



ANO 5- Nº 10

# REVISTA ONNE & ONLY

A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

ESTILO DE VIDA | COMPORTAMENTO | TENDÊNCIAS | DECORAÇÃO | ARTE

## **Circuito Onne Decoração**

Descolados Projetos Residenciais e Comerciais

## **Música**

Entrevista reveladora com Andrea Bocelli

## **Estilo & Turismo**

Ilhas Maurício, por Alexandre Taleb

## **Especial Rio de Janeiro**

Carioquices, gastronomia e diversão

R\$ 19,50

**Design do Tempo**  
por Hans Donner

D'VIE  
JOALHERIA

*mare nostrum*  
AS SETE JOIAS DO MEDITERRÂNEO

HÁ MAIS DE 20 ANOS AJUDANDO AS PESSOAS  
A DEMONSTRAREM O *amor*, MARCAREM SUAS  
*conquistas e brilharem.*

 **TISSOT**

 **MONT  
BLANC**





### CONHEÇA A LINHA HYBRID® VIVAR 2019 NAS LOJAS.

O colchão Hybrid® é uma patente exclusiva da Vivar Sleep Center, onde você encontra os confortos macio, intermediário e firme em um único colchão.



Bélgica



Alemanha



Estados Unidos



Espanha

Tecido belga, espuma alemã, molejo americano, montagem espanhola. O colchão Hybrid® da Vivar Sleep Center possui matérias-primas importadas do mundo inteiro para o seu conforto.



[www.vivar.com.br](http://www.vivar.com.br)

**VIVAR**  
Sleep Center

VivarSleepCenter

#### Porto Alegre

Olavo Barreto Viana, 69 | 51 3019.8855  
Casemiro de Abreu, 1216 | 51 3779.8805  
Sertório, 1407 - esq. Av. Ceará | 51 3026.8880  
Shopping Bourbon Country | 51 3029.8844  
Shopping Iguatemi | 51 2112.3130

#### Novo Hamburgo

José do Patrocínio, 609 | 51 3065.7878

#### Salvador

Alameda das Espátódeas, 231 | 71 3033.4433  
Shopping Salvador | 71 3014.2413

**VIVAR**  
Sleep Center



BELLO BAGNO

**DESIGN E  
BELEZA  
EM UM SÓ  
COMANDO**

Nas lojas Bello Bagno de  
Porto Alegre, Caxias do Sul  
e Farroupilha você encontra  
todos os lançamentos da  
Rubinettos.

**Av. Therezinha Pauletti Sanvitto, 152**  
Villagio Iguatemi | Caxias do Sul | Fone: (54)  
3028.8982

**R. Júlio de Castilhos, 1123**  
Centro | Farroupilha | Fone: (54) 3268.6580

**R. Quintino Bocaiuva, 789**  
Moinhos de Vento | Porto Alegre | Fone: (51) 3012.0110

**Av. Cristovão Colombo, 1128**  
Floresta | Porto Alegre | Fone: (51) 3346.5888

[www.bellobagno.com.br](http://www.bellobagno.com.br)

**rubinettos**

**BRAVAFORMA®**

ESTOFADOS EXCLUSIVOS

**COLEÇÃO BLOOM**



“Talvez os botões de todos os móveis do mundo sejam flores que ainda não floresceram.”

Em parceria com o Furf Design Studio, dos premiados designers Maurício Noronha e Rodrigo Brenner, nasceu a coleção Bloom. Ao substituir simples botões por flores de couro trançadas a mão, os designers trouxeram um conceito original e atemporal aos móveis. Os estofados produzidos sob medida pela **Brava Forma**, primam pelo conforto e durabilidade e oferecem uma grande variedade de tecidos e couros exclusivos.

A Brava Forma acredita que todo produto personalizado é sinônimo de luxo.

---

Confira mais sobre a Bloom nas redes sociais da marca [@bravaforma](#)

---



Capa: Hans Donner.....	14
Música: Andrea Bocelli.....	24
Moda: Cláudia Bartelle.....	30
Estilo e Turismo: Alexandre Taleb.....	34
Moda: Angélyca La Porta.....	38
Acabamentos e Decoração: Costaneira.....	40
Moda: Herold's.....	42
Paulo Chiele: Consultoria em Luxo.....	46
Empresa de eventos: Uhuu.....	48
Empreendedorismo: Eduardo Bier Corrêa.....	52
Eduardo Axelrud: Sonora.....	56
Empreendedorismo: Leffa Estofados.....	62
Coluna Inn Arq&Design.....	64
Circuito Onne Decoração.....	70
Coluna Urban Drops.....	96
Arquitetura /interiores: Monticello.....	98

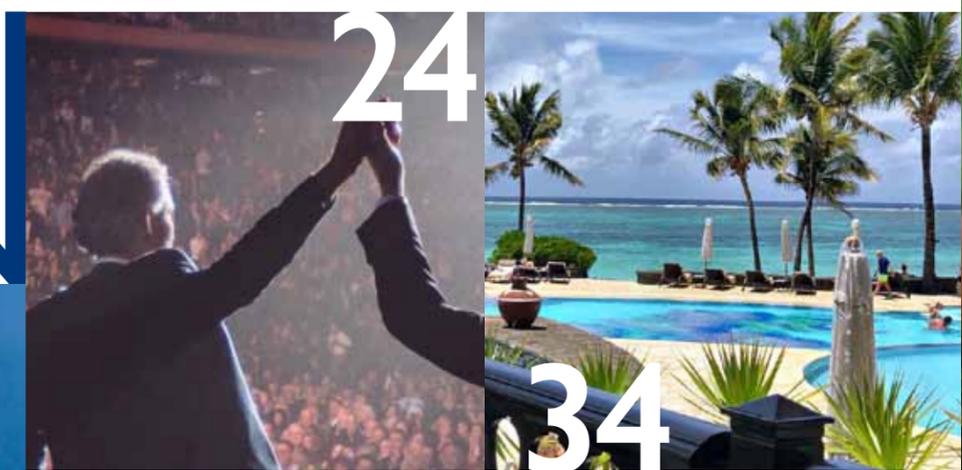


107

48



42



24

34

ÍN

14

DICE

Arquitetura /interiores: Casa de Alessa.....	102
Construtora: Imóveis de alto padrão.....	104
Especial Rio Onne.....	107
Hotelaria: Colline de France.....	120
Arte: Yuji Schmidt.....	124
Gastronomia: Restaurante Du'Attos.....	126
Gastronomia: PPKB.....	130
Eventos: Autentique.....	132
Cirurgia Plástica: Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho.....	134
Saúde: Clínica Kuyven.....	138
Design: Henrique Steyer.....	140
Variedades: Laura Schirmer.....	144
Onde Encontrar.....	150



Marcelo Tovo e João de Lucena - Editores



www.sherpacomunicacao.com.br

Revista Onne & Only  
Fones (51) 3219 3344 / 3232 0334  
www.onnerevista.com.br  
Revista Onne & Only  
revistaonne

Conselho Editorial  
Marcelo Tovo  
João de Lucena  
Paulo Roberto Chiele  
Lisiane Jaquet

Supervisão, Coordenação e Redação  
Marcelo Tovo - Sherpa Comunicação  
marcelo@sherpacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico/Diagramação  
João de Lucena - Sherpa Comunicação  
joao@sherpacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável/Redação e Revisão  
Lisiane Jaquet  
lisijaquet@gmail.com

Correspondente - Londres  
Eduardo Boldrini  
eboldrini@gmail.com

Comercial  
Sherpa Comunicação  
comercial@sherpacomunicacao.com.br

R2 On Off - Renato Rosa  
renatorosar2@terra.com.br

Reel Inteligência Comercial / Cláudia Quaglia e Ângela Klein  
relacionamento.reel@gmail.com

Especial Rio Onne - Gestão Executiva  
Mariana Fonseca - Documenta Comunicação  
mariana@documenta.com.br  
Tânia Costa  
taniamcceuia@gmail.com

Sugestões e Informações  
atendimento@revistaonne.com.br

Fotos  
Nicholas Galvão Photo  
contato@nicholasgalvao.com

Periodicidade  
Semestral

Tiragem  
7.000 exemplares

Logística e Distribuição  
Faster Mail

Impressão e Acabamento  
Centhury Artes Gráficas

As matérias assinadas não representam necessariamente a  
opinião da revista.  
Não é permitido reproduzir o conteúdo, total ou parcial, sem  
autorização prévia dos editores.

### Um brinde ao nosso tempo!

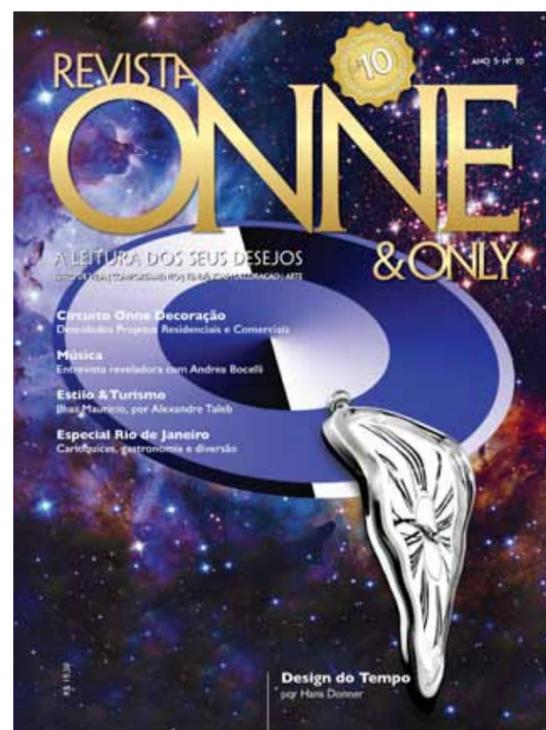
Inspirados no conceito "viva o seu tempo" proposto pelo mago designer Hans Donner, matéria de capa, é que vemos nossa publicação comemorar cinco anos, chegando lépida e faceira em sua décima edição. Um momento mágico, onde a danada da felicidade toma conta desta experiência virtuosa chamada Onne & Only. Fugir dos clichês nem sempre é uma tarefa fácil, vivemos em grupos e buscamos aprovação em tudo que fazemos. Mas aí acontece uma "coincidência cósmica" e nos dá a certeza de que estamos trilhando um caminho próprio, deixando rastros autorais. Como diz o mestre Hans, a "sincronicidade do destino" não pode ser desconsiderada e desta forma enigmática contamos como foi o encontro entre o Onne de Hans e a nossa Onne.

Além das muitas atrações, este número traz também uma entrevista reveladora com o tenor Andrea Bocelli, o astro italiano dono de uma índole desbravadora e de um espírito conquistador. Se o assunto é moda, Claudia Bartelle revela as cinco tendências mais quentes para o verão 2019. Alexandre Taleb nos leva para as Ilhas Maurício numa viagem com muito estilo. E falando em viajar, o Especial RioOnne apresenta dicas imperdíveis e inusitadas sobre onde comer bem e se divertir à beça na Cidade Maravilhosa. Um deleite aos costumes.

O Circuito Onne Decoração traz ideias fantásticas e projetos singulares com uma primorosa seleção de profissionais da arquitetura. A capacidade de empreender se faz presente na trajetória de Eduardo Bier Corrêa, o cara que virou sinônimo de grife de cerveja artesanal. As novidades da tecnologia para o negócio do entretenimento chegam pelo Uhuu, a nova companhia surgida da colaboração entre a Opus Promoções e a 4all Tecnologia.

Enfim, as comemorações continuam com um pouco mais sobre arte, design, eventos, experiências, música, saúde, gastronomia, comportamento, compras e outras novidades que realizem a leitura dos seus desejos.

Levante a taça! Tim-Tim!



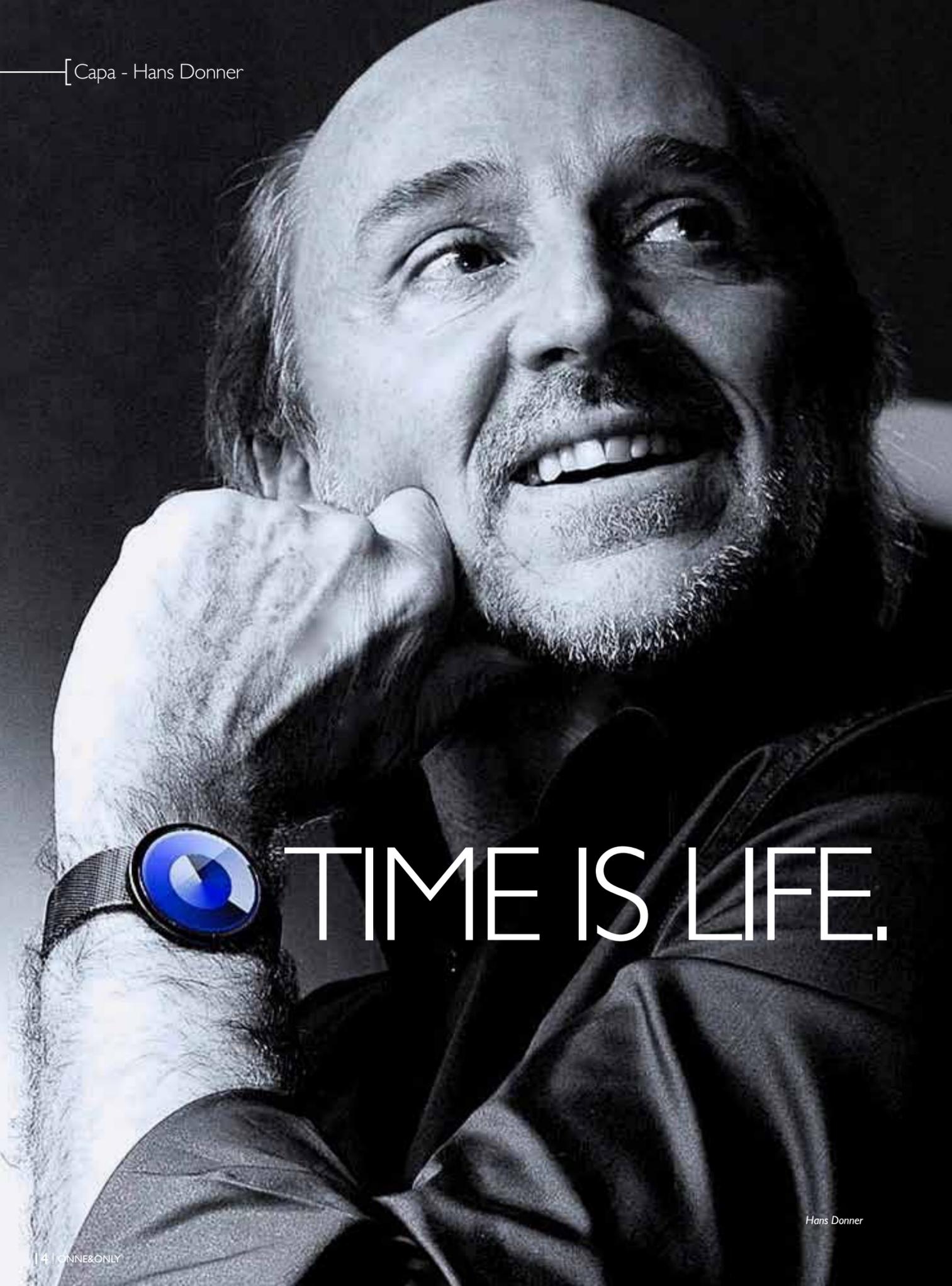
Capa: Obra de Hans Donner



LINHA INO  
PRIMEIRA  
COZINHA DE AÇO INOX  
DO BRASIL

Móveis Personalizados  
Lojas exclusivas em todo o Brasil  
Av. Goethe, 97 - Rio Branco  
Porto Alegre - RS - T (51) 3388.2648  
evviva.com.br

EVVIVA



TIME IS LIFE.

Hans Donner

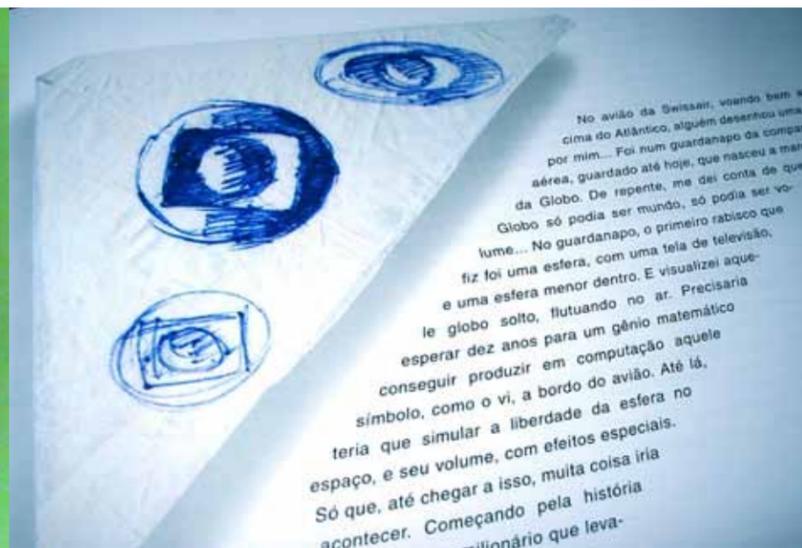


O dispositivo ONNE Watch pesa 56 gramas, tem recarga USB em menos de 45 minutos e duração de 24 horas, tela touchscreen, sistema always on, display com possibilidade de seleção de oito tonalidades, pulseiras preta, cinza e branca.

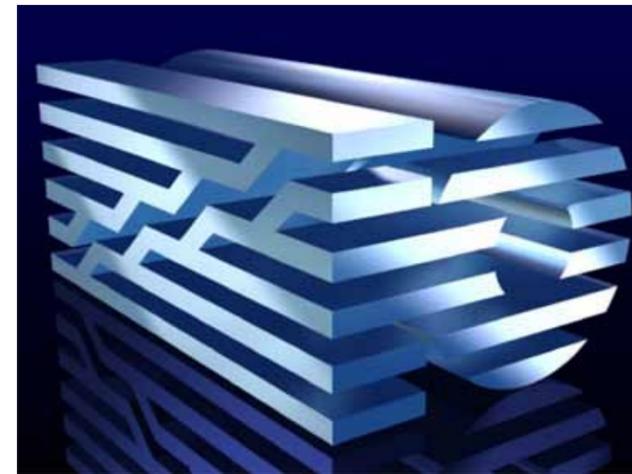
Hans Donner é um talentoso artista de grandes ideias e memoráveis realizações. Criador da identidade visual da Rede Globo, há mais de quatro décadas iniciou uma jornada com o objetivo de redesenhar o tempo. Do desafio a Chronos, nasceu o inovador ONNE Watch, uma forma única de marcar o tempo. O destino, conceito que o designer iria usar, fez com que conhecesse a Revista Onne&Only, que coincidentemente compartilha parte do nome de sua criação. Convidado a conceder uma entrevista, fez mais: ofertou aos leitores a linda e exclusiva capa desta edição. Segue um resumo da vasta trajetória de Hans Donner, um homem do seu tempo.

LIVE YOUR TIME.

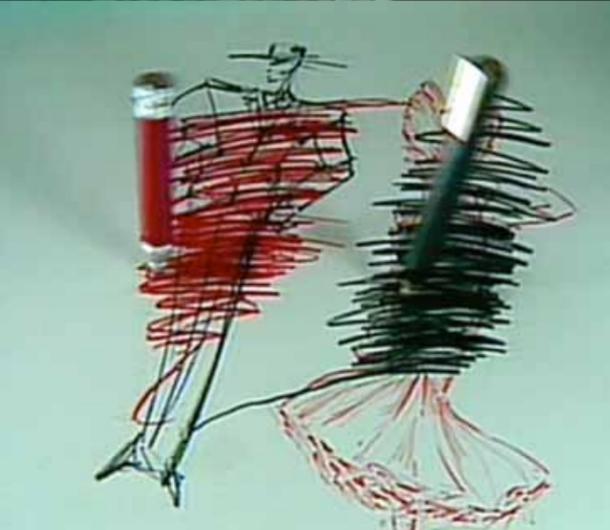


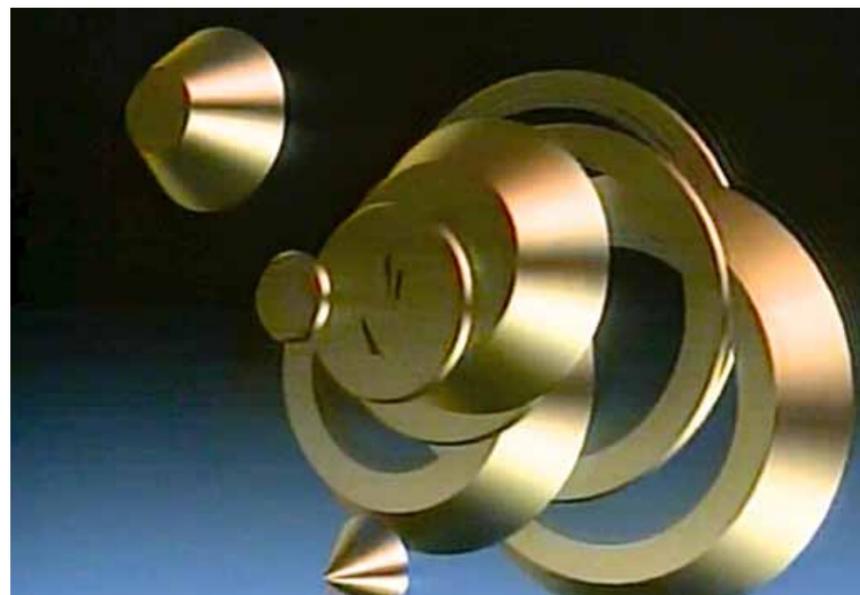
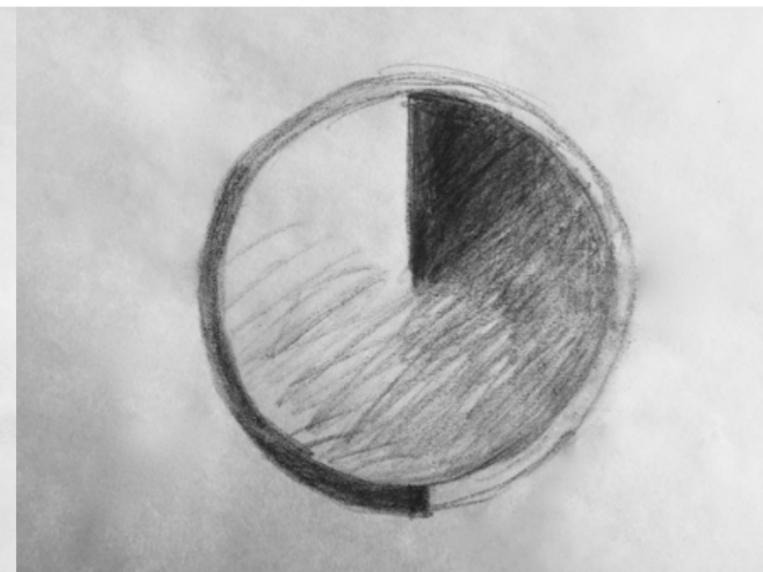
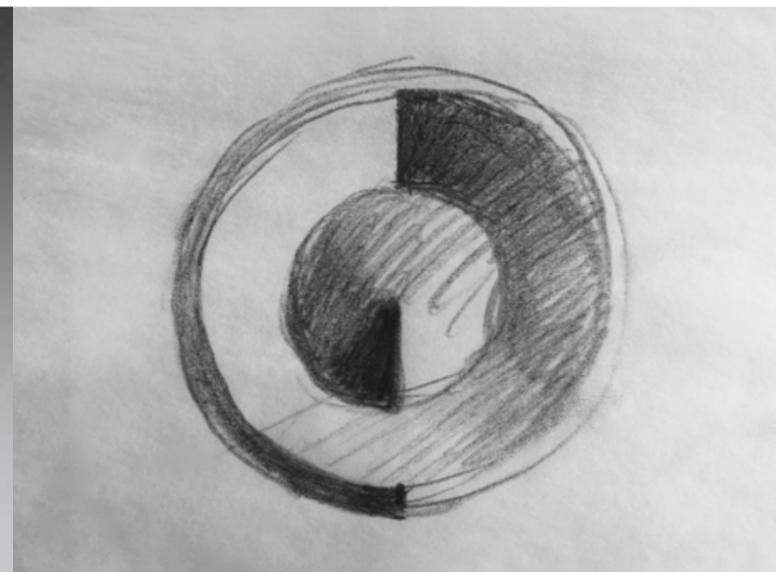
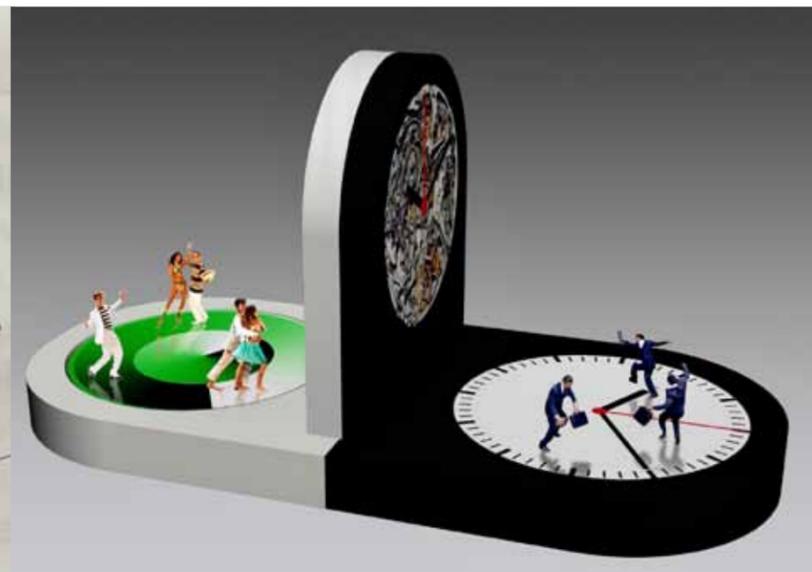


Hans nasceu na Alemanha e se formou em design gráfico na Áustria. Em Viena deparou-se com uma publicação alemã, com uma matéria sobre design publicitário produzido por profissionais brasileiros. Encantou-se. Resolveu então seguir seu sonho de conhecer o mundo e, aos 25 anos, rumou para o Brasil, sem falar uma palavra em português e sem conhecer ninguém, mas com passagem de volta, uma preocupação da família. Conta hoje, considerando-se brasileiro de coração, que deveria ter embarcado só com o bilhete de ida... Percorreu agências de publicidade do Rio de Janeiro e de São Paulo, com seu portfólio na mão. Depois de 20 dias de negativas, quase no deadline de pegar o voo de volta para a Europa, a roda da fortuna movimentou-se a seu favor e, através de duas pessoas que foram se maravilhando com seu trabalho, chegou à Rede Globo. Começou a sua longa história, que durou 40 anos, junto à emissora.



Conhecido por todos como o mago dos efeitos especiais e precursor da computação gráfica na TV, explica que pouco mexe em computadores. Prefere focar nas criações e usar todos recursos como a improvisação e a engenhosidade. "O que me encanta nessa relação com os computadores é dispor de ferramentas de multimídia que produzem efeitos de todos os tipos. A computação gráfica viabilizou o sonho de ver nossas criações em terceira dimensão", comenta. Como ele próprio se diz, "homem de lápis e papel", a criação da famosa logomarca da Globo, por exemplo, começou com um rabisco em um guardanapo. Da parceria de ideias geniais de Hans e o apoio financeiro da Globo – para busca de tecnologia em outros países, compra de equipamentos de última geração e de equipe eleita à sua escolha – surgiram trabalhos marcantes e impactantes de concepção e produção da abertura de incontáveis novelas, como Deus Nos Acuda, séries e programas, como Fantástico, O Planeta dos Homens (imaginar um macaco abrindo uma banana e sair uma mulher...) e Viva o Gordo.





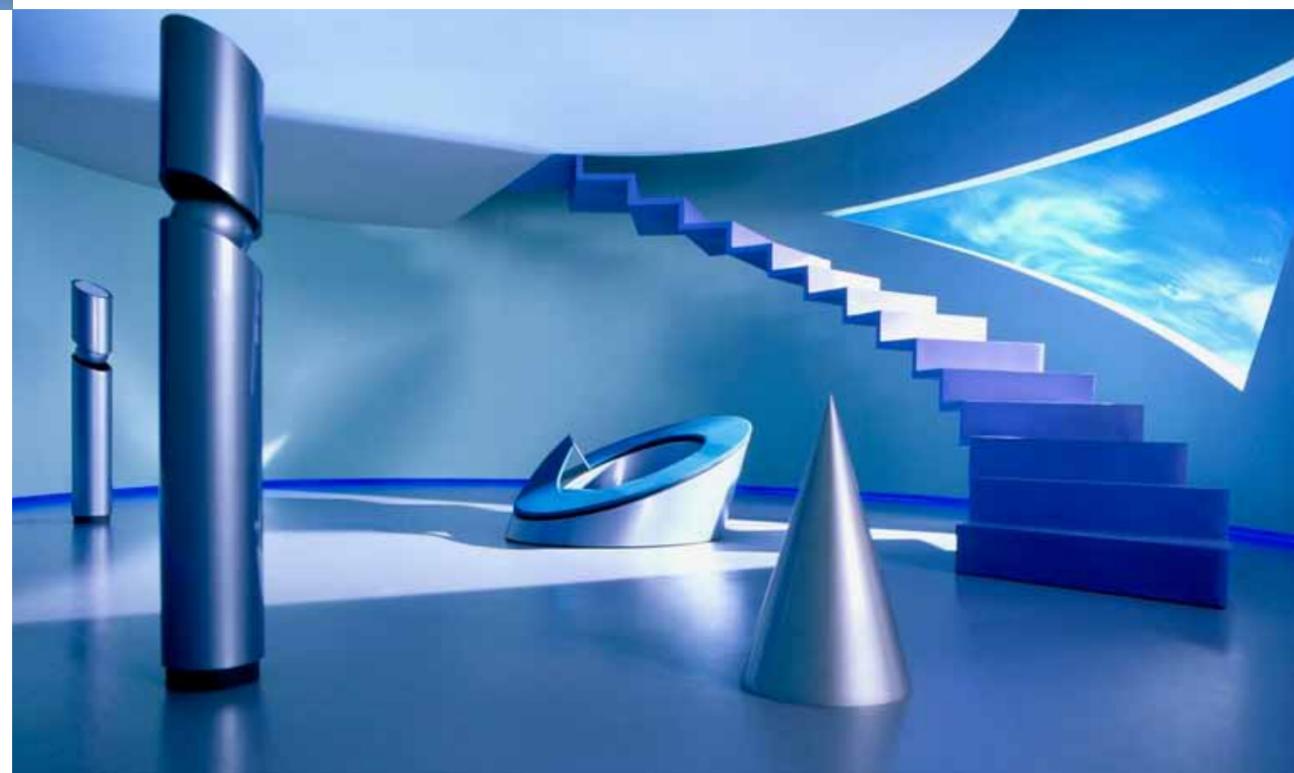
Então Hans começou a rabiscar... "Querida alguma coisa diferente de todos os relógios que conhecia. Assim, como não conseguia fazer o tempo passar na velocidade que desejava, decidi mexer com ele, com a sua dimensão. Dimensão é volume, que se define através da luz. O planeta percorre suas órbitas, e isso leva tempo. Metade do globo está na penumbra, sempre que a outra metade está iluminada", esclarece. Eliminou ponteiros, que segundo o designer não podem conferir volume à passagem do tempo, e chegou a três discos em dégradé (um para horas, outro para os minutos e outro para os segundos), que fazem o relógio modificar-se permanentemente (43 mil e 200 combinações a cada 12 horas).



Você precisa de mais vida no seu tempo.

Inúmeras exposições internacionais de sucesso marcaram sua carreira e, em 1986, quando criou a marca e o filme comemorativo aos 10 anos do Centro Georges Pompidou, em Paris, iniciou a missão de sua vida: redesenhar a passagem do tempo com mais beleza. "Estava ansioso com a demora para construir as imagens que havia criado para o Beaubourg. Isso sempre acontece comigo, minha cabeça viaja a mil e preciso ficar esperando pelos computadores. É quando perco a paciência. Bolo as coisas e quero que sejam feitas imediatamente. Lá, parecia que o tempo não passava. Minha aflição era tão grande, que comeci a ver o tempo como uma coisa com forma, com volume... Era isso, eu precisava dar volume ao tempo, para conseguir ter certeza de que ele estava passando" explica.

A Mocidade Independente de Padre Miguel está a mil com os preparativos para o desfile onde o design do tempo de Hans faz parte do seu enredo – Eu sou o Tempo. Tempo é Vida. – no Carnaval 2019. Hans Donner adorou o tema e já está envolvido e torcendo...





Hans Donner e sua mulher, Valéria Valenssa



Os anos se passaram. Hans seguiu criando, criou canetas, objetos, móveis, cenários, monumentos arquitetônicos, sem desistir do projeto de poder ver o tempo com fluidez, prazer, sem stress e, conforme suas palavras, "usando todos os talentos para o sonho virar realidade". Passados 32 anos do primeiro insight na Cidade Luz, ideias trabalhadas, modelos concebidos e executados, chegou ao ONNE. Tão parte de sua vida que não poderia ter outro nome, parte de seu nome: **DONNER**. Além da perfeição de concepção, o relógio ONNE traz junto a crença de Hans na possibilidade de mudar a forma de ver e viver a vida: equilibrar Chronos, o que conta, devorou os seus filhos, regula e devora o nosso tempo, com Kairós, o dono do tempo da qualidade da vida. Não é por nada que vem sendo conhecido como o primeiro Design do Tempo e propalado como a definitiva quebra de paradigma.

**"Nenhum artista está adiante do seu tempo. Ele é o seu tempo. O que acontece é que os outros estão atrasados no tempo."**

Martha Graham

Fotos: Divulgação Hans Donner



O tempo do dia a dia transcorria e o tempo de Hans ia tomando forma. "A tecnologia e eu não somos exatamente íntimos. Nunca fui de pesquisar, de procurar conhecer os recursos disponíveis e a partir deles idealizar meus trabalhos. Primeiro chegam as ideias, depois me empenho em realizá-las", revela. Com o protótipo do relógio na mão, foi atrás de quem ao redor do mundo o fabricasse. Deparou-se com a impossibilidade tecnológica: todos afirmaram que seria necessário reinventar o mecanismo universal dos relógios para realizá-lo, ou investir milhões em pesquisas...

Hans Donner desenvolveu a marca de lançamento dos relógios de Arnold Schwarzenegger.



**onne**  
THE ONLY ONE THAT REMINDS  
YOU TO **LIVE OUR TIME**  
WHEN YOU LOOK AT YOUR WRIST.



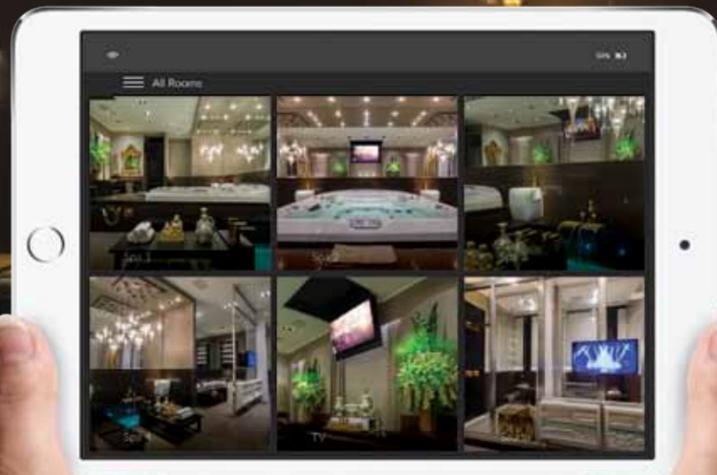
Um device à frente de seu tempo

Somos especializados em espaços inteligentes. Realizamos desde a conceituação até a execução de projetos de automação residencial e corporativa, comercialização e instalação de equipamentos de som e imagem e sistemas de segurança.



deixando seu dia a dia  
*mais inteligente*

Casa Cor RS 2016 | Espaço Hamman | Arq.: Dall'Agnol R. Junior | Foto: Henrique Amaral



DTS Cinema em casa

Presente em  
sua cidade.



CEDIA  
MEMBER

R. José Antônio Aranha, 340 | Porto Alegre | RS | 51 3328.9092 | dtscinemaemcasa.com

20  
anos

# A VOZ DA ALMA



A recente turnê brasileira do tenor **Andrea Bocelli** foi um sucesso em todas as cidades que percorreu. Não é para menos. Vencedor de sete BRIT Awards e um Globo de Ouro, Bocelli gravou nove óperas completas, além de 26 álbuns. O astro italiano cresceu em uma fazenda de sua família e, aos seis anos, já tocava piano, sax e vários outros instrumentos. Apesar de ter nascido com glaucoma congênito e passado à cegueira total aos 12 anos de idade, Bocelli sempre manteve uma índole desbravadora e um espírito conquistador, acumulando vitórias e reconhecimento pelo seu talento. Segue a entrevista concedida à Revista com exclusividade.

#### **Como foi viver a infância numa fazenda?**

Tive uma infância feliz e estimulante. Foi um grande privilégio poder crescer no campo, num íntimo contato com a natureza, com a terra e seus frutos. Devo muito aos meus pais, que me amavam e me formaram transmitindo essa hierarquia de valores sobre os quais eu então definia minha vida adulta.

Eu era uma criança hiperativa e muito curiosa... Tudo era um jogo, tudo era uma descoberta. Minhas lembranças de infância mais felizes estão ligadas ao verão, à temporada de longos passeios a cavalo, a incursões nos campos e rios, a jogos de futebol organizados na praça em frente à nossa fazenda. Quando adolescente, sentia-me bastante inquieto e cultivava um gosto especial pelos desafios, tendendo a fazer (quando possível, melhor do que os outros, mesmo à custa de grandes sacrifícios) o que eu era impedido ou desencorajado.

*"Em minha casa há muitas salas que abrigam um piano: um instrumento que considero, desde adolescente, o companheiro mais fiel, com quem eu posso compartilhar minha voz interior sem hesitação."  
(Andrea Bocelli)*



Steven Tyler e Andrea Bocelli

**O aprendizado que teve com piano, flauta, saxofone, trompete, harpa, violão e bateria foram fundamentais na formação do futuro tenor? De que forma?**

Na família, ninguém era músico. Autodidata, na infância e adolescência, aprendi a tocar muitos instrumentos, pela curiosidade, alegria, diversão de fazer música e, também, porque uma certa predisposição me permitiu alcançar rapidamente resultados decentes. Desde então, a música era meu remédio pessoal, era uma forma de dar leveza à vida: eu amava aquela linguagem que me parecia muito mais poderosa que verbal, porque é universal, porque é capaz de abrir o coração e a mente... Somente anos depois, como estudante universitário, comecei a estudar seriamente piano. E o mesmo aconteceu com o canto: quando criança ouvia horas e horas as interpretações dos meus favoritos (de Beniamino Gigli a Mario Lanza, de Beniamino Gigli a Mario Del Monaco) e depois tentava imitá-los. Mas eu já era um homem jovem quando comecei a aprofundar a música sob a orientação de um professor.

**Conte-nos como foi o episódio, em 1992, quando Pavarotti ouviu a gravação da canção “Miserere”.**

Tudo começa com essa música, tão original a ponto de não se parecer com nenhuma outra. Era 1992. Zuccherò estava procurando por uma nova voz para gravar a demo de sua nova música, que ele mais tarde faria com Pavarotti. Depois de tanta bagunça, essa composição inovadora me ofereceu a oportunidade de expressar minha paixão dupla, pela ópera e pelo pop. Pavarotti ouviu a gravação e concedeu palavras generosas para mim. Minha carreira provavelmente começou naquele tempo.



Coliseu, em Roma

**Quais os momentos mais marcantes dos festivais?**

Em um quarto de século de concertismo “militante”, há poucos lugares onde eu ainda não tive o prazer de cantar. E muitas vezes o palco de minhas apresentações estava imerso na beleza de cenários muito particulares, das Pirâmides ao Coliseu, do Central Park à Estátua da Liberdade... Cada concerto era importante, cada representação lírica, cada cenário me animava. Se você me pedir para evocar um momento particularmente emocionante, eu poderia mencionar todas as ocasiões em que tive o privilégio de cantar na frente do Papa João Paulo II, do Papa Bento XVI e do Papa Francisco.

**A importância dos filhos e da família na construção da sua carreira.**

Uma carreira artística segue caminhos imperscrutáveis, não se constrói mais em escritórios. É claro que o apoio de uma família unida, a alegria de uma vida privada cheia de carinho, sem dúvida ajuda a alcançar a serenidade necessária para expressar melhor o talento. Pessoalmente, as crianças tiveram uma forte influência na minha maneira de conceber a vida e afetam até a minha abordagem interpretativa. Eles me ensinaram muito, também sobre a maravilhosa responsabilidade da paternidade e da força educacional que pode ser expressa através do exemplo. Ter uma relação de ternura com meus filhos, fortalece minha jornada, é um componente essencial da existência.



“Não há nada que possa justificar o desespero daqueles que desfrutaram do dom da vida.” (Andrea Bocelli)

**Sua fé em Deus e o drama vivido com o “vício” da libertinagem, que lições ficaram?**

A fé é o centro de gravidade da minha vida. É um presente inestimável que eu tentei preservar e aumentar, o que me sustenta dia após dia. Cheguei à fé depois de uma longa jornada, na idade adulta, quando algumas questões existenciais se tornaram urgentes. Percebi que, na base de todas as nossas escolhas, nos deparamos com uma encruzilhada que leva a direções opostas (uma vai para o bem, a outra para o mal). Escolhi a via que minha inteligência, embora limitada, identificava como um caminho sem alternativas. Quanto à devassidão, eu posso tê-la “cortejado” em tempos passados, na dimensão da sensualidade, que foi para mim “cruz e deleite” de toda a existência ... Cruz porque os excessos trazem problemas e você pode fazer sofrer aqueles que vivem perto de você... Mas, apesar da atração pelo gênero feminino ser sempre muito forte, tive que colocar a cabeça no lugar por um bom tempo!

**Continua um apaixonado por futebol?**

Eu sempre fui um fã ávido e, entre meus amigos, alguns são jogadores de futebol ... Como eu disse em várias ocasiões, acho que futebol e ópera têm mais em comum do que você pensa: a mesma

dimensão do rito, a mesma habilidade de magnetizar exaltações, a mesma projeção de vida na experiência lúdica, onde desafios à morte são evocados, impulsos de generosidade, heroísmo, tropeços, conquistas ... Um jogo que inclui uma arena de heróis, que entusiasma e comove, que aproxima e se divide, assim como no palco, quando se representa uma ópera.

**As suas canções têm o poder de emocionar, de transformar as pessoas para melhor. O que o tenor, poeta e advogado Andrea Bocelli diria para uma nação carente, unida por música, mas desafinada e dividida politicamente?**

Receio que esta não seja uma questão para perguntar a um pobre cantor provincial, que eu sou, que se esforça para estar pronto, na data da apresentação. Não me permito conjecturar disposições resolutivas. Eu posso apenas lembrar; delicadamente, como não há sonho que não possa ser alcançado, se há muitas pessoas sonhando com isso, não há problema insolúvel, se você combinar forças ... Isso se aplica à política, à vida tout court: “juntos” é a palavra mágica.

Andrea Bocelli em família



**Existe uma ópera que lhe inspira (emociona) mais que as outras?**

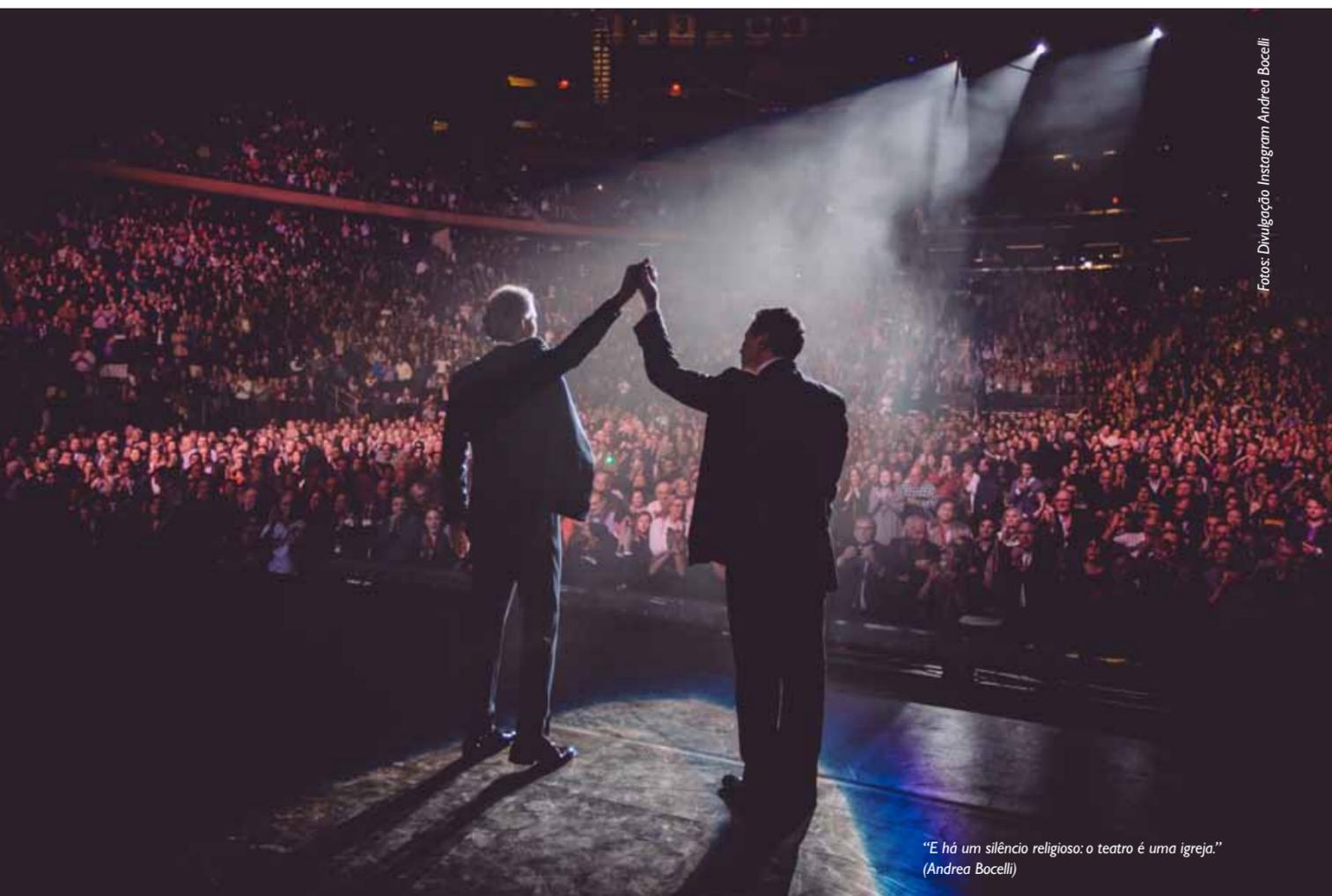
Não é um título, mas toda a composição de Giacomo Puccini, muito Giuseppe Verdi. E então Pietro Mascagni, Umberto Giordano, George Bizet, Charles Gounod, Jules Massenet... Mas, se eu realmente tivesse que dar um nome, eu diria "Turandot".

**Projetos atuais e futuros.**

Meu novo álbum pop foi lançado em outubro, o primeiro disco inédito que proponho depois de quatorze anos. Chama-se "Si" e é um projeto artístico que me interessa muito, porque reflete minha sensibilidade e os valores que sempre tive. Um disco dedicado ao amor, um sentimento que é conjugado a 360 graus... Paternal, filial, amante. Eles estão ligados a "Si", porque nele um pedaço tem a assinatura do binômio formado por Francesco Sartori e Lucio Quarantotto, os autores de "Con te partirò". Eu também tenho a alegria de propor uma canção - "Fall on Me" - em um dueto com o meu filho Matthew que, nascido em 1997, cresceu em "pão e música" e parece inclinado a seguir os passos de seu pai... Mesmo no lado lírico, há muitos compromissos que espero honrar: Eu estabeleci toda a minha existência prestando homenagem ao poder do amor através do canto... No futuro, espero seguir por este caminho, continuar a cantar até que o bom Deus me dê a oportunidade, tendo ainda a honra de fazer a trilha sonora da vida de muitos amigos (mesmo aqui no Brasil), trazendo-lhes um momento de alegria, otimismo, serenidade.



Calçada da Fama, em Los Angeles



Fotos: Divulgação Instagram Andrea Bocelli

"E há um silêncio religioso: o teatro é uma igreja."  
(Andrea Bocelli)

MÁRMORES . GRANITOS . QUARTZITOS . QUARTZOS . ÔNIX . SILESTONE . DEKTON



"Trabalhamos em parceria e sintonia, em projetos inéditos em pedras exóticas e industrializadas com a De Carli Selected Stones. **A fidelidade faz de cada projeto, uma superação em qualidade e design.** A satisfação do cliente é o nosso objetivo em comum!"

Hecher Yllana Arquitetos

 [hecheryllana\\_arquitetos](https://www.instagram.com/hecheryllana_arquitetos) | [contato@hyarquitetos.com.br](mailto:contato@hyarquitetos.com.br)



Foto Eduardo Liotti - Piso em Quartzito Montblanc e Aparador em Quartzito Lucent -

  /decarlimarmores | [dcmg.com.br](http://dcmg.com.br)

Av. Ceará, 560 . Porto Alegre/RS . Brasil | (+55 51) 3061.7530  
BR285 Km292 . Passo Fundo/RS . Brasil | (+55 54) 3311.7505

  
**DE CARLI**  
selected stones

# TENDÊNCIAS HOT PARA O VERÃO 2019

O ano voou, e a estação mais quente do ano está chegando novamente. Todos preparados para encarar o verão 2019?

Para garantir uma temporada de muito estilo com looks impecáveis, agora é a hora de analisar as tendências mais quentes do momento e descobrir quais combinam com o seu estilo pessoal e farão parte das suas produções. Estas são 5 das trends que mais se destacaram nas passarelas nacionais e internacionais nas semanas de moda, ganharam as redes sociais e já conquistaram influenciadoras de todo o mundo.

Vamos a elas!



## NEON

Vimos recentemente o comeback dessa trend que teve tanto impacto nos anos 80 e andava sumida há anos. Amarelos, laranjas, azuis, verdes e rosas na sua versão mais ácida ganharam adeptas de peso como Chiara Ferragni, Bella Hadid, Blake Lively e, claro, as Kardashians e Jenners!

Para quem não ousa adotar um look tão bold como o das celebridades, vale apostar em acessórios, biquínis e até esmaltes nas tonalidades flúor. Além de ser fun, súper combina com o verão!

*Versace Verão 2019 | Burberry | Camila Coutinho veste Lovers + Friends*



## ANOS 80

Se em temporadas anteriores a inspiração da década de 80 era sutil, com alguns elementos oitentistas aparecendo aqui e ali, desta vez a ousadia é maior. As ombreiras definitivamente voltaram e são estrelas em ocasiões que vão de grandes eventos a situações cotidianas.

Fique de olho nas estampas geométricas, saias curtíssimas, blazers volumosos, shapés estruturados, pegada futurista, scarpins ultrassensuais, makes coloridos e muito, muito brilho! Além do ícone absoluto – o neon – que é um capítulo à parte...

*Céline Primavera 2019 | Marina Ruy Barbosa veste Saint Laurent | Christy Turlington | Meu look Eduarda Galvani Atelier*



## BOLSA DE TRAMAS

Quem apostaria que todas as it bags queridinhas das fashionistas dariam lugar à boa e velha bolsa de palha no spotlight da moda? E não é só ela não! As net bags, feitas de corda e outros tipos de tramas bem abertas, viraram item de luxo máximo na Europa e Estados Unidos e já conquistaram as brasileiras também.

O encanto desse acessório está na textura marcante, que ajuda a acrescentar informação de moda ao outfit. Mesmo o mais simples dos looks ganha um charme mais do que especial quando acompanhado de uma linda bolsa feita com tramas naturais.

*Michael Kors Summer 2018 | Street style PFW 2019 | Bembien | Minha bolsa criada em parceria com a Anselmi*

# KIA Sun Motors

FAÇA REVISÕES EM SEU KIA REGULARMENTE



## IV

### LISTRAS COLORIDAS

A tendência rainbow, como é chamada carinhosamente a trend das listras coloridas, continua firme e forte no verão 2019. A padronagem tão pura e alegre tem um astral jovem e cool, e combina muito bem com a temporada de calor.

Aposte nos tops listrados com jeans, saias midi, calças clochard... Além dos vestidos com listras coloridas, que são incríveis e súper marcantes, fugindo do óbvio. O importante é se divertir!

Philosophy Di Lorenzo Serafini | T-shirt Alice and Olivia | Gucci | Blair Eadie veste Reformation



Faróis em LED bi-funcionais com Sistema de iluminação adaptativa



Faróis de neblina em LED no formato Ice Cube



Lanternas traseiras LED



Nova grade design dinâmico



Sistema de mídia c/ Monitor de 360° ao redor da visão



Teto solar panorâmico com Headlining preto



Rodas Aro 19"



## Eterna Impressão

### THE ALL-NEW 2019 SPORTAGE



The Power to Surprise

**KIA Sun Motors**  
VOCÊ SABE ONDE QUER CHEGAR

**PORTO ALEGRE** De 2ª à 6ª feira das 8h às 19h. Sábado das 10h às 18h.  
AVENIDA CEARÁ, 370 AV. IPIRANGA, 8113  
**51| 3382.1600 51| 3319.6000**

f /kiasunmotors @KiaSunMotors

## V



### LAVANDA

Queridinha da temporada, a cor ganhou ainda mais força graças ao anúncio do violeta como cor do ano pela Pantone. O lavanda é fresh, feminino e encantador; e se destaca ainda mais sob a pele bronzeada.

Além de serem perfeitas para trazer muita leveza para o look, as diferentes tonalidades de lilás transmitem sensações positivas e combinam súper bem com cores intensas como o vermelho, por exemplo.

Reem Acra Primavera 2019 | Kate Middleton veste Emilia Wickstead | Hannah Ferguson | Look Cris Barros

www.claudiabartelle.com.br

# ILHAS MAURÍCIO,

## UM PARAÍSO INESQUECÍVEL

Uma semana de muitas maravilhas, com passeios memoráveis e moda verão, é como posso resumir os sete dias que passei nas Ilhas Maurício, na África, com apoio da South African Airways e do hotel The Residence Mauritius.

Alexandre Taleb - Short estampado de coqueiro com camisa de linho

Como o próprio nome já diz, o hotel realmente é um lar, uma residência. Com uma equipe extremamente atenta e cuidadosa, o The Residence valoriza cada experiência que proporciona aos seus hóspedes, cada momento é precioso. Um simples jantar pode se tornar uma aula de culinária com o chef do hotel, onde depois se degusta a própria criação. A academia do hotel é bem-estruturada e o The Sanctuary Spa é gigante, com inúmeras massagens diferentes para os hóspedes. A paisagem é indescritível.

Fiquei hospedado em uma suíte em frente ao mar, com um mordomo à disposição 24 horas por dia. Quando cheguei, o mordomo tirou as roupas da mala e arrumou no guarda-roupa, separando por tipo de camisa, cores, camisa de linho com camisa de linho, roupa de ginástica separado, cuecas, meias, tudo dobrado. Enfim, nunca vi tanta organização. E o mesmo mordomo fez minhas malas no dia da partida. O mais interessante foi que cada peça de roupa ele embrulhava com papel de seda.



Café da manhã em frente ao mar e à piscina



Short de frutas com camisa de linho verde água de manga comprida



Aula de culinária com o chef



Calçado drive na cor vermelho

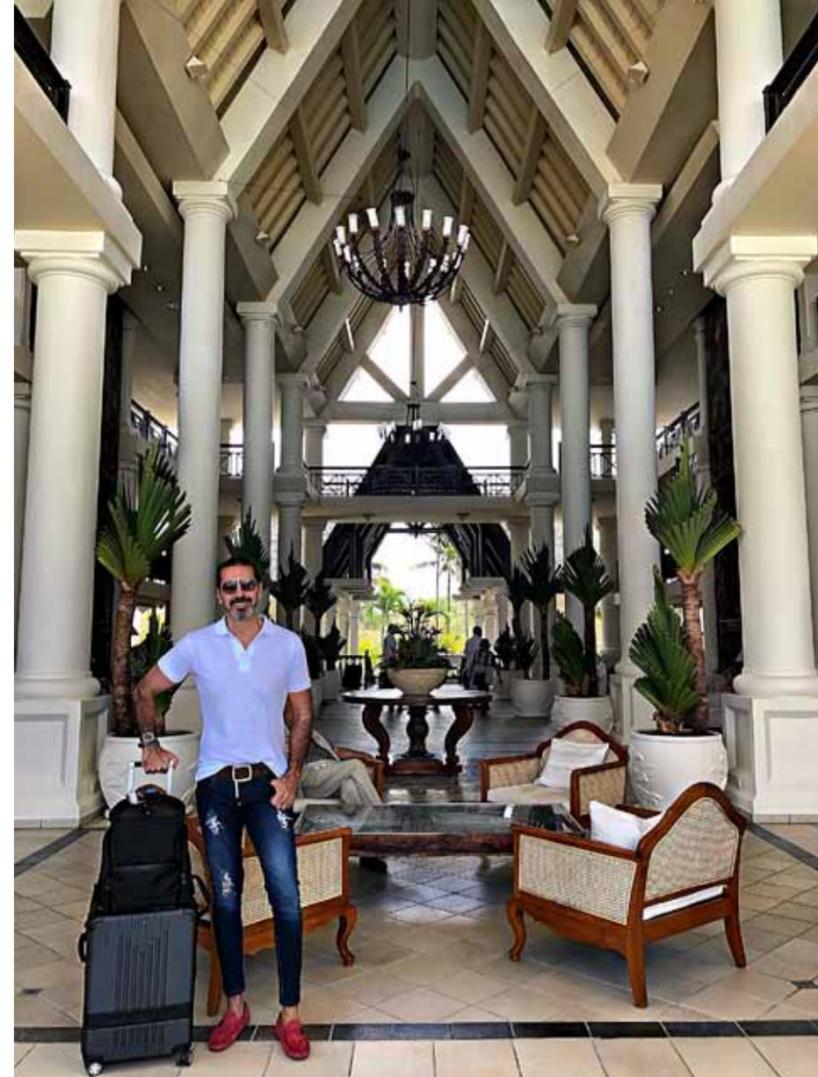


Short estampado com camisa de linho

Levei para a viagem roupas que serão tendência no verão. Muitos shorts de amarrar estampados (pode ser também de elástico tipo ícone Vilebrequin de Saint-Tropez), desde coqueiros até estampas de frutas. Sempre usados com camisas de linho lisas, em diversas cores como rosa bebê, verde água, azul claro, bege e branca. Lembrando que a camisa sempre de manga comprida e, com o calor, pode e deve dobrar a manga. Nos pés os famosos calçados drive (Gommido, nome dado pela famosa marca Tod's de sapatos), aqueles que têm pastilhas ou pininhos de borracha em toda sola. E também pode variar nas cores, desde as mais ousadas como um vermelho Ferrari ou um azul cobalto até um bege, marrom e preto para homens mais conservadores.



Mordomo na suíte



Jeans rasgado continua no verão como tendência



Meu livro

Cada passeio que fiz foi inesquecível! Uma visita guiada pelo hotel, o mercado Central Flacq, a 7 Colored Earth, o Grand Bassin e até o Rhumerie Chamarel, onde provamos os runs feitos na fábrica. Com tantas maravilhas, não é de se espantar que o Índice de Desenvolvimento Humano da ilha seja o mais alto da África e que tantas pessoas a visitem para recarregar as energias e relaxar! Certamente um dos lugares mais surpreendentes que visitei, uma casa, uma residência, para onde pretendo retornar muitas vezes.

(\*) Alexandre Taleb é Consultor de Imagem, assessorando pessoas e empresas a atingir autenticidade, credibilidade e autoconfiança através da imagem pessoal. [www.alexandretaleb.com.br](http://www.alexandretaleb.com.br) +55 11 97545.9707



Na ilha, a maioria é hindu



Visita à feira local



**ONNE**  
mann

Angélyca La Porta é consultora de moda e imagem, dress code e etiqueta nos negócios. Atua há mais de 20 anos no universo fashion e não esconde sua paixão pelo style masculino. Para ver mais fotos acesse:  
@angelycalaporta  
contato@combineseulook.com.br

## TENDÊNCIAS DE MODA MASCULINA PARA 2019

**1 - Invista em peças atemporais:** Looks clássicos (terno preto, cinza e azul marinho - o novo preto), peças-coringa como camisa e camiseta branca, calças jeans slim e jaqueta de couro preta são os básicos do closet masculino. Sapatos clássicos de amarrar preto e marrom caem bem com os ternos. Já o mocassim, botas e tênis branco (outra tendência recorrente) facilitam a combinação com looks mais casuais e ousados.

**2 - Introduza algumas peças-chave da estação:** Listras e xadrez continuarão tendência para o outono/inverno 2019-20, assim como as cores vivas. Estampas florais, camuflados, étnicos e grafismos podem ser combinados com calças de cores sóbrias e jeans para um look bem casual do verão. Melhor forma de compor estilos.

**3 - Caimento e modelagem das roupas:** Opte por tecidos de bom caimento como o algodão. O linho está súper em alta e é a cara do verão (cambraia de linho para camisa). Apesar da onda oversized das coleções, aposte nas modelagens slim, mais próximas ao corpo e as de caimento reto. As calças estão mais curtas!

**4 - Valorize os detalhes:** Nunca subestime o poder dos detalhes, eles serão o ponto-chave do visual como o comprimento da calça. Atenção para as meias! Com ou sem elas, para não errar, devem combinar com a cor das calças, a não ser que seja o detalhe proposital do look. As coloridas estão em alta! Use um relógio bacana, ele é a joia masculina, assim como as pulseiras (pedras/metal/ouro).

**5 - "Grooming" capriche nos cuidados pessoais masculinos:** Esteja em dia com o barbeiro, peça cortes de cabelo e barba alinhados com o seu estilo e na textura dos seus fios. Os cortes com nuca batida e topete continuam. O estilo lumberjack (lenhador; em inglês) faz sucesso entre as mulheres, principalmente por causa da barba, que está muito ligada à virilidade. Já para os mais clássicos, as laterais podem ser em dégradé com o topo mais baixo. Nesse caso, a barba fica mais charmosa se for mais rente e desenhada.

Veja matéria completa no site: [www.combineseulook.com.br](http://www.combineseulook.com.br)



**NÓS VAMOS ALÉM DO DIGITAL**

A sua primeira opção em serviços e produtos imobiliários é uma imobiliária que deve ser **digital para facilitar, olho no olho para aproximar**. Afinal, a tecnologia não substitui as pessoas.

**GUARIDA**

**IMOBILIÁRIA DE VERDADE!**

Quer saber mais sobre a Guarida? Acesse [guarida.com.br](http://guarida.com.br)

**(51) 3327.9001**

**GUARIDA**  
 IMÓVEIS  
 ALUGUÉIS • CONDOMÍNIOS • VENDAS



Ralph Lauren



O vermelho promete ser o protagonista de 2019



Detalhes

# COSTANEIRA PREMIUM

## O NOVO ESPAÇO CONCEITO DA MARCA



Fotos: William Martins



Vinicius Chagas, Caroline Muller e Luiz Sentinger

O ano de 1949 marcou o início da história de uma das maiores referências em lojas de acabamentos e decoração. Fundada por Arno Johann, a Costaneira possui lojas localizadas em pontos estratégicos do Rio Grande do Sul e se destaca no mercado por oferecer o melhor em acabamentos e revestimentos para construção e reforma. Dispõe, ainda, das melhores marcas em porcelanato, louça, pisos vinílicos, laminados, entre outros.

A mais nova unidade, a Costaneira Premium, localizada na Avenida Nilo Peçanha, foi recentemente inaugurada com a presença de vários profissionais da área da arquitetura e decoração.



Paulo Benetton, Donald Johann e Milene Freccia



Marcelo Oliveira, Aclaene de Mello, Ana e Marcelo Tovo



Fabiane Mohr, Catiana Muller, Catiane Haas, Alexandre Grivich e Isabel Macedo



Enio Brites, Daniel Schon, Carolina Kerber, Caroline Muller, Rosane Dulinski e Karina Dulinski



Paula Lino, Daniel Moraes e Antonella Leso



Fabiane Mohr, Rogério Pandolfo e Carolina Kerber



Donald Johann, Vera Capaverde, Valdecir Santos, Caroline Muller e Walter Delfino Duarte



Fernanda Fontoura, Iris Pasisnic e Fernanda Fontoura



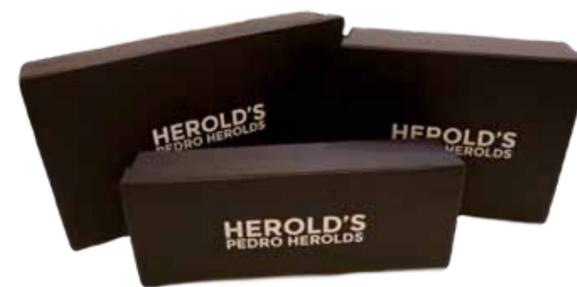
Virginia Macedo, Ademir Sulzbach e Fernando Schwalm



O espaço amplo e moderno, distribuído em quatro andares, dispõe de mais de 800 metros quadrados, oferecendo produtos diferenciados e exclusivos no mercado de acabamentos. Cada andar, incluindo um Espaço Gourmet concebido para eventos, proporciona uma experiência singular ao cliente com a perfeita integração dos ambientes e disposição dos produtos. A Costaneira Premium, com um showroom das marcas mais renomadas no mercado, oferece ainda serviços diferenciados para arquitetos, decoradores e consumidor final, com atendimento especializado em horários especiais. Uma experiência de luxo em Porto Alegre.

**Costaneira Premium**  
Av. Nilo Peçanha, 2218  
Porto Alegre/RS  
poanilo@costaneira.com.br  
(51) 3384 4600  
Horário de atendimento:  
Segunda a sexta-feira das 9h às 20h  
e nos sábados das 9h às 15h.

Fotos: Nicholas Galvão Photo



"A HEROLD'S PRODUZ BOLSAS EXCLUSIVAS, OU EDIÇÕES LIMITADAS - ONDE SÃO FEITAS NO MÁXIMO 20 BOLSAS - COM NÚMERO DE SÉRIE, ENTREGUES EM UMA CHARMOSA CAIXA E COM CERTIFICADO DE GARANTIA."

# FEITAS À MÃO

O jovem designer Pedro Herolds, natural de Santa Cruz do Sul, é o criador e encarregado dos lançamentos das coleções da grife de bolsas e acessórios Herold's. Design, conforto e qualidade pautam o processo desde a criação até a fabricação. A escolha dos materiais utilizados, como couro de alto padrão, ferragens banhadas a ouro e revestimento interno com camurça vermelha, indicam a preocupação com todos os detalhes.

A Herold's produz bolsas exclusivas, ou edições limitadas – onde são feitas no máximo 20 bolsas – com número de série, entregues em uma charmosa caixa e com certificado de garantia. Pedro disponibiliza algumas personalizações, tanto nas bolsas como nos lenços. Nos lenços é possível eleger estampa exclusiva e colocar nome ou iniciais. Toda a produção é feita artesanalmente.

A nova coleção, Sweet Summer/19, traz as cores e o multiculturalismo como tema. As estrelas desta temporada são três bolsas de couro nude com palha branca natural e um toque de convidadas especiais: Rosangela Nectoux, Ana Mähler e Bianca Santini, artistas que contribuíram com uma pintura à mão para cada um dos modelos.



Pedro Herolds

Ana Mähler, Rosangela Nectoux e Bianca Santini



Fotos: Divulgação Pedro Herolds

Pedro desenvolve suas ideias, ao lado de sua equipe, em um ateliê próprio. O designer comenta que, além da experiência com o produto, a Herold's prioriza o atendimento. Pensando nisto, agregaram um serviço disponível em várias cidades, o delivery de luxo: através de agendamento, a cliente poderá escolher em casa ou no escritório, dentre todos os modelos da nova coleção, os itens de seu desejo. Atendimento personalizado com a presença de Pedro e equipe.

**Herold's**  
[www.heroldcompany.com](http://www.heroldcompany.com)  
f heroldsofficial  
heroldsofficial  
(51) 984229045 ou (51) 981265919

# SUA CASA, SEU IMPÉRIO

Sua casa é seu Império e merece cuidado em todos os detalhes.

Somos especialistas em tapetes orientais e oferecemos uma imensa diversidade de linhas e estilos de peças.

Na Império Persa Home Design você encontra também uma ampla variedade em objetos de decoração e móveis diferenciados para transformar seu espaço em um local mais acolhedor e encantador.



**IMPÉRIO PERSA**  
HOME DESIGN

**NILO PEÇANHA, 2577**

(51) 3328.0010 • [imperio persa.com.br](http://imperio persa.com.br)

Porto Alegre/RS



# O MERCADO DO LUXO RETROSPECTIVA 2018



Jimmy Choo



Michael Kors

(\*)Paulo Chiele

Neste ano, assim como tem sido desde os primórdios da humanidade, o Luxo continua guiando e influenciando enormemente o comportamento humano. E você pode se perguntar o porquê. A resposta é simples. O mercado do Luxo continua apostando nos seus princípios, ou melhor dizendo nos seus pilares de sustentação. A criatividade. A inovação e a qualidade total. O Luxo cria não só produtos. Cria comportamentos, levanta bandeiras, é disruptor e serve como passaporte para representação de personalidades que de outra forma estariam incógnitas perante à sociedade. Por ele poder assumir diversas formas, se apresenta por vezes como uma espécie de recompensa, outras vezes como identidade, ou ainda como simples forma de pertencimento. O Luxo está cada vez mais democrático e, por permitir que as pessoas expressem seu verdadeiro interior, ganha cada vez mais adeptos. Os brasileiros também aprenderam em 2018 a apreciar mais as diversas formas de Luxo. O Luxo das experiências, que cada vez mais ganha seguidores. O Luxo da simplicidade, o Luxo da criatividade e da sustentabilidade. Somos já consumidores do Luxo, maduros e com personalidade própria.



Gucci

O Luxo inova – mas esta inovação nem sempre abandona a criação original – e a capacidade de se transformar e ser capaz de apresentar uma nova versão de si mesmo é altamente inspiradora para as pessoas. Por isso, o Luxo fascina e se perpetua. Lições que podem ser aplicadas por qualquer empresa que pretenda permanecer no mercado por longo tempo. O Luxo presta atenção nas pessoas, pois entende que as empresas são feitas de pessoas, que os consumidores são pessoas e que, portanto, se não entender de pessoas estará fadado ao fracasso.

O Luxo decifra as gerações e leva em consideração, detalhadamente, seus hábitos de consumo, suas preferências e principalmente seus anseios, respondendo a eles sem medo, com muita ousadia e espírito de libertação. Vejam o exemplo Gucci. Sucesso absoluto e um novo jeito de vestir e consequentemente de viver: Colorido e alegre. Original e extravagante na medida em que o cliente deseja: Tudo isso sem nunca abrir mão da qualidade total, da busca pela perfeição e atenção aos detalhes. O Luxo não faz por fazer: tudo é pensado e valorizado e para isso usa a linguagem dos sentimentos, que fala muito mais ao coração do que aos olhos.

O ano de 2018 também viu as empresas do Luxo lutarem na busca de estratégias para levar os consumidores de volta às lojas. A praticidade e a comodidade das compras pela internet foi o principal concorrente das grandes flagships, que cada vez mais se transformam em espaços de convivência e interação do que lojas propriamente ditas. Lojas reúnem, além de produtos, cafés, restaurantes, espaços para exposição de arte, cinema, cursos, etc. Fazer a compra deixou de ser o motivo principal para frequentar lojas, sem falar na possibilidade de networking que estes espaços oferecem.

A grande tendência que marcou 2018 foi a de abandonar definitivamente o consumo excessivo e priorizar as compras conscientes de acordo com o estilo próprio, o que levou milhares de consumidores a repensar seus guarda-roupas e colocar seus produtos de grife à venda em lojas de second-hand. O fenômeno dos brechós de grife chegou com força total aos Estados Unidos e Europa e, sem dúvida, também ao Brasil. Os consumidores tradicionais do Luxo perderam completamente o constrangimento de entrar num brechó à procura daquele objeto que, pela tradicional escassez e raridade do mercado do Luxo, existia em poucas unidades. Já se discute nos seminários do Luxo na Europa e Estados Unidos estratégias de marketing, estatísticas e comportamento do mercado second-hand. Existem lojas second-hand específicas para público masculino, feminino e até infantil, aliás um dos que



Loja second-hand

mais cresce, pois a garotada cresce rápido e o tempo de utilização daquele fofíssimo míni trenchcoat Burberry permite ser desfilado por minicelebridades anônimas que existem em outros lares.

Ainda sobre 2018, a dança das grifes não parou. O grupo americano Michael Kors, forte pretendente a conglomerado para fazer frente aos poderosíssimos Kering, LVMH e Richemont, comprou a Versace e tem sérias intenções de fazer parte do seletivo grupo de marcas de alto Luxo. Há pouco tempo comprou também a Jimmy Choo, dos belíssimos sapatos. Certamente 2019 trará novidades.

Apesar do consumo de Luxo estar migrando cada vez mais para o Oriente, onde deve representar 40% de todas as vendas até 2024, o Brasil seguirá modestamente crescendo no setor; principalmente nos setores de gastronomia, hospitalidade, arquitetura e decoração, artigos de Luxo prioritários para os brasileiros. Além disso, o brasileiro é especialista no conceito mix and match, que deverá continuar crescendo e ser extremamente bem aceito no mercado do Luxo, principalmente no Luxury Casual Wear.

A Onne & Only continua atenta aos movimentos do mercado do Luxo e, se você gostou da leitura, siga-nos no instagram @revistaonne ou em nosso portal revistaonne.com.br para muito mais informações e superdicas para seu negócio.

Mini trenchcoat Burberry



Louis Vuitton

(\*) Paulo Chiele é um dos principais consultores e especialistas do segmento de Luxo no Brasil e desde 2014 dirige a PRC - Consultoria em Luxo. | contato@prconsultoriaemluxo.com.br

# Uhuu!

## É A NOVA EMPRESA DIGITAL DE ENTRETENIMENTO DO MERCADO



Foto: Eduardo Dall'Oglio

Um dos maiores sucessos da Disney, o filme Frozen foi retratado no Disney On Ice, evento produzido pela Opus junto à empresa Feld Entertainment.

**A iniciativa, criada pela Opus Promoções e pela 4all Tecnologia, integra soluções digitais para o segmento.**

Trazer as novidades da tecnologia para o negócio do entretenimento é a proposta da Uhuu, nova companhia surgida da colaboração entre a Opus Promoções e a 4all Tecnologia. Muito além da venda de ingressos online, a iniciativa oferece soluções completas para o segmento de entretenimento, com capacidade de atender a grandes eventos do norte ao sul do país.



Foto: Bianca Tatamiya

Com tradição em apresentar espetáculos infantis, o público acompanha a encenação da história A Bela e a Fera, no Teatro Bradesco.

A **Uhuu.com** é uma multiplataforma e atua no ambiente digital e físico, através de produtos como: aplicativo, website, bilheteria, totem, POS, estacionamento, controle de acessos por aplicativo e catraca biométrica. Vende ingressos para grandes shows, espetáculos e palestras em praças como Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Ceará, além de atrações de renome mundial, como Disney On Ice, Andrea Bocelli, League of Legends (CBLOL), Monster Jam e Natal Luz de Gramado. Mas o objetivo é oferecer uma experiência completa – um exemplo é incluir na jornada digital do consumidor a possibilidade de comprar alimento, bebida, merchandising e serviços, como diz o executivo Ricardo Galho, cofundador da 4all: "Estamos apresentando um portfólio de produtos inovadores para atender a todo o mercado. O compromisso é garantir ao cliente final uma experiência 360°, antes, durante e depois dos eventos."



Foto: Marjory Corrêa



Foto: Marjory Corrêa



Foto: Vini Dalla Rosa

Ira! em recente show que teve duas sessões esgotadas no Teatro do Bourbon Country.

Com três horas de show, Alexandre Pires é sinônimo de festa.

Audatório Araújo Vianna em noite de espetáculo

Com ofertas complementares, como Business Intelligence e Machine Learning, a Uhuu mira nas possibilidades trazidas pela interseção de tecnologia, inteligência e entretenimento. A ideia é entender o perfil e o comportamento dos consumidores, como explica o CEO da companhia, Rafael Lemos: "Agregamos valor não só para quem atua no negócio do entretenimento, como também na forma como os patrocinadores se relacionam com o público. Nosso objetivo é usar a tecnologia para conectar eventos, marcas, pessoas e acima de tudo realizar sonhos. Queremos uma vida com mais Uhuu!".



Foto: Leonardo Andrade

A peça Bibi - Uma Vida em Musical em turnê no Teatro Bradesco São Paulo.



Em turnê pelo Brasil, o espetáculo Circo da Turna da Mônica foi um sucesso entre pais e filhos no Teatro Opus.



Com Dedé Santana, o espetáculo foi criado para percorrer o Brasil.

Foto: Leonardo Andrade



Foto: Vini Dalla Rosa

A cantora cubana Omara Portuondo em show com o Orquesta Buena Vista Social Club, no Araújo Vianna.



Foto: Vini Dalla Rosa

Chico Buarque se apresentou durante três noites seguidas em Porto Alegre, todas com ingressos esgotados. Os shows aconteceram no Auditório Araújo Vianna.

Inspirada no modelo de plataforma digital, a Uhuu é independente e utiliza o know-how de suas empresas fundadoras para qualificar a experiência dos consumidores no ambiente digital. A Opus vê na iniciativa uma forma de ampliar seus canais de venda, segundo o presidente Carlos Konrath: "A nova plataforma surge sob a lógica de um modelo colaborativo. Além da nossa oferta de conteúdo já conhecida pelo mercado, iremos atuar de forma integrada a outros players, garantindo experiências incríveis aos nossos clientes." O VP da Opus, Jonathas Zaffari, ressalta que a Uhuu está ajudando a empresa em um antigo desafio – conhecer o consumidor: "Agora temos o perfil do cliente e sabemos a forma de nos relacionarmos com ele. Além disso, conseguimos acompanhar a performance dos nossos produtos, identificando oportunidades." José Renato Hopf, fundador e CEO da 4all, comemora a parceria: "Estamos muito felizes pela parceria com a Opus. Dar vida a um projeto inovador junto a um dos maiores grupos de entretenimento do país reforça nossa proposta de valor e valida os conceitos inéditos que estamos trazendo ao mercado."

[www.opuspromocoes.com.br](http://www.opuspromocoes.com.br)  
[www.uhuu.com](http://www.uhuu.com)

# MARCA DE QUEM FAZ ACONTECER



Eduardo Bier Corrêa

Eduardo Bier Corrêa há 23 anos inaugurava a primeira microcervejaria do Brasil, a Dado Bier. Movido pelo fascínio de empreender, está à frente de um conjunto de empresas, dedicando a cada uma muito empenho e trabalho. Coordenando com sabedoria a gestão de seu tempo, relata que não abre mão do convívio com a família, com sua mulher, Fernanda Bertaso, seus filhos, Manoela e Fernando, amigos e de momentos na praia para surfar.



Restaurante Dado Bier

O empresário comenta que a Dado Bier surgiu como uma brincadeira de família, em função do sobrenome. "Como vários sobrenomes alemães que remetem a profissões, teríamos antepassados cervejeiros e deveríamos retomar o ofício", explica. Trocando ideias com o tio Jorge Gerdau Johannpeter, conta que foi instigado e recebeu aporte financeiro para criar sua própria cervejaria. Viagrou à Europa para estudos sobre o ramo cervejeiro e, em 1995, inaugurou a primeira Dado Bier.

A Dado Bier produz 15 rótulos, com foco em quatro: Lager, Lager leve, Weiss e Session IPA. A marca conta com dois grandes restaurantes – o complexo Dado Bier Bourbon Country, com restaurante, bar com música ao vivo e espaço para eventos, e o Dado Garden Grill no Shopping Praia de Belas – além do braço produção de cervejas. As franquias são um sucesso à parte: a Dado Pub Moinhos de Vento vai fazer 19 anos e a Dado Pub Zona Sul já está fazendo história.



Eduardo Bier Corrêa e o filho, Fernando, dividindo uma onda



Eduardo Bier Corrêa



Cervejas Dado Bier



Parceria DaDo Bier e a grife sustentável de roupas Sueka

Dentre os projetos cervejeiros, Eduardo Bier Corrêa revela que anunciará em breve a nova fábrica DaDo Bier, um investimento na ordem de 50 milhões de reais. A fábrica terá capacidade para produzir 60 milhões de litros ao ano. Como CEO da DaDo Bier, informa que o maior desafio é dar sequência a um crescimento robusto, que vem ocorrendo há décadas, para construir marca e produtos com qualidade e uma relação de credibilidade com os consumidores. Alinhado com a manutenção e continuidade da construção da marca, um dos projetos é a cocriação DaDo Bier e a grife sustentável de roupas autorais Sueka. "A coleção já está definida, e o resultado foi ótimo", agrega.



Nova fábrica DaDo Bier

Eduardo Bier Corrêa, além do âmbito da cerveja, é sócio da boutique de blindagem premium CASCO – Car Security Company, reconhecida nacionalmente, e do empreendimento imobiliário SOLOS, da Ivo Rizzo, um sofisticado conjunto de 10 casas suspensas de frente para o mar e com vista para a Prainha em Torres. Na área da construção civil, está desenvolvendo também um empreendimento na praia do Silveira, em Garopaba. "Tenho vontade, poderia dizer paixão de construir; paixão por empreender; mas tenho que concluir um a um, cada empreendimento. Não me envolvo superficialmente em nada", esclarece. Como presidente do conselho da Associação Hospitalar Moinhos de Vento, refere que um grande desafio, o objetivo é posicionar o complexo como a melhor instituição de saúde do país.

[www.dadobier.com.br](http://www.dadobier.com.br)



CASCO Blindagens – Car Security Company

## A maior rede de lojas de Chás Gourmet da Espanha e do Brasil.

Desfrute de uma experiência multissensorial com mais de 100 blends diferentes de chás de alta qualidade, acompanhados de uma seleção completa de acessórios para o consumo do chá.



TEA SHOP®  
teashop.com.br



# SONORA



Por Eduardo Axelrud\*



1



2



3



4

Pra essa edição de aniversário da Onne, montei um set com algumas novidades que foram lançadas nos últimos meses. Quem sabe uma dessas dicas não era bem o que estava faltando pra renovar a sua playlist pro verão?

**1 - Bart & The Bedazzled - Whats Your Secret (Cleo):** Essa faixa simpática é o grande destaque do álbum Blue Motel, lançado pela banda Bart & The Bedazzled, de Los Angeles, em abril de 2018.

**2 - Kali Uchis ft. Tyler The Creator & Bootsy Collins - After The Storm:** O som da Kali Uchis ressoa a algum lugar perdido entre os Estados Unidos e a Colômbia. Em After The Storm, Kali conta com a participação do Rapper americano Tyler The Creator e do lendário baixista americano Bootsy Collins, aquele mesmo do Parliament e do Funkadelic.

**3 - Flamingosis - Cant Seem To Shake It:** Essa eu descobri no pendrive que estava tocando dentro de um Uber que entrei em Boston. O Flamingosis vem de New Jersey e faz uma mistura incrível de funk e disco antigo com música eletrônica.

**4 - The Essex Green - Smith & 9th:** Não tem como não se apaixonar pelo som indie moderninho do pessoal do Essex Green – direto do Brooklyn para a sua playlist.

**5 - Dizzy - Stars and Moons:** Uma das melhores surpresas do ano. A banda canadense Dizzy, de Ontario, e uma faixa que faz parte do álbum deles Baby Teeth, lançado em agosto.

**6 - Mélissa Laveaux - Lè Ma Monte Chwal Mwen:** A Melissa Laveaux mora em Montreal, mas se inspirou nas suas raízes pra lançar essa faixa hipnótica, que retrabalha um antigo cântico que faz parte dos rituais vodus do Haiti.

**7 - The Shacks - Sand Song:** The Shacks é um trio de músicos de vinte e poucos anos, que se juntou em Nova York pra lançar seu primeiro álbum, chamado Haze – e onde todas as músicas são tão legais como essa.

**8 - Meshell Ndegeocello - Private Dancer:** Meshell Ndegeocello é uma alemã radicada nos Estados Unidos e apareceu com essa versão maravilhosa para Private Dancer, música do Dire Straits, mas que ficou conhecida mesmo quando foi gravada pela Tina Turner em 1984.



5



6



7



8



GRÊMIO NÁUTICO UNIÃO

## CENTRO DE EVENTOS GNU QUALIDADE, SEGURANÇA E TRADIÇÃO



## PARA TODO TIPO DE EVENTO

Ambientes para eventos de diferentes portes

- Gerador de energia
- Facilidade de acesso
- Ótima localização
- Estacionamento próprio
- Livre escolha para serviço de gastronomia

Visite nosso site e faça um tour 360º nos salões.  
Tel. (51) 3025.3809 - (51) 3025.3813  
locacoes@gnu.com.br



Para ouvir essas e outras novidades musicais, é só escutar os episódios do Sonora sobre os últimos lançamentos: <https://soundcloud.com/sonorapod/sonora-118-lancamentos-2018-parte-1>

(\* **Eduardo Axelrud**, 51 anos, é publicitário e atua como consultor em posicionamento estratégico de marcas e em estratégia criativa. Nas horas vagas, produz e apresenta o podcast e o programa de rádio Sonora, que vai ao ar aos domingos, 18h, na FM Cultura de Porto Alegre (107.7).

O FUTURO DA TECNOLOGIA É AGORA.



# SHOW MESMO É INCENTIVAR A CULTURA

A Revista Onne & Only e a PRC Consultoria em Luxo são parceiras oficiais do complexo cultural Theatro São Pedro – Multipalco Eva Sopher. Uma programação artística de alta qualidade aliada à função social, com a realização de espetáculos gratuitos. Para a conclusão das obras, manutenção dos espaços e fomento às atividades culturais, a Fundação Theatro São Pedro necessita maior número de filiados à Associação dos Amigos do Theatro São Pedro e doações da iniciativa privada. Toda a ajuda é bem-vinda!

**Para ser um associado:**

[aatp@teatrosoapedro.com.br](mailto:aatp@teatrosoapedro.com.br)

Fone: (51) 3226 7595

Cadastro através do site:

[www.teatrosoapedro.com.br/aats](http://www.teatrosoapedro.com.br/aats)

**Como contribuir para o projeto Multipalco:**

Fone: (51) 3227 0275

[planejamento@teatrosoapedro.com.br](mailto:planejamento@teatrosoapedro.com.br)

**DEDSTUDIO**

[WWW.DEDSTUDIO.COM.BR](http://WWW.DEDSTUDIO.COM.BR)

**aatp**  
ASSOCIAÇÃO AMIGOS  
DO THEATRO SÃO PEDRO

**MULTIPALCO**  
EVA SOPHER

Apoio:  
**PRC**  
Consultoria em Luxo  
**REVISTA ONNE & ONLY**



**NATUZZI**  
ITALIA

ÚNICA LOJA **NATUZZI ITALIA**  
NO RIO GRANDE DO SUL

CONCEITO **TOTAL HOME**

51.4141.7320

@natuzziitalians

Quintino Bocaiúva, 837



GOBBI NOVELLE

# EXCELÊNCIA NO DNA DA FAMÍLIA



ESTOFARIA MAIS  
TRADICIONAL DE  
PORTO ALEGRE  
COMPLETA  
36 ANOS  
EXECUTANDO  
PROJETOS  
EXCLUSIVOS E  
PERSONALIZADOS

Essa história de sonhos e de trabalho começou há 36 anos, quando o filho pobre de uma numerosa família do Litoral Norte veio para Porto Alegre em busca de oportunidades. Em um dos primeiros empregos, aprendeu a minuciosa e artesanal técnica da estofaria. Com o incentivo de grandes arquitetos e decoradores que reconheceram nele um talento singular, apostou na abertura do negócio que levava não somente o seu nome, mas todo o compromisso com a excelência e com a durabilidade dos produtos que passavam pelas suas mãos. Hoje, a **Leffa Estofados** recebe a segunda geração da família abrindo-se para o mundo dos materiais de alta tecnologia e de design refinado, sem deixar de lado o espírito de trabalho e esmero impresso pelo fundador.



## NADA É IMPOSSÍVEL PARA O PROJETO DOS SONHOS

“Eu e a minha irmã, Dani, nos criamos entre tecidos, espumas e móveis. Enquanto o pai e a mãe tocavam o negócio, nós brincávamos no meio daquela matéria-prima. Hoje, nossos filhos brincam das mesmas coisas, em um ambiente que traduz a história da família”, relata Vanice Leffa, filha mais nova de José Zanoni Leffa, ou simplesmente “o Leffa”, como ainda é carinhosamente chamado pelos clientes e amigos. Ela e a irmã, Daniela, estão no comando da empresa, que ainda conta com todo o carisma e talento do “seu Leffa” na produção. Além delas, uma equipe de profissionais se integrou à família, absorvendo o DNA da excelência e da qualidade, transmitido a todos pelo fundador da empresa.

Dani, ex-gerente de banco, e Vanice, publicitária que atuava em agências de propaganda, enxergaram o futuro na empresa da família. Há anos elas vêm aprendendo, a partir da convivência diária com o pai, os ideais de excelência e qualidade sobre os quais ele edificou o seu negócio. “O pai nos ensinou a projetar as peças para a produção e, graças a isso, hoje conseguimos identificar o que é um excelente sofá e quais os materiais mais adequados para cada finalidade e de que tecido o cliente precisa para aproveitar ao máximo o produto”, afirma Vanice.

Com todo esse conhecimento e história, a Leffa ainda orgulha o seu fundador por assumir projetos únicos e com o máximo de personalização, renovando e criando peças que atendam às expectativas e necessidades dos consumidores. Além de profissionais de arquitetura e design, a Leffa atende clientes individuais com projetos exclusivos e personalizados, de acordo com os sonhos e desejos de cada um. Desde móveis com design de altíssimo padrão até projetos exclusivos, tudo é possível nas habilidosas mãos da equipe Leffa.

Do estúdio inaugurado recentemente, no bairro Cristo Redentor, saem sonhos de todos os tamanhos e formatos. São estofados, poltronas, banquetas, pufes, cabeceiras de cama e o que mais o cliente desejar. O que importa é transformar em realidade a imaginação de arquitetos, decoradores, designers e clientes em geral.

A equipe da Leffa se atualiza constantemente para aliar técnica e matéria-prima de excelência, garantindo um produto final que atenda às expectativas com máxima qualidade. E não podia ser diferente. Como tudo é cria do “seu Leffa”, nada deixa o estúdio sem a garantia de excelência que está na origem da marca – e que é preservada como um patrimônio valioso por Vanice, Daniela e pelo resto da equipe.



[www.leffaestofados.com.br](http://www.leffaestofados.com.br)

Cris Schmitz é arquiteta, antenada e coordena o escritório Cris Schmitz arquitetura&interiores



## ARQUITETURA SUSTENTÁVEL: UM DESAFIO PARA A CONSTRUÇÃO CIVIL

Atitudes sustentáveis têm sido um desafio para construção civil, arquitetura e design. Reciclar, reformar e reaproveitar está em alta como uma tendência que veio para ficar como uma nova forma de consumo. Não é preciso voltar no tempo, mas sim termos um progresso consciente revendo algumas atitudes nos processos construtivos e na forma de viver que impactam no meio ambiente. Reabilitação e reciclagem do existente, assim como novas tecnologias arquitetônicas, têm seu valor para arquitetura sustentável, pois reduzem resíduos, evitam desperdícios e ensinam a valorizar, mais do que descartar.



Foto: Jayme Monjardim

Sala de jantar

### ARQUITETURA CENTENÁRIA: SUSTENTABILIDADE PRESERVANDO A HISTÓRIA

A Estância da Figueira, que foi cenário do filme O Tempo e o Vento, está localizada no interior de Camaquã e carrega em sua arquitetura a história de um período épico do Rio Grande do Sul. Segundo consta nas pesquisas sobre a origem da edificação, foi construída em 1795 pelo cunhado de Bento Gonçalves, Sargento Mor Boaventura Jose Centeno, e serviu de quartel general na Revolução Farroupilha, entre 1835 a 1945. Dona Caetana, irmã de Bento Gonçalves, viveu na casa até o final de sua vida.

De uma arquitetura bastante simples, com porão alto, cobertura de telha de barro com eira e beira, acesso principal hierarquicamente marcado, simetria na sequência de janelas, desprovida de detalhes, elementos marcantes da arquitetura colonial, temos na Estância da Figueira um legítimo exemplar de uma residência colonial carregada de história e simbolismos.

A estância teve diversos proprietários desde sua construção, mas seu resgate arquitetônico e valorização se deram após ser adquirida pelo seu atual proprietário, o cineasta Jayme Monjardim. Conversei com Jayme Monjardim, que me contou detalhes desde que adquiriu a propriedade, há uns 12 anos, bastante desgastada pela ação do tempo e falta de cuidado. Com todo critério, com ações conscientes e cultas, dotadas de técnica e sensibilidade, as intervenções e reciclagens foram feitas orientadas por profissionais do patrimônio histórico.



Foto: Jayme Monjardim

Pátio de fundos

“COM O TEMPO SOB O SEU ASPECTO DE PASSADO, APREENDER-LHE OU MODIFICAR-LHE O ESPÍRITO, SERVIR-LHE DE MUDA PARA UM MAIS LONGO FUTURO: É REENCONTRAR SOB AS PEDRAS O SEGREDO DAS ORIGENS.”

Marguerite Yourcenar, em Memórias de Adriano.



Foto: Liane Neves

Casa principal Estância da Figueira

O madeiramento do telhado e piso da casa, na época em que foi comprada, tinha muito cupim, necessitando tratamento e recuperação antes que se perdesse a estrutura toda de madeira. A planta baixa original segue a mesma, sem nenhuma modificação. Nada foi demolido ou modificado. A casa foi pintada de uma linda cor rosada, escolha orientada pelos arquitetos do patrimônio histórico. A casa centenária é habitada e muito utilizada por Jayme e sua família, um dos fatores importantes para vitalidade e preservação de uma edificação. Tornar o imóvel ativo, não somente objeto de contemplação, evita a degradação. Adaptações às necessidades da



Foto: Jayme Monjardim

Sala de visitas

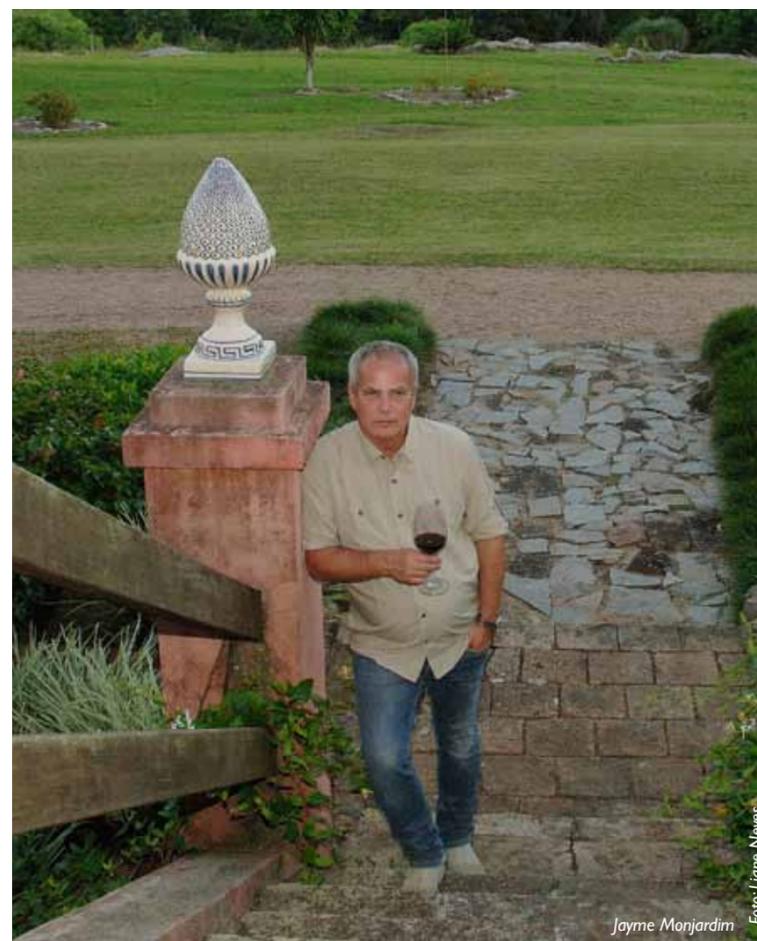


Foto: Liane Neves

Jayme Monjardim

vida atual, tecnicamente conhecidas como reabilitação, foram feitas como reformas de banheiros, porém mantendo sua concepção original, assim como instalações de ar-condicionado, colocados apenas onde necessário, com todas as tubulações e intervenções sempre discretamente posicionadas para não comprometer o visual original.

Alguns poucos móveis internos são originais e conservados. Os demais mobiliários foram adquiridos em antiquários ou encomendados de acordo com o estilo da edificação, mantendo a harmonia e sintonia do local.

Jayme Monjardim, conhecido diretor de O Tempo e o Vento e Casa das Sete Mulheres, criador de cavalo crioulo, é também produtor de vinhos e espumantes aqui no Rio Grande com o rótulo Villa Matarazzo e Maysa, vendidos com exclusividade na Vinho e Arte no Plaza São Rafael. Jayme tem uma relação estreita com nosso Estado, mantendo e cultivando nossas raízes de forma tão poética e sensível.

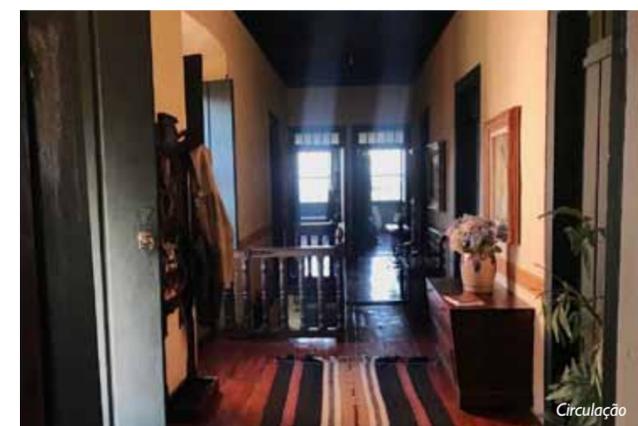


Foto: Jayme Monjardim

Circulação



## ARQUITETURA ECOSSISTÊMICA

Já pensou numa casa de alto padrão, sem geração de resíduos e com eficiência energética? Sem extremismos, nem desprezando o sólido “know-how” da forma construtiva tradicional brasileira, concreto e alvenaria, novas tecnologias surgem para oferecer mais opções a nossos projetos.

A startup brasileira SysHaus desenvolveu um método construtivo exclusivo, que constrói casas de alto padrão em 60% de tempo a menos do que em processos tradicionais e sem geração de resíduos. Foram cinco anos de intensa pesquisa para alcançar um sistema construtivo exclusivo, que aposta em mais industrialização e tecnologia e menos construção. Com a tecnologia da marca, a casa chega ao endereço 95% pronta e graças a esse processo não consome água – abundantemente desperdiçada em obras convencionais.

Não há entulho, não há perdas. Os resíduos e desperdícios tendem a zero, segundo a empresa, e o tempo gasto com a obra é mínimo. Além disso, 100% dos materiais utilizados são recicláveis e há a opção de cobertura verde, que contribui naturalmente para o conforto térmico e acústico, dando-se o máximo respeito à natureza em todos os processos de construção.

Com tantas funcionalidades, a Syshaus também não deixou de lado a questão estética. Para isso, a marca de luxo fechou uma parceria com o Studio Arthur Casas, que assina a primeira linha de casas da empresa.



As práticas sustentáveis no cotidiano se dão também por meio de três itens instalados em todas as casas SysHaus: o mecanismo de captação e reuso de água da chuva; um sistema de biodigestão, que transforma o lixo orgânico em gás, para utilização na lareira e na cozinha, e em adubo para uso no jardim ou horta; e tomadas para veículos elétricos. Além destes itens, também podem ser instalados painéis fotovoltaicos, que, por meio de seu sistema inteligente de monitoramento, utilizam ao máximo a energia solar e geram custo zero na conta.



Projeto Arthur Casas / Fotos: Arquivo SysHaus



## ARQUITETURA SUSTENTÁVEL NO DIA A DIA

É uma tendência mundial a conscientização ecológica na área da construção civil e, assim, muitas práticas sustentáveis têm sido adotadas por arquitetos mesmo em construções tradicionais.

Vamos ver algumas ideias de construções sustentáveis e acessíveis:

- ◆ O uso de cisternas residenciais para coleta da água da chuva reutilizando a água para irrigação de jardins e para lavar calçadas ou veículos.
- ◆ Utilização de placas fotovoltaicas em edificações para redução ou substituição do consumo de energia elétrica.
- ◆ Captação de energia solar para aquecimento de água nas residências, sistema cada vez mais utilizado no Brasil.
- ◆ Utilização de aplicativos para controle de iluminação noturna reduzindo assim os gastos de energia elétrica.

- ◆ Utilização de lâmpadas leds que reduzem consumo de energia.
- ◆ Jardins e paredes verdes que contribuem para filtragem do ar nas grandes cidades e estimulam a valorização e cuidado com a natureza.
- ◆ Utilização de madeira legalizada e de preferência certificada (selo FSC\*).
- ◆ Hortas caseiras e hortas urbanas, na rua mesmo, acessíveis aos pedestres.
- ◆ Coleta seletiva de lixo.
- ◆ Consumo consciente de água.

Arquitetura inovando e pensando no futuro.

\* O FSC (Forest Stewardship Council – em português, Conselho de Manejo Florestal) é uma organização não governamental e sem fins lucrativos, criada para contribuir com a promoção do manejo cuidadoso e não predatório.



Projeto Cris Schmitz / Fotos: Claudio Fonseca

### Sugestões para a coluna INN :

crisschmitzarquitetura  
studioarquitetura.com.br  
cristianaarquiteta@gmail.com



Dell Anno  
*home styling*

APRESENTA:

CIRCUITO  
**ONNÉ**  
DECORAÇÃO

AUTORIZADA: DLUCA

Av. Nilo Peçanha, 1851 | Porto Alegre | RS

51. 3321.1000

Dell Anno



Fernanda Paim

# A HARMONIA ENTRE O CLÁSSICO E O CONTEMPORÂNEO

A arquiteta **Fernanda Paim** assinou o projeto deste amplo apartamento, em um bairro nobre da cidade, implementando desde a disposição e o tamanho das peças na planta até o décor final. Optou, contemplando o desejo dos clientes, por um estar de grandes proporções, dividido em sala, gabinete e lareira. Os ambientes, sempre priorizando a comodidade aliada ao requinte, receberam móveis especialmente projetados, além de peças clássicas para compor a decoração. Os tapetes que adornam os espaços são da **Império Persa Home Design**.



Dentre os elementos decorativos que merecem destaque, estão as telas de Sergio Lopes, adquiridas no **Escritório de Arte**, emolduradas por broiseries, cuidadosamente evidenciadas com controle de iluminação automatizado. O segundo estar comporta sala da TV, churrasqueira e jantar, seguindo a proposta de conforto e elegância, com a utilização de materiais de alto padrão.

Os móveis da cozinha foram feitos sob medida pela **Evviva**, em MDF alto brilho cinza com vidros e espelhos reflecta fumê, integrando a modernidade que o espaço exige harmoniosamente com o restante. O banheiro, totalmente branco, foi revestido com mármore italiano Piguês e espelhos, que dão amplitude, leveza e bem-estar, contrastando com painel verde criado junto à banheira. As louças e metais são da **Costaneira Premium**.

Fotos: Cristiano Beuce





Foto: Lisa Roos

Sabrina Sbardelotto

# LOJA CONCEITO: LUXO, SOFISTICAÇÃO E PRODUTOS DE EXCELENÇA

A **2S - Arquitetura e Design**, da arquiteta **Sabrina Sbardelotto**, criou para a Mostra Elite Design o espaço **COLLAB Store**, uma combinação de dois conceitos: **COLaboration + LABoratory**. A **COLLAB** representa uma concepção de varejo de alta qualidade com algumas das melhores empresas do mercado trabalhando juntas para expor e vender com sofisticação, oferecendo várias marcas para o cliente escolher o melhor produto para sua necessidade e seu conforto. Um laboratório de ideias com produtos exclusivos para a decoração, que podem ser retirados na hora da compra, sem espera.



A arquiteta trabalhou como curadora, escolhendo as peças de todas as lojas para compor o ambiente, e seu escritório fez o projeto de automação, integrando imagem de vídeo, áudio e luzes, tendo cenas programadas com o dispositivo **Alexa**, da Amazon, disponível para visualização e demonstração no espaço.

O forro do ambiente foi reutilizado, com a colagem de adesivo preto e aplicação de grandes chapas metálicas curvas douradas, e foram utilizadas peças de porcelanato da **Roca** (modelo **Soho**) no piso em cor mais clara e porcelanato da **Portinari** (modelo **Lumina Nero Marquina**) como fundo no mobiliário e em um grande painel atrás do balcão de pagamento. No balcão foi utilizado um quartzito nacional **Galápagos** (**Qualitá Sul**), compondo as paredes revestidas com painel **Fibraplac** na cor **Ébano Exótico** e ladeado pelas persianas **Hunter Douglas Country Woods** na cor preta e reposteiros em veludo belga dourado. A escolha foi o mobiliário solto em veludo belga com cores tênues, influência das palhetas de cores vistas no **Saloni di Milano**.

**PARCEIROS:** Tintas Renner, Fibraplac, Abb, Stella Iluminação, Spazio Del Bagno, SM Concept, Boutique dos Lustres, Gravura Galeria, Brava Forma, Império Persa, Essenza Casa e Jardim, Vaandrade, Divulg Impressões, Costaneira: Roca, Portinari e Santa Luzia, Rosa Tropicana, Basalto Santo Antônio, Qualitá Sul

Fotos: Edu Liotti



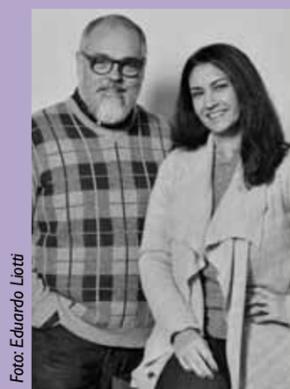


Foto: Eduardo Lotti

Cezar Etienne M. de Araújo e Jaqueline Zarpellon de Araújo

# SINCRONICAMENTE ÚNICO, E MÚLTIPLO

Na Mostra Elite Design deste ano, os arquitetos **Jaqueline Zarpellon de Araújo** e **Cezar Etienne M. de Araújo**, da **Zarpellon & Araújo Arquitetos**, projetaram o Studio da Youtuber Constanza Zarpellon – filha do casal – tendo como conceito um ambiente dinâmico, exatamente como no mundo digital. Abriga espaços únicos, porém integrados, de tal forma que permita a cada live, stories ou gravações, um cenário criativo.

Para o ambiente elegeram poltronas, em couro e madeira, e três elegantes puffs, utilizados também como mesas de apoio, com base e estruturas douradas e tecido em veludo rosa, da loja **La Tabla Interiores**, Shopping DC Navegantes. Desenvolveram para o Studio a FULLBOX – móvel em MDF melamínico e laca nas estruturas externas – projetada



Constanza Zarpellon



como uma grande caixa cheia de surpresas, abrigando o necessário para as gravações: roupas em cabideiro iluminado, prateleiras, cave, colchão para relaxar e ler – espaço biblioteca – rack para equipamentos e sapateiros. Móvel personalizado, 100% de uso, abrigando um depósito no seu interior ou prateleiras em uso alternado de estações. Projeto para pequenos espaços, executado pela **Provence Móveis**, assim como os demais mobiliários, tudo sob medida, com qualidade impecável, incluindo os gaveteiros e a mesa de maquiagem em MDF Methálic. Ao erguer a tampa, um espelho surge na parte interna, para poder se maquiar. Pés em ferro com pintura fosca preta, da **La Tabla Interiores**, bem como a bela poltrona, com entalhes em laca preta e tecido rosa suave, e o sofá, assinado pelo designer Ronald Sasson, fazendo parte da paisagem com a vista do Guaíba.

Os arquitetos colocaram em destaque, o vestido autoral de Constanza, de cor vibrante, em contraponto ao restante do ambiente, projetado no aconchego da linha Candy. A busca pelo leve, suave e sofisticado, marcante ao mesmo tempo.

Fotos: Denison Fogundes



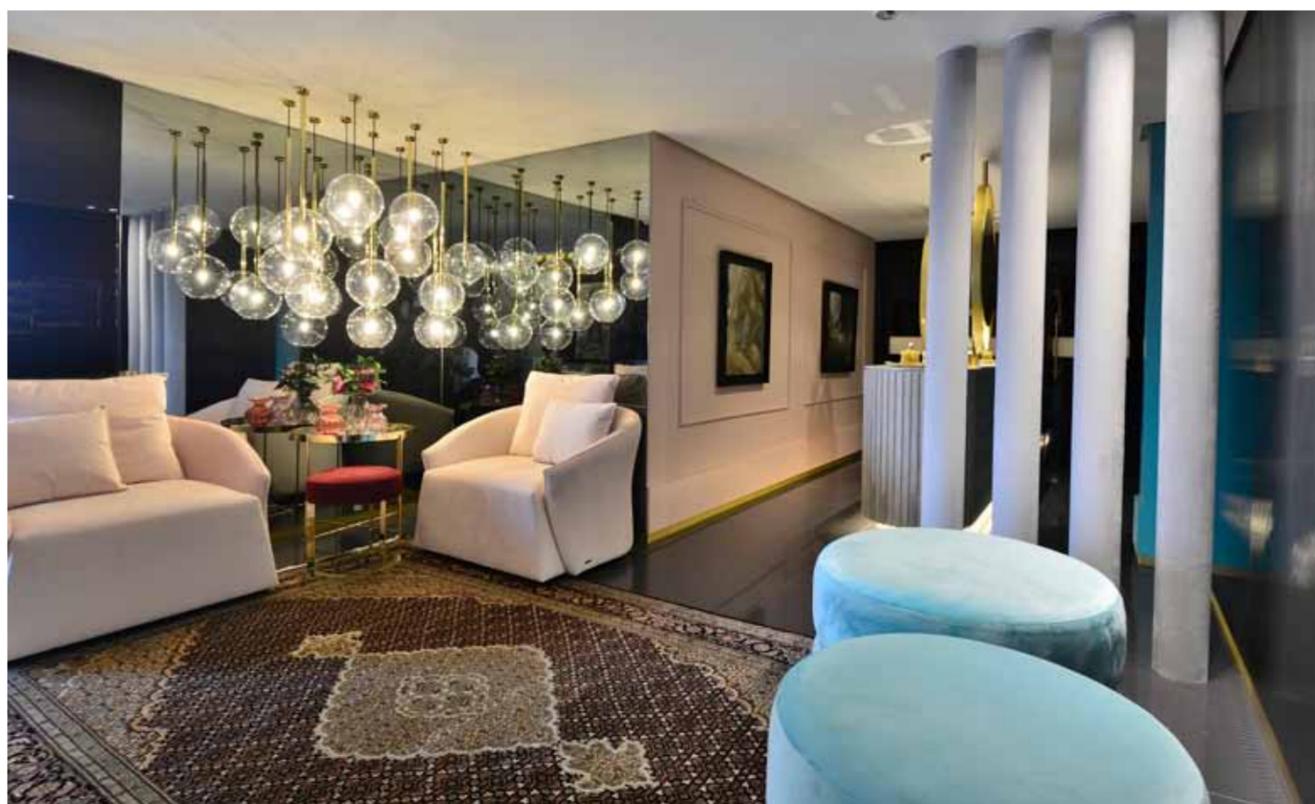


Monica Pretto, Eliana Machado e Isadora Machado

# SOFISTICADA OUSADIA

“Partimos da premissa de que uma mostra serve para ousar e mostrar diferentes soluções para situações cotidianas”, comentam as arquitetas **Eliana Czimikoski Machado, Monica Smaniotto Pretto e Isadora Czimikoski Machado** sobre a criação do ambiente Estar e Toaleta Funcional, na Mostra EliteDesign 2018.

Para segmentar o espaço – estar e lavatórios – foi feita uma divisória de tubos de PVC revestidos em veludo e utilizado um painel recortado a laser no forro, delimitando a área de aparador. Toda a marcenaria foi confeccionada pela **Abilitá Móveis**.



Nas portas das cabines, ônix translúcidos indicam se o banheiro está ocupado: quando a luz está acesa, ilumina a pedra. Os vasos suspensos junto com o porcelanato polido, fornecido pela **Redemac Bomagg**, trazem leveza e elegância à parte interna das cabines. A ilha de mármore, com duas cubas incrustadas, foi executada pela **Empório Artemag**. Os espelhos foram direcionados um para cada lado do ambiente, para gerar uma circulação em torno do elemento central, a pia. Todos os acabamentos alinham a busca da funcionalidade com lançamentos e tendências, combinados com elementos clássicos como o tapete persa, da **Império Persa**, e materiais nobres.

Fotos: Eduardo Lotti





Foto: Eduardo Guedes

Karen Fanti

# CLEAN COM DETALHES SOFISTICADOS

Criar espaços com uma base contemporânea e clean já é um reconhecido traço do escritório da Designer de Interiores **Karen Fanti**. Para o projeto deste apartamento em um luxuoso condomínio residencial da capital gaúcha, a diretriz foi harmonizar os ambientes e decorar apostando em peças funcionais e diferenciadas, que atribuíssem personalidade e sofisticação sem exageros.

Detalhes como a moderna luminária geométrica de led, pendente sob o conjunto do jantar, escolhida na loja **Lucente Iluminação**, destaca-se em frente à parede cinza de lâminas de rocha natural, em ponto deslocado sob a mesa, trazendo movimento ao espaço. A designer equilibrou a decoração com a escolha de um centro de mesa em madeira da **Casa Bordini**, posicionado em contraponto sobre o conjunto do jantar, adquirido na loja **Idea Design**.



Dividindo os ambientes do estar e jantar, destaca-se um belo aparador desenhado pela designer em acrílico, compondo com a mesa de apoio do estar, fabricada no mesmo material, porém curvado e com espelho, ambos confeccionadas por meio da loja **Idea Design** e que pela translucidez permitem a passagem de luz trazendo leveza ao espaço. Sobre o aparador, peças assinadas como o vaso em cristal, moldado sobre uma pedra turmalina, assinado por Carol Gay, e castiçais em mármore de Gustavo Dias, da **Casa Bordini**. No estar, sofá e poltronas da Idea Design tiveram complemento com um tapete turco reload, na mesma paleta de cores, importado pela loja **Expresso do Oriente**.

Integrado sutilmente ao living, o space office recebeu cadeira assinada por Jader Almeida e uma luminária de esfera pendente, em harmonia com outra peça posicionada na estante do home theater, ambas da mesma linha de design escolhidas na loja **Lucente Iluminação**. "As escolhas certas linkam os ambientes, tornando a decoração visualmente harmônica", ressalta a designer.

Fotos: Denison Fogundes





Foto: Eduardo Carneiro

Ana Mähler

# EQUILÍBRIO E LEVEZA

O projeto deste apartamento foi elaborado pelo escritório **Ana Mähler Arquitetura + Arte**, priorizando espaços de convívio e lazer para a família.

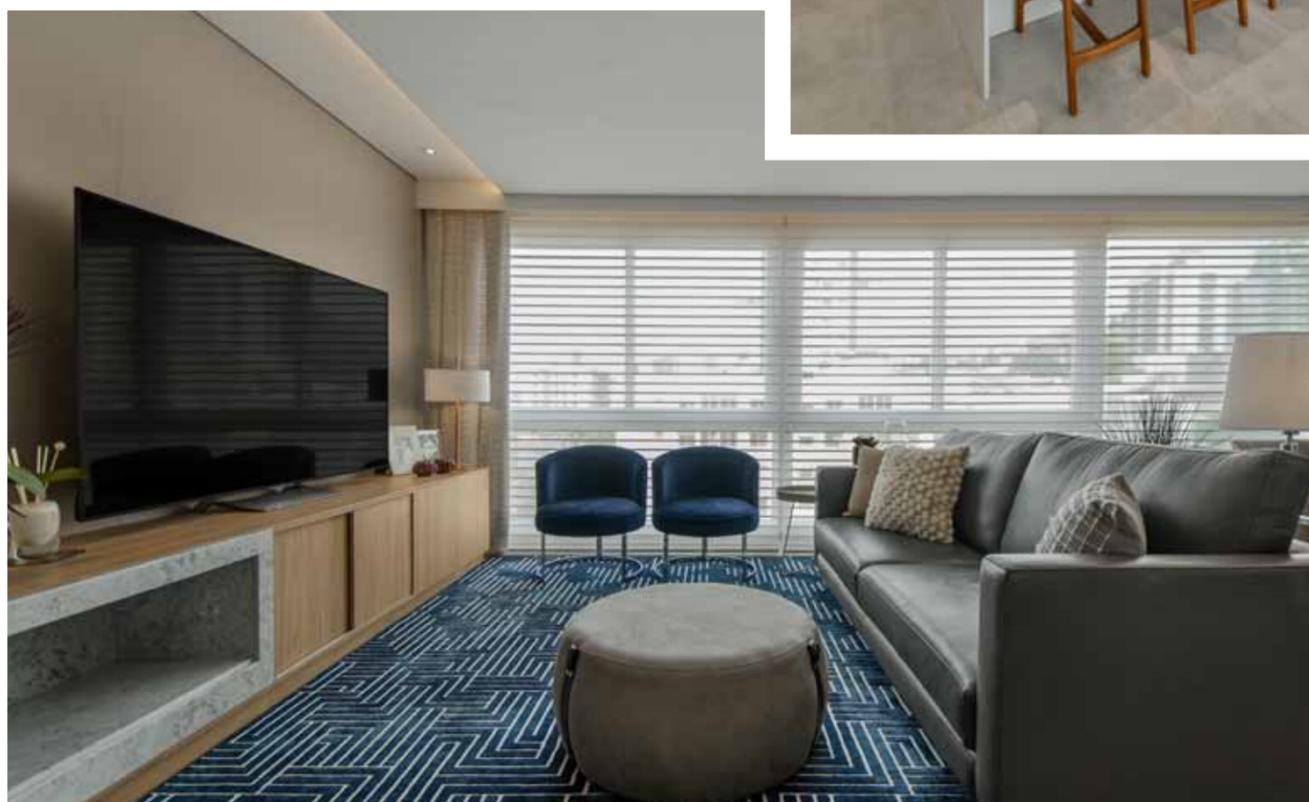
No living, o móvel feito sob medida com acabamento amadeirado Moscata, da **SCA**, possui um nicho em pedra natural que irá abrigar a lareira a gás, além de acomodar equipamentos de som e TV. A porta pivotante em Nude da **SCA** foi uma engenhosa solução para separar a área social da íntima.



Para o mobiliário da cozinha, a escolha foram dois tons de branco da **SCA**, Blanc e o Alto Brilho, além de toques de Nude, e portas de vidro com perfis em alumínio em locais estratégicos. Os aluminios e puxadores são da cor Glam, que está entre as novidades de cores e acabamentos da fábrica **SCA**. A combinação deixou o ambiente leve e muito convidativo, ficando em perfeita harmonia com os eletrodomésticos. Unificando os espaços, a lateral da geladeira vira um painel, que se conecta ao hall de entrada do apartamento.

Na suíte principal, a arquiteta seguiu as cores, texturas e acabamentos da área social, criando uma unidade ao projeto. O closet, o painel da TV e os elementos do banheiro complementam o mobiliário desenvolvido pela fábrica.

Fotos: Vanessa Bohm



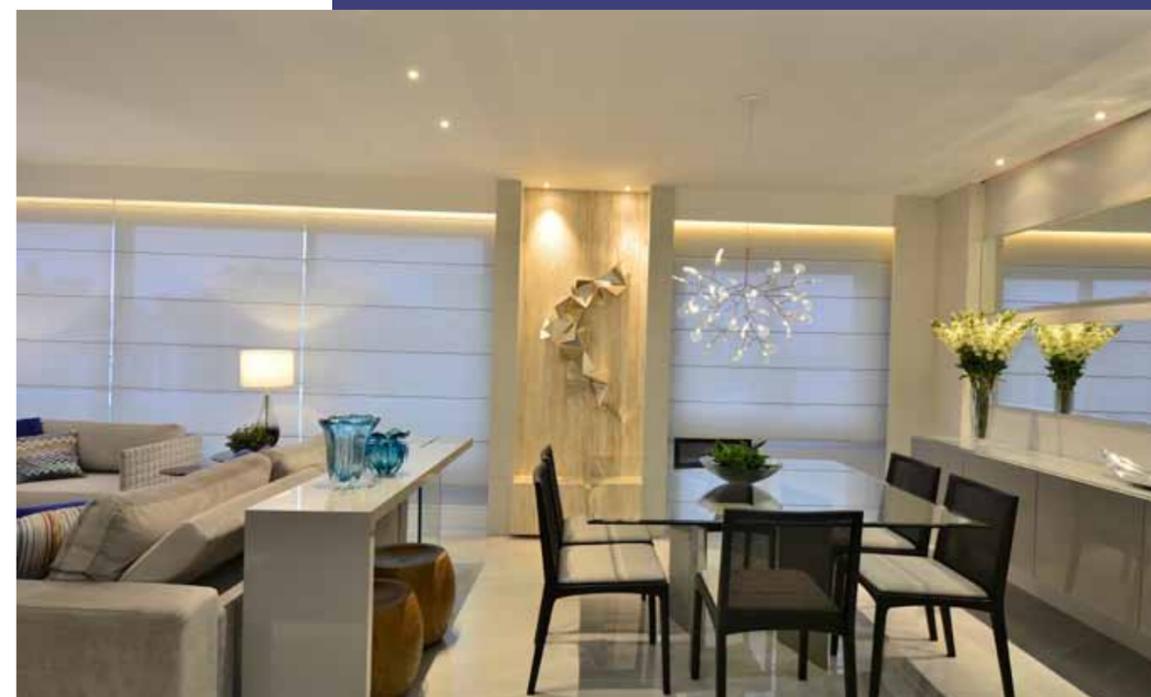


Tania Bertolucci e Carolina Nuernberg

# ESPAÇOS INTEGRADOS E NADA ÓBVIOS

As arquitetas **Tania Bertolucci** e **Carolina Nuernberg**, do escritório **Tania Bertolucci de Souza | Arquitetos Associados**, desenvolveram o projeto deste apartamento de 150 m<sup>2</sup>, para um jovem casal, com uma atmosfera aconchegante e moderna.

A retirada de algumas paredes e a troca de todos os revestimentos da cozinha e churrasqueira possibilitou a criação de um espaço totalmente novo, onde a fluidez e a integração do ambiente foram valorizados. Como o casal planeja ter filhos, apresentaram uma proposta flexível, com portas deslizantes em trilhos ocultos – fixados no forro – que, quando fechadas, fornecem privacidade à cozinha. Quando abertas, mantêm os espaços integrados. Sistema exclusivo da **Dellanno**, que traz mobilidade e funcionalidade ao espaço.



As cadeiras da sala de jantar, assim com as mesas no estar, bancos sob o aparador e puffs com tricot foram escolhidos na **La Tabla**. Objetos exclusivos da **La Tabla** como os Muranos Turquesa e a bandeja de alpaca com couro complementam o ambiente, trazendo sofisticação na medida certa.

Elaboraram uma estante no estar, executada pela **Dellanno**, com nichos de diversos tamanhos, iluminados e com diferentes texturas, que desenharam o local ideal para acomodar objetos com valor sentimental. "Os clientes tinham muitas lembranças, presentes de amigos e familiares, que deveriam ficar visíveis. Acreditamos que são estas histórias que dão vida e calor ao espaço", comentam as arquitetas. Destaque para o quadro do artista Armando Gonzales.

Fotos: Eduardo Lotti





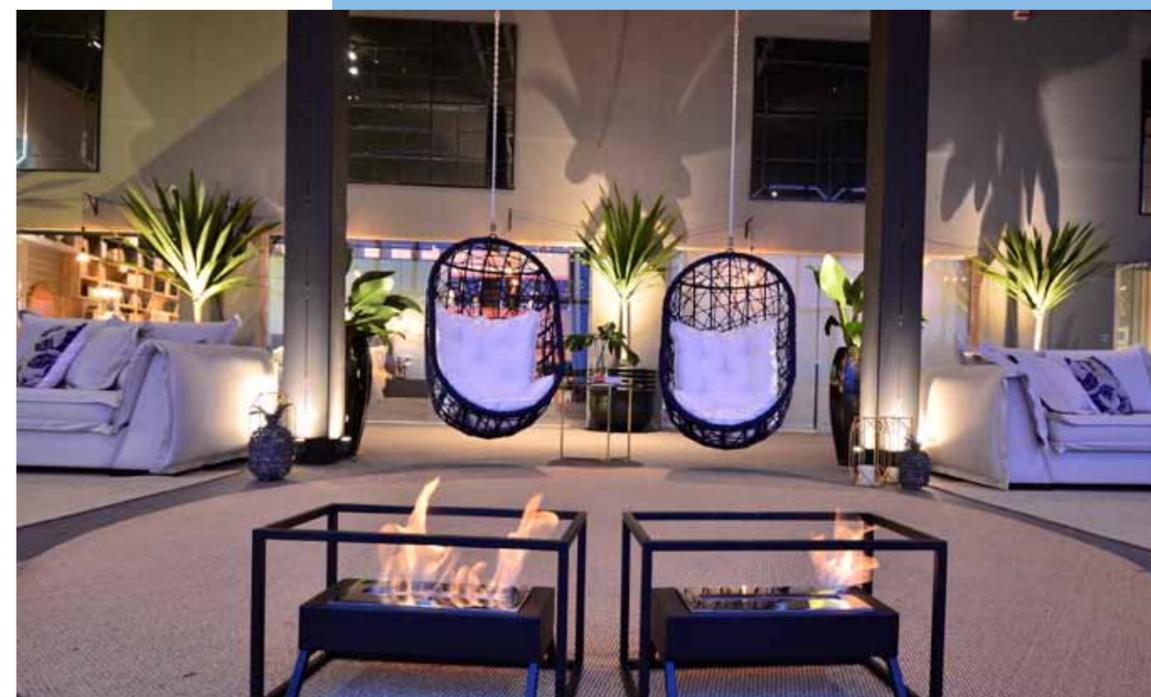
Fotos: Juliana Moscoffan

Patricia Barros

# LIVING PARA CONTEMPLAR

Transmitir uma beleza genuína nos pequenos detalhes e admirar a paisagem ao seu redor com conforto e ousadia é a essência desse espaço criado pelo escritório da Arquiteta **Patricia Barros** para a Mostra Elite Design 2018.

O ambiente foi desenvolvido buscando leveza e naturalidade. Todo o mobiliário solto – sofás, mesas, balanços em corda naval e chaise longue da **LaTabla Interiores** – foi estrategicamente posicionado para



contemplar a paisagem natural e o Guaíba, criando um eixo principal em todo o espaço delimitado pela composição de tapetes retangulares e redondo em sisal da **Império Persa Home Design**. O objetivo era que as pessoas aproveitassem os bons momentos da vida com a contemplação e interação total com a natureza.

Alguns detalhes como a parede revestida com painéis em alto relevo da **GJob Revestimentos** e a iluminação da **Frazzon Iluminação** dão um toque especial e diferenciado ao espaço, que tem um uso versátil de contemplação e convívio ao mesmo tempo.

Fotos: Eduardo Lotti





José Wilson Coronel e Wagner Brasil

# TRAÇO CONTEM PORÂNEO

**Wagner Brasil e José Wilson Coronel – WJW Arquitetura** – assinam o projeto deste ensolarado apartamento na Zona Sul de Porto Alegre. As amplas janelas receberam esvoaçantes cortinas, conferindo leveza aos ambientes para o convívio da família, composta por jovem casal com filhos pequenos. O sofá em ângulo, de dimensões generosas e com despojado requinte, propicia fluida conversação durante reuniões com amigos. A paleta de cores em tons suaves compõe o espaço, onde detalhes pontuais são dados com cor azul-turquesa presente



no tapete, escolhido na **Jasmin Tapetes**, e na poltrona, imprimindo atmosfera de bem-estar. A lareira ecológica a gás em revestimento de ONIX, ladeada por torres de espelhos facetados, é um dos destaques do décor.

O bar e espaço gourmet acolhe cervejeira, adega e a chopeira, instalada no tampo da bancada em silestone com revestimento frontal em pastilhas tons ouro e cobre. Complementam o espaço banquetas em couro.

As placas cimentícias em tom off white, cujo relevo traz efeito de luz e sombra de agradável sensação, revestem a parede da churrasqueira com fechamento em vidro fumê. Também foram utilizadas como pano de fundo na área do jantar, conferindo unidade ao projeto. Os móveis e objetos de decoração que adornam os ambientes foram adquiridos na **Essenza Casa e Jardim**. O grande painel de espelhos facetados que acomoda em seu interior louças e cristais, cria cenário de amplitude ao jantar de tons neutros. Todos os revestimentos de pisos e paredes são da **Bello Bagno**.

Fotos: Ricardo Barcellos



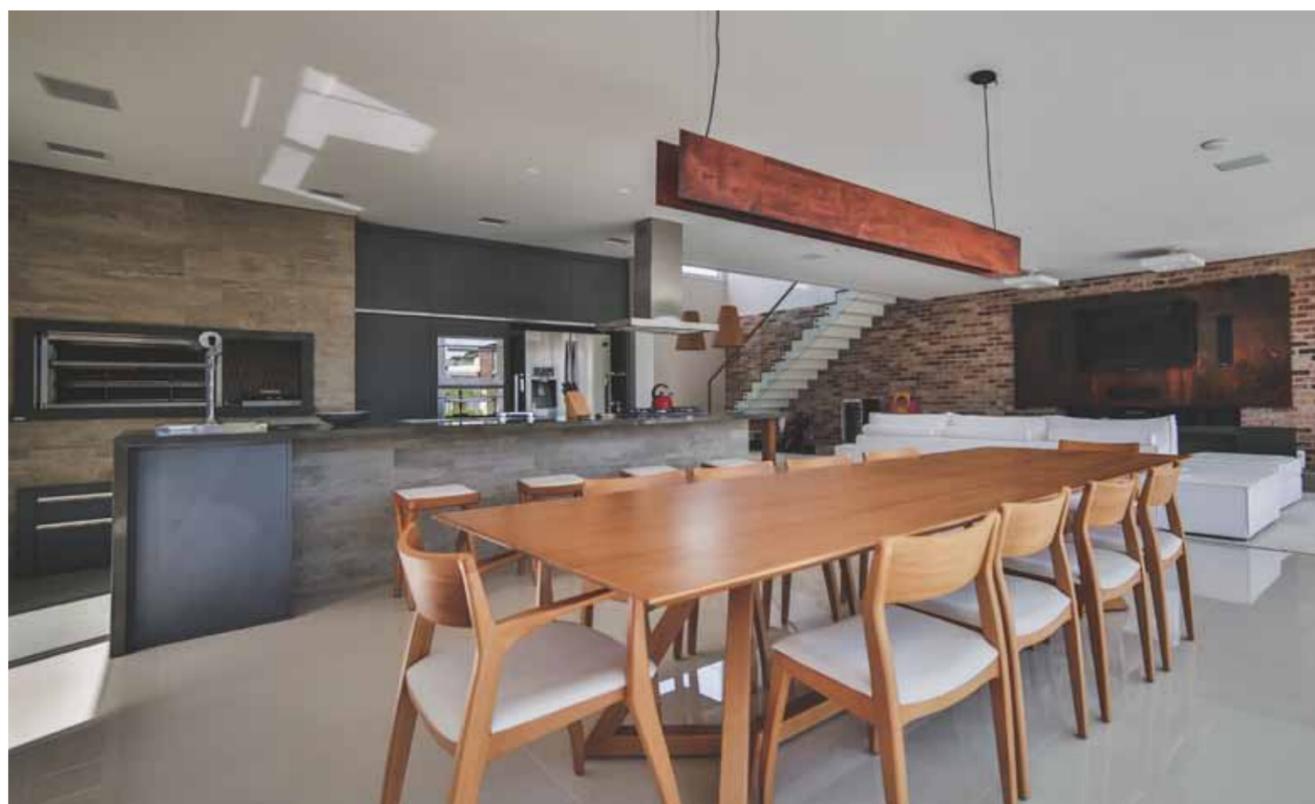


Guilherme Baumgarten

# ARQUITETURA REFINADA E MINIMALISTA

Em um dos condomínios mais badalados do litoral gaúcho, na praia de Xangri-lá, a **Baumgarten Arquitetura** assina este projeto audacioso e de caráter sofisticado, onde os tons neutros e texturas diferenciadas imprimem personalidade única e estética impecável.

Os ambientes da área social são totalmente integrados mantendo um diálogo perfeito entre o espaço gourmet, as salas de estar e jantar com a varanda externa. Ao abrir a ampla porta de correr, o espaço social se integra harmoniosamente com a área da piscina.



Os destaques ficam por conta da iluminação dimerizada **Vértice Iluminação**, sistema de home theater arrojado e totalmente automatizado pela **HTEC Multimídia** e mobiliário de designers de expressão como **Aristeu Pires**. No ambiente externo, que funciona como extensão do espaço social, a atração é a piscina aquecida com revestimento nobre simulando pedra vulcânica da **Portobello Shop Moinhos**.



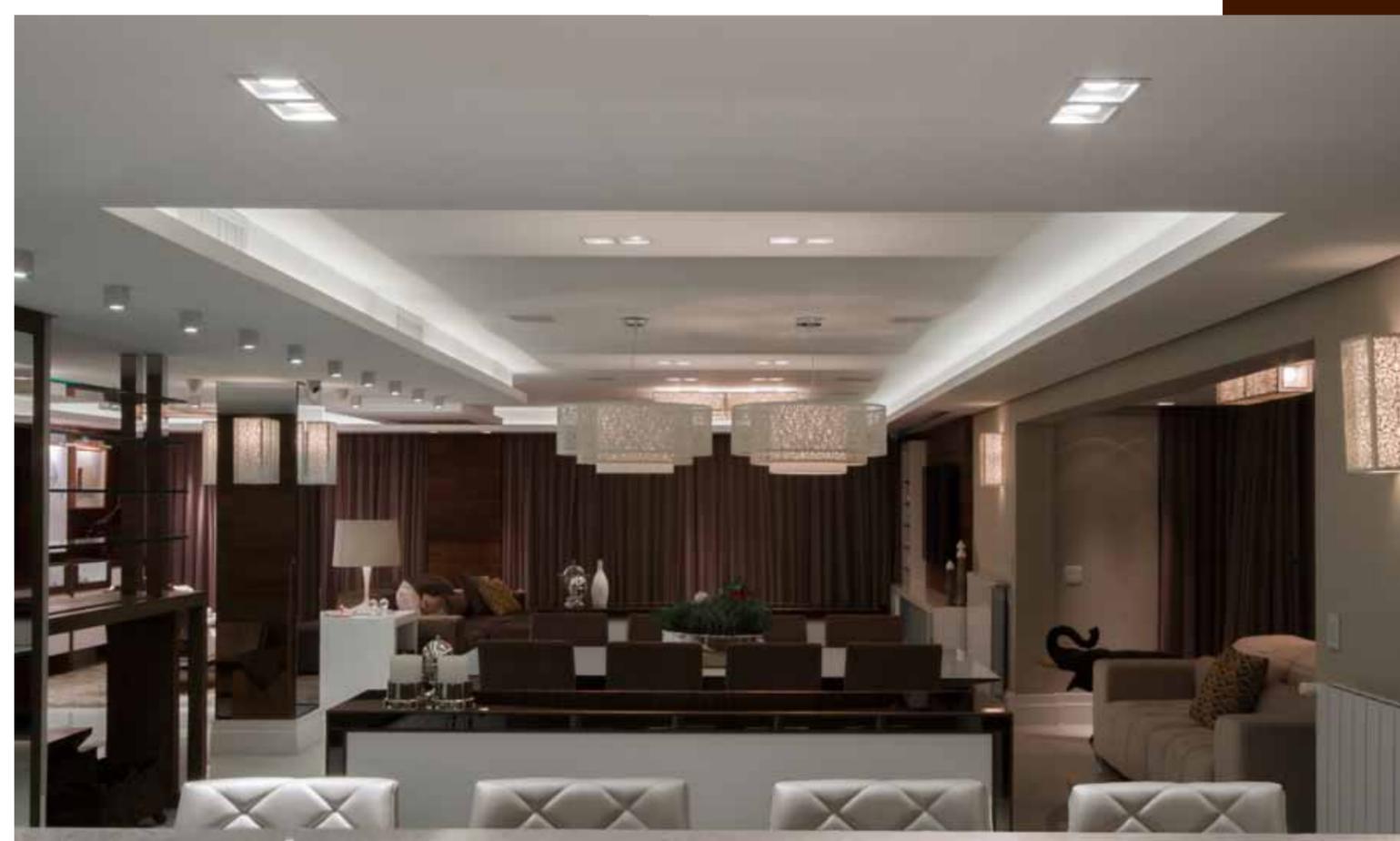


Dall'Agnol R. Júnior

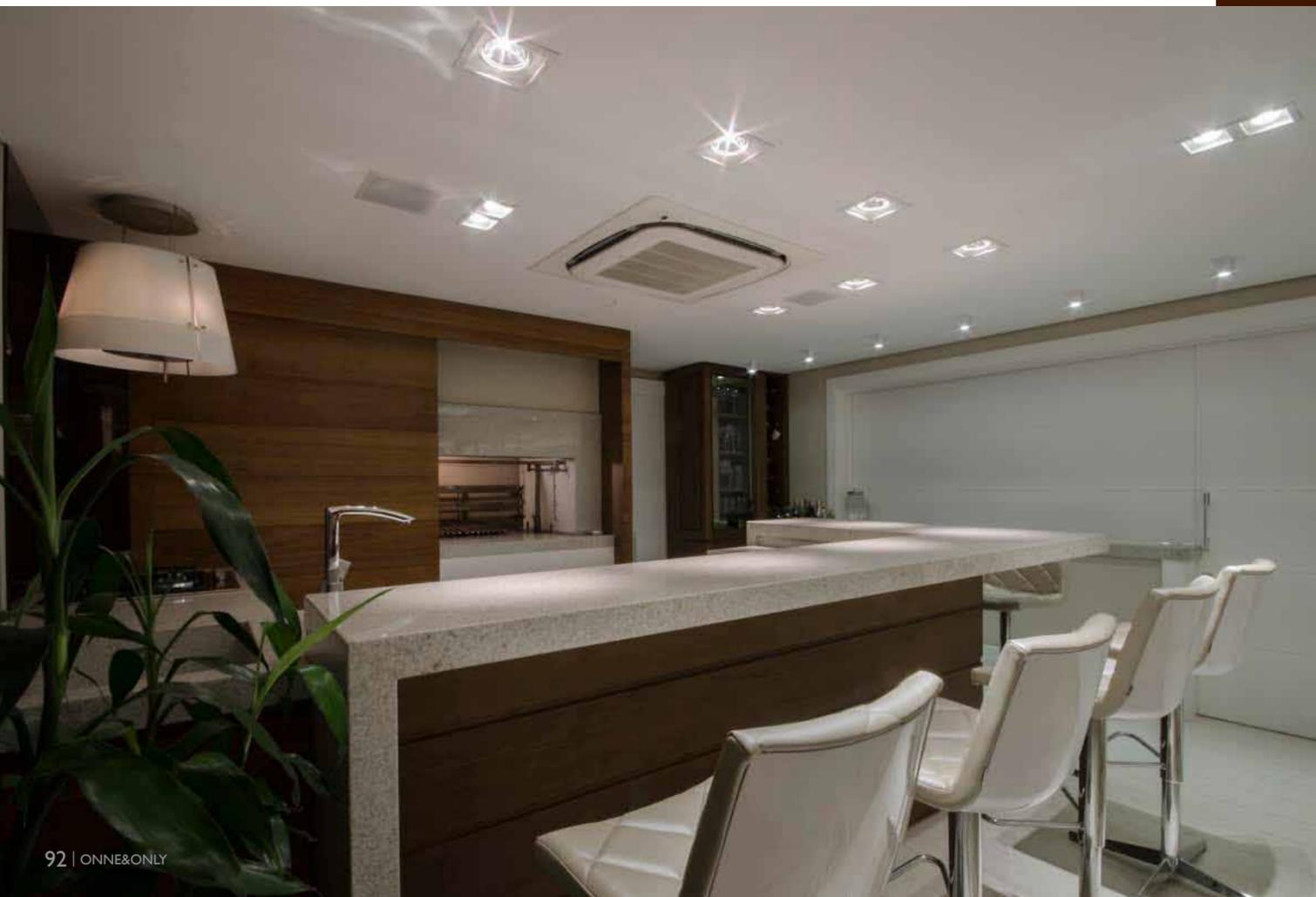
# LUXO E AUTOMAÇÃO ALIADOS

Sobriedade, uma restrita paleta de cores no mobiliário, dinamismo no uso dos espaços e muita, mas muita automação a serviço do conforto são os elementos que melhor caracterizam o projeto do Escritório **Dall'Agnol R. Júnior Arquitetura, Design e Interiores** para este apartamento de 400 m<sup>2</sup>, situado no bairro Bela Vista.

A área social, incluindo a cozinha, conta com 172 m<sup>2</sup> e foi pensada para atender as demandas de um jovem casal no seu dia a dia como também no momento de receberem para jantares especialmente preparados pelos donos da casa. Para tanto, um Espaço Gourmet foi criado em uma das extremidades do living em L, ao lado da cozinha, que se abre totalmente ou se enclausura do restante da área social. O Espaço Gourmet é dotado de churrasqueira e forno de pizza à lenha – ambos escondidos atrás de portas de correr em madeira de louro freijó jateado, produzidas pela **Movesa Móveis**. É composto ainda por cooktop com coifa decorativa, adegas, pia e móvel-champandeira. Na bancada da cozinha um televisor de 32" serve aos dois ambientes. O piso de porcelanato, contemplando as matizes do décor, e os metais são da **Costaneira**.



A espaçosa mesa de jantar para 10 comensais – selecionada na **Gobbi Novelle**, além de outras peças de mobiliário – é encimada por um par de lustres pendentes, que dialogam com as demais luminárias decorativas, como as composições de quatro plafons para os dois ambientes de estar e as arandelas de parede. Toda a iluminação técnica e as luminárias decorativas levam a assinatura do **Laboratório da Luz**.



No ambiente de estar foi executada uma súper montagem de home-theater com dupla geração de imagem: projetor e tela motorizados, que se escondem no forro de gesso, e mais uma smart TV. O sistema de som é 7.1 com caixas de alta performance. Junto ao recanto para o jogo de xadrez, destacam-se três obras de Juliano Lopes da série Pés e Livros, adquiridas no **Escritório de Arte, Agora uma Galeria**, em total identidade com o casal proprietário, que viaja muito e lê bastante. As cortinas, persianas Luxaflex motorizadas e almofadas bordadas foram elaboradas pela **Manjabosco Decor**, e os tapetes artesanais orientais escolhidos na **Balbuena Tapetes**.

As sacadas do imóvel receberam piso em deck de madeira ipê para atividades relativas a um garden, como ambiente de estar, bastante vegetação e uma confortável rede.



O conforto trazido pela automação, fornecida pela **DTS – Cinema em Casa**, é um dos pontos altos deste projeto. Nos smart phones ou tablets tem-se o controle total da casa, estando dentro ou fora dela, contemplando ar-condicionado, calefação, sonorização ambiental, persianas externas, cortinas e persianas internas motorizadas, toda a iluminação técnica e decorativa, todos os equipamentos eletroeletrônicos de som e imagem. O apartamento é dotado ainda de microcâmeras de monitoramento e aspiração central.



Fotos: Henrique Amard

# LEVE PARA CASA UM Espumante Premiado!

## Moscatel Aliança



Medalha de Ouro  
3º Prêmio Brinda Brasil do  
Espumante Brasileiro. *Brasília.*



Medalha de Ouro  
XIV Concurso Internacional de Vinhos e  
Espirituosos (CINVE). *Madri, Espanha.*



Medalha de Bronze  
International Wine Challenge.  
*Londres, Inglaterra.*

[novaalianca.coop.br](http://novaalianca.coop.br)

 /AliancaSerraGaucha

 /AliancaSerraGaucha

# URBAN drops

por Miriam Runge

Miriam Runge é arquiteta e urbanista (UFRGS), pós-graduada em Design de Mobiliário (UCS) e atua em seu escritório m.runge arquitetura em Porto Alegre. É docente convidada em cursos de pós-graduação nas áreas de revestimentos e gestão, ministrando aulas em todo o país. Em 2018 completa 25 anos de atuação na área de arquitetura e interiores comerciais e residenciais e inaugura um novo ciclo de atuação com estudos em neurociência e atuação em neuroarquitetura.

miriam@runge.arq.br  mrungearq

## TRENDS

Tendência é uma palavra que utilizamos muito, mas o que significa? Movimento, inclinação, percepção, evolução ou orientação para um sentido determinado. Mas como captar as tendências? De onde elas surgem? Surgem de nossos comportamentos e da observação do comportamento dos outros. Estamos mudando, continuamente. É natural do ser humano a evolução e a busca constante por novidades, por isso buscamos tanto entender as tendências, pois a sua compreensão envolve muitas coisas e inclusive a suposta previsão de um futuro sempre incerto. Para 2019, as tendências em comportamentos são o pensar, amar, sonhar, as memórias buscando o essencial, a tecnologia apoiando apenas o necessário, essencial... As transparências, a monocromia, as texturas naturais... Todas as empresas que lançam cores apostam nos tons do terroso amarelado, o ocre, calor. Estamos buscando o calor; o amarelo traz o ouro, a terra em chamas. A nossa coluna está diferente para comemorar nossa 10ª edição e seguir antecipando sempre as principais tendências em arquitetura, interiores, revestimentos e comportamentos! **Na imagem, a cor de 2019 tintas CORAL – Creme Brulée**



Foto: site Coral - divulgação



Projeto decor Emanil Luis Dias



Projeto Maressa-StudioSet7

## WALL TRENDS – ECOPAPER



Na tendência de revestimentos e fazendo o maior sucesso no mercado, a nossa coluna traz o chamado papel de parede líquido! Encontrado na ECODECOR Gramado, o ECOPAPER possui DNA europeu, onde já está no mercado há mais de 20 anos e acumula várias vantagens certificadas (é o único papel de parede líquido a obter o certificado europeu de qualidade!); isolante térmico e acústico, sem emendas, antialérgico, antiestático e, principalmente, incombustível, ou seja, não propaga chamas. Entre as inúmeras vantagens do produto está a de que pode ser aplicado sobre diferentes superfícies como madeira, azulejos, gesso... Inclusive corrigindo algumas imperfeições e ainda apresenta excelente custo benefício: o valor é calculado sobre a superfície aplicada, sem sobras. E as novidades não param por aí: acaba de chegar a linha ELITE 100% seda, que confere aos ambientes sofisticação e delicadeza. Tendência consagrada na nossa hotelaria serrana que está renovando as unidades e investindo no bom gosto estético! Inúmeras cores e estampas fazem deste produto, uma excelente alternativa para interiores e decoração... E a família não para de aumentar: com a mesma filosofia de aplicação e qualidade, produtos com base em mármore (para uso interno e externo) e madeiras de reflorestamento estão vindo enriquecer a linha de revestimentos apresentados pela ECODECOR Gramado, que já é um sucesso! [@ecodecor.gramado](https://www.ecodecor.com.br)



Foto: projeto arq. Li Puente - divulgação

## INTERIORS

Na linha das atuais tendências, destacamos um movimento no décor para a criação de modelos exclusivos e também a reutilização de mobiliário existente apenas com reformas ou trocas de tecidos. E nesta tendência despontam os estofados e cabeceiras onde a troca do tecido pode alterar toda a decoração e abrir espaço para novas composições. Modelos diferenciados de poltronas criados especialmente para o local conferem destaque e individualidade. Neste segmento, a Digermany Stoff é reconhecida por apresentar um trabalho de excelência e originalidade, sem contar no atendimento personalizado e diferenciado. Desenvolvendo projetos exclusivos ou renovando estofados e cabeceiras já existentes, a empresa se destaca no ramo por estar sempre se atualizando e investindo na melhor matéria-prima. Tons terrosos e neutros são clássicos e aparecem sempre, mas também tons alegres e muito ousados estão compondo as novas decorações: não importando o estilo, investir em estofados é sempre sinônimo de investir em conforto. [www.digermany.com.br](http://www.digermany.com.br)

## SENSORIAL ARCHITECTURE

Arquitetura sensorial, emocional e neuroarquitetura são termos que estão aparecendo muito ultimamente para descrever uma nova tendência em espaços: o uso de neurociência para criar espaços mais sensíveis e consequentemente melhores para o seu usuário. Este movimento vem acontecendo no corporativo para que tenhamos espaços mais saudáveis, no comércio para que tenhamos lojas mais eficientes e agradáveis, na hotelaria para que tenhamos hotéis mais aconchegantes. Mas, afinal, o que é neuroarquitetura? É um ramo da arquitetura que começa a estudar a relação do nosso cérebro com o espaço que nos rodeia, através dos conhecimentos da neurociência. A relação do nosso comportamento com o espaço que nos rodeia é amplamente estudada há muito tempo, a diferença é que agora conseguimos medir os movimentos cerebrais inconscientes para que possamos ter mais assertividade nos projetos e decisões que



Foto: m.runge arquitetura - divulgação



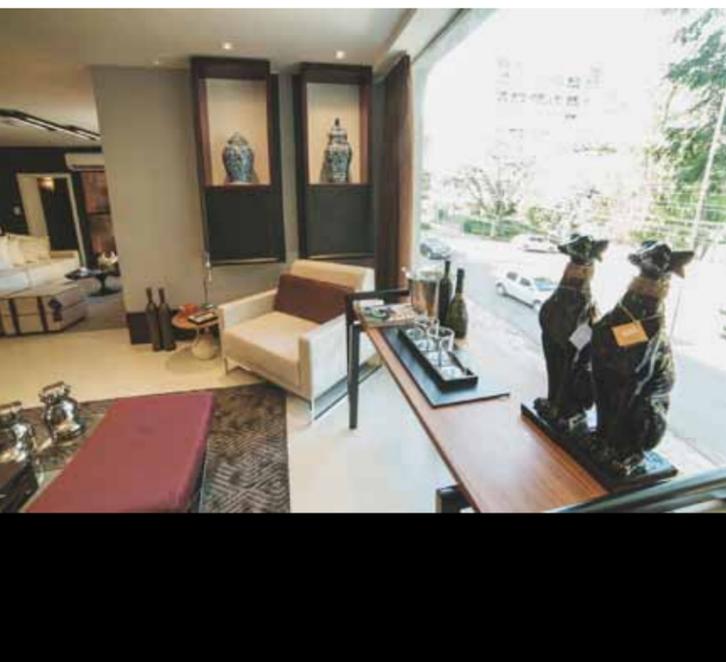
Foto: m.runge arquitetura - divulgação

envolvem a criação de espaços. Exames de imagem apontam a área de nosso cérebro ativada por uma determinada cor ou imagem, medem o movimento de nossos olhos e quanto tempo analisamos determinado objeto e, através destes dados, podemos avaliar melhor as escolhas e seus reais motivos. Espaços mais criativos, explorando também os sentidos do olfato e audição, além apenas da visão. Tudo isso promete revolucionar o mercado da arquitetura e a atuação do arquiteto. Nas imagens, projeto da agência de publicidade PENSO, uma parceria nossa com o escritório M.RIBAS arquitetura e urbanismo criativo, onde aplicamos os conceitos de neuroarquitetura aqui descritos. [@mrungearq](https://www.instagram.com/mrungearq)

## VERY HAPPY!

É uma honra e um privilégio participar desta 10ª edição da ONNE! Momento de agradecer a todos que acreditaram juntos e a cada empresa que foi parceira na nossa coluna. Momento de seguir em frente sempre buscando levar o melhor de cada um de nós a cada leitor. Que venham muitas edições a festejar e que 2019 seja palco de muitas comemorações para todos! Nós estamos prontos para ir além, e você??

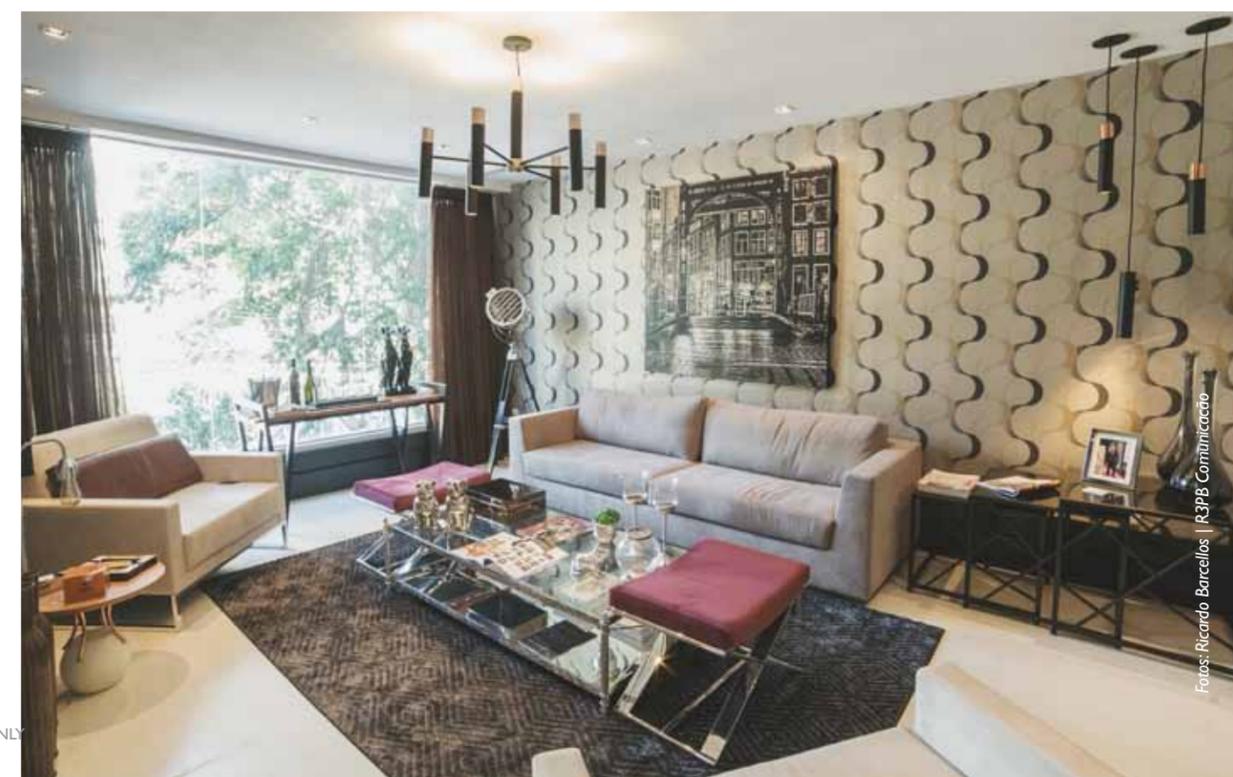
# ESTILO, DESIGN E SOFISTICAÇÃO



O escritório **Guilherme Lopes Arquiteto** desenvolveu o projeto de um living para a ambientação da nova fase da loja **Monticello**, onde estão disposto 15 ambientes assinados por 22 profissionais entre arquitetos e designers. A loja ganhou um novo conceito para que os clientes e arquitetos tenham uma maior interação com o mobiliário e produtos – adomos e obras de artes – que compõem os ambientes.

O living de **Guilherme Lopes** foi projetado em parceria com a **Omega Viratto**, empresa de mobiliário de Bento Gonçalves, na serra gaúcha, que possui uma linha de móveis bastante elegante e atende pontos fundamentais na visão do arquiteto: conforto, sofisticação e design. A linha da Omega trabalha com tecidos e materiais de alta qualidade como os utilizados na poltrona Anis, produzida para o ambiente em tecido na estrutura com detalhes em couro, gerando um produto muito elogiado.

A parceria entre o arquiteto e a **Omega Viratto** vem num crescente sucesso e, com a **Monticello** como ponto de venda, esse triângulo segue gerando e transformando projetos de arquitetura em sonhos realizados pelos clientes.



Fotos: Ricardo Barcellos | R3PB Comunicação

## CONCEITO IN: SINTA, INSPIRE-SE E INCLUA

A ambientação **Monticello interiores assinados**, com curadoria técnica do arquiteto Guilherme Lopes e curadoria de conteúdo da arquiteta Hellen Firmino, é uma proposta irrecusável para vivenciar os 15 ambientes completos, assinados por 22 estrelados profissionais.



Foto: Renan Costantin

“Alma Síntese” por Agilitá Arquitetura Integrada



Foto: Ricardo Barcellos

“Agregar” por Arquiteta Carla Oliveira



Foto: Ricardo Barcellos

“Descompressão” por Arquiteta Hellen Firmino



Foto: Ricardo Barcellos

“Urban Life” por Baumgarten Arquitetura



Foto: Renan Costantin

“Intenso” por Arquiteto Johnny Thomsen



Foto: Ricardo Barcellos

“Cosmo” por Arquiteta Bruna Marcon e Designer de Interiores Gabriela Paganelli

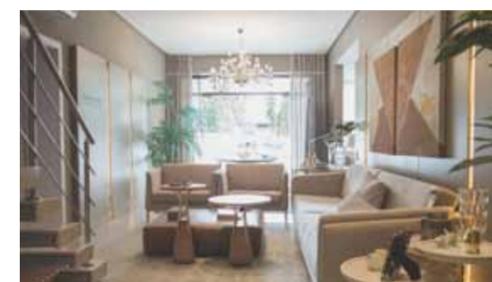


Foto: Ricardo Barcellos

“Sofisticação” por Heck Arquitetura



“Black Line” por Arquiteto Eduardo Borges

Foto: Ivan Alves



“La Liberté” por Arquiteta Monique Mello e Designer de Interiores Michele Ravadeli

Foto: Renan Costantin



“Sensibilidade” por Arquiteta Camila Chalon

Foto: Ivan Alves



“Conecte” por adoroDESIGN!

Foto: Renan Costantin



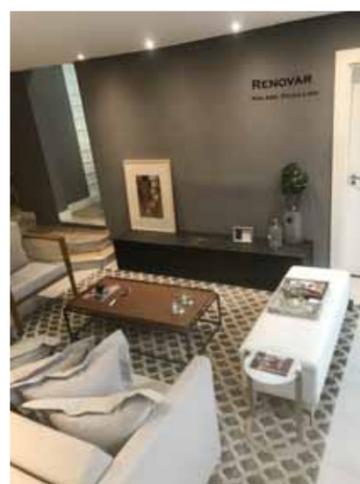
“Impulso” por Arqmove

Foto: Ivan Alves



“Atemporal” por Arquiteto Guilherme Lopes

Foto: Ricardo Barcellos



“Inovar” por Arquiteta Paula Lino

Foto: Ivan Alves



“Socializing” por Arquiteta Kamila Witt

Foto: Renan Costantin

Monticello Interiores  
Rua Quintino Bocaiuva, 805  
Telefone: (51) 4066.4797  
Email: monticello@monticellointeriores.com.br  
instagram: @monticellointeriores



VOCÊ FAZ AS MALAS. A GENTE FAZ O RESTO.

Rua Mathilde Zatar, 261 | POA/RS | Fone: 51 3346 7797 | zribeiro@terra.com.br



# MACHINA & MANUS, A UNIÃO DA TECNOLOGIA E DO ARTESANAL

**Poltrona Ava**  
De traços arrojados, surpreende pela leveza do encosto solto e pela estrutura em forma de tripé, que se afunila em direção ao pé traseiro enquanto abraça a base do encosto. Diferentes tons do material podem ser combinados entre assento-encosto e estrutura, incluindo acabamento em couro.



Em sua primeira coleção focada em explorar a madeira como principal matéria-prima, o designer Guto Indio da Costa, em parceria com a San German, apresenta a coleção Machina & Manus. A série aborda as relações da criação humana, autoral e artesanal, somadas aos processos fabris permitidos pela tecnologia digital.



**Cadeira Zora**  
A borda fina do encosto e o assento formam um conjunto integrado e escultórico, em balanço, bem destacado da estrutura dos pés. A nobreza das proporções confere uma forte e distinta personalidade enquanto que a forma agrega enorme conforto.



**Cadeira Pris**  
Parte do conceito de um encosto em arco solto integrado aos pés frontais, mas com muita organicidade e personalidade. As linhas bem-definidas e o encontro entre planos e retas se complementam com superfícies complexas e curvilíneas.



**Cadeira Lep**  
A Cadeira Lep é a versão de madeira da premiada cadeira Serelepe, cujo modelo original era injetado e produzido em larga escala. A versão de madeira ganhou proporções mais generosas oferecendo maior conforto e nobreza, mas manteve a leveza e o refinamento do desenho original.



O traço sensual e preciso, característico do trabalho do designer carioca, torna-se replicável através de processos digitais de modelagem para dar origem a peças de madeira de uma tridimensionalidade excepcional: são cadeiras e poltronas esculpidas ao extremo, com apurada ergonomia e uma linguagem inovadora.

Machina & Manus é o resultado de anos de estudo aplicado em design com a indústria de larga escala, aliados à marcenaria de altíssima qualidade da San German. Depois do lançamento em Milão e da estreia no mercado norte-americano, as peças chegam ao mercado gaúcho com exclusividade na Casa de Alessa. A poltrona Ava, destaque da série, ganhou o primeiro lugar no 32º Prêmio Design do Museu da Casa Brasileira.

No site [www.casadealessa.com.br](http://www.casadealessa.com.br) você pode conferir uma entrevista exclusiva de Guto Indio da Costa durante sua passagem por Porto Alegre, além de fotos de cada um dos produtos.

**Casa de Alessa**  
Rua Silva Jardim, 120  
[www.casadealessa.com.br](http://www.casadealessa.com.br)

[Construtora: Imóveis de alto padrão

# JUNTO À BRISA, LUXO E BELEZA EM CADA DETALHE



A **Dorata Empreendimentos**, especializada em projetos imobiliários residenciais de alto padrão com acabamentos diferenciados, qualidade superior e inovadora, trouxe um novo conceito para construções no litoral norte gaúcho. “Contamos com equipe de profissionais completa composta por arquitetos, engenheiros, decoradores, fornecedores de mobília e decoração. Assim, entregamos a casa 100% pronta para o cliente, que pode escolher um de nossos imóveis finalizados ou participar da execução de todo projeto, conforme seu gosto”, comenta o diretor da empresa Carlos Henrique Comassetto dos Santos. “A última que construímos neste ano foi comercializada em menos de 30 dias”, complementa.



533 m<sup>2</sup>

- ◆ 533 m<sup>2</sup>
- ◆ Imóvel novo, pronto para venda, no melhor condomínio do litoral gaúcho, o Enseada em Xangri-lá
- ◆ Localizado na melhor quadra do condomínio (ocupa um terreno e meio, lote A28)
- ◆ Estilo neoclássico, mobiliada e decorada com cristais de Murano e revestimento italianos
- ◆ Lustres em cristais egípcios Asfour (com garantia vitalícia), automação, piso aquecido e elevador
- ◆ Garagem para 03 veículos, cozinha de serviço, espaço gourmet, sala para jogos, dependência
- ◆ 05 suítes (01 térrea), sala de cinema, piscina e paisagismos
- ◆ Estar com lareira externa e interna, adega e bar
- ◆ Ar-condicionado em todos ambientes

R\$ 5.800.000 (até 60x direto)

**Dorata Empreendimentos**  
Av. Paraguassú, 1865 / 608  
Fone: (51) 999755777  
Capão da Canoa/RS  
[www.dorataempreendimentos.com.br](http://www.dorataempreendimentos.com.br)  
[dorataempreendimentos@hotmail.com](mailto:dorataempreendimentos@hotmail.com)

Fotos: Divulgação Dorata

# ONNE & LUXO

## GRAMADO/RS

### II FÓRUM SUL-AMERICANO DO NEGÓCIO DO LUXO

Do Ordinário ao Extraordinário

24 / 25 de maio de 2019 | Expogramado

[www.onneluxo.com.br](http://www.onneluxo.com.br)



Realização:

FBHA - Liderança no setor de hotelaria e alimentação fora do lar há 63 anos

## O TURISMO É UM SETOR ESTRATÉGICO PARA O PAÍS!

Ao manter a estrutura do Ministério do Turismo e escolher **Marcelo Álvaro** para a pasta, o Governo nos deixa confiantes na trajetória de crescimento prevista para os próximos anos.



 [facebook.com/federacaonews](https://facebook.com/federacaonews)

 [twitter.com/federacaonews](https://twitter.com/federacaonews)

[www.fbha.com.br](http://www.fbha.com.br)



67 Sindicatos Filiados  
900 Mil Empresas Representadas



Apresentam:

◆ E S P E C I A L ◆

# RI@NNNE



## CARIOQUICES, LIFESTYLE, BOA GASTRONOMIA E MUITA DIVERSÃO.

Muitos turistas chegam numa das cidades mais lindas do mundo sem ter planos no roteiro que incluam algo além do Cristo, Bondinho e das praias famosas. Por esta razão, apresentamos descoladas sugestões do que fazer no Rio de Janeiro com selecionadas atrações gastronômicas, boa música e muita diversão.



Carnaval Rio 2018

Foto: Cezar Loureiro | Riotur



Museu do Amanhã



Reveillon 2016 - Copacabana

Foto: Alexandre Macieira | Riotur



Cristo Redentor

Foto: Fernando Maia | Riotur



Pão de Açúcar e Bondinho

Foto: Alexandre Macieira | Riotur

## COM MÚSICA

Do jazz ao samba, música ao vivo e DJs para todos os gostos

★ **Rio Scenarium:** Conhecido como o Pavilhão da Cultura, o Rio Scenarium mistura bar, casa de shows e espaço cultural em um casarão da Lapa. A casa, que tem cerca de 3 mil metros quadrados, é dividida em três andares, todos interligados por um antigo elevador panorâmico. O local tem programação musical composta por shows ao vivo, reunindo expoentes da música popular exclusivamente brasileira. Ritmos como samba, choro e MPB, além de músicos do passado são privilegiados nos repertórios.

★ **Bagatelle:** Destino certo para os que buscam boa gastronomia aliada à diversão, o Bagatelle se firma no roteiro noturno do Rio de Janeiro com proposta de entretenimento associada à cozinha francesa. Instalado em uma área nobre da cidade, o Bagatelle ocupa todo o segundo andar da tribuna social do Jockey Club, na Gávea. O ambiente é uma construção tipicamente parisiense, com pé-direito alto e colunas imponentes no melhor estilo Louis XV. De quinta a domingo, o restaurante é famoso pelo agito. Após o jantar, o DJ anima a noite dos clientes. O espaço é sucesso absoluto no Rio de Janeiro. O cardápio da casa é assinado pelo chef Ignácio Peixoto.

★ **Baretto-Londra:** Considerado pela Wallpaper\* o melhor bar de hotel do mundo, o Baretto-Londra, versão carioca do Baretto São Paulo, oferece coquetéis premiados acompanhados de pratos leves. Uma homenagem de Rogério Fasano a sua cidade preferida, o Londra (Londres em italiano) recebe shows ao vivo e renomados DJs em uma atmosfera que mistura rock & roll com clima de pub.



Foto: Divulgação

Rio Scenarium

## NO BALCÃO

Destinos da boa coquetelaria na cidade

★ **Mixing (Gusto):** Os drinks do badalado bar Mixing, instalado dentro do Gusto, são preparados por Lelo Forti e Alex Miranda. Destaque para o Spring Love - Gin, redução de witbier (cerveja de trigo com toque de laranja e coentro) harmonizando com chá de camomila e cítrico de limão siciliano. Além disso, a partir de dezembro uma nova carta de drinks para o verão.

★ **Ella:** Com carta assinada pelo mixologista Alex Mesquita, a Ella, casa do chef Pedro Siqueira no Jardim Botânico, aposta no conceito de pizza bar: em um extremo do salão, o forno de dimensões napolitanas de onde saem as redondas de massa de fermentação espontânea e coberturas criativas; no outro, o imponente bar no qual são preparados drinks que combinam perfeitamente com o menu, como o Bloody Ella, versão do clássico dos clássicos preparada com suco de tomate artesanal da casa, suco de limão siciliano, redução de molho inglês com vinho tinto, tabasco, aipo, bacon desidratado e tequila (R\$ 33).

★ **Astor:** Com referência às antigas brasseries, o Astor abriu no Rio em abril de 2010, de frente para a praia de Ipanema, e cultiva um espírito comum a bares que vão na contramão da cultura do instantâneo. Em suas mesas, é para o tempo correr mais devagar, entre chopes e coquetéis de primeira linha, beliscos, pratos de resistência e sanduíches. Olhando o menu é possível entender porque o Astor é uma casa completa. Toda a coquetelaria clássica está lá, acompanhada de pérolas da nova mixologia: uma coleção de Martines, caipirinhas ou o premiado chope. A cozinha apresenta pratos emblemáticos do receituário boêmio que seguram a onda e reconfortam estômagos há gerações como Picadinho, Filé à Oswaldo Aranha, canapés frios e quentes, tostados, sanduíches e cocottes.



Foto: Divulgação

Baretto-Londra



Foto: Gabriel Klein

Astor

## CARIOQUICES

Casas que são clássicos do Rio

★ **Gula Gula:** Há quase 35 anos, o Gula Gula vive um relacionamento sério com o Rio. Com sua cozinha afetiva, o restaurante nascido em fevereiro de 1984 no Leblon cresceu criando memórias gastronômicas únicas, saborosas e coloridas para cariocas de todas as idades e gostos e virou, para muitos, a segunda "cozinha de casa". Agora, prestes a completar mais um aniversário, a marca aposta em um novo conceito de cardápio, mais leve e fresh, pensado para proporcionar novas memórias a clientes fiéis e recém-chegados. Além de ganhar menu mais atual e enxuto, com consultoria da chef Carolina Figueiredo, a Cocó, a marca transforma a unidade da Gávea em uma loja conceito, com direito a um "Café do Gula", com opções para saborear e compartilhar a qualquer hora do dia e comidinhas to go, preparadas de acordo com a disponibilidade de ingredientes frescos a cada dia.

★ **Aconchego Carioca:** Restaurante boêmio e convidativo que serve menu à la carte de pratos tradicionais em versões repaginadas. O berço dos lendários bolinhos de feijoada e de outros quitutes que reinventaram o conceito de gastronomia popular carioca. A nova casa aconchegante segue ocupando o mesmo lugar nos corações (e nos estômagos) dos cariocas e turistas que já elegeram o Aconchego como uma verdadeira instituição carioca.

Bar e Restaurante Urca - Camarão na Moranga



Foto: Fernando Frazão

★ **Bar e Restaurante Urca:** Instalado em uma esquina da Urca, o Bar e Restaurante Urca consolidou-se ao passar dos anos como sinônimo de tradição gastronômica carioca. Nas mãos da família de Seu Gomes desde 1972 e Patrimônio Cultural Carioca desde 2012, o endereço segue firme na sua vocação para a boa cozinha, seja no balcão, com uma extensão consagrada pelo uso para a famosa mureta; ou no piso superior do restaurante com vista da Baía de Guanabara. Dois ambientes de propostas distintas, mas igualmente respeitados, entre outros atributos, pela cerveja sempre gelada, pelo atendimento de primeira e pela qualidade de pratos e petiscos.



Gula Gula - Feijão Maravilha

Foto: Tomás Rangel

★ **Carioca da Gema:** Localizado no histórico bairro da Lapa, no Centro do Rio de Janeiro, o Carioca da Gema se fez pelo pioneirismo em ocupar antigos casarões do bairro, para apresentar o que há de melhor no cenário musical popular. O clima de amizade e camaradagem entre clientes, funcionários e músicos, nos remete à atmosfera das famosas rodas de samba feitas por amigos e vizinhos nos quintais do subúrbio carioca ou nos antigos botecos aqui da Lapa. Ocupando um casarão de dois andares, a casa une o samba, um dos mais genuínos ritmos brasileiros, à deliciosa culinária nacional e apresenta desde os tradicionais petiscos de boteco aos pratos mais elaborados, ideais para acompanhar um bom bate-papo.



Foto: Divulgação

Carioca da Gema



Foto: Divulgação

Érico

## ROTA DAS ESTRELAS

Restaurantes e chefs premiados

★ **Lasai:** Cozinha contemporânea do aclamado Chef Rafa Costa e Silva, na lista dos quatro melhores restaurantes cariocas da América Latina 2018. Inspirado no País Basco com ingredientes locais, Lasai quer dizer: tranquilo, relaxado ou em paz. Quando uma pessoa entra no restaurante, é exatamente isso que querem passar, querem que você se sinta em casa.

★ **Oro:** O chef Felipe Bronze, do Oro, é o único chef carioca a ostentar duas estrelas Michelin. Mérito de sua criatividade. Atualmente a casa oferece o 'menu 11'.

★ **Olympe:** Detentor de uma estrela no Guia Michelin e eleito entre os "50 Melhores Restaurantes da América Latina", o Olympe, comandado pelo chef Thomas Troisgros, traz a integração da culinária francesa contemporânea com influências brasileiras e mundiais.

★ **Oteque:** Em menos de um ano, dois prêmios consagraram o Oteque. A casa ganhou louvor máximo do prêmio Rio Show de Gastronomia, do jornal O Globo, e melhor cozinha autoral pelo Guia Comer & Beber da Veja Rio.

★ **Vizinho Gastrobar:** Um dos maiores nomes da coquetelaria carioca, Jessica Sanchez comanda o balcão do Vizinho Gastrobar, no Vogue Square, na Barra da Tijuca. Nascida em São Caetano (SP), Jessica Sanchez chegou ao Rio de Janeiro em 2013 e logo começou a se destacar na coquetelaria. Com passagens pelo Meza Bar e Belmond Copacabana Palace, a bartender conquistou os prêmios de Melhor Bartender Rio de Janeiro pelo World Class 2013; Melhor Bartender Brasil 2013 pelo Cocktail Journey Diageo; Melhor Bartender do Brasil pela Grey Goose Vive la Revolucion 2013; Melhor bartender América do Sul pela Bols Around the World 2014; Top 10 bartenders no Mundo pela Bols Around the World 2014; entre outros.

Drinques autorais e insumos selecionados e artesanais conferem ao Vizinho status de bar de alta coquetelaria. O balcão ocupa quase toda a extensão do salão e expõe ao fundo as bebidas premium e super premium usadas pela bartender, que dia sim e outro também bate ponto por lá e cuida pessoalmente da produção do gelo aos xaropes, geleias - tudo feito lá. O projeto do bar destaca o balcão como o cenário principal, cercado por bancos altos que acomodam os clientes em posições privilegiadas para ver de perto o trabalho da bartender.

## SORRIA, VOCÊ ESTÁ NA BARRA

As melhores opções no centro da Zona Oeste

★ **Érico** - Referência em casas de vinho no Rio há quase duas décadas, Janine Sad e Gabriela Vieira criaram um menu de inspiração cosmopolita perfeito para ser harmonizado também com drinques em sua nova casa na Barra, o restaurante Érico. O espaço onde antes funcionava a Cavist, empreendimento anterior das sócias, ganhou referências multiculturais tanto no ambiente quanto no cardápio, criado para permitir que novos sabores e experiências sejam compartilhados. O menu inclui combinações como a polenta mole com ragu de cogumelos ou de linguças, o polpetone recheado com queijo caccio cavalo, molho de tomates frescos e fettuccine na manteiga de sálvia e o salmão ao molho sweet chilli com arroz negro ao limão, manga e cebola roxa. A seleção de bebidas, como gins, vodcas e whiskies, também é extensa e acompanha a forte tendência mundial do cardápio. Mas os vinhos não poderiam ficar de fora: o Érico divide um espaço de quase 250m2 com a Adega Hara, loja que oferece cerca de mil rótulos dos mais variados países e regiões vinícolas. E o cliente do Érico pode escolher seus vinhos direto da prateleira, a preços de varejo, sem taxa de rolha.

★ **Gero:** Após o sucesso das clássicas receitas da Trattoria, servidos no Gero da Barra da Tijuca, o restaurateur Rogério Fasano e o sócio Alexandre Accioly ampliam a oferta e apresentam o Gero + Trattoria. Os comensais podem degustar os clássicos do Gero e os clássicos da Trattoria no mesmo lugar. O restaurante é o primeiro do Grupo Fasano a contemplar a gastronomia italiana como um todo, combinando os apetitosos sabores das diferentes regiões em suculentas receitas.



Foto: Divulgação

Gero + Trattoria



Foto: Divulgação

Lasai

## VENDO O RIO PASSAR

Para perder a noção do tempo observando a vida carioca

★ **Casa Camosele:** Restaurante, cervejaria artesanal, alta coquetelaria, clube de jazz, café e um jardim com vista para o Jockey para chamar de nosso. No cardápio, a culinária de inspiração mediterrânea, em que a qualidade, texturas e frescor dos produtos são os protagonistas, ganha versão tropical, privilegiando a produção artesanal Camolese e os pequenos produtores brasileiros e, sobretudo, cariocas e fluminenses como fornecedores.

★ **Maguje:** Maguje conta uma história de convivências, de sofisticação despreziosa, de descontração, em torno da boa comida e da boa bebida. Num ambiente feito para favorecer os encontros, a livre circulação, as misturas memoráveis. Situado entre o Jockey Club Brasileiro e o Jardim Botânico, com vista privilegiada para o Corcovado, para o lago do Jockey e o fim de tarde mais deslumbrante da cidade, atrás do skyline de Ipanema e Leblon. Um encontro de belezas que favorece muitos outros encontros: de pessoas, de sabores, de histórias.



Foto: Divulgação

Casa Carandaí



Maguje

Foto: Divulgação



Casa Camosele

Foto: Divulgação



Venga - Arroz Vengano

Foto: Rodrigo Azevedo

★ **Casa Carandaí:** Apresenta um conceito exclusivo de deli e empório com produtos do Brasil e do mundo. Na bela casa tombada pelo Patrimônio Histórico, no Jardim Botânico, se misturam em uma grande cozinha, a fabricação e a venda. O novo estabelecimento carioca do casal Nick Chaves Barcellos e Janjão Garcia, os mesmos do Lorenzo Bistrô, oferece: padaria, cave de queijos artesanais, mezanino de vinhos, café, rotisseria, salumeria, carnes exclusivas.

★ **Venga:** Com clima acolhedor, luz quente e varandas, a decoração informal das unidades é a cara do carioca, que emenda um pós-praia em um bar descolado.

★ **Rubaiyat:** Em frente ao Jockey Club Brasileiro e embaixo do Cristo Redentor, o Rubaiyat tem varanda ampla e arejada: um convite para apreciar a cidade maravilhosa.

Foto: Rodrigo Azevedo

Rubaiyat - Cozido



## RUA DIAS FERREIRA

O charmoso e badalado reduto gastronômico do Rio

★ **Massa + Ella:** Quem chega ao Massa, restaurante do chef Pedro Siqueira no Leblon, percebe logo que tem algo de diferente no local: um forno de pizzas napolitanas foi instalado na casa, que agora assume um ar mais descolado em versão "trattoria brasileira". Menu e ambiente mudaram, e o nome no letreiro ganhou "companhia", destacando a colaboração com a pizzeria Ella, sucesso no Jardim Botânico há um ano e meio. Uma nova carta de drinks, assinada por Alex Mesquita, também está disponível, perfeita para saborear com as pizzas de massa leve e saudável de fermentação espontânea e recheios inusitados. O novo menu também inclui pratos para duas pessoas e entradinhas para compartilhar na agradável varanda do, agora, Massa + Ella.

★ **Sawasdee:** Da Orla Bardot para o Rio de Janeiro. Depois de uma década de sucesso em Búzios, o chef Marcos Sodré inaugurou o Sawasdee Bistrô, em dezembro de 2007 na Dias Ferreira. Para abrigar a filial carioca do restaurante, famoso por reunir o melhor da gastronomia tailandesa contemporânea, nada melhor que a charmosa rua do Leblon. Em 2014, os sócios decidiram concentrar o negócio apenas na Zona Sul da cidade, encerrando as atividades em Búzios. Desde que chegou ao Rio de Janeiro, o Sawasdee conquistou por cinco anos consecutivos o prêmio Comer & Beber, da Veja Rio, de melhor restaurante asiático, nas edições 2008, 2009, 2010, 2011 e 2012. Também foi eleito o melhor oriental pelo prêmio Rio Show, em 2009, 2010 e 2014.

★ **Gusto:** O que começou como uma simples repaginada no antigo Bottega Del Vino acabou virando uma nova casa na Rua Dias Ferreira. Com atmosfera mais jovem e cool e ambiente de inspiração industrial, o local propõe uma cozinha italiana moderna e descomplicada, combinada com vasta carta de vinhos e coquetéis Mixxing.

★ **Quadrucci:** De culinária italiana contemporânea, o Quadrucci é um clássico da rua há 17 anos. O chef Ronaldo Canha combina receitas clássicas da Itália com ingredientes brasileiros.



Massa + Ella - pesto da casa, fiore de latte, castanha brasileira laminada e broto de manjerição roxo

Foto: Tomas Rangel

## NOVIDADES DE VERÃO

★ **Bráz:** A Bráz lança para o verão uma nova redonda, que é a cara da estação e perfeita para os dias mais quentes do ano. Feita com a massa nuvola, de dupla maturação e longa fermentação natural de 48 horas, a novidade tem textura que mescla maciez e crocância e bordas bem altas e aeradas, sua marca registrada de leveza. Ingrediente principal: Fiore di zucca (R\$ 55 individual; R\$ 89 grande), a flor de abobrinha extremamente delicada que só existe durante uma etapa do processo de amadurecimento do legume e sua colheita deve ser feita todos os dias, antes das 7h, para garantir o frescor. Para complementar a cobertura, o disco leva creme de burrata e ricota, saboroso purê de abobrinha e a versão mini da mesma.



Bráz - Fiore di Zucca

Foto: Ricardo Dangel

★ **Maria e o Boi:** O tão esperado pôr do sol do verão poderá ser curtido em grande estilo no Maria e o Boi. Local que já é point do pós-praia carioca, bem no coração de Ipanema, o restaurante vai oferecer o menu "Maria e o Pôr do Sol" todo domingo a partir das 18h. São belisquetes e bebidas que são ideais para consumir de forma descontraída e despreocupada, assim como manda a estação. Pipoquinhas de queijo coalho (R\$ 21), fraldinha aperitivo com farofinha (R\$ 49) e ostra grelhada com manteiga de ervas (R\$ 18 dupla/ R\$ 49 seis unidades) são as comidinhas desse happy hour. Para brindar, uma bebida refrescante que é servida em jarra: clericot de vinho branco, Triple Sec, conhaque brandy e frutas secas (R\$ 69 1L). Para quem prefere vinho, terá branco e rosé (R\$ 19 taça/ R\$ 59 garrafa). Além disso, um drink súper refrescante entra como opção fixa do cardápio. O chef Cristiano Lanna criou o Ipanema Fizz (R\$ 32), preparado com gin, mate, limão, bitters de cardamomo e soda. A carta oferece mais de 30 tipos de gin, perfeito para os dias quentes e é só o cliente escolher seu preferido na hora de pedir.

★ **Kō Bā Izakaya:** Inaugurado há pouco mais de quatro meses, o Kō Bā Izakaya está com novidades no cardápio para o verão. A casa de Ipanema reforça sua vocação de bar tipicamente japonês com novas receitas que prezam pela tradição gastronômica do país. São opções leves e com peixes frescos, sempre uma boa pedida para a nova estação, como o niguri de peixe do dia (R\$ 16), gunkan de tartare de lagostim (R\$ 29) e o steak tartare com foie gras (R\$ 31). Também entra no cardápio o ramen picante (R\$ 39) e o ramen de frutos do mar (R\$ 49), além de opções de ingredientes extras para acrescentar aos ramens (a partir de R\$ 6). Na seção de bebidas, o refrescante drink Okinawa-fizz, feito com sakê, gin, limão, abacaxi



KoBa

Foto: Tomas Rangel

e soda (R\$ 27) e a cerveja sapporo 650ml (R\$ 48). Localizado no coração de Ipanema, entre a praia e a Lagoa Rodrigo de Freitas, o Kō Bā é destino para o almoço e o jantar. São oferecidos cerca de 22 rótulos de sakê para serem degustados no pequeno salão com balcão em formato de "U", convidativo para interação entre os clientes em um ambiente descontraído e informal. Tem tudo para ser o point mais quente desse verão.

★ **Naturalie** - Inaugurado há pouco mais de três anos em uma simpática casa tombada em Botafogo, o Naturalie está prestes a ganhar um "irmão mais novo". Em novembro, a chef Nathalie Passos abre em Ipanema, na Rua Aníbal de Mendonça, a segunda unidade de seu bem-sucedido restaurante de comidas saudáveis e vegetarianas. Com projeto de Luciana Tiefel, mãe da chef, o novo endereço acomodará 50 pessoas e atenderá, ainda, quem prefere – ou precisa – levar as saborosas comidinhas de Nathalie para casa, para o trabalho ou para onde quiser. Em uma geladeira especial instalada no espaço, serão disponibilizadas porções em embalagens individuais, prontas para transportar, no estilo "grab and go": basta escolher, pegar, pagar e levar! A previsão é que até março do ano que vem a casa também ofereça porções maiores, para compartilhar onde quer que seja. Mas não será preciso esperar até lá para saborear os pratos do Naturalie no conforto de casa. A unidade de Botafogo já oferece o serviço de delivery, via aplicativos de entrega.



Maria e o Boi - Clericot

Foto: Tomas Rangel



Foto: Rodrigo Azevedo

Rou - HotHou pequenos variados

## BOTAFOGO

Onde a nova gastronomia carioca acontece

★ **Meza Bar:** Um gastrobar cosmopolita com essência carioca. Um bar para quem gosta de drinks, comidinhas especiais, pessoas interessantes, conversas descontraídas e músicas para quem procura experiência acima de tudo. Os drinks são um sucesso e junto com os vinhos, espumantes, chope gelado e cervejas premium compõem uma das mais completas e premiadas cartas de bebidas que se pode encontrar na cidade. Já o cardápio de comidas é criativo e traz releituras de petiscos, sandubas gourmet e os Potinhos Meza, pratos sofisticados, servidos em pequenas porções. Para entender melhor, venha viver a experiência Meza.

★ **ino.:** Localizado na Conde de Irajá, rua famosa pela oferta de excelente gastronomia, o ino. é um dos restaurantes mais badalados do local. Assinada pelo chef paulista Marcelo Laskani, a culinária italiana contemporânea do ino. oferece massas fechadas na hora do pedido, com foco em sugestões frescas, frutos do mar e muitas opções para compartilhar. No ino. os clássicos não têm vez, a cozinha é solta e livre de amarras. Na apresentação dos pratos, o chef usa técnicas modernas em detalhes, complementando a composição das receitas e enriquecendo a experiência.

★ **Naturalie:** O restaurante Naturalie é um oásis na Rua Visconde de Caravelas, em Botafogo. O bistrô tem como proposta aliar boa gastronomia à alimentação saudável.

## FAST CASUAL

Casas com autosserviço

★ **ROU:** O Rou, novo restaurante casual com uma atmosfera descontraída, chega a Ipanema trazendo o conceito Sushi Burrito, ou "Sushirrito", como é conhecido nos Estados Unidos. Essa combinação dos sabores asiático e latino é uma tendência mundial e promete fazer sucesso entre os cariocas que procuram uma comida leve, rápida, saudável e saborosa. Localizado na Rua Visconde de Pirajá, em Ipanema, o Rou aposta no autosserviço e oferece produtos preparados com insumos de qualidade.



Foto: Divulgação

Meza - Crocante de costela



Foto: Marcos Rocha

Pesqueiro

## QUIOSQUES

Para além dos tradicionais pontos de venda na orla, a tendência de aliar boa gastronomia e conforto à beira-mar

★ **Pesqueiro:** Complexo que une gastronomia, coquetelaria e uma variada programação musical. A casa reúne em um mesmo espaço estrutura e conforto para receber diversos tipos de público, com um amplo restaurante, lounge e espreguiçadeiras na areia com serviço volante. Inspirado nos beach clubs europeus, um dos pontos altos fica por conta do pôr do sol da praia da Reserva, que pode ser apreciado confortavelmente dos sofás. Para quem gosta de curtir o sol, a casa oferece espreguiçadeiras e ombrelones, onde é possível consumir todas as opções do cardápio.

★ **Seu Vidal na Praia** - Com menos de dois anos de funcionamento, a Seu Vidal inaugurou em 2018 seu primeiro quiosque na orla carioca, na Barra da Tijuca. A loja repete a receita de sucesso da matriz, sanduíches tradicionais com toques autorais pelo chef Philippe Martins.



Foto: Thomas Rangel

Seu Vidal



Foto: André Rodrigues

Meza



Foto: Divulgação

Suíte Luxo

## HOTEL

★ **Copa Sul Hotel:** O Copa Sul Hotel está localizado no charmoso posto seis de Copacabana, bem próximo dos bairros mais interessantes do Rio. São três categorias de confortáveis apartamentos: Standard, Superior e Deluxe. Privilegiada localização e infraestrutura, aliadas à excelência de serviços. Av. Nossa Senhora de Copacabana, 1284, Copacabana. Tel.: (21) 3202 9450.

## BÚZIOS

A Armação dos Búzios, ou Búzios com é internacionalmente conhecida, dista 160Km da capital carioca e conta com praias paradisíacas, excelente infraestrutura hoteleira e alta gastronomia. Por sinal, a gastronomia de Búzios é dez. São mais de 250 restaurantes de fama internacional, distribuídos, em sua maioria, no Centro, Orla Bardot e no Porto da Barra, em Manguinhos.

Além das sofisticadas Rua das Pedras e Orla Bardot, existem inúmeras opções de lazer para contemplar todos os gostos, como deliciosas caminhadas ecológicas por variadas trilhas, passeios privados de lancha, cavalgar pelas praias ou aprender a jogar golfe em um dos melhores campos da América Latina, no Búzios Golfe Club. Para quem gosta adrenalina, saltar de paraquedas, voar de asa delta ou mergulhar nas ilhas são alguns dos atrativos. A cidade oferece também um leque variado de esportes na água, como surf, windsurf, kitesurf.



Foto: Divulgação

★ **Rincon:** Cozinha mediterrânea autoral, em ambiente intimista com mesas ao ar livre e vista do mar. Av. José Bento Ribeiro Dantas, 422, Centro.

★ **Buda Beach:** Bar contemporâneo com pratos à la carte e drinks, com vista para o mar. Av. José Bento Ribeiro Dantas, 534, Orla Bardot, Centro.

★ **Salt:** Cozinha internacional e drinks com deck e música ao vivo. Av. José Bento Ribeiro Dantas, 428, Centro.

★ **Complexo Gastronômico Porto da Barra:** Moda, gastronomia, decoração, esporte e arte, em 14 mil m<sup>2</sup> de área emoldurada pelo verde nativo e à beira-mar.

### LAZER/ESPORTE DE AVENTURA

★ **Búzios Golf Club:** Possui mais de 1.000.000m<sup>2</sup> de área verde com 18 buracos, vales e elevações à beira de lagos.

★ **Windsurf:** Escola de Windsurf, Kite e Sup do Bimba também aluga equipamentos e funciona de segunda a segunda, das 10h às 12h e das 14h às 17h, no Búzios Vela Clube.

★ **Mergulho:** Escolas e Operadores de mergulho. Tel.: (22) 2623-4162.

★ **Voo Livre:** Búzios Escola de Asa Delta. Rua dos Amores, 21, Tucuns. Tel.: (22) 2623-0132 e (22) 99602-3659.



Foto: Divulgação

### HOTÉIS/POUSADAS

★ **Ferradura Resort:** Rua E, Lote 9, Cond. Atlântico, Praia da Ferradura. [www.ferradurahotel.com.br](http://www.ferradurahotel.com.br)

★ **Atlântico:** Estrada da Usina Velha, 294, Morro do Humaitá. [www.atlantico.com.br](http://www.atlantico.com.br)

★ **Pedra da Laguna Boutique Hotel & SPA:** Praia da Ferradura [www.pedradalaguna.com.br](http://www.pedradalaguna.com.br)

★ **Byblos:** Alto do Humaitá, 14, Centro. [Byblos@byblos.com.br](mailto:Byblos@byblos.com.br)

★ **Le Relais La Borie:** Rua Gerbert Perissé, 554, Praia de Geribá. [www.laborie.com.br](http://www.laborie.com.br)

### RESTAURANTES

★ **Cigalon:** Cozinha francesa, sobremesas deliciosas e ambiente acolhedor. Rua das Pedras, 199, Centro.

★ **Restaurante do Zé:** Especializado em frutos do mar: Orla Bardot, Avenida José Bento Ribeiro Dantas, 382, Centro.

★ **Pátio Havana:** Cozinha argentina, especializada em risotos e filés, além de noites de salsa em casa rústica, com vista privilegiada para o mar.

★ **Restaurante Dom Juan:** Clássicos argentinos, em clima fazendeiro, com vinhos e tango. Rua das Pedras, 178, Centro.

## SERVIÇOS

**Aconchego Carioca:** Rua Barão de Iguatemi, 245, Praça da Bandeira. Tel.: (21) 2273-1035.

**Astor:** Av. Vieira Souto, 110, Ipanema. Tel.: (21) 2523-0085. 200 lugares. Horário: segunda a quarta, das 18h à 1h; quinta, das 18h às 2h; sexta e sábado, das 12h às 3h; domingo, das 12h às 22h. Cc: todos. Cd: todos. Manobrista.

**Bagatelle:** Praça Santos Dumont, 31, 2º andar, Gávea. Tel.: (21) 99580-9261. 214 lugares. Horário: terça e quarta, das 19h à 1h; quinta e sexta, das 19h às 2h; sábado das 19h à 1h; domingo das 19h à 2h. Cc e Cd: todos. [www.bagatelleriodejaneiro.com](http://www.bagatelleriodejaneiro.com)

**Bráz Jardim Botânico:** Rua Maria Angélica, 129, Jardim Botânico. Tel.: (21) 2535-0687. 300 lugares. Horário: domingo a quinta, das 18h30 à 00h30; sexta, sábado e domingo, das 18h30 às 01h30. Cc: todos. Cd: Redeshop e Visaelectron. Manobrista. [www.brazpizzaria.com.br](http://www.brazpizzaria.com.br)

**Bráz Barra:** Av. Érico Veríssimo, 46, Barra da Tijuca. Tel.: (21) 2491-7170. 300 lugares. Horário: domingo a quinta, das 18h30 à 00h30; sexta, sábado e domingo, das 18h30 às 01h30. Cc: todos. Cd: Redeshop e Visaelectron. Manobrista. [www.brazpizzaria.com.br](http://www.brazpizzaria.com.br)

**Bar e restaurante Urca:** Rua Cândido Gaffrêe, 205, Urca. Tel.: (21) 2295-8744. 70 lugares. Horário restaurante: segunda a sábado, das 11h30 às 23h; domingo, das 11h30 às 21h. Horário bar: segunda a sexta, das 7h às 23h; sábado, das 9h30 às 23h, e domingo, das 9h30 às 21h. Cc: todos. Cd: todos. [www.barurca.com.br](http://www.barurca.com.br)

**Carioca da Gema:** Av. Mem de Sá, 79, Centro. Tel.: (21) 2221-0043 e (21) 98556-0834. Horário: segunda e terça das 19h30 à 1h30; quinta das 19h30 às 2h; sexta das 19h30 às 3h; sábado das 21h às 3h; domingo das 19h30 à 1h30.

**Casa Camosele:** Rua Jardim Botânico, 983. Tel.: (21) 99239-4969. Horário: segunda à quinta das 12h à 00h; sexta e sábado das 12h à 1h; domingo das 12h às 23h.

**Casa Carandaí:** Rua Lopes Quintas, 165, Jardim Botânico. Tel.: loja (21) 3114-0179 e entrega (21) 2259-8765. Horários: segunda a sábado das 8h30 às 22h; domingo das 8h30 às 18h.

**Ella Pizzaria:** Rua Pacheco Leão, 102, Jardim Botânico. Tel.: (21) 3559-0102. Horário: Todos os dias, das 12h às 17h e das 18h à 01h. [www.ellapizzaria.com.br](http://www.ellapizzaria.com.br) [www.instagram.com/ellapizzaria](https://www.instagram.com/ellapizzaria)

**Érico:** Av. Érico Veríssimo, 901, loja A, Barra da Tijuca. Tel.: 3435-7594. 70 lugares. Horário: terça a quinta, das 12h à 00h; sexta e sábado, das 12h à 1h; domingo, das 12h às 18h. Cc: todos. Cd: todos. Não aceita cheque. Manobrista.

**Gero + Trattoria:** Av. Érico Veríssimo, 190, Barra da Tijuca. Tel.: (21) 3523-5700. Horário: terça a quinta, das 19h à 1h; sexta e sábado, das 12h à 1h30; domingo, das 12h às 17h30.

**Gula Gula Jardim Gávea:** Rua Marquês de São Vicente, 52, loja 136, Shopping da Gávea. Tel.: (21) 2239-5594 e (21) 98419-8975. Horário: segunda a sábado, das 10h às 22h; domingos e feriados, das 12h às 21h. Cc e Cd: Mastercard, Visa e Sodexo. Manobrista. [www.gulagula.com.br](http://www.gulagula.com.br)

**Gusto Cucina Bar:** Rua Dias Ferreira, 78, Leblon. Tel.: (21) 2512-6526. 90 lugares. Horário: segunda a quinta, das 18h à 1h; sábado, das 12h30 às 2h; domingo, das 12h30 às 23h. Cc e Cd: todos, exceto Diners. Não aceita cheque. Manobrista. [www.instagram.com/gustocucinarior/](https://www.instagram.com/gustocucinarior/)

**ino.:** Rua Conde de Irajá, 115, Botafogo. Tel.: (21) 3851-6601. 60 lugares. Horário: segunda a quinta, das 12h às 15h e das 19h30 às 23h; sexta das 12h às 15h e das 19h30 às 23h30; sábado das 12h às 16h30 e das 19h30 às 23h30; domingo, das 12h às 17h. Cc e Cd: todos. @ino.rio

**Kō Bā Izakaya:** Rua Maria Quitéria, 111, 2º andar, Ipanema. Tel.: (21) 3502-4637. Horário: segunda, das 18h à 00h; terça a quinta, das 12h à 00h; sexta e sábado, das 12h à 1h; domingo das 12h às 22h.

**Lasai:** Rua Conde de Irajá, 191, Botafogo. Tel.: (21) 3449-1834 e 3449-1854. Horário: terça, quarta, quinta e sexta das 19h30 às 22h30; sábado das 13h às 14h30 e das 19h30 às 22h30.

**Maguje:** Rua Jardim Botânico, 1003. Tel.: (21) 3239 7939 e (21) 99895-2032. Horário: terça e quarta das 19h à 1h; quinta a sábado das 12h às 2h; domingo das 12h às 23h.

**Maria e o Boi:** Rua Maria Quitéria, 111, 1º andar, Ipanema. Tel.: (21) 3502-4634. 64 lugares. Horário: segunda a quinta, das 12h à 00h; sexta e sábado, das 12h à 1h; domingo, das 12h às 22h Cc e Cd: todos. [www.mariaeoboi.com.br](http://www.mariaeoboi.com.br) @mariaeoboi

**Massa:** Rua Dias Ferreira, 617, Lojas A e B, Leblon. Tel.: (21) 3985-8191. 52 lugares. Horário: segunda a sexta, das 12h às 17h e das 19h a 00h; sábado, das 12h30 à 00h; domingo, das 12h30 às 22h. Cc: Master, Visa, Elo e Amex. Cd: Redeshop, Visa Electron e Elo. Tickets (almoço): Sodexo e Elo.

**Meza Bar:** Rua Capitão Salomão, 69, Humaitá. Tel.: (21) 3239-1951.

**Pesqueiro:** Av. Lúcio Costa, s/n, Ilha 25, Praia da Reserva, Barra da Tijuca. Tel.: (21) 2081-7118; (21) 99061-1342; (21) 99336-7081. 200 lugares. Horário: domingo a quinta, das 8h às 2h; sexta e sábado, das 8h às 4h. [sac@pesqueirogastrobeach.com.br](mailto:sac@pesqueirogastrobeach.com.br) / @pesqueiro.rj

**Rio Scenarium:** Rua Lavradio, 20, Centro. Tel. 3147-9000. Horário: terça e quarta, das 19h à 1h; quinta das 19h às 2h; sexta das 19h às 5h; sábado e domingo das 20h às 5h.

**Rou:** Rua Visconde de Pirajá, 152, Ipanema. Tel.: (21) 2527-7370. 24 lugares. Horário: segunda a sexta das 11h às 20h; sábado das 11h às 19h. Cc e Cd: Visa e Master.

**Sawasdee:** Rua Dias Ferreira, 571, Leblon. Tel.: (21) 2511-0057. 60 lugares. Horário: terça a quinta, das 19h às 23h; sexta, sábado e domingo (almoço), das 12h às 17h; sexta e sábado (jantar) das 19h à 1h; domingo das 12h às 19h. Cc e Cd: todos. Não aceita cheque. Manobrista. [www.sawasdee.com.br](http://www.sawasdee.com.br)

**Seu Vidal na Praia:** Avenida Lucio Costa, quiosque 30, em frente à ponte Lucio Costa. Horário: segunda a domingo, das 12h à 00h. Tel.: (21) 99575-4546. 70 lugares. Cc: Visa, Mastercard e Amex. Cd: Visa e Master. Tickets refeição: todos. [www.seuidalsanduicheria.com.br](http://www.seuidalsanduicheria.com.br)

**Vizinho Gastrobar:** Vogue Square, Av. das Américas, 8585, lojas 3 e 4, Barra da Tijuca. Tel.: (21) 97154-0841. Horário: terça, quarta e domingo, das 18h à 0h; quinta a sábado, das 16h às 03h. Cc e Cd: todos. [www.vizinhogastrobar.com.br](http://www.vizinhogastrobar.com.br)

Viva as  
*melhores sensações*  
das areias cariocas.



*Música, praia, gastronomia  
e coquetelaria harmonizados  
com um visual  
cinematográfico.*

*Há 27 anos na orla da praia da Barra da Tijuca, o  
Pesqueiro é referência quando o assunto é gastronomia  
aliada a lazer.*

*Oferecemos um cardápio rico em pescados frescos e frutos  
do mar e uma coquetelaria sofisticada, elaborada por Alex  
Miranda e Lelo Forti, dupla consagrada na mixologia  
carioca, para você apreciar em nosso restaurante, nas  
varandas e na areia as coisas boas da vida!*

*A trilha sonora é outro ponto alto. O restaurante conta com  
uma programação musical especial com shows ao vivo. Já  
no beach club (One Beach Club), DJs renomados  
apresentam o melhor do House Music aos finais de  
semana. A estrutura do nosso beach club dispõe de vários  
lounges para você desfrutar um day use, apreciando nossa  
gastronomia e rótulos de bebidas premium.*

**Onde estamos**

*Av. Lúcio Costa, s/n,  
Ilha 25, Praia da Reserva,  
Barra da Tijuca, RJ.*

**Contate-nos**

*(21) 99061-1342 / (21) 99336-7081  
sac@pesqueiro.rj.com*

**Capacidade**

*200 lugares.*

**Funcionamento**

*De domingo à quinta, de 8h às 1h.  
Sexta e sábado, de 8h às 4h.*

*Pesqueiro*  
CASTRO BEACH



# COLLINE DE FRANCE UM REAL CASTELO



Hotel Colline de France

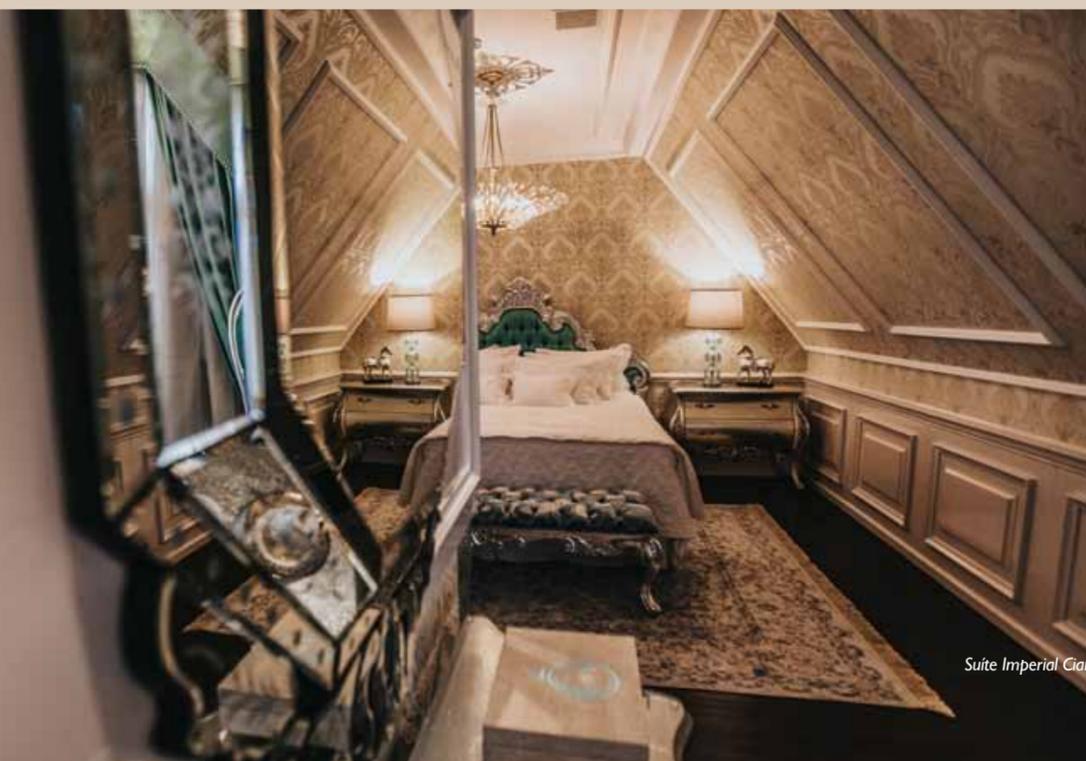
O casal de empresários Jonas Tomazi e Ana Clara Grings Tomazi idealizou o **Colline de France**, com inspiração na realeza francesa, pensando desde o projeto até os pequenos detalhes. Localizado em um sossegado bairro a 2km do centro de Gramado, ideal para desfrutar a tranquilidade ou curtir as atrações da cidade serrana, o hotel boutique reúne charme, conforto e atendimento personalizado.



Suite Imperial D'or

Com projeto arquitetônico de Lara Mottin e Rúbia Fávero, é um hotel do segmento luxo, contando com 34 suítes, divididas em cinco diferentes categorias, com design exclusivo criado por Roberto Waslawick. Independentemente de as suítes apresentarem suas especificidades, em comum todas receberam banheiro com acabamentos em mármore, piso aquecido, espelhos retráteis com lente de aumento, Smart TV 4K, cafeteira Nespresso, diferentes opções de travesseiros, roupa de cama Trussardi em algodão egípcio 300 fios, toalhas 100% algodão e amenities L'occitane au Bresil, entre outras surpresas escondidas, reveladas somente para aqueles que tiverem o prazer de se hospedar no Colline de France.

Complementando a atmosfera de requinte e elegância, mobiliário esculpido a mão, com detalhes pintados em folha de ouro ou prata, adornam os ambientes do castelo. Também para o deleite dos hóspedes, foi desenvolvida uma fragrância exclusiva, a Perfum de Colline, com toques de menta e baunilha.



Suite Imperial Cian



Amenities L'occitane au Bresil



Ana Clara Grings Tomazi e Jonas Tomazi

Pretendendo agregar mais experiências únicas à estadia, foi concebido o centro de bem-estar com opções de massagens, tratamentos corporais e faciais revitalizantes com produtos de alto padrão para momentos de relax e embelezamento. Algumas das terapias são exclusividades do Colline de France.

Item também fundamental para momentos inesquecíveis, a gastronomia do Colline de France é assinada pela consagrada chef Amanda Selbach, graduada em Artes Culinárias pelo Instituto Paul Bocuse, de Lyon, que celebra seu fascínio pela culinária francesa com criações memoráveis.

Os proprietários, Jonas Tomazi e Ana Clara Grings Tomazi, demonstram grande paixão pelo seu empreendimento e comentam que este sonho realizado mudou a trajetória de suas vidas.

**Hotel Colline de France**  
 Rua Vigilante, 400 - Gramado/RS  
 Fone: (54) 32861924  
 ☎ (54) 99628 0033  
 📌 Hotel Colline de France  
 📷 collinedefrance  
 📧 Hotel Colline de France  
 reservas@collinedefrance.com.br  
 www.collinedefrance.com.br



Suite Imperial Rouge

Foto fachada: William Willrich - Demais fotos: Letícia Marra Wolff

## VOCÊ TAMBÉM É UM AMANTE DA ARTE E DA HISTÓRIA?



Venha conhecer e apaixonar-se pelo nosso magnífico acervo nacional e internacional de antiguidades. São objetos que contam histórias inestimáveis, desde mobiliário, cristais e porcelanas, até esculturas, metais, espelhos, tapetes, peças decorativas e utilitários de época. Esperamos por você!

🌐 rhinoantiquario.com.br | 📌 @rhinoantiquario | ☎ (51) 99989-5155



Terça à Sábado: das 10h às 19h | Domingo: das 10h às 18h | (54) 3286-1462 | rhinogramado@gmail.com

R. Borges de Medeiros, 3533, Centro - Gramado/RS

# O MÁGICO DE PAPEL



O artista plástico gaúcho Yuji Schmidt, filho de Aiko Shinozaki Schmidt e Carlos Schmidt, cresceu em meio a eventos culturais e sessões de cinema no Guion Center. Influenciado por Chaplin e Harold Lloyd por um lado e pelos mangás e games japoneses de outro, aos 13 anos, ilustrou seu primeiro livro, Pra Lá e Pra Cá, uma história infantil criada por Caio Riter.

Cursou a faculdade de Artes Visuais na UFRGS e realizou a primeira exposição individual, Jogos de Desenho, na galeria Augusto Meyer da Casa de Cultura Mario Quintana. Em 2013, lançou como profissional seu primeiro livro infantil, Fidalgo, Finório e Firula, escrito por Letícia Möller. A segunda obra veio com Eram Duas Vezes – Histórias da Vovó, assinado pela premiada autora Vera Ione Molina.

Yuji Schmidt é ilustrador autônomo há sete anos, trabalhando para o mercado publicitário e editorial, com clientes como Unilasalle, RBS TV, Cerveja Polar e a marca polonesa de camisetas PG Wear. Atua também como professor de desenho e ilustração. Já expôs também em mostras individuais no Café do Porto e no restaurante Sakura Kaiten do Shopping Iguatemi.

Yuji Schmidt - autorretrato



[www.yujiarte.com](http://www.yujiarte.com)  
[yujiarte@gmail.com](mailto:yujiarte@gmail.com)



**Os melhores ingressos para os melhores eventos.**

**Acesse [uhuu.com](http://uhuu.com) ou baixe o aplicativo.**

Disponível em:



# GASTRONOMIA ASSOCIADA À CULTURA



Chá da Tarde no Foyer

Foto: Nathalia Sasso

Os empresários Eliana Pivatto e Selmar Bernstein estão à frente do Du'Attos Restaurante Multipalco, no espaço na Praça Multipalco Eva Sopher, junto ao Teatro São Pedro. Ali, em um verdadeiro "oásis" em meio a prédios centenários do centro histórico de Porto Alegre, o concorridíssimo restaurante oferece, há 10 anos, almoço com generoso buffet executivo do mais alto padrão.



O cardápio é renovado diariamente, contemplando pratos clássicos e contemporâneos, sem esquecer as origens, com ingredientes frescos e de excelente qualidade. Um verdadeiro banquete para o paladar e para os olhos, priorizando qualidade, alimentos saudáveis e criatividade.

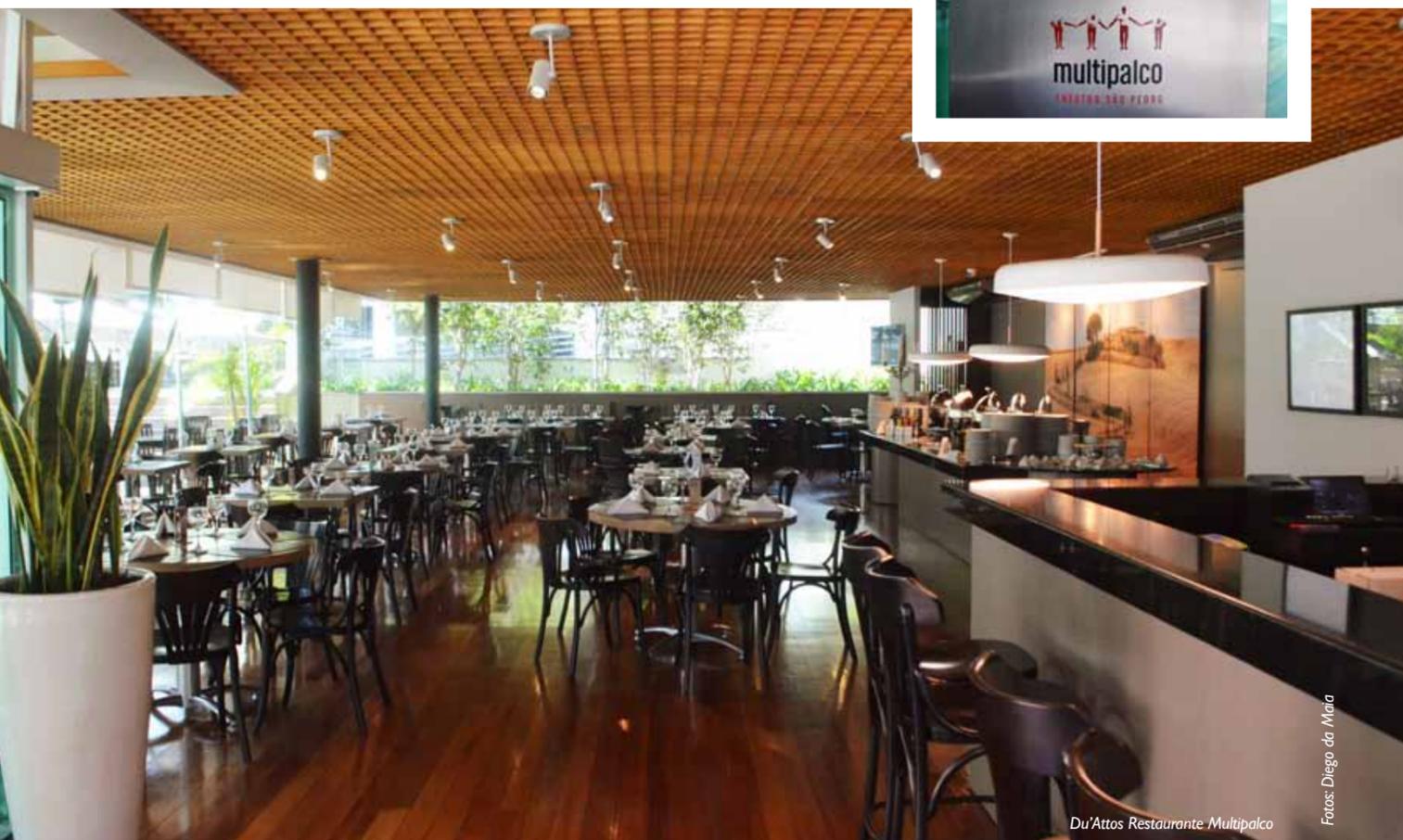
O Du'Attos Café, no Foyer do Teatro São Pedro, há oito anos apresenta o impecável Chá da Tarde no Foyer, na temporada de maio a outubro, às quartas-feiras, repleto de quitutes deliciosos. Permanece aberto em dias de espetáculos para um convidativo happy hour. Outro atrativo é que, da sacada, pode ser contemplada uma vista única da Praça da Matriz, da Catedral Metropolitana, da Assembleia Legislativa e do Palácio Piratini.

À noite, o espaço do Restaurante, Foyer e Salas do Multipalco ficam disponíveis para eventos exclusivos.



Aconchegante área externa do Du'Attos Restaurante Multipalco

Foto: Diego da Maia



Du'Attos Restaurante Multipalco

Foto: Diego da Maia



Mesa de delícias no Chá da Tarde no Foyer

Foto: Diego da Maia



Du'Attos Restaurante Multipalco

Foto: Diego da Maia

# A COMBINAÇÃO PERFEITA

JUNTO AO MARAVILHOSO TEATRO SÃO PEDRO,  
NO PALCO UM LUGAR CHARMOSO,  
UM DELICIOSO RESTAURANTE,  
E UM CAFÉ DE GRIFE NO ÚLTIMO ATO.



Foto: Diego da Maia

Du'Attos Restaurante Multipalco



Foto: Divulgação illy café

Espresso illy café, deleite para o paladar e olfato

O sucesso do restaurante Du'Attos é composto pelo primor que seus proprietários dedicam ao negócio, aliado à alta qualidade dos ingredientes e da preparação carinhosa dos pratos, além do atendimento excelente, que resulta em uma experiência diferenciada, em um local charmoso e aconchegante.

Colhendo os louros da aprovação unânime dos clientes, a experiência gastronômica é fechada, como no último ato de uma peça teatral, com a apreciação do legítimo espresso da grife italiana de café illy, um blend de referência internacional, que mescla harmoniosamente a excelência dos grãos brasileiros com os melhores do mundo.

**Du'Attos Restaurante Multipalco:**  
Praça Marechal Deodoro, nº 1

Aberto para almoço buffet executivo de segunda-feira a sábado, das 11h30min às 15h. Fone: (51) 32114000

**Du'Attos Café: Foyer do Teatro São Pedro**

Aberto em dias de espetáculo.  
Chá da tarde nas quartas-feiras de maio a outubro.

**Du'Attos Restaurante Galeria Chaves:**

Rua dos Andradas, nº 1444, conjunto 11  
Aberto para almoço buffet executivo de segunda a sexta-feira, das 11h30min às 15h. Fone: (51) 32269142

**Cinque Sensi - Distribuidor Exclusivo illy caffès - RS**  
Fone: 51 999932233  
comercial@caffecinquesensi.com.br.

band.com.br/rs  
f /bnhappyhour



HAPPY HOUR, de Segunda a Sexta, às 17h.  
Com Ico Thomaz e Fernanda Zaffari direto de Londres.



EM 20 MINUTOS  
TUDO PODE MUDAR.



INFORMAÇÃO E MÚSICA O TEMPO TODO. NÃO PERCA NADA: ESCUTE NO RÁDIO, NO COMPUTADOR E NO CELULAR PELO APP BAND RÁDIOS.

# PPKB CELEBRANDO O CALOR E OS ENCONTROS



Inspirado na vanguardista Escola de Bauhaus, com referências modernas, O PPKB conta com vários e espaçosos ambientes: hall, cozinha aberta, salão do bar, área do restaurante, jardim externo, pérgola com paredes de vidro e sala de reuniões-almoço, que vira um Espaço Kids nos almoços de sábado. O espaço inovador e versátil do restaurante é o que atrai o público, interessado em conhecer e vivenciar as experiências do clima casual.

De segunda a sexta-feira, o restaurante oferece almoço executivo, e aos sábados, apresenta o Almoço do Chef, com um buffet mais elaborado, com saladas, antepastos, balcão de massas frescas, cortes especiais de grelhados e uma variedade de sobremesas. De segunda a quinta-feira, a casa funciona das 18h às 23h e, nas sextas-feiras e sábados, até a meia-noite com cardápio à la carte.

Pensando na satisfação de seus clientes, o PPKB inova constantemente, adicionando novos pratos, drinks, choppes e cervejas no intuito de manter um ambiente democrático no restaurante. O menu de pratos novos está repleto de opções com a cara do verão. A mais nova pedida é o kit de cinco coxinhas de frango com requeijão e molho barbecue, para acompanhar o chopp gelado. Para o jantar mais formal, o Saint Peter-Verano, filé de Saint Peter grelhado ao molho de ervas com salada, é a sugestão especial.



O **PPKB Kitchen & Bar** nasceu da paixão dos empresários, Andrea Martins e Pedro Hoffmann, pela gastronomia. Andrea e Pedro também são proprietários do restaurante Peppo Cucina, casa que se tornou referência em culinária italiana contemporânea na capital gaúcha. Diferente do Peppo, o PPKB Kitchen & Bar tem uma proposta mais descontraída, reunindo receitas ícones de países da Europa e da América, privilegiando sabores conhecidos e aprovados, mas com o toque de originalidade do chef.



Outro destaque da nova edição do cardápio são os drinks elaborados com gin, vodka e whisky. O Chá da Alice, drink preparado com Gin Tanqueray, chá de frutas silvestres, morangos frescos, canela em pau e tônica, traz um tom mais suave, com uma variedade de sabores, em que o teor alcoólico aparece como coadjuvante no paladar. O drink Johnnie Walker Highball é cheio de personalidade. Podendo escolher entre red label ou black label, é preparado com água de coco, rodela de laranja e tônica, uma mistura inusitada e ousada que resulta em um sabor irresistível.

A carta de cervejas também foi atualizada com novas marcas: Salva Craft Beer; nas opções Pilsen, Red Ale, APA, Helles e o exclusivo Chopp PPKB, Seasons, Abadessa, Coruja, Sagrada, Polvo Loco, Barco Brewers, Saint Bier, Diefen Bier e a linha de cervejas Bella Vista, lançada pela Fruki.

[www.ppkb.com.br](http://www.ppkb.com.br)

Foto: Camilla Seidel



Roberta de Abarno e Andréa Pinto de Só

# ORIGINALIDADE É A PALAVRA-CHAVE



As empresárias Andréa Pinto de Só e Roberta de Abarno se conheceram na época da faculdade de Relações Públicas, onde descobriram muita sintonia no campo profissional. Em 2013, uniram-se para trilhar um caminho próprio, montando a Autentique Eventos. Em pouco tempo o nome da assessoria ficou conhecido por seus projetos de festas permeadas de inovação e de criatividade, lançando um diferenciado perfil no mercado de eventos gaúcho, de grandes produções a pequenas recepções.



“Não necessariamente a festa mais cara é a mais bonita, mas sim a mais criativa”, comenta a dupla. Trabalham com mecanismos que despertam sensorialmente as pessoas e sempre pontuam elementos de grande impacto visual, explicam. “Tudo começa com muito planejamento e avaliações de todas as ordens demandadas. Nosso grande desafio, e também um dos nossos diferenciais, é projetar festas súper diferentes, enquadrando-as dentro do budget estabelecido pelo cliente”, agregam.

O resultado da sintonia fina entre as sócias e seus parceiros, juntamente com o know-how que vêm acumulando, são eventos com muita inovação, diferentes e personalizados. Os projetos para o ano de 2019 estão a todo vapor, com objetivo de surpreender a cada momento, conclui Roberta de Abarno.



# LIPOASPIRAÇÃO DE ALTA DEFINIÇÃO (HIGH DEFINITION LIPO)

UMA DAS CIRURGIAS PLÁSTICAS MAIS COMENTADAS DO MOMENTO É A LIPO HD OU LIPOASPIRAÇÃO DE ALTA DEFINIÇÃO. O PROCEDIMENTO CONSISTE NO USO DAS TÉCNICAS DE LIPOESCULTURA (LIPOASPIRAÇÃO E LIPOENXERTIA) PARA AJUDAR A DEFINIR AS LINHAS DE CONTORNO MUSCULAR NO CORPO DOS PACIENTES, TANTO HOMENS QUANTO MULHERES.

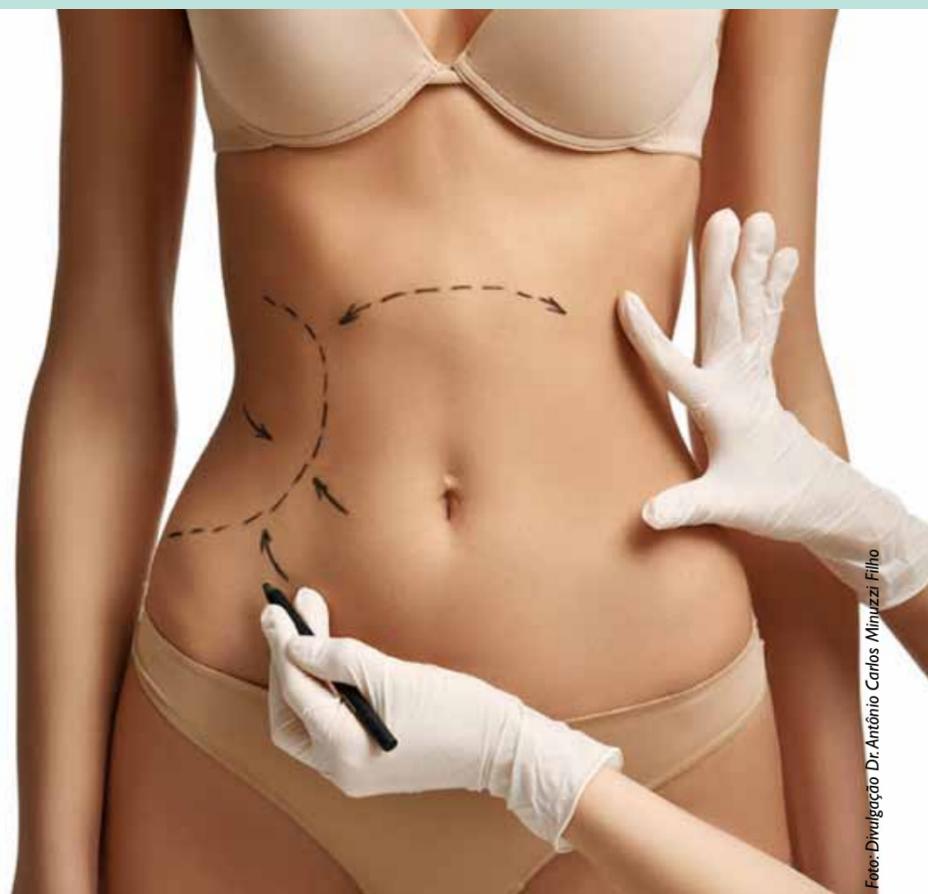


Foto: Divulgação Dr. Antônio Carlos Minuzzi Filho

Este tipo de procedimento costuma ser uma excelente indicação para pacientes com queixas de gordura localizada e que, por essa razão, têm muita dificuldade para alcançar um contorno corporal mais bonito apenas com dieta e exercícios.

Podemos combinar diferentes técnicas de lipoaspiração para a técnica HD (High Definition) como Vaser, Lipolaser, Vibrolipo e Lipo convencional, isso depende da escolha de cada cirurgião e do que é mais indicado para cada paciente. O uso do enxerto de gordura em áreas que necessitam de aumento de volume também é muito utilizado para trabalharmos de maneira mais completa as curvas corporais, principalmente nas pacientes do sexo feminino.

Mas é claro que devemos lembrar que a hipertrofia muscular só é alcançada com atividade física e, por isso, esta é sempre muito importante para obtermos os melhores resultados.

Dr. Antônio Carlos S. Minuzzi Filho  
Membro Titular Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)  
Membro Internacional da Sociedade Americana de Cirurgiões Plásticos (ASPS)  
CREMERS 32148  
CREMESP 188610

# AS SUAS FÉRIAS

são no

# Uruguai

## COM DEVOLUÇÃO DE IMPOSTOS



Termas de  
Salto Grande, Salto  
[www.uruguaynatural.com](http://www.uruguaynatural.com) |  

TAX FREE

# UruguayNatural

Ministerio de Turismo



shepa

# FAÇA PARTE DESTE UNIVERSO



ONNE REVISTA

ONNE DIGITAL

ONNE LEARNING

ONNE TV

ONNE EVENTOS

FÓRUM ONNE LUXO

Em breve:



## REVISTA ONNE & ONLY SANTA CATARINA

AGUARDE!



REVISTA ONNE & ONLY - A LEITURA DOS SEUS DESEJOS

Fale com a gente: 51 3219 3344 | atendimento@onnerevista.com.br | Revista Onne & Only | revistaonne | [www.revistaonne.com.br](http://www.revistaonne.com.br)  
arquitetura | design | estilo de vida | moda | comportamento | tendências | arte | turismo | negócios | cultura | entretenimento | saúde & bem-estar | gastronomia

# CIRURGIA PLÁSTICA E TRATAMENTOS ESTÉTICOS COM EQUIPE MULTIPROFISSIONAL EM UM SÓ LOCAL



Recepção Clínica Kuyven



A **Clínica Kuyven**, prestes a completar uma década de atividades no cenário local, é um espaço multiprofissional que apresenta um conceito de trabalho que contempla diferentes áreas da saúde como cirurgia plástica, fisioterapia, dermatologia, endocrinologia e nutrição. Localizada em área nobre da capital gaúcha, dispõe de uma equipe de profissionais que oferecem um mix completo de opções para tratamentos, com avaliações criteriosas, envolvendo todas as reais necessidades dos pacientes. Por trás de todo este conceito está o cirurgião plástico Carlos Renato Martins Kuyven, que traz em seu currículo formação no Serviço de Cirurgia Plástica Ivo Pitanguy e prática de um ano como cirurgião convidado no Serviço de Cirurgia Plástica do Hospital Pellegrin, em Bordeaux, na França.



Exigente, Kuyven está sempre atento a congressos e eventos que possam somar pontos a sua trajetória, mantendo-se conectado a todos os movimentos e amparado por equipamentos e técnicas de última geração.

Segundo o cirurgião, "é comum o paciente chegar à clínica com dúvidas, sem saber a que tipo de tratamento será exposto. O olhar criterioso de cada profissional, amparado em suas experiências em diferentes campos, propicia maior segurança ao paciente, que pode optar a partir de diagnóstico preciso por estética facial, cirurgias plásticas, tratamentos nas áreas de endocrinologia, dermatologia, nutrição, além de fisioterapias e massoterapias, com segurança frente aos procedimentos necessários, tudo em um único local".

O Brasil dispara entre as principais forças mundiais no campo da cirurgia plástica e estética, em termos qualitativos, comenta Kuyven, perdendo apenas para os Estados Unidos, que detém o ranking numérico no segmento. "Estamos em permanente expansão, o que vem contribuindo para uma formação de excelência, capacitando profissionais que somam pontos no reforço desta invejável colocação que o País exibe, inclusive internacionalmente", lembra o médico.

Fica a dica do diretor da clínica, Carlos Kuyven, para a chegada da próxima estação: não há nenhum impedimento em realizar cirurgias plásticas no verão. "Os resultados são os mesmos e o calor não aumenta o índice de infecção ou outras complicações. E, para algumas pessoas, este é inclusive o melhor período para realizar a cirurgia, pois é possível aproveitar as férias para se recuperar com maior tranquilidade", avalia. Ainda de acordo com o cirurgião, o que realmente deve-se evitar no verão são procedimentos específicos de rejuvenescimento cutâneo, como peelings químicos, laser e também luz pulsada. "Estes procedimentos são ideais em períodos de menor incidência solar; porque nesses casos a exposição ao sol pode aumentar a incidência de manchas", explica.



Dr. Carlos Kuyven - CRM 23.650

**Clínica Kuyven**  
Avenida João Obino, 345, Porto Alegre/RS  
51 3388-4686 / 51 3388-4757 / 51 99299-7401  
www.clinicakuyven.com.br  
f carloskuyvencirurgiaoplastico  
i clinica\_kuyven  
#clinicakuyven #secuidarfazbem

[Design - Henrique Steyer

# A CAMA DOS SONHOS



O sonho de dormir em uma cama suntuosa e cheia de estilo já é realidade com o novo Dossel Florense. A novidade é assinada pelo arquiteto e designer Henrique Steyer, que idealizou a peça em metal simbolizando o retorno de um clássico, com leitura supercontemporânea e um toque industrial chique. Exibido pela primeira vez na semana de design de Milão, agora já está à disposição em todas as lojas Florense ao redor do mundo.

Criado com linhas retas, formadas por tubos metálicos, pode ser personalizado com gravação em baixo relevo na placa metálica, localizada na base de sua estrutura. É possível gravar um nome, iniciais ou até mesmo um monograma, deixando cada peça única e singular, além das várias opções de acabamentos, usando todas as cores metalizadas da paleta da grife Florense.

Para apresentar o lançamento ao mercado, a empresa gaúcha escalou Steyer para criar três cenários distintos, comprovando que a novidade pode adornar os mais diferentes décors. Nas fotos, criador e criatura em estilo cosmopolita e clássico.

[www.henriquesteyer.com.br](http://www.henriquesteyer.com.br)



## ESTUDAR NO COLÉGIO ANCHIETA É UMA EXPERIÊNCIA PARA A VIDA.

COLÉGIO  ANCHIETA

 Rede Jesuíta de Educação

**MATRÍCULAS ABERTAS**

 /ColegioAnchietaPOA

 @colegioanchietaPOA

 [colegioanchieta.g12.br](http://colegioanchieta.g12.br)



sherpa



A gente vai muito além do que as outras gráficas oferecem. Somos especializados em desenvolver Projetos Especiais. São materiais fora dos padrões convencionais, seja no formato, acabamento ou tipo de impressão. Adoramos imprimir desafios no papel. Pensamos junto com o cliente. Nossos profissionais estão preparados para dar todo o suporte necessário, inclusive elaborando protótipos. Temos estrutura física e humana para abraçar qualquer projeto diferenciado. Se o prazo for curto, usamos nossa longa experiência. São mais de 17 anos cumprindo prazos e entregando soluções gráficas. Afinal, nosso papel é surpreender você.

CR IATI <  
V I D A D E  
É O QUE NOS  
M O V 3

centhury  
SOLUÇÕES GRÁFICAS

Rua Monsenhor Felipe Diehl, 125 | Porto Alegre/RS | F: (51) 3337 5544 | orcamento@centhury.com.br

# LIBERTE SEUS SONHOS TENHA UMA EXPERIÊNCIA TRI

Para cada sonho, a beleza de seu próprio voo. Seja vislumbrando o lençol branco do Parque Estadual do Caracol, festejando nas alturas os majestosos espetáculos de Gramado ou planando pelos desfiladeiros de Cambará do Sul.

- > Voos exclusivos: helicópteros, jatos e aviões turbo-hélice
- > Serviço de bordo premium
- > Roteiros fantásticos
- > Transporte terrestre do hotel ao aeroporto de Canela
- > Serviço de Concierge
- > Receptivo VIP

Escolha o seu sonho: [www.voetri.com](http://www.voetri.com)

Av. José Luiz Correa Pinto, 1.000 - Aeroporto de Canela - RS | Receptivo Tri Táxi Aéreo: (54) 99999 1636





# FAZ & ACONTECE

Laura Schirmer  
Assessora de Imprensa e Consultora de Comunicação  
laura@ls8consultoria.com.br

## Censi Fisa estreia o padrão de luxo da grife na Capital

Após recente fusão, a incorporadora Censi Fisa estreia seu alto padrão em Porto Alegre com o Lumì. Líder de mercado de imóveis de luxo de Caxias do Sul, a grife traz para a capital gaúcha o DNA que a consagrou, com requinte e exclusividade. Localizado no bairro Petrópolis, o Lumì possui 26 apartamentos divididos em duas unidades por andar, com elevador privativo e três suítes, ocupando um amplo terreno de 1.655m². A área condominial conta ainda com amplo salão de festas, espaço gourmet, pub, fitness, parrilla, espaço kids, playground, SPA e piscina aquecida. A arquitetura, os interiores e o paisagismo são assinados por Antônio Zago, Alberto Torres, Sig Bergamin, Marcelle Muraro e Tellini Vontobel.



Foto: Ed Sheeran - Divulgação

## Porto Alegre é palco de grandes shows

A DC Set Promoções encerra 2018 e inicia 2019 com força de atrações para os gaúchos. No início do mês levou à Arena do Grêmio o "rei" Roberto Carlos em um show emocionante com orquestra e coral. Já em 17 de fevereiro, a produtora traz a Porto Alegre o artista nº 1 de bilheteria na indústria musical: Ed Sheeran. O britânico se apresentará na Arena do Grêmio em show da turnê "Divide" – cujo álbum alcançou as 15.000.000 cópias em todo o mundo no ano passado, tornando-se o mais vendido de 2017. Ingressos no site da Live Pass. Classificação etária: 14 anos.



Foto: Nattan Carvalho

## Santo Mimo inaugura casa de Brunch em Porto Alegre

Porto Alegre recebeu recentemente um novo ponto de encontro para os amantes de brunch. Na Avenida Independência, 437, os sócios Fabi Vanoni, Fernanda Nickkel e Chef Patrick Vargas abriram a Santo Mimo Casa de Brunch, com um cardápio repleto de delícias. O ambiente tem estilo caseiro e acolhedor, com decoração vintage e clima intimista, atendendo clientes diariamente e disponível para eventos. A casa realiza também, todas as quintas-feiras, um happy hour com menu diferenciado.

## Isay Weinfeld expõe suas obras no Instituto Ling

Em dezembro, o arquiteto Isay Weinfeld inaugura no Instituto Ling, em Porto Alegre, a exposição "De A a Z: O mundo de Isay Weinfeld". A mostra reúne 24 obras, entre maquetes, filmes, mobiliários e objetos, que expressam o humor, o forte caráter narrativo e a sensibilidade do artista. Conhecido por projetos que lhe renderam renome internacional, como o restaurante Four Seasons, em Nova Iorque, e o edifício La Petite Afrique, em Mônaco, o arquiteto paulista é formado pela Mackenzie e atua também como cenógrafo, designer de mobiliário e cineasta. A arquitetura do Instituto Ling, onde serão expostas suas obras, também é da autoria de Weinfeld.



Foto: Isay Weinfeld - Divulgação



Foto: Nattan Carvalho

## Voluntárias pela Vida inauguram novas instalações na Santa Casa

No final de outubro, as Voluntárias pela Vida participaram da inauguração das novas instalações da Santa Casa de Porto Alegre. O grupo de mulheres foi responsável por arrecadar, através de dois eventos beneficentes, seis dos oito milhões investidos na reforma, ampliação e modernização da unidade especializada em neurologia e neurocirurgia do complexo hospitalar. As obras permitiram a ampliação de 50% da área física do bloco cirúrgico, possibilitando o aumento de 20% da capacidade cirúrgica e a redução na espera para estes procedimentos. A estrutura está à disposição de todas as pessoas, atendendo a pacientes particulares, de convênios e do SUS.

## Ramón Requena lança livro sobre presunto espanhol

A Importadora Porto a Porto e a Casa Flora trazem ao Brasil uma experiência única do universo dos presuntos: o livro-degustação Jamón, criado por Ramón Requena, presidente do grupo Josep Llorens I Fills. O exemplar torna possível conhecer a história do presunto espanhol e desfrutá-lo ao mesmo tempo. Ao folhear suas páginas, o consumidor se depara com cinco peças de 50 gramas do presunto, nas versões Premium, Bellota, Cebo Campo, Cebo e Jamón Serrano Gran Reserva, todas embaladas a vácuo para que a qualidade seja mantida. Em Porto Alegre, o título pode ser adquirido na Banca 38 e na Banca do Holandês, no Mercado Público, e na Loja Pampas Prime, localizada no bairro Bela Vista.



Foto: Tiago Imdade

# Dj Léo Kurylo



51 **999.620.452**

WWW.LEOKURYLO.COM.BR

*Já pensou  
em tomar o  
melhor gelato  
da sua vida?*

*Na Dolcelatto você pode!*



0% gordura hidrogenada

Matéria prima e receita Italiana

Produzido artesanalmente

Sem conservantes

Sem adição de corantes

Leve a **Dolcelatto**  
para sua cidade!  
Consulte nosso  
**modelo de expansão**  
e faça parte do  
mundo Dolcelatto.



  
**Dolcelatto**  
PASSIONE PER IL GELATO

 /DOLCELATTOSORVETESFINOS  @DOLCELATTO\_OFICIAL

 (51) 98124.4000  CONTATO@DOLCELATTO.COM.BR

AV. PARAGUASSÚ, 2044 | XANGRI-LÁ/RS



# QUER QUE CHEGUE BEM?

A Faster Mail é a solução ideal para entregas de publicações, cobranças, convites, revistas e toda a comunicação com seus clientes. E chega antes, com muito mais qualidade.

- Entrega rápida e 100% segura;
- Mais de 50 milhões de entregas realizadas;
- Programação e manuseios sistematizados;
- Serviços monitorados, prazos fechados;
- Preços especiais para grandes quantidades;
- Imprime e entrega documentos bancários, informativos, etc.

Atendemos RS e principais capitais do Brasil.

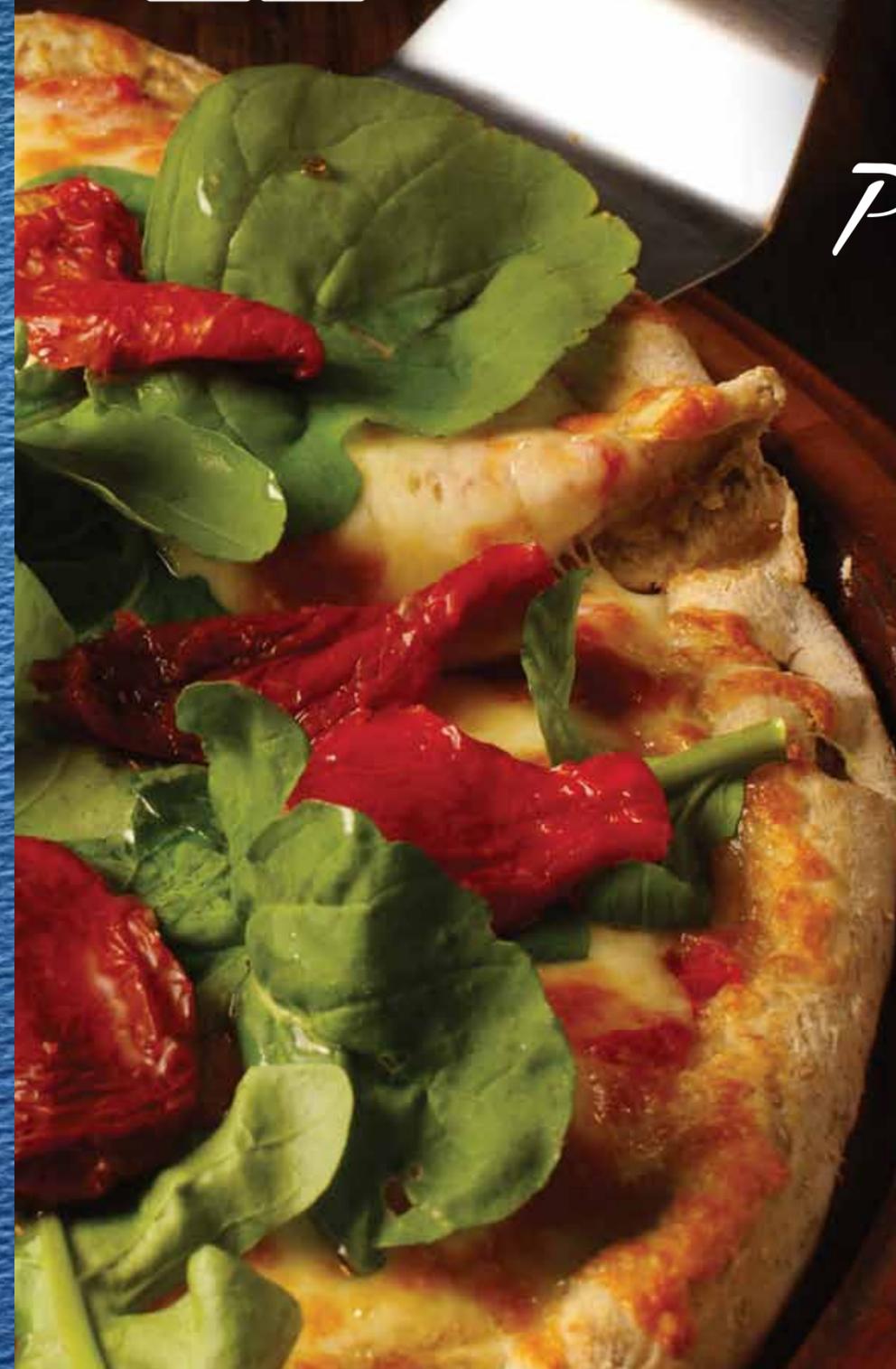
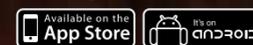


www.fastermail.com.br  
51 3021.6464 / 0800.601.4321



**Clientes:** Sport Club Internacional, Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense, Associação Leopoldina Juvenil, SOGIPA, Grêmio Náutico Gaúcho, Clube Farrapos, Auxiliadora Predial, Crédito Real, Federasul, Correio do Povo, Shopping Iguatemi, BarraShopping, Shopping Praia de Belas, entre outros.

Baixe o aplicativo e abra seu apetite!



*Pecado é resistir.  
Não é vero?*



Pizza MMs



Risoto de Funghi



Tortelli de Parma



- A pizzaria à lenha mais saborosa do Brasil
- Espaço com 300m<sup>2</sup> (ambiente climatizado)
- Área para crianças (Babbo Kids)
- Estacionamento coberto

**Babbo Giovanni**  
*Tradição Desde 1917*

f pizzariababbogiovanni    t @\_babbogiovanni\_

www.babbogiovannipoa.com.br

Av. Wenceslau Escobar, 1823 - Shopping Paseo Zona Sul - Fone 51 3084 8484

**Abilitá Móveis**

Fones: (51) 3605 3675 / 98501 0054  
www.abilitamoveis.com.br  
atendimento@abilitamoveis.com.br  
Abilita\_moveis  
Abilitá móveis sob medida

**Ana Mähler**

Arquiteta  
Rua Regente, 245, sala 702  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 99977 0828 / 3557 9043  
www.anamahler.com  
anamahler\_arquitetura\_arte

**Artemag Pedras Polidas**

Fone: (48) 3437 4590  
artemag@terra.com.br  
www.artemag.com.br  
emporioartemag  
artemag pedras polidas

**Balbuena Tapetes**

DC Shopping  
Rua Frederico Mentz, 1561  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3374 1886  
www.balbuenaTapetes.com.br

**Bello Bagno**

Av. Cristovão Colombo, 1128  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3346 5888  
www.bellobagno.com.br  
/Bello Bagno  
bellobagno

**Casa Bordini**

Rua Cel. Bordini, 652  
Porto Alegre/RS  
www.casabordini.com.br  
Fones: (51) 3330 0053 / 99855 1345

**Costaneira Premium**

Avenida Nilo Peçanha, 2218  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3384 4600  
poanilo@costaneira.com.br  
www.costaneira.com.br

**Cris Schmitz**

**Arquitetura & interiores**  
Rua Veríssimo Rosa, 676  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 3737 9008 / 99327 5248  
studioarquitectura.com.br  
cristianaarquitectura@gmail.com  
crisschmitzarquitetura

**Dall'Agnol R. Júnior**

Arquiteto  
Av. Goethe 71, conj. 1003  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 3333 2368 / 99985 7719  
arquitecto@dallagnol.com  
www.dallagnol.com

**Dell Anno**

Av. Nilo Peçanha, 1851  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3321 1000  
dlucamoveis@terra.com.br  
www.dellanno.com.br

**Digermay Stoff**

Rua Coronel Rezende, 1860  
Gravata/RS  
Fones: (51) 30434 059 / 99168 7321  
medidaexata@digermay.com.br  
www.digermay.com.br  
digermay stoff  
criscabeceiras  
digermay

**DTS Cinema em Casa**

Rua José Antônio Aranha, 340  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3328 9092  
www.dtsCinemaemcasa.com

**Ecodecor Gramado**

Rua Senador Salgado Filho, 337  
Gramado/RS  
Fones: (54) 3286 7716 / 9996 71791  
gramado@ojasecodecor.com.br  
ecodecorgramado  
lojaecodecorgramado

**Eliana Machado**

Arquiteta  
Av. Julio de Castilhos, 477, sala 08  
Torres/RS  
Fones: (51) 3664 3781  
(51) 99983 1575  
www.elianamachado.com  
arquitectura@elianamachado.com  
elianaarquiteta  
elianamachadoarquitectura

**Escritório de Arte,  
Agora uma Galeria**

Rua Alvares de Azevedo, 83  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 99973 5939 / 99973 1744  
reisarte@uol.com.br  
escritoriodeartepoa.com.br

**Essenza Casa e Jardim**

Rua Quintino Bocaiúva, 1026  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3332 7217  
essenzacasaedjardim.com.br

**Evviva**

Av. Goethe, 97  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3388 2648  
www.evviva.com.br

**Expresso do Oriente**

DC Shopping  
Rua Frederico Mentz, 1561  
Porto Alegre/RS  
www.expressoorioeste.com.br  
Fone: (51) 3374 3182

**Fernanda Paim**

Arquiteta  
Rua Tobias da Silva, 22, sala 401  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 99984 0580  
www.fermandapaim.com.br

**Frazzon Iluminação**

Av. Goethe, 137  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3024 3224  
iluminacao.poa@frazzon.com.br  
www.frazzon.com.br

**Gjob Revestimentos**

Fone: (51) 98279 7947  
Porto Alegre/RS  
Gjob.com.br  
gjob\_revestimentos

**Gobbi Novelle**

Rua Quintino Bocaiúva, 890  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 3321 2173  
gobbi@gobbinovelle.com.br

**Idea Design**

DC Shopping  
Rua Frederico Mentz, 1561  
Porto Alegre/RS  
www.ideadesigndc.com  
Fone: (51) 3362 1749

**Império Persa Home Design**

Av. Dr. Nilo Peçanha, 2577  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3328 0010  
Império Persa Home Design  
imperio persa  
www.imperio persa.com.br

**Jasmin Tapetes**

Av. Carlos Gomes, 1371  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3332 5233  
jasmin tapetes  
www.jasmin tapetes.com.br

**Karen Fanti**

Designer de Interiores  
Baltimore Office Park  
Av. Osvaldo Aranha, 1022/709  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 9993 34897  
São Paulo/SP  
Fone: (11) 3090 3457  
karen@karenfantidesign.com  
www.karenfantidesign.com  
karenfantidesigner

**Laboratório da luz**

Rua Regente, 409  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 3022 8191  
(51) 98442 9648  
alessio@laboratoriodaluz.com

**La Tabla Interiores**

Frederico Mentz, 1561, loja 180  
Shopping DC Navegantes  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3557 0683  
la tabla interiores

**Lucente Iluminação**

Av. São Pedro, 1186  
Porto Alegre/RS  
lucente\_iluminacao@outlook.com  
Fones: (51) 3028 1180 / 99896 7214

**Manjabosco Decor**

Casemiro de Abreu, 505  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3330 9096  
manjabosco@manjabosco.com.br  
manjaboscodecor  
Manjabosco Decor

**Miriam Runge**

Arquiteta  
Fones: (51) 3028 0338 / 99987 2594  
miriam@runge.arq.br  
miriam runge  
mrungearq  
www.runge.arq.br

**Monica Smaniotto Pretto**

Arquiteta  
Rua Cel. Corte Real, 523/4  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 99968 1485  
arq\_monicapretto  
Monica Smaniotto Pretto  
arqmonicapretto@terra.com.br  
www.smaniottoepretto.com.br

**Patrícia Barros  
Arquitetura & interiores**

Rua João Abbott, 264  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 99937 8739  
contato@patriciabaros.com.br  
patriciabaros.com.br

**Provence Móveis**

Av. Sertório, 4500  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 4061 9746  
provence@provencemm.com.br  
provence\_moveis

**Redemac Bomagg**

www.redemabomagg.com.br  
maggiconvendas@redemac.com.br  
Fone: (51) 3626 2500

**Sabrina Sbardeloto**

Arquiteta  
Rua Visconde do Herval, 1092 / cj. 401 e 402  
Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 3217 5326 / 99846 9473  
arq.sabrina@terra.com.br  
2Sarquituraedesign  
sabrina\_sbardelotto

**S.C.A. Mobiliário  
Contemporâneo**

Av. Dr. Nilo Peçanha, 1383  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 2103 5855  
scapoa@scapoa.com.br  
www.sca.com.br

**Tania Bertolucci  
e Carolina Nuernberg**

Arquitetas  
Av. Taquara 586, conj. 602  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3333 3061  
www.tania.arq.br

**WJW Arquitetura & Design**

Rua Amélia Telles, 90 / 504  
Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 3332 5282  
Av. José Luiz Correa Pinto, 1392  
Canela/RS  
Fone: (54) 3282 8481  
wjw@wjw.com.br  
www.wjw.com.br

**Zarpellon & Araújo Arquitetos**

Rua Américo Vespúcio, 381/102  
Porto Alegre /RS  
Fones: (51) 3061 0718 / 98141 1551 / 98141 1555  
www.zarpellonarajuoarquitetos.com  
arqcejaq@terra.com.br  
arqcejaq@gmail.com  
zarpellon.araujo  
Jaqueline Zarpellon de Araújo  
Cezar Etienne M. de Araújo



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.



# Não pare de evoluir.

## Novo Classe C com EQ Boost.\*

- Assistente ativo de frenagem
- Função de partida KEYLESS-GO
- Câmbio de 9 marchas 9G-TRONIC
- Apple CarPlay e Android Auto
- Assistente ativo de estacionamento PARKTRONIC
- Teto solar elétrico

Venha conferir o lançamento em uma de nossas lojas e faça um test drive.



## Mercedes-Benz

The best or nothing.

POA Nilo Peçanha, 3410 - 51 3378.1500  
POA Pereira Franco, 407 - 51 3073.7800  
NH José do Patrocínio, 550 - 51 3581.4111  
CAXIAS Cirilo Ruzzarin, 733 - 54 3212.1700  
P. FUNDO Brasil Oeste, 3680 - 54 3046.7001

**Savarauto**  
Para quem prefere o melhor

- MercedesBenzBrasil
- SavarautoOficial
- Savarauto

# VIVA AO VIVO

COM A MAIOR ADMINISTRADORA  
DE CASAS DE ESPETÁCULO  
DO BRASIL

**Opus**

Acesse e fique por dentro da nossa agenda!  
[opuspromocoos.com.br](http://opuspromocoos.com.br)

 /opuspromocoos

 /opuspromocoos

teatro  
do bourbon  
country

AUDITÓRIO  
ARAÚJO  
VIANNA

  
TEATRO FEEVALE

  
Teatro  
Bradesco  
RIO DE JANEIRO

  
Teatro  
Bradesco  
SÃO PAULO

TEATRO  
OPUS

TEATRO  
RIOMAR  
RECIFE

TEATRO  
RIACHUELO  
NATAL

TEATRO  
RIOMAR  
FORTALEZA