sem custo, atendimento personalizado, produtos e marcas exclusivas.

Como todo casamento merece um presente, a loja oferece o Bônus Progressivo. Ao deixar a lista de casamento na Fabricário, os valores em presentes revertem em bônus para os noivos trocarem por itens à escolha.

Fabricário
Av. Nilópolis, 179
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 3335 3595
(51) 99992 3595
www.fabricario.com.br
fabricario
fabricario

O DESIGN BRASILEIRO É CONVIDADO DE HONRA NA CASA COR 2019

Casa de Alessa apresenta acervo de peças brasileiríssimas, entre ícones e lançamentos

Com três anos de história e sempre presente na principal exposição de arquitetura e design do estado, a **Casa de Alessa** participa de quatro ambientes que evocam a originalidade e exclusividade do design brasileiro em suas narrativas. Marcas de mobiliário como San German, Doimo e HaFatto brindam os visitantes com lançamentos, desenho de fortes nomes nacionais como Guto Indio da Costa, Marcelo Ligieri, Luan Del Savio, André Ferri e Ale Alvarenga. Na decoração, as já reconhecidas e ao mesmo tempo únicas peças de Ines Schertel, Sui Objetos, Regina Medeiros, Gica Castro entre outros nomes que se destacam pelos objetos feitos à mão encontrados na **Casa de Alessa**.

Em **www.casadealessa.com.br**, entrevistas com cada um dos arquitetos aprofundam a conversa sobre propriedade, legado e o papel do design no Brasil. Na Silva Jardim, 120, o showroom de peças selecionadas se abre à essa experiência de peças selecionadas.

CASA VINTECINCO - JUAREZ CRUZ

O designer Juarez Cruz, autor do espaço Casa Vintecinco, investe em uma paleta de cores neutras e toques de madeira, criando uma atmosfera aconchegante e expressando o estilo de morar contemporâneo.

O convidativo sofá é da HaFatto, modelo Choice. Ele compartilha a cena com uma imponente mesa de jantar e cadeiras assinadas pelo designer Luan Del Savio, produzidos pela San German, entre outras peças do mesmo designer.

Cadeira Liv Office
Designer: Luan Del Savio
Produzido por San German

Sofá Choice
Designer: Estúdio HaFatto
Produzido por HaFatto Atelier de Estofados

Cadeira Rio
Designer: Luan Del Savio
Produzido por San German

Foto: Roberta Gewehr

Poltrona Ava
Designer: Guto Indio da Costa
Produzido por San German

SUITE SPA KAIRÓS - SANDRO JASNIEVEZ

Design brasileiro é mistura. A regionalidade única percebida no Brasil é um convite para que possamos nos redescobrir, e o mundo está aprendendo conosco. Em 155m², ambientes de dormitório, estar íntimo, closets e banheiros integram-se a uma estrutura de spa e sauna recheada de peças de designers renomados, entre elas, a idolatrada poltrona Ava, de Guto Indio da Costa.

Cadeira Shell
Designer: Marcelo Ligieri
Produzido por Doimo

A SALA DO LUÍS - IZABELA PAGANI

Transcrever as emoções dos objetos de Luís Fernando Veríssimo, suas histórias, narrando, através da arquitetura, uma vida de legado literário: essa é a provocação da arquiteta Izabela Pagani no espaço "A Sala do Luís". Itens originais do homenageado, releitura de uma poltrona utilizada por ele, e feita especialmente para o espaço pela HaFatto, se misturam a peças de designers que trazem uma linguagem contemporânea e dialogam com o ambiente.

Poltrona Magrela
Designer: Andre Lenza

Tapeçaria Viração + Balaios
Designer: Inês Schertel

HOME OFFICE DO CASAL - QUADRIARQ

A proposta da Home Office do Casal, espaço dos arquitetos Fernando Ghiggi, Luciana Só Consiglio e Renata Troggian da Quadriarq, busca compreender o comportamento contemporâneo das pessoas, e desenhar um lugar onde seja possível continuar trabalhando, mas permitindo que o formato e o acolhimento sejam mais pessoais.

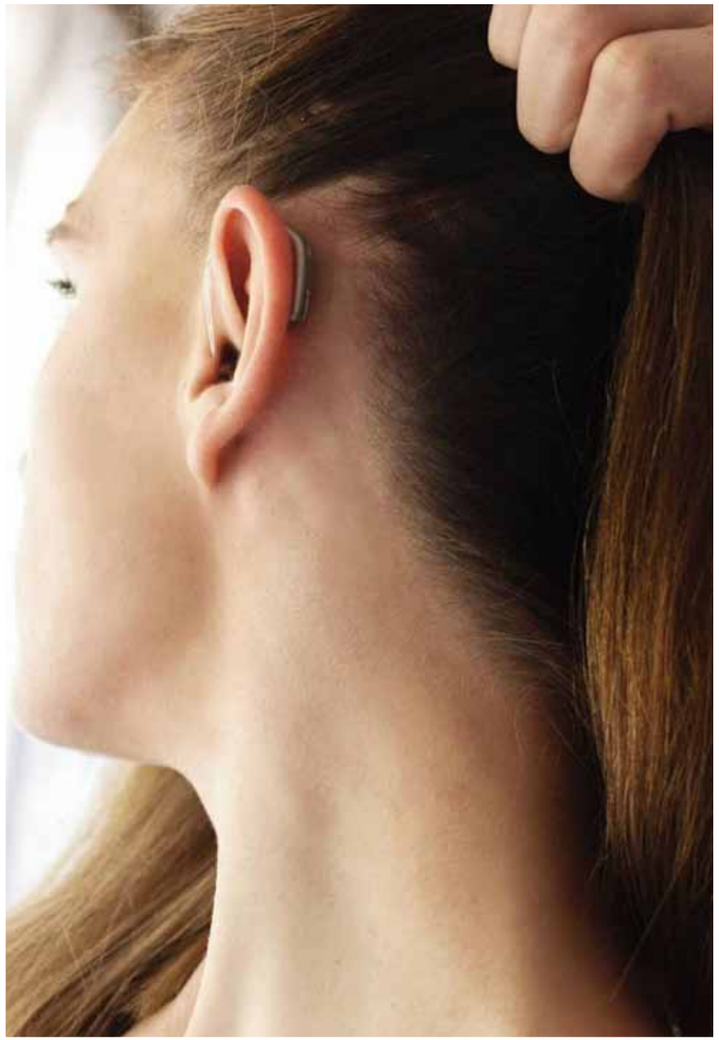
As fotos de Adriano Bassegio transportam o visitante - conceito defendido pelos autores como "fuja, permanecendo". As peças de lã de Inês Schertel carregam o olhar de afeto.A poltrona Magrela, de André Lenza, conjuga materialidade e conforto para criar o canto do relaxamento.

Fotos: Rafael Meinecke

Aponte a câmera de seu celular e assista ao novo filme da Casa de Alessa.

Casa de Alessa
Rua Silva Jardim, 120
Porto Alegre/ RS
www.casadealessa.com.br

NÃO TENHA MEDO DE TESTAR SUA AUDIÇÃO



Com o envelhecimento da população, os problemas auditivos estão cada vez mais comuns. Não é raro que você, leitor, tenha algum parente ou seja o próprio portador de um problema auditivo. Porém, o mercado de aparelhos auditivos se tornou um grande comércio, e a perda de audição ainda é cercada de mistérios e preconceitos.

Nossa equipe saiu às ruas e descobriu que em Porto Alegre há uma opção realmente diferenciada para problemas auditivos, com atendimento e serviços voltados não só a corrigir as perdas auditivas, mas também para acolher os pacientes e deixá-los em total paz para decidirem. Os serviços envolvem amplo apoio técnico, bem como identificar a melhor solução. Muito antes disso, preocupam-se em descobrir se a pessoa tem, de fato, algum problema, pois o foco do serviço não é a venda. A prioridade é a qualidade de vida dos pacientes.

Nessa jornada, descobrimos que é importante entender melhor os problemas auditivos e como eles se apresentam. A melhor forma que encontramos é estabelecer um paralelo com a luz, pois o som se divide em partes, tal como a luz também se divide em um arco-íris. Entender isto é o primeiro passo para compreender a audição e as falhas auditivas.

Imagine, por exemplo, que seu ouvido "escute cores", como um arco-íris. Digamos que os sons mais graves, como o de uma tuba ou o rugir de um leão, seriam cores mais escuras, como o roxo ou azul escuro. Imagine agora que os sons mais agudos, como o canto de um passarinho ou o chiado de uma chaleira fervendo, seriam cores mais claras, como o amarelo, por exemplo. No meio disso, existem os sons mais médios, dentre eles o principal: a voz humana, que seria, digamos, uma cor como verde ou vermelho.

O interessante dessa comparação é você compreender que a perda da audição geralmente não ocorre em todas as frequências, ou seja, você não deixa de "ouvir todas as cores". Normalmente perdemos antes as frequências mais agudas, e é por isso que fica cada vez mais difícil entender a voz, pois nas frequências agudas estão as consoantes, por exemplo, os sons de R, S, C, G, F e outras letras se tornam cada vez mais abafados. É por isso que a pessoa começa a aumentar o volume da TV, ou, cada vez mais, pedir para que repitam o que foi dito. E é essa perda, e a tentativa do cérebro em compreender o que não escutou bem, que uma pessoa diz "coceira" e a outra ouve "cadeira", ou pensa ter ouvido.

Existe também o problema do zumbido, também chamado "Tinnitus", muito comum a quem trabalhou em ambientes ruidosos ou provocado, às vezes, por stress. O zumbido é um ruído constante que a pessoa fica ouvindo o tempo todo, 24 horas por dia. Imagine o sofrimento que isso causa. Você sabia que existem aparelhos até para combater esse problema? Sim, existem. O zumbido, às vezes, oculta ou agrava perdas auditivas, daí a importância de exames de audiometria específicos.

Os problemas auditivos geralmente se apresentam de forma lenta e gradual, fazendo com que só percebamos quando já se perdeu muito dessa audição, daí a importância de se fazer audiometria esporadicamente após os 40 anos. Sim, 40, pois é a partir daí que a audição se deteriora geralmente. Se você trabalha, ou trabalhou em locais barulhentos ou com ruídos constantes, pode ter prejuízos ainda mais cedo. É o que explica a fonoaudióloga Lucilene Lisbinski Engelmann, da VivaSom Aparelhos Auditivos, que nos concedeu entrevista.

> OS PROBLEMAS AUDITIVOS GERALMENTE SE APRESENTAM DE FORMA LENTA E GRADUAL, FAZENDO COM QUE SÓ PERCEBAMOS QUANDO JÁ SE PERDEU MUITO DESSA AUDIÇÃO, DAÍ A IMPORTÂNCIA DE SE FAZER AUDIOMETRIA ESPORADICAMENTE APÓS OS 40 ANOS.

...VOCÊ PODE ENTRAR EM SUA SALA E SEUS APARELHOS AUDITIVOS VÃO JÁ LIGAR AS LUZES E COLOCAR SEU AR CONDICIONADO NA TEMPERATURA QUE LHE AGRADA. IMPRESSIONANTE, E TUDO ISSO ESTÁ JÁ AQUI, AO NOSSO ALCANCE, NÃO ESTAMOS FALANDO DE TECNOLOGIA INACESSÍVEL OU QUE SÓ ESTÁ NOS ESTADOS UNIDOS OU EUROPA, ESTÁ AQUI E OS PREÇOS SÃO BEM RAZOÁVEIS.

Lucilene explica que os aparelhos auditivos de antigamente amplificavam todas as frequências. Assim, se a pessoa tinha uma perda apenas nos médios, acabava tendo todas as outras frequências amplificadas juntamente, criando grande confusão na percepção do som. Nas últimas décadas os aparelhos passaram de analógicos a digitais e, consequentemente, esse algoritmo digital resultou em inúmeras possibilidades, como permitir ajustes, fazendo com que possam amplificar ou reduzir apenas determinadas frequências, entregando ao ouvido apenas o que lhe faltava. É este processamento digital que permite filtrar determinados sons, facilitando o maior desafio de todo paciente, que é conversar em grupo ou ambientes ruidosos. Aparelhos mais modernos trabalham para isolar ruídos e entregar somente o som da voz com quem você está tentando conversar, por exemplo. É uma tarefa extremamente complexa, especialmente se você considerar que é realizada por um microchip instalado dentro de um equipamento do tamanho, muitas vezes, de um grão de feijão. Falando em tamanho, aqueles aparelhos enormes atrás das orelhas já ficaram no passado. Hoje ainda há aparelhos assim, porém, são muito menores e quase imperceptíveis. Ficam como se fossem a haste de um par de óculos, ou até menores. Mais do que o tamanho, as tecnologias evoluíram e hoje eles podem se conectar com nossos celulares, serem ajustados direto pelo smartphone, e alguns modelos já estão conectados ao que se chama de "internet das coisas", que, para dar um exemplo prático, você pode entrar em sua sala e seus aparelhos auditivos vão já ligar as luzes e colocar seu ar condicionado na temperatura que lhe agradar. Impressionante, e tudo isso está já aqui, ao nosso alcance. Não estamos falando de tecnologia inacessível ou que só tem nos Estados Unidos e Europa. Está aqui, e os preços são bem razoáveis.

Porém, sabemos que, para escolher entre tantos modelos, e até para entender o problema, é necessária muita informação. E esse é o motivo desta matéria. Descobrimos na VivaSom uma empresa que oferece aparelhos de todos os tipos, exatamente como fazem muitas na cidade. No entanto, o foco da empresa é no serviço (na reabilitação auditiva), em resolver o problema do cliente e, o principal, em deixar a pessoa à vontade para escolher, oferecendo toda informação necessária e opções, ao invés de apenas tentar vender os modelos mais caros, como vimos no mercado em geral. Para que nosso leitor tenha uma ideia do que diferencia esta empresa, digamos que, após passar por avaliação de um otorrinolaringologista, você chegue lá com um problema auditivo: você pode realizar todos os exames audiométricos os quais seu médico solicitou e, definido o problema, se for indicado usar um aparelho auditivo, vão lhe explicar tudo e emprestar aparelhos auditivos ajustados para o seu problema sem custo e sem prazo para devolução.

Sim, é isso mesmo que você está lendo. Eles colocam o(s) aparelho(s), e você pode ir para casa testar como ele funciona em sua vida real. Você volta para a loja a cada dois ou três dias, conforme combinado com sua fonoaudióloga, e aí verifica se precisam ajustar mais o aparelho ou testar outro modelo. Assim, você vai testando e se adaptando, sem pressa e sem pressão. Quando encontrar um modelo que lhe atenda e, muito importante, que caiba no seu bolso, você pode decidir livremente pela compra.

Além de preços adequados, obviamente que eles trabalham com todos os tipos de cartões de crédito e financiamento bancário em até 36x, como qualquer loja também trabalha. No entanto, o carinho e o cuidado para com o paciente que vimos lá, não vimos em nenhum outro local. Se você está desconfiando que pode ter alguma perda auditiva, procure seu médico otorrinolaringologista, e faça seus exames. A perda auditiva já está associada a uma maior propensão ao Mal de Alzheimer, e já tem associação comprovada com a depressão e o isolamento social. Então, não tenha medo de testar sua audição. Quanto antes você procurar ajuda, melhores serão seus resultados.

Fotos: Divulgação Viva Som

Clínica Viva Som
Fone (51) 3086 4866
(51) 98100 8350
Porto Alegre/RS
www.vivasom.com.br

HARMONIZAÇÃO FACIAL

Proporções harmônicas de um rosto são possíveis de conquistar com procedimentos estéticos adequados a cada perfil de cliente Quem conta é o **Dr. Carlos Kuyven***, cirurgião plástico.

Muito tem se ouvido falar em harmonização facial, principalmente em revistas e redes sociais que ajudam a propagar referências assim. Os conteúdos publicados nessas plataformas trazem fotos sobre como era antes e como ficou depois, evidenciando as mudanças e importância do equilíbrio estético.

Tal disseminação na mídia, rapidamente, despertou a curiosidade de muitos homens e mulheres, que ficaram encantados com alguns resultados, querendo saber que efeito tal procedimento poderia ter em seus rostos. E as perguntas surgiram: seria uma técnica nova? Como é feita?

Sempre é oportuno esclarecer sobre alguns aspectos relacionados a procedimentos estéticos disponíveis no mercado. Primeiramente, a harmonização facial é um termo novo para um conjunto de técnicas já utilizadas há bastante tempo. Ela é ampla, o que pode gerar um pouco de confusão, pois a harmonia de uma face depende de uma série de fatores, e diz respeito a várias sub-regiões, como nariz, maçãs do rosto, queixo, mandíbula, olhos, pele, orelhas, testa, sobrancelhas e lábios. Além disso, depende de aspectos raciais, hereditários e culturais, já que um tipo de rosto pode ser considerado mais harmônico em uma cultura e menos harmônico em outra (em algumas sociedades, narizes maiores são considerados bonitos, e, em outras, são considerados exageradamente desproporcionais).

PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS MAIS USADOS

A harmonização facial que tanto se comenta atualmente baseia-se em remodelar uma ou mais regiões da face, proporcionando volume, destaque e embelezamento de uma das regiões do rosto. Por fim, propicia melhor harmonia entre as estruturas da face. Um bom exemplo disso é o biotipo de pessoa que tem um queixo retraído e pouca, ou quase nenhuma, projeção das maçãs do rosto.

As técnicas de harmonização facial vão propiciar um novo desenho do rosto, através de preenchimento do queixo e maçãs. Com isso, temos como resultado uma face mais harmônica e proporcional. Isto pode ser feito em todas as regiões da face, e podem incluir técnicas, como toxina botulínica, tratamentos indutores de colágeno, fios de tração e elevação, entre outras. O produto mais utilizado é o ácido hialurônico, que é absorvível e biocompatível, por ser uma substância que o próprio organismo também produz. O procedimento é feito no consultório com anestesia local.

Um dos aspectos mais interessantes desta técnica é que não se trata de um tratamento definitivo e irreversível. Isto encoraja as pessoas a realizarem o sonho de terem um rosto mais harmônico. Além disso, o preenchimento e o remodelamento de uma região podem ser feitos de maneira suave, e, se necessário, realizado em uma nova sessão para aumentar o volume, se o médico e o paciente acharem adequado.

O conhecimento da anatomia da face e das proporções mais favoráveis para cada tipo de rosto é fundamental para um resultado satisfatório e natural. O tratamento deve ser individualizado, respeitando as características raciais e genéticas de cada pessoa, pois cada face tem sua própria beleza.

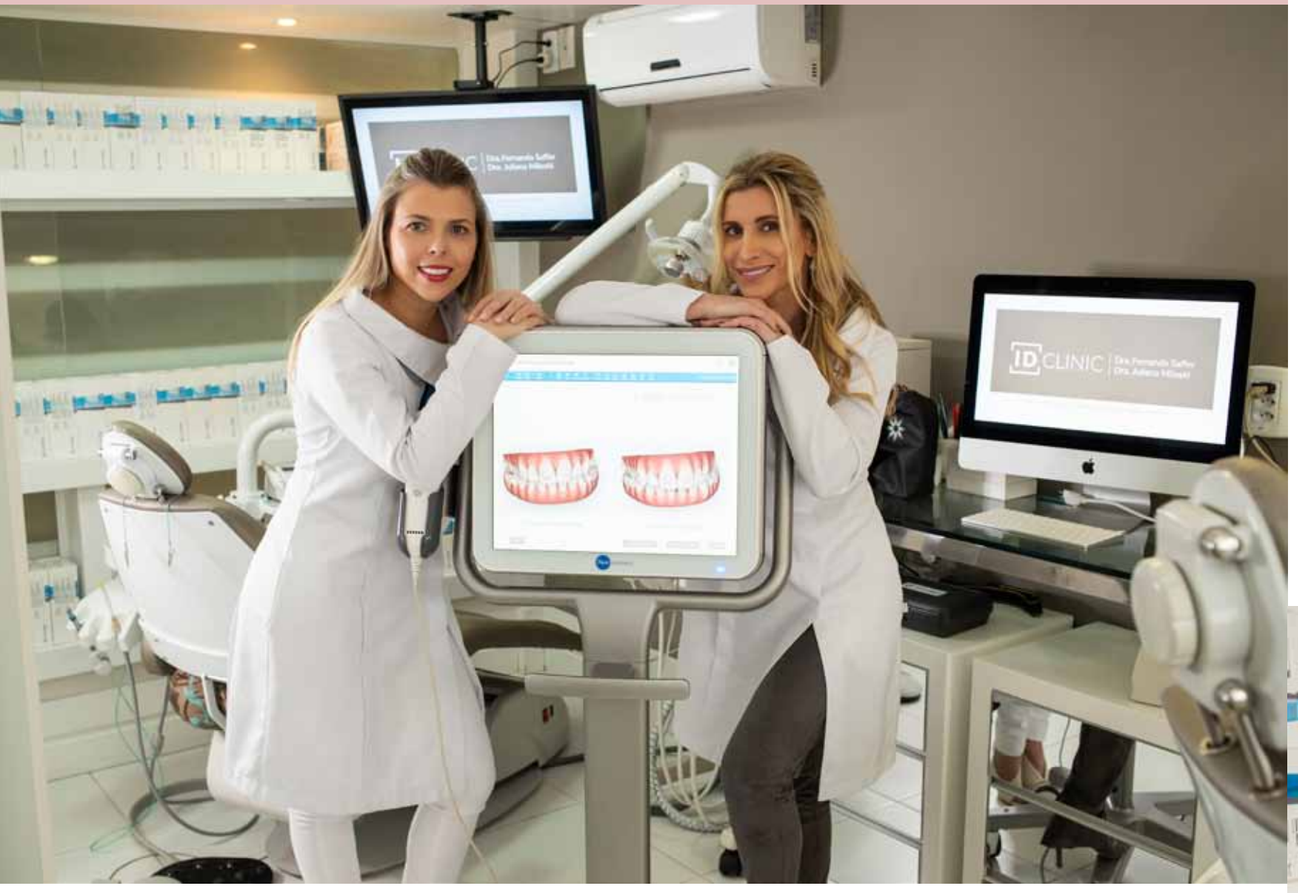
A HARMONIZAÇÃO FACIAL QUE TANTO SE COMENTA ATUALMENTE BASEIA-SE EM REMODELAR UMA OU MAIS REGIÕES DA FACE, PROPORCIONANDO VOLUME, DESTAQUE E EMBELEZAMENTO DE UMA DAS REGIÕES DO ROSTO.

Dr. Renato Kuyven
Médico diplomado pela UFRGS, cirurgião geral pelo Hospital de Clínicas de Porto Alegre (RS). Tem formação em cirurgia plástica pelo Serviço de Cirurgia Plástica Ivo Pitanguy, no Rio de Janeiro (RJ), e experiência como médico convidado do Serviço de Cirurgia Plástica do Hospital Pellegrin, em Bordeaux, na França.

Clínica Kuyven
Avenida João Obino, 345
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3388 4686 / 3388 4757 / 99299 7401
www.clinicakuyven.com.br
#clínicakuyven #secuidarfazbem

Fotos: Divulgação Clínica Kuyven

PROFISSIONAIS UNEM EXPERIÊNCIA EM TRATAMENTO DE ORTODONTIA



Prezando pelo tratamento ortodôntico de extrema excelência, as dentistas Fernanda Saffer e Juliana Mileski reuniram conhecimentos e experiências e lançaram o ID Clinic, em Porto Alegre. As ortodontistas são especialistas em tratamento com alinhadores invisíveis, e oferecem o que há de mais moderno com qualidade tecnológica e cuidado profissional necessários para o melhor resultado a seus pacientes.

A união das profissionais para a criação da ID Clinic deu-se pela identificação das dentistas pela busca da perfeição, olhar crítico e responsabilidade que cuidam de seus pacientes. Embora o método moderno de alinhadores seja digital e esteja baseado em tecnologia, o conhecimento do ortodontista é fundamental para que haja o resultado necessário para que os pacientes cheguem na sua melhor versão, com sorrisos perfeitos e problemas resolvidos.

DO METAL AO DIGITAL

Mudando sorrisos e transformando vidas, assim foi a entrada dos alinhadores na ortodontia. Os tratamentos evoluíram absurdamente em termos de brevidade e possibilidade de resultados alcançados na correção dos dentes. Antes, o tratamento ortodôntico era artesanal e, agora, com a entrada dos alinhadores, ele tornou-se digital. Um aliado ao tratamento é o scanner intrabucal, que copia os dentes e consegue apresentar aos profissionais a simulação em 3D das correções pós-tratamento. A possibilidade de apresentar aos pacientes os resultados a serem alcançados já na primeira consulta é fascinante tanto para os pacientes como para os dentistas.

SOBRE A ID CLINIC

Outra novidade é o atendimento itinerante. A ID Clinic, com o selo Invisalign e equipamentos de última geração, pode prestar serviços em outros consultórios. Atualmente, as ortodontistas atendem em dois endereços em Porto Alegre: Av. Mostardeiro, 333/127, e Avenida Cristóvão Colombo, 2948/414. Além da capital gaúcha, a ID Clinic tem atendimento também em Gramado e São Paulo.

UM ALIADO AO TRATAMENTO É O SCANNER INTRABUCAL, QUE COPIA OS DENTES E CONSEGUE APRESENTAR AOS PROFISSIONAIS A SIMULAÇÃO EM 3D DAS CORREÇÕES PÓS-TRATAMENTO

CONHEÇA A TRAJETÓRIA DAS PROFISSIONAIS

Fernanda Saffer

Graduada pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Fernanda Saffer tem 20 anos de experiência, é especialista e mestre em ortodontia e ortopedia facial dos maxilares. Há sete anos, a ortodontista fez credenciamento do sistema Invisalign, se encantou. Após conhecer o método, a profissional decidiu que deixaria de realizar tratamento ortodôntico convencional e passou a trabalhar com o sistema digital de alinhamento, que une tecnologia ao conhecimento profissional e alcança o melhor resultado possível a seus pacientes. Foi reconhecida desde a primeira premiação Invisalign Top Provider.

Juliana Mileski

Graduada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Juliana Mileski tem16 anos de experiência, é especialista em ortodontia e ortopedia facial dos maxilares. Sempre em busca de novidades, conheceu o sistema Invisalign e, logo, ficou fascinada com a nova tecnologia em tratamentos ortodônticos. Logo, resolveu se aperfeiçoar na técnica e, hoje, dedica-se ao método de ortodontia com alinhadores. Foi reconhecida desde a primeira premiação Invisalign Top Provider.

ID Clinic
- Porto Alegre
Av. Mostardeiro, 333 | loja 127
Galeria Central Park
Fone: (51)99139 0600
Av. Cristóvão Colombo, 2948/414
Fone: (51)982104647
- Gramado/RS
Rua Euzébio Balzaretti, 570 | loja 108
Fone: (51)991390600
www.fsafferortodontia.com.br

Fotos: Christiano Cardoso

Foto: Fernando Conrado

MAMOPLASTIA DE SUBSTITUIÇÃO

Foto: Divulgação Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho

FLACIDEZ E EXCESSO DE TECIDO MAMÁRIO SÃO ALGUNS DOS MOTIVOS MAIS ALEGADOS ENTRE OS PACIENTES PARA BUSCAR A CORREÇÃO VIA PROCEDIMENTO CIRÚRGICO. QUEM CONTA É O **DR. ANTONIO CARLOS MINUZZI FILHO***, CIRURGIÃO PLÁSTICO.

Vejo cada dia mais pacientes me procurando no consultório com a intenção de "retirar suas mamas" e colocar próteses de silicone.

Mamoplastia de substituição é o termo que costumo utilizar para descrever a cirurgia de redução das mamas associada à colocação de implantes de silicone no mesmo procedimento.

Neste caso, não é retirado todo o tecido mamário, isso seria uma mastectomia (cirurgia oncológica para pacientes com câncer de mama). Ou seja, na mamoplastia de substituição é feita a retirada de parte do tecido mamário, depois são implantadas próteses de silicone para repor volume e modificar a consistência e o formato dos seios. É um procedimento de cunho estético.

A mamoplastia de substituição costuma ser indicada para pacientes que se queixam de seios grandes e caídos com flacidez. Buscam a cirurgia de levantamento das mamas associado a um formato mais arredondado, o qual alcançamos com o uso da prótese de silicone. Obviamente, nem todos casos são indicados para realizar esse tipo de procedimento. Devemos avaliar caso a caso, e medir os riscos e os benefícios de forma individualizada.

Importante salientar que esse tipo de cirurgia não muda em nada os cuidados e o acompanhamento ginecológico que toda mulher deve ter para saúde de suas mamas.

Dr. Antônio Carlos S. Minuzzi Filho
Membro Titular Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)
Membro Internacional da Sociedade Americana de Cirurgiões Plásticos (ASPS)
CREMERS 32148
CREMESP 188610

O PAPEL DO SORRISO
NO ENVELHECIMENTO FACIAL

Quando duas pessoas conversam entre si, o primeiro local para onde olham são os olhos, o segundo é a boca. Então, não há como negar a importância dos dentes.

No mundo moderno, dentes claros, com boa anatomia e posição harmônica, estabelecem o padrão de beleza. O sorriso está intimamente relacionado à estética facial, indicando saúde, amor próprio, status econômico e sexualidade.

Um sorriso bonito contribui muito para a vida das pessoas, especialmente nos dias atuais em que a estética bucal está em evidência, quer pela tecnologia e os avanços da Odontologia com materiais e técnicas aprimoradas, quer pela função social que os dentes têm para os indivíduos.

Atrás de um sorriso bonito e saudável está um indivíduo com autoestima elevada, e, portanto, uma pessoa que tem possibilidade de se inserir melhor na sociedade, tanto do ponto de vista profissional quanto pessoal.

A composição agradável do sorriso tem íntima relação com várias estruturas faciais e a personalidade de cada pessoa. Um sorriso proeminente e claro é sinônimo de juventude e dinamismo. Características dentárias que envelhecem a face, entre outras, são dentes escuros, curtos, desgastados.

Os dentes determinam a altura do terço inferior da face, a chamada dimensão vertical. Desgastes, perdas dentárias, restaurações e próteses incorretas levam à diminuição desta medida da face. Sendo os dentes responsáveis por dar suporte às estruturas ósseas e musculares dessa região, tais situações podem aumentar as rugas e as marcas conhecidas como "marionete" e "bigode chinês". Os lábios afinam, o nariz cai, e a face envelhece.

Foto:Ana Francisconi - Pexels

Mas calma, é possível evitar isso. A Odontologia tem recursos para recuperar o que foi perdido, por meio da Reabilitação Oral. Muitas pessoas que observam aspectos de flacidez e envelhecimento correm para o cirurgião plástico, sem saber que parte dessa face envelhecida pode ser por problemas bucais.

Todos nós desejamos ter uma boa aparência, passar a mensagem de que "estamos bem". Além disso, a moda atua diretamente na autoestima, na inclusão e posicionamento social, entre outros valores percebidos e não percebidos. Cabelo bonito, roupa bem cortada, sapatos diferenciados, acessórios modernos, mãos bem-feitas, pele cuidada, tudo cai por terra se o sorriso não acompanhar. Dentes malcuidados interferem no sucesso da nossa imagem de forma expressiva, sem falar pela ótica da saúde que é fator importante para o "estarmos bem". Não podemos esquecer que os dentes são peças originais e exclusivas, que devem ser valorizadas por nós como uma grife. Então, que saibamos cuidar de nosso bem natural em nome da saúde e da boa imagem que desejamos transmitir.

Foto: Lisa Roos

Foto: Lisa Roos

Dra. Adriana Lànger *CRO 10430*
Odontologia Estética e Reabilitadora
www.adrianalanger.com.br
adriana@adrianalanger.com.br
51 98192 4938 / 30328 7576
Rua Miguel Tostes, 880 - 3º andar
dra.adrianalanger

DESTINATION WEDDING

GASTRONOMIA

ARTE & DESIGN

EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

ARQUITETURA

VILLA BERTTI

AV. BORGES DE MEDEIROS, 4840 - CENTRO - GRAMADO - RS
WWW.VILLASERGIOBERTTI.COM.BR
+55 54 3286 4298
@VILLABERTTI

FAZ&ACONTECE

Làura Schirmer
Assessora de Imprensa e Consultora de Comunicação
laura@ls8consultoria.com.br
Porto Alegre/RS

QUINDICI ANNI DI AROMA E SAPORE

O restaurante Peppo Cucina, referência em culinária italiana contemporânea na capital gaúcha, comemora no mês de setembro seu décimo quinto aniversário. Para a celebração, o restaurante está organizando uma especial programação enogastronômica.

Ao longo do mês o restaurante estará oferecendo um cardápio festivo, com sugestões selecionadas para a comemoração. Estão incluídos neste menu os Pratos da Boa Lembrança de anos anteriores e os dois mais pedidos da casa, além de vinhos perfeitos para harmonização. Em parceria com seus fornecedores de vinhos, o restaurante também estará realizando uma degustação de rótulos durante todo o mês, em edições especiais do Ora di Vino, programação de inverno da casa. Para encerrar as festividades, no dia 10 de outubro acontecerá uma edição fora de época do seu famoso happy hour de verão, o Ora Felice.

Foto: Lisa Roos

Foto:Tiago Speratto

LOJA CARLOS MEDINA TRAZ CONCEITO INOVADOR PARA PORTO ALEGRE

Os modelos Carlos Medina têm uma proposta exclusiva na cidade: os vestidos pré-prontos, conceito que o estilista desenvolve desde 2008. As peças criadas semanalmente têm uma proposta de composição e são modeladas e finalizadas no corpo das clientes. A escolha dessa forma de trabalho foi pensada para prestigiar os formatos de corpo que são únicos, além das preferências de cada mulher. Na criação destas peças, a inspiração, segundo o estilista, vem do tecido e das cores. A composição é intuitiva, mas segue padrões estéticos estabelecidos pela técnica autoral.

Foto: Lisa Roos

Letícia Almeida

COM'UP OTIMIZA ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E DECORAÇÃO PARA EMPRESAS

A Com'Up Espaços e Estratégias é liderada pela designer de interiores e administradora com pós-graduação e mestrado em psicologia, Letícia Almeida. Unindo suas formações, percebeu possibilidades de um trabalho diferenciado de identidade e posicionamento de marcas para potencializar seus resultados.

A empresa oferece soluções para quem quer abrir, repaginar ou reposicionar um negócio. Tudo em um só local, o que também facilita a vida do cliente. Desenvolvem criação de marcas, design de interiores comerciais e design de ferramentas de comunicação, como materiais impressos, materiais digitais para redes sociais e sites. Uma oferta inovadora e prática para os empreendedores do estado.

CHEF'S TABLE REALIZA JANTARES EXCLUSIVOS EM PORTO ALEGRE

Resgatando origens sem deixar de pensar no futuro, o Chef's Table desembarca no Instituto Ling para mais uma edição de sucesso. Até o dia 13 de setembro, o evento traz para Porto Alegre diversos nomes da gastronomia nacional e mundial para jantares exclusivos. Com curadoria criteriosa, o Chef'sTable propõe uma reflexão sobre o que comemos, abordando temas como sustentabilidade, sazonalidade e apoio à produção local. Com apenas 40 lugares por noite, o evento promete uma experiência inesquecível. Os jantares acontecem nas quartas, quintas e sextas e os ingressos estão disponíveis em www.chefstable.com.br.

Foto: Eduardo Carneiro

Foto: Lisa Roos

MORAR MAIS PORTO ALEGRE REALIZA PRIMEIRA EDIÇÃO EM SETEMBRO

Com propostas criativas sem perder a sofisticação, a Morar Mais Porto Alegre já está preparando os últimos detalhes para abrir as portas pela primeira vez em solo gaúcho. Sucesso em 13 outras cidades brasileiras, a mostra chega a nossa capital entre os dias 25 de setembro e 10 de novembro. A Morar Mais Porto Alegre tem como principal objetivo apresentar opções modernas e democráticas, sem comprometer a elegância e a estética. Ao todo, serão 37 ambientes expostos em mais de 1.000m², na Rua Santa Cecília, 2189.

SANTO MIMO CASA DE BRUNCH COM NOVA UNIDADE NO BOULEVARD LAÇADOR

O Boulevard Laçador acaba de ganhar uma nova e deliciosa opção gastronômica. A Santo Mimo Casa de Brunch, que já faz sucesso em seu endereço na Av. Independência, inaugurou uma segunda unidade no charmoso shopping. Mantendo sua proposta caseira e acolhedora, a Santo Mimo oferece seu já famoso cardápio de brunch, além de opções de jantar a dois, chá da tarde e cestas para piquenique no local. Outra novidade é a linha exclusiva de produtos, com uma seleção dos favoritos da mesa em porções prontas para levar.

Foto: Jonas Adriano

O FUTURO DA TECNOLOGIA É AGORA.

DEDSTUDIO

WWW.DEDSTUDIO.COM.BR

sherpa

FAÇA PARTE
DESTE
UNIVERSO

ONNE REVISTA

ONNE DIGITAL

ONNE LEARNING

ONNE TV

ONNE EVENTOS

FÓRUM ONNE LUXO

BAIXE O ONNE APP
onne&only
Download on the App Store
GET IT ON Google Play

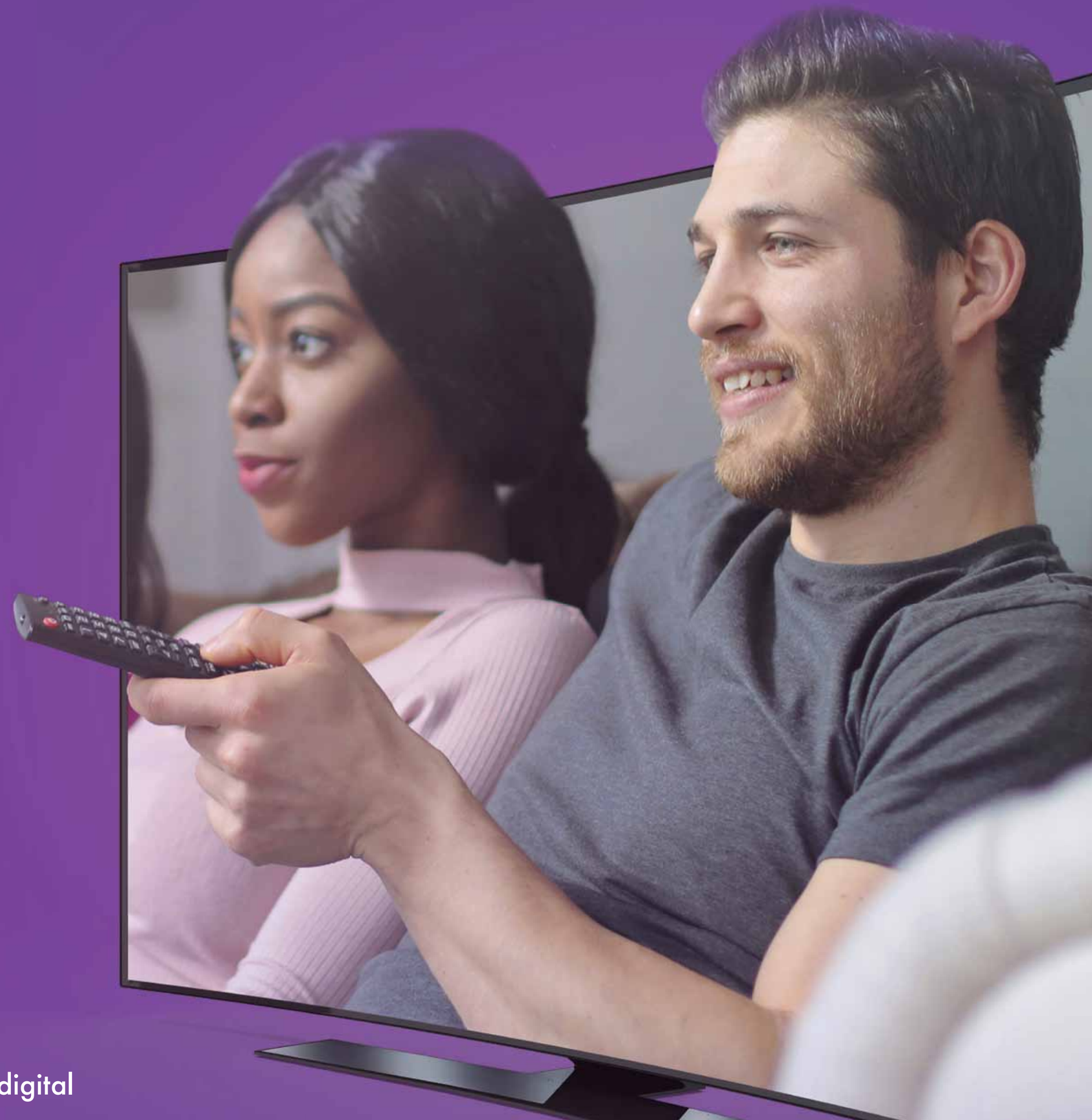
REVISTA ONNE & ONLY - A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

atendimento@onnerevista.com.br | Revista Onne & Only | revistaonne | **www.revistaonne.com.br**

arquitetura | design | estilo de vida | moda | comportamento | tendências | arte | turismo | negócios | cultura | entretenimento | saúde & bem-estar | gastronomia

UM NOVO JEITO DE FAZER TV

Experimente uma
nova forma de
conectar sua marca
aos **gaúchos**



rdctv.com.br /rdctvdigital

DJ LÉO KURYLO

51 **999.620.452**

WWW.LEOKURYLO.COM.BR

APRECIE COM MODERAÇÃO. SE BEBER NÃO DIRIJA. PROIBIDA A VENDA PARA MENORES DE 18 ANOS.

VALDEMIZ®
VINHOS FINOS

Os Espumantes da linha Valdemiz são elaborados a partir de uvas cultivadas em uma das regiões mais nobres do país, a Serra Gaúcha. As condições de clima e solo ideais e as aprimoradas técnicas de cultivo fazem com que a qualidade das uvas produzidas sejam refletidas no excelente padrão dos nossos produtos.

Venha nos visitar e conheça toda linha de sucos, vinhos e espumantes da Vinícola Monte Reale.

GRUPO MONTE REALE
SERRA GAÚCHA
DESDE 1972
FLORES DA CUNHA | RS | BRASIL

www.montereale.com.br
(54) 3292.1011 | WhatsApp: (54) 99711.9490

• Restaurante • Eventos
• Vinícola • Cervejaria

CIRCUITO ONNE DECORAÇÃO

ONDE ENCONTRAR

RIO GRANDE DO SUL

Andiara Móveis
Rua Antônio Joaquim Mesquita, 377
- Porto Alegre/RS
Rua Gov. Celso Ramos, 169
- Ararangua/SC
Fones: (51) 3347 2627 /
(51) 9964 2715 / 9985 7406
andiaramoveis@andiaramoveis.com.br
andiaramoveis
www.andiaramoveis.com.br

Anne Bomm e Marilia Warken
Arquitetas
Rua Sapiranga, 90 sala 1303
Novo Hamburgo/RS
Fone: (51) 3592 2883
annebomm@terra.com.br
bommwarkenarquitetura
BOMMWARKENARQUITETURA
www.bommwarkenarquitetura.com.br

Atelier Lua Linda
Rua Jose Bonifacio, 525
São Leopoldo/RS
Fone: (51) 35896511
(51) 981146220
lualindacortinas@yahoo.com.br
www.lualindacortinas.com.br

Balbueno tapetes
Rua Frederico Mentz, 1561
Fone: (51) 3374 1886
Rua Tulio de Rose, 100
Fone: (51) 3361 2946
Av. Ipiranga, 7646
Fone: (51) 3907 3308
Porto Alegre/RS
balbuenotapetes
www.balbuenotapetes.com.br

Casa Bordini
Cel Bordini, 652
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3330 0053
casabordini
www.casabordini.com.br

Casa do Granito Ltda
Av.Vicente Monteggia, 1730
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 3233 0052
(51) 99636 1892

Casiere Interiores
Porto Alegre/RS
Silva Jardim, 299
Fone: (51) 3371 3332
casiereinteriores
www.casiere.com.br

Cris Schmitz
Arquitetura & interiores
Rua Veríssimo Rosa, 676
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 3737 9008 / 99327 5248
studioaarquitetura.com.br
cristianaarquiteta@gmail.com
crisschmitzarquitetura

Deisy Todeschini Atelier
Av. Dr. Nilo Peçanha 2585/505
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 33337400
(51) 99981 6335
deisytodeschini@gmail.com
deisytodeschiniatelier

Digermany Stoff
Rua Coronel Rezende, 1860
Gravataí /RS
Fones: (51) 30434059/(51) 991687321
medidaexata@digermany.com.br
www.digermany.com.br
digermany stoff
criscabeceiras
digermany

Enio Brites
Arquiteto
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 99123 3219
enio@britesarquitetos.com.br
enio_brites
britesarquitetos

Espaço do Piso
Rua Cel Bordini, 1606
Porto Alegre/RS
Fones (51) 3330 3063 / 3333 9927
contato@espacodopiso.com.br
www.espacodopiso.com.br
/espacodopiso
espacodopiso

Essencial Iluminação
Porto Alegre - Av. São Pedro, 1435
Canoas - Av. Farroupilha, 3800
contato@essencialiluminação.com.br
Fones: (51) 3013 2923
(51) 99420 6519
essencialiluminacao

Evviva Porto Alegre
Av. Goethe, 97
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3388 2648

Fabricário
Av. Nilópolis, 179
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3335 3595

Império Persa Home Design
Av. Dr. Nilo Peçanha, 2577
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3328 0010
Império Persa Home Design
imperiopersa
www.imperiopersa.com.br

IPF molduras
Av. dos Estados, 835
Campo Bom/RS
Fone: (51) 3038 1227
www.ipfmolduras.com.br
molduraspf

Ladrilhart
Rua Quintino Bocaiúva, 844
Porto Alegre/RS
Fone (51) 3061 1131
ladrilhart@ladrilhart.com.br
/ladrilhart
ladrilhart
www.ladrilhart.com.br

Madeira Nativa
Gramado/RS
bernard@nativa.eco.br
Fone: (54) 3295 4045
www.nativa.eco.br

Miriam Runge
Arquiteta
Porto Alegre/RS
Fones: (51) 3028 0338 / 99987 2594
miriam@runge.arq.br
miriam runge
mrungearq
www.runge.arq.br

mmartan
Praia de Belas Shopping - 3º Piso
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 99816 3284

Moldeco Gift´s e Decor
Av. Pedro Adams Filho, 3102
Novo Hamburgo/RS
Fone: (51) 3587 1641
www.moldeco.com.br
moldeco_gift_decor

PF Nobre
Rua Nelson Luersen, 30
Teutônia/RS
Fones: (51) 3762 3224 / 99737 2386
pfnobre

Polido Arquitetura
Rua Dr. Alcídes Cruz, 136
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3330 6510 / 3388 7316
(51) 9965 11435
arq2@polidoarquitetura.com.br
www.polidoarquitetura.com.br

RK Reformas e Construções
Rua Dr.Timóteo, 246
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 99639 0385

Saccaro Porto Alegre
A.v. Coronel Lucas e Oliveira, 375
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 33281444
contato@saccaropoa.com.b
www.saccaro.com.br
saccaropoa

SM Concept
Av.Teixeira Mendes, 1280
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3333 0606
smconcept

Suzi Vassão Arquitetura
Rua Dona Augusta 406/100
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 99121 0687
vassao.voy@terra.com.br
suziarquitetura

Vértice Iluminação
Av. Paraná, 2360
Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3328 6263
contato@verticeiluminacao.com.br
www.verticeiluminacao.com.br

SANTA CATARINA

Evviva Florianópolis
Shopping Casa e Design
Rod. José Carlos Daux, 4850/Loja 06 -
Florianópolis/SC
Fone: (48) 3335 6001
atendimento@evvivafpolis.com.br
www.evvivafpolis.com.br
EvvivaFlorianopolis
evvivaflorianopolis

Rosas Arquitetos
Rua das Algas 389, sala 03, Jurerê
Internacional, Florianópolis/SC
Fones: (48) 3282-0049 / 99932 9256
contato@rosasarquitetos.com.br
www.rosasarquitetos.com
rosasarquitetos

Francine Faraco
Arquitetura e Interiores
Av. Rio Branco 333/1005
Florianópolis/SC
Fones: (48) 3365 5140 / 99133 5140
projetos@francinefaraco.arq.br
www.francinefaraco.arq.br
FrancineFaraco
franfaraco

Cris Lezbarbechon
Arquitetura e Ambiente
Fones: (48) 3037 2529 / 99951 3887
Florianópolis/SC
contato@arquiteturaeambiente.com.br
www.arquiteturaeambiente.com.br
crisle_aa

Portobello Shop
Av. Madre Benvenuta, 690
Florianópolis/SC
m.me/portobelloshopflorianopolis
Fone: (48) 3031 6400
www.portobelloshop.com.br

MG Superfícies
Rua Hamilton Ferreira s/n
São José/SC
Fones: (48) 3346 3632 / 99977 2946
contato@mgsuperficies.com.br
www.mgsuperficies.com.br

Clínica Dr. Ismael Gomes
Centro de Fisioterapia Avançada e Saúde
Rua Demétrio Ribeiro, 51- Cobertura
Av. Mauro Ramos, 1970 / 1102
Florianópolis/SC
Fone: (48) 3024 2900

COSTANEIRA 70 anos
1949 • 2019

Suas conquistas merecem!

Porto Alegre
Av. Dr. Nilo Peçanha, 2218
(51) 3384-4600

Bento Gonçalves| Canoas| Caxias do Sul| Lajeado| Novo Hamburgo| Santa Cruz do Sul| Santa Maria| Passo Fundo